



TV7



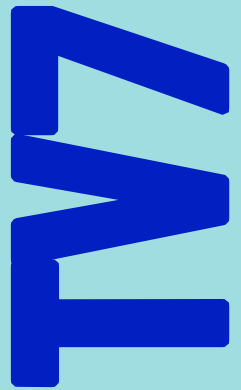
UNE PROMESSE ÉDITORIALE 100% LOCALE ET PROXIMITÉ

Chaque jour, TV7 place l'information au coeur de sa programmation avec trois grands rendez vous quotidien : **Le Flash du matin**, **L'Édition du midi**, et la **Grande édition du soir**.

En dehors de ces trois grands rendez-vous, la grille de programmes TV7 propose **une variété d'émissions autour du sport, de la culture, de l'économie, du vin, de la santé...**

Cette programmation reflète l'ADN de TV7 construit autour de l'exigence de l'information, du débat d'idées et de la découverte en Nouvelle Aquitaine.





01

LA GRILLE DES PROGRAMMES

**INFO, SPORT, CULTURE, DIVERTISSEMENT,
PATRIMOINE**

TV7

DES GRANDS RENDEZ-VOUS TOUTE LA JOURNÉE DU LUNDI AU DIMANCHE

DU LUNDI AU VENDREDI

DÈS 7H00

FLASH DU MATIN



À PARTIR DE 12H

L'ÉDITION DU MIDI



À PARTIR DE 18H

LA GRANDE ÉDITION



19H SPORT



SAMEDI ET DIMANCHE

L'INFO DANS LE RÉTRO



RETOUR SUR L'INFO DE LA SEMAINE

**MAGAZINES DÉCOUVERTE,
CULTURE, ÉCONOMIE,...**

DES RENDEZ VOUS THÉMATIQUES

SOCIÉTÉ



DIVERTISSEMENT

ÉCONOMIE



TERRITOIRE

CULTURE



INFO SERVICE

TV7

Zoom sur **LE FLASH DU MATIN**



Du lundi au vendredi, l'essentiel de l'actu régionale.

Chaque jour un condensé de **l'actualité régionale** (politique, santé, consommation, vie quotidienne, culture ...), le tout agrémenté **d'informations servicielles** (circulation, météo, qualité de l'air...).

Chaque matin à 7h45, un invité occupe le devant de la scène (politique, chef d'entreprise, syndicaliste, représentant associatif, culturel ou institutionnel...). Au menu également, la rubrique **"Du côté de Chez Vous"** qui part à la rencontre de celles et ceux qui font vivre le territoire Girondin à travers des initiatives positives et solidaires.

Zoom sur L'ÉDITION DU MIDI



A midi pile, place à l'Édition du midi, un rendez-vous quotidien avec l'information qui s'enrichit de rubriques thématiques avec chaque jour un chroniqueur en plateau pour favoriser le lien avec le téléspectateur :

- **Innovation** le lundi avec Placéco
- **Santé/bien-être** le mardi
- **Cinéma** le mercredi
- **Actu de nos Réseaux Sociaux** le jeudi
- **Les bons plans du week-end** le vendredi

TV7

Zoom sur **LA GRANDE ÉDITION**



La Grande Edition du soir, la tranche de **décryptage de l'actualité d'analyse et de débat d'idées.**

- **Talk à 18h** (Vino Veritas, TV7 Enquête, Faites le Buzz, L'Hebdo Eco, Backstage)
- **JT à 18h30**
- **19h Sports**

Nous avons aussi **la rubrique "Déclic"** qui met en lumière chaque vendredi soir les démarches citoyennes et associatives en matière d'environnement et de sobriété énergétique, et détaille les bons gestes pour limiter notre empreinte carbone.

TV7

Zoom sur **19H SPORT**



Tous les jours, **du lundi au vendredi**, le sport prend ses quartiers sur TV7.

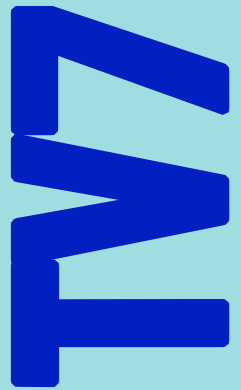
Puis retrouvez chaque soir dans le **19h Sports** présenté par Dorian Malvesin tous les résultats sportifs, l'actu des clubs pro (Top Rugby chaque lundi/Top Foot chaque mercredi) mais aussi des clubs amateurs avec des invités et des consultants pour débattre des temps forts et des rendez-vous sportifs.

