



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020



COM DIVERSOS PROGRAMAS E PROJETOS, A CASA AZUL FELIPE AUGUSTO  
ESTÁ COMPROMETIDA COM AS METAS DOS  
**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**





SEMEAR HOJE.  
FLORESCER O FUTURO.



[WWW.CASAZUL.ORG.BR](http://WWW.CASAZUL.ORG.BR)

# Identificação

## Assistência Social Casa Azul

### CNPJs

33.486.911/0001-20 (Sede)  
33.486.911/0002-00 (Anexo Samambaia)  
33.486.911/0003-91 (Anexo Riacho Fundo II)

### Endereços

#### (Sede)

QN 315, Conjunto F, Lotes 1 / 4 – Samambaia – DF

#### (Unidade Anexo Samambaia)

QN 311, Conjunto 3, S/N, Área Especial – Samambaia – DF

#### (Unidade Riacho Fundo II)

QN 8A, Conjunto 4, Lote 1- Riacho Fundo II

#### (Unidade AABB)

SCES, Trecho 2, Conj. 17 - Setor de Clubes Esportivos Sul, Brasília – DF

### Telefones

(61) 3359-2095 / 2098 (Sede)

(61) 3359-4874 (Anexo)

(61) 3574-6001 (Riacho Fundo II)

**E-mail:** atendimento@casazul.org.br

**Site:** www.casazul.org.br

### Redes Sociais

**facebook:** @casa.azul.felipe.augusto

**instagram:** @casa.azul.felipe.augusto

**twitter:** @casazul\_fa

### Registros

Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente- Resolução nº 35 de 22/05/2020

Conselho de Assistência Social do Distrito Federal 297/1997 – 1º registro após reordenamento:

065/2012 – vigência indeterminada

Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - Portaria nº 345/2018

Utilidade Pública Federal - Decreto de 01/12/1993

Utilidade Pública Distrital - Decreto nº 20.110, de 19/03/1999

### DIRETORIA

#### Presidente

Daise Lourenço Moisés

#### Vice-Presidente

Flávia Barbosa Minuzzi Moisés

#### 1º Tesoureiro

Antônio João M. Moisés

#### 2ª Tesoureira

Olga Maria Pereira de Lara

#### 1ª Secretária

Helena Martins de Araújo

#### 2º Secretário

Luiz Antônio B. Minuzzi

### CONSELHO FISCAL

Clayton da Silva Braga

Leonardo Guilherme L. Moisés

Edaldo Gomes

### CONSELHO DELIBERATIVO

Daise Lourenço Moisés

Leonardo Guilherme L. Moisés

Olga Maria Pereira de Lara

**Redação:** Gabriella Holanda

**Diagramação:** João Paulo de Lima Sampaio

**Fotos:** Equipe Casa Azul

**Apoio:** Equipe Casa Azul

# Sumário

**.06** Articulação e Reconhecimento

**.08** Palavra da Presidente

**.10** Programa de Integridade

**.12** Organograma

**.14** Atividades com os colaboradores

**.15** Corrente do bem Casa Azul

**.16** Infográfico

**.18** Programa Brincando & Educando

**.24** Programa De Olho No Futuro

**.28** Programa Construindo Vidas

**.32** Programa Fazendo a Diferença

**.33** Assessoria de Comunicação

**.34** Dados financeiros

**.36** Depoimento dos ex-Educandos

**.38** Mapa afetivo

**.40** Parceiros

**.42** Mural



## Finalidades Estatutárias

Organização da Sociedade Civil (OSC), sem fins lucrativos, que desde 1989 tem por finalidade zelar pela garantia dos direitos das crianças, adolescentes e famílias por meio de formação cidadã, profissional e acompanhamento familiar, oportunizando a superação de desigualdades.



## Sonho

Empoderar para tornar sonhos em realidade.



## Atuação

A instituição atua em comunidades de quatro Regiões Administrativas do Distrito Federal: Samambaia, Riacho Fundo II, Vila Telebrasília e São Sebastião, sendo que as duas últimas regiões são assistidas em unidade instalada na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB).



## Missão

Transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social ao promover a inclusão social e o fortalecimento de vínculos familiares, contribuindo para que os sonhos se tornem realidade.



## Valores

Integridade;  
Responsabilidade Social;  
Valorização das pessoas;  
Excelência;  
Amor no que faz.



## Visão

Ser reconhecida nacionalmente como instituição que presta serviços de excelência no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social.



## Reconhecimento Prêmios 2020



Eleita, pelo terceiro ano consecutivo, uma das 100 Melhores ONGs do Brasil

(Selo comunidade solidária)



## Articulação

### Membro:

- Fórum de Aprendizagem do Distrito Federal;
- Rede Socioassistencial de Samambaia, Riacho Fundo II, São Sebastião e Vila Telebrasília;
- Presidente do Conselho de Entidades de Promoção e Assistência Social (CEPAS - DF);
- Conselho de Segurança (CONSEG).

# PALAVRA DA PRESIDENTE

Daise Lourenço Moisés  
Presidente



Em 2020 tivemos um novo recomeço. Foi um ano que olhamos para trás com saudades, mas, ao mesmo tempo, com muito amor e gratidão. O desejo no início do ano era semear o sentimento de cooperação nas pessoas, de abrir o olhar e enxergar ao redor e ver o mundo com as suas potencialidades e, com isso, resgatar o que pudesse ter sido deixado para trás, cooperando consigo mesmo para conseguir atingir o próximo. Logo no início do ano, em março, veio a notícia da pandemia do novo coronavírus. Momento como nenhum outro, porém reafirmando o desejo que sentíamos no início: **cuidar de si para poder cuidar do outro.**

No início tentávamos entender o que estava acontecendo com o país e o mundo. Olhávamos os noticiários e não conseguíamos acreditar em tudo o que estava

surgindo. De repente, vimos todas as portas das nossas quatro unidades fechadas – duas em Samambaia, uma no Riacho Fundo II e outra na Associação Atlética do Banco do Brasil - AABB, local onde atendemos as comunidades de São Sebastião e da Vila Telebrasilândia. Não foi fácil. A Casa Azul estava de salas fechadas, corredores vazios, sala de dança sem sorrisos e sons, sala de música sem os olhares vibrantes e orgulhosos por conseguir cada nota, refeitório vazio.

Muitos olharam para as dificuldades, nós da Casa Azul olhamos para as soluções. Trabalhar no Terceiro Setor nos ensina a ter muita resiliência, e saber trabalhar com adversidades sempre esteve no nosso dia a dia. Assim, replanejamos o que precisava se adequar ao que todos chamavam de ‘novo normal’ e ao perceber e reconhecer todo

aquele cenário, resolvemos que não podíamos diminuir as nossas metas ou suspender um sonho ou outro. Entendemos que era o momento de trabalhar e se dedicar ainda mais. Unimos forças e intensificamos as entregas de cestas básicas, cestas verdes (verduras), kits de higiene pessoal, kits de limpeza, máscaras de proteção nas comunidades em que atuamos – ato conjunto com os nossos apoiadores e parceiros que sempre estão conosco. Além disso, entregamos, na nossa Campanha ‘Natal dos Sonhos’, mais de 1.000 cestas básicas – na qual continham também itens natalinos e brinquedos para nossas crianças. Momento único e muito esperado por todos. A equipe da Casa Azul foi incansável e dedicada, mesmo com receio, não hesitou em realizar a distribuição de cestas, de atender as famílias, crianças e jovens. Os grupos de



foto tirada antes da pandemia.

trabalhos se reinventaram num cenário assustador.

Devido à nova realidade, montamos um estúdio de gravação para produzir as oficinas *on-line* de raciocínio lógico, música, dança, artes, contação de histórias, jogos e esportes para que os educandos pudessem permanecer com as práticas vivenciadas na Casa Azul. Aqueles que não tinham celulares e acesso à internet, oportunizamos as ferramentas para que pudessem estar conosco. Promovemos campanha de arrecadação de celulares e com a ajuda de parceiros, distribuímos chips com acesso à internet e preparamos o material pedagógico. Não podíamos parar. Pelo contrário, tínhamos que preencher os vazios e, principalmente, fomentar a troca de conhecimentos.

Os educadores não mediram esforços para participar dessa nova jornada. Fizemos algumas reformas na estrutura da Sede e trabalhamos incansavelmente na proteção contra o coronavírus. Capacitamos colaboradores, planejamos novas estratégias de gestão e aos poucos o nosso trabalho foi ganhando nova forma. E mesmo sendo um ano difícil, capacitamos e inserimos no mercado de trabalho 116

adolescentes e jovens, fruto do trabalho desenvolvido no nosso programa de aprendizagem. Momento importante, uma vez que a renda de muitos lares é complementada com a renda dos nossos aprendizes.

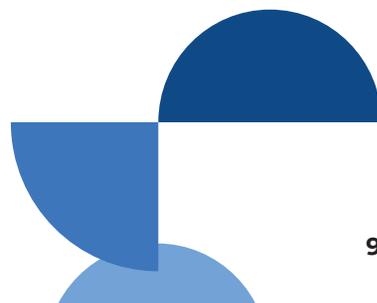
Ganhamos pela terceira vez consecutiva o prêmio Melhores ONGs do Brasil e estamos mais uma vez entre as 100 melhores. Prêmio que nos deixou imensamente felizes e gratos pelo trabalho que fazemos todos os dias. Reconhecimentos assim nos fazem olhar para frente e acreditar que estamos no caminho certo.

