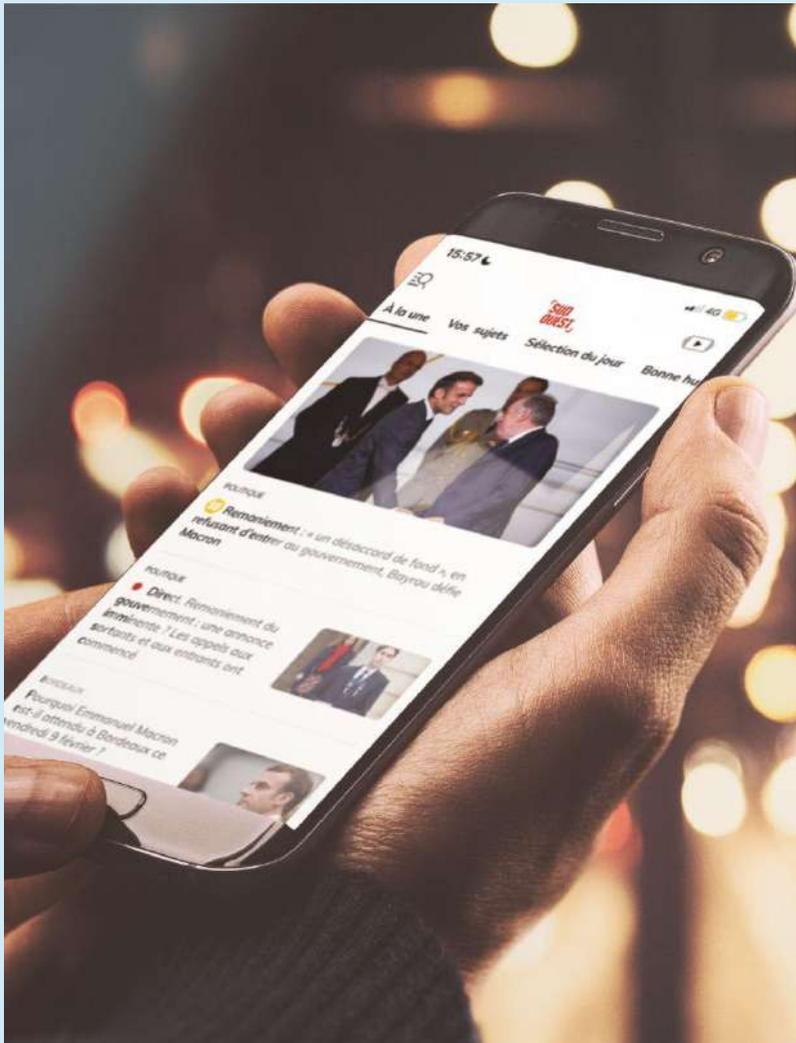


「SUD OUEST」





SUD OUEST EST LA PREMIÈRE MARQUE DE PRESSE EN NOUVELLE-AQUITAINE ET LA MARQUE PHARE DU GROUPE SUD OUEST. DEPUIS 80 ANS, LE JOURNAL S'EST AFFIRMÉ COMME UN LEADER DE LA PRESSE RÉGIONALE EN VERSION PAPIER TOUT EN DEVENANT UNE RÉFÉRENCE DANS LE PAYSAGE MÉDIATIQUE NUMÉRIQUE.

AVEC UN TIRAGE QUOTIDIEN DE 191 278 EXEMPLAIRES, SUD OUEST SE CLASSE AU 2^e RANG DES QUOTIDIENS RÉGIONAUX EN TERMES DE DIFFUSION.



ÈRE MARQUE D'INFORMATION SUR SON TERRITOIRE

2,6

**MILLIONS
D'AQUITAINS**
S'INFORMENT VIA SUD OUEST SUR L'ENSEMBLE DES
SUPPORTS (PRINT, WEB ET APPLI) SOIT
68% DE COUVERTURE MENSUELLE
SUR NOS 7 DÉPARTEMENTS

11,05

**MILLIONS
DE FRANÇAIS**
S'INFORMENT VIA SUD OUEST SUR
L'ENSEMBLE DES SUPPORTS (PRINT, WEB
ET APPLI)



I QUOTIDIEN

I SITE

I APPLI

Sud Ouest

MÉDIA N°1 SUR...

