

# conviction[s]

Communication stratégique  
Communication sensible  
Influence

Novembre  
2023

# NOS CONVICTIONS AU SERVICE DE VOS ENJEUX

---

# | Tactiques, agiles et efficaces

Ensemble pour  
atteindre vos  
objectifs !

## Avec vous

*L'efficacité doit primer, nous interrogeons vos objectifs et vos enjeux, élaborons des tactiques pour les atteindre et si nécessaire mobilisons des experts ad hoc à nos côtés*

*Plus de baratin, nous ne vous raconterons pas d'histoires. Nous structurons vos messages, les illustrons et les déployons efficacement auprès de vos publics.*

*Nous tirons le meilleur d'une relation partenariale : engagement, investissement collectif, agilité, humilité, curiosité, ténacité seront les clés de nos réussites communes*

*Nous sommes un allié tout terrain engagé et conscient de la valeur de la confiance que vous nous accordez. Elle nous oblige !*

# Experts, tacticiens et opérants

## Pour répondre à vos enjeux spécifiques



*Communication  
d'engagement :  
enjeux positifs*

**Stratégies de communication,  
positionnement, pilotage  
tactique, mise en œuvre  
opérationnelle**

- Construction d'une stratégie et de messages associé par l'analyse stratégique et financière de vos enjeux et de vos risques
- Mise en place d'une tactique spécifique à vos objectifs et enjeux
- Identification des publics, mise en œuvre opérationnelle : création de contenus, actions médias, relations presse, sensibilisation de la sphère politico-institutionnelle, recours aux relais d'influence.



*Réputation des  
dirigeants :  
Thought leadership*

**Influence des dirigeants :  
développement du leadership  
d'opinion pour mieux fédérer  
les parties prenantes**

- Stratégie éditoriale et de positionnement auprès des publics externes et internes : co-construction du discours, définition des territoires, de la tonalité et des styles d'expression, stratégies de présence multicanales
- Accompagnement aux prises de parole, formation aux réseaux sociaux et à la maîtrise des usages
- Rédaction de tribunes, d'avis d'experts et de contenus éditoriaux



*Communication sensible :  
enjeux à risque et protection  
de la réputation*

**Prévention des risques,  
gestion ou reconstruction  
de la réputation,  
communication de crise**

- Cartographie des risques et de l'écosystème d'influence
- Audit des procédures existantes , analyse de la sensibilité des équipes
- Mise en place de cellules de crise, veille médiatique et digitale
- Stratégie de gestion de crise et dispositifs multicanaux
- Élaboration de scénarii et simulations
- Préparation et media-training



