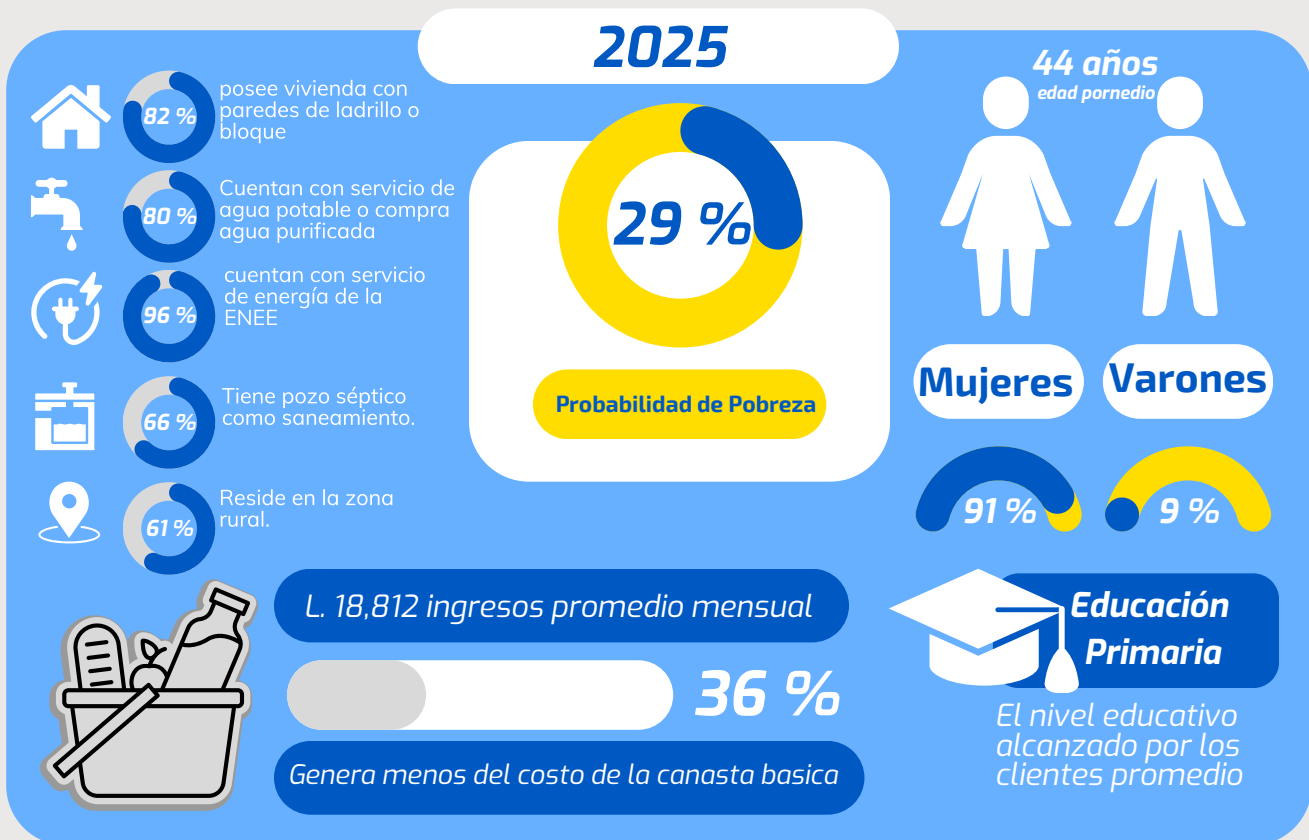
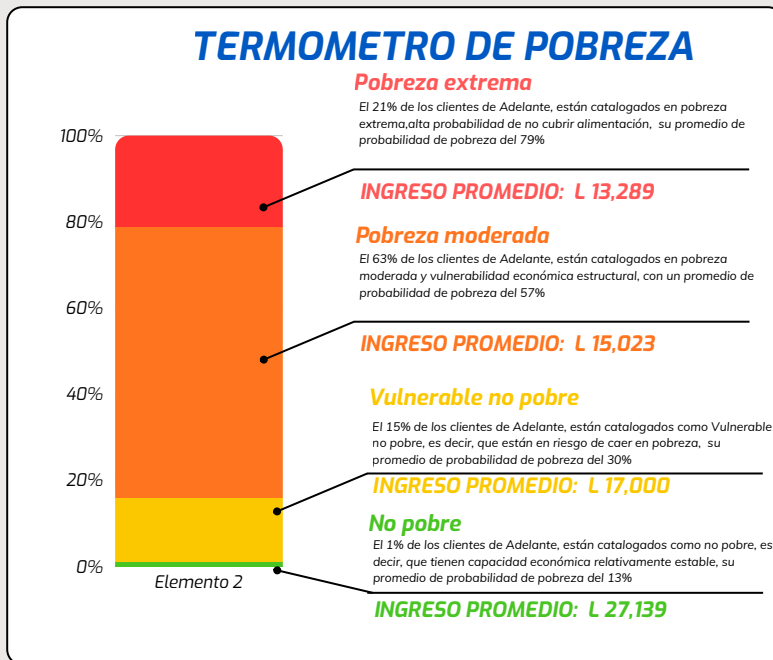


