

無料観光プラットフォーム「SpotTour」のご説明資料

～ずっと、無料のため、持続可能な観光整備を実現。非接触のデジタルスタンプラリーを無料で開催！～

持続可能な無料観光プラットフォーム「SpotTour」は、初期費用・月額費用が0円で利用できます。全国 200 以上の自治体、鉄道会社、バス会社、郵便局などにご利用いただいております。「SpotTour」は観光のデジタルトランスフォーメーション（DX）を実現し、ビッグデータにより観光スポットの訪問数や滞在時間などの分析できます。観光テクノロジーを無料で提供し、地域経済に貢献することを目的としています。プッシュ通知も無料で利用できます。

「SpotTour」は無料で利用できます。弊社でアプリに掲載するためのアプリ掲載の代行や観光広告（詳細は後述）をご利用いただく場合に限り、有料の 4.8 万円～20 万円の費用になります（不要の場合は無料で利用できます）。

特定企業の単独広告にならず（地域連携の企画）、アカウントを用いてご自身でデジタルツアーを造成して、公開する場合は、**完全無料**でご利用いただけます。自治体・観光協会・公共団体などによるご利用は特定企業の広告は行われない性質のため、**完全無料**です。

■アカウントの発行（無料）は以下の URL or QR コードからご連絡をお願いします。

1～2 営業日で発行しており、契約不要で利用いただけます。1 団体あたりいくつも発行できます。 <https://spottour.jp/cloudguide/>



記

1. はじめに

デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour（スポットツアー）」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で利用できるプラットフォームです。アプリで「無人観光（ツアー）」を提供できます。

会員登録不要で無料で利用できます。現地までのナビゲーションやデジタルスタンプ、そして、現地に行くと開放される情報（限定情報）を表示させることができます。観光スポットに訪問した日時の履歴は「ツアーカード」として記録されて、写真を撮影すると自動的にフォトブックも制作できます。観光地や施設の説明やマナーも、動画を掲載することでわかりやすく説明（YouTube 連携）できます。12 言語に対応しています。

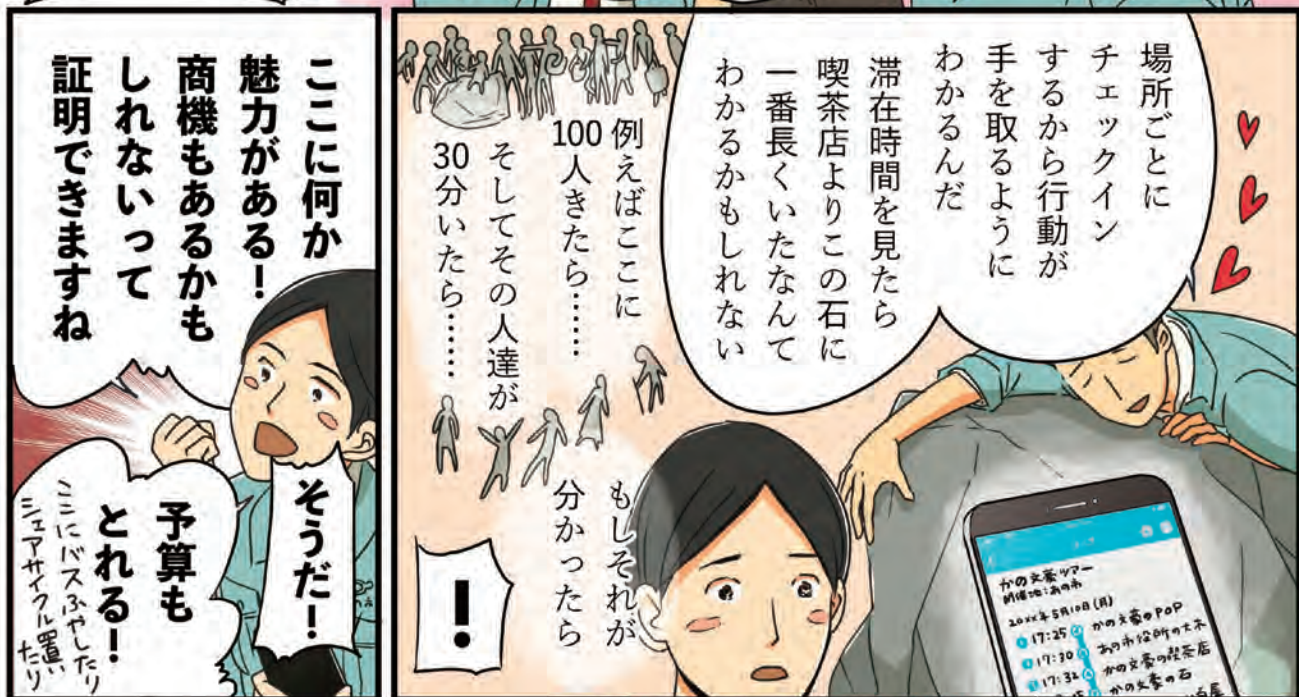
現在、全国の自治体だけでなく事業者（JR 東日本様、日本郵便様、西鉄様、東京メトロ様など）で利用されています。観光客の位置情報と連動するプッシュ通知機能も無料で提供しています。例えば、災害の危険が高まる前に観光客にプッシュ通知でお知らせことができます。また、過去に参加したユーザーは管理画面でリスト化されており、それらのユーザーにプッシュ通知できます。開催すれば開催するほどユーザーリストは蓄積されるため、そのユーザーリストをプロモーションに活用できます（個人情報は扱われません）。SpotTour は、無料のプロモーションツールにもなります。



