



FAIRE ÉMERGER VOTRE MARQUE ET VALORISER VOS VALEURS ET
VOTRE RÉPUTATION

Kit média 2023



70%

des clients **BTOB** considèrent que **la réputation est un facteur clé** dans le choix d'un prestataire ou d'un fournisseur.

Source : Etude menée par l'agence marketing spécialisée dans la stratégie de marque LoSasso 2020



LE MÉDIA DES ENTREPRENEURS

Placéco est un Média 360° spécialisé dans lequel se retrouvent tous les acteurs de l'écosystème économique girondin

Un **Media digital** réalisé par une équipe de journalistes spécialisés qui décrypte quotidiennement l'actualité économique Girondine

Véritable guide économique, Placéco décline un tour complet de l'actualité sur plusieurs thématiques : Écosystème, Engagement, Inspiration, Stratégie, Opinion, Demain.

Une alliance avec **7 ambassadeurs** chefs d'entreprise qui, par leur connaissance du tissu économique et des préoccupations des entrepreneurs guident les choix éditoriaux et commerciaux du média, afin **d'être le plus en phase possible avec les besoins.**

Une **plateforme servicielle** d'échange (Placéco Affaires), d'emploi (Placéco Job) et de formation (Placéco Webinaire)

Un **club** de 250 entrepreneurs

Placéco organise des évènements réguliers pour fédérer sa communauté autour de sujets

Ambassadeurs Gironde

Jean-Paul Cales – Cap Ingelec et Les Cordeliers



Christine Beynel – Beacher



Caroline Guérin-Pigeon – Ex-Groupe auto Pigeon



Jean-François Clédel – Ingeliance



Julien Parrou – Klarsen et Héméra



Philippe Rondot – Co-Nect



François Perrin – Euklead



DES LECTEURS ENGAGÉS



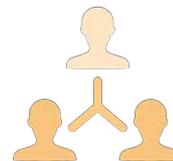
27 000 visiteurs
/ mois *



LinkedIn
9 000



Newsletter
2 800
75% taux ouverture



Adhérents
250

*source :

VOUS **ACCOMPAGNER** EN FONCTION DE VOS **BESOINS**

VALORISER VOTRE IMAGE DE MARQUE

Diffuser une bonne image est primordial dans une société où la marque est l'un des critères de choix des consommateurs

DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU ET ENTRETENIR VOTRE RÉPUTATION

Renforcer le lien de proximité et de confiance que vous avez construit avec les entreprises de votre territoire.

SÉDUIRE DE NOUVEAUX CLIENTS

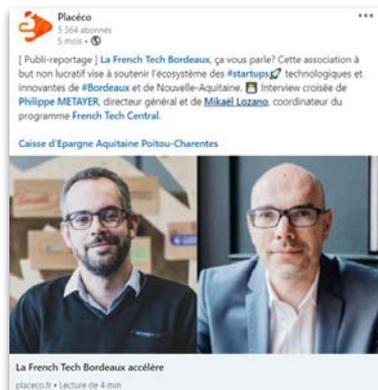
Générer des prospects et développer votre activité

UNE GAMME **NATIVE**
POUR **PORTER** VOS
CONTENUS DE
MARQUE



PUBLI ARTICLE ou VIDÉO

Publi article ou Publi vidéo intégré dans le fil d'actualité
Diffusion 100% Part de voix pendant une semaine
Diffusion 5 jours (Lundi au vendredi) sur la newsletter
Partagé sur les réseaux sociaux de Placéco

