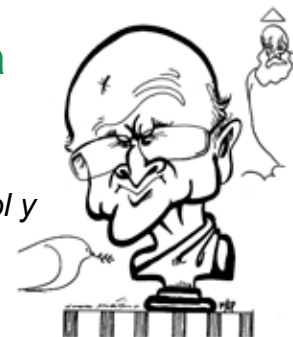


artefacto

El adiós a Máximo

Murió el genial
humorista español y
nosotros lo
recordamos aquí.



Revista virtual de todas las artes gráficas

AÑO 6 Nro. 64

EN ESTA EDICIÓN:

LANGER

Uno de los humoristas
argentinos más ácidos es
Sergio Langer; aquí nos
cuenta su vida y trayec-
toria por el mundo del
arte gráfico.



Quiles el provocador

Sus ilustraciones han
causado polémica por
lo descarnado de su
propuesta



Vuelve el Corto Maltés

Un clásico de la
historieta universal,
retorna de la mano de
otro artista



El lettering de Cantinflas

Un análisis sobre las
razones de por qué
se usaron distintas
propuestas

“Tengo la necesidad de hacer humor”

Sergio Langer es un contracorriente. Su trabajo se caracteriza por el humor negro y trasgresor; en esta entrevista exclusiva, nos cuenta su vida desde sus inicios en la revista “Humor” y luego a publicar en diversos medios en su país y en el extranjero. Hoy sus trabajos se publican en varias revistas de América Latina. Langer es producto de su generación, aquella que hizo grandes cosas para cambiar el mundo.

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

EDITOR:

Omar Zevallos Velarde

COLABORADORES:

Nando (Argentina)
Gabriel Zárate (Perú)
Gabriel Rodríguez (Perú)
Pedro Paredes (Canadá)
Jorge Paco (Arequipa)

Contacto: omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú:
2009-01995

Edición Nro. 64

■ Entrevista: Gabriel ZÁRATE

Sergio, eres arquitecto titulado y empezaste muy joven a colaborar con la revista “Humor”. ¿Cómo descubriste que el humor gráfico era tu auténtica vocación? ¿Cuándo decidiste convertirte en un dibujante a tiempo completo, asumiendo tu labor artística como una cabal profesión? ¿Eres también un autodidacta?

Bueno, no es que un día me levanté y decidí que iba a ser un humorista gráfico, esas cosas se van construyendo a medida que pasa el tiempo. Siempre me gustó dibujar y en el año 79, cuando tenía 18 años, fui a ver una muestra de humor gráfico en la provincia de Buenos Aires, en Lobos. Vi esos dibujos y me dije: “Esto es lo que yo quiero hacer”. Me sentí muy identificado y comencé a dibujar febrilmente, armé una carpeta y la llevé a la revista “Humor”, pero no fue esa una decisión de “a esto me voy a dedicar”. Yo recién había ingresado a la Facultad de Arquitectura y era lo que había



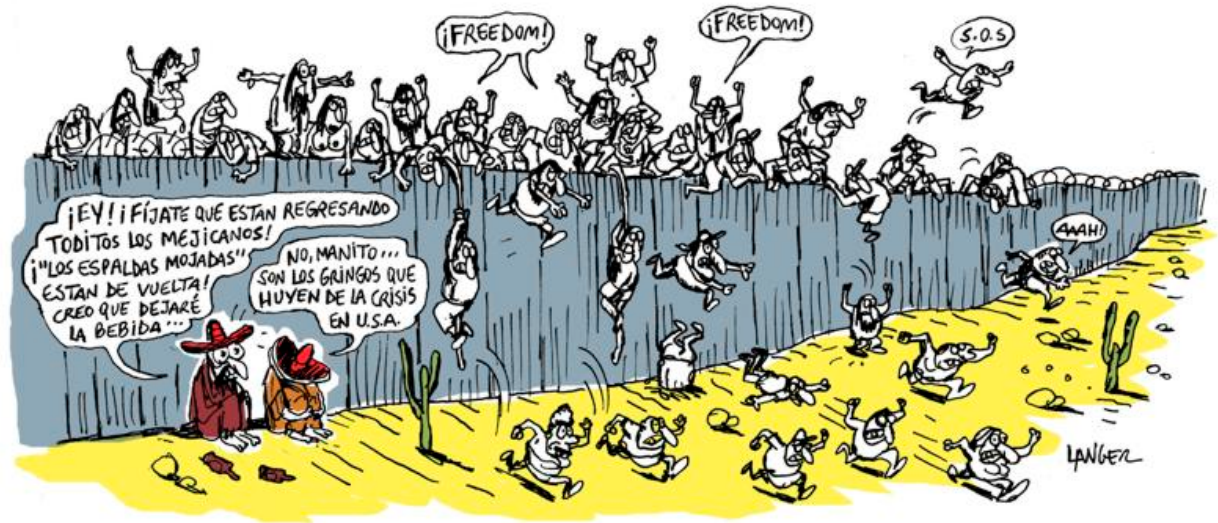
decidido estudiar; dibujar para mí era una pasión que venía de mi más tierna infancia. Dejé la carpeta y al poco tiempo me llamaron, eligieron un dibujo y comencé a publicar, pero fueron diez años después, luego de recibirme de arquitecto y de trabajar un tiempo como tal, que caí en la cuenta que esa pasión se convertiría en un trabajo remunerado y una forma de vida.

Ser un cabal profesional, vendría a ser un tipo que conoce los códigos de los medios, que asume responsabilidades, que entrega los dibujos a término, etc... hoy después de tantos años, valoro también a aquellos amateurs que dibujan sin estar contaminados, que son pura pasión y talento y que muchas veces no son reconocidos.

Me refiero a una persona dedicada a tiempo completo a una labor y que ve en su oficio un medio de vida.

Igual, nace primero mi necesidad de dibujar y luego se transforma en un medio de vida. El hablar de “dibujantes profesionales” lo percibo como un término limitativo. Yo siento, que mi necesidad de expresar y hacer humor viene de antes. Soy un privilegiado en realidad, porque puedo hacer que mi pasión se convierta en mi medio de vida. Soy autodidacta, creo que uno va construyendo un estilo propio a medida que va publicando y explorando distintos caminos expresivos. Fui asistiendo a talleres para estar cerca de los artistas que admiraba y aprender algunas cosas, pero uno se construye a medida que va trabajando.

