

**LE NOUVEAU MÉDIA DES ENTREPRENEURS DU  
PAYS BASQUE**

# LE MÉDIA DES ENTREPRENEURS

**Placéco depuis 2 ans est devenu un média référent sur l'écosystème économique Girondin. Il s'implante en Pays Basque avec les mêmes valeurs.**

Un **Media digital** réalisé par une équipe de journalistes spécialisés qui décrypte quotidiennement l'actualité économique du Pays Basque.

Véritable guide économique, Placéco décline un tour complet de l'actualité sur plusieurs thématiques : Écosystème, Engagement, Inspiration, Stratégie, Opinion, Demain.

Une alliance avec **8 ambassadeurs** chefs d'entreprise locaux qui, par leur connaissance du tissu économique et des préoccupations des entrepreneurs guident les choix éditoriaux et commerciaux du média, afin **d'être le plus en phase possible avec les besoins.**

Une **plateforme servicielle** d'échange (Placéco Affaires), d'emploi (Placéco Job) et de formation (Placéco Webinaire)

Un **club** d'entrepreneurs

Placéco organisera des événements réguliers pour fédérer sa communauté autour de sujets

# DES AMBASSADEURS LOCAUX INFLUENTS

**Pascal Thibaut** – Aedifim



**Mikel Charritton** – Lauak



**Patxi Elissalde** – Estia



**Daniel Hirribaren** – Popladays, Carmen, le Concierge immobilier, Le Garage



**Leire Loyatho** – La Ferm Elizaldia



**Céline Martin** – Pariès



**Hubert Forgeot** – Aguila Technologies



**Caroline Philipps** – Pic Digital





70%

des clients **BTOB** considèrent que **la réputation est un facteur clé** dans le choix d'un prestataire ou d'un fournisseur.

Source : Etude menée par l'agence marketing spécialisée dans la stratégie de marque LoSasso 2020

# VOUS **ACCOMPAGNER** EN FONCTION DE VOS **BESOINS**

## **VALORISER VOTRE IMAGE DE MARQUE**

Diffuser une bonne image est primordial dans une société où la marque est l'un des critères de choix des consommateurs

## **DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU ET ENTRETENIR VOTRE RÉPUTATION**

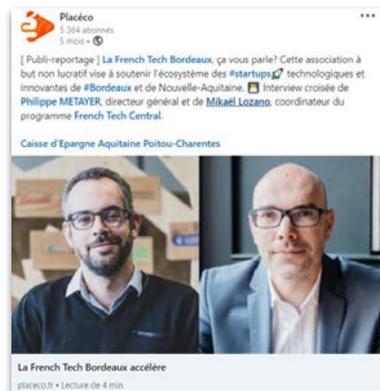
Renforcer le lien de proximité et de confiance que vous avez construit avec les entreprises de votre territoire.

## **SÉDUIRE DE NOUVEAUX CLIENTS**

Générer des prospects et développer votre activité

# PUBLI ARTICLE ou VIDÉO

Publi article ou Publi vidéo intégré dans le fil d'actualité  
Diffusion 100% Part de voix pendant une semaine  
Diffusion 5 jours (Lundi au vendredi) sur la newsletter  
Partagé sur les réseaux sociaux de Placéco

