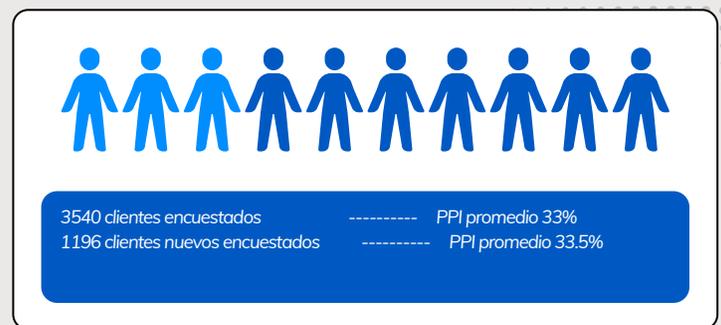


Este documento presenta un análisis detallado de los principales indicadores que reflejan la calidad de vida de los clientes de Adelante, con el objetivo de proporcionar una visión integral sobre su bienestar socioeconómico.

En 2024, se llevó a cabo la actualización de la versión más reciente del Progress out of Poverty Index (PPI), herramienta desarrollada por la organización Innovations for Poverty Action (IPA), la cual permite medir la probabilidad de que un hogar se encuentre en situación de pobreza. Esta actualización garantiza que los datos recopilados sean precisos y alineados con los estándares más recientes en la medición de la pobreza.

Además del PPI, Adelante ha incorporado información clave sobre las condiciones económicas de sus clientes, como el nivel de ingresos de cada hogar y otros factores que inciden directamente en su calidad de vida. Estos datos complementarios permiten un análisis más profundo y contextualizado, facilitando la identificación de tendencias y áreas de mejora en los servicios y programas de apoyo financiero.

El conjunto de información recopilada no solo fortalece la toma de decisiones estratégicas dentro de la organización, sino que también contribuye a evaluar el impacto de los microcréditos en la vida de los clientes. A continuación, se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de este estudio.

