

Inspiratieplan binnenstad; Weert als uitblinker in de regio!



Inspiratieplan binnenstad; Weert als uitblinker in de regio

Giethoorn, Volendam, Alkmaar, Valkenburg en Thorn. Dorpen en steden die iedereen kent of waar iedereen wel eens is geweest. Ze zijn uniek in hun soort en zorgen daarmee voor de nodige toeristische aantrekkingskracht. Volendam kent haar haven, klederdracht en de groene huisjes. Alkmaar heeft de kaasmarkt en Thorn staat bekend als het witte stadje. Zij trekken bezoekers door de beleving en ervaring die de toerist/consument daar op doet. Wat maakt hen verder zo uniek en is dit ook bij onze stad toepasbaar?

De Limburgse vlaai, de stadskermis en de groenste regio ter wereld zijn de belangrijkste marketinginstrumenten van Weert waarmee we de stad kunnen promoten. Dit begint haar vruchten af te werpen door bijvoorbeeld de komst van hotels. De citymarketing kan beter en dat moet zorgen voor voldoende winkelend publiek. Toeristen naar onze stad halen is de belangrijkste opgave. Waar mensen komen, volgt ondernemerschap! Het leegstandspercentage ligt namelijk boven het landelijk gemiddelde en dit zal nog verder stijgen indien er niet zal worden ingegrepen. We moeten gebruik maken van onze unique selling points en deze beter met elkaar verbinden. Een integrale aanpak is nodig.

Deze opgave zal moeten worden opgepakt door alle betrokken partijen. Zij zijn verbonden in het pact van de binnenstad. Hierin zijn onder andere de winkeliers, vastgoedeigenaren en de binnenstadbewoners vertegenwoordigd. Voor ieder van deze actoren liggen bepaalde uitdagingen te wachten. Zij werken inmiddels met hart en ziel om de stad op peil te houden. Weert moet geen slapende provinciestad worden en we zullen met zijn allen dus iets moeten doen om bezoekers naar onze prachtige gemeente te trekken. Er wordt al vele jaren over gesproken maar het is een kwestie van durven en doen. De schouders eronder en de lat hoog leggen. Met ons, in Weert!



1. Vergroening

In het voorjaar worden enkele boomroosters in de binnenstad verwijderd en vervangen door bloeiende planten. Weg met het ijzer en het groen erin! Dit is een eerste stap richting een aantrekkelijk verblijfsgebied maar hiermee zijn we er nog niet. Een onontdekte parel zoals het Raphaelpad zal worden voorzien van fruitbomen en bijenkasten. Moskunst kan, op de kale muur, tegen zeer lage kosten worden aangebracht. Educatie, ecologie en beleving komen op deze plek samen.

De verder vrij stenige uitstraling van de binnenstad kunnen we nog verder vergroenen. In de zomer staan er prachtige zuilen met bloemen in en rondom het centrum. De hangende baskets zorgen voor een plezierige uitstraling tijdens het vertoeven in de winkelstraten. Bijna iedere stad heeft ze tegenwoordig en daarmee vallen we niet meer op. Kunnen deze hangende baskets ook worden voorzien van vaste planten die in de lente/zomer flink in bloei staan? Zo kunnen de consumenten het gehele jaar door genieten van het groen. Dat is uniek!
<http://degroenestad.nl/downloads/groen-loont.pdf>



Afbeelding 1: Hanging baskets met vaste beplanting.

Het evenementenplein van Weert is de Nieuwe Markt. Op zaterdag is hier een groot gedeelte van de weekmarkt te vinden en het terrein dient ook als kermisplein. Vanwege deze functie is er weinig ruimte voor groen. Vandaar dat er gezocht moet worden naar creatieve oplossingen; gevelbeplanting zou hierbij een uitkomst kunnen bieden.



Afbeelding 2: Huidige situatie en de mogelijke situatie (Verticale tuin)

Het college van B&W heeft vouchers beschikbaar gesteld waarmee gevelbeplanting kan worden aangebracht. De VVD juicht dit initiatief van harte toe! We zijn de groenste regio van de wereld, deze ambitie moeten we voortzetten en zoveel als mogelijk uitbuiten. Laat dit aan de bezoekers van het centrum zien, haal het buitengebied naar binnen. De bewoners van de binnenstad kunnen het balkon ook voorzien van bloembakken en daarmee hun bijdrage leveren.

Gevelbeplanting zorgt voor sfeer en voor karakter. Dit is een onderdeel dat Weert nodig heeft om een gezellig winkelcentrum te zijn. Het onderhoud van gevelbeplanting is minimaal en het effect is maximaal.