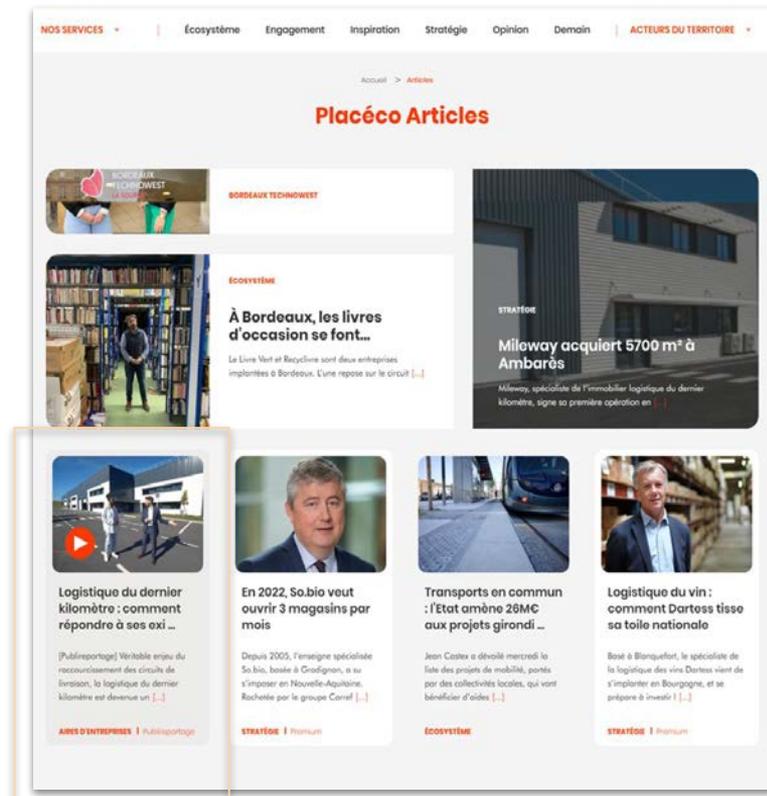


Placéco  
5 314 abonnés  
3 mois

[Publi-reportage] La French Tech Bordeaux, ça vous parle? Cette association à but non lucratif vise à soutenir l'écosystème des **startups** technologiques et innovantes de #Bordeaux et de Nouvelle-Aquitaine. Interview croisée de **Philippe METAYER**, directeur général et de **Mikael Lozano**, coordinateur du programme French Tech Central.

Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

La French Tech Bordeaux accélère  
placéco.fr • Lecture de 4 min



NOS SERVICES | Écosystème | Engagement | Inspiration | Stratégie | Opinion | Demain | ACTEURS DU TERRITOIRE

Actual > Articles

## Placéco Articles

**BORDEAUX TECHNOWEST**  
BORDEAUX TECHNOWEST

**ECOSYÈME**  
**À Bordeaux, les livres d'occasion se font...**  
Le Livre Vert et Recyclivre sont deux entreprises implantées à Bordeaux. L'une repose sur le circuit [...]

**STRATÉGIE**  
**Mileway acquiert 5700 m² à Ambarès**  
Mileway, spécialiste de l'immobilier logistique du dernier kilomètre, signe sa première opération en [...]

**Logistique du dernier kilomètre : comment répondre à ses exi ...**  
ADES D'ENTREPRISES | Publi-reportage

**En 2022, So.bio veut ouvrir 3 magasins par mois**  
STRATÉGIE | Premium  
Depuis 2005, l'enseigne spécialisée So.bio, basée à Grodignon, n'a eu s'imposer en Nouvelle-Aquitaine. Rachetée par le groupe Carrel [...]

**Transports en commun : l'Etat amène 28M€ aux projets girondins ...**  
ECOSYÈME  
Jean Costes a dévoilé mercredi la liste des projets de mobilité, portés par des collectivités locales, qui vont bénéficier d'aides [...]

**Logistique du vin : comment Dartess tisse sa toile nationale**  
STRATÉGIE | Premium  
Basé à Blanzacq, le spécialiste de la logistique des vins Dartess vient de s'implanter en Bourgogne, et se prépare à investir [...]

# MARQUE EMPLOYEUR

Un concept original où l'entreprise propose son CV, et sa lettre de motivation ! Elle peut mettre en valeur ses valeurs, sa démarche RSE, ses collaborateurs

Comprend

- Shooting photo et 2 interviews face caméra de vos collaborateurs
- Des offres d'emploi dont vous maîtrisez la publication
- Diffusion 12 mois sur le site dans Placéco Job + 5 jours dans la Newsletter + 1 post LinkedIn

**CV du recruteur**

**ERECAPLURIEL**  
180 employés  
14 M€ de Chiffre d'Affaires

**Domaines :** Société d'expertise-comptable et de conseil aux entreprises

**Expériences :** 5500 entrepreneurs clients, de structures variées et en perpétuelle évolution (en création, en développement, ou transmission de leur société)