Atuar no Terceiro Setor significa proporcionar melhores serviços à comunidade e nunca desistir! Por isso, estamos aqui gratos por tudo o que conseguimos fazer até agora, e chegamos ao final de 2020 com o sentimento de que fizemos tudo para não deixar desamparados aqueles que tanto precisam de nós. Aprendemos muito com tudo o que tivemos que vivenciar. Descobrimos como lidar com nossos medos, suportamos a saudade e encaramos a impotência de não poder fazer mais.

Passamos por muitos desafios, mas conseguimos superá-los com o apoio de pessoas comprometidas

com a missão da Casa. Diante disso, não posso deixar de agradecer primeiramente a Deus, por ter nos dado força. Agradeço, ainda, toda a equipe da Casa Azul Felipe Augusto que, de forma perseverante, trabalhou sem medir esforços. Obrigada também aos nossos parceiros, apoiadores, voluntários, contribuintes, colaboradores e toda a comunidade, que diante da situação acreditaram no nosso trabalho e nos ampararam quando foi preciso.

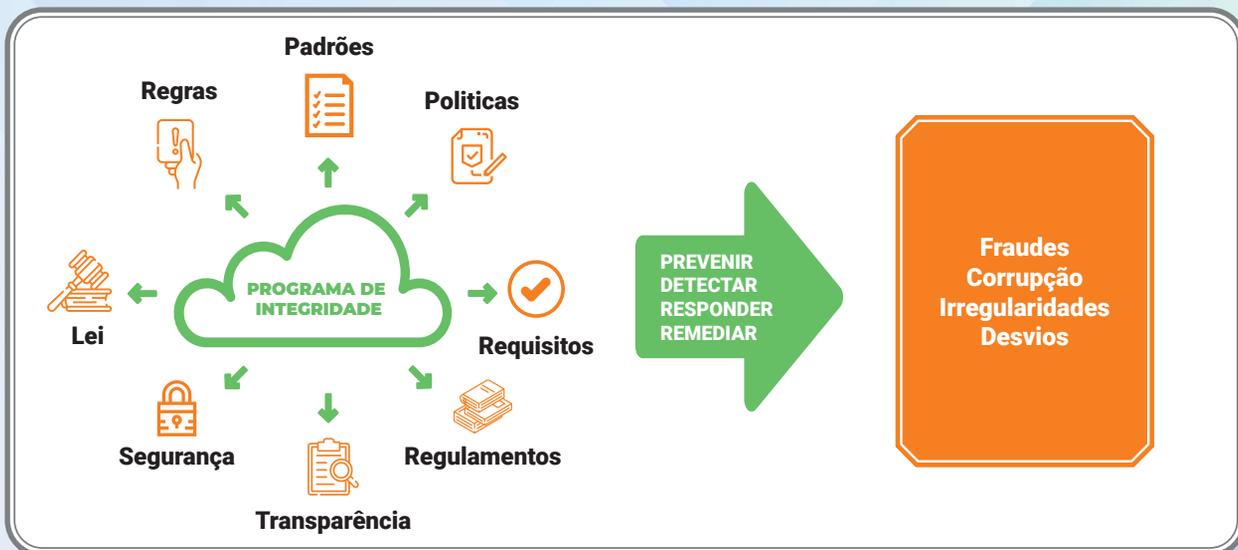
Para o ano de 2021, a Casa Azul pretende continuar a escrever novas histórias e contribuir para que sonhos se tornem realidade. Destaco uma frase do Augusto Cury que diz “Uma existência sem sonhos é como uma semente sem solo”. Esse é o nosso sentimento: dar oportunidade para que todos possam um dia sonhar e acreditar em si mesmos.



# PROGRAMA DE INTEGRIDADE

## 1. O QUE É O PROGRAMA?

A cultura ética e transparente da Casa Azul Felipe Augusto é construída no dia a dia, com o engajamento de colaboradores, parceiros, fornecedores e doadores na adoção de práticas idôneas que reforçam nossos valores. Sendo assim, o nosso Programa de Integridade é um conjunto de procedimentos, instrumentos, normas e políticas que norteiam a atuação dos representantes da instituição, bem como dos seus diferentes públicos de interesse, no relacionamento com os agentes públicos, assim como nas relações de negócios e parcerias, de modo geral.



## 2. QUAL É O OBJETIVO?

O Programa de Integridade da Casa Azul tem como principal objetivo prevenir, detectar, responder e remediar possíveis irregularidades, fraudes, desvios e/ou atos ilícitos praticados pelos membros da Instituição no relacionamento com o setor público.

## 3. COMO FUNCIONA?

# 1

### COMPROMETIMENTO DA ALTA GESTÃO

- Comunicação dos padrões de ética e conduta
- Garantia da independência do Sistema de Integridade
- Garantia de recursos para o funcionamento do Programa de Integridade

# 2

### ANÁLISE DE RISCO

- Levantamento do perfil da organização
- Análise contínua dos riscos de integridade
- Tratamento de riscos de integridade

# 3

## INSTÂNCIA RESPONSÁVEL PELO PLANO DE INTEGRIDADE

- Núcleo de integridade
- Comitê de ética

# 4

## REGRAS E INSTRUMENTOS

- Manual de conduta
- Políticas e normas
- Estatuto

# 5

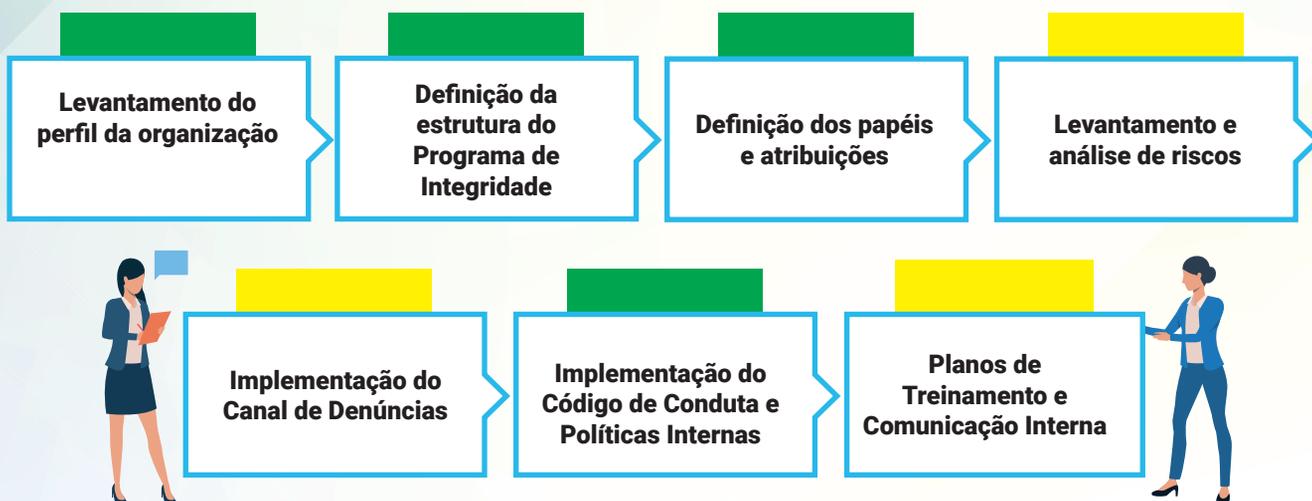
## MONITORAMENTO CONTÍNUO

- Gerenciamento de riscos
- Processos de controle interno
- Auditoria interna
- Canal de Denúncias