Zoom sur **L'INFO DANS LE RÉTRO**



Chaque week-end “L’info dans le rétro” revient sur **l’actualité qui a marqué la semaine en Nouvelle-Aquitaine.**

Un **programme hebdomadaire de 26 minutes** avec des reportages, des interviews, des extraits d’émissions de débat/société, des rendez-vous autour de l’économie régionale et bien sûr un focus sur l’information sportive.



02

UNE CHAÎNE MULTISCREEN

DES CONTENUS DIFFUSÉS EN MULTISCREEN SUR 4 ÉCRANS, EN LIVE ET EN REPLAY



TV

TNT 33 Gironde
BOX (canal commun) 30

*91,5% de la consommation de TV7 se fait
sur écran TV*



Web TV

Smart player live et Player
Live et replay sur sudouest.fr

*1 million de streams
(en moyenne hebdomadaire)*



Réseaux sociaux

40k Facebook
11,5k Instagram
2k LinkedIn



**TV7 REPRÉSENTE UNE PLATEFORME IDÉALE POUR LES ANNONCEURS
SOUHAITANT ATTEINDRE UNE AUDIENCE LOCALE**

→ AUDIENCE

135 700

TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE SEMAINE
SUR 4 ÉCRANS

432 500

PUBLIC GLOBAL



NOTORIÉTÉ

66,5%

DES GIRONDINS CONNAISSENT TV7

*un taux qui atteint **84%** chez les 35/49 ans*



CONFIANCE

89%

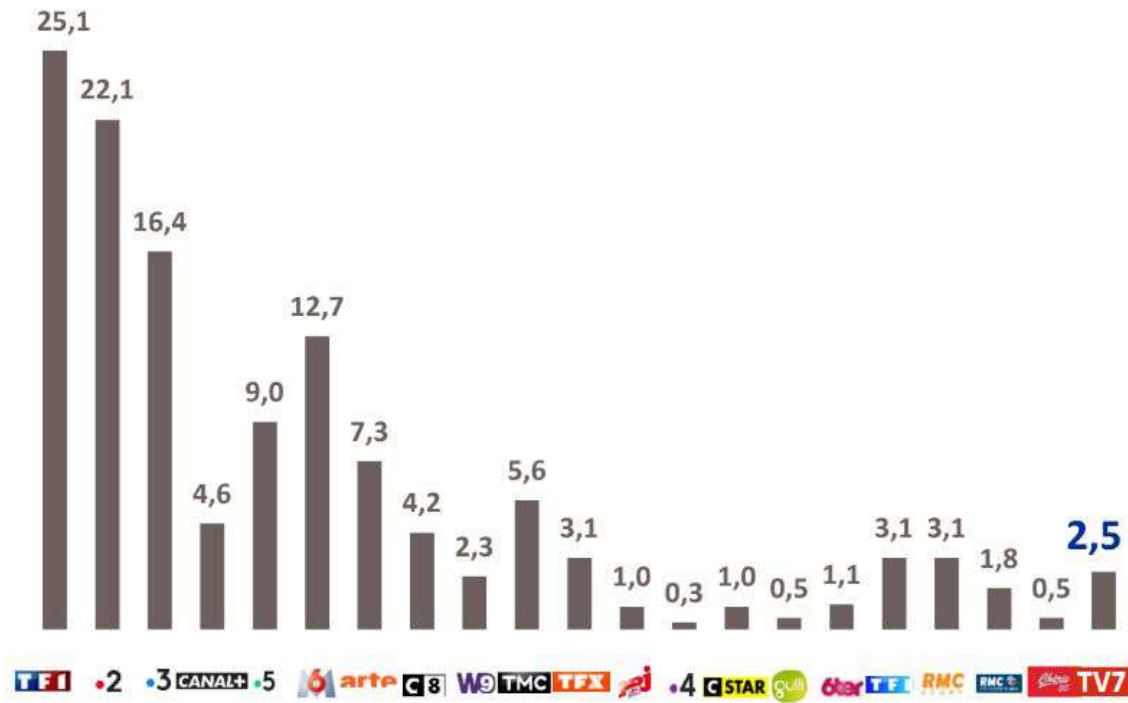
DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LES INFOS
DIFFUSÉES PAR LES TV LOCALES SONT UTILES