**Secteurs :** Conseil / Finance

**Passions :** Sports (rugby, Football, course à pied, football), Développement durable, Team building, Partenaire et Médiateur culturel

**Lettre de motivation**

Faire confiance aux jeunes et les former pour qu'ils deviennent les managers de demain, voilà notre priorité principale parce que le cabinet évolue grâce à la rigueur qu'ils nous apportent !  
Après 40 ans de construction d'une PME de structure d'un de ses pôles de compétences, l'avenir de l'entreprise appartient aux équipes qui s'engagent pour la faire évoluer.

C'est seulement par la compétence et l'engagement des collaborateurs que notre entreprise évoluera vers le futur et pour que nous vous offrons les meilleurs outils, les meilleures formations, les meilleures conditions de travail pour rejoindre nos équipes.

Ajouter votre CV en ligne sur le site Placéco Job, à vos côtés !  
ERECAPLURIEL vous cherche tous les jours pour vous élever et vous faire évoluer.  
La confiance des associés envers toutes les personnes qui souhaitent prendre des responsabilités est primordiale.

Vous voulez [lire la suite](#)

**On recrute !**

Assistant collaborateur comptable (h/f)  
SITE : CAP FIBRET - ALTIENNAZEC

Assistant comptable (h/f)  
SAPF - COUBES - CD

Assistant(e) de gestion administratif(ve) et comptable en entreprise  
BONDES - CD

Assistant(e) comptable  
REBAC - CD

ERECAPLURIEL est un cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil indépendant, présent sur toute la

# PACK MARQUE EMPLOYEUR Placéco + Sud Ouest

L'alliance et la complémentarité du 1er média d'information local et d'un site spécialisé ECO  
Un concept original où l'entreprise propose son CV, et sa lettre de motivation ! Elle peut mettre en valeur ses valeurs, sa démarche RSE, ses collaborateurs

**# PRINT :** Sud Ouest - L'Eclair et la République des Pyrénées, 40+64 - 357.000 lecteurs quotidiens

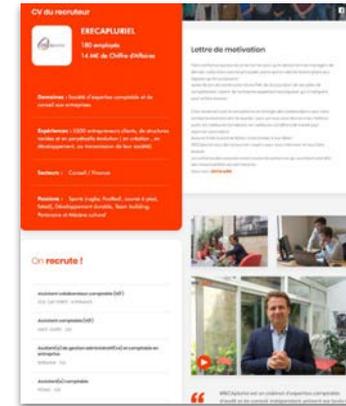
1 page Publi-communication le samedi en page Emploi

## # DIGITAL

- sudouest.fr et appli Sud Ouest, pages Pays Basque +sudouest-emploi.com Publi digital pendant 3 jours
- "Annuaire recruteurs" durant 1 an :sudouest-emploi.com et placeco Job Comprend Shooting photo et 2 interviews face caméra de vos collaborateurs

## # SOCIAL MEDIA

- Publication réseaux sociaux selon le type de profil
- <https://www.facebook.com/soemploi> 9700 abonnés
- [www.linkedin.com/company/sudouest-emploi](http://www.linkedin.com/company/sudouest-emploi) 159 abonnés
- <https://www.linkedin.com/company/placeco/> 7905 abonnés



# MARQUE EMPLOYEUR VIDÉO

Une vidéo "Ca c'est mon job", filmée comme un reportage, où l'un de nos journalistes part à la découverte d'un métier au travers du témoignage d'un salarié. (durée 5 min)

## 4 temps forts:

- pause café: découverte du salarié et de son entreprise
- test job: notre journaliste s'essaye au métier du salarié
- état des lieux: visite des locaux
- en aparté: interview sur les collègues et l'ambiance de travail

## Comprend:

- diffusion 12 mois sur le site dans Placéco Job
- 1 post sur le compte LinkedIn de Placéco
- 1 post sur le compte Facebook de Sud Ouest Emploi