### 4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2020

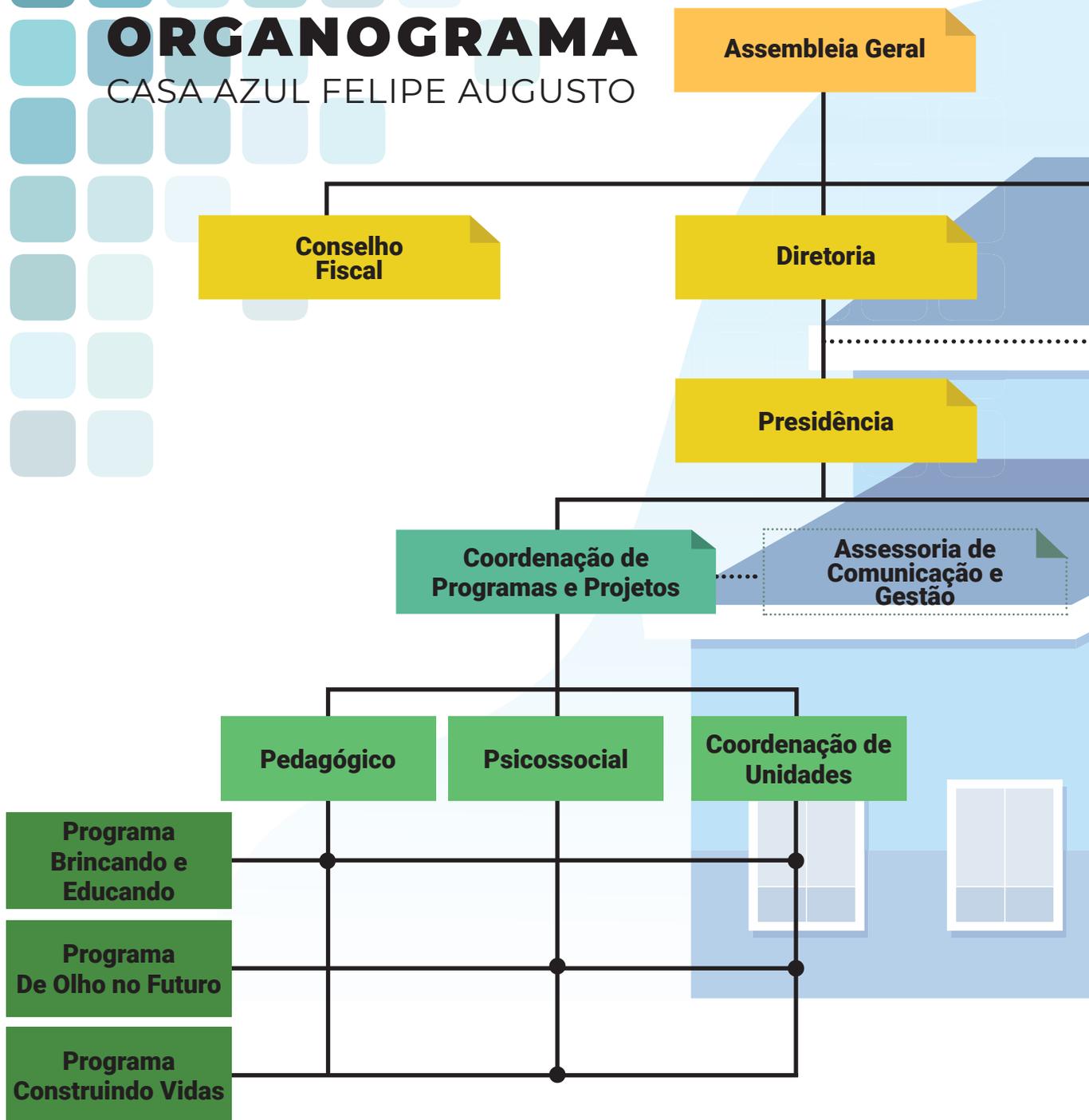
- I. Elaboração do Plano de Treinamento e Comunicação
- II. Disponibilização da área para o Programa de Integridade no site institucional
- III. Implementação do Canal de Denúncias (em desenvolvimento)
- IV. Elaboração do Manual de Ética e Conduta
- V. Criação da Política Geral do Programa de Integridade e da Política de Diligência de Fornecedores
- VI. Inclusão do Núcleo e do Comitê de Integridade no organograma institucional

### 5. ETAPAS DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE 2020



# ORGANOGRAMA

CASA AZUL FELIPE AUGUSTO



**Conselho Deliberativo**

**Núcleo de Integridade**

**Coordenação de Serviços Compartilhados**

**Gestão de Pessoas**

**Gestão da Secretaria**

**Gestão de Serviços de Suporte**

**Gestão de Parcerias**

**Serviços de TIC**

**Gestão Financeira**

**Nutrição**

**Compras**

**Patrimônio**

**Logística**

**Segurança e Conservação**

# ATIVIDADES COM OS COLABORADORES



## 1- Aniversário

Entrega de cartão e lembrança para demonstrar a importância que cada colaborador tem para a instituição.

## 2- Políticas de RH

Conjunto de regras e normas internas para gerir as pessoas dentro da instituição, criando um alinhamento sobre as diretrizes do local de trabalho.

## 3- Datas comemorativas

Singelos eventos ou cerimônias para comemorar datas como 'Dia Internacional da Mulher', 'Dia do Educador', 'Festa de fim de ano', dentre outras. As ações melhoram o ambiente de trabalho e demonstram a importância do colaborador.

## 4- Avaliação Institucional

Com o intuito de trazer um clima organizacional e um ambiente de trabalho favorável a todos, a avaliação analisa não apenas o clima organizacional, mas também faz com que os colaboradores expliquem quais fatores poderão afetar o seu desenvolvimento e motivação dentro da instituição.

## 5- Palestras para cuidados com a saúde do colaborador

Em parceria com o Instituto Sabin, foi realizado um encontro virtual ministrado pelo enfermeiro Rodrigo Martins Ferreira e a equipe de colaboradores da Casa Azul Felipe Augusto. A palestra teve como tema a prevenção de três tipos de câncer: de mama, do colo do útero e de próstata. O encontro foi em adesão às campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul.

## 6- Entrega de kits Natalinos

Devido à pandemia da Covid-19, não houve a festa de confraternização entre os colaboradores. Cada colaborador recebeu um kit de Natal que foi entregue pelas coordenações e pelo RH. Os colaboradores do grupo de risco Covid-19 receberam seu kit em casa, demonstrando cuidado e zelo com a equipe.



# CORRENTE DO BEM CASA AZUL

## COMPROMETIMENTO COM AS FAMÍLIAS

### Entregas:

**7.983** cestas básicas - **3.049** cestas verdes  
**1.488** leite (litro e lata) para **410** famílias  
**179** vale gás  
**3.318** kits de higiene pessoal  
**1.558** kits de limpeza  
**1.200** máscaras faciais  
**10** enxovais para recém-nascidos  
**105** pacotes de fraldas

## COMPROMENTIMENTO COM OS EDUCANDOS

**1.600** kits páscoa  
**1.032** presentes de Natal  
**280** intervenções Psicossocial  
**24** intervenções Psicossocial junto a grupos de educandos  
- Atendimento odontológico para as crianças e adolescentes da unidade AABB- Carreta OdontoSESC;  
- Exames laboratoriais para diagnóstico da COVID-19 – Instituto Sabin



foto tirada antes da pandemia.



foto tirada antes da pandemia.

Atendidos  
**1.413**



**Investimento**  
R\$ 4.302.986,46

## PROGRAMA

### BRINCANDO & EDUCANDO

Crianças e Adolescentes de 6 a 14 anos

Cidadania e Cultura; Tecnologia e Educação; Teatro; Danças: balé e hip hop; Orquestra; Flauta; Percussão; Literatura; Esportes, Jogos Lógicos e Alimentação.

**100%**

De aprovação escolar

Atendidos  
**1.022**



**Investimento**  
R\$ 2.099.627,52

## PROGRAMA

### DE OLHO NO FUTURO

Adolescentes e Jovens de 14 a 25 anos.

Capacitação profissional e inclusão no mercado de trabalho; Empreendedorismo; Aprendizagem; Cidadania; Esportes; Palestras; Tecnologia, Cultura e Alimentação.

- 116 Aprendizes no mercado de trabalho
- 12 Aprendizes efetivados nas empresas

**100%**

De aprovação escolar

# INFOGR



MESMO LONGE, CONECTADOS POR UM SENTIMENTO EM COMUM:

ESPERANÇA.



## PROGRAMA

### CONSTRUINDO VIDAS (Entrando na Roda e SAP)

(Entrando na Roda e Serviço de Atendimento Psicossocial - SAP) Fortalecimento do núcleo familiar; Cursos para geração de renda e capacitação profissional; Palestras e rodas de conversa.

- 56 cursistas no mercado de trabalho. (48 mulheres e 8 homens.)
- 09 cursistas se tornaram MEI (Microempreendedor Individual).



**Investimento**  
R\$ 675.806,67



## SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

Acompanhamento Psicossocial aos educandos e famílias

- 978 famílias atendidas
- 162 visitas domiciliares
- 374 intervenções psicossocial junto aos responsáveis



## PROGRAMA FAZENDO A DIFERENÇA

Captação de recursos; Elaboração de projetos e mobilização.

- 85 Parceiros - (20 Novos parceiros)
- 15 Projetos aprovados
- 05 Campanhas institucionais



## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Produção de conteúdo multimídia para os canais institucionais, além de assessoria de imprensa.

- 05 Campanhas institucionais
- 05 Participações na mídia



foto tirada antes da pandemia.

# PROGRAMA

## Brincando & Educando



**R\$ 4.302.986,46**  
Investimento no programa

- **Ano de criação:** 1999

- **Meta em 2020:** 1.244

- **Atendidos em 2020:** 1.413 crianças e adolescentes.

- **Faixa etária:** 6 a 14 anos

- **Unidades de atendimento:** Samambaia, Riacho Fundo II e AABB (Vila Telebrasilândia e São Sebastião).

- **Objetivos:** propiciar o desenvolvimento humano e a inclusão social por meio de atividades didático-pedagógicas, esportivas, culturais, artes, dança, musicalização, informática e incentivo aos estudos, além de garantir alimentação balanceada.

O programa promove a formação cidadã, intelectual e cultural. Em razão da pandemia da Covid-19, as oficinas presenciais foram substituídas pelas *on-line*. As atividades foram ofertadas por meio das plataformas *google meet*, *classroom* e *youtube*.

