

Посібник із використання фірмового стилю компанії Interkassa

01. Логотип

02. Фірмові шрифти

03. Фірмові кольори

04. Графічні елементи

05. Застосування стилю

01. Логотип

01. Логотип

Основна версія логотипа

Логотип Interkassa є найбільш впізнаваним та ідентифікуючим елементом фірмового стилю. Основну версію логотипу слід використовувати на білому тлі.



Горизонтальна версія

01. Логотип

Вертикальна версія логотипа

Логотип Interkassa має вертикальну версію. Її слід використовувати на поверхнях та у веб-елементах, якщо їх співвідношення сторін близьке до 1:1



Вертикальна версія

01. Логотип

Фірмовий знак

Фірмовий знак використовується для аватарів (userpic) та у якості favicon, без текстового блоку.



Фірмовий знак

interkassa
payment processing system

Текстовий блок



01. Логотип

Монохромні версії логотипа

Монохромні версії використовуються тоді, коли основну версію логотипа використовувати неможливо або важко (наприклад, розміщення на фото або чорно-білий друк).



01. Логотип

Правила використання логотипа

Довкола логотипа Interkassa має бути вільне поле – зона, у якій немає жодних інших графічних елементів.

Вільне поле має дорівнювати висоті літери "а" з текстової частини логотипа.

Розміщення лого у вільному полі – обов'язкова вимога.



Вільне поле

01. Логотип

Недопустимі варіанти використання логотипа



Не дозволяється зміна кольору
логотипа



Не допускається зміна розміру
елементів і пропорцій логотипа



Не допускається використання
контуру навколо логотипа



Не допускається зміна розташування
елементів логотипа



Не допускається видалення елементів
логотипа



Не допускається поворот логотипа

Загальні правила використання логотипа Interkassa

Під час використання логотипа Interkassa просимо дотримуватися всіх правил, які описані вище.

Використовуйте тільки затверджені версії логотипа на всіх платформах та носіях. Це потрібно, щоб бренд виглядав цілісно, впізнавано та послідовно в усіх свої проявах.

Не створюйте жодних інших версій логотипу:

- не змінюйте шрифти та офіційні кольори,
- не додавайте інші графічні елементи,
- не спотворюйте жодним чином форму та пропорції.

02. Фірмові шрифти

Основний шрифт

Для тайтлів ми використовуємо Cera Pro Bold та Cera Pro Medium. Це сучасний і симетричний шрифт.

Для абзаців ми використовуємо Cera Pro Regular. Це чистий шрифт з високою читабельністю.

Cera Pro Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cera Pro Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cera Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Додатковий шрифт

Для особистого кабінету ми використовуємо шрифт Open Sans.

Для заголовків ми використовуємо Open Sans Bold та Open Sans Medium.

Для абзаців ми використовуємо Open Sans Regular.

Open Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

03. Фірмові кольори

Основні кольори

Основними фірмовими кольорами Interkassa є яскраві, насичені та драйвові відтінки зеленого. Насичений зелений колір є основою стилю та впізнаваності бренду. Використовується для логотипа, а також для додаткового маркування бренд-елементів.

Білий та чорний колір застосовується для текстів та фонів.

Primary green

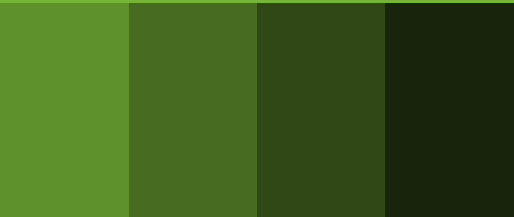
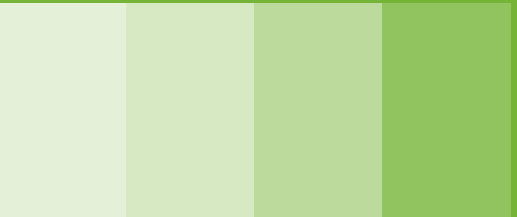
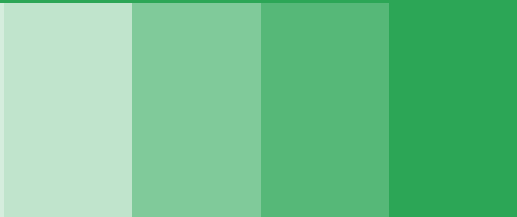
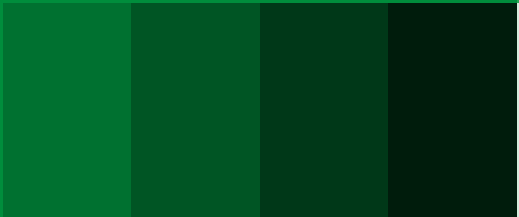
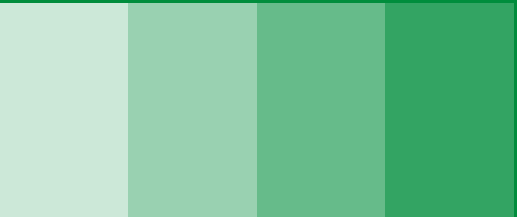
Hex #008D3C
RGB 0 141 60