Voir la vidéo:

<https://vimeo.com/782582607/d1c08d462e>

# WEBINAIRE

## Captation d'un Webinaire - 3 options

# "Chacun chez soi". L'annonceur enregistre son webinaire chez lui avec notre outil Livestorm

# Dans notre studio, 3 caméras avec kit son et éclairage

# Dans vos locaux avec un studio TV mobile

Quel que soit l'option sont compris :

- générique, habillage et bandeaux
- enregistré ou diffusé en direct sur le canal de votre choix: Livestorm, LinkedIn, YouTube, Placéco...
- gestion des inscriptions et bilan Kpi's
- fichier vidéo transmis à l'issue de l'émission Publi

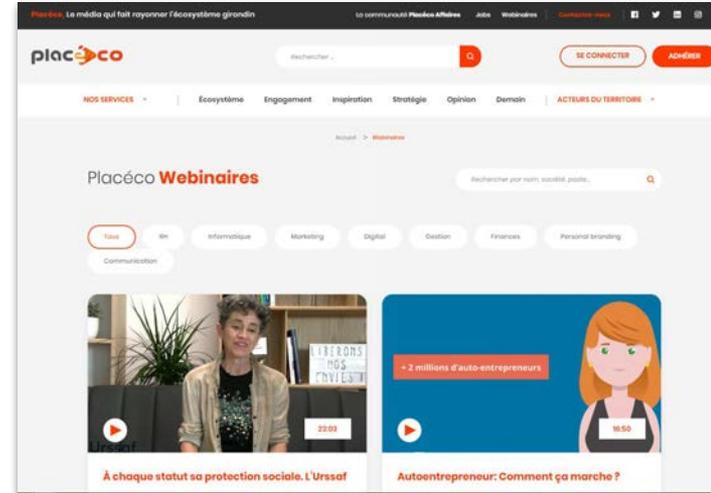
## Package Captation + Diffusion du Webinaire

Article ou Publi vidéo intégré dans le fil d'actualité- Diffusion 100% Part de voix pendant une semaine / Diffusion 5 jours (Lundi au vendredi) sur la newsletter  
Partagé sur les réseaux sociaux de Placéco