67%

PENSENT QUE LES PUBLICITÉS DIFFUSÉES SUR
LES TV LOCALES APPORTENT DES INFOS
INTÉRESSANTES

TV7, UNE CHAÎNE INSCRITE DANS LA PAYSAGE AUDIOVISUEL



Source : MÉDIAMÉTRIE TV LOCALES vague Septembre 2023 - Juin 2024

Indicateur mesuré sur la base de l'audience veille (00h - 24h) / audience cumulée sur une journée moyenne de la période étudiée



03
LES OFFRES

SPOT TV

COMMUNIQUEZ POUR :

- + ANCRER VOTRE MARQUE DANS L'ESPRIT DES TÉLÉSPECTATEURS
- + METTRE EN VALEUR DES PRODUITS OU SERVICES
- + RENFORCER LA CRÉDIBILITÉ DE VOTRE MARQUE

CAMPAGNE À PARTIR DE 1 680 €HT

140 DIFFUSIONS SUR 7 JOURS - BASE SPOT 20'



Spots de 10" à 30"

➔ Vous n'avez pas de spot ?
Nous vous accompagnons à produire votre spot à partir de 690 €HT

TV7

LE PUBLI INTERVIEW

COMMUNIQUEZ POUR :

+ VOUS FAIRE COMPRENDRE

+ INCARNER UNE MARQUE

+ ÊTRE DÉMONSTRATIF

CAMPAGNE À PARTIR DE 2 190 €HT

35 DIFFUSIONS SUR 7 JOURS



Publi de 1' à 1'30"

TV7

LE SPONSORING

VOTRE MARQUE AU COEUR DE LA CHAÎNE POUR :

+

DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

Faire du rappel à l'esprit sur une longue période (le parrainage est idéalement planifié sur l'année).

Associez votre marque à une thématique ou un public en lien avec vos produits ou services.

CAMPAGNE À PARTIR DE 900 €HT / MOIS

BASE 12 MOIS

Billboard de 8" autour du programme

Production possible avec les équipes de la régie TV7

INFO SERVICE



RENDEZ VOUS THÉMATIQUE



ECONOMIE



CULTURE



DIVERTISSEMENT



SPORT

L'ÉMISSION SPÉCIALE

UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN POUR UNE IMMERSION TOTALE

TV7 emmène le téléspectateur en immersion totale au coeur de **votre entreprise, ville, institution ou événement**.

La richesse et la diversité de vos activités dévoilées devant les caméras de notre équipe de rédaction et de tournage, pour in fine **mieux vous comprendre et apprécier votre marque**.

- + **Rédaction / production** : écriture, tournage, montage
- + **Diffusion de l'émission live** (3 diffusions sur 10 jours, la première en prime time) **et replay** (accessible pendant 12 mois)
- + **Diffusion omnicanal** : mise à disposition pour vos canaux numériques
- + **20 autopromotions TV7** en amont



2 formats possibles : 26 minutes (à partir de 10 500 €HT) ou 52 minutes (à partir de 14 500 €HT)

Sous caution éditoriale

PLATEAU WEBCAST

NOTRE STUDIO AU SERVICE DE VOS BESOINS DE PRODUCTION

Avec ou sans rédacteur-animateur fourni, **TV7 met son plateau et sa régie au service de vos besoins de production.** Mise en place d'un dispositif de type plateau TV au sein de votre entreprise, en direct de votre événement, en extérieur ou en intérieur.

Des **interventions d'invités à distance** enrichissent les échanges avec le duplex, le multiplex ou la vidéoconférence (mode hybride alliant présence physique et virtuelle). Reportages et infographies illustrent vos prises de parole.

Formules possibles **en partenariat avec TV7** (sur vos événements par exemple) **ou en marque blanche** (pour votre propre communication, le plateau est alors à vos couleurs). Diffusion via les canaux numériques de votre choix.



MEDIA TRAINING

UNE FORMATION POUR RÉUSSIR SON INTERVENTION FACE AUX MÉDIAS

- + Se former à la prise de parole
- + Gagner en aisance face à la caméra
- + S'entraîner dans les conditions du direct
- + Savoir construire un message pertinent pour une diffusion TV

À PARTIR DE 3 490 €HT
1 JOURNÉE

AVEC QUI ?

Des journalistes professionnels et des techniciens expérimentés.

OÙ ?

Dans un cadre immersif sur le plateau de TV7 ou en extérieur sur votre site avec une équipe dédiée.

POUR QUI ?

Les chefs d'entreprise, cadres supérieurs, élus, représentants associatifs ou sportifs, chargés de communication,...

Jusqu'à 5 personnes simultanément