LES CSP+

746 000 lecteurs
75% de couverture mensuelle

LES ACTIFS

1 390 000 lecteurs
69% de couverture mensuelle

LES 25/49 ANS

850 000 lecteurs
66% de couverture mensuelle

LES 50 ANS +

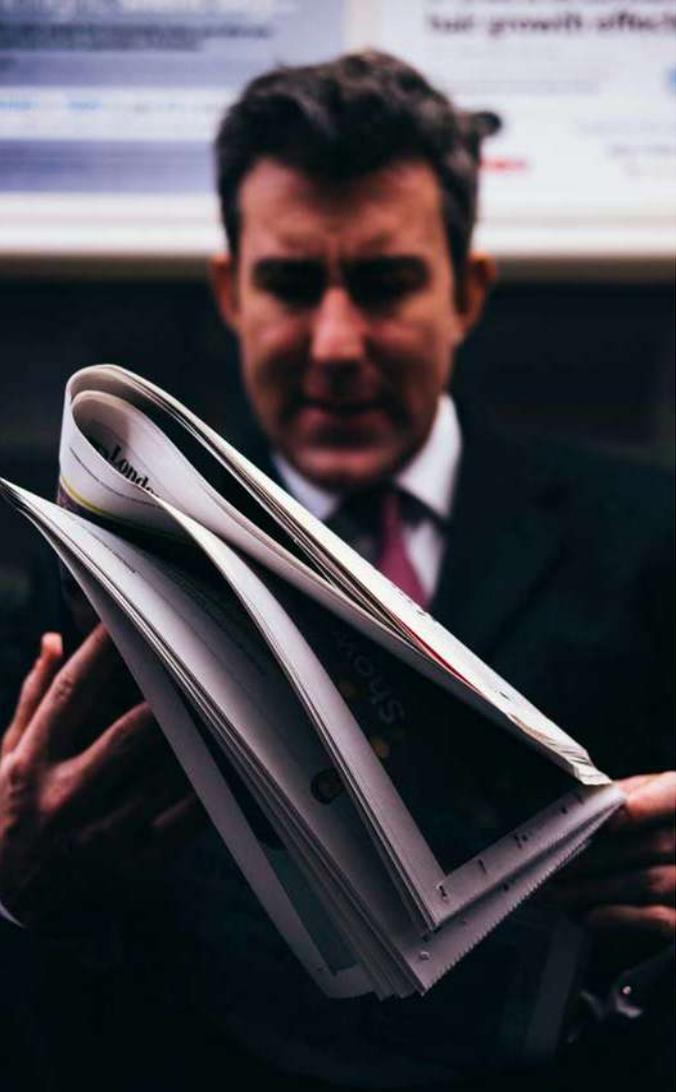
1 521 000 lecteurs
74% de couverture mensuelle

SUD OUEST PUBLICITÉ



Sud Ouest

**DES AUDIENCES
INFLUENTES & ENGAGÉE**



les Quotidiens du Sud Ouest

DES LEVIERS PUISSANTS POUR ADRESSER LES POPULATIONS INFLUENTES



DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



DES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF



**DES MEMBRES DU COMITÉ
DE DIRECTION**



**DES INDIVIDUS PARTICIPANTS AUX CHOIX
D'INVESTISSEMENTS EN PRODUITS ET SERVICES AU
SEIN DE LEUR ENTREPRISE/ACTIVITÉ**

Lisent Sud Ouest chaque mois

les Quotidiens du Sud Ouest

DES LEVIERS EFFICACES POUR ADRESSER LES DÉCIDEURS

78%

des dirigeants et cadres
de TPE

82%

des dirigeants et cadres
de PME

63%

des dirigeants et cadres
de Grandes Entreprises

Lisent Sud Ouest chaque mois



les Quotidiens du Sud Ouest

DES LEVIERS PUISSANTS POUR ADRESSER UN PUBLIC ENGAGÉ

84%

DES INDIVIDUS QUI PRIVILÉGIENT
DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

82%

DES INDIVIDUS QUI PRIVILÉGIENT
DES PRODUITS DE MARQUE ENGAGÉE
AU NIVEAU SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL

Lisent Sud Ouest chaque mois



les Quotidiens du Sud Ouest

DES LEVIERS EFFICACES POUR ADRESSER UN PUBLIC SENSIBLES AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

51%

DES INDIVIDUS QUI PRIVILÉGIENT LEURS ACHATS EN MAGASIN POUR SOUTENIR LES COMMERCE LOCAUX

Lisent Sud Ouest chaque mois



51%

DES INDIVIDUS QUI PRIVILÉGIENT LES CIRCUITS COURTS/PRODUITS LOCAUX

Sud Ouest

**UNE RELATION FORTE
AVEC SES LECTEURS**

→ CRÉDIBILITÉ

250

JOURNALISTES ET CORRESPONDANTS

des quotidiens du Groupe Sud Ouest fournissent une information exclusive, utile et vérifiée chaque jour. Dans un contexte "d'inflation de l'information" et de "Fake News", Les Journaux du Groupe Sud Ouest sont des médias de confiance.

→ PROXIMITÉ

500

CONTENUS

chaque jour qui portent sur des sujets au cœur de la vie quotidienne et locale. Les Journaux du Groupe Sud Ouest sont des véritables repères dans la vie de tous les jours, cette proximité génère de la confiance.

→ CONFIANCE

48%

DES FRANÇAIS ONT CONFIANCE

dans la presse régionale. La presse est en tête sur cet item devant les TV nationales (41%) et la PQN (35%)

(source :Media Ratings 2024. Panel 366 opéré par Kantar 3110 interviews France représentative 18 ans +)

Les Quotidiens du Sud Ouest

**AUDIENCE ET DIFFUSION
PAR DÉPARTEMENT**

DIFFUSION ET AUDIENCE PAR DÉPARTEMENT

Département		Population	Diffusion	Nombre de lecteurs par jour PRINT		Nombre de lecteurs par semaine DIGITAL	
		15 ans +		Lecteurs	% de la population	Lecteurs	% de la population
Charente-Maritime	Sud Ouest	563 000	28 446	117 000	21%	159 000	28%
Dordogne	Sud Ouest	350 000	18 309	112 000	32%	121 000	35%
Gironde	Sud Ouest	1 400 000	67 174	343 000	24%	449 000	32%
Landes	Sud Ouest	358 000	32 730	106 000	35%	144 000	40%
Lot & Garonne	Sud Ouest	273 000	9 694	59 000	22%	82 000	30%
Pyrénées-Atlantiques	Sud Ouest	585 000	28 473	230 000	39%	250 000	43%
Total france	Sud Ouest		191 278	884 000	23%	1 192 000	31%