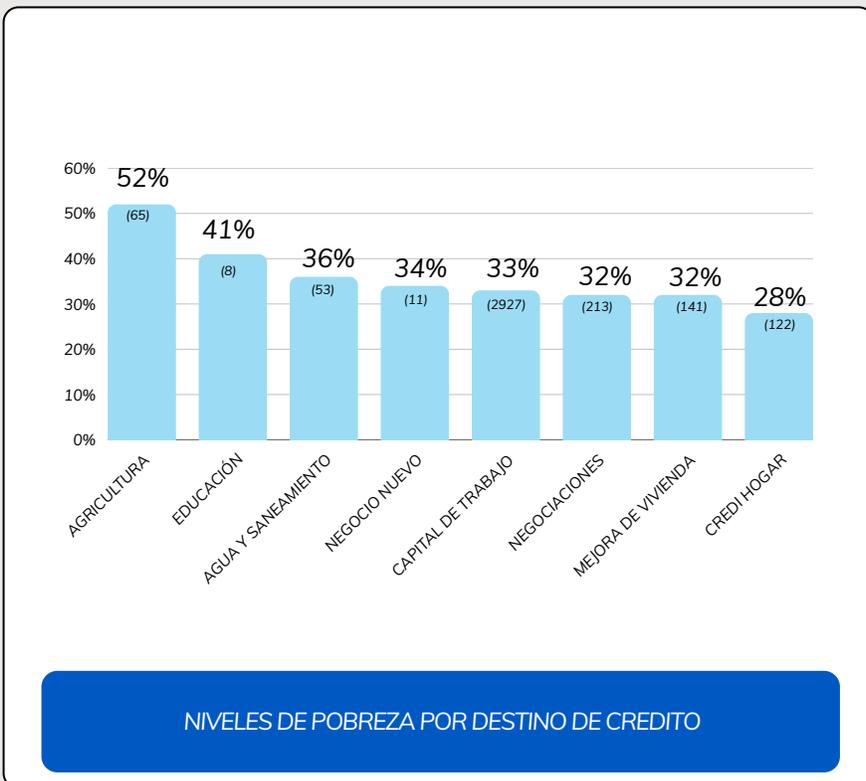


A lo largo de los años, los niveles de pobreza han experimentado una reducción progresiva, lo que sugiere la influencia de diversos factores socioeconómicos. Una de las hipótesis que explican esta tendencia es la creciente accesibilidad a productos y servicios financieros que facilitan la mejora de la calidad de vida. En este contexto, el acceso a créditos ágiles y accesibles en establecimientos comerciales ha permitido a muchas familias adquirir enseres y electrodomésticos esenciales para el hogar, contribuyendo así a un mayor bienestar. Asimismo, en los últimos años, se ha observado una mayor flexibilidad en los mecanismos de financiamiento destinados al mejoramiento de viviendas, lo que ha incidido positivamente en la calidad de vida de numerosos hogares. Por otro lado, se percibe una tendencia creciente en la priorización del gasto familiar, donde las personas enfocan sus recursos en cubrir sus necesidades básicas y mejorar las condiciones de sus hogares, lo que también podría estar incidiendo en la reducción de los índices de pobreza. Estos factores, en conjunto, reflejan un panorama en el que el acceso financiero y la toma de decisiones estratégicas por parte de los hogares han jugado un papel clave en la mejora de las condiciones de vida y el bienestar social.



De acuerdo con los datos obtenidos a través del Semáforo de Pobreza, se evidencia que el 73 % de los clientes de Adelante cuentan con acceso a condiciones de vida dignas. No obstante, si se considera el costo de los servicios básicos y la canasta básica en relación con sus ingresos, se puede inferir que muchos de ellos operan en un estado de subsistencia económica. Es decir, aunque disponen de recursos que les permiten vivir en condiciones aceptables, sus ingresos aún resultan limitados para garantizar una estabilidad financiera a largo plazo. Este análisis subraya la importancia de continuar impulsando iniciativas que fortalezcan las oportunidades económicas de estos emprendedores, promoviendo así un desarrollo más sostenible y una mayor resiliencia financiera.

Los clientes que se desempeñan en el sector agropecuario enfrentan un mayor riesgo de pobreza en comparación con aquellos dedicados a otras actividades económicas. Esta situación se debe a una combinación de factores que impactan directamente la producción agropecuaria, tales como la variabilidad climática, el acceso limitado a financiamiento, la volatilidad de los precios en el mercado y la falta de infraestructura adecuada. Estas condiciones no solo afectan la rentabilidad de sus negocios, sino que también limitan sus oportunidades de crecimiento y estabilidad económica.