Durante 2025, Adelante aplicó la herramienta PPI a una muestra de 3,568 clientes con el objetivo de caracterizar su situación socioeconómica. Los resultados indican una probabilidad promedio de pobreza del 29 %, reflejando la presencia de una población con condiciones de vulnerabilidad económica significativa.



En términos de condiciones de vivienda y servicios básicos, el 82 % de los clientes reside en viviendas con paredes de ladrillo o bloque, el 80 % cuenta con acceso a agua potable o agua purificada, y el 96 % dispone de servicio de energía eléctrica. Sin embargo, únicamente el 67 % reporta contar con pozo séptico como sistema de saneamiento, lo que evidencia brechas en infraestructura sanitaria. Además, el 61 % de los clientes reside en zonas rurales, lo que refuerza el enfoque de la institución en poblaciones tradicionalmente excluidas del sistema financiero formal.

El ingreso promedio mensual estimado de los hogares asciende a L. 18,812, aunque el 36 % de los clientes genera ingresos por debajo del costo de la canasta básica, lo que sugiere presión económica sobre una parte relevante de la cartera. Desde la perspectiva demográfica, la clientela está compuesta mayoritariamente por mujeres (91 %), alineado con la misión institucional de fortalecer el emprendimiento femenino. En el ámbito educativo, el nivel promedio alcanzado corresponde a educación primaria, lo que resalta la importancia de complementar los servicios financieros con programas de educación financiera y acompañamiento empresarial.



El termómetro de pobreza presenta la distribución de los clientes de Adelante según los rangos de probabilidad asociados a cada nivel de pobreza, lo que permite visualizar con claridad el alcance social del programa de créditos. Los resultados evidencian que el 84 % de la cartera se concentra en los segmentos de pobreza extrema y moderada, lo que confirma que la institución mantiene un enfoque consistente en poblaciones con niveles más altos de vulnerabilidad económica.

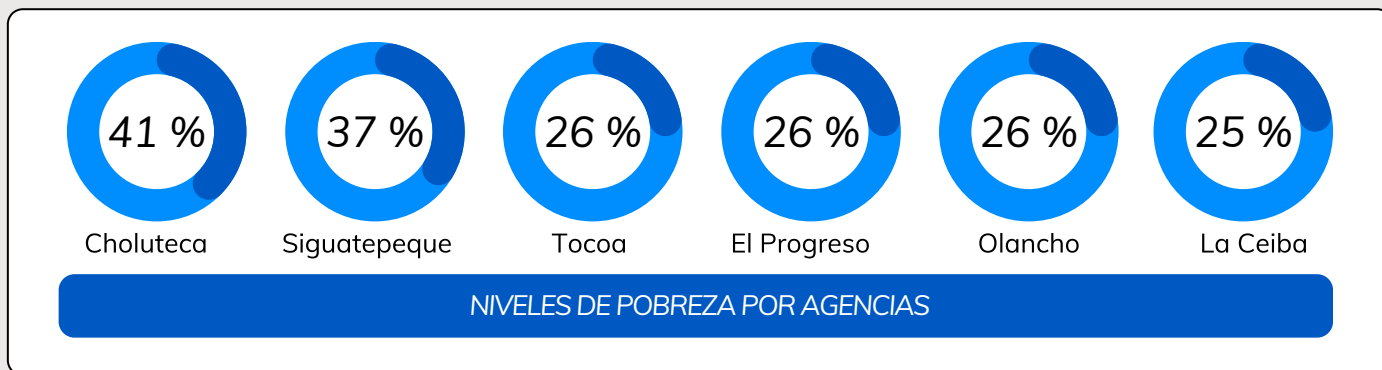
De manera complementaria, el 15 % de los clientes se clasifica como vulnerable no pobre y el 1 % como no pobre, segmentos que, aunque presentan menor probabilidad de pobreza, continúan beneficiándose del acceso a financiamiento responsable y acompañamiento productivo. En conjunto, el análisis reafirma que Adelante no solo amplía el acceso al crédito, sino que lo hace con un propósito social claro: impulsar movilidad económica, fortalecer capacidades productivas y generar oportunidades reales de mejora en la calidad de vida de sus clientes.