『動画で紹介』 →

https://youtu.be/J4P_et4fhC8







より広く、より深く。 アプリで観光 持続可能な観光整備を実現

■「神戸観光局」の事例

KOBE 神戸市トップへ

ふりがな表示 文字サイズ・色合い変更 音声読み上げ Foreign Language 休日・夜間の救急医療機関

Q Google カスタム検索 検索

くらし・手続き 子育て・教育 健康・医療・福祉 防災・安全 観光・文化・産業 ビジネス 市政情報

現在位置 ホーム > 市政情報 > 記者発表資料 > 記者発表2021年8月 > 「めぐる神戸デジタルスタンプラリー」キャンペーンの実施について

更新日：2021年8月5日

「めぐる神戸デジタルスタンプラリー」キャンペーンの実施について

記者資料提供（令和3年8月5日）

～神戸観光局監修の観光モデルコースをめぐって素敵な賞品をゲット！～ 「めぐる神戸デジタルスタンプラリー」キャンペーンの実施について

この度、（一財）神戸観光局では、①観光客の回遊促進および、②WEBマーケティングに基づいた観光素材のブラッシュアップによる地域の魅力向上を目的として、スマートフォンアプリ「Spot Tour」を活用した「めぐる神戸デジタルスタンプラリー」キャンペーンを実施します。

感染症拡大の影響で遠出が難しい夏休みとなっていますが、この度のキャンペーンでは、神戸のより深い魅力をあらためて発見していただけるコースもご用意し、市民および近隣の皆様にも楽しんでいただける企画となっています。また、自然に触れるコースや、非接触型のデジタルスタンプラリーとするなど、withコロナを意識した取り組みとして進めていきます。感染症対策を徹底してご参加ください。

1. 「めぐる神戸デジタルスタンプラリー」キャンペーンについて

神戸観光局スタッフの知恵と経験を集約し、街並み・食・文化等、神戸の多様な素材を様々な切り口で線に繋げた、「定番」から「2度目の神戸」まで楽しめる、厳選モデルコース（23コース）をご用意。アプリを使ってデジタルスタンプラリーに参加し、WEBでアンケートに答えると、抽選でホテルペア宿泊券等の素敵な賞品が当たります。

[モデルコース概要（PDF：624KB）](#)



■「東京メトロ」の事例

東京メトロと駅周辺の観光ツアーを募集！1駅に1ツアーの企画者を東京メトロ クラウドガイド 2020 に認定。認定者にステッカー（1駅につき、限定1枚）をプレゼント。

とっておきの オススメスポット

神保町
名前: いっぺい 職業: 会社員 (電子機器販売)
紹介する街: 神保町 年齢: 30歳
神保町のレトロデザインな建築物を巡ります。歴史ある建物に時代とともに姿を消してゆきます。駅で歴史を感じられるようなツアーを作りました。

根津
名前: オレンジいゆさき 職業: フリーランス
紹介する街: 根津 年齢: 32歳
東京藝術大学が近いからこのアートやカルチャーを楽しめる根津駅周辺ならではのツアーを作りました。レンタルサイクルでまわるのもオススメです。

豊洲
名前: 藤間さちお 職業: 会社員 (デザイナー)
紹介する街: 豊洲 年齢: 42歳
豊洲の歴史がわかるツアーを作りました。現在の近代都市からは想像もつかないようなかつての景色に思いを馳せながら、素敵な散歩をお楽しみいただけます。