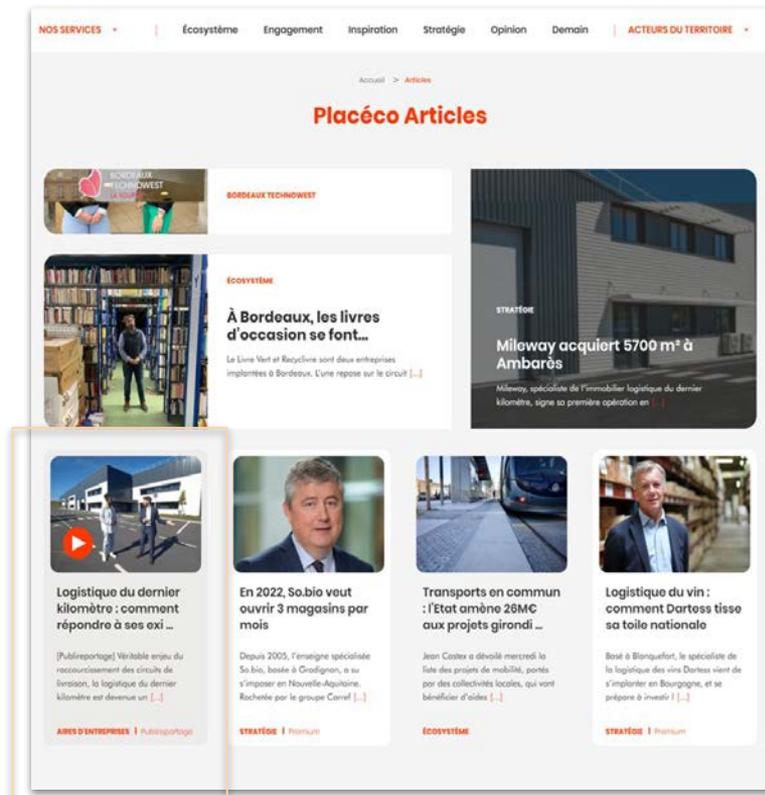


Placéco
5 264 abonnés
3 mois

[Publi-reportage] La French Tech Bordeaux, ça vous parle? Cette association à but non lucratif vise à soutenir l'écosystème des **startups** technologiques et innovantes de Bordeaux et de Nouvelle-Aquitaine. Interview croisée de **Philippe METAYER**, directeur général et de **Mikael Lozano**, coordinateur du programme French Tech Central.

Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

La French Tech Bordeaux accélère
placéco.fr • Lecture de 4 min



NOS SERVICES | Ecosystème | Engagement | Inspiration | Stratégie | Opinion | Demain | ACTEURS DU TERRITOIRE

Actual > Articles

Placéco Articles

BORDEAUX TECHNOWEST
BORDEAUX TECHNOWEST

ECOSYÈME
À Bordeaux, les livres d'occasion se font...
Le Livre Vert et Recyclivre sont deux entreprises implantées à Bordeaux. L'une repose sur le circuit [...]

STRATÉGIE
Mileway acquiert 5700 m² à Ambarès
Mileway, spécialiste de l'immobilier logistique du dernier kilomètre, signe sa première opération en [...]

Logistique du dernier kilomètre : comment répondre à ses exi ...
ADES D'ENTREPRISES | Publi-reportage

En 2022, So.bio veut ouvrir 3 magasins par mois
STRATÉGIE | Premium
Depuis 2005, l'enseigne spécialisée So.bio, basée à Grodignon, a su s'imposer en Nouvelle-Aquitaine. Rachetée par le groupe Carrefour [...]

Transports en commun : l'Etat amène 28M€ aux projets girondins ...
ECOSYÈME
Jean Costes a dévoilé mercredi la liste des projets de mobilité, portés par des collectivités locales, qui vont bénéficier d'aides [...]

Logistique du vin : comment Dartess tisse sa toile nationale
STRATÉGIE | Premium
Basé à Blanquefort, le spécialiste de la logistique des vins Dartess vient de s'implanter en Bourgogne, et se prépare à investir [...]

MARQUE EMPLOYEUR

Un concept original où l'entreprise propose son CV et sa lettre de motivation ! Elle peut mettre en valeur ses valeurs, sa démarche RSE, ses collaborateurs, son cadre de travail

Comprend

- 11 photos et 2 interviews face caméra de vos collaborateurs
- Des offres d'emploi dont vous maîtrisez la publication
- Diffusion 12 mois sur le site dans Placéco Job + 5 jours dans la Newsletter + 1 post LinkedIn
- Diffusion sur Sud Ouest Emploi + 1 post Facebook Sud Ouest Emploi

CV du recruteur

ERECAPLURIEL
180 employés
14 M€ de Chiffre d'Affaires

Domaines : Société d'expertise-comptable et de conseil aux entreprises

Expériences : 5500 entrepreneurs clients, de structures variées et en perpétuelle évolution (en création, en développement, en transmission de leur société)

Secteurs : Conseil / Finance

Passions : Sports (rugby, Football, course à pied, football), Développement durable, Team building, Partenaire et Média culturel

Lettre de motivation

Faire confiance aux jeunes et les former pour qu'ils deviennent les managers de demain, voilà notre priorité principale parce que le cabinet évolue grâce à la rigueur qu'ils nous apportent !