# "Chacun chez soi".

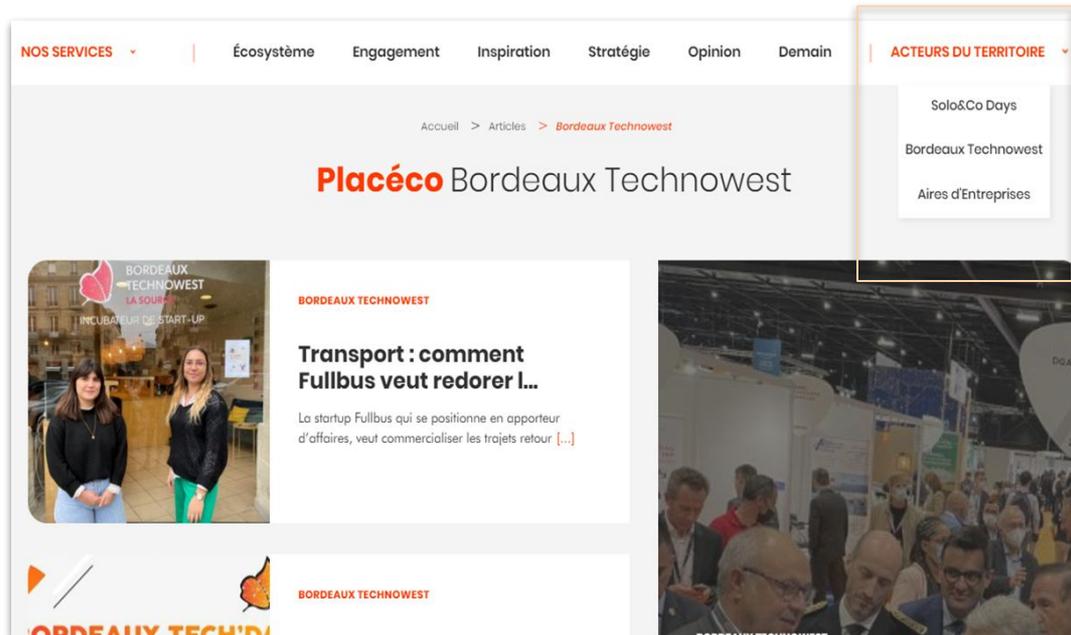
# Dans notre studio TV

# Dans vos locaux

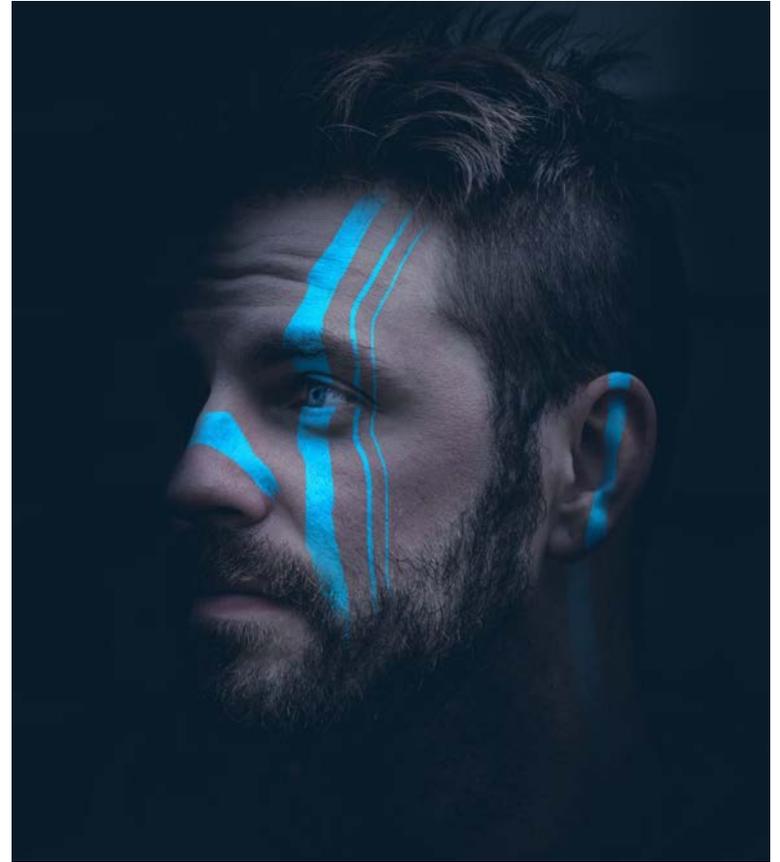


# CRÉATION CONTENUS

Placéco vous propose de Co brander votre propre rubrique.  
Une création Ad-hoc spécialement conçue pour délivrer votre actualité  
Intégré dans "Les acteurs du territoire"  
Présence 12 mois