Argentina ha producido grandes humoristas gráficos y numerosas publicaciones de



“Primero nace la necesidad de dibujar y luego se transforma en un medio de vida”

humor destacadas ¿Cuáles mencionarías dentro de tus preferidas y qué autores piensas que pudieron ejercer influencia en el desarrollo personal y hallazgo de tu propio estilo?

De niño la primera influencia que tuve fue la revista “Anteojito”, me gustaba leer sus historietas. En casa eran de de la escudería “Anteojito”, no de la “Billiken”, no sé por qué. Mis padres eran europeos, tampoco tenían mucha idea de lo que me estaban comprando, sim-

plemente era una revista infantil. Allí estaba García Ferré y otras historietas que me encantaban. La televisión recién había salido y era todavía algo como mágico, uno la veía cada tanto. De hecho en mi casa no teníamos televisión, solo en la de mi abuela que vivía abajo. De pequeño me gustaba dibujar grandes escenas de guerra, mi madre había estado en la guerra y era el gran tema de mi infancia... Luego menciono a la revista “Patoruzú” que venía en forma de anuario y generalmente la leía en la peluquería cuando me llevaban a cortar el cabello, medio americano, mi madre era muy estricta en ello. Había que esperar para cortarse y yo leía con avidez todas las revistas que podía.

De adolescente, en los 70's, me influenció mucho la revista “Satiricón”, más grotesca, satírica y desenfadada, y después “Chaupinela”, “Mengano”, “El Ratón de Occidente”, que eran

revistas de una misma sintonía. En cuanto a los autores, ya más grande puedo reconocer el influjo de Jorge Sanzol, un genial artista, que hacía las tapas de Sex Humor... También admiraba mucho a Quino, Fontanarrosa, Caloi, Napoleón, Serguei, Amengual, Kalondi, Alfredo Grondona White. Limura, Tabaré, Luis Scafati (de quién fui alumno), de los argentinos y de los extranjeros siempre me encantó Saúl Steinberg, que es el referente máximo, una especie de artista emblemático de aquella época, porque tomó la herencia de Paul Klee y era como una bisagra entre el arte gráfico y las artes plásticas, además de Tomi Ungerer, Robert Crumb, Art Spiegelman, Ops (hoy el Roto) y muchos más...

La experiencia de la autoedición la viviste con la mítica “Lápiz Japonés” a inicios de los 90s ¿Cuál es el lugar que ocupa esta revista de creación colectiva en tu madura-

ción artística? Coméntanos un poco sobre su génesis, importancia y breve duración ¿Por qué la valía y popularidad de esta publicación ha perseverado, a pesar de los 20 años transcurridos?

Este fue un paso importante, es un dato que pinta que uno está saliendo de lo profesional y se pone a explorar otros caminos, a eso me refiero. Lo profesional implica una persona que cumple un horario, con la necesidad de un empleador y cubre esas expectativas. En este caso se da la inquietud creativa o la necesidad de asociarse con los pares y recorrer juntos otros caminos de exploración artística, porque producir un fanzine no era solo por el hecho de hacerlo sino fue la necesidad de reunirse con otros colegas y plasmar lo que teníamos ganas de hacer, sin una exigencia editorial, más que el ánimo de compartir. Yo había estado en Nueva York, durante el año 91 y conocí a Art Spiegelman, lo fui a visitar a su casa una noche

que también estuvo Víctor Mora, el creador del Capitán Trueno.

Cuando conversé por teléfono con Spiegelman, que no era fácil ubicarlo, pero aún no había ganado el Pulitzer y no era tan famoso, me respondió que vaya a visitarlo, que esa misma noche iba a asistir Víctor Mora y tendríamos una “spanish night” y de verdad fue una noche memorable, bebiendo y conversando con ese artista con quien tenía tantas cosas en común pues sus padres eran sobrevivientes del Holocausto. Vuelvo a Buenos Aires luego de esa experiencia, de conocer la revista “Raw”, que hacía el mismo Spiegelman junto a su mujer y todo fue un antes y un después. En los años noventas, cuando lo conozco a Diego Bianchi, él con su mujer y yo con la mía, alquilamos una casa en Uruguay, en la ciudad de Colonia, de fines de semana y allí se afianzó nuestra amistad y comenzamos a pensar la idea de hacer una revista. Yo tenía en mente hacer la misma



revista de Spigelman en Nueva York, elegir a los mejores dibujantes y editarla, pero Diego propuso convocar a los dibujantes e integrar el diseño, pero como una disciplina artística más, combinada con la experimentación. Eso ya fue un viaje sin retorno...nacía "El Lápiz Japonés".

Sergio, ¿puedes contarnos la anécdota de la primera portada de "El Lápiz Japonés"?

Hicimos una portada con el Quaker de la famosa avena y nos cayó un juicio, tenía un troquel en la tapa y había una mujer que estaba abajo, que podría estar haciéndole una fellatio, pero tampoco aquello se podía determinar porque "la mina" estaba de espaldas. De hecho, cuando nos hacen el juicio, nuestro abogado dijo que la mujer estaba orando, agradeciéndole al Quaker. ¿Y quién puede decir que no? ¡Una mente trastornada! (Risas)... una imagen tiene múltiples lecturas. Vos podés mirar una cosa, y esa persona otra y su señoría también. Finalmente el juicio concluyó y logramos terminar bien. No se secuestró la edición, pero no podíamos volver a utilizar la imagen para otra ocasión, pero de todos modos el objetivo de provocar, recrear y de hacer lo que queríamos, ya lo habíamos logrado.