Los clientes que destinaron su financiamiento a mejora de vivienda presentan la mayor probabilidad promedio de pobreza (40 %), seguidos por quienes invirtieron en actividades agropecuarias (34 %) y en agua y saneamiento (32 %).

Estas diferencias pueden estar vinculadas a las características estructurales de los hogares que demandan cada tipo de financiamiento.

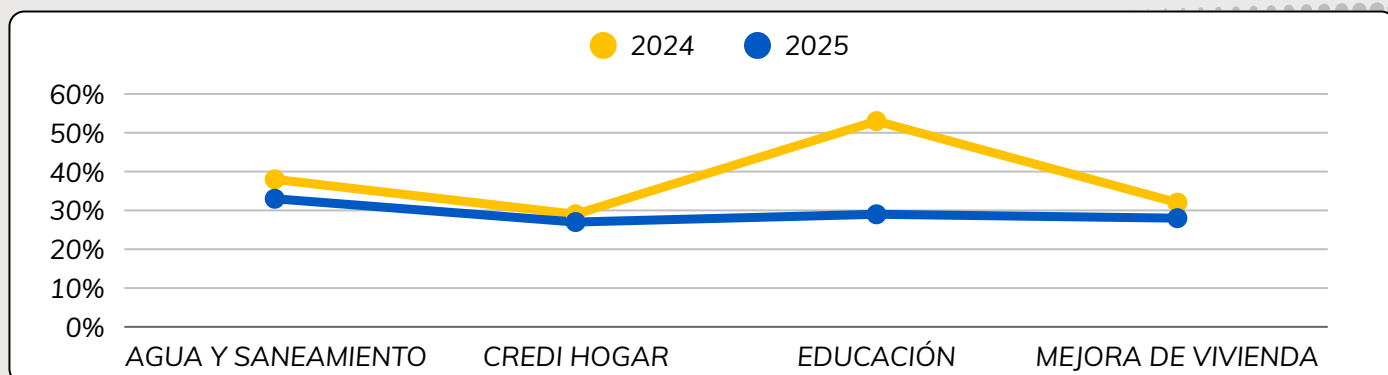


Los créditos destinados a mejora de vivienda, agua y saneamiento suelen concentrarse en hogares con déficits acumulados de infraestructura básica, lo que es consistente con mayores niveles de vulnerabilidad económica. De forma similar, el financiamiento agropecuario está fuertemente asociado a zonas rurales, donde predominan ingresos estacionales, mayor exposición a riesgos climáticos y menor acceso a servicios productivos, factores que incrementan la probabilidad de pobreza.



La agencia de Choluteca presenta la mayor probabilidad promedio de pobreza (41 %), consistente con las brechas estructurales de la zona sur del país, caracterizada por alta exposición a sequías, empleo predominantemente informal y dependencia de actividades económicas de baja productividad. De forma similar, Siguatepeque registra una probabilidad del 37 %, vinculada a la presencia de poblaciones rurales periurbanas con ingresos inestables y acceso limitado a oportunidades productivas sostenidas.

