

SUD OUEST 「Week-End」

LE MAG DE VOTRE RÉGION

SUD OUEST PUBLICITÉ

SUD OUEST
「Week-End」
LE MAG DE VOTRE RÉGION

Mathilde Froustey, la danseuse étoile de l'Opéra de Bordeaux, partage son carnet de bord avec les lecteurs du Mag p.14

SA VIE D'ÉTOILE

Gastronomie La blogueuse bordelaise Anne Lataillade nous décrit son Noël idéal et partage des recettes faisables à la maison pour le repas de fête p. 20

PIERRE CONCHEZ
IMMOBILIER
Préférez toujours l'original aux imitations

Novembre 13 et dimanche 14 avril 2014

SUD OUEST
「Week-End」
LE MAG DE VOTRE RÉGION

Mathilde Froustey, la danseuse étoile de l'Opéra de Bordeaux, partage son carnet de bord avec les lecteurs du Mag p.14

SA VIE D'ÉTOILE

Gastronomie La blogueuse bordelaise Anne Lataillade nous décrit son Noël idéal et partage des recettes faisables à la maison pour le repas de fête p. 20

PIERRE CONCHEZ
IMMOBILIER
Préférez toujours l'original aux imitations

4, rue Louis Barthou
33000 BORDEAUX
05 59 11 11 00
www.immobiler.fr

Novembre 13 et dimanche 14 avril 2014

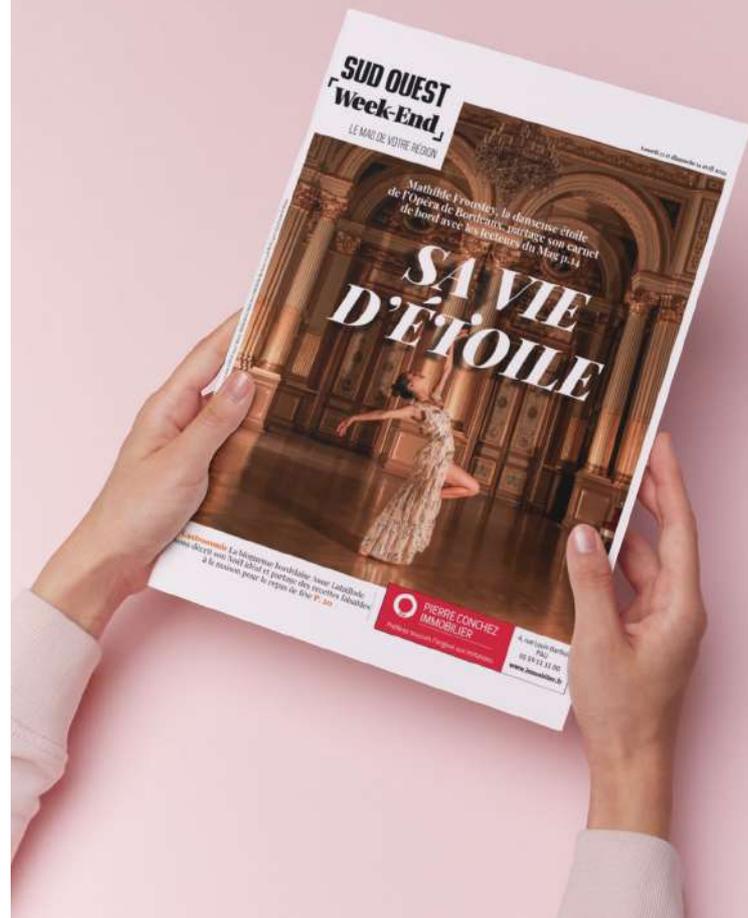
“ Le Mag change de nom pour devenir « Sud Ouest Week-End » ”

A partir du 13 avril, Le Mag change de nom pour devenir Sud Ouest Week-End, une façon de mettre en exergue sa place singulière parmi les divers supports du groupe Sud Ouest.

