

MEER RUIJITE

VOOR ONZE

ONDERNEMERS

IN TIJDEN VAN CORONA



VVD AMSTERDAM

De gevolgen van de coronacrisis zijn ongekend. Waar in ziekenhuizen nog elke dag wordt gestreden voor mensenlevens, wordt ook voelbaar dat alle Amsterdammers geconfronteerd zullen worden met de directe of indirecte gevolgen van de maatregelen om de coronapandemie te beteugelen. In een stad waar vrijheid een vanzelfsprekendheid is moeten Amsterdammers plots een deel van hun vrijheid inleveren: de vrijheid van de een mag niet ten koste gaan van de gezondheid van de ander. In deze nieuwe realiteit staan we voor de ingewikkelde opgave een balans te zoeken tussen het dienen van de belangen van de gezondheid en die van de economie. Boven ieder twijfel staat verheven dat het essentieel is om de coronamaatregelen na te leven om onze meest kwetsbaren te beschermen. Tegelijkertijd is de instandhouding van de economie van Amsterdam cruciaal.

Op economisch vlak tekent de impact van het coronavirus zich steeds duidelijker af. Nederland krijgt de komende tijd te maken met een zware economische neergang. Dit zal gevolgen hebben voor de Amsterdammers. Onzekerheden over banen, inkomsten, en ondernemingen. Het hoge aandeel van consumentgerichte sectoren in Amsterdam zorgt ervoor dat onze stad harder dan de rest van Nederland door de coronacrisis wordt en nog zal worden getroffen. Maar liefst 31% van de werkgelegenheid is afkomstig uit deze sector, zoals de horeca, musea en logies. Alleen al in Amsterdam worden 248 duizend banen direct geraakt door deze crisis.

Tegelijkertijd zien wij hoe weerbaar en hoe vindingrijk onze ondernemers zijn. Zij hebben zich razendsnel aangepast aan de nieuwe werkelijkheid. Bezorg- en afhaaldiensten, nieuwe concepten en formules schieten als paddenstoelen uit de grond. De VVD heeft grote bewondering voor het aanpassingsvermogen van al die ondernemers.

De economische steunmaatregelen die het kabinet heeft opgetuigd zijn gigantisch en kennen geen weerga. Dit neemt niet weg dat de gemeente in aanvulling op de landelijke maatregelen in actie moet komen om ondernemers ook op lokaal niveau te steunen. Daarom presenteert de Amsterdamse VVD een pakket met concrete actiepunten en snel uitvoerbare maatregelen. Hiermee geven we bedrijven zoveel mogelijk ruimte om in de 1,5-metereconomie te opereren.

Dit actieplan is erop gericht om mkb-bedrijven op korte termijn te helpen. De maatregelen hebben ook effect voor grote bedrijven en ZZPers in de stad. Wij geloven dat de gemeente ondernemers, groot en klein, zoveel mogelijk ruimte moet geven om hun bedrijf draaiende te houden en innovatieve oplossingen te vinden voor de huidige problemen. Alleen zo houden we de werkgelegenheid en de prachtige voorzieningen in Amsterdam op peil.

Meer vrijheid gaat wat de VVD betreft altijd gepaard met meer verantwoordelijkheid. Wij vertrouwen erop dat ondernemers deze verantwoordelijkheid nemen. Bij overlast of overtreding van de landelijke regels vragen we ondernemers op te treden. Gebeurt dit niet, dan wordt wat ons betreft streng gehandhaafd.

De huidige situatie laat zien hoe belangrijk ondernemers en bedrijvigheid voor Amsterdam zijn. De gezondheid van de economie is van groot belang voor het welzijn van de Amsterdammers. Daarom presenteren we dit actieplan. Met hart voor Amsterdam.

De fractie van de Amsterdamse VVD



1. VERSTREK LIQUIDITEITSSTEUN IN NOODGEVALLEN

Daar waar levensvatbare mkb-bedrijven in acute problemen zitten en dreigen om te vallen, bijvoorbeeld omdat zij tussen wal en schip vallen bij de landelijke steunmaatregelen of wegens trage procedures bij banken, kan de gemeente noodkredieten of kredietgaranties verlenen. Voor het verstrekken van deze kredieten kan de gemeente een Stadsloket voor Leningen aan Ondernemers' (SLO) oprichten, het liefst in samenwerking met de Metropool Regio Amsterdam (MRA). Bij dit Stadsloket kunnen leningen tegen zachte voorwaarden worden verstrekt die de gemeente bijvoorbeeld kan verbinden aan toekomstige winsten, zodat de samenleving als geheel meeprofiteert.

