

62 PONTOS

CAJA BAJA  
DE LA MUNDA

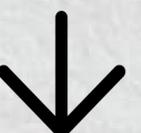
IMPRESA RESCATE

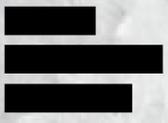
LABORATORIO ARTIFICE

MAGIA NEGRA

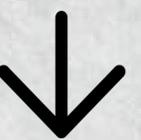
OBRA GRAFICA

PRENSA LA LIBERTAD





Cartel Sur nos presenta un viaje por distintos tiempos, expresados en las manos de un grupo de personas que trabajan el oficio del cartelismo; tránsitos de imágenes que nos hacen habitar la nostalgia o la alegría, zonas de resistencias, reuniones colectivas o mensajes que comunican ideas que nos llevan a algún recuerdo familiar, o las voces que conviven en las plazas, en las calles.





Las imágenes de esta muestra son una selección de formatos, soportes, colores y miradas de América del Sur. La impresión tipográfica resiste al paso del tiempo y a las nuevas tecnologías. Cartel Sur presenta los usos actuales de la impresión con tipos móviles en una selección de 53 gráficas, creadas entre los años 2006 y 2022 por los talleres *62 pontos* (Belo Horizonte), *Caja Baja* (Canelones), *De la Munda* (Villa La Angostura), *Imprenta Rescate*, *Magianegra*, *Prensa La Libertad* (Buenos Aires), *Laboratorio Artífice* y *Obrera Gráfica* (Santiago de Chile).





© Prensa La Libertad





Recorramos esta exposición mirando todos aquellos detalles que conjugan técnicas, estéticas y políticas que dialogan sobre el papel, evidenciando la potencia y vigencia de la palabra impresa. La exposición, en sintonía con lo escrito y diseño de los carteles, invita a recorrer trabajos de experimentación, expresión y acción colectiva.