**Parceiros:** Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDES-DF); Fundação Banco do Brasil (FBB); Associação Atlético Banco do Brasil (AABB); Federação Nacional das AABB – (FENABB), Agência do Bem / Escola de Música e Cidadania; Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente (CDCA-DF); Instituto Nair Valadares; Banco de Alimentos e Mesa Brasil.



**6 a 14 anos**  
(Brincando e Educando)



No dia 26 de agosto de 2020 foi orientado pela Organização Mundial da Saúde – OMS o uso de máscara a partir de 6 anos de idade, em certos casos. A educanda na foto não tinha a idade recomendada.

### Projeto AABB Comunidade Casa Azul Brasília

**Investimento FBB:** R\$ 20.272,17

**Atendidos:** 150

Participam do projeto crianças e adolescentes, de 6 a 17 anos, das comunidades de São Sebastião e Vila Telebrasilândia. O Projeto visa à promoção de habilidades e competências por meio de oficinas de esporte, dança, literatura, cidadania, informática, noções administrativas e empreendedorismo. O projeto promove, ainda, a formação integral dos educandos e famílias com o Serviço de Atendimento Psicossocial (SAP).

**Parceiros:** Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDES-DF); Fundação Banco do Brasil (FBB); Federação Nacional das AABBs (FENABB); Associação Atlética Banco do Brasil (AABB).



foto tirada antes da pandemia.

### Projeto Sonho Encantado

**Investimento:** R\$ 5.053,84

**Atendidos:** 300

O projeto nasceu em 2019 e oferece oficinas de teatro, musicalização e dança para crianças e adolescentes.

**Objetivo:** aprimorar habilidades, elevar a autoestima e promover a cultura local.

**Parceiro:** Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente (CDCA).



foto tirada antes da pandemia.

### Projeto Escola de Música e Cidadania

**Atendidos:** 50

O Projeto dá a oportunidade de crianças e adolescentes terem acesso às aulas de teoria e prática musical de violino e viola. É disponibilizado ao educando material pedagógico, instrumento musical, uniforme, educador musical, além da gestão e monitoramento pedagógico. Devido à pandemia, as oficinas continuaram por meio *on-line*.

**Parceiro:** Agência do Bem.



foto tirada antes da pandemia.



## SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA (SCFV)

Investimento: R\$ 4.277.660,45

Meta em 2020: 1.244

Atendidos em 2020: 1.413

### Oficinas:

**ArtVida:** balé e hip-hop;

**Expressão:** teatro e pintura;

**Musicalização:** orquestra, flauta, percussão, viola e violino;

**Biblioteca Sonho Encantado:** pesquisa, acompanhamento escolar e literatura;

**Movimento Nota 10:** esporte, jogos lógicos e de tabuleiro;

**Inclusão Digital:** informática.

**Meio Ambiente:** plantio e cultivo de hortas

Durante a Pandemia, buscando aproximação com os beneficiários, foi realizada **PESQUISA DE REALIDADE FAMILIAR 2020**, de forma *on-line*. Com o resultado da pesquisa, a Casa Azul começou o processo de adaptação das oficinas presenciais para *on-line* para não perder a conexão com os educandos. Criou-se a campanha **“Conexões que transformam sonhos em realidade”** a fim de arrecadar celulares às famílias, além de chips com acesso à internet, dando oportunidade àqueles que não tinham as ferramentas necessárias para participar. A Casa Azul criou um estúdio de gravação onde os educadores deram continuidade na transmissão do conhecimento aos educandos.



**978**  
famílias  
atendidas

distribuídas nas 4 unidades

706 responderam à pesquisa



### Distribuição de educandos por idade:

6 a 10 anos: 281 **28%**

11 a 14: 338 **32%**

Mais de 15 anos: 87 **40%**





foto tirada antes da pandemia.

### Interesse nas oficinas on-line.

**90%** dos educandos desejam participar das oficinas *on-line*. O interesse maior concentrou-se nas oficinas de esporte, música, dança e artes.



foto tirada antes da pandemia.



foto tirada antes da pandemia.

## Acesso à eletrônicos e à internet:



foto tirada antes da pandemia.

**11%** dos educandos não têm acesso à internet, enquanto **89%** têm acesso por meio de wi-fi, dados móveis ou ambos – a maioria de uso compartilhado com os vizinhos.

**72%** não possuem computador em casa e **28%** possuem.

**80%** estão inscritos na plataforma *on-line* da rede pública.

**96%** possuem aparelho celular em casa – de uso compartilhado ou não e apenas **4%** não têm acesso.



fotos tiradas antes da pandemia.

# ATIVIDADES PRESENCIAIS

(antes da pandemia)



## **Atividades internas:**

Hip Hop; Artes; Jogos; Balé; Informática; Cidadania; Musicalização (Flauta, Escaleta); Raciocínio Lógico; Literatura; Desenho; Esporte; Psicomotricidade; Jogos Pedagógicos.

## **Atrações culturais: 1**

- Visita à Biblioteca Pública do Riacho Fundo II.

## **Apresentações Públicas: 2**

- Apresentação de Balé e Hip Hop - Embaixada de Bangladesh;
- Apresentação do grupo de Escaleta na Rodoviária do Plano Piloto.

## **Eventos com Parceiros: 4**

- Lançamento do "Vem com a gente";
- Projeto Musicar;
- Atendimento odontológico às crianças e adolescentes da unidade AABB- Carreta OdontoSESC;
- Exames laboratoriais para diagnóstico da COVID-19 – Instituto Sabin.

## **Palestras: 1**

- Centro de Valorização da Vida (CVV) - Metodologia de escuta qualificada.

## **Projetos pedagógicos: 4**

- Colônia de Férias;
- Sonho Encantado;
- BiblioSesc;
- Baile de Carnaval.



# ATIVIDADES ON-LINE

(pandemia)



## Eventos com parceiros: 03

- Projeto Escola de Música e Cidadania- EMC Work Shop Aprendendo a escutar o mundo e a música - EC 419;
- Projeto Itaú Unicef – 02 Encontros com educandos para realização do mapa afetivo;
- MC Dia Feliz – doação de “Big Mac” aos educandos. Os sanduíches foram entregues em domicílio pela equipe da Casa Azul, respeitando todos os cuidados e protocolos de saúde.

## Oficinas on-line: 03

- Realizadas pela plataforma *Classroom*: Orquestra; Escaleta e Flauta.

## Palestras para Formação e Treinamento: 13

- Saúde do colaborador – Instituto SABIN;
- SEBRAE Inova Digital;
- Formação para colaboradores da prática pedagógica e psicossocial;
- Sebrae / Se liga na escola - Mário Sergio Cortela;
- Rossandro Klinjei: O componente humano na inovação escolar;
- Como se adequar ao trabalho remoto nas instituições – ferramenta para integração entre coordenação e professores durante o período de isolamento social;
- Como criar conteúdo para uma geração digital – Técnicas e ferramentas digitais para estimular o engajamento dos estudantes;
- Como criar um blog de olho no futuro;
- Como criar, gravar e editar vídeos que engajam;
- Vivendo a comunicação não violenta;
- Praticar a vulnerabilidade para criação de uma cultura de conexão;
- Momento pausa – Praticar um momento de pausa e reflexão para sua saúde emocional e por consequência possibilitar melhor prática junto aos estudantes através da metodologia 'Points of you';
- Gestão das emoções.



foto tirada antes da pandemia.

# PROGRAMA

## De Olho no Futuro



**R\$ 2.099.627,52**  
Investimento no programa

- ●
- ● **Ano de criação:** 2005.

- ● **Atendidos em 2020:** 1.022

- ● **Faixa etária:** 14 a 25 anos.

- ● **Unidades:** Samambaia, Riacho Fundo II e AABB - Vila Telebrasilândia e São Sebastião.

- ● **Objetivos:** prestar assistência a adolescentes e jovens que já concluíram o Ensino Médio, propiciando cursos de capacitação profissional para inserção no mercado de trabalho como aprendiz, emprego formal ou como empreendedor.

- ● **Parceiros:** Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDES-DF); Instituto Coca-Cola Brasil e Brasal Refrigerantes; Fundação Banco do Brasil (FundaçãoBB); Ativos S.A; SEBRAE, SENAI, SENAC e empresas privadas.