Concreet betekent dit dat de gemeente leningen (maximaal €30.000 per ondernemer) uitgeeft met zachte rentepercentages met een looptijd van maximaal 5 jaar. Het rentepercentage stijgt mee met de bedrijfsresultaten vervroegd aflossen wordt gestimuleerd.

Bij het verlenen van leningen is spreiding over stadsdelen van belang om ondernemingen een gelijk speelveld te geven. Wij kunnen ons voorstellen dat bedrijven in consumentengerichte sectoren extra aandacht hierbij verdienen vanwege de vertraagde opstart door het uitblijven van toeristen.

Voor de uitvoering is het van belang een maximumbedrag aan uit te geven kredieten af te spreken en duidelijke voorwaarden te stellen aan bedrijven die hiervoor in aanmerking willen komen. Hiervoor kan voor de uitvoering gekeken worden naar andere gemeenten.



2. SLUIT CONVENANTEN AF OVER HUURBETALINGEN

Veel ondernemingen ondervinden op dit moment problemen met het verkrijgen van kredieten. Terwijl dit voor hen van levensbelang is om deze crisis door te komen. Wij willen dat de gemeente een proactieve rol aanneemt richting banken en aandringt op soepelere kredietfaciliteiten en het versnellen van procedures.

Een belangrijk onderdeel van de vaste lasten van ondernemers is de huur. Coullance in huur of het kwijtschelden van huur kan ondernemers helpen om te overleven. Wij willen dat de gemeente in gesprek blijft met verhuurders van vastgoed en aandringt op coullance.

Voor de horeca- en retailzaken met een gezonde bedrijfsvoering zou de gemeente wat de VVD betreft zo spoedig mogelijk een convenant moeten sluiten met verschillende leveranciers van deze sectoren. In dit convenant kan overeengekomen worden dat verschillende partijen delen van de lasten op zich nemen om winkels en horeca te helpen overleven. Gemeente Breda kan hierbij als voorbeeld dienen. Daar is ervoor gekozen om middels een convenant de huur voor drie gelijke delen te laten dragen door de horecaondernemers, de leveranciers en de pandeigenaar.

De gemeente is zelf ook verhuurder van panden zoals voor culturele instellingen of horeca. Hetzelfde geldt voor terreinen zoals sportvelden. Wij roepen de gemeente op om zelf het goede voorbeeld te geven door waar dat nodig is de huur op te schorten tot na de crisis. Na de crisis moet wat ons betreft per individueel geval bekeken worden of er sprake moet zijn van kwijtschelding of afbetaling.

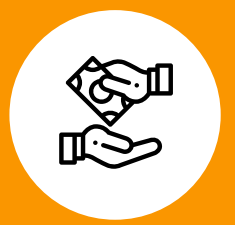


3. REKEN GEEN ONNODIGE GEMEENTELIJKE KOSTEN

Ondernemers zouden wat de VVD betreft niet moeten betalen voor zaken of rechten die niet gebruikt of genoten zijn. Zoals bijvoorbeeld precarioheffing, reclamebelasting of reinigingsrecht voor het inzamelen van bedrijfsafval.

Amsterdamse horecaondernemers betalen daarnaast jaarlijks tot duizenden euro's voor hun exploitatievergunning. Zaken met een terras betalen nog meer voor zo'n vergunning. Over de periode van de verplichte horecasluiting mag de gemeente wat de VVD betreft geen kosten voor exploitatievergunningen rekenen. We roepen de gemeente op de betaalde kosten met spoed terug te betalen aan ondernemers.

Hetzelfde geldt voor leges die festivalorganisatoren hebben betaald voor festivals die geen doorgang vinden als ook voor vergunningen die horeca-eigenaren en organisatoren voor Koningsdag hadden aangevraagd. En natuurlijk ook voor de ontheffing die stadsgidsen hebben betaald.



4. BETAAL EIGEN LEVERANCIERS DOOR

Nu al koopt de gemeente zoveel mogelijk lokaal in en wordt er waar dat kan lokaal aanbesteed. In aanvulling hierop zou de gemeente wat de VVD betreft de leveranciers van koffie, fruit, bloemen, printerpapier, etc. gewoon door moeten betalen in deze crisis. Niet op basis van de afgenomen producten in

de crisis, maar op basis van het regulier bedrag wat in een week of maand wordt afgenomen. Zo helpen we onze leveranciers door deze moeilijke periode.