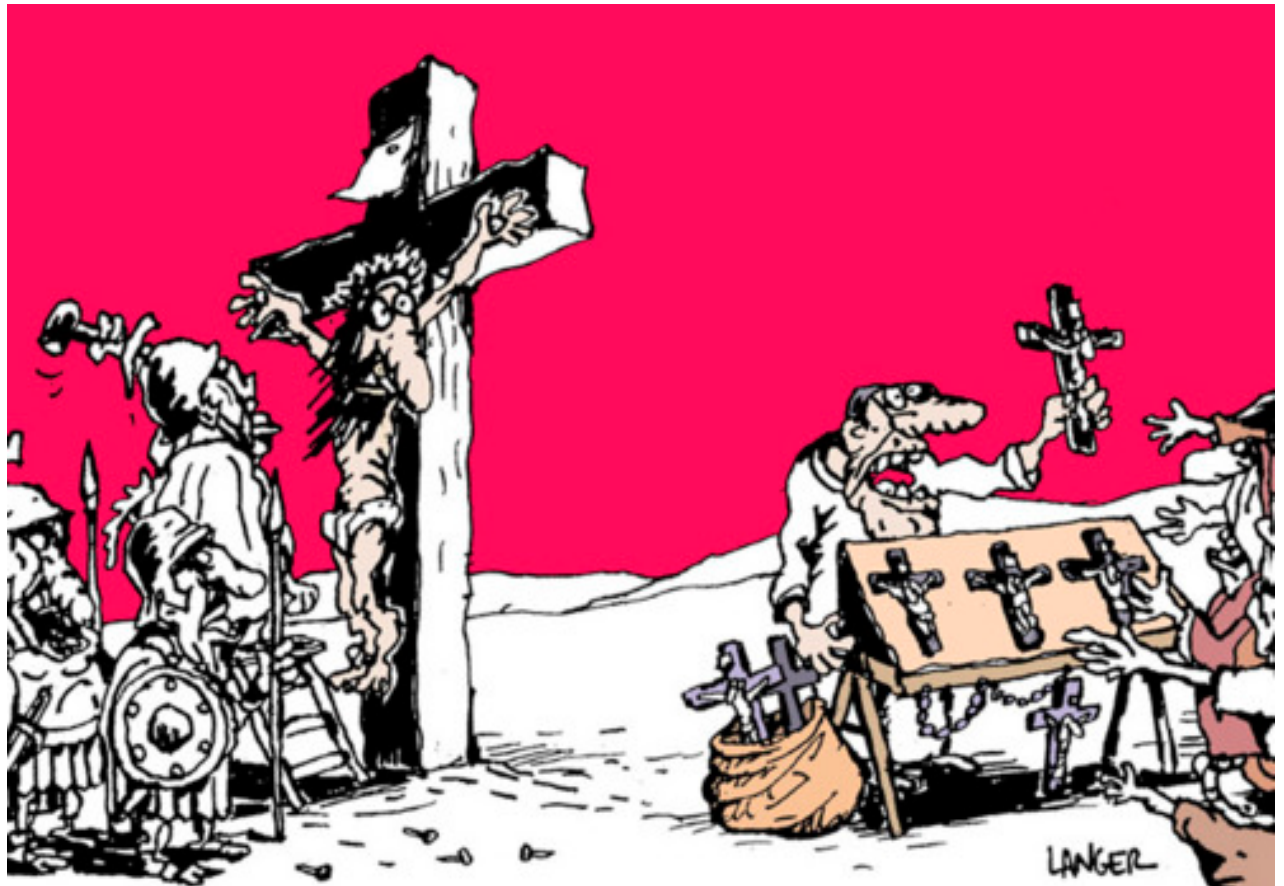
Lo "políticamente correcto" termina siendo una "camisa de fuerza" para el pensamiento crítico y la libertad creativa. El estilo de dibujo grotesco en Sergio Langer va de la mano con un humor ácido y agresivo, que no es divertidamente risible sino más bien crudamente reflexivo.

-¿Cómo se forjó en Langer esta identidad gráfica con su "incorrecta" percepción política de la realidad? ¿Acaso el dibujo condicionó una forma peculiar de hacer humor

“Yo no se cómo se formó mi identidad creativa, es un proceso químico, físico, místico que yo no se descifrarlo”

donde el proceso radica en desenmascarar una construcción discursiva incoherente y falaz de los detentadores del poder fáctico?

La verdad es que yo no sé cómo se formó la identidad creativa, es un proceso químico, físico, místico que no puedo descifrarlo. Se formó con la historia de uno, incluso no soy muy racional para explicar algunas cosas, pero creo que hay un inconsciente colectivo, flotando en algún lado y tenemos una antena recibiendo todas aquellas señales. Existe gente que con solo 20 años dibuja como en la



época clásica ¿se puede explicar ello? Pienso que en algún punto convive una dimensión que no se percibe, pero obviamente yo dibujo por mi historia personal y eso sí es algo tangible. Que mi madre haya sido sobreviviente de un campo de concentración nazi, eso de pequeño lo marca a uno, era distinto a los demás chicos, porque tenía una historia muy particular que me diferenciaba. Mi madre no era como las otras madres de otros niños, con la experiencia traumática que tuvo y además a mi padre lo asesinan en un asalto en el año 1971 en Rio Gallegos, en la Patagonia, adonde él tenía una tienda. Tuve una infancia bastante atormentada con todas esas cosas y de eso o me volvía loco o me rescataba...creo que el dibujo y el humor me ayudaron a licuar un poco esa rabia, esa impotencia, ese dolor...digo un poco, porque también me ayudó la terapia, el psicoanálisis y los distintos caminos que al día de hoy sigo recorriendo para ampliar el espacio de la conciencia y del cuerpo para sanar esas heridas.

La historia de vida te ha marcado...

Me imagino que a todos nos marca, somos producto de una suma de experiencias. Por eso cuando uno se hace adulto se va construyendo así mismo, tomando decisiones, pero pienso que el dibujo me eligió a mí, no yo al dibujo o mutuamente digamos. Si yo dibujé como los polacos de los años setentas, ochentas, debí de tener algún parentesco con eso, pero no fue algo buscado. Será que mi padre era polaco, ¡qué sé yo!, de hecho hay como una especie de rabia o de odio ante ciertas injusticias, a las cuales respondo con ese



dibujo tan grotesco. No es una pose, no es que yo pueda hacer varios estilos, no me sale. Me gustaría tener un estilo más amable a veces, o más despojado, más absurdo, pero bueno uno hace lo que puede, por ello se puede disfrutar de otros colegas que hacen cosas distintas.

Lo importante es que tiene un estilo, un sello de marca propia en la obra...

Claro, eso es importante.