■「日本郵便」の事例

「郵便局長おススメツアー！～ちょっと脇道・気になるお店を探そう～」、「郵便局長おススメツアー！～『水前寺』ぐるりとさるく～」などが熊本市でスタート。

熊本 郵便局長おススメツアー！
～『水前寺』ぐるりとさるく～

開催中 無料

『水前寺』ぐるりとさるく

開催地: 熊本市中央区周辺
開催期間: 2020.02.26 - 2020.09.30

熊本 郵便局長おススメツアー！
～『水前寺』ぐるりとさるく～

開催中 無料

開催地: 熊本市中央区周辺
開催期間: 2020.02.26 15:00 - 2020.09.30 23:59

参加する - 無料

熊本県庁内郵便局

開催中 無料

このツアーのスポット「ルフィ像」がある熊本県庁の本館（南棟）1階にある郵便局です。熊本県の営業部長兼しあわせ部長として、全国で世界で活躍する「くまモン」の風景入通信日付印（風景印）が日本で唯一ある郵便局です。旅の記念に、またスポットツアーへの参加の証としてお立ち寄りいただき、ぜひとも葉書や切手に「くまモン」の風景印の記念押印をしてみませんか？

運が良ければ、熊本県庁内を歩く「くまモン」に遭遇できるかも！ご来局お待ちしております！

©2010 熊本県くまモン

参加する - 無料

■「西日本鉄道」の事例



「鉄道・バス・徒歩とデジタル観光ツアーアプリを利用した、福岡の魅力を再発見」をテーマに、位置情報を活用した、ガイドなしで観光地を巡ることができるアプリ完結型のデジタルツアーを無料で提供。アプリで1人でも参加できるため、with コロナ時代の鉄道・バス・徒歩を活用した安全・安心な観光を提案。



■「JR 東日本」の事例

『E131 系デビュー記念！南房総ぐるり電車スタンプラリー』

上総一ノ宮駅～木更津駅 36 駅と駅周辺観光スポット 14 施設のスタンプで「E131 系ポーチ」「E131 系上総一ノ宮・木更津駅間乗車証明書」をプレゼント。

JR 東日本ニュース



2021 年 4 月 23 日
東日本旅客鉄道株式会社
千葉支社

千葉を元気に！『E131 系デビュー記念！南房総ぐるり電車スタンプラリー』

を開催します

2021 年 3 月にデビューした新型車両にご乗車いただき南房総の魅力を発見していただくことを目的に「SpotTour」アプリを使用した非接触型モバイルスタンプラリーを開催いたします。
上総一ノ宮駅から木更津駅までの各駅および駅周辺観光スポットを巡り、デジタルスタンプを集めるとゴール駅でもれなく「E131 系ポーチ」「E131 系上総一ノ宮～木更津駅間乗車証明書」をプレゼントいたします。
さらに抽選で 50 名様に E131 系オリジナルモバイルバッテリーをプレゼントいたします。
是非この機会に『E131 系デビュー記念！南房総ぐるり電車スタンプラリー』をお楽しみください。

1 実施期間

2021 年 4 月 29 日(木・祝) ～ 5 月 31 日(月)



2. スポットツアーのビジネスモデル（無料で提供できる理由）

SpotTour は、主にフォトブックの収益で開発・運営しているため、アプリ利用者もクラウドガイド（SpotTour のアカウント所有者）も無料で利用できます。フォトブックの購入は任意です。ツアー参加中に写真を撮ると観光地のタグを自動で挿入したフォトブックを 10 秒で作れます。また、デジタルツアーを有料で課金することもできます。

また、ツアーを有料で販売することもできます。課金収益を「地域寄付」の原資などに利用できます。有料で販売した場合、所定の手数料が発生します（詳細はクラウドガイド利用規約をご確認ください）。しかし、SpotTour は有料で課金をすることなく、完全無料で利用することもできます。

■クラウドガイドの利用規約 ※ツアー管理画面の「利用規約」からもリンクを掲載しています。

https://spottour.jp/contract/SpotTour_CloudGuide_contract.pdf

※手数料の条件は最後に記載しております。手数料は、法人／NPO などの団体の場合に支払いされます。

有料ツアーも企画することができます（有料化する場合、事務局まで銀行口座情報をお知らせください）。

○収益モデルを実現するための全自動作成の「ツアーフォトブック」 ※写真プリントのイノベーション



観光した時に撮影した写真を全自動でフォトブックにする機能を搭載しています（国内最大手のフォトブックを提供する上場企業のアスカネットと提携して共同開発）。SpotTour は、観光地名と訪れた日時を記録しています。そのロケーションタグをもとにフォトブックを自動制作します。今後、訪日外国人向けに海外の発送も対応予定です。