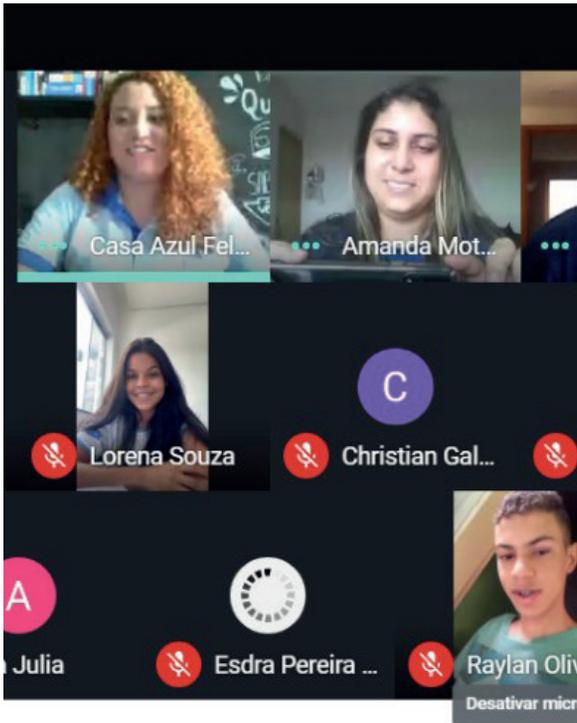
O Programa De Olho no Futuro é desenvolvido no contraturno escolar e tem como objetivo a qualificação profissional de jovens e adolescentes, estimulando em cada um a construção da identidade, da socialização, do protagonismo juvenil e do fortalecimento dos vínculos familiares, além da inserção dos participantes no mercado de trabalho. Os projetos são desenvolvidos em parceria com órgãos governamentais e empresas privadas.



**14 a 17 anos**  
(De Olho no Futuro)



foto tirada antes da pandemia.



## Projeto Alternativa Real

Meta: 206

Atendidos: 281

## Investimento

R\$ 891.179,26

**Atividades:** oficinas de literatura e língua portuguesa, cidadania, noções básicas de administração, preparação para o mercado de trabalho e raciocínio lógico matemático. Tais atividades aspiram à formação do jovem como cidadão e contribuem para o fortalecimento de vínculos e extensão da cidadania. Em virtude da pandemia da Covid-19, as oficinas presenciais foram suspensas e alteradas para o formato *on-line* por meio das plataformas *google meet*, *classroom* e *youtube*.

## Coletivo Jovem

Atendidos: 356

## Investimento

R\$ 97.181,97

**Atividades:** prestar cursos nas áreas de produção de eventos, comunicação e tecnologia, marketing e vendas. Devido à pandemia, o parceiro Instituto Coca Cola inseriu uma nova proposta por meio de acesso remoto por *whatsapp* 'Coletivo On-line', no qual se disponibilizou vídeo aulas com atividades desenvolvidas semanalmente pelos educandos.

**Parceiros:** Instituto Coca Cola e Brasal Refrigerantes.



## Sonhar para Voar

**Atendidos: 80**

**Duração: 20 meses**

### Investimento

**R\$ 172.956,00**

**Objetivo:** possibilitar a formação profissional e cidadã e a inserção no mercado de trabalho.

**Atividades:** Oficinas para o desenvolvimento de habilidades nos campos da tecnologia, inovação e gestão do conhecimento, além de aprimorar as relações sociais e fortalecer os vínculos familiares. São ofertados cursos de assistente de recursos humanos, assistente administrativo, operador de computador, design gráfico, orientação profissional, cidadania e cultura e empreendedorismo.

**Inserção no mercado de trabalho:** 20 participantes

**Parceiros:** Fundação Banco do Brasil (FundaçãoBB), Ativos Seguros.



foto tirada antes da pandemia



foto tirada antes da pandemia

## Programa Aprendiz

**Atendidos: 305**

### Investimento

**R\$ 954.751,60**

**Adolescentes e Jovens:** 14 a 24 anos

**Atividades:** formação teórica na Casa Azul e formação prática nas empresas contratantes.

O projeto oferece equipe multidisciplinar, monitora o desempenho e a frequência escolar, além de acompanhar o comportamento na empresa e na família.

As ações pedagógicas são desenvolvidas por meio de disciplinas que, através de atividades multidisciplinares, possibilitam o desenvolvimento de habilidades, a valorização da singularidade de cada jovem e/ou adolescente, a construção da identidade individual e coletiva de modo a encorajá-los a acreditarem em si mesmos. Além disso, há o fortalecimento dos vínculos familiares e a oportunidade de ter uma atuação ativa na sociedade, tal como o reconhecimento enquanto sujeitos de direitos e deveres, com a ação direta na transformação de suas vidas.

**Parceiros:** diversas empresas (lista na página nº 40).

### Cursos validados pelo Ministério da Economia:

- 1 Assistente / Serviços Administrativos;
- 2 Serviços Bancários;
- 3 Monitoria e Recreação;
- 4 Serviços de Jardinagem;
- 5 Serviços de Comércio e Varejo;
- 6 Serviços de Alimentação;
- 7 Informática.

### Mercado de trabalho – emprego efetivo



## ATIVIDADES DE OLHO NO FUTURO

### Palestras: 1

- Centro de Valorização da Vida (CVV) -Metodologia de escuta qualificada.

### Formação continuada: 5

- Formação continuada para a equipe pedagógica;
- Treinamento "Google For Education" - Capacitar a equipe de forma a aliar a tecnologia às práticas Socioeducativa;
- 03 Encontros pedagógicos.

### Impacto Social:

- Aprendizes inseridos no mercado de trabalho: 116;
- Aprendizes efetivados: 12.

### Palestras: 10

- Sebrae / Se liga na escola - Mário Sergio Cortela;
- Rossandro Klínjei: O componente humano na inovação escolar;
- Como se adequar ao trabalho remoto nas Instituições – ferramenta para integração entre coordenação e professores durante o período de isolamento social;
- Como criar conteúdo para uma geração digital – Técnicas e ferramentas digitais para estimular o engajamento dos estudantes;
- Como criar um blog de olho no futuro;
- Como criar, gravar e editar vídeos que engajam;
- Vivendo a comunicação não violenta;
- Praticar a vulnerabilidade para criação de uma cultura de conexão;
- Momento pausa – Praticar um momento de pausa e reflexão para sua saúde emocional e por consequência possibilitar melhor prática junto aos estudantes através da metodologia 'Points of you';
- Gestão das emoções.

### Eventos com parceiros: 02 (on-line)

- Formação do eZape para equipe pedagógica;
- Formatura do Coletivo ON-LINE.



foto tirada antes da pandemia.

# PROGRAMA

## Construindo vidas



**R\$ 675.806,67**  
Investimento no programa

**Ano de criação:** 2004

**Famílias atendidas em 2020:** 1.351

**Atendimentos em 2020:** 1.428

**Público – alvo:** jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social e pessoal.

**Unidades:** Samambaia, Riacho Fundo II e AABB (Vila Telebrasilândia e São Sebastião).

**Objetivos:** gerar autonomia em mães de família por meio de atividades e cursos que acarretem em renda e oportunidade de inserção no mercado de trabalho

O Programa conta com o **Serviço de Atendimento Psicossocial (SAP)** e o **Projeto Entrando na Roda**.

**Parceiros:** SEBRAE, SENAC, SENAI; FH Poupex, Centro Universitário IESB, Mesa Brasil, apoiadores e voluntários.

### Participações e atendimentos:

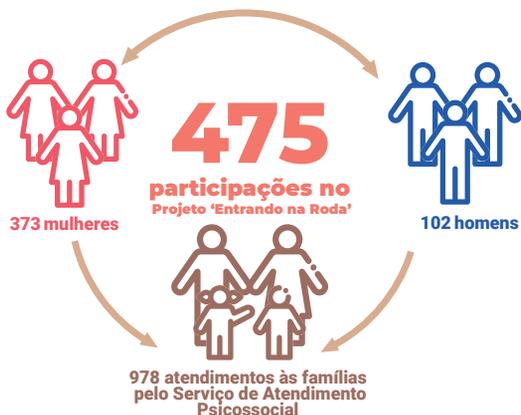


foto tirada antes da pandemia.

## PROJETO ENTRANDO NA RODA

**Objetivo:** empoderar e incentivar para construção e reconstrução pessoal e profissional.

**Atividades:** cursos, oficinas, palestras e encontros destinados à formação profissional e ao empreendedorismo.

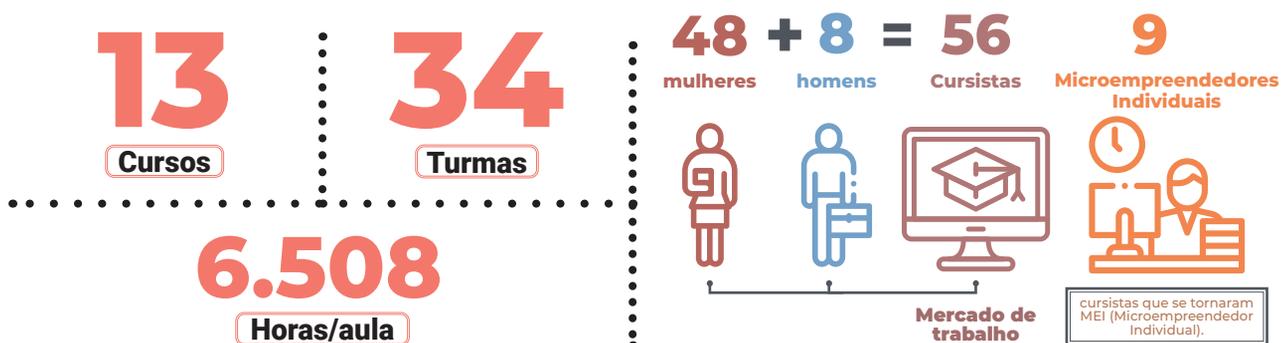
Em função da pandemia da Covid – 19, as participações nos cursos foram no formato *on-line* e presencial, obedecendo os protocolos de segurança sanitária.