*Affaires publiques :  
vecteur de dialogue  
et d'influence*

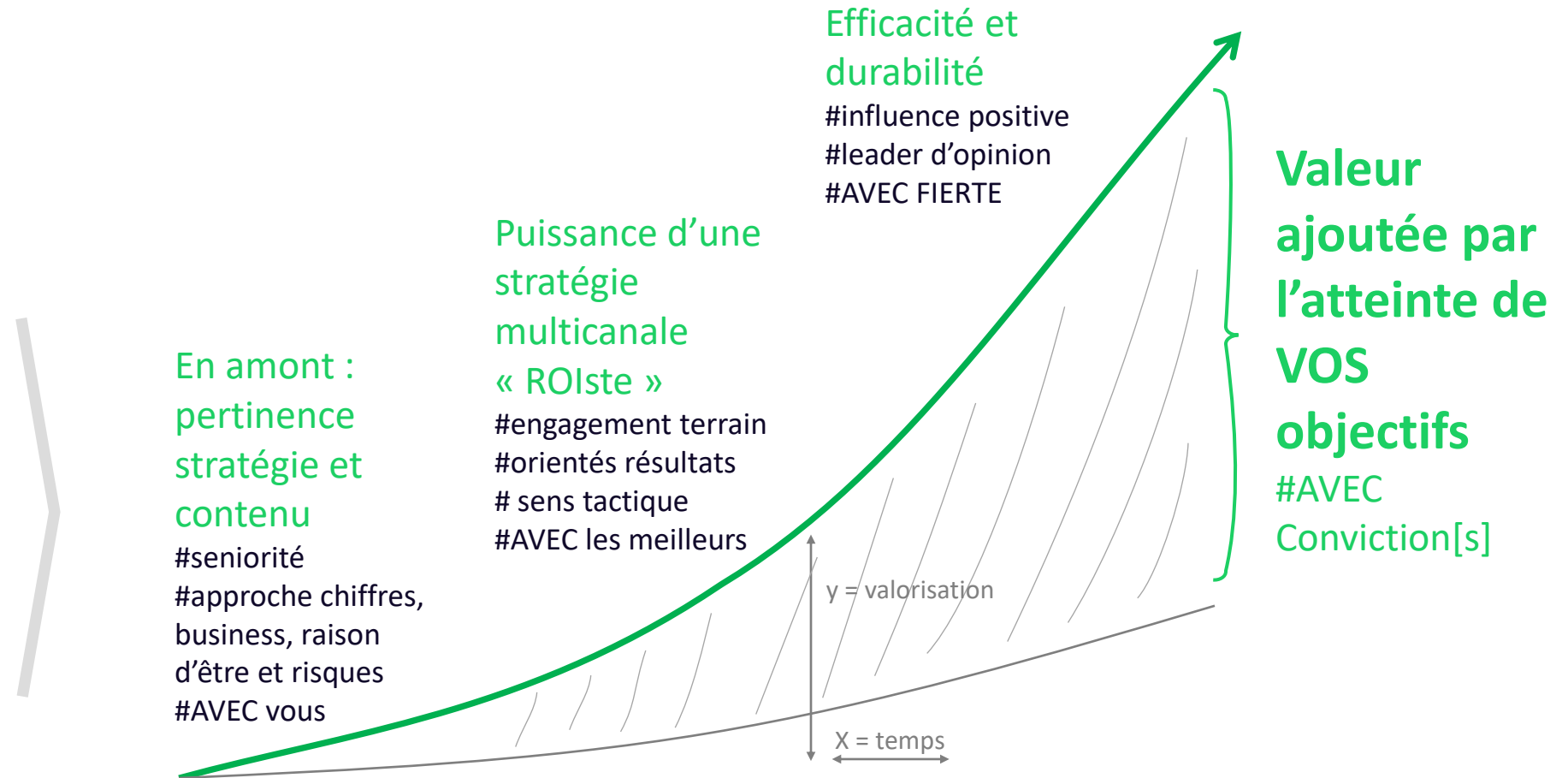
**Sensibilisation des décideurs  
politiques et institutionnels en  
vue de créer un environnement  
favorable à vos projets**

- Investigation, cartographie des parties prenantes, analyse des rapports de force
- Rédaction de tribunes, construction d'argumentaires, structuration du discours politique
- « ouvertures de portes » pour mobiliser autour des sujets qui vous tiennent à cœur
- Préparation et accompagnement aux rendez-vous

# Une approche 'ROI'ste

## De la communication

1. Analyse stratégique de votre projet
2. Évaluation de la nature de votre réputation
3. Identification des attentes de vos publics internes et externes
4. Ecoute des arguments de vos soutiens et de vos détracteurs
5. Elaboration d'une stratégie sur mesure
6. Mise en œuvre, pilotage tactique et mesure d'efficacité



*Nos savoir-faire : élaborer, raconter, convaincre, protéger*

# Efficacité business, réseau, esprit terrain

## La conjugaison de nos expertises : notre force, votre moteur



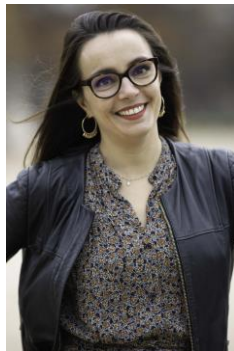
**Bruno  
LORTHIOIS**  
Directeur associé

Bruno a plus de 20 ans d'expérience en communication stratégique dans une dynamique entrepreneuriale.

Bruno rejoint HDL Communication, agence de conseil stratégique, communication financière, influence et relations médias en 1999 en tant qu'associé.