■日本全国 200 以上の自治体や事業者が利用中



2020.10.2 NHK ニュース
アプリを使えば紙のパンフレットを配る必要もなく「密」を避けられる（群馬県沼田市）



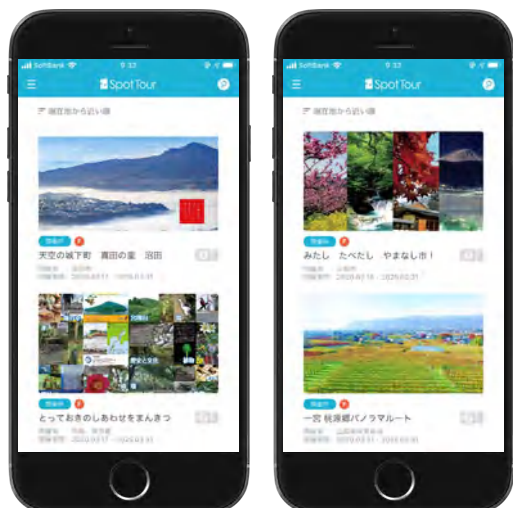
ニュース映像の動画

<https://bit.ly/3ksaWUj>



北海道 室蘭市、青森県 鯉ヶ沢町、秋田県 三種町、山形県 上山市、茨城県 大子町、群馬県 沼田市、埼玉県 川口市、東京都 新島村、石川県 輪島市、福井県 永平寺町、福井県 美浜町、山梨県 甲府市、長野県 長野市、岐阜県 高山市、岐阜県 美濃市、愛知県 岩倉市、滋賀県 豊郷町、京都府 舞鶴市、大阪府 藤井寺市、兵庫県 宝塚市、奈良県 生駒市、和歌山県 九度山町、島根県 隠岐の島町、岡山県 倉敷市、広島県 江田島市、福岡県 宗像市、長崎県 松浦市、大分県 豊後高田市、鹿児島県 屋久島、沖縄県 南城市 など多数 ※順不同（抜粋） ※一部

ロングテールモデル



【アプリ掲載の事例】「秋田県 三種町役場 商工観光交流課」 三種町観光協会 Web サイト

①Web サイトからアプリに変換（データ変換のイメージ） ※10 スポットを抜粋して設計しています。



② ツアー管理画面の登録内容（①で登録されている実際のデータ）

※アカウントを発行するとすぐにお試しいただけます。 ※管理画面マニュアル https://spottour.jp/mgt_manual/

SpotTour ツアー管理画面

もっと見たいが続々！三種町の旅！

基本情報

特典

Spot

料金

分析

Push通知

設定

Spot

Spot及び、特典獲得Spotは、それぞれ最大72個まで登録することができます。

+Spot追加

表示順の変更

No.	Spot名	SpotIDまたは住所情報	必須/任意	更新日時	管理
1	じゅんさいの館	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
2	金仏梅公園	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
3	房住山	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
4	サントクラフト i n...	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
5	農家民宿 しばたん家	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
6	体験館 一会 げんち...	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
7	森岳温泉郷	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
8	砂丘温泉ゆめろん	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
9	静山荘	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕
10	国の重要文化財 大...	地図を表示	任意	20/04/08 13:35	✕

アプリに掲載するスポットの一覧です。スポットの順番も変更できます。

Spot

※印は入力必須項目です。
表示している言語を元に自動翻訳します。

日本語

翻訳

Spotの場所※

Spotを追加

座標情報を利用

[地図を表示](#)

アプリに表示するSpot名を入力してください。
じゅんさいの館 あと 46 文字

※全角30文字、半角60文字以内（拡張：全角15文字、半角25文字未満）
※多言語は自動翻訳されますが、長い場合は表示されない場合があります。
必ずアプリにてご確認ください。

スタンプ獲得可能時刻

開始時刻 終了時刻

時刻を設定しない場合は、いつでもスタンプを獲得できます。
時刻を設定すると、ツアー型の場合に時刻により次のSpotに進めなくなります。ご注意ください。

Spot紹介文

安心・安全・美味しい三種町から皆様のお手元へお届けいたします。
じゅんさいの館は、新鮮な野菜や果物、山菜など豊富に取り揃える産売所です。その他にも木製のテーブルやイス、小物の木工品なども多く展示、販売しています。
中でも施設名にもなった特産品「じゅんさい」は、生ものから加工品までサイズも種々取り揃えています。

Spot紹介画像

画像を削除する

※画像は、横640x高さ356pxのサイズでご利用ください。
それ以外のサイズの画像は、横640x高さ356pxに合わせて縮小拡大されます。



Spot限定情報

☒ 利用する ☐ 利用しない

連携アプリ

ボタン名 ラベル名を入力してください。最大255文字（推奨は全角12文字未満）

URL URLを入力してください

Spot紹介の中に連携するアプリのボタンを表示して、連携するアプリを起動できます。現在、モバイルオーダーアプリ「Pulmen」が対応しています。

紹介サイト

名称 三種町山本農林産物展示販売施設 じゅんさいの館 ホームページ

URL http://www.junsainoyakata.jp/

※Spotを紹介するWebサイトがある場合に設定してください。

紹介動画

URL 動画のURLを入力してください。

YouTube ID URL指定時に自動的にセットされます。

※Spotを紹介するWeb動画やYouTubeがある場合に設定してください。

GPS (Center) の範囲※

100m

スタンプ獲得の範囲（半径）です。限定情報の表示やフォトブックを生成する範囲になります。
各Spotの範囲は Map で確認できます（「編集」を反映）してから確認をお願いします。
スタンプを正常に獲得するためには、他のSpot範囲と重ならないように設定してください。
※数mや10～20m程度の距離や案内で実現したい場合は、TAGCAST（ビーコン）が必要です。
1個あたり1年約6,000円（税別）になります。ご希望の場合は、事務局までご連絡をお願いします。