La compulsiva cultura de consumo ha desatado una vorágine autodestructiva del ecosistema. Una de tus mayores preocupaciones planteadas es la deteriorada ecología. Tu humor tiene un corrosivo espíritu de feroz denuncia ¿Piensas que puedes contribuir a transformar

la mentalidad de los hedonistas e insensibles lectores con tu obra? ¿O en el fondo, dibujas solo para ti mismo, porque permanecer en silencio frente al horror que contemplas, te resulta sencillamente insoportable?

No te quiero defraudar, pero dibujo para mí mismo, porque soy un hedonista (risas).

¿Cómo se definiría el hedonismo? ¿Una persona que sólo busca placer? En eso soy básicamente un hedonista, pero también soy un guerrillero todo el tiempo. Uno tiene la imagen que un guerrillero no puede ser un hedonista, que eso moralmente es inaceptable...

En el arte hay mucho placer durante el proceso creativo.

En el arte hay una imagen estereotipada, ya bastante vieja y superada, que el artista tiene que ser un tipo con tuberculosis, sin dinero, que vaya borracho, tirado en la calle esperando que alguien le compre un cuadro. Ahora los artistas manejamos un Audi A3 o un Mercedes (risas). Digamos, estoy pensando en voz alta mientras hablo con vos porque nunca me pongo a reflexionar así sobre estos temas, porque uno dibuja y hace. A vos te toca, con el microscopio, mirar la obra de los artistas y estudiarlos. No sé si puedo contribuir a transformar la mentalidad de un tipo que es un hedonista insensible. Es muy difícil que a través de un dibujo, una persona que tiene ese perfil se transforme por leer una viñeta humorística. Probablemente sume pero básicamente es una necesidad individual mía, la de poder expresarme. El tema de la transformación tiene que ver con un proceso más complejo y social, con la política como herramienta de cambio. ■



Vi la película Cantinflas, el biopic del célebre cómico mexicano. Es una película media y a nivel narrativo poco lograda. Eso sí, tiene una cuidada dirección de arte y ambientación. Logra ser entretenida por momentos y creo que no tiene mayores pretensiones que eso. Pero bueno, pasando el comentario cinematográfico, contaré algo acerca de uno de los aspectos que más llamó mi atención: el lettering del título de la película.

El lettering de CANTINFLAS

■ **Gabriel RODRÍGUEZ**

Desde que vi el primer tráiler —hace varias semanas— noté que había un buen trabajo en el desarrollo de las letras del título. Busqué información al respecto en videos y portales pero no encontré nada concreto.

Hace unos días cuando estaba terminando de escribir este post, volví a buscar información y encontré el dato del creador del lettering que se aprecia en la película. Se

trata de Alán Guzmán, diseñador gráfico mexicano con un gran portafolio en desarrollo de lettering. A inicios de noviembre había publicado en su página de Behance información sobre el proyecto que desarrolló para la película Cantinflas.

Investigando más al respecto también fui notando que no se trataba de una sola versión del título. Existen al menos tres

“Alan Guzmán fue el diseñador mexicano que desarrolló el lettering para la película y tiene una gran experiencia en el tema”

versiones del título que han sido utilizadas en la película, trailers y demás piezas gráficas de promoción. Pasemos a revisarlas.

VERSIÓN 1

Esta es la versión más difundida. Aparece en los posters y demás piezas gráficas para México y Latinoamérica. Inclusive está presente al final del tráiler en inglés. Esta versión caligráfica es más sencilla y sin las florituras de la siguiente versión. El afiche y las gráficas en las que aparece esta versión fueron desarrollados por el estudio mexicano Archer Troy que presenta un amplio portafolio en cuanto a gráficas para películas.

VERSIÓN 2

La segunda versión es la que se presentaba en el trailer en español para México y Latinoamérica. Además es la versión que aparece al inicio de la película que presenta una lograda animación a cargo de D10 Studio. Este estilo de letra logra transmitir por un lado la época en la que se ambienta la película y por otro esta característica de humor y “flor” del personaje. Curiosamente en el portafolio del creador se puede apreciar los títulos de películas antiguas que tomó de referencia para el desarrollo.

VERSIÓN 3

Extrañamente el afiche en inglés no presenta ninguna de las versiones caligráficas. Es más, prescinde completamente de ellas para apostar por una colorida y simplona propuesta. Este afiche