Il rejoint ensuite le Crédit Foncier en 2009 en tant que directeur des relations médias puis de la communication et de la RSE. En 2013 il est directeur de la communication de la BRED. Puis il rejoint le cabinet Elabe en 2017.

Il crée sa structure en 2019 et déploie ses savoir-faire en communication d'influence et de crise au service d'entreprises de différents secteurs et tailles.



**Caroline  
SUEUR**  
Directrice associée

Caroline a démarré sa carrière au musée du Louvre où elle a exercé pendant 5 ans diverses fonctions en communication.

Elle rejoint ensuite l'agence Leaders et Opinions pour travailler notamment au service des cabinets de Christine Lagarde et Bruno Lemaire. En 2011, elle devient directrice de cabinet du Président de Labco, leader de la biologie médicale en Europe.

Entre 2012 et 2016, elle est directrice communication et affaires publiques d'un cabinet de conseil, Lowendalmasai, avant de fonder sa structure lors du rachat du groupe par son concurrent. Avant de rejoindre Convictions[s], elle dirigeait la communication de la ministre de l'Égalité des chances Elisabeth Moreno.



**Edouard  
DE LA LOYERE**  
Directeur associé

Edouard a plus de 14 ans d'expérience dans le secteur de l'influence et de la communication stratégique. Il a débuté sa carrière dans les affaires publiques à Bruxelles (Parlement européen, représentation de la Chambre de Commerce de Paris) et à Paris (Séance Publique)

Il a ensuite rejoint l'agence Shan où il a travaillé pendant 8 ans comme consultant auprès d'entreprises de divers secteurs (finance, industrie et agroalimentaire) dans leurs besoins de communication 360° (RP, influence, crise, réputation en ligne, stratégie de contenus).

Avant de rejoindre Conviction[s] il pilotait le département presse du Groupe Veolia, leader mondial des services à l'environnement.

# Efficacité business, réseau, esprit terrain

## La conjugaison de nos expertises : notre force, votre moteur



**Esther  
JOUBERT**  
Consultante Senior

Titulaire d'une maîtrise en Stratégie et Décision publique et politique, elle a décidé de s'orienter vers les métiers de la communication et des relations publiques. Ses diverses expériences professionnelles, tout d'abord au sien d'une agence de communication, puis au sein d'une banque, lui ont permis d'acquérir des connaissances variées, aussi bien dans le secteur bancaire et financier que dans des secteurs plus grand public.

Riche de ces expériences qui lui ont permis d'appréhender différents champs de la communication, -qu'il s'agisse du marketing, de l'événementiel ou des relations presse- c'est tout naturellement qu'elle a souhaité mettre son expertise au service des entreprises avec lesquelles elle fait équipe pour les accompagner au mieux dans l'atteinte de leurs objectifs.



**Nedjma  
AMRANI**  
Consultante Senior

Nedjma découvre la communication à travers le journalisme. Elle s'intéresse d'abord aux stratégies développées par les marques et se forme successivement à la stratégie de contenu éditorial et au community management dans le domaine du design de la mode et de la beauté.

Elle s'oriente par la suite vers la communication corporate au sein d'un cabinet de conseil Nexten Consulting, avant de rejoindre la content factory du Crédit Agricole en tant que consultante indépendante.

Elle coordonne ensuite la stratégie de lancement de l'application Watiz, incubée à Station F, puis rejoint l'agence PRPA, spécialisée dans le secteur de la santé, où elle accompagne plusieurs laboratoires, institutions et startup dans leurs projets de communication presse et digitale.



**Sébastien  
PERRIN DE LEUSSE**  
Consultant

Titulaire d'un Master 2 en communication publique et politique, Sébastien s'est forgé une première expérience au sein du département communication de la compagnie nationale des commissaires aux comptes.

Il a ensuite rejoint l'agence Corpcom en tant que consultant junior et a travaillé sur des problématiques de crise diverses (plans sociaux, rachat d'entreprise...) pour des clients variés (club de football, entreprises, personnalités publiques...)