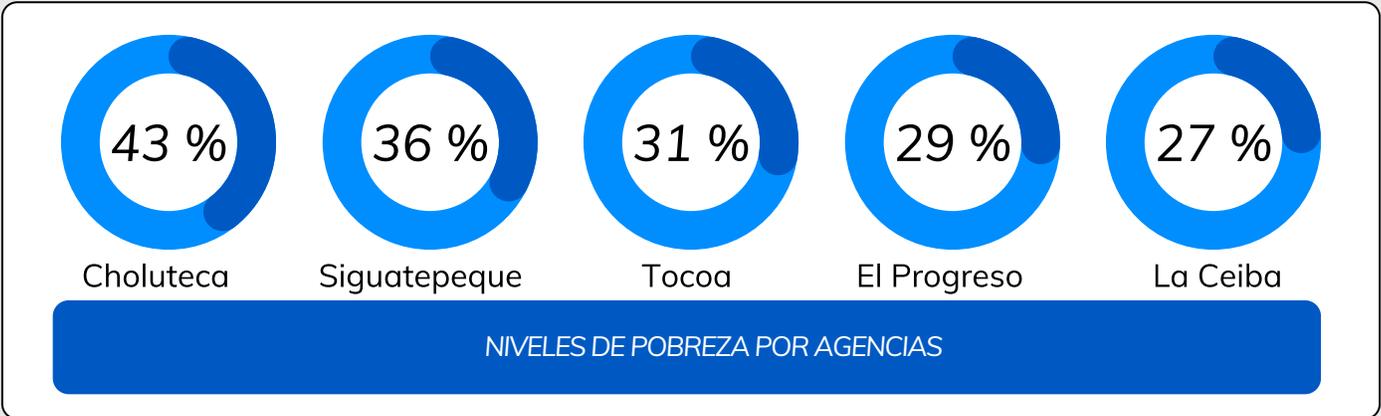


CONDICIONES DE VIDA DE UN CLIENTE PROMEDIO SEGUN PPI 2024



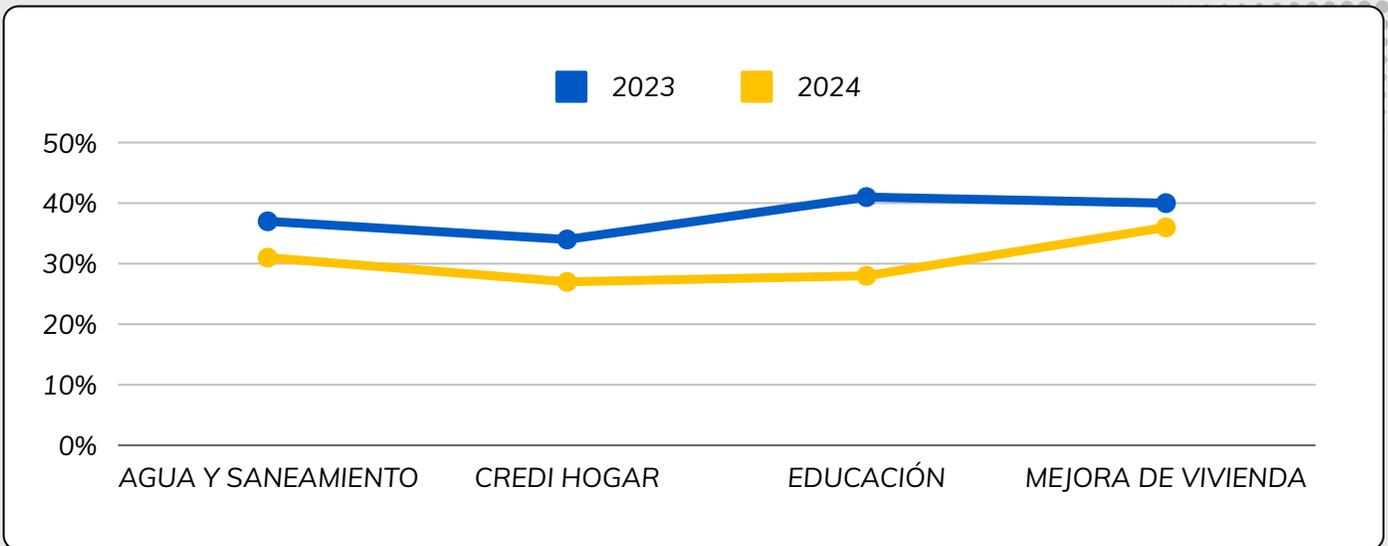
En 2024, el 74% de los clientes encuestados reportaron contar con acceso a las condiciones mencionadas en el gráfico, lo que indica que la mayoría de los clientes de Adelante disponen con aspectos que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, a pesar de estas condiciones favorables, sus necesidades económicas siguen siendo evidentes, posicionándolos como clientes potenciales de Adelante. Al analizar el monto promedio de ingresos mensuales y compararlo con el costo de la canasta básica y el pago de servicios públicos, se observa que sus ingresos resultan insuficientes para cubrir estos aspectos esenciales. Esta situación los hace particularmente vulnerables a cualquier cambio en su economía. Eventos imprevistos, como la enfermedad de un miembro de la familia, pueden afectar significativamente sus finanzas, generando dificultades económicas que pueden extenderse por varios meses.



La Agencia Choluteca atiende a una de las poblaciones más vulnerables en términos socioeconómicos, ya que la mayoría de sus clientes residen en zonas rurales donde las condiciones de vida presentan mayores desafíos. En estas comunidades, el acceso a oportunidades económicas es limitado y predominan modelos de subsistencia que reflejan un entorno más conservador en términos de desarrollo y crecimiento financiero.