GPS (Near) の範囲※

300m

フォトブックで「〇〇（付近）」として生成する範囲になります。
※GPS (Center) の範囲、GPS (Near) の範囲は半径となります。
フォトブックを正しく生成するためには、他のSpot範囲と重ならないように設定してください。

Push通知の範囲※

300m

範囲に入った参加者に、Spotの存在をPush通知でお知らせします。

スタンプ画像の設定※

☒ 利用する ☐ 利用しない

お問合せ先

三種町山本農林産物展示販売施設 じゅんさいの館

連絡先

http://www.junsainoyakata.jp/

保存

翻訳する

翻訳したい言語をチェックして「OK」ボタンをクリックしてください。
反映できない場合は、数言語の単位で翻訳を実施してください。
※翻訳後は自動で保存されます。
※言語選択は機械的な翻訳のため、意味が正しくない場合がありますこと、ご理解ください。

すべて選択 すべて解除

☐ 日本語

☒ English (英語)

☒ 中文 (簡体) (中国語 (簡体字))

☒ 中文 (繁体) (中国語 (繁体字))

☒ Italiano (イタリア語)

☒ Deutsch (ドイツ語)

※翻訳は、機械翻訳になります。英語の固有名詞などを調整いただければ、その他の言語の翻訳も、ほとんどが問題ない状態になります。

※ツアーに参加している利用者のスタンプ獲得範囲（訪問履歴の記録）の設定もできます。

各スポットの場所・説明文・画像・緯度経度などの設定ができます。現地に行かないと表示されない情報（限定情報）も設定できます。各スポットの訪問に誘導できます。

11

■プッシュ通知機能

ツアー管理画面で、開催しているツアーの参加者に、アプリを通じて、プッシュ通知を配信することができます（個人情報や電話番号の管理不要）。イベント情報の配信や**災害対策にも役立ちます**。無料で利用できます。

配信内容※

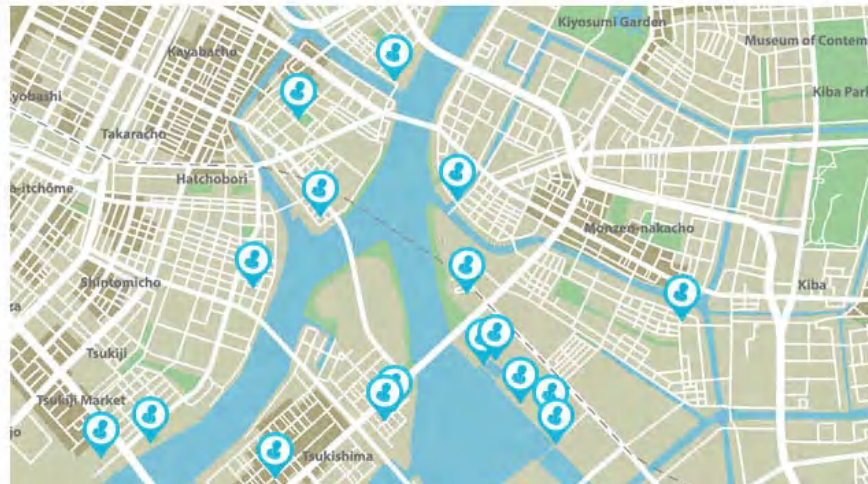
本文

ゲリラ豪雨の影響で河川が増水しています。近くの管理事務所まで避難してください。

あと 9961 文字

配信対象※

画面更新



■SpotTour の観光ビッグデータ（分析機能）

※現在の画面および機能です。今後、予告なく変更することがあります。予めご了承ください。

分析機能

分析機能では、ツアー画面表示数、ツアー参加者数、スポット訪問人数、スポット訪問数、特典獲得人数の確認ができます。

「スタンダード分析」は、スポット単位の訪問者数や訪問経路やユーザーごとのスタンプ獲得状況のCSVをダウンロードできます。無料で利用できます。

「ビッグデータ分析」は、地域全体や観光スポット単位の滞在時間や移動に要した時間も分析することができます。滞在時間が長いほど地域経済への貢献も期待できます。地域貢献度の効果測定に利用できます。現在、ベータ版として提供しており、無料です。