5. ZET ONDERNEMERS IN DE SPOTLIGHTS

Door Amsterdammers te stimuleren om hun boodschappen zoveel mogelijk bij lokale ondernemers te doen, kunnen sommige winkels net het hoofd boven water houden. Wij willen dat de gemeente bestaande ondernemersinitiatieven breed ondersteunt, bijvoorbeeld door een

publiekscampagne #ikshoplokaal. De gemeente kan hierbij gebruik maken van de expertise van Amsterdam&partners.

De gemeente moet faciliterend en kanaliserend optreden om voor Amsterdammers het aanbod aan lokale producten zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld door te ondersteunen bij digitale marktplaatsen om vraag en aanbod bij elkaar te brengen en haar eigen communicatiekanalen in te zetten om dit te promoten. De exploitatieruimte die de gemeente zelf heeft bij reclamezuilen, Mupi's en OV-haltes kan hiervoor worden ingezet.

Daarnaast wil de VVD ondernemers tijdelijk toestaan reclame-uitingen te plaatsen op straat, zonder hier belasting voor te rekenen. Eerder heeft het college in de beantwoording van vragen van de VVD aangegeven reclame-uitingen als optie te zien om ondernemers tegemoet te komen die getroffen worden door herstelwerkzaamheden van kades en bruggen. Wat de VVD betreft moet hetzelfde gelden voor ondernemers die getroffen worden door de corona-crisis.



6. GEBRUIK GEMEENTELIJK VASTGOED ALS TIJDELIJKE POP-UP LOCATIES

De gemeente beschikt over veel vastgoed. Wat de VVD betreft is dit geen kerntaak van de gemeente maar zolang dit vastgoed Amsterdams bezit is willen wij dit zo goed mogelijk gebruiken. Wanneer er sprake is van leegstand of er op korte termijn leegstand wordt verwacht, dan willen wij dit vastgoed gaan gebruiken.

Wij denken dan aan ondernemers of dienstverleners voor wie 1,5 meter afstand in hun eigen pand moeilijk haalbaar is. Bijvoorbeeld voor huisartsen of eerstelijns zorgverleners voor wie in hun eigen praktijk 1,5 meter afstand houden lastig mogelijk is. Zij kunnen dan gebruik maken van dit gemeentelijke vastgoed. Denk ook aan startups zonder etalage die toch graag fysiek hun producten willen laten zien.

Wij roepen ook ondernemers met leegstaand vastgoed of panden die op dit moment nog niet te gebruiken zijn (sportscholen etc.) op om zich bij dit initiatief aan te sluiten.



7. STA TIJDELIJK RUIMERE OPENINGSTIJDEN TOE

De winkeltijdenwet en -verordening biedt winkeliers al de mogelijkheid om hun winkels dagelijks te openen vanaf 06:00 uur tot 22:00 uur. Deze tijden zijn ruim, maar in de 1,5-metersamenleving ontstaan er snel rijen voor winkels. Als winkeliers hun klanten in alle rust willen laten winkelen, dan moeten zij die mogelijkheid hebben. De VVD wil de winkeltijden daarom tijdelijk oprekken tot middernacht.

Volgende maand is de 1,5-meterhoreca de nieuwe realiteit en daarom zijn horecabedrijven op zoek naar mogelijkheden om hun gasten straks optimaal te spreiden. De VVD wil tijdelijk de openingstijden van horecazaken (dagzaken) op doordeweeks dagen verruimen van 01:00 tot 02:00 's nachts. Op deze manier geeft de gemeente bijvoorbeeld restaurants de ruimte om nieuwe concepten op te zetten zoals late-night dinners. Ook moet het mogelijk zijn om de terrassen langer dan nu open te houden, uiteraard zolang dit geen extra overlast veroorzaakt voor de buurtbewoners.

Daarnaast wil de VVD dat het maximale aantal 24-uursopenstellingen, ook wel 'verlaatjes' geheten, in 2020 wordt verviervoudigd van 5 naar 20 verlaatjes. Verlaatjes werden voorheen veelal gebruikt voor nachtzaken, maar deze maatregel is nadrukkelijk niet gericht op het uitbreiden van het aantal nachtzaken en clubs. De VVD wil er namelijk op inzetten dat de gemeente actief gaat communiceren dat bovenal restaurants en kleine cafés hier nu ook gebruik van kunnen maken. De kosten voor het aanvragen van een verruiming van de openingstijden moeten komen te vervallen om langer openblijven zo rendabel mogelijk te maken.

Het uitbreiden van openingstijden moet ook gelden voor culturele instellingen, zoals musea, zodat ook zij hun bezoekers beter kunnen spreiden in de tijd.