Afbeelding 3: Gevelbeplanting in Gent, Weert en Antwerpen

2. Gebouwen

Weert heeft gelukkig nog enkele historische panden in het centrum staan. In de vorige eeuw zijn een aantal prachtige gebouwen gesloopt en vervangen door 'nieuwbouw'. Zonde, maar het is nu eenmaal niet terug te draaien. De karakteristieke gebouwen zoals de Sint Martinuskerk, het Jacob van Hornemuseum, Birgittinessenklooster en Taverne de Oude Munt dragen bij aan de historische uitstraling. Die uitstraling moeten we koesteren en bij sommige zelfs verbeteren. Neem het stationsgebouw, een markant gebouw op een prominente locatie. In de avonduren valt dit gebouw volledig in het niet. Geen verlichting en daarmee niet zichtbaar waardoor het haar prachtige uitstraling verliest.

Hier valt volgens de VVD iets aan te doen! Zie het brasserie-hotel Antje van de Statie, Café de Brouwer, De Weerter Bazaar en het voormalig postkantoor. Gebouwen die door middel van (Led-) verlichting eyecatchers zijn geworden. In de avonduren voegt dit een extra dimensie toe als men door de stad wandelt. Er zijn met de huidige technologie 'Wow-effecten' te creëren. Indien men dit op een rij van gebouwen in Weert toe zou passen (dezelfde lampen) zouden de kleuren op elkaar afgestemd kunnen worden. Oranje met Koningsdag, rood-geel-groen met Vasteloavundj en alle kleuren met de kermis. Ook de schijnwerpers van de St. Martinuskerk kunnen vervangen worden door energiezuinige en kleurrijke Ledverlichting.



Afbeelding 4: De kerktorens van Meijel en Kortijk en het stadhuis van Antwerpen

Er wordt al gebruik gemaakt van gevelverlichting. Dit karakteriseert het gebouw en zorgt voor een sfeervolle uitstraling. Ter impressie:



Afbeelding 5: Fair Play Casino en apotheek Hupperetz

In Scandinavische en Caribische gebieden kennen ze het al. Kleurrijke binnensteden in pasteltinten. Kent Nederland dit al? Nee. Ligt hier een kans voor Weert om zich te onderscheiden? Ja! Als we bijvoorbeeld kijken naar de Markt in Weert zijn we al aardig op weg om kleurrijk te zijn. Sociëteit Amicitia is geel, de Bruna is lichtblauw, de Weerter Bazaar is bordeaux rood en de McDonald's had het voornemen om het gebouw groen te maken. Veel gevels in Weert zijn nu wit en daardoor ook geschikt voor een andere kleur. Een schilderbeurt laat meteen het gezicht van de stad veranderen. Een unieke uitstraling in Nederland!

Waarom is dit een kans voor Weert? Het aanzicht van Willemstad op Curaçao is het meest gefotografeerde plekje van het eiland. Deze foto's worden massaal gedeeld via sociaal media (free-publicity). Iets bijzonders zal worden vastgelegd, dat is een feit. Weert kan hier meer van profiteren, zolang we maar uniek zijn! Marketingtechnisch gezien zou dit cosmetisch plan een relatief makkelijk uitvoerbaar plan zijn. De zojuist genoemde (Led-) verlichting kan dit kleurrijke effect in de avonden vergroten. Uiteraard dient er bij de uitvoering rekening gehouden te worden met de bepaalde monumentenstatus.



Afbeelding 6: Kleurrijke gevels in Gdansk, Weert en Willemstad.

De volledige leegstandsproblematiek kunnen we met dit plan niet oplossen. We leven nu eenmaal in een nieuwe werkelijkheid. De werkelijkheid dat internet een groot aandeel heeft in de consumentenuitgaven en waarmee de consument mobiel is. Geografisch gezien ligt Weert tussen winkelsteden als Eindhoven en Roermond en zal het dus extra moeilijk zijn om winkelend publiek aan te trekken. We zullen ook met leegstaande panden om moeten gaan en accepteren dat dit het geval is. De vraag is hoe we hier mee om willen gaan? Grote posters met Te Huur/Te Koop dragen totaal niet bij aan een prettige sfeer in de binnenstad. Vastgoedeigenaren en makelaars dienen zich hiervan bewust te zijn. Ter illustratie een voorbeeld van hoe het kan; toeristische informatie aanreiken aan het bezoekend publiek.



Afbeelding 7: Toeristische informatie in plaats van Te Huur posters

De VVD stelt aan het pact van de binnenstad en de huidige ondernemers voor om in gesprek te gaan met ondernemers van buiten de singels. Zij zouden gebruik kunnen maken van lege etalages om hier hun aanbod te presenteren. Denk hierbij aan de Gamma, Intratuin of zelfs een autobedrijf. Lege panden zonder enkele invulling is een doodsteek voor de binnenstad. De etalages camoufleren is niet de oplossing maar levert wel een bijdrage aan een prettig verblijf in het centrum.