En 2021, il intègre l'agence PRPA, spécialisée dans la santé, avec la volonté d'élargir son champ de compétences. Il a accompagné une grande institution du système de santé français ainsi que des laboratoires et des associations dans leurs enjeux de communication.



**Samia  
KALOUN**  
Consultante Junior

Après des études en communication, Samia débute une première expérience dans l'univers de la musique en intégrant Warner Music France en tant que chargée de promotion.

Elle se spécialise par la suite dans l'univers de la mode et du luxe en intégrant une agence en tant que chargée des relations presse et des partenariats, où elle accompagne des entreprises comme Showroomprivé ou encore Etam.

Samia a rejoint l'Agence Shan en septembre 2023 dans le cadre d'une alternance. Elle poursuit sa dernière année d'études en Master spécialisé dans les Relations presse et l'événementiel au sein de L'ECS Paris.

# SUR LE TERRAIN

---



## Sur le terrain #1

# Skytech : l'émergence d'un leader des plastiques recyclés

### CONTEXTE



- Accompagnement depuis novembre 2020 d'une entreprise innovante pour faciliter son développement industriel
- Direction de communication externalisée : positionnement de marque / stratégie éditoriale / engagement média / digital / affaires publiques / communication interne

### BÉNÉFICES

- ✓ **Marque commerciale** : Démultiplication des appels entrants de plasturgistes et industriels jusqu'au CAC40
- ✓ **Marque corporate** : Facilitation des démarches et des prises de contact par une forte dimension « engagement sociétal » intrinsèque à l'activité
- ✓ **Marque employeur** : Développement de l'attractivité et multiplications des candidatures
- ✓ **Marque financière** : Levier significatif sur la réalisation d'une levée de fonds

# Sur le terrain #1

## Un acteur devenu incontournable dans son secteur

NOV. 2020

SEPT. 2021

OCT. 2022

### DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

- Lancement industriel et structuration de l'entreprise

- Montée en puissance de la production industrielle

- Reconnaissance et soutien des pouvoirs publics

- Ouverture nouveau site et siège social + doublement de la masse salariale

### STRATEGIE DE COMMUNICATION

Montée en puissance des relations médias et publiques

- Structuration d'un plan d'action autour de l'actualité nourrie d'un acteur stratégique de la transition écologique
- Approche tactique dans un objectif business et pour ouvrir des portes au niveau politico-institutionnel local / national

- Projet emblématique France Relance catégorie « secteurs stratégiques »
- Visite de B.POMPILI sur site



- Capitaliser sur un événement majeur, signal de la transformation et de l'évolution de l'entreprise : présence et identification renforcées dans le paysage médiatique (15 journalistes présents)
- Ancrage profond et durable au niveau politico-institutionnel local (Député, Maire, Prefet...)



### RETOMBÉES MEDIATIQUES

Retombées non exhaustives



## Sur le terrain #2

# MIN des Arnavaux : réputation & influence

Depuis 2 ans, notre équipe accompagne l'équipe dirigeante du MIN de Marseille sur des sujets de communication et de lobbying, et plus spécifiquement sur son projet d'extension Minopolis :

### Travail sur la notoriété, à travers des actions de relations presse et des événements

- Travail sur le branding du projet du futur MIN: Minopolis
- Organisation d'un voyage de presse ayant donné lieu, entre autres, à une itw en live dans la matinale de France Inter et un article dans le JDD
- Accompagnement du lancement des « Marmites Solidaires »
- Opération événementielle à l'occasion des 50 ans du MIN, accompagnée de la publication d'un livre de portraits de travailleurs



### Travail d'accompagnement sur les affaires publiques

- Organisation de rdvs au niveau local et régional: mairie, agglomération, région, acteurs économiques: CMA CGM, fédérations, etc.
- Organisation de rdv au niveau national: Ministères, Associations professionnelles, etc.
- Prise de parole et sponsoring organisé lors de l'événement de Tribune Afrique organisé à Marseille
- Accompagnement en communication de crise à l'occasion d'une mise en cause judiciaires.