(A) スタンダード分析

訪問数分析（指定期間）

スポットの単位で訪問者の数を曜日別・時間帯別で分析できます。訪問数による絞り込みやCSVのダウンロードもできます。

訪問数分析

④ CSVダウンロード

期間: 2019/12/01 - 2020/01/15 | スポット単位の訪問数の分析 (訪問数 1 件以上) | 表示形式: 曜日別

No.	Spot名	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
1	...	3	0	2	0	1	1
2	...	5	0	2	0	1	2
3	...	5	0	2	0	1	0
4	...	2	0	1	0	3	0
5	...	3	0	0	0	0	0
6	...	2	0	0	0	0	0
7	...	2	0	0	0	0	0
8	...	5	0	1	0	0	0
9	...	3	1	0	0	0	0

参加者の訪問経路を分析できます。経路数（訪問数）による絞り込みやCSVのダウンロードもできます。
経路の全パターンを分析することができます。

訪問経路分析

④ CSVダウンロード

期間: 2019/12/01 - 2020/01/15 | 訪問経路分析 (全地点)

No.	経路1	経路2	経路3	経路4	経路5
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...

経路 全地点

特典分析（指定期間）

特典の獲得状況を曜日別・時間帯別で分析できます。訪問数による絞り込みやCSVのダウンロードもできます。

特典分析

特典獲得人数分析（利用言語）

④ CSVダウンロード

期間: 2019/12/01 - 2020/01/15 | スポット単位の訪問数の分析 (訪問数 1 件以上)

特典名	日本語	英語	中国語 (簡体字)	中国語 (繁体字)	イタリア語
...	9	0	0	0	0

特典獲得人数分析（期間）

④ CSVダウンロード

期間: 2019/12/01 - 2020/01/15 | スポット単位の訪問数の分析 (訪問数 1 件以上) | 表示形式: 曜日別

特典名	SUN	MON	TUE	WED	THU
...	4	0	0	1	3

スポット訪問数 1件以上 表示形式 曜日別

ユーザーごとのスタンプ獲得状況

④ CSVダウンロード

(B) ビッグデータ分析

地域全体や観光スポット単位の滞在時間や移動に要した時間を分析することができます。滞在時間が長いほど地域経済への貢献も期待できます。地域貢献度の効果測定に利用できます。CSVのダウンロードもできます。

ビッグデータ分析を利用することで、観光で訪れる交流人口の滞在を分析できるだけでなく、その地域に何度も訪れている関係人口や定住人口の行動も分析することができます。再訪問（再参加）は、複数のツアーを提供することで、同じユーザーコードにより判断することができます。

全ユーザーのアクセス状況

※ツアーに参加したユーザーと最終アクセス日時になります。

④ CSVダウンロード

No.	ユーザーコード	ツアー参加日時	スポット訪問数	最終訪問日時	最終アクセス日時	滞在時間 (ツアー)	滞在時間 (Spot)	滞在時間 (付近)
1		20/02/11 14:13	7	20/03/30 19:49	20/04/29 19:38	1時間20分35秒	28分27秒	56分17秒
2		20/03/23 01:27	1	20/03/30 17:03	20/03/30 17:03	—	—	—
3		20/03/20 15:35	7	20/03/21 13:34	20/05/23 12:59	5時間30分33秒	44分10秒	1時間09分31秒
4		20/03/20 13:19	8	20/03/20 15:08	21/01/18 17:10	1時間41分19秒	43分15秒	57分10秒
5		20/03/14 19:07	1	20/03/14 19:07	20/03/14 19:22	2分28秒	34秒	2分20秒
6		20/03/14 18:59	1	20/03/14 19:06	20/04/17 22:52	10分10秒	10分08秒	10分10秒
7		20/02/26 17:52	8	20/03/13 21:10	20/03/23 15:21	50分17秒	23分23秒	30分09秒
8		20/03/07 13:54	8	20/03/07 15:54	20/04/09 12:50	1時間24分15秒	29分17秒	41分48秒
9		20/02/10 17:22	8	20/03/07 15:37	20/07/05 22:55	2時間24分13秒	48分09秒	59分39秒
10		20/02/29 14:21	5	20/02/29 16:30	20/05/13 16:49	1時間43分11秒	37分51秒	45分48秒
さらに表示 (全 59 件)								
全ユーザー (59人)			152			52時間3分52秒	15時間8分49秒	20時間22秒

スポットの訪問日時（指定ユーザー）

参加者が訪問したスポットと訪問日時を確認できます。スポットに訪問していない場合は、「未訪問」と表示されます。

スポットの訪問日時 ※ユーザーコード「35c225a」

※スポットの訪問順で並んでいます。

No.	Spot	訪問日時
1		20/03/02 19:34:10
2		20/03/02 19:36:36
3		20/03/03 19:05:24
4		20/03/03 19:15:17
5		20/03/03 19:22:27
6		20/03/30 19:20:27
7		20/03/30 19:49:57
8		未訪問