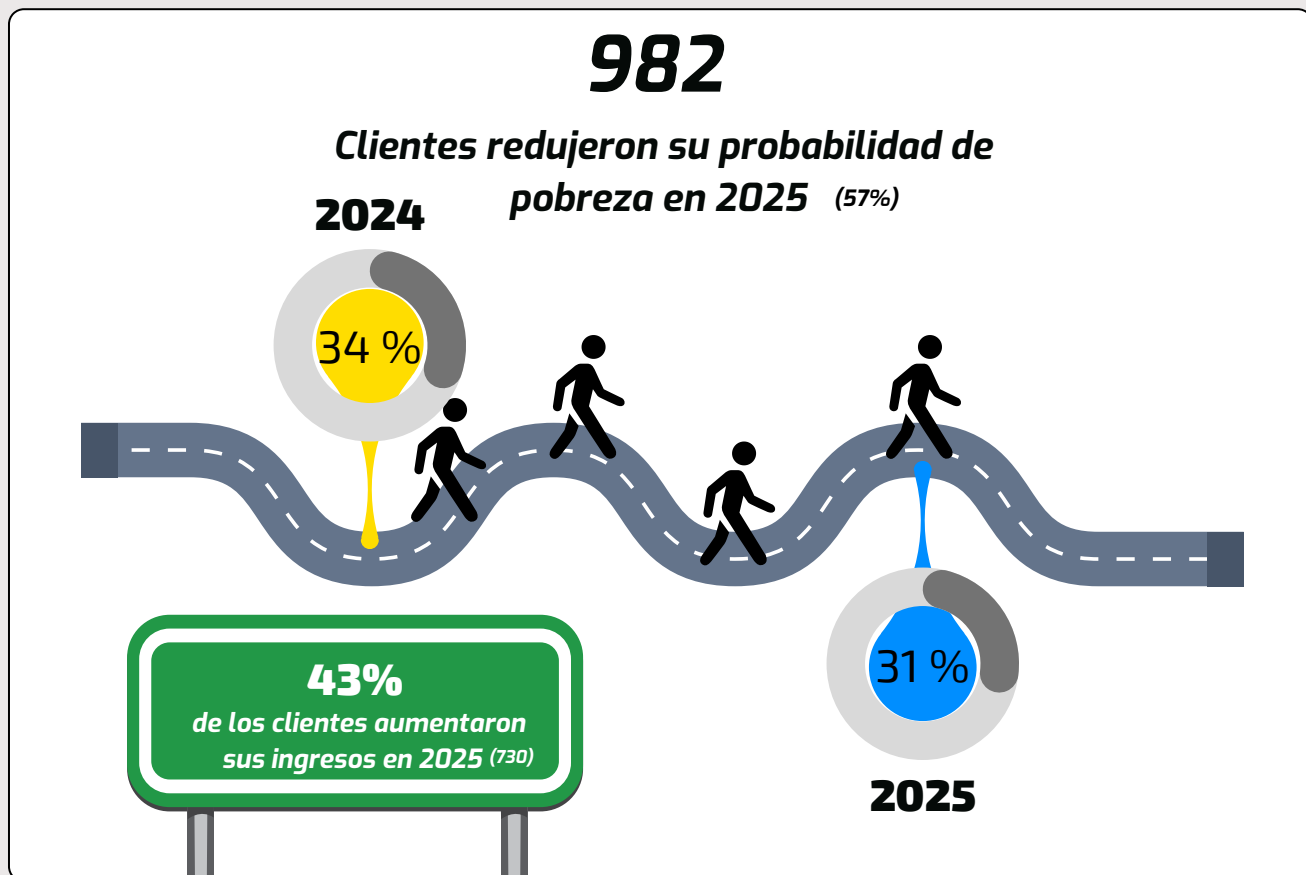
COMPARATIVO DE CREDITOS CON OBJETIVO SOCIAL



De los 169 clientes evaluados, todas las líneas de crédito presentan mejoras. Destaca la línea de Educación, que registró la mayor reducción (de 53% a 29%), lo que sugiere un alto potencial transformador al fortalecer capacidades y oportunidades de generación de ingresos. Por su parte, Agua y Saneamiento redujo la probabilidad de pobreza en 5 puntos porcentuales (38% a 33%), reflejando la importancia del acceso a servicios básicos para disminuir vulnerabilidades estructurales.