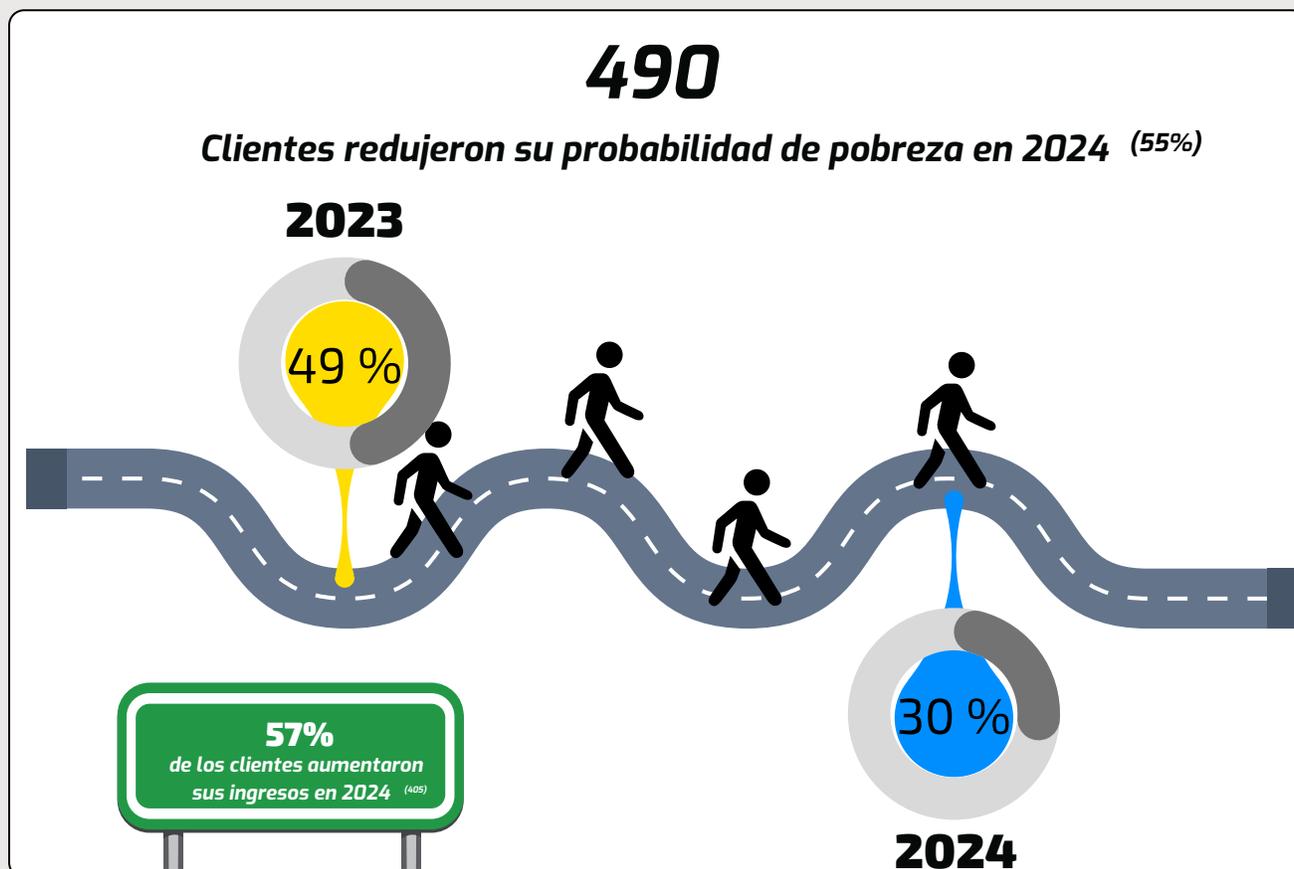
COMPARATIVO DE CREDITOS CON OBJETIVO SOCIAL



El siguiente gráfico nos cuenta una historia de progreso y esperanza. A través de la comparación de los índices de pobreza entre los clientes que adquirieron un crédito en 2023 y la reducción observada en 2024, podemos evidenciar cómo los créditos con enfoque social generan un impacto real y positivo en la vida de las personas.

Detrás de cada número hay familias que han encontrado en estos créditos una oportunidad para transformar su realidad. Un claro ejemplo de ello es el caso de 58 clientes que, gracias a un crédito destinado a la mejora de vivienda en 2023, lograron en 2024 sustituir los pisos de tierra de sus hogares por materiales más seguros y duraderos. Este cambio, más allá de una mejora estructural, representa un paso fundamental hacia un entorno más digno y saludable para sus familias, contribuyendo a su bienestar y desarrollo.

Estas historias reflejan el poder de las oportunidades y la importancia de brindar acceso a herramientas financieras que permitan a las personas avanzar hacia una mejor calidad de vida. En Adelante, seguimos comprometidos con impulsar estos cambios, porque creemos que cada pequeño avance es un paso firme hacia un futuro con más esperanza y dignidad para todos.