Après 40 ans de construction d'une PME de structure d'un de ses pôles de compétences, l'avenir de l'entreprise appartient aux équipes qui s'impliquent pour la faire évoluer.

C'est seulement par la compétence et l'engagement des collaborateurs que notre entreprise évoluera vers le futur et pour que nous vous offrons les meilleurs outils, les meilleures formations, les meilleures conditions de travail pour rejoindre nos équipes.

Ajouter votre CV et votre lettre de motivation, à vos côtés !

ERECAPLURIEL vous donne tous les moyens pour vous élever et vous faire évoluer.

La confiance des associés envers toutes les personnes qui souhaitent prendre des responsabilités est primordiale.

Vous voulez [lire la suite](#)

On recrute !

Assistant collaborateur comptable (h/f)
100% CAF FISEET ALTERNANCE

Assistant comptable (h/f)
SAP / COBOL / CD

Assistant(e) de gestion administratif(ve) et comptable en entreprise
BONDSIAV / CD

Assistant(e) comptable
REBAC / CD

ERECAPLURIEL est un cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil indépendant présent sur toute la

PACK MARQUE EMPLOYEUR Placéco + Sud Ouest

L'alliance et la complémentarité du 1er média d'information local et d'un site spécialisé ECO
Un concept original où l'entreprise propose son CV, et sa lettre de motivation ! Elle peut mettre en valeur ses valeurs, sa démarche RSE, ses collaborateurs

PRINT : Quotidien Sud Ouest 33 - 328 000 lecteurs quotidiens

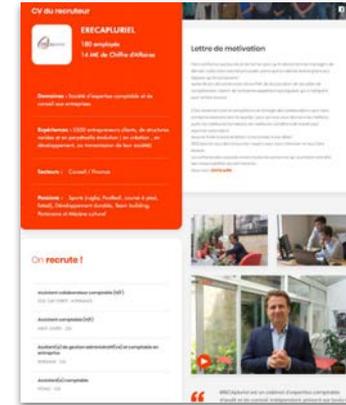
1 page Publi-communication le samedi en page Emploi

DIGITAL

- sudouest.fr et appli Sud Ouest, pages 33 +sudouest-emploi.com
Publi digital pendant 3 jours
- "Annuaire recruteurs" durant 1 an : sudouest-emploi.com et Placéco Job
Comprend 11 photos et 2 interviews face caméra de vos collaborateurs

SOCIAL MEDIA

- Publication réseaux sociaux selon le type de profil
- <https://www.facebook.com/soemploi> 9700 abonnés
- <https://www.linkedin.com/company/placeco/> 9000 abonnés



MARQUE EMPLOYEUR VIDÉO

Une vidéo "Ca c'est mon job", filmée comme un reportage, où l'un de nos journalistes part à la découverte d'un métier au travers du témoignage d'un salarié. (durée 5 min)

4 temps forts:

- pause café: découverte du salarié et de son entreprise
- test job: notre journaliste s'essaye au métier du salarié
- état des lieux: visite des locaux
- en aparté: interview sur les collègues et l'ambiance de travail

Comprend:

- diffusion 12 mois sur le site dans Placéco Job et sur le site Sud Ouest Emploi dans l'annuaire employeur
- 1 post sur le compte LinkedIn de Placéco
- 1 post sur le compte Facebook de Sud Ouest Emploi

- Offre de lancement (OFFERT):
- 1 post sur le compte LinkedIn de Placéco
- 1 post sur le compte Facebook de Sud Ouest Emploi



Voir la vidéo:

<https://vimeo.com/782582607/d1c08d462e>

WEBINAIRE

Captation d'un Webinaire – 3 options

- # "Chacun chez soi". L'annonceur enregistre son webinaire chez lui avec notre outil Livestorm
- # Dans notre studio, 3 caméras avec kit son et éclairage
- # Dans vos locaux avec un studio TV mobile

Quel que soit l'option sont compris :

- générique, habillage et bandeaux
- enregistré ou diffusé en direct sur le canal de votre choix: Livestorm, LinkedIn, YouTube, Placéco...
- fichier vidéo transmis à l'issue de l'émission

Diffusion d'un Webinaire

Vous nous fournissez votre fichier vidéo et nous en assurons l'hébergement sur placeco.fr et la promotion sur notre newsletter et LinkedIn