**Esto es un cartel**

**Esto es un medio de comunicación**

**Esto es una protesta**

**Esto es una declaración de amor**

**Esto lo escribió mi abuela, mi mamá, yo**

**Esto no es un cartel**

**Esto no es un medio de comunicación**

**Esto no es una protesta**

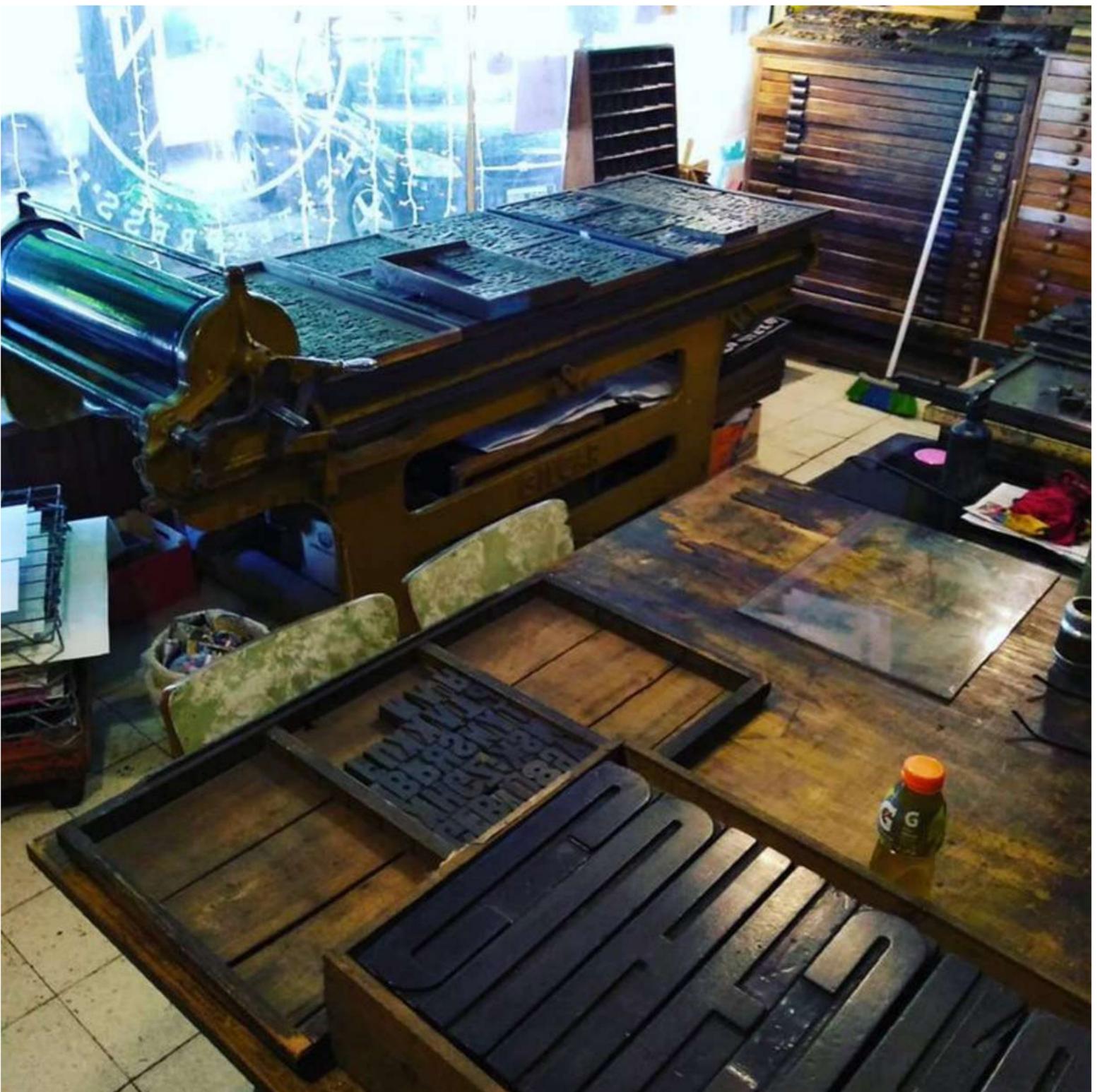
**Esto no es una declaración de amor**

**Esto no lo escribió mi abuela, ni mi mamá, ni yo**





Recorramos esta exposición como si estuvieras en un taller, en tu casa o listo para salir a la calle: tú, tu música, con tus amigos...



© Magianegra





## EL OFICIO

En este trabajo es necesario estar presente en todo el proceso de creación; desde su diseño, los primeros croquis, propuestas, ideas, hasta su venta o pegado en la calle: sin tiempo que perder, se empapa entre agua y la cola fría, sobre el muro.

Hoy se han visto cambios en los modos de pensar y el hacer de quienes se dedican al mundo de la imprenta. Los tipógrafos, quienes crean los tipos móviles, como las y los imprenteros, están viviendo una renovación, desplegando nuevos formatos, habitando otros barrios, cruzando saberes de diferentes generaciones, y revisando el lugar de las mujeres, en un espacio que históricamente fue ocupado por hombres.





Recorramos esta exposición como si estuvieras en un taller, en tu casa o listo para salir a la calle: tú, tu música, con tus amigos...



© Laboratorio Artífice





## LA MÁQUINA Y EL CUERPO

En el cartelismo la máquina y lo humano son un equipo. Para quienes practican este oficio, como María José Prenafeta de Obrera Gráfica, si bien es una creación mecánica, toda la alimentación del proceso es en conjunto entre quien crea la impresión y su máquina: acá hay un ritmo de trabajo especial, trabajado en conjunto, como señala María José, en el que la máquina comprende lo que están haciendo juntas. Los procesos son más importantes que el resultado; es un espacio donde pasan cosas raras: la tinta se sobrepone en el papel, algunas letras no se leen, hay manchas, y se ensucian las manos. En este proceso la norma es el accidente, anulándose el error, pasando a ser una propuesta gráfica y visual, un acierto.





© De La Munda





## HECHO A MANO

Las tipografías móviles entintadas se imprimen sobre el papel mediante un mecanismo de presión. Son fabricados en diversos materiales como metal, madera o goma, los tipos móviles son piezas tipográficas únicas que por medio de la fundición, el tallado o el corte, toman forma de letras y símbolos en relieve.

Al combinar las figuras, es posible armar palabras o párrafos completos que son traspasados al papel, aplicando tinta y prensando con la fuerza indicada.