Een andere optische aanpassing zou het veranderen van de reclame-uitingen zijn. Grote, schreeuwerige lichtbakken weren uit het straatbeeld en terug naar de historie. Bijzondere uitingen, zoals de optiek van Eric Mertens, dragen bij aan een bijzondere uitstraling van het gebouw. Er zijn helaas ook legio ondernemingen te noemen waarbij de reclame-uitingen het gehele straatbeeld onprettig beïnvloeden.



Afbeelding 8: Het huidige straatbeeld, een bijzondere reclame-uiting en het mogelijke straatbeeld

3. Cultuur/Erfgoed/Beleving

De Weerter cultuur kent een rijke historie die we vandaag de dag nog steeds voortzetten. Vasteloavundj, de kermis en Weerter vlaai behoren tot het immaterieel erfgoed. Cultuur dragen we bewust en onbewust uit. Weert kan veel meer gebruik maken van haar eigen identiteit en dit terug laten komen in het centrum. Een voorbeeld is het Street-Art project in de garage onder C'wartier. Hier zijn op een eigentijdse manier de Weerter iconen en tradities uitgebeeld.

Het uitbeelden hiervan draagt bij aan de beleving in de binnenstad. Beleving, uniek en eenheid zijn de keywords voor een aantrekkelijke binnenstad. De wedstrijd voor het opknappen van de lelijke steegjes is een stap in de goede richting. Een combinatie van groen en Street-Art neemt de onaantrekkelijke gebieden in en rondom het centrum weg. Meerdere culture fondsen kunnen hier een bijdrage aan leveren. Het is bijvoorbeeld mogelijk om Weerter gedichten en personages op de lege gevels te plaatsen, het voormalig kantoor van Witte en Verheul aan de Markt zou hier ideaal voor zijn.



Afbeelding 9: Gevelgedicht, aankleding in de Maasstraat en portret te Rotterdam

In Alkmaar kennen ze de kaasmarkt die duizenden bezoekers trekt van over de hele wereld. Mocht het China Hotel daadwerkelijk in Weert openen, dan is de kans groot dat zij naar deze kaasmarkt gaan. Wat zou het fijn zijn als deze toeristen ook in Weert zouden blijven en hier hun bestedingen zouden doen. Weert staat bekend om haar heerlijke vlaaien. Een vlaaienmarkt, bijvoorbeeld iedere zaterdagochtend op het Stationsplein. Bakkers die op locatie vlaaien bereiden, Antje die de vlaaien uitdeelt en verkoopt. Een wekelijks evenement dat kan uitgroeien tot een traditie en waar veel toeristen op af kunnen komen. <http://www.kaasmarkt.nl>



Afbeelding 10: De kaasmarkt in Gouda, Antje van de Statie in Weert

Erfgoed bestaat niet alleen uit traditie. Erfgoed bestaat uiteraard ook uit gebouwen. Neem het gebied rondom het kasteel op de Biest. Een gebied met culturele potentie vanwege de historische aspecten. Een goede koppeling vanuit het centrum richting het stadspark zou wenselijk zijn. Tijdens het feestjaar Weert 600 in 2014 hebben Bart Maes en Hans Corstjens het idee geopperd om een doolhof met uitkijktoren aan te leggen, dit zou meer bezoekers naar Weert kunnen brengen. De combinatie van een doolhof met een kasteeltuin zou hierbij volgens de VVD ideaal zijn. Verder zouden er fonteinën toegevoegd kunnen worden in de grachten zodat het geheel net wat meer cachet krijgt. De gelegenheid om met bootjes te varen zou een extra verblijfsmogelijkheid bieden aan het stadspark. Het kasteel kan daarin een prominente plek innemen. De muren, de hoektoren (verstopt achter het groen aan de Kasteelsingel) en de ruïnepoort letterlijk en figuurlijk in de spotlights zetten.



Afbeelding 11: Het educatief doolhof, kasteel in de spotlights, fonteinën in Helmond en bootjes in Parijs

De toeristische informatievoorziening rondom cultureel erfgoed kan volgens de VVD beter. Fiets- en wandelroutes zouden hier langs kunnen leiden zoals ook de Groene Parels verbonden zijn. Alle toeristische informatie op één website in plaats van op meerdere. De toerist kan in Weert letterlijk en figuurlijk door de bomen het bos niet meer zien.

Bij belangrijke plekken zoals de Paterskerk, de kleipijpen oven, de kasteelpoort op de Biest zouden borden geplaatst kunnen worden ook bij het spoorpark, de Werthaboulevard en De Oude Schut is gedaan. Hierop is allerlei informatie te vinden in dezelfde Met Ons, in Weert stijl. De banieren op de stadsbrug en de Singels zouden dit toeristisch karakter sterk kunnen ondersteunen. Laten zien wat we hebben en daar trots op zijn!



Afbeelding 12: promotiebanieren voor de groenste regio en Koninginnedag in 2011, informatiebord op de Werthaboulevard.