## Sur le terrain #3

# Abeille Assurances : le renouveau d'une marque pour un acteur majeur de l'assurance

Notre équipe accompagne depuis un an la société Abeille Assurances, ex-Aviva France, acteur majeur du monde assurantiel et filiale du Groupe Aema, 4<sup>ème</sup> acteur français de l'assurance :

### Accompagnement en relations presse

- Identification des opportunités d'interviews dans la presse professionnelle, économique, régionale et grand public
- Gestion des sollicitations entrantes, rédaction des éléments de langage, accompagnement lors des rendez-vous presse, suivi et coordination avec les journalistes

### Accompagnement dirigeants et travail d'éditorialisation

- Identification des territoires d'expression des membres du comité de direction, média-training
- Veille opérationnelle sur les sujets stratégiques pour le comité de direction
- Rédaction de fiches par sujet d'importance pour les médias et rédaction de tribunes

### Préparation à la communication de crise

- Audit du dispositif existant de communication de crise
- Mise en place d'un processus de résolution des situations de crise en termes de communication, travail de coordination avec l'équipe en charge des risques
- Rédaction d'un manuel de crise, d'un support pratique pour les collaborateurs et de scénarii d'anticipation des principaux risques identifiés
- Conseil et support opérationnel en cas de crise avérée



## Sur le terrain #3

# Des retombées maîtrisées dans des médias influents



EXCLUSIF - Tempêtes Ciaran et Domingos : Abeille Assurances va augmenter ses tarifs en 2024

## Le Point

### État-Major : Abeille Assurances

Forte de ses 170 ans d'expérience au service de plus de 3 millions de clients, la compagnie entend devenir une référence en matière d'assurance de personnes.

Publié le 08/06/2023 à 02h50



Philippe Michel Labrosse

conviction[s]

## LE FIGARO



## LA TRIBUNE

PARTAGEONS L'ÉCONOMIE

### Risques climatiques : les assureurs mettent la pression pour faire bouger les pouvoirs publics

Alors que la facture des sinistres climatiques a singulièrement grimpé au second semestre 2023, les assureurs s'alarment de la dérive des coûts et préparent les esprits à une hausse des tarifs, y compris de la « surprime » Cat Nat. Les pouvoirs publics auront une décision à prendre sur la « surprime » dans la foulée de la remise, fin janvier, du rapport sur l'assurabilité des risques climatiques.

## Les Echos

PORTRAIT

### Philippe Michel Labrosse, numéro un chez Abeille 🐝

Cet assureur, passé par de grands groupes mais aussi par l'entrepreneuriat, a rejoint à l'automne dernier Aviva France, tout juste racheté par le groupe Aéma (Macif et Aésio) et rebaptisé Abeille.

[Ajouter à mes articles](#) [Commenter](#) [Partager](#) [AOL](#) [Alliant](#)



Philippe Michel Labrosse a été nommé directeur général d'Aviva France après que l'assureur a rejoint le groupe Aéma. (Guilhem Canal)

## L'ARGUS

de l'assurance

### Philippe Michel Labrosse : « Abeille Assurances est de retour dans le paysage français »

Pour lire l'intégralité de cet article, [abonnez-vous à L'Argus de l'assurance - édition Abonné](#)

Durant neuf mois, le directeur général de l'ex-Aviva France a préparé l'arrimage de la compagnie au groupe Aéma. Complémentarité avec le groupe, assurance vie, liens avec l'Afer, agriculteurs, devenir d'Eurofil... Philippe Michel Labrosse détaille ses intentions auprès de Sébastien Acedo et Gwendal Perrin.



## Sur le terrain #4

# PepsiCo France & CEA - Veille stratégique et réputationnelle



**Objet** : Accompagnement pour paramétrer, piloter et opérer la veille médiatique et réputationnelle du Groupe PepsiCo en France et du Commissariat à l'Énergie Atomique et aux énergies alternatives

**Livrables** : paramétrage et pilotage des outils de veille (pige Kantar, Talkwalker), mise en place d'un système d'alerting en fonction de la nature des sujets identifiés, livraison d'une synthèse de veille sur un rythme hebdomadaire, d'un livrable analytique mensuel et d'un rapport annuel.