UNE GAMME **DISPLAY**  
POUR **DÉVELOPPER**  
VOTRE **NOTORIÉTÉ**

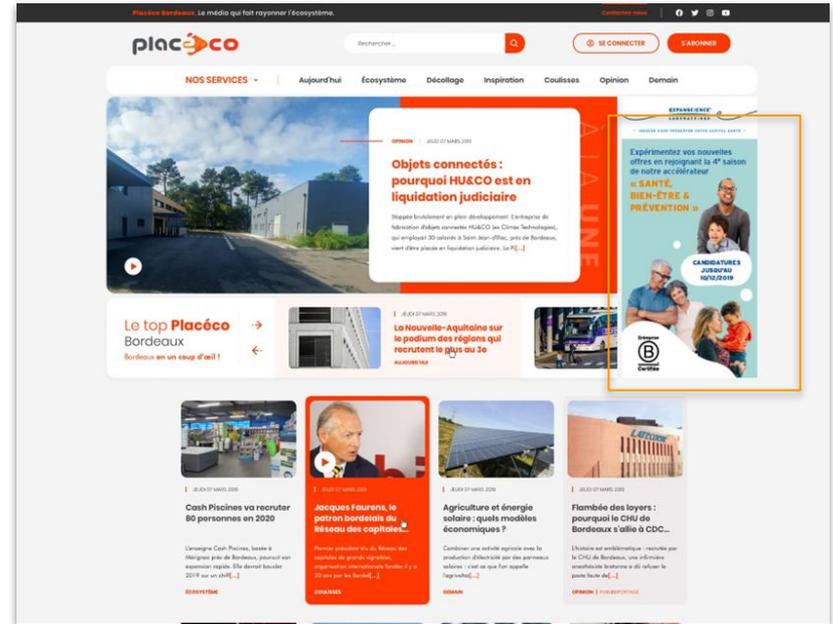


# DISPLAY DOUBLE PAVÉ

Un package Placéco + sudouest.fr – Pages éco  
60 000 affichages garantis – 14 jours

# Placéco – Home page du site – Web Fixe + Mobile

# Sudouest.fr – Pages Eco 64+40 – Web Fixe



# NEWSLETTER PLACECO

Newsletter quotidienne qui relaie les infos économiques tous les matins à 6h30  
2 700 inscrits et un **taux d'engagement** exceptionnel de **70% d'ouverture**

2 emplacements disponibles

**Emplacement Haut sous article de Une**

**Emplacement Middle**

The screenshot shows the top navigation bar with 'NOS SERVICES' and links for 'Écosystème', 'Engagement', 'Inspiration', 'Stratégie', 'Opinion', and 'Demain'. The date 'Jeudi 16 décembre 2021' is displayed in red. Below is the 'A LA UNE' section featuring an article titled 'Industries : « On a des projets orphelins de solutions foncières » (2/3)'. The article text discusses rural zones and industrial implementation in Gironde. To the right is a photo of a factory interior. Below the article is a promotional banner for 'Solo & co.days' with a colorful graphic of a person on a horse. At the bottom, there are two smaller images: one of a man holding a 'CASH PISCINES' sign and another of a group of people outdoors.

# HABILLAGE DE RUBRIQUE

- Format Habillage
- Une des 5 grandes rubriques au choix
- Audience
- Durée 6 Mois minimum

Plac@co le média qui fait rayonner l'écosystème

Entreprises Médias Adverts **Publicité mobile**

plac@co

Rechercher

NOUS SERVICES Aujourd'hui Écosystème Découverte Inspiration Stratégie Opinion Demain Reportage

**Votre Marque**  
Lanceur de Business et partenaire des startup en croissance

Yuman.X lance une campagne de crowdfunding pour son étui pour smartphone qui matérialise la déconnexion

RELEVÉ | LE 20/03/2020 | Par Fabrice Baudin

L'entreprise toulousaine Yuman.X s'apprête à lancer son premier produit. Le Yuman Case, une boîte haute technologie pour smartphones qui veut faciliter les micro-entreprises, sera vendue à la fin du mois en précommande via une plateforme de crowdfunding.

Comment matérialiser la séparation entre monde réel et monde virtuel alors que le téléphone prend de plus en plus de place dans nos vies ? C'est cette question qui a poussé Laurent Toussier à fonder le Yuman Case, une boîte conçue pour couvrir l'intégralité des charges magnétiques de votre smartphone une fois rangé à l'intérieur. Breveté et breveté certifié TÜV (certification allemande sur des critères liés à la santé et l'environnement), le produit inspire de par les matériaux utilisés pour sa conception. « Nous avons voulu à la fois rendre à une double contrainte : celle d'avoir une esthétique épurée pour tous les smartphones et la capacité à capter l'intégralité des charges magnétiques pour protéger les données », explique le fondateur de Yuman.X. « Plus que de travail, simplement pour