DEVUELVE  
MI CORAZÓN  
QUE LO QUIERO  
VOLVER  
A OCUPAR



© Obrera Gráfica





## LA PRENSA Y SUS USOS

Pese a reproducirse en serie, una impresión nunca será igual a otra. El origen del grabado se sitúa como una de las primeras manifestaciones de producción de la imagen en comunidades humanas. Con el tiempo se le asignó una función sustituta del dibujo, y el objetivo de hacer circular las ideas del siglo XIV en adelante, etapa en que el grabado en madera tuvo una gran difusión popular. Su expansión llegó a grupos sociales variados, y muchas veces sus autores quedaron en el anonimato; así se fue creando un medio de expresión que se mantiene vigente hasta nuestros días.





## LO PRIVADO Y LO PÚBLICO

La elaboración de un cartel contempla procesos que van desde lo íntimo, lo privado, lo personal hacia la calle, el muro, lo social, lo público. Puede ser interesante pensar en el camino que recorre el mensaje que terminamos viendo en nuestras ciudades, pueblos y barrios. La idea parte en un taller, con la utilización de las manos, técnicas específicas y máquinas que son más o menos complejas, más o menos grandes, y que son parte de una tradición comunicativa. En el proceso esas manos se manchan, al igual que las hojas, surgiendo el imprevisto, al mismo tiempo que se fijan algunas ideas de manera gráfica, visual, que en el espacio público nos interpelan hasta identificarnos; en ese momento se vuelven colectivas, comunes, por tanto necesarias y urgentes.



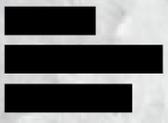


© Imprenta Rescate

Estos mensajes al tomar forma, y ser dispuestos en los muros de las calles por las que transitamos día a día, adquieren nuevos significados: se alimentan de lo que pasa en el espacio público, interrumpen recorridos, pero también pasan a ser parte de una cierta “decoración” del paisaje urbano.

Un cartel recorre espacios privados, públicos e imaginarios, al igual que lo hacemos nosotras, nosotros al desear apropiarnos de esos pensamientos gráficos colectivos: queriendo esos bienes comunes como objetos privados...





**¿CÓMO TE RELACIONAS CON EL CARTEL?**

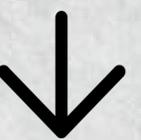
**¿QUÉ PALABRAS INCLUIRÍAS?**

**¿QUÉ IMÁGENES ACOMPAÑARÍAN  
TU CARTEL?**

**¿DÓNDE, CÓMO, PARA QUÉ, HACEMOS  
PÚBLICAS NUESTRAS IDEAS?**

**¿CUÁNDO PASAN A SER COLECTIVAS?**

**¡TE INVITAMOS A HACER TU CARTEL!**





**Conoce más detalles del trabajo de estos diseñadorxs y colectivos en:**

## **62 pontos (Belo Horizonte)**

IG: @62pontos

Facebook: <https://www.facebook.com/62pontos/>

Página web: [www.loja62pontos.com](http://www.loja62pontos.com)

## **Caja Baja (Canelones)**

IG: @caja\_baja

Página web: [www.cajabaja.com.uy](http://www.cajabaja.com.uy)

## **De la Munda (Villa La Angostura)**

IG: @afichesdelamunda

@schroeder.geraldine

Facebook: <https://x.facebook.com/imprentadelamunda/>

## **Imprenta Rescate (Buenos Aires)**

IG: @imprenta\_rescate

Página web: <https://rescate.mitiendanube.com/>

## **Magia Negra (Buenos Aires)**

IG: @magianegraletterpress

Facebook: [https://es-la.facebook.com](https://es-la.facebook.com/MagiaNegraTiposMoviles/)

[MagiaNegraTiposMoviles/](https://es-la.facebook.com/MagiaNegraTiposMoviles/)

## **Prensa La Libertad (Buenos Aires)**

@Laboratorio Artífice (Santiago de Chile)

@Obrera Gráfica (Santiago de Chile)

## **Prensa La Libertad**

IG: @prensala libertad

Facebook: <https://www.facebook.com/prensala libertad>

## **Obrera gráfica**

IG: @obrero\_grafica

Facebook: <https://es-la.facebook.com/ObreraGrafica/>



**62 PONTOS**

**CAJA BAJA  
DE LA MUNDA**

**IMPRENTA RESCATE**

**LABORATORIO ARTIFICE**

**MAGIA NEGRA**

**OBRAERA GRAFICA**

**PRENSA LA LIBERTAD**

**WWW.CCLM.CL**

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**



Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y  
el Patrimonio

Gobierno de Chile