## CURSOS

Qualificação profissional que concilia teoria e prática e desenvolve o participante para atuar em diversos ramos.



Total de participantes: 475 (sem repetições)

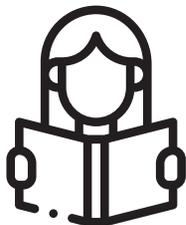




## SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL – SAP

O Serviço de Atendimento Psicossocial (SAP) é composto por uma equipe multidisciplinar de Psicólogos e Assistentes Sociais que atuam de forma articulada com os programas e projetos desenvolvidos pela Casa Azul. O Serviço acompanha o educando e as famílias assistidas e realiza atendimentos individuais e coletivos, estudos de casos e identificação do contexto social. Com isso, são firmadas estratégias de intervenções que atendam aos detalhes de cada caso, visando o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários e a garantia de direitos. Devido à pandemia, os encontros presenciais tiveram de ser interrompidos sob a orientação da Organização Mundial da Saúde – OMS e do Governo do Distrito Federal. Desse modo, os encontros foram todos adaptados para o formato *on-line* por meio da plataforma *Google Meet*.

### Acolhimento / Atendimento



#### Educandos:

- **3.021** atendimentos gerais;
- **280** intervenções Psicossocial ;
- **24** intervenções Psicossocial junto a grupos;
- **21** atividades em grupos;
- **19** encaminhamentos para rede de apoio socioassistencial.



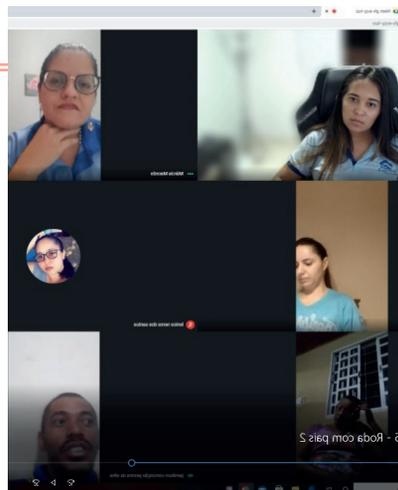
#### Famílias:

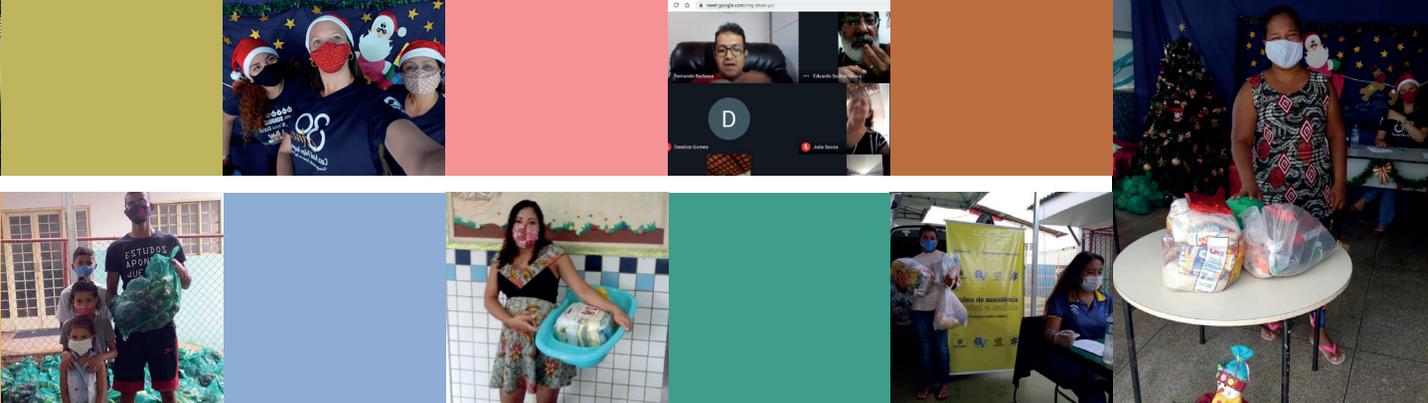
- **353** atendimentos em palestras, encontros, rodas de conversas e rodas terapêuticas;
- **162** visitas domiciliares;
- **62** pais ou responsáveis encaminhados para rede de apoio.



#### Colaboradores:

- **23** intervenções individuais junto aos educadores – **17 educadores sociais atendidos**;
- **67** estudos de caso entre equipe Psicossocial;
- **23** formação continuada da equipe Psicossocial.





## ATIVIDADES DO CONSTRUINDO VIDAS

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>AÇÃO SOCIAL:</b><br/>promovida antes da pandemia pelas turmas do curso de barbeiro, depilação, manicure e pedicure à comunidade.</p>   | <p><b>ÁREAS DE ATUAÇÃO:</b><br/>imagem pessoal, artesanato, informática, culinária, noções administrativas, dentre outros.</p>  | <p><b>CAMPANHA</b><br/>de doação de sangue.</p>  |
| <p><b>PALESTRAS E RODAS TERAPÊUTICAS:</b><br/>encontros virtuais pelo 'Google Meet' com temas como valorização da vida, ansiedade em tempo de pandemia, empatia, injustiça e outros.</p> | <p><b>PALESTRAS ON-LINE:</b><br/>temas relacionados à saúde da mulher, à disciplina positiva - estratégias de como educar os filhos de forma respeitosa e com limites, valorização da vida.</p> | <p><b>EXPOSIÇÃO</b><br/>de artesanato na AAB.</p> <p><b>QUALIFICAÇÃO:</b><br/>com mais de 20 cursos de capacitação profissional.</p> |
| <p><b>TREINAMENTO PARA USO DA PLATAFORMA GOOGLE MEET</b><br/>aos pais e responsáveis dos educandos para oficinas <i>on-line</i>.</p>   |   |  |

## Serviço de Atendimento Psicossocial

### Rodas de Conversas: 5

57 participações

- Estratégias familiares para enfrentamento saudável da COVID-19; Emoções durante a pandemia; Valorização da Vida; Melhoria da saúde mental/emocional das famílias durante a pandemia da COVID-19; Reflexões sobre o território onde vivem, considerando seus potenciais e demandas, antes e durante a pandemia.

### Rodas Terapêuticas: 19

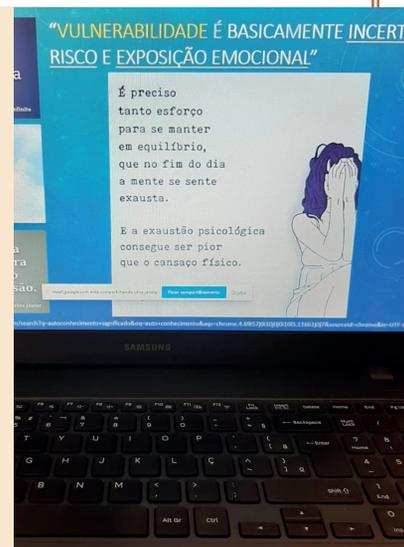
116 participações

- Ansiedade em tempo de pandemia; Empatia; Esperança; Pequenas mentiras; Amor à vida; Pequenas mentiras; Sensibilidade; Culpa; Ansiedade; Falta de paciência; Depressão; Ansiedade; Alcoolismo; Autocuidado; Ansiedade; Saúde; Autocuidado; Injustiça; Vida.

### Palestras: 3

96 participações

Saúde da mulher; Valorização da vida; Prevenção de infecções sexualmente transmissíveis.





# PROGRAMA FAZENDO A DIFERENÇA

**Ano de criação:** 2004

**Objetivo:** garantir por meio de estratégias e processos a sustentabilidade e o desenvolvimento institucional, viabilizando recursos por meio da ampliação das parcerias junto à pessoas físicas e jurídicas, propiciando o fortalecimento dos programas e projetos da Casa Azul Felipe Augusto.

**Atividades:** articular, captar, gerir e fidelizar parcerias públicas e privadas; campanhas institucionais; realização de projetos; mobilização de pessoas físicas para voluntariado; captação de doadores recorrentes, sócios contribuintes e/ou mantenedores; e ações relativas à Assessoria de Comunicação.



**85 parceiros**

## Quantitativo por segmento:

Aprendizagem: 45

Serviços: 35

Projetos / Aporte Financeiro: 05

Projetos Aprovados: 14

Projetos em andamento: 09



**20 novos  
alcançados em 2020**

## Campanhas: 5

1- Leão Amigo da Solidariedade;

2- Apadrinhamento;

3- Conexões que transformam sonhos em realidade;

4- Vamos ajudar?;

5- Coelho Solidário.





# ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

**Ano de criação:** 2014

**Descrição:** serviço destinado a dar visibilidade às ações dos programas e projetos, além de evidenciar o impacto social e fortalecer a imagem institucional.