**Le top Plac@co Bordeaux**  
Bordeaux en un coup d'état !

Métro à Bordeaux : ce que dit l'étude exploratoire

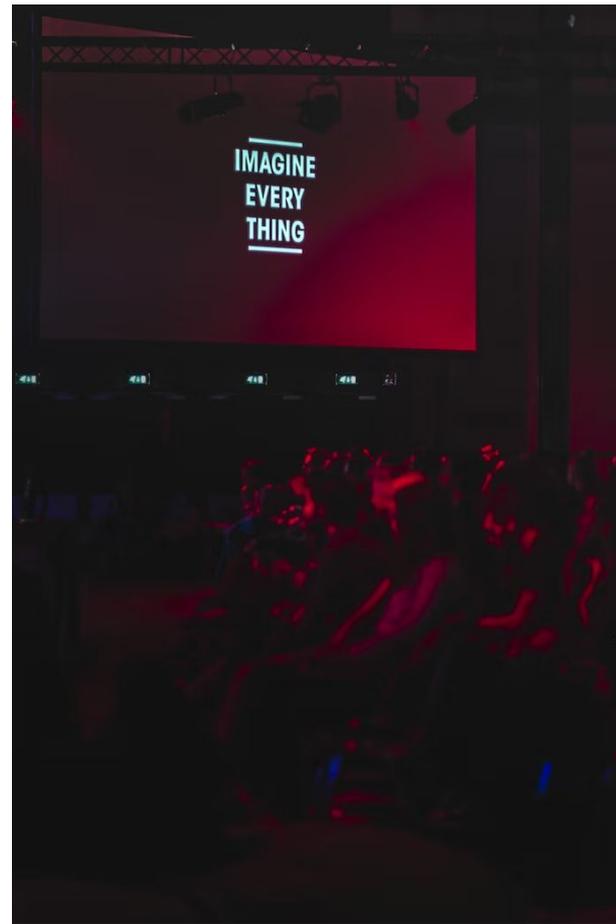
Jean-François Ciédel, président CCI Nouvelle-Aquitaine: [-]

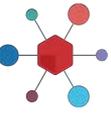
Yuman.X lance une campagne de crowdfunding pour son étui [-]

Nouvelle-Aquitaine, une région en pointe

exemple public  
img services

# RENCONTRER, ÉCHANGER ENTRE PROFESSIONNELS





# DEVENIR ADHÉRENT

## **INFORMATIONS PREMIUM**

Les membres peuvent accéder à la totalité des informations premium publiées sur notre site web.

## **AFFAIRES**

Rejoignez la communauté Placéco Affaires et découvrez toutes les opportunités de business

## **ÉVÉNEMENTS RÉSEAU**

Les membres sont prioritairement invités aux événements organisés par Placéco. Et profitent d'invitations pour trois rendez-vous annuels qui leur sont exclusivement réservés.

## **CONTRIBUTION**

Les membres participent à la production éditoriale de Placéco. La rubrique "Opinion", c'est la vôtre, profitez-en !

## **VISIBILITÉ**

Boostez votre visibilité via nos fiches adhérents et publications newsletter !

**La soirée de lancement**

**placéco**



# Programme

RDV incontournable, le **26 janvier 2023** à l'Estia avec plus de **250 décideurs** de l'écosystème basque:

- Mot d'accueil, présentation de l'équipe, du média et des ambassadeurs
- **Table ronde : « Comment rapprocher les acteurs économiques et politiques ? »**
- Cocktail dînatoire



## Offre Partenariat à 3 500 € HT

### Plan de visibilité en amont

- Vidéo teasing sur LinkedIn
- Mention dans 3 posts LinkedIn (décembre - janvier)
- Logo sur la page d'inscription, dans la publicité diffusée sur Sud Ouest Pays Basque et dans le mail de rappel J-2

## Offre Partenariat à 3 500 € HT

- Présence sur scène pour intervention de 2mn ou vidéo
  - Présence exclusive sur votre secteur d'activité
- Présence dans la grande vidéo de lancement qui réunit les grands acteurs de l'écosystème



## Offre Partenariat à 3 500 € HT

### Plan de visibilité après la soirée

- Vidéo compte-rendu de la soirée 2 jours après événement avec remerciements
- Mention sur notre post LinkedIn sponsorisé