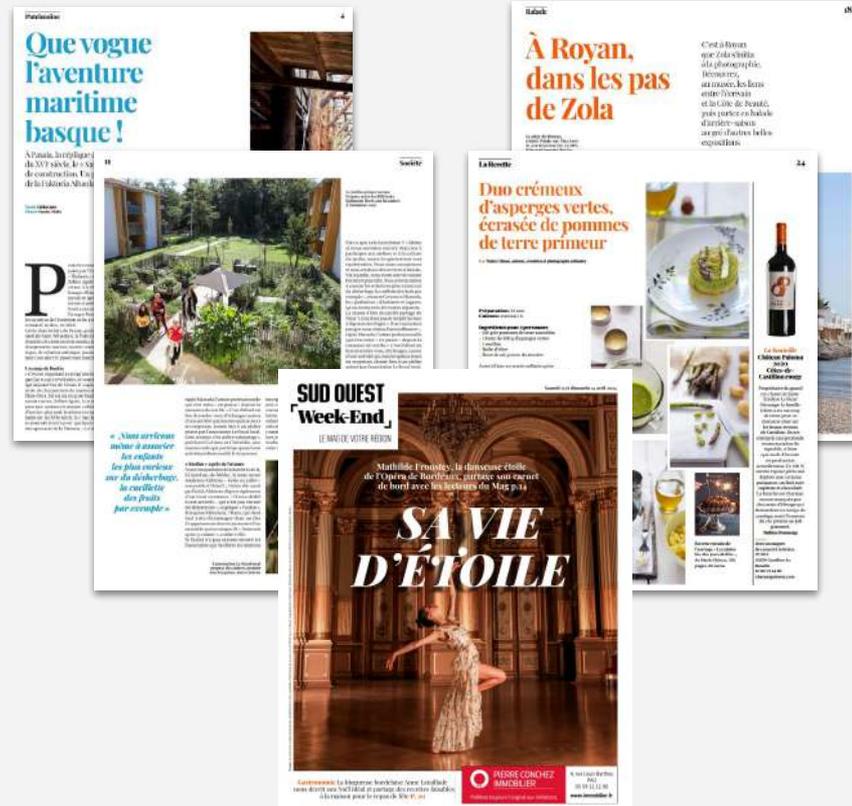
“Week-End” a pour vocation de faire découvrir à ses lecteurs, sous un angle positif, ce qui se passe de bien, ce qui est inspirant, ce qu’il y a à voir et à faire dans la région.

Il entend renforcer son identité « régionale », proposer un focus sur les ressources positives de la région : personnes, métiers, initiatives, inciter à la découverte et au déplacement, donner des idées de balades, de circuits, de visites.

[Lien feuilleter](#)



Un puissant levier de communication à échelle locale et régionale, et la garantie d'un contexte éditorial affinitaire pour adresser vos cibles



Un média puissant

199 204
exemplaires

exemplaires chaque semaine

892 000
lecteurs

chaque semaine
soit 23,5% de la population
sur 17,33,40,64,24,47



Communiquez auprès des consommateurs responsables

50%

de ceux qui **consomment local** lisent Sud Ouest chaque semaine, soit 390 000 individus

46%

de ceux qui **achètent des produits alimentaires directement auprès des producteurs** lisent Sud Ouest chaque semaine, soit 310 000 individus

SUD OUEST
Week-End

DU MARCHÉ À VOTRE BORD

SUD OUEST PUBLICITÉ

Communiquez auprès des gourmets

56%

de ceux qui préfèrent
**dépenser plus pour des
produits alimentaires de
bonne qualité** lisent
Sud Ouest chaque semaine
soit 336 000 individus

41%

de ceux qui prennent plaisir à
cuisiner lisent Sud Ouest
chaque semaine
soit 830 000 individus

Communiquez auprès de ceux qui ont l'intention d'améliorer le confort de leur logement