Package Captation + Diffusion du Webinaire

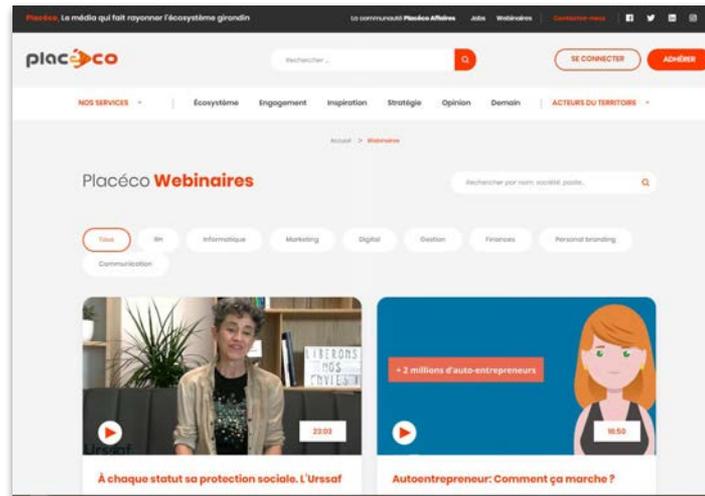
Article ou Publi vidéo intégré dans le fil d'actualité- Diffusion 100% Part de voix pendant une semaine / Diffusion 5 jours (Lundi au vendredi) sur la newsletter

Partagé sur les réseaux sociaux de Placéco

"Chacun chez soi".

Dans notre studio TV

Dans vos locaux

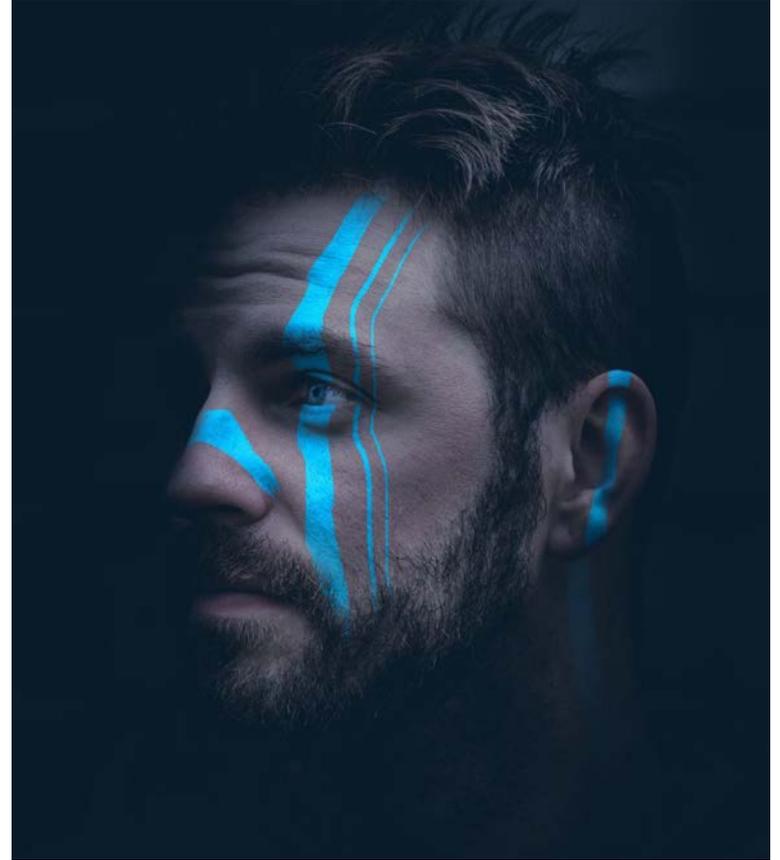


CRÉATION CONTENUS

Placéco vous propose de Co brander votre propre rubrique.
Une création Ad-hoc spécialement conçue pour délivrer votre actualité
Intégré dans "Les acteurs du territoire"
Présence 12 mois



UNE GAMME **DISPLAY**
POUR **DÉVELOPPER**
VOTRE **NOTORIÉTÉ**



DISPLAY DOUBLE PAVÉ

Un package Placéco + sudouest.fr – Pages éco
87 000 affichages garantis – 14 jours

Placéco – Home page du site – Web Fixe + Mobile
Sudouest.fr – Pages Eco Gironde ou Pays Basque –
Web Fixe



NEWSLETTER PLACECO

Newsletter quotidienne qui relaie les infos économiques tous les matins à 6h30
2 700 inscrits et un **taux d'engagement** exceptionnel de **70% d'ouverture**

