

Tieners en hun digitale wereld

Freek Zwanenberg  
Wickel College Hengelo, 3 oktober 2023

Bureau Jeugd & Media

Bureau Jeugd & Media: wie zijn we?

Mediawijsheid experts

- Lezingen
- Gastlessen
- Trainingen
- Advies
- Ontwikkeling

Bureau Jeugd & Media

Ze worden niet vanzelf mediawijs!

NETFLIX, YouTube, Discord, FORTNITE, CALL-DUTY, STEAM, ROBLOX, grand theft auto ONLINE, twitch, BeReal, tinder, Telegram, WhatsApp, Tik Tok, omele, Spotify, Instagram, Disney+, Snapchat

Bureau Jeugd & Media

Het belang van mediaopvoeding

Samen: betrokkenheid, samen media beleven

Praten! In gesprek over mediawijze zaken

Heldere afspraken over schermtijd

Het goede voorbeeld geven

Bureau Jeugd & Media

ChatGPT: kantelpunt kunstmatige intelligentie

- razendsnelle ontwikkelingen 'generatieve AI' na succes ChatGPT
- tekst, beeld, video, code en muziek creëren met enkel een 'prompt'
- iedereen een persoonlijke AI assistent
- de jeugd is er al mee aan de slag, wat moeten wij ze leren?

Bureau Jeugd & Media

Nieuw: slimme chatbots zoals 'My AI'

Het eerste 'digitale vriendje' nu al op Snapchat: 'My AI'

Bureau Jeugd & Media



Bureau Jeugd & Media



Bureau Jeugd & Media

De InternetHelden

Nieuwe vormen van online oplichting...

Wat kun je nu nog vertrouwen in de digitale wereld?

Bureau Jeugd & Media

AI en mediawijsheid: wat moeten we ze leren?

- 'ouderwetse' informatievaardigheden, om kwaliteit van output te kunnen beoordelen
- Terug naar mondelinge en handgeschreven toetsen?
- Leren hoe je juist slim kunt werken mét AI
- In gesprek over de relatie mens & machine: wat als je niet weet met wie je spreekt?
- Extra tip: blijf zoveel mogelijk op de hoogte van de ontwikkelingen, en experimenteer samen met uw tiener met AI

Bureau Jeugd & Media

Thema Mobieltjesbeleid: we weten dat ze afleidend zijn, en dat tieners nauwelijks kunnen stoppen. Maar hoe leren we ze grip krijgen en focussen zonder afleiding?

Bureau Jeugd & Media

Waarom stoppen moeilijk is

Je moet wel altijd bereikbaar zijn!  
Als je niet direct reageert...

#groepsdruk

Bureau Jeugd & Media

Reflexbrein: onbewust, je komt in een 'roes'

'Oneindig scrollen' en talloze andere trucs om jouw aandacht vast te houden.



Bureau Jeugd & Media

Niet op het rode bolletje drukken!



Wie kan de verleiding weerstaan?  
#pushmeldingen



Bureau Jeugd & Media

Streaks: leuk maar ook stress



▶ Emily Luciano Delivered just now	765 🙌😎
▶ Choa 😊😊 Delivered just now	1000 🙌😊
▶ Alec Delivered just now	844 🙌😎
▶ Mathew Labrador Delivered just now	4 🙌😊

Bureau Jeugd & Media

Door alle afleiding gaan we multitasken

Hoe goed kun jij multitasken?

ROOD GEEL PAARS GROEN

ROZE BLAUW ORANJE

BLAUW GEEL ROOD

Bureau Jeugd & Media

Denkbrein: prefrontale cortex

Denkbrein:

Traag, bewust, één ding tegelijk



Bureau Jeugd & Media

Effecten van geen grip op mediagebruik

Fysieke effecten:

- Te weinig slaap
- ogen, rug, nek

Mentale effecten:

- Snel afgeleid, moeite met concentreren
- Slechte leerresultaten
- Sombereheid, futloosheid
- Minder sociale vaardigheden?



Bron: 'Van brokkelbrein tot focus'

Bureau Jeugd & Media

Grip op mediagebruik: wat moeten we ze leren?

- Thuis:**
- offline momenten
  - telefoon niet mee naar de slaapkamer
  - Family Link of Schermtijd?
  - het goede voorbeeld geven
- Op school:**
- duidelijke regels die iedereen toepast
  - geen telefoons als er geleerd moet worden



Bureau Jeugd & Media

Extra tips voor grip en focus

- schermtijd bijhouden en keuzes maken
- telefoon weg of op z'n kop
- notificaties en pushmeldingen uit!
- een ding tegelijk met volle aandacht
- werk in tijdsblokken (pomodoro)



Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers: uren per dag influencers in je tijdlijn voorbij zien komen heeft zeker invloed op tieners! Welke invloed dat is, daar komen we alleen achter via gesprek.

Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers

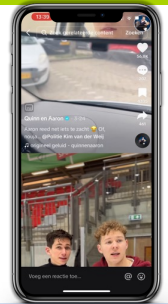
Instagram influencers: Het perfecte leven...?



Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers

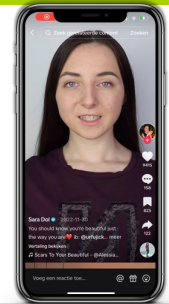
Quinn en Aaron: tweelingbroers op TikTok en YouTube Shorts



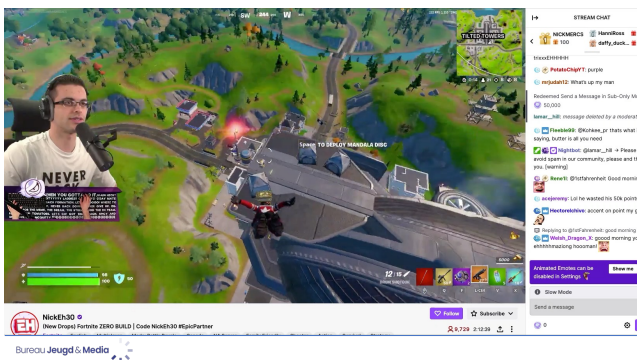
Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers

Sara Dol: make up, theateraal

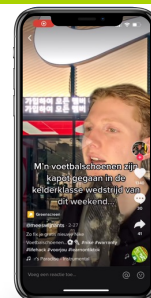


Bureau Jeugd & Media



De invloed van influencers

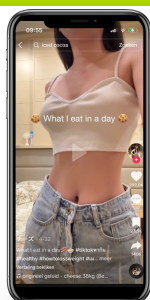
Influencers die jou vertellen: 'rijkdom is voor iedereen mogelijk!'



Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers

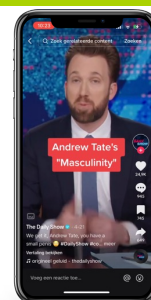
Tallose #wiead filmpjes met risico op eetstoornissen



Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers

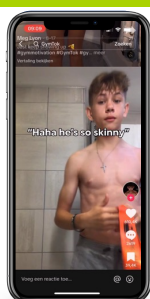
Andrew Tate: een visie op krachtige mannelijkheid (en zwakke vrouwelijkheid)



Bureau Jeugd & Media

De invloed van influencers

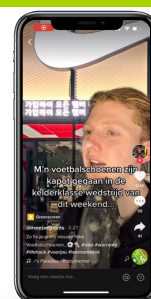
Wat doet het met je om deze video's te kijken?



Bureau Jeugd & Media

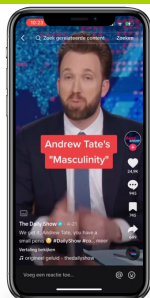
De invloed van influencers

Influencers die jou vertellen: 'rijkdom is voor iedereen mogelijk!'



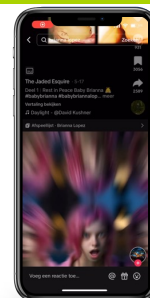
Bureau Jeugd & Media

Andrew Tate: een visie op krachtige mannelijkheid (en zwakke vrouwelijkheid)



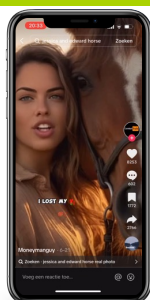
Bureau Jeugd & Media

'AI horror video's': wat doet het met je?



Bureau Jeugd & Media

'AI horror video's': wat doet het met je?



Bureau Jeugd & Media

Invloed van influencers: wat moeten we ze leren?

- offline zelfvertrouwen, sterk in je schoenen staan
- luister, vraag door, vertel jouw visie op mens en wereld
- rare denkbeelden? Ontspan, dit hoort bij de ontwikkeling
- oefen met nieuwsberichten: auteur, bronnen, wat zeggen anderen?
- praat over nep en echt in de online wereld

Bureau Jeugd & Media

Nieuwe vormen van online pesten



Bureau Jeugd & Media

Een nieuwe dimensie aan seksualiteit en relaties



Bureau Jeugd & Media

Tieners moeten leren over online communicatie

- 'bescherm je eigen privacy en die van anderen'
- 'jij bent verantwoordelijk voor alles wat je online doet'
- 'deel geen beelden als je denkt dat degene die erop staat er verdrietig van wordt' #doorsturenisnietok
- 'behandel anderen met respect online'

Bureau Jeugd & Media



Bureau Jeugd & Media

Bedankt voor jullie aandacht

CONTACT:

freek.zwanenberg@bjm.nl  
www.bureaujeugdmedia.nl



Bureau Jeugd & Media



@JeugdMedia  
@freeczwanenberg



Scan! Onze tweewekelijkse  
nieuwsbrief vol trends, events,  
tips en gespreksvragen

Bureau Jeugd & Media