Secondary green

Hex #2CA656
RGB 44 166 86

Light green

Hex #76B437
RGB 118 180 55



Додаткові кольори

Yellow

Hex #FFD93F
RGB 255 217 63

Blue

Hex #1B69DE
RGB 27 105 222

Medium Dark

Hex #172742
RGB 23 39 66

Dark

Hex ##0C1628
RGB 12 22 40

Gradient Green

Hex #2CA656	Hex #172742
RGB 44 166 86	RGB 23 39 66

Gradient Blue

Hex #4987E5	Hex #172742
RGB 73 135 229	RGB 23 39 66

04. Графічні елементи

Іконографія

Ми використовуємо іконки двох типів:

- Складні, з ефектом матового напівпрозорого скла.
- Прості, лінійні одного кольору (для особистого кабінету).

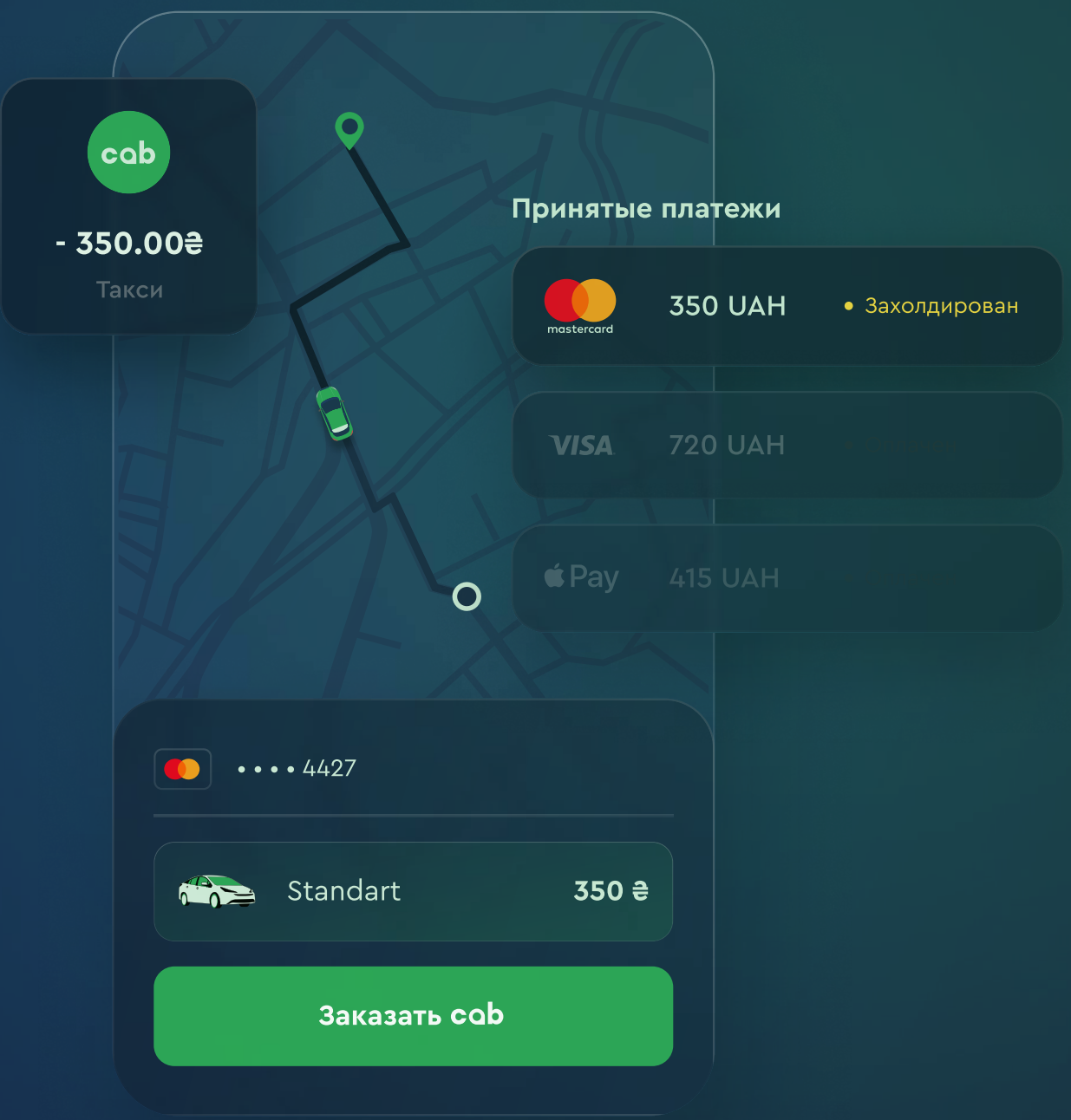
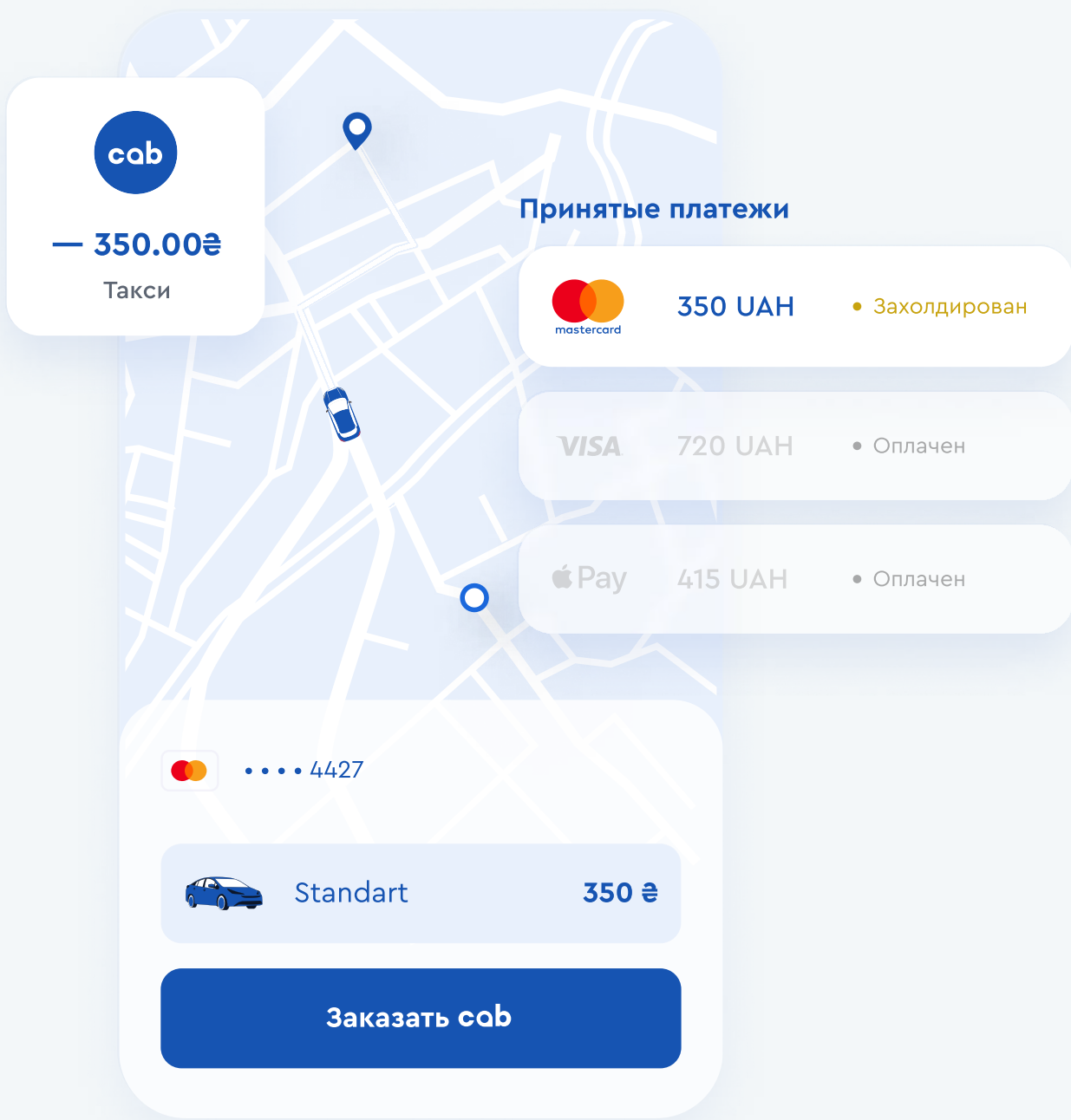


04. Графічні елементи

Ілюстрації

Ми використовуємо ілюстрації двох типів:

- Для світлого фону – ілюстрації білого або будь-якого іншого кольору зі 100% непрозорістю.
- Для темного фону ми використовуємо ілюстрації з напівпрозорим фоном з ефектом матового скла.



04. Графічні елементи

Ілюстрації

Також ми використовуємо об'ємні 3D-ілюстрації у фірмових кольорах.



05. Застосування СТИЛЮ

05. Застосування стилю

Застосування стилю