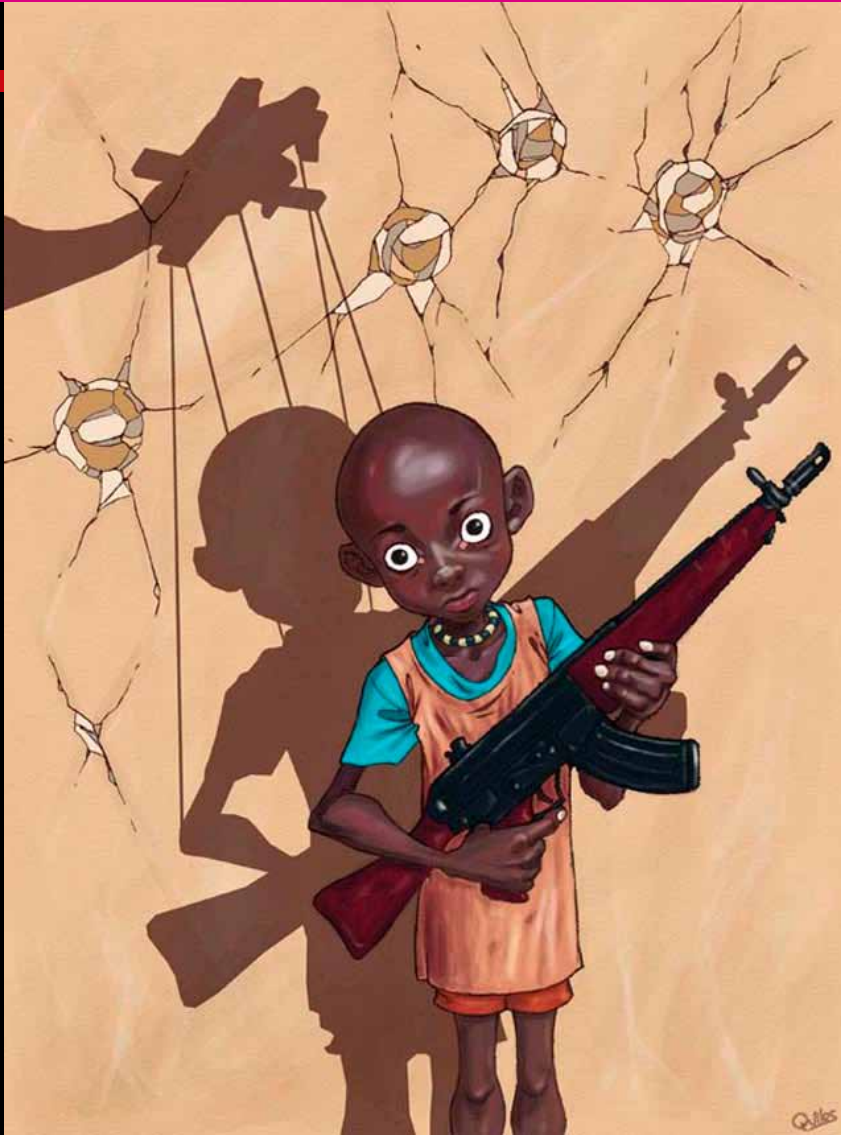
QUILES

sin censura

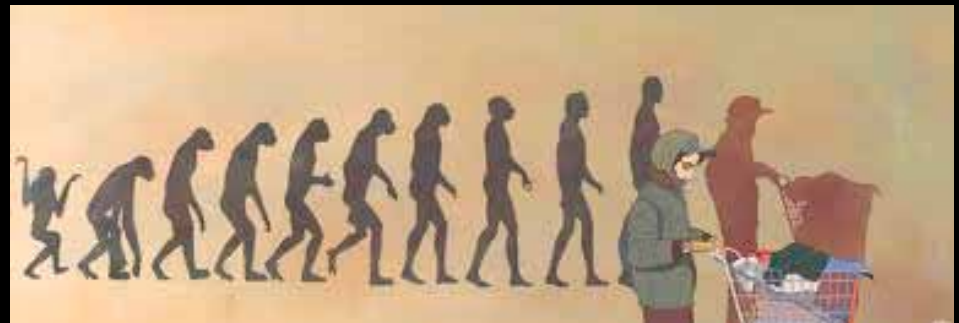


Luis Quiles es un ilustrador catalán que dibuja desde los 17 años en una compañía de dibujos animados, pero luego da el salto y empieza a trabajar sus ilustraciones desde una perspectiva personal, a la que define como punk y antisocial. Es un crítico.





“Suelo trabajar directamente con el boceto, con un trazo bastante limpio y el color con photoshop”



Vuelve el CORTO

Más allá de la sospecha que produce la noticia de que un artista diferente a Hugo Pratt continuará con la labor de escribir y dibujar esta historia, la pregunta sobre el próximo destino de sus aventuras nos ofrece la oportunidad de jugar con la fantasía, con el imaginario del marinero soñador. (Tomado de elespectador.com)

■ **Escribe: Sivio BOLAÑO**

Visto por primera vez en *La balada del mar salado* (1967), Corto cuenta con lectores de todas las generaciones a su disposición. En cuarenta y siete años estos lectores han creado un corpus temático de poemas, canciones, cuentos, crónicas, ensayos, novelas, adaptaciones para el teatro, películas y tesis de grado sobre la saga del marinero loco (o referidas a la obra de Hugo Pratt). Convengamos en que darle a otro autor la responsabilidad de continuar esta saga sea, al menos, un exigente reto creativo. Hablamos de un personaje que presenta una génesis histórica, estética y



filosófica que lo hace único en su género, un cómic que permite acercarnos a numerosos imaginarios y episodios del siglo XX. Las historias de Corto reflejan una conciencia histórica no lineal, de la cual es inevitable que surjan preguntas sobre el presente y el porvenir. Es natural que la noticia de la próxima publicación en colaboración entre Rizzoli Lizard en Italia, Casterman en Francia y Holanda y Norma Editorial en España reciba la resistencia de los lectores nostálgicos y ortodoxos.

En el siglo XX las historietas superaron los niveles estéticos del entretenimiento juvenil, influenciaron la cultura y en ciertos casos supusieron un tema de estudio en las universidades. Uno de los responsables de esta evolución es Hugo Pratt. Para dar un ejemplo del nivel narrativo de esta fábula dibujada, revisemos unos cuantos datos de la biografía de Maltés, quien nace el 10 de julio de 1887 en La Valeta (Malta), hijo de una gitana de Sevilla (una de las modelos preferidas por el pintor Jean-Auguste Ingres) y de un marinero inglés. Su infancia transcurre entre Gibraltar y Córdoba, donde el joven es enviado a la escuela del rabino Ezra Toledano y se inicia en la cábala y el Zohar. Cuando una vidente descubre que Corto carece de línea de la fortuna, el joven toma una cuchilla de afeitar de su padre y se dibuja una a su albedrío en la palma de la mano.



“Así es la vida de Corto, un día encuentra a James Joyce en Trieste y otro charla con un joven Hemingway”

A los siete años lo vemos en el barco Osborne, bajo el mando del escritor Joseph Conrad. Sus datos biográficos y las huellas de sus viajes son referidos por los personajes en las aventuras. La fama que precede a Maltés es grande y oscura, y el marinero encuentra siempre a alguien que conoce su vida y quiere descubrir el secreto de su destino (sobre todo las brujas, los chamanes..., a los cuales responde con ironía). Con trece años participa en la guerra de los Bóxers y en 1904 viaja a la Argentina, donde conoce el tango. Ese mismo año lo encontramos en la guerra ruso-japonesa, donde se hace amigo del escritor Jack London y encuentra al personaje que será su compañero y la idealización de su relación con la alteridad: un joven desertor del ejército ruso, el despiadado Rasputín.

En 1905 los amigos dan una vuelta por Chile y Argentina. En la Patagonia conocen a los bandidos norteamericanos Butch Cassidy, Sundance Kid y Etta Place. Un año más tarde, en Ancona, Corto se hace amigo del portero de un hotel: un joven ruso revolucionario llamado Dzugasvili, el futuro Stalin.