8. MAAK EN ZOEK NOG MEER RUIMTE VOOR TERRASSEN

Op 22 april is het voorstel van de VVD om horecaondernemers de ruimte te geven hun verdien capaciteit te vergroten aangenomen door de gemeenteraad. Hierin wordt het college opgeroepen om tijdelijk grotere terrassen toe te staan.

Nu er sprake is van een openstelling van terrassen moet de gemeente met spoed duidelijke spelregels opstellen voor horecaexploitanten. Naast het vergroten van bestaande terrassen moeten onbenutte ruimten, zoals grote pleinen en braakliggende stukken grond tijdelijk gebruikt worden voor groot opgezette 1,5-meterterrassen. Ook (juist ook!) horecazaken zonder terras kunnen aanspraak maken op een dergelijk tijdelijk terras. Uitgiftepunten voor eten en drinken op terrassen moeten tijdelijk toegestaan worden.

Als de parkeerdruk het toelaat dan is het tijdelijk inperken van parkeerruimte op plekken waar terrassen gecreëerd worden wat de VVD betreft een van de opties om dit te realiseren. Daarbij is het wel van belang de hiervoor gebruikte parkeerplaatsen te compenseren in nabijgelegen garages, zodat bewoners en ondernemers daar tijdelijk kunnen parkeren. Stel ook alle gemeentelijke parkeergarages open voor vergunninghouders en roep particuliere garages op dit tijdelijk te faciliteren.

Winkels en horeca zonder buitenruimte of in drukke winkelstraten krijgen wat de VVD betreft de mogelijkheid om hun waar op andere plekken aan te beiden. Bijvoorbeeld in een nabijgelegen plantsoen of park.

Omdat het hier gaat over het gebruik van de openbare ruimte in woonwijken vinden wij het essentieel dat hierover overleg is met bewoners en duidelijke kaders worden gesteld. Het liefst zien wij plannen die gezamenlijk door ondernemers, buurtbewoners en gemeente zijn opgesteld, worden uitgevoerd en bijgesteld als dat nodig is.



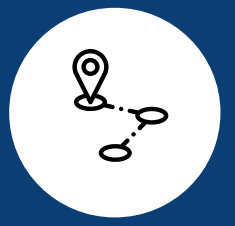
9. LAAT GEMEENTELIJKE REGELS ONDERNEMERS NIET DWARSBOMEN

We trekken alle oude, bestaande én nieuwe instrumenten uit de kast om ondernemen minder omslachtig te maken. In deze tijden mogen ondernemers niet stuiten op omslachtige regels of stroperige procedures. De VVD wil dat er tijdelijk extra ambtelijke capaciteit wordt ingezet om ondernemers sneller en beter te helpen, bijvoorbeeld bij het krijgen van een vergunning. Door bestemmingsplannen tijdelijk te wijzigen willen wij het ondernemers mogelijk maken om in deze periode te experimenteren met mengformules. Ook zal de gemeente gemakkelijker ventvergunningen moeten verlenen. Ondernemers moeten bij de gemeente kunnen aangeven tegen welke regelgeving zij oplopen in deze crisis- en herstelfase. Regels die ondernemers onnodig belemmeren moeten tijdelijk buiten werking worden gesteld.



10. BOUWEN BOUWEN BOUWEN!

De stad moet de bouwproductie nu echt gaan opschroeven daar waar het milieutechnisch kan. Bouwen is hard nodig voor alle woningzoekenden die er ook na de crisis zullen zijn en het zorgt bovendien voor werkgelegenheid. Om de bouwproductie aan te jagen moeten politieke dogma's worden losgelaten als dit nodig blijkt. Hierdoor ontstaat er een win-win situatie voor zowel woningzoekenden als de gemeentefinanciën. Procedures willen wij versnellen en de regels/voorwaarden die Amsterdam stelt boven op de landelijke moeten losgelaten worden. Bouwwerkzaamheden gericht op de nieuwe maatregelen moeten kunnen rekenen op spoedvergunningen. Ook moet de gemeente doorgaan met de uitgifte van gronden en het naar voren halen van onderhoudswerkzaamheden, op plekken waar dit geen belemmering is voor andere economische activiteiten, om de bouw aan de gang te houden.



11. ZET IN OP EEN BEREIKBAAR AMSTERDAM

Het OV heeft in de komende maanden een totale capaciteit van 40%. Dit betekent dat niet iedereen gemakkelijk met het openbaar vervoer naar Amsterdam kan komen. Wij willen onze stad bereikbaar houden. Dit kan door nu in te zetten op het versneld (tijdelijk) vergroten van de capaciteit op de P&R's of een nieuwe locatie voor een P&R versneld te ontwikkelen. Op deze locaties moeten dan wel deelscooters en deelfietsen van al bestaande mobiliteitsdienstverleners toegevoegd worden om vanuit daar verder door te kunnen reizen naar het centrum zonder het OV te nemen.