### BÉNÉFICES

- ✓ **Remontée des alertes** : identification des signaux faibles des sujets sensibles avérés pour en quasi-temps réel pour activer un éventuel dispositif de crise
- ✓ **Suivi optimal de l'actualité** : accès fluide et optimisé sur un support unique et régulier à l'essentiel des informations stratégiques, sectorielles, concurrentielles
- ✓ **Outil d'aide à la décision** : vue d'ensemble sur l'ensemble de ses sujets d'intérêt qui permet d'appuyer ou de soutenir des décisions stratégiques
- ✓ **Mesure de l'influence** : grâce à des tableaux de bord, suivi régulier des indicateurs permettant de mesurer la part en France ou encore l'efficacité des campagnes menées.

# Sur le terrain #5

## Des évènements ciblés en région



**Objet** : Identifier une solution efficace pour sortir du lot face à la confusion et aux polémiques relatives aux engagements des acteurs de la gestion sur les critères ESG

**Livrables** : En majeure création d'un événement permettant de faire passer très concrètement en local un message d'engagement positif et concret auprès des parties-prenants à enjeu, notamment les acteurs de la distribution.

- 5 villes retenues dont Marseille.
- 7 partenaires de référence

### BÉNÉFICES

- ✓ **7 speakers et une moyenne de 100 participants par événement** : un format complet, agile et incarné permettant un déploiement efficace et un très fort taux de satisfaction de la part des participants
- ✓ **Puissant leadership pour Palatine Asset Management** : Une volonté pédagogique saluée et une capacité à rassembler autour d'un sujet d'engagement qui nécessite une forte pédagogie
- ✓ **Impact réputationnel** : différentes déclinaisons de contenus éditoriaux digitaux (vidéos, interview, articles, animation LinkedIn...) ont permis de créer un fort impact visibilité pour Palatine Asset Management et son engagement dans les stratégies liées à l'emploi durable



# Sur le terrain #6

## Gestion de crise - Cash Investigation



### CONTEXTE

- Sogima est, avec d'autres bailleurs sociaux, ciblé par une enquête de Cash Investigation
- Son dirigeant, Pierre -Edouard Berger, est sollicité pour un interview avec Elise Lucet qui trouvera sa place dans l'émission
- Un risque d'image personnel, pour l'image de marque du bailleur, pour la CEPAC et pour la Ville de Marseille (Sogima est une SEM avec la municipalité et a pour actionnaire la Caisse d'Epargne)

### conviction[s] ACTIONS PRIORITAIRES

- Accepter la sollicitation et mener l'interview pour imposer un message de défense
- Proposition d'une stratégie de défense et rédaction des éléments de langage associés
- Former le speaker : compréhension des ressorts de l'émission, objectifs atteignables, Q&A, media-training et coaching
- Piloter au plus près la relation avec les équipes Cash pour influencer sur le contenu



### BÉNÉFICES

- ✓ Répondre pour disposer d'éléments plus précis sur les intentions, les pièces à conviction et les acteurs en présence, adapter la stratégie et anticiper avec plus de pertinence
- ✓ Ne pas répondre revient par défaut à accréditer les thèses des journalistes de Cash et des détracteurs
- ✓ Maîtrise d'une partie de l'information grâce à une posture parfaitement maîtrisée et répétitive alors que Cash est contraint de diffuser l'interview

### Impact de notre stratégie digitale

- **Création d'un « parcours digital » puissant alliant achat de mots clés et recours aux réseaux sociaux pour maîtriser les espaces d'expressions, contribuer et canaliser les réactions**
- **Identification de relais d'influence pour prise de parole positive dans le e-débat**

- **Protection efficace de la marque et des différentes parties-prenantes concernées dans un délai record malgré un faible historique digital (absence de « forteresse digitale »)**
- **Peu de traces de la « polémique » en référencement Google**

## Sur le terrain #7

# Gestion de crise - Communication sensible autour d'un PSE

### CONTEXTE

- Une marque internationale renommée doit mener un PSE dans le cadre d'une réorganisation mondiale
- C'est une première en interne
- L'environnement externe est particulièrement « sensible »