Spotの滞在時間（指定ユーザー）

ツアーと各Spotの滞在時間と滞在時間（合計）を確認できます。スポットに訪問していない場合は、「未訪問」と表示されます。ユーザーコードを検索して、該当ユーザーのビッグデータ分析を行うことができます。

Spotの滞在時間 ※ユーザーコード「35c225a」

※「滞在時間 (ツアー)」は、該当地域の滞在時間になります。
例) 滞在時間が長いほど地域経済への貢献も期待できます。地域貢献度の効果測定に利用できます。
※「滞在時間 (Spot)」は、Spotの指定範囲の「GPS (Center)」で設定された距離になります。
CenterInはスタンプ獲得の範囲に入った時間になり、CenterOutはスタンプ獲得の範囲から離れた時間になります。
例) 店舗の滞在時間の指標になります。
※「滞在時間 (付近)」は、Spotの指定範囲の「GPS (Near)」で設定された距離になります。
NearInは該当Spotに近い時間になり、NearOutは該当Spotから離れた時間になります。
例) 店舗とその周辺の滞在時間の指標になります。

No.	Spot	NearIn	CenterIn	CenterOut	NearOut	滞在時間 (ツアー)	滞在時間 (Spot)	滞在時間 (付近)
1		20/03/02 19:32:06	—	—	20/03/02 19:43:09	11分3秒	—	11分3秒
2		20/03/03 19:04:09	20/03/03 19:05:25	20/03/03 19:06:14	20/03/03 19:06:35	29分14秒	49秒	5分26秒
3		20/03/03 19:15:05	20/03/03 19:15:06	20/03/03 19:20:10	20/03/03 19:20:11		5分4秒	5分5秒
4		20/03/03 19:20:12	—	—	20/03/03 19:21:02		—	50秒
5		20/03/03 19:21:03	20/03/03 19:21:04	20/03/03 19:21:08	20/03/03 19:21:09		4秒	6秒
6		20/03/03 19:21:10	20/03/03 19:22:22	20/03/03 19:23:23	20/03/03 19:33:23		1分1秒	12分13秒
7		20/03/30 19:20:29	20/03/30 19:20:30	20/03/30 19:31:01	20/03/30 19:31:02	40分18秒	10分31秒	10分33秒
8		20/03/30 19:49:47	20/03/30 19:49:48	20/03/30 20:00:46	20/03/30 20:00:47		10分58秒	11分0秒
滞在時間 (合計)						1時間20分35秒	28分27秒	56分17秒

全国各地の情報が集うデジタル観光ツアーアプリ

予算0円で多言語対応も！ 観光情報の無料プラットフォーム

まつうらし
長崎県松浦市

地域に魅力が溢れていても、観光PRに割くリソースが限られていると十分な情報発信は難しい。こうした悩みを、長崎県松浦市のまつうら観光物産協会は無料アプリ活用で解決しようと取り組んでいる。同協会の北原 奏子さんに話を聞いた。



インタビューに答える北原さん。

「はじめは情報を多言語表示できる点に魅力を感じ、申し込みました。観光の総合パンフレットを送り、どんなツアーを登録するかはお任せしたところ、登録完了後に予想外の嬉しい連絡が。運営の方に名所だけでなく、アジフライの食べ歩きツアーも登録してはどうかと提案してもらったのです」。多くの観光名所を知る運営会社から見ても、アジフライは面白いと思えるコンテンツだったのだ。

松浦市の魅力はもちろんアジフライだけではない。「松浦絶景スポット」に登録されている約400枚の水田が広がる土谷（どや）棚田、海を望むスポットなども地域の魅力を支えている。これらの場所は基本的に無人のため、今までは訪問者数が分かりにくかったが、スポットツアーのデジタルスタンプ機能を使えば

訪問数が記録可能。今後は旅行者数の把握にも役立つだろう。観光PRへのリソース不足に悩む地域は多いが、スポットツアーのように多機能なサービスを活用することで一歩を踏み出すことができる。「松浦市に足を運んでもらうきっかけができたと感じています。今後はスポットツアーの旅行者特典機能なども活用していく予定です」。視野が開けた地域観光PRについて、北原さんは声を弾ませ語ってくれた。



アプリ内に観光名所や施設、レストランなどの情報を登録できる。

2週間で50地域がアカウントを発行

観光のデジタル戦略に活用

予算やランニングコストを気にせず地域の魅力を発信できるアプリが登場した。ビッグデータの活用や多言語対応などの多彩な機能も搭載した「スポットツアー」が持続可能な地域の観光整備を応援する。



アプリ内の観光情報は文字や画像だけでなく動画を載せることが可能だ。

スポットツアー登録の流れ

STEP 01 / 観光情報を準備

どういった情報をアプリに掲載するかを考える。委託する場合は観光情報が掲載されたWebサイトやパンフレットなどを準備。

STEP 03 / アプリに情報を登録

STEP 02 / ツアー名とスポットを決める

ツアーは複数の観光スポットをまとめた単位。アプリ利用者は地図上に表示されたスポットを自由に訪れる。おすすめの周遊の順番を決めるツアーも作成できる(混雑対策にも)。

例えば…松浦市の場合
「アジフライ食べ歩き」

- 大漁レストラン旬(とき)
- 海鮮料理海道(かいどう)
- 魚市食堂 等 市内9カ所

この作業は運営会社に委託可能(有料)

英語表記▶

利用者はアプリをインストールするだけ!