En réalisant des travaux

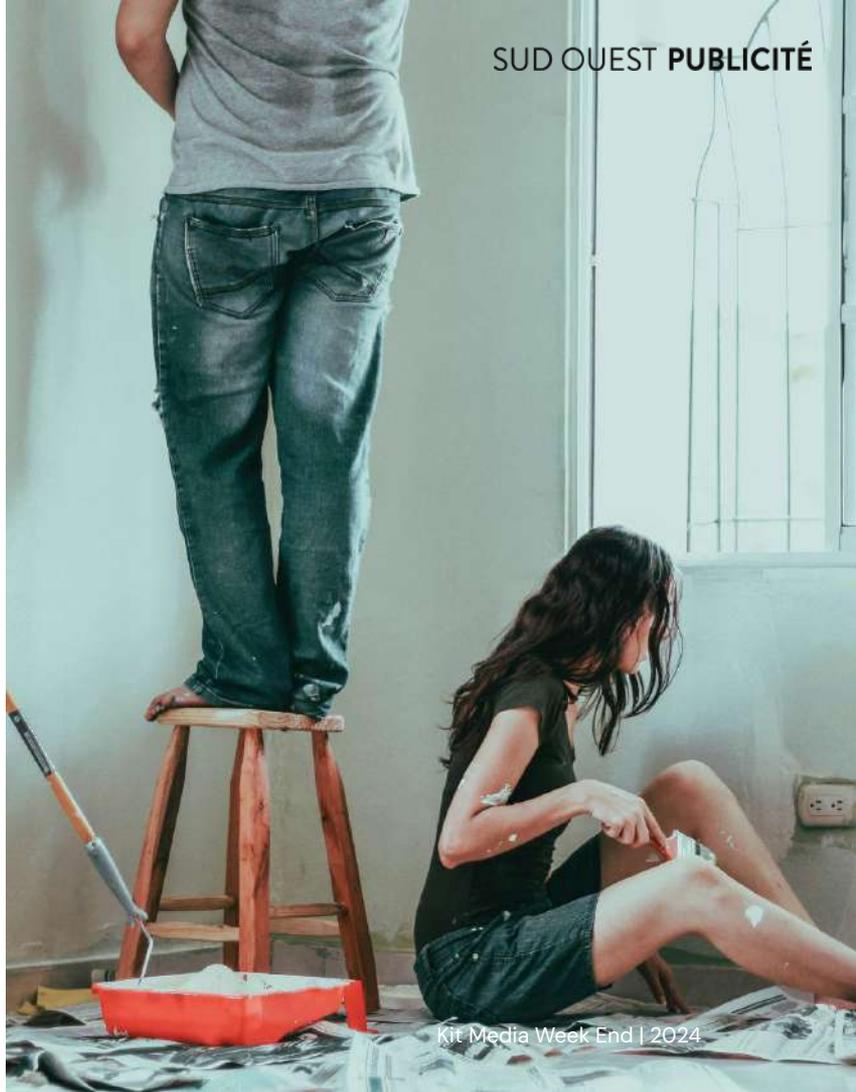
52%

des intentionnistes travaux lisent Sud Ouest chaque semaine soit 506 000 individus

En achetant de nouveaux meubles

60%

des intentionnistes travaux lisent Sud Ouest chaque semaine soit 289 000 individus



Communiquez auprès des propriétaires

54%

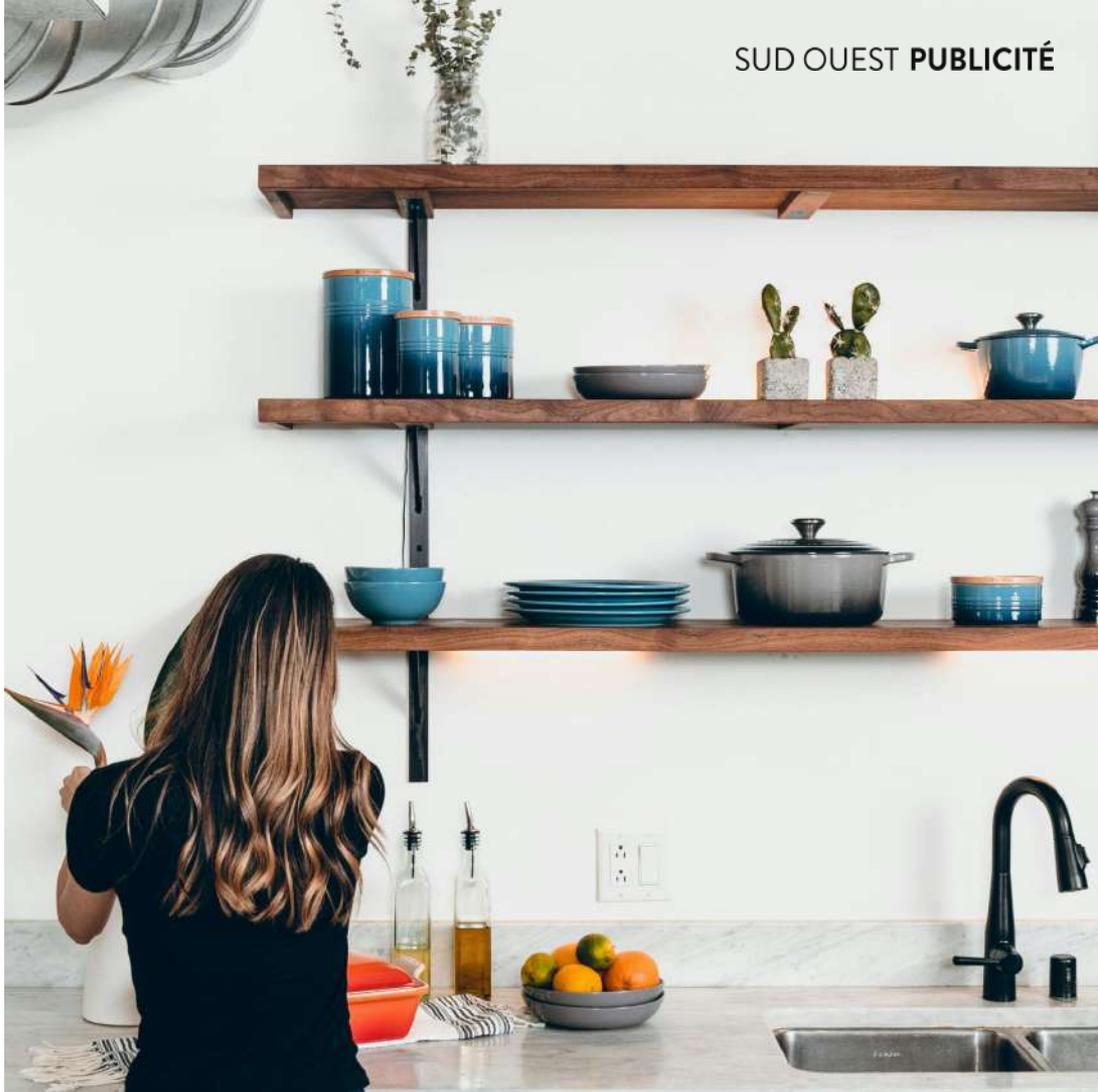
des propriétaires lisent
Sud Ouest chaque semaine
soit 1 024 000 individus