Así es la vida de Corto: un día encuentra a James Joyce en Trieste, otro charla con un joven conductor de ambulancia llamado Ernest Hemingway, o viaja a Suiza con el profesor Steiner para conocer a Herman

Hesse. Estas presencias no sólo son la evidencia de un pensamiento iconoclasta; todas las referencias a la historia y al arte forman parte de un entramado universo estético. Los parlamentos del pirata soñador que usa armas de fuego, busca tesoros, participa en las guerras y ayuda a los rebeldes de países como Irlanda o el Orinoco (mientras recita versos de Rilke y de Rimbaud) lo hacen plausible.

El domicilio legal de Corto es Antigua, en las Antillas, pero tiene otra casa en Hong Kong. El vivir siempre en búsqueda de

“El domicilio legal de Corto es Antigua, en las Antillas, pero tiene otra casa en Hong Kong”

algo, como si quisiera escapar de otra cosa, destaca su personalidad romántica y anárquica. Sus aventuras amorosas son fugaces, pero regresan en los recuerdos. Entre las chicas que están enamoradas de

él, Pandora Groovesnore (personaje de La balada del mar salado) ocupa un lugar privilegiado en sus pensamientos, aunque él no la busque cuando sabe que están en la misma ciudad. A las estatuas de la isla de Pascua, en la última aventura pintada por Pratt, Corto les preguntará: “¿Miráis las estrellas? ¡También yo miro las estrellas!... Quizás también ‘ella’ mira las estrellas”.

Ella, Pandora, desposa a otro hombre y se transforma en un amor imposible para el marinero. Pero no estamos seguros de ello, y es ahí el lugar donde se cruzan el sueño y la imaginación: existe una carta de Pandora en la que afirma que un hombre viejo llamado Corto Maltés vive en su casa y sus hijos lo llaman tío; pero al mismo tiempo sabemos que sus huellas se pierden en la Guerra Civil española, donde parece que ha desaparecido...

Su relación con la política no es menos interesante. Como pirata antepone sus intereses en los negocios, pero casi siempre termina por comprometerse con el reclamo de causas justas o desesperadas, aunque esto lo obligue a estar en contra de la ley o no gane nada al final de la empresa. Sobre Utopía de Tomás Moro, Corto dirá que no ha logrado terminarla.

El Maltés es uno que da limosna a los franciscanos, envía dinero a las sociedades se-



cretas o destina su parte del botín a la casa del Greco en España. Como se encuentra inmerso en guerras de todos los continentes, es testigo de hechos históricos, como la muerte del Barón Rojo, el sangriento aviador alemán. Tal que gentil hombre de fortuna, es conocido por los militares y policías de los países a donde llega, responde a sus preguntas con ironías y desprecio, pero no es raro que haga amistad con sus torpes inquisidores en medio de una copa y un cigarrillo.

Corto usa un anillo dorado en la oreja izquierda, símbolo de anarquía.

El 8 de octubre de 2015, en la feria de Fráncfort, será presentada la nueva aventura de Corto. Para continuar este viaje fueron elegidos Rubén Pellejero y Juan Díaz Canales, dos autores españoles con experiencia y reconocimiento en el mundo del cómic, quienes han heredado un reto con el marinero de Pratt, así como con una industria que promete un tiraje de 150.000 ejemplares.

Patrizia Zanotti, amiga del maestro, colorista de sus obras y responsable de los derechos de sus personajes, afirma que el artista quería que su marinero lo sobreviviera en manos de otro autor. Parece que ella ha encontrado un agujero en la biografía del marinero, entre los años 1910 y 1915, que sería el lapso en el cual se desarrollaría

la historia número 31. No obstante, otros medios avanzan en la hipótesis de que la trama recomenzará en el lugar en que se

“El 8 de octubre del 2015 en la feria de Francfort, será presentada la nueva aventura de Corto”

detuvo, esto es en el libro Mu (la última publicación dibujada por Pratt en 1992), que se desarrolla en 1925 en Suramérica, donde Corto y Rasputín buscan el continente perdido de la Atlántida. Cualquiera que sea su próximo destino, los lectores tenemos la posibilidad de imaginar las huellas impredecibles de los sueños del marinero. Pero también de rezar para que el siglo XXI no logre domesticar la ironía y la lírica de Corto Maltés hasta hacer de él un simple producto al servicio de la industria cultural. ■



MÁXIMO

La partida de un grande

Máximo ha sido una voz en la que el humor “ha constituido un vehículo para trasladar firmes convicciones éticas, sociales y políticas, donde la sonrisa instintiva daba paso a una reflexión sobre la cuestión que planteaba”.

Su muerte deja un vacío importante en el humor reflexivo e inteligente que se hacía en España. Con él se va un representante importante del humor gráfico.

Máximo San Juan, dibujante y viñetista, falleció a los 82 años tras una larga trayectoria marcada por un humor gráfico muy personal, caracterizado por su carga intelectual. El artista falleció de una parada cardiorrespiratoria, según informó su hijo Alberto San Juan.

Nacido en Mambrilla de Castrejón (Burgos) en 1932, el dibujante y viñetista dedicó su vida profesional a la ilustración y colaboró entre otros medios, con El País, Pueblo, La Cordoniz, El Correo Catalán y ABC, último medio para el que ha trabajado. Entre sus libros destacan ‘Historias Impávidas’, ‘Este País’, ‘Carta abierta a la censura’, ‘Diario Apócrifo’, ‘Animales políticos’, ‘No a la OTAN y otros incordios’, ‘Hipótesis’ o ‘El poder y viceversa’.