地域のスポットを、アプリのツアーで周遊。デジタルスタンプで足跡を残したり(SNS共有)、旅先の写真をフォトブック化したりといったサービスも充実。

- ・多言語表示
- ・地図機能
- ・デジタルスタンプ
- ・自動のフォトブック

会員登録不要 無料



スポットツアーの特徴

1 初期・月額費用などの掲載費は一切不要!

アプリへの掲載は無料。情報の登録作業はスポットツアーに委託するサービス(有料)も選ぶことができる。運用開始後に自分で掲載情報を整備することも可能。掲載の数や期間は無制限。

2 アプリ内表示は12カ国語に対応!

英、中(簡体/繁体)、韓、仏、伊など主要12カ国語に対応。国内観光客向けはもちろん、インバウンド未対応の自治体にも強い味方となり、観光客の行動範囲の拡大につながる。

3 ビッグデータによる観光分析

訪問者数、使用言語、来訪日時、周遊順などの情報は、システムで分析が可能。観光戦略を立てる上での貴重な情報が得られる。もちろん分析機能も無料なので、予算がなくても安心だ。

スポットツアーの契約実績

キャンペーン第1弾では2週間で50地域が契約。日本郵便や東京メトロなどの大手企業も観光PRに活用している。スポットツアーをインストールして全国各地のツアーを確認!

◎大分県 豊後高田市

▶「昭和の町散策」

◎北海道 岩見沢市観光協会

▶「岩見沢女子旅おしゃれコース」

◎群馬県 沼田市

▶「天空の城下町 真田の里 沼田」

スポットツアー
紹介ページよりアプリの
ダウンロードページに
アクセスできます



その他

生駒市/大田市/上山市/川口市/式根島
観光協会/日本遺産の浦魅力発信協議会
/宗像市/室蘭市/屋久島観光協会 など

■観光広告とは

観光広告は、**月額費用が0円**で利用できる広告宣伝の方法です。**観光広告に該当する場合は、有料のデータ登録代行サービスのご契約をお願いします。**

アプリに観光コースを掲載して、施設をアピールすることができます。

観光施設であれば、観光コースの中の1つに入れることで観光客の立ち寄りを誘導できます。

旅行業であれば、その地域の観光のプロであることを、アピールすることができます。

直接的な広告は世の中にあふれていますが、**観光コースの中でアピールすることで、記事広告（ユーザー目線で観光情報を提供して自社の広告を届ける効果）**になります。

<https://bit.ly/2K1UGNv>

観光広告の
サンプル
(動画)



①アプリトップ画面



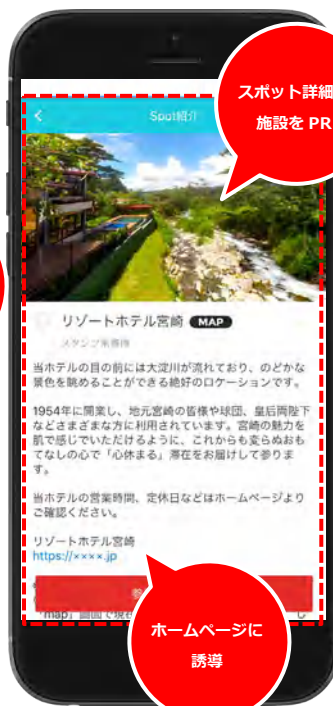
②観光コースの紹介



③観光スポットのリスト



④施設の紹介



※ホテル名および地域の観光情報はイメージになります（実在の場所とは関係ありません）。

※特定企業がアプリのトップ画面にロゴを掲載したり、特定企業のPRになるようなデジタルツアーの構成の場合に、観光広告（有料）に該当します。例えば、観光業に携わる企業が自社の施設やサービスをPRする目的でデジタルツアーを作成している場合は観光広告になります。自治体や観光協会などの公共団体が地域活性化を目的として、アカウントを用いてご自身でデジタルツアーを整備して公開する場合は、完全無料でご利用いただけます。観光広告の該当範囲があいまいな場合は、アカウント発行時は公開権限を付与していないため、管理画面で企画内容を登録していただき、事務局までご連絡をお願いします。公開権限の付与時に審査させていただきます。

以上