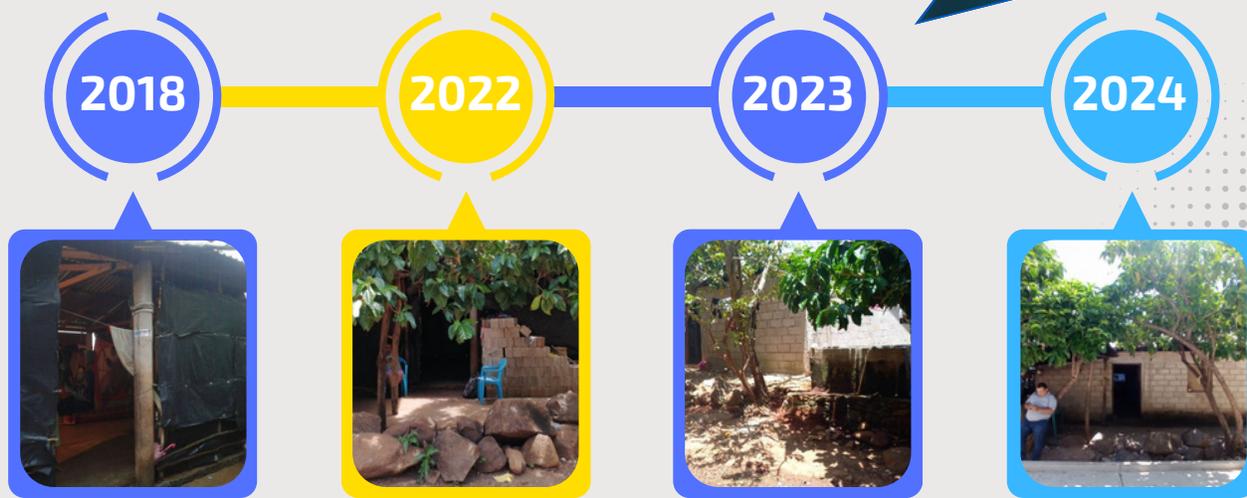
El gráfico anterior muestra la reducción en la probabilidad de pobreza entre los clientes de Adelante en un período de un año. Para este análisis, se evaluó a un total de 710 clientes que permanecieron activos durante 2023 y 2024, considerando únicamente a aquellos cuyas encuestas fueron aplicadas en ambos periodos.

Los resultados reflejan un impacto positivo en la calidad de vida de estos emprendedores. Se identificó que 490 clientes, equivalentes al 55% de la muestra analizada, lograron reducir sus índices de pobreza, pasando del 49% al 30%. Este avance ha sido posible gracias al acceso a productos de crédito proporcionados por Adelante, los cuales han permitido fortalecer sus negocios y mejorar su estabilidad económica.

Asimismo, el estudio reveló que 405 clientes (57%) experimentaron un incremento en sus ingresos en el transcurso del año. Este hallazgo confirma el crecimiento sostenido de los emprendimientos respaldados por Adelante, demostrando el impacto positivo de los servicios financieros en la generación de oportunidades y el desarrollo económico de sus beneficiarios.

Caso de Éxito MARTA LIDIA ZAMBRANO

 **12 préstamos**
 **Grupales**



Doña Martha Zambrano es un verdadero ejemplo de lucha, esfuerzo y transformación. Desde el 2016, cuando tomó su primer préstamo con Adelante, ha trabajado con determinación en su negocio de venta de tortillas, impulsando no solo su economía, sino también el bienestar de su familia.

Al principio, su hogar estaba construido con paredes de naylon, una realidad que no le impidió soñar con un futuro mejor. Con el paso de los años, su compromiso, disciplina y visión la han llevado a lograr lo que antes parecía inalcanzable: hoy, su casa es una estructura firme con paredes de bloque, un símbolo de su perseverancia y del impacto positivo de las oportunidades adecuadas.

Historias como la de Doña Martha nos recuerdan que cuando el esfuerzo individual se une con el apoyo correcto, los sueños pueden hacerse realidad. Como ella, aproximadamente 120 clientes de Adelante (de los casos reportados recientemente) han logrado mejoras significativas en sus viviendas, demostrando que cada pequeño paso hacia adelante construye un futuro más sólido y esperanzador. En Adelante, nos llena de orgullo ser parte de estas historias de cambio, porque creemos en el poder del trabajo honesto y en la capacidad de cada emprendedor para transformar su vida y la de su comunidad.