Source : ShoWhere 2023

SUD OUEST
Week-End

LE MAG DE VOTRE RÉGION

SUD OUEST PUBLICITÉ



Sud Ouest Week-End
des formats
impactants et
intégrés dans des
contextes éditoriaux
de qualités afin de ...

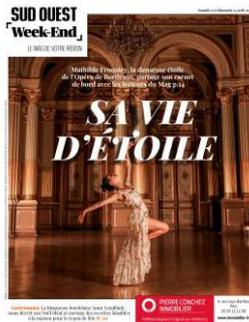


+ Faire connaître
ses activités, ses événements

+ Éveiller
l'intérêt de vos cibles

+ Attirer
une clientèle locale

Formats publicitaires



Manchette
H 30 X L 125



**Page, 2ème de couv
ou DER**
H 323 X L 260,5



1/2 page
H 157 X L 260,5



1/4 page hauteur
H 157 X L 128



Pano centrale
H 323 X L 545



Page publi chartée
H 323 X L 260,5

Chemin de fer

1 Une Manchette	2 2ème de couv	3 Sommaire	4 Reportage de la semaine	5 Reportage de la semaine	6 Reportage de la semaine	7 Page p.7 ou 9	8 Rencontr de la semaine	9 Rencontre de la semaine
10 Culture & sorties	11 Culture & sorties	12 Culture & sorties	13 Culture & sorties	14 La rediff	15 Culture & sorties ½ page	16-17 Pano		
18 Balade	19 Balade	20 Balade	21 Balade ½ page	22 Vin	23 Vin Quart page	24 Gastronomie	25 Gastronomie	
26 Gastronomie Quart page	27 Tendances	28 Archives	29 Page publi	30 Jeux	31 Jeux	32 DER		

Diffusion et audience par édition

Département	Titre porteur	Diffusion	Lecteurs
17	Sud Ouest	30 992	144 000
24 + 47	Sud Ouest	30 955	157 000
33	Sud Ouest	69 291	343 000
Béarn	Sud Ouest Dimanche	11 633	46 990
40 + PB	Sud Ouest	56 333	201 000
Ensemble		199 204	892 000

SUD OUEST 「Week-End」

LE MAG DE VOTRE RÉGION

SUD OUEST PUBLICITÉ

SUD OUEST
「Week-End」
LE MAG DE VOTRE RÉGION

Mathilde Froustey, la danseuse étoile de l'Opéra de Bordeaux, partage son carnet de bord avec les lecteurs du Mag p.14

SA VIE D'ÉTOILE

Gastronomie La blogueuse bordelaise Anne Lataillade nous décrit son Noël idéal et partage des recettes faisables à la maison pour le repas de fête p. 20

PIERRE CONCHEZ
IMMOBILIER
Préférez toujours l'original aux imitations

Novembre 13 et dimanche 14 avril 2014

SUD OUEST
「Week-End」
LE MAG DE VOTRE RÉGION

Mathilde Froustey, la danseuse étoile de l'Opéra de Bordeaux, partage son carnet de bord avec les lecteurs du Mag p.14

SA VIE D'ÉTOILE

Gastronomie La blogueuse bordelaise Anne Lataillade nous décrit son Noël idéal et partage des recettes faisables à la maison pour le repas de fête p. 20

PIERRE CONCHEZ
IMMOBILIER
Préférez toujours l'original aux imitations

4, rue Louis Barthou
33000 BORDEAUX
05 59 11 11 00
www.immobiler.fr

Novembre 13 et dimanche 14 avril 2014