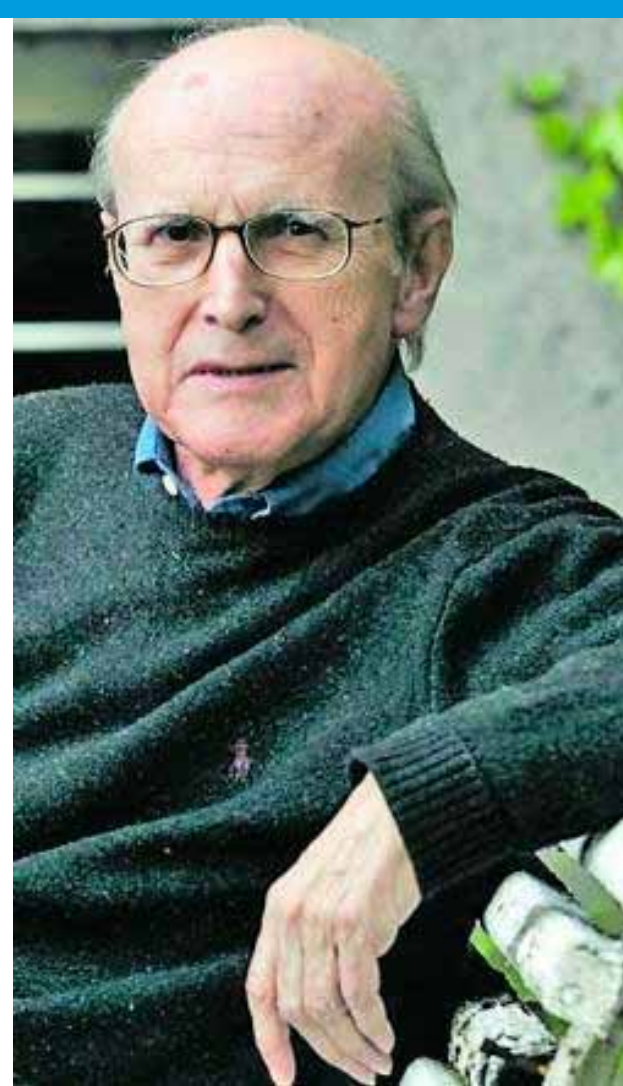


Foto: ABC.es

Para su compañero de profesión Antonio Fraguas, Forges, Máximo fue “uno de los puntales fundamentales para el desarrollo del humor gráfico en España”, en base de

a un trabajo “tan personal como evidentemente unívoco”. Forges destacó del dibujante su “gran preparación intelectual que nos ha enseñado a todos cómo estar en la vida a través de la cultura”, y señaló su “visión de humor gráfico intelectual, muy formado, siguiendo grandes escuelas internacionales, entre ellas la estadounidense y la alemana”.

Por su parte, el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, consideró que tras su muerte “el humor gráfico español y, en un sentido más amplio, el periodismo español en su conjunto, está de luto”. Máximo, según palabras de Wert, ha

“ Tenía una gran preparación intelectual que nos ha enseñado a todos cómo estar en la vida a través de la cultura”

sido una voz en la que el humor “ha constituido un vehículo para trasladar firmes convicciones éticas, sociales y políticas, donde la sonrisa instintiva daba paso a una

reflexión sobre la cuestión que planteaba”. Máximo San Juan, tras realizar unos cursos de radio, trabajó en su juventud como locutor y guionista radiofónica, aunque en 1962 dejó la radio para dedicarse a dibujar. Se trasladó a Madrid y sus primeros dibujos los publicó en la revista ‘Juventud’ y en el diario ‘Arriba’ (1962-1964). En 1964 fue contratado por Emilio Romero para trabajar en el diario ‘Pueblo’, en el que escribía un chiste diario para la página editorial y para la sección ‘Cortísimo’, de carácter humorístico.

Durante su etapa en ‘Pueblo’ también colaboró para ‘Mundo’, ‘La Codorniz’ y ‘El



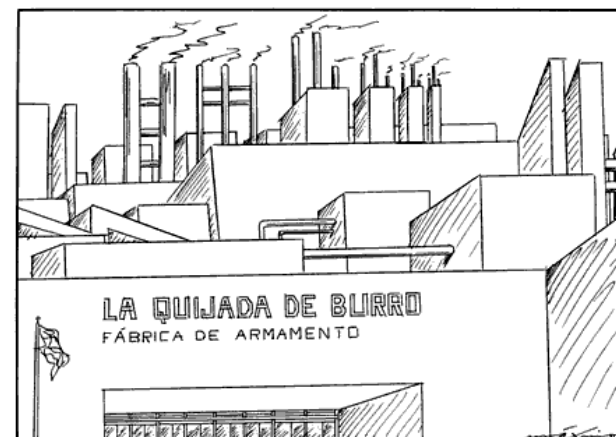
Correo Catalán'. En marzo de 1974 Máximo abandonó 'Pueblo', debido a un conflicto motivado por un artículo en la revista 'Por Favor' en el que se criticaba a Emilio Romero, y comenzó a colaborar en esta última. Asimismo, dejó 'La Codorniz' en la que escribía un comentario de actualidad titulado 'Diario Apócrifo', y en mayo de 1976 comenzó a trabajar en el recién nacido diario El País. Desde entonces y hasta el 20 de octubre de 2007 publicó diariamente en este último un dibujo alusivo a temas de actualidad, en la sección de opinión. Meses después, el 13 de abril de 2008 reapareció con sus viñetas en el diario ABC, donde publicó sus dibujos en las páginas de opinión. Su trabajo mereció el reconocimiento con galardones como el premio Mingote 1981, por un chiste realizado con motivo de la exposición sobre Picasso celebrada en Nueva York y publicado en El País; el premio Joaquín Costa de Periodismo, por sus trabajos sobre la paz y el González Ruano de Periodismo 1988 por su artículo 'Los artistas, entre las musas y Mercurio'.

Asimismo, recibió el Premio Rodríguez Santamaría 2007 de parte de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) por sus 30 años ininterrumpidos publicando viñetas diarias en El País. "El humor lo que tiene que hacer es hacer pensar y en eso Máximo era un gran experto", valoró ayer Forges para resumir la trayectoria de Máximo San Juan. ■

— NOS EMPEÑAMOS
EN UNIR A ESPAÑA,
CUANDO LO QUE
HAY QUE UNIR
ES A LOS
ESPAÑOLES.



“Su trabajo mereció el reconocimiento de diversos premios nacionales e internacionales que honraron con su nombre”



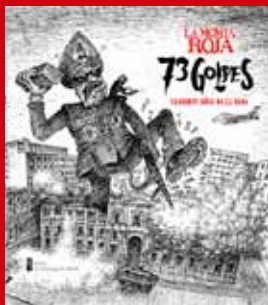
Un blog

<http://elcuy.wordpress.com/>

Todas las tiras del famoso roedor peruano creado por el genial historietista Juan Acevedo. Aquí podemos revisar toda la historia de este entrañable personaje de los 90s.