### conviction[s] ACTIONS PRIORITAIRES

- Identification des risques sociaux, politiques et réputationnels
- Construction d'une stratégie sur la base d'objectifs clairement définis
- Adoption d'une démarche la plus transparente possible, orientée humain et honnête
- Explication des enjeux avec un storytelling pédagogique et transmission des outils aux managers pour rassurer et éviter la cacophonie
- Mise en place d'outils permettant pédagogie et interactivité, notamment un espace digital permettant de partager l'information mais aussi d'écouter et répondre
- Veille et élaboration d'un dispositif externe avec les scénarii et éléments de réponse adaptés

### BÉNÉFICES

- ✓ Climat tendu contrebalancé par une bonne compréhension des enjeux et de la légitimité des décisions prises
- ✓ Limitation des incertitudes, sources d'anxiété et de déstabilisation du corps social
- ✓ Préservation - voire renforcement - de la légitimité des managers
- ✓ Crédibilité des propos renforcée par la cohérence des informations et des interactions
- ✓ Capacité à anticiper les fuites internes
- ✓ Protection de la marque vis-à-vis de ses publics externes par la qualité du dialogue interne

# NOS RÉFÉRENCES

---

# Nos clients et références

## De la startup à l'institution

BANQUE  
PALATINE  
L'Art d'être Banquier

QUADRILATÈRE

abeille  
ASSURANCES

DE LA RECHERCHE À L'INDUSTRIE  
cea

PEPSICO

Pretto

SKYTECH  
second life polymers

logely

PRS | PHONE  
RECYCLE  
SOLUTION

MARCHÉ MARSEILLE  
MÉDITERRANÉE

CCR RE

LOGIREM  
— GROUPE —  
HABITAT EN RÉGION

mirova  
Investing in sustainability

Spring  
Invest

IFPI<sub>mm</sub>  
Institut du Financement des Professionnels de l'Immobilier

MAISONS  
PIERRE

MATA  
CAPITAL

SPHERE

# Pourquoi travailler Avec nous ?

## **Engagés à vos côtés, notre approche est fondamentalement partenariale :**

- Nous sommes attachés à une relation client inclusive, exigeante et confiante,
- Nous avons à cœur de mettre en œuvre les stratégies que nous adoptons tout en sachant les interroger et les adapter en fonction des évolutions contextuelles, des résultats qu'elles produisent, de la vie de votre entreprise,
- Nous n'oublions jamais l'efficacité Business attendue par nos clients comme leurs enjeux en termes de ROI,
- Nous sommes attachés à partager des visions, des cultures et des expertises complémentaires et composons des équipes ad hoc pour vous apporter des idées neuves,
- Les associés de Conviction(s) resteront engagés dans la stratégie comme dans l'opérationnel,
- Vous n'êtes pas un client de plus, contribuer à l'atteinte de vos objectifs constitue pour nous un enjeu majeur.



## **Ils peuvent vous parler de nous**

### **CLIENTS ET EX-CLIENTS**

Patrick Ibry – Directeur Général de Banque Palatine

Vincent Gros – Secrétaire Général de CCR et CCR RE

Ludovic Ducourtioux – Fondateur d'Ekonoo

Karim Carmoun – Président Robeco France

Boris Le Ngoc – Chef du service information/médias du CEA

Nathalie Noel – Directrice Marketing et communication de V-ZUG

### **JOURNALISTES**

Jean-Jacques Manceau - Rédacteur en chef d'IBT

Marie Dancer – Red. Chef La Croix

Bénédicte Alaniou – Red. Chef Le Parisien

Laurence Bottero – Red. Chef La Tribune/BFM PACA

Arnaud Bouillin - Rédacteur en chef de l'Express

Manon Triniac – Journaliste à Maddyness

# conviction[s]

BRUNO LORTHIOIS  
blorthiois@convictions.fr  
06 78 97 07 24

CAROLINE SUEUR  
csueur@convictions.fr  
06 63 89 31 31

EDOUARD DE LA LOYERE  
edelaloyere@convictions.fr  
06 76 47 14 44

21 Place de la Madeleine  
75008 Paris

[www.convictions.fr](http://www.convictions.fr)

 @conviction(s)