2 emplacements disponibles

Emplacement Haut sous article de Une
Emplacement Middle

The screenshot shows the top navigation bar with 'NOS SERVICES' and categories: 'Ecosystème', 'Engagement', 'Inspiration', 'Stratégie', 'Opinion', and 'Dernier'. The date 'Jeudi 16 décembre 2021' is displayed in red. Below is the 'A LA UNE' section featuring an article titled 'Industries : « On a des projets orphelins de solutions foncières » (2/3)'. The article text discusses rural zones and industrial implementation in Gironde. To the right is an image of a factory interior. Below the article is a promotional banner for 'Solo & co.days' with a pink and yellow background, featuring a person on a horse and the text 'Libérons nos envies !'. At the bottom are two small images: one of a man holding a 'CASH PISCINES' sign and another of a group of people outdoors.

HABILLAGE DE RUBRIQUE

Format Habillage

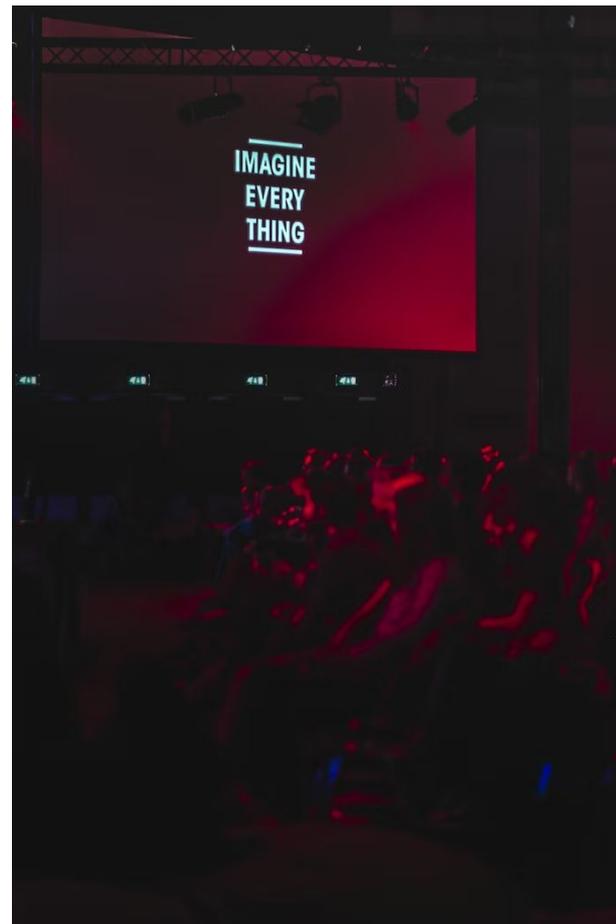
Une des 5 grandes rubriques au choix

Audience 150 000 vues

Durée 6 Mois minimum

The image shows a screenshot of the Plac@co website. The header includes the Plac@co logo, a search bar, and navigation links for 'ENTREPRISES', 'MÉTIERS', 'ADHÉRENTS', and 'PARTENAIRES'. Below the header, there's a main banner with the text 'Votre Marque' and 'Lanceur de Business et partenaire des startup en croissance'. The main content area features a sponsored article titled 'Yuman.X lance une campagne de crowdfunding pour son étui pour smartphone qui matérialise la déconnexion'. The article includes a sub-headline, a date (14/06/2022), an author (Aurélien Baudouin), and a small image of a smartphone case. To the right, there's a sidebar with a 'Le top Plac@co Bordeaux' section and a 'Métro à Bordeaux : ce que dit l'étude exploratoire' article. The bottom right corner has a red button that says 'exemple plus long service'.

RENCONTRER, ÉCHANGER ENTRE PROFESSIONNELS





DEVENIR ADHÉRENT

INFORMATIONS PREMIUM

Les membres peuvent accéder à la totalité des informations premium publiées sur notre site web.

AFFAIRES

Rejoignez la communauté Placéco Affaires et découvrez toutes les opportunités de business

ÉVÉNEMENTS RÉSEAU

Les membres sont prioritairement invités aux événements organisés par Placéco.
Et profitent d'invitations pour trois rendez-vous annuels qui leur sont exclusivement réservés.

CONTRIBUTION

Les membres participent à la production éditoriale de Placéco.
La rubrique "Opinion", c'est la vôtre, profitez-en !

VISIBILITÉ

Boostez votre visibilité via nos fiches adhérents et publications newsletter !