Un libro

"La Momia Roja" con Libros La Calabaza del Diablo (Chile) publica el álbum: "73 Golpes: 40 años no es nada", recopilación antológica de ilustraciones de más de cincuenta artistas gráficos, incluidos peruanos, sobre el golpe del 73 en Chile contra Salvador Allende.



Ángeles guardianes

Guardianes de la naturaleza, sagrados para algunos, salvajes y peligrosos para otros. Son las obras de Diego Rondón, si quieres uno búscalo en Facebook y le dejas un inbox. Todos son diferentes y personalizados. Compra arte.



20th Euro-katoenale 2015: Soil pollution and sanitation/Belgium

DEADLINE : 20th of January 2015
Theme: Soil pollution and sanitation

RULES

1. Theme: "Soil pollution and sanitation"
 2. The number of entries is limited to 5. Any kind of graphical technique will be accepted, including 3-D works. Digital artwork is preferably printed by the artist, in order to present a sufficient high quality work to the jury. They may not have been exhibited or published before.
 3. The works have to be sent to the following address:
EURO-KARTOENALE
WAREGEMSESTEENWEG 113
B- 9770 KRUISHOUTEM – BELGIUM
contest2015@ecc-kruishoutem.be
- Our website will inform you if your works have arrived. The list of partici-

pants will be updated every day.

4. The drawings shall have the following dimensions: 210 x 297 mm (A4) - (8.268 x 11.693 inches). The drawing must bear, on the reverse side, the surname and forename of the participant, for 3-D entries at the bottom of the work. The drawings shall not bear subtitles.

5. By participating, the artists authorize the organizers to publish the submitted works in the catalogue and for the promotion of the exhibition.

6. The following prizes are awarded:

1st prize: € 1.600,00 + trophy

2nd prize: € 1.400,00 + trophy

3rd prize: € 1.200,00 + trophy

Prize of the ECC: Personal exhibition in the ECC

Prize of the EU: € 750,00

Best Belgian Cartoon: € 750,00

On the occasion of the prize-giving, the winners are invited for a stay of 3 days.

¡La agenda del año!

Como ya nos tiene acostumbrados, el genial Juan Acevedo nos trae su agenda 2015 para llevar la cuenta de lo que hacemos y no nos olvidemos de los que tenemos que hacer. La encuentran en todas las librerías y es de Contracultura Ediciones. Un buen regalo para este año nuevo.



Premio “Huamán Poma 2014”

Como todos los años, dentro del Salón Internacional de Humor Gráfico, se entrega el Premio “Huamán Poma” como un reconocimiento a la trayectoria de un artista gráfico y este año el galardonado fue nuestro Juan Acevedo, por su importante aporte a la cultura de la historieta y el humor gráfico político. El trofeo, que es una escultura del artista Germán Rondón, está en buenas manos y nos honra que Juan sea el premiado. ¡Salud maestro!



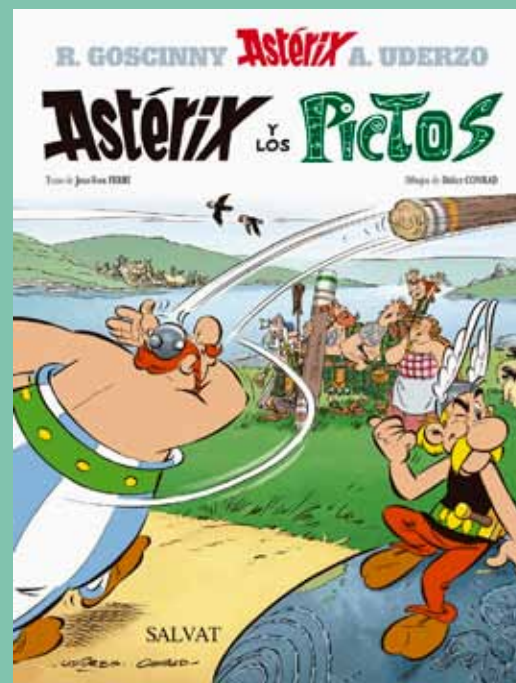
Súper Hijitus al paseo



La escultura de Super Hijitus, el primer superhéroe de la historieta argentina, se inauguró en Balcarce y México, San Telmo, junto a familiares y amigos del reconocido historietista Manuel García Ferré, su creador.

Super Hijitus fue creado en 1955, en uno de los episodios de las “Aventuras de Pi-Pío”. Este tierno personaje, vivía en las afueras de Trulalá, junto a su fiel perro Pichichus. Cuando había una injusticia, Hijitus adquiría superpoderes de su sombrero, convirtiéndose en un héroe con capa y hélice.

Asterix vuelve a la carga



Astérix y los Pictos, la nueva aventura de Astérix y su fiel compañero Obélix, nacida de las manos de dos nuevos autores, Jean-Yves Ferri y el dibujante Didier Conrad, ha salido este jueves a la venta en todo el mundo. Narra un viaje épico a una comarca rica en tradiciones. En esta nueva historia, la número 35 de la colección y editada por Salvat, los héroes galos viajan a la antigua Escocia, donde conocen a los Pictos, nombre que los romanos dieron a los pueblos de la antigua Escocia y que, literalmente, signi-

fica “los hombres pintados”. De esta manera, siguiendo las mejores tradiciones de las aventuras del más célebre de los galos, Astérix y los Pictos narra un viaje épico a una comarca rica en tradiciones, así como el descubrimiento de un pueblo cuyas diferencias culturales se traducirán en “gags” y juegos de palabras. Se trata del primer volumen de la saga que no va firmado por ninguno de los dos creadores de la serie, René Goscinny, fallecido en 1977, y Albert Uderzo, que ha supervisado el proyecto.

Publicadas en más de 107 lenguas y dialectos, las aventuras de Astérix han vendido más de 350.000.000 de ejemplares en el mundo. El español es el tercer mercado europeo para el héroe galo, por detrás del franco-belga y el germano, aunque a poca distancia le siguen el británico y el italiano.