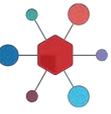




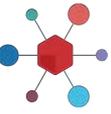
# TVPI

Kit média 2022-2023





# LA TÉLÉVISION UN MÉDIA **INCONTOURNABLE**



# 3h41

c'est le temps passé par jour et par Français à regarder la télévision en 2021 sur les 4 écrans

**Plus que jamais les Français se sont largement rassemblés pour s'informer et se divertir en famille**

Un nombre de téléspectateurs quotidiens de 44,5 millions et au temps consacré par chacun à l'écoute de la TV

# 66.8%

c'est le nombre de foyers équipés d'une TV connectée

**Un changement marqué des usages de la TV**

8.7 millions de français regardent chaque jour des programmes en SVOD



# LES TV LOCALES

## UN LIEN AFFECTIF FORT





# UTILITÉ, EXCLUSIVITÉ, CONFIANCE

89%

Des Français estiment que les infos diffusées par les TV locales sont **utiles**

84%

Des Français interrogés déclarent que les TV locales diffusent des infos **exclusives** que l'on ne retrouve pas ailleurs.

86%

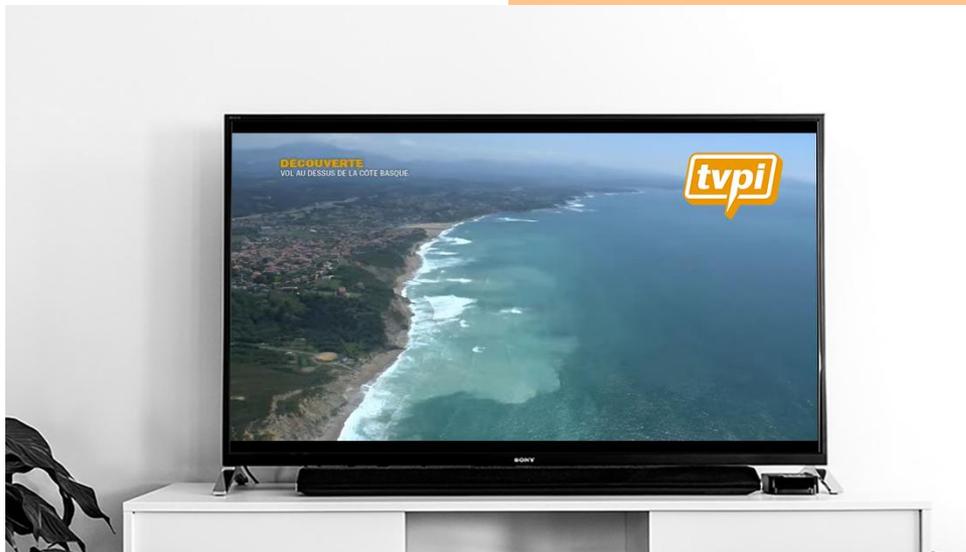
Des Français déclarent avoir **confiance** dans les TV locales et les infos qu'elles diffusent



# UN CONTEXTE ÉDITORIAL DE **CONFIANCE** ET UNE **PROXIMITÉ** AVEC LES TÉLÉSPECTATEURS CONTRIBUENT À DES SCORES ÉLEVÉS DE **L'EFFICACITÉ PUBLICITAIRE**



TVPI,  
DES **HISTOIRES**,  
UN **PAYS**

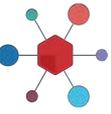




## **TVPI, la chaîne de télévision locale du Pays basque et des Landes**

Des reportages "magazine" diffusés 24h sur 24, avec une tonalité résolument positive et authentique qui mettent à l'honneur le sport, la culture, la gastronomie, ainsi que la richesse de nos territoires





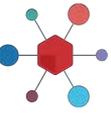
# QUI REGARDE TVPI ?

*Des rendez-vous culture et patrimoine : cuisine, initiatives locales, nature, événements, sport*

*La chaîne 100% Locale, 100% Positive*

## 101 500 téléspectateurs

soit **21%** de la population du 64/40 qui a regardé la chaîne au cours des 7 DERNIERS JOURS



# TVPI : UNE CHAÎNE **MULTICANAL**

*ACCESSIBLE PARTOUT EN FRANCE VIA LE WEB ET LES BOX*



**TNT**  
Rhune 30



**BOX**  
Bouygues 335  
Free 30 / 934



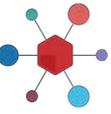
**WEB LIVE & REPLAY**  
corner TVPI sur [sudouest.fr](http://sudouest.fr)

## **RÉSEAUX SOCIAUX**

Facebook @tvpi.official  
Instagram @tvpi\_officiel  
Twitter @tvpi\_officiel

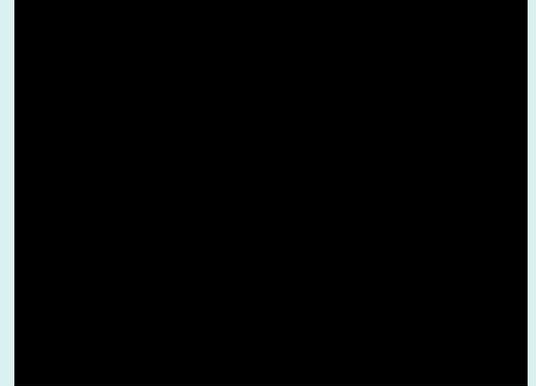
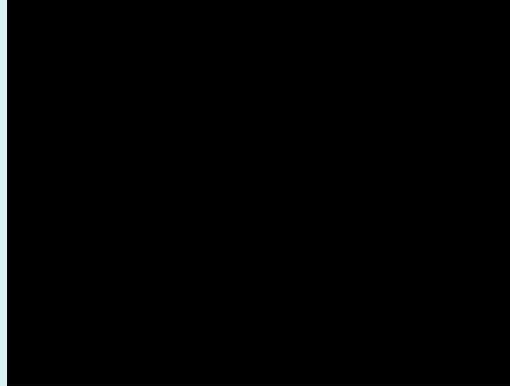


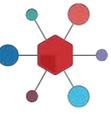
# LES OFFRES



# DIFFUSION DE SPOTS

Accroître la notoriété de votre marque ou enseigne  
Présenter un produit ou un service  
Soutenir votre activité sur une période définie  
Construire une image de marque





# PARRAINAGE DE PROGRAMME

Installer ou développer la notoriété de votre marque ou enseigne  
Associer votre marque à une thématique ou un public en lien avec vos produits ou services  
Faire du rappel à l'esprit sur une longue période (le parrainage est idéalement planifié sur l'année)

BILLBOARD 8"



## PRODUCTION

Film fourni ou à produire. Avec ou sans tournage. Format de 8".  
Le billboard peut être adapté à la période (saison, actu, météo...) ou décliné en plusieurs versions (gamme de services ou de produits différents)  
Coût de production du Billboard : à partir de 690 € HT (production vidéo infographique)





# PUBLI INFO VIDÉO 1'

Un contenu publicitaire au sein du flot éditorial pour maximiser l'attention et la crédibilité qui lui est accordée.

Un format basé sur l'argumentation pour démontrer, expliquer et convaincre.





# CONTACTEZ-NOUS



05.35.31.27.40

sudouest-publicite@sudouest.fr



Consulter notre site [→](#)