La línea de Mejora de Vivienda, que concentra el mayor número de clientes (83), mostró una reducción de 4 puntos porcentuales (32% a 28%), generando un efecto agregado relevante en los resultados institucionales de desempeño social. En tanto, CrediHogar presentó una disminución más moderada de 2 puntos porcentuales (29% a 27%), contribuyendo a la estabilidad patrimonial de las familias.

En conjunto, estos resultados refuerzan que el crédito con enfoque social no solo facilita el acceso a activos esenciales, sino que también impulsa mejoras sostenibles en el bienestar económico. La evidencia sugiere que priorizar productos financieros vinculados a servicios básicos, educación y calidad de la vivienda puede acelerar la movilidad económica de los clientes y fortalecer la contribución de Adelante a la reducción de la pobreza.



El gráfico anterior muestra la reducción de la probabilidad de pobreza entre los clientes de Adelante en un período de un año. Para este análisis, se evaluó a un total de 1708 clientes que permanecieron activos durante 2024 y 2025, considerando únicamente a aquellos cuyas encuestas se aplicaron en ambos periodos.

El análisis muestra que el 42.7 % de los clientes aumentaron sus ingresos y el 57,5 % redujeron su nivel de pobreza de un año a otro. Esto sugiere que la mejora en la pobreza es más amplia que el crecimiento directo de ingresos, lo que puede indicar efectos acumulados como mejor gestión financiera, estabilidad del negocio o cambios en la composición del hogar, no solo un incremento nominal de ingresos.

Entre 2024 y 2025 se observa una mejora significativa en las condiciones económicas de los clientes. El indicador promedio de pobreza de la cartera se redujo de 34.04% a 30.72%, lo que representa una disminución de 3.33 puntos porcentuales, equivalente a una reducción relativa del 9.77% en un año. Este resultado evidencia avances sostenidos en la capacidad de los clientes para fortalecer sus ingresos y estabilizar sus medios de vida, reflejando el impacto positivo de los servicios financieros y acompañamiento brindados.

Caso de Exito

MARIA MONCADA

Presentamos la historia de éxito de doña María Moncada, una mujer valiente que ha caminado de la mano de Adelante durante los últimos 12 años. Madre soltera y comprometida con el bienestar de sus hijos, doña María decidió transformar la necesidad en oportunidad. Con determinación y esperanza, emprendió su propio negocio y encontró en Adelante el respaldo necesario para convertir sus ideas en una realidad sostenible.



Desde el inicio, doña María ha sido un ejemplo de perseverancia y deseo de superación. Cada crédito recibido fue invertido estratégicamente, primero para fortalecer su emprendimiento y posteriormente para mejorar las condiciones estructurales de su hogar, priorizando siempre la seguridad y el bienestar de su familia.

En sus primeros años, su vivienda no contaba con un baño digno. El que utilizaban era un espacio improvisado, construido con materiales reciclados y ubicado en el exterior de la casa. No ofrecía las condiciones mínimas de seguridad ni de higiene, lo que representaba un riesgo constante para su familia.

Con el acompañamiento y apoyo financiero de Adelante, doña María logró construir un baño seguro, higiénico y con acceso a agua potable. Este avance no solo mejoró las condiciones de salud de su hogar, sino que también marcó un antes y un después en su vida. Al concretar este proyecto, dejó atrás temores e inseguridades, y comenzó a disfrutar de un entorno más digno para ella y sus hijos.

Hoy, gracias a su esfuerzo incansable y al acceso a oportunidades, doña María no solo dirige un negocio próspero, sino que también vive en una casa que refleja estabilidad, progreso y dignidad. Su historia es un testimonio del poder de la resiliencia y una fuente de inspiración para otras mujeres emprendedoras que luchan cada día por construir un mejor futuro.

Doña María Moncada representa el impacto transformador que puede lograrse cuando la determinación personal se encuentra con el apoyo adecuado. Su vida es prueba de que, con oportunidades y confianza, es posible cambiar la historia de una familia y abrir camino hacia un porvenir más esperanzador.