Na Assessoria de Comunicação são desenvolvidas as campanhas institucionais, produzidos os conteúdos informativos para o site e as redes sociais, bem como os materiais impressos e digitais. Responsável pelo registro fotográfico e divulgação dos eventos externos e internos da organização, contando com a produção de trabalhos audiovisuais e procedimentos inerentes à Assessoria de Imprensa como planos de comunicação e marketing, relatórios institucionais, fortalecimento da marca, follow up, clipping, atendimento à imprensa e ações de endomarketing.

## Campanhas

São desenvolvidas para arrecadar doações em recursos financeiros, materiais ou para obter apoio a uma causa específica.

- **Leão Amigo da Solidariedade**  
Objetivo: arrecadar doações pela dedução do imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas.
- **Coelho Solidário**  
Objetivo: arrecadar doações de ovos de chocolate.
- **Vamos Ajudar:**  
Objetivo: arrecadar materiais de higiene pessoal, de limpeza e cestas básicas no combate ao Coronavírus.
- **Desengaveta:**  
Objetivo: arrecadar roupas, calçados, eletrodomésticos, utensílios de casa para venda no bazar institucional.
- **Natal dos Sonhos:**  
Objetivo: arrecadar cestas básicas e brinquedos.

## Casa Azul na Mídia

- **Correio Brasileiro: 'Ajuda aí'** - Divulgação da campanha 'Conexões que transformam sonhos em realidade.
- **Correio Brasileiro:** Ajuda social durante a pandemia.
- **Record - Balanço Geral:** Entrega de doações de cestas básicas.
- **DFTV - Programão DF1:** Divulgação da Feira Natalina da Casa Azul.
- **Correio Brasileiro:** Divulgação da Feira Natalina da Casa Azul.



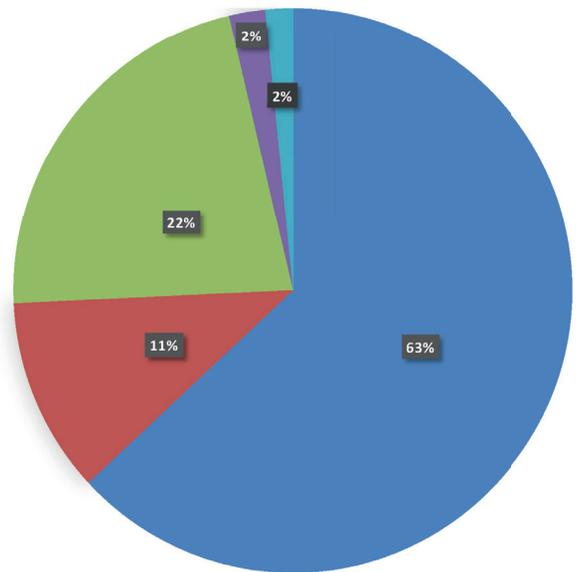


# DADOS Financeiros



**R\$ 8.148.047,88**  
Receita Total

## RECEITA POR FONTE DE RECURSOS



- 1- Administração Pública
- 2- Parcerias não Financeiras
- 3- Empresas Privadas e Outras Instituições
- 4- Outras Receitas
- 5- Mantenedores

### 1- Administração Pública: **R\$ 5.140.033,93**

Secretaria de Desenvolvimento Social

**R\$ 5.135.028,09**

Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente (CDCA).

**R\$ 5.005,84**

### 2- Parcerias não Financeiras: (Serviços, materiais e recursos humanos se contabilizados em valor monetário): **R\$ 910,615.74**

Senac: R\$ 590.610,15

Senai: R\$ 42.948,40

Outras: R\$ 277.057,19

**3- Empresas Privadas e  
Outras Instituições:  
R\$ 1.797.908,71**

**4- Outras Receitas:  
R\$ 170.351,68**

Doação Imobilizado/PF e PJ/Bazar/  
Taxa Adm/Aplic.Financeira

**5-Mantenedores (Doações  
Pessoas Físicas)  
R\$ 129.137,82**



### Participação dos Investimentos

Investimento Total

R\$ 8.400.404,10

Total nos Programas/Projetos

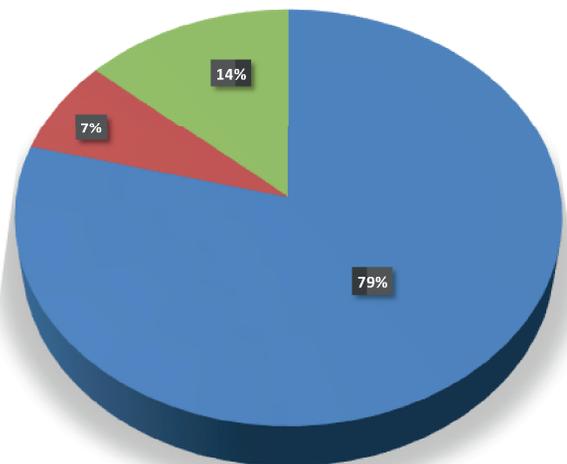
**R\$ 6.640.152,48**

Despesas Não financeiras

**R\$ 1.136.860,58**

Outras Despesas não Vinculadas  
a Programas/Projetos.

**R\$ 623.391,04**



### Renúncia Fiscal Em 2020

| Ano                    | 2019             | 2020             |
|------------------------|------------------|------------------|
| Investimento Total     | R\$ 3.026.592,53 | R\$ 2.176.701,00 |
| Nº Beneficiados        | 5.696            | 3.322            |
| Valor Investimento/Mês | R\$ 44,28        | R\$ 54,60        |

## José Inácio Ribeiro Filho, 26 anos

Trabalho na instituição desde os 16 anos de idade. Tudo começou em 2011, por meio do curso Alternativa Real. Lembro-me que fiquei 4 meses no curso e em seguida surgiu uma oportunidade para trabalhar como aprendiz na própria Instituição. Fiquei 1 ano como aprendiz e logo fui convidado para integrar o quadro de funcionários.

Hoje, com quase 10 anos de empresa, estou terminando o Curso Superior em uma das faculdades parceiras (Processus) e por meio da Casa Azul consegui realizar meu sonho de conseguir o primeiro emprego e levar o sustento para minha família.

Agradeço a Dona Daise pela confiança. Obrigado, também, a todos que de alguma forma contribuíram para o meu crescimento profissional. O sentimento hoje é de gratidão.

Ex - educando e há 10 anos colaborador da Casa Azul



## William Coelho dos Santos, 27 anos

Comecei a minha história na Casa Azul muito novo, na faixa dos 3 ou 4 anos de idade. Na Casa fiz várias oficinas - balé, aulas de percussão e também tive a grande oportunidade de ter acesso à internet, coisa que era muito difícil. A instituição foi a minha base para que eu me tornasse o que sou hoje e graças a ela, tive a oportunidade de conseguir o meu primeiro emprego como jovem aprendiz. Quando comecei a trabalhar não tive muitas dificuldades em exercer as tarefas que eram solicitadas a mim, pois já tinha vários conhecimentos em *word*, em produção de planilhas, que me ajudaram e sempre me deixaram na frente com uma bagagem de conhecimento enorme. Hoje, graças a Deus, sou fotógrafo, *videomaker* e tenho uma empresa que presta serviços com *drones* profissionais. Continuo na luta todos os dias para me aperfeiçoar e ser um profissional ainda melhor.

Ex- educando e voluntário da Casa Azul



## Jéssica Boás Lino do Couto, 28 anos

A Casa Azul para mim é um lugar de sonhos. Fui educanda da Casa entre os anos de 2003 até 2010, participando dos projetos de Balé e Jovem Aprendiz. No balé, encontrei a arte e aos 12 anos tive a oportunidade de dançar em uma das melhores escolas de balé de Brasília por meio de uma bolsa de estudos intermediada pela Casa Azul. Em 2008 a Casa Azul firmou uma parceria com o Banco do Brasil para a contratação de jovens aprendizes e eu fui uma das primeiras a finalizar o curso de preparação. Passei dois anos trabalhando no Banco e lá aprendi e cresci muito. Entrei menina e saí uma profissional. Meu período de aprendizagem terminou em 2010 e como uma mãe, a Casa Azul me oportunizou sair do ninho e alçar voos mais altos. Em 2015 entrei para o quadro de funcionários da Instituição e estou há 6 anos. Desde então me casei, formei, fiz especializações e comprei meu primeiro imóvel. Hoje atuo na implementação do Programa de Integridade da Casa Azul, garantindo o compromisso ético e moral que a instituição firmou com a sociedade e sou muito realizada com essa oportunidade.