Eerder heeft de VVD al gepleit voor het tijdelijk instellen van 10-centzones bij winkelgebieden die door de coronacrisis kampen met minder klanten. Maar er is meer mogelijk. De gemeente kan parkeerkaarten uitreiken aan ondernemers die zij op hun beurt aan hun klanten kunnen verstrekken wanneer zij een aankoop hebben gedaan, zodat zij betaalbaar kunnen parkeren. Door het tijdelijk invoeren van deze 'coupons' zorgen we voor meer levendigheid en klandizie voor ondernemers in Amsterdam.

Om meer ruimte op straat te creëren kijken wij of bewoners hun auto tijdelijk in garages kunnen parkeren die een lage bezettingsgraad hebben. Zo maken wij optimaal gebruik van de capaciteit die er ondergronds is voor auto's.



12. HET OPZETTEN VAN OMSCHOLINGSPROGRAMMA'S

Het is onvermijdelijk dat in de consumentengerichte sectoren banen verloren zullen gaan. Daarnaast zijn er ook sectoren waar juist nu een grote behoefte is aan personeel. Bijvoorbeeld in de zorg, het onderwijs, logistiek, transport of de bouw. De gemeente moet in samenwerking met de onderwijsinstellingen, omscholingsprogramma's opzetten om werknemers uit de getroffen sectoren te verleiden zich in te zetten voor, of om te scholen naar, de sectoren die kampen met arbeidskrapte.



13. NIEUWE OPDRACHT VOOR AMSTERDAM&PARTNERS

Amsterdam heeft een rijk en divers aanbod als het gaat om musea, culturele instellingen, poppodia, toprestaurants en hoogwaardige retail. Dit brede aanbod is niet alleen gebaseerd op bewoners, maar ook voor een belangrijk deel op binnenlandse en buitenlandse bezoekers. Zelfs ons OV-netwerk draait voor een groot deel op bezoekers. Toerisme draagt bij aan de veelzijdigheid in onze stad en zorgt voor veel werkgelegenheid.

Om deze faciliteiten in de stad te behouden moeten wij ervoor zorgen dat na de crisis bezoekers Amsterdam weer weten te vinden. En dan wel de bezoekers die wij graag willen hebben in de stad. Want de overlast die voor de crisis op sommige plekken aanwezig was in de stad willen we niet meer terug.

Daarom is het wat de VVD betreft nu tijd om een nieuwe strategie uit te zetten voor Amsterdam&partners om deze economie weer vlot te trekken, zonder de overlast terug te krijgen. Deze non-profitorganisatie heeft zich de afgelopen jaren vooral gericht op het spreiden van toeristen en het voorkomen van overlast. De VVD wil dat de gemeente een nieuwe opdracht voor Amsterdam&partners formuleert waarin het actief trekken van kwaliteitstoeristen centraal staat. Amsterdam wordt wat ons betreft op de internationale kaart gezet als bestemming voor hoogwaardige cultuur, lokale producten en goed eten.

Ook is er specifieke aandacht nodig voor Amsterdam als vestigingslocatie voor start- en scaleup bedrijven en als congresstad. De vele bezoekers aan congressen zorgen voor een enorme economische impuls en dragen bij aan het behoud van onze prachtige faciliteiten.

SLOTWOORD

Met het voorliggende actieplan gaan kosten gepaard. Die kosten wegen wat ons betreft op tegen de baten. Namelijk het voortbestaan van ondernemers in Amsterdam. Het gemeentebestuur heeft een noodkas van 50 miljoen euro in het leven geroepen om de crisis het hoofd te bieden. Van dit bedrag is begin mei nog niet de helft belegd. Ons voorstel is om deze noodkas te gebruiken om onder andere de punten uit dit actieplan te financieren.

De situatie waarin wij als stad zitten is uitzonderlijk. Dat vraagt om uitzonderlijke maatregelen. Zowel op de korte termijn als op de lange termijn. Wij geloven dat ook op de lange termijn ondernemers het verschil gaan maken. Maar vinden wel dat wij hier randvoorwaarden aan mogen stellen. Wij geloven dat iedereen moet bijdragen aan Amsterdam na corona. Maar juist nu is het belangrijk om de kosten voor Amsterdammers zo laag mogelijk te houden zodat zij de economie kunnen aanjagen. Onze visie op Amsterdam na corona presenteren wij begin juli. Daarin richten wij ons niet enkel op economie en ondernemen, maar ook op de vele andere aspecten van het leven.