Ex - educanda e há 6 anos colaboradora da Casa Azul

02

01

03



### **Valdeline Ranieri, Professora, 28 anos**

04

Entrei na Casa Azul em 1997, no Projeto “Brincando e Educando”. Adquiriti habilidades na dança e na música, aprendendo a tocar flauta, teclado e participando de projetos externos de dança, o que meu deu a oportunidade de ganhar uma bolsa de 100% na academia de dança Ballet Brasil e atuar no Projeto “Educar dançando”, da Universidade de Brasília - UnB. Logo depois, fui transferida para o Projeto “Alternativa Real” e me tornei uma jovem com habilidades para o mercado de trabalho, atuando como jovem aprendiz na Câmara dos Deputados. Em 2009 recebi uma bolsa de estudos no ALUB e me preparei para o vestibular e em 2010 iniciei minha primeira Graduação em Pedagogia pela faculdade Anhanguera de Brasília. Formei em 2013 e em 2014 finalizei duas especializações a nível de pós – graduação. Uma na área de Docência do Ensino Superior e outra em Psicopedagogia Institucional e Clínica. Atualmente sou professora da Secretária de Estado e Educação - SEEDF e faço a segunda Graduação em Ciências Contábeis, na Universidade de Brasília - UnB. O papel da Casa Azul Felipe Augusto em todo esse processo foi fundamental para que eu tivesse grandes oportunidades. Aprendi a colocar amor em tudo o que eu faço e sempre fazer o melhor para os meus alunos. Hoje, ao lecionar, vejo meus alunos como a Rani do passado, então busco sempre dar a eles tudo o que recebi na Casa Azul. Não só conhecimento, mas também afetividade, experiências, atenção e muito amor.

ex- educanda da Casa Azul

### **Valdenize Rariane Técnica em Segurança do Trabalho, 25 anos**

05

Iniciei minha trajetória na Casa Azul no ano de 2001. Durante todos os anos em que a Casa me acolheu, aprendi e desenvolvi várias atividades nas áreas de dança, teatro e música. Além do desenvolvimento cultural, também tive a oportunidade do desenvolvimento profissional. Em 2011 fui admitida como Jovem Aprendiz na empresa Correio Brazilize, uma das experiências mais encantadoras de toda a minha vida. Em 2012 quando terminou o meu contrato de trabalho, encerrei o meu ciclo dentro da Casa Azul, porém para sempre carregarei em meu coração a gratidão por todo aprendizado e pelas oportunidades - incluindo a admissão da minha mãe, que é colaboradora da Instituição há 14 anos. Hoje tenho duas formações: Técnica em Segurança do Trabalho e Superior de Tecnologia em Radiologia, atuo na área de Recursos Humanos de um Hospital particular de grande porte. A Casa Azul contribuiu imensamente no meu desenvolvimento pessoal e profissional, oportunizando experiências das quais levarei comigo para sempre. Obrigada, Casa Azul!

ex- educanda da Casa Azul



### **Valbery Franklin 32 anos, bancário concurado**

06

Comecei minha história na Casa Azul em meados de 1993. Tinha apenas 5 anos e frequentava a creche. Continuei até completar 7 anos, a partir daí participei da evangelização aos sábados. Quando o projeto chamado “Candanguinho” começou, participei por um tempo e depois saí, continuando somente na evangelização até completar meus 16 anos. Nessa época, fui um dos primeiros jovens encaminhados para ser jovem aprendiz no Banco do Brasil, em uma parceria da Casa Azul com a Casa de Ismael. Sou grato por todas as oportunidades e ensinamentos que a Casa Azul me deu. Grato por todas as oportunidades dadas aos meus amigos e familiares. Graças ao meu estágio eu tive condições de ter uma boa base para conseguir uma bolsa na faculdade, me formar e ser aprovado em um concurso. Hoje sou funcionário do Banco do Brasil, e nessa conquista a Casa Azul fez a diferença.

ex- educando da Casa Azul

# MAPA AFETIVO

## EVIDÊNCIAS DA SAUDADE

Em atividade proposta pelo **Programa Itaú Social UNICEF**, alguns beneficiários criaram mapas afetivos com representações dos trajetos que eles percorrem entre suas residências até a Casa Azul. Esse processo se consolidou a partir das emoções e sensações trazidas de dias que antes eram vistos como normais. Com riquezas de detalhes apresentados nos mapas, foi possível identificar a visão que os beneficiários têm do território onde estão inseridos, assim como a importância dos serviços ofertados pela Casa Azul.

Ainda que a equipe soubesse da sua importância junto aos beneficiários, não se tinha a dimensão do quanto a instituição era vista como a mais importante dentro do território de atuação para esses educandos. Muitos deles se enxergavam como protagonistas de suas vidas, mostrando com clareza, nos desenhos, o fator empoderamento.

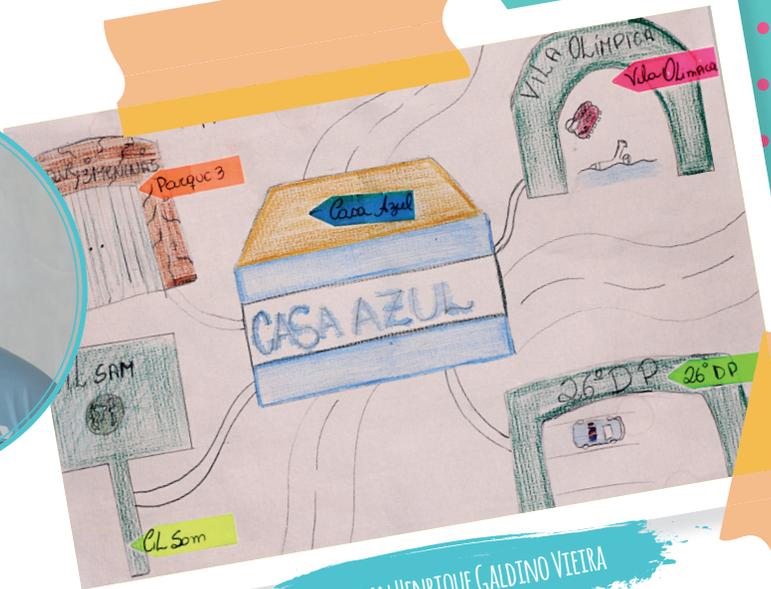
“ A Casa Azul é um lugar que me ensinou a fazer amizades, a socializar. Lá consegui mostrar quem eu sou. (Layane Alves de Freitas - 15 anos) ”

“ A questão da socialização era uma barreira para mim, mas depois que entrei na Casa Azul aprendi a me relacionar, o que me deu a oportunidade de conseguir meu primeiro emprego. (Lays Alves de Freitas - 15 anos) ”

“ A Casa Azul é um local de crescimento! Hoje sou ainda mais responsável e madura. Lauriane da Silva Furtado – 16 anos) ”

“ Sinto muita felicidade em fazer parte do sonho de alguém. É um prazer fazer parte do sonho da Dona Daise!. (Christian Henrique Galdino Vieira – 17 anos) ”





CHRISTIAN HENRIQUE GALVÃO VIEIRA



LAURIANE DA SILVA FURTADO



LAYANE ALVES DE FRETTAS E LAYS ALVES DE FRETTAS

# Parceiros: Aprendizagem



**CORREIO  
BRAZILIENSE**



Lista completa de apoiadores e voluntários disponível em [www.casazul.org.br](http://www.casazul.org.br)

## Serviços



## Apoio

LOJAS AMERICANAS



## Projetos





Baile de carnaval  
Riacho Fundo II



Colônia de Férias



Oficina Cidadania



Entregas de instrumentos  
musicais



Colônia de Férias AAB



Visita à Biblioteca do Riacho  
Fundo II



Oficina Cidadania e Literatura



McDia Feliz  
Vila Telebrasília



Aulas presenciais  
Sonhar para Voar



Aulas on-line Sonhar para Voar



Aulas on-line aprendizagem



Curso de Barbeiro  
Construindo Vidas



Curso de Cabeleireiro  
Construindo Vidas



Curso de Informática  
Construindo Vidas



Curso de Assistente  
Administrativo  
Construindo Vidas



Curso de Manicure e  
Pedicure  
Construindo Vidas



Doações de cestas em parceria com MPDFT



Entregas de cestas básicas de Final de Ano - 2020



Doações de cestas em parceria com a Sitawi e Coca-Cola Foundation



Doações de cestas em parceria com a Coca-Cola



Doações de cestas básicas em parceria com a Brasal



Doações de cestas básicas em parceria com a Fundação CDL-DF



Doações de cestas verdes



Doações de cestas básicas em parceria com o Instituto da Criança



Doações de cestas básicas na Vila Telebrasília



Doações de cestas básicas em parceria com o Taguatinga Shopping



Doações de cestas básicas da Fundação BB no Riacho Fundo II



Curso de Panificação Construindo Vidas



Doações de cestas básicas em parceria com a FBB & Pátria Voluntária

#### AGRADECIMENTO:

Agradecemos imensamente aos nossos apoiadores, parceiros, doadores, voluntários, colaboradores e a toda a comunidade nesse período atípico e de tantas adversidades.

Com o apoio de vocês, conseguimos amparar inúmeras famílias assistidas pela nossa instituição nas áreas de:

- ✓ Saúde: entregando máscaras de proteção contra COVID-19, álcool em gel 70%, materiais de higiene pessoal e de limpeza.
- ✓ Segurança alimentar: distribuindo cestas básicas e cestas verdes;
- ✓ Apoio psicológico: com os atendimentos da equipe do psicossocial às famílias e aos educandos;
- ✓ Acompanhamento das atividades pedagógicas: com os educadores e coordenações, além de vários outros trabalhos desenvolvidos.

Olhamos para trás e enxergamos com orgulho tudo o que foi realizado.

Somos muito gratos a todos pela confiança depositada em nosso trabalho e seguimos esperançosos de que 2021 será um ano melhor para todos.

