



Antequera, 13 de diciembre de 2022

HOTEL CONVENTO LA MAGDALENA DE ANTEQUERA, SEDE DE LA ENTREGA DE LA XX EDICIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA ECONÓMICA

Ayer lunes 12 de diciembre, la revista Andalucía Económica entregó en el Hotel Convento La Magdalena de Antequera su XX Edición de los Premios Andalucía Económica, que distinguen a doce entidades o personalidades de diferentes puntos de la comunidad.

Una vez más Andalucía Económica eligió las instalaciones del Hotel Convento La Magdalena por encontrarse en un lugar estratégico, cerca de la mayoría de las provincias de Andalucía, y por contar con unas instalaciones propias para un encuentro de gran importancia en el marco empresarial andaluz.

El acto contó con la presencia del alcalde de Antequera, Manuel J. Barón; del presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; del director general de Andalucía Económica, Alfredo Chávarri; y de la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo.

Estos galardones nacen hace 20 años con la vocación de reconocer la trayectoria de una empresa o grupo de empresas y su impacto en Andalucía, de poner en valor mentalidades emprendedoras, inversiones en la Comunidad, vocaciones exportadoras, defensa y mejora del medio ambiente, capacidad de innovación, cooperación pública-privada, iniciativas públicas, proyectos estratégicos y marcas andaluzas. En definitiva, acciones que imprimen el dinamismo empresarial necesario para impulsar la locomotora económica de Andalucía.

Los galardonados este año:

Premio Emprendedor: Antonio Banderas

Poca presentación necesita el actor malagueño Antonio Banderas, uno de los intérpretes masculinos españoles más destacados de todos los tiempos. Antonio nació el 10 de agosto de 1969 en Málaga y desde muy joven comienza a mostrar interés por el mundo de la interpretación. Tras formar parte del Teatro-Escuela ARA de Málaga, a los 19 años se traslada a Madrid buscando suerte. En 1982, tiene lugar su debut en la gran pantalla con 'Pestañas postizas' y ese mismo año trabajaría por primera vez con Pedro Almodóvar en 'Laberinto de pasiones'. El éxito llega de la mano del afamado director, con

el que trabaja en diversos títulos como ‘Matador’, ‘Mujeres al borde de un ataque de nervios’ o ‘Átame’ que le valen su reconocimiento como actor.

Sin embargo, tal y como él confiesa, el teatro ha sido y es su mejor escenario, y el que le ha llevado a emprender aperturando en noviembre de 2019 en su ciudad natal el Teatro del Soho CaixaBank. Según indica el actor, “la interpretación más pura, más cercana y más emocionante siempre se vive sobre las tablas. Mi época profesional más feliz ha estado ligada al teatro, y sueño con tener uno desde los años 70. El Teatro del Soho CaixaBank es un escenario, fruto del trabajo y el esfuerzo incansable por materializar lo que siempre he deseado. Soy una persona que cree que el trabajo duro se premia. No hay sueños imposibles. Se trata de trabajar, de soñar muy fuerte y tener capacidad de sacrificio”, explica Banderas.

Premio Andalucía Económica: Rusvel

Rusvel es el grupo global empresarial de origen familiar más antiguo y consolidado de Andalucía. Todo comenzó en 1921, cuando Salvador Rus, abuelo de los actuales directivos de la compañía, inicia su actividad en el campo de la obra pública.

En los últimos años, ha demostrado una gran capacidad de diversificación, constituyendo sociedades que operan en las áreas de parques eólicos, desarrollos inmobiliarios, desarrollos VPO, construcción y servicios, regeneración de infraestructuras hídricas, bioenergía y residuos orgánicos, medio ambiente y agua.

En el último lustro, la cifra de negocio acumulada es de 245 millones de euros y un ebitda de 9 millones de euros. Asimismo, los desarrollos inmobiliarios han reportado en los cuatro últimos años unos ingresos de 165 millones de euros. Para este 2022, la cartera contratada asciende a 60 millones de euros y el presupuesto de producción es de 65 millones de euros. Actualmente, la compañía ronda los 300 empleados de alta cualificación a los que se suma otro importante número de trabajadores en función del volumen de actividad.

Premio Cooperación Empresarial: Macrosad

Fundada en 1994, Macrosad es una cooperativa jiennense de educación y cuidados a personas, con más de 5.527 trabajadores, que ofrece Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD), atendiendo a más de 14.700 personas, y cuenta con 67 centros distribuidos entre residencias, centros de día, escuelas infantiles y Centros de Atención Infantil Temprana. Referente en el ámbito sociosanitario, el 80,3% de sus puestos ejecutivos están ocupados por mujeres y el 20% de sus beneficios se destina a I+D+i. En 2021, la empresa facturó 77,43 millones de euros.

La empresa desarrolla la transferencia de conocimiento a través de su ecosistema de innovación, del que forman parte: la Fundación Ageing Lab, que surge de la inquietud de personal docente e investigador de la Universidad de Jaén y personal directivo de Macrosad; la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales con la Universidad de

Granada, referencia para promover el uso de la perspectiva intergeneracional en el ámbito sociosanitario y socioeducativo; la Cátedra I+D+i con la Universidad de Málaga, centrada en la prevención de la dependencia y promoción de la autonomía personal; y la Cátedra Macrosad de Trabajo Social Verde con la Universidad Pablo de Olavide.

Premio Iniciativa Pública: Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre

El caballo supone uno de los principales reclamos turísticos de la provincia de Cádiz y, en concreto, de Jerez. Y la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre es, sin duda, uno de sus mayores referentes. En 2023, la Fundación cumple 50 años y se ha posicionado como una de las mejores escuelas ecuestres del mundo junto a las de Austria, Francia y Portugal, con gran repercusión mediática en los cinco continentes, gracias a las giras internacionales que se han realizado por más de 35 países y la huella que sus jinetes, alumnos y caballos siguen dejando.

Durante el aniversario, quieren potenciar la presencia de la Real Escuela, dando a conocer su actividad en tantas facetas como son la formativa, la competición deportiva, la difusión de sus museos y contenidos, la cría caballar y la continuidad del mundialmente conocido espectáculo ‘Cómo bailan los caballos andaluces’.

Premio Empresa Innovadora: ROVI

Laboratorios Farmacéuticos ROVI es una compañía farmacéutica paneuropea con más de 70 años en el mercado que está especializada en la investigación, desarrollo, fabricación bajo licencia y comercialización de pequeñas moléculas, especialidades biológicas y productos farmacéuticos.

El principal pilar de crecimiento de ROVI es el negocio de fabricación a terceros cuyas ventas se han situado en los 95 millones de euros en el primer trimestre de 2022, principalmente por el registro de los ingresos relacionados con la producción de la vacuna contra el Covid-19, el registro de los ingresos relativos a las actividades desarrolladas para preparar las plantas para la producción de la vacuna bajo el acuerdo con Moderna y la reorientación de la estrategia de las actividades de fabricación a terceros hacia productos de más valor añadido. ROVI espera que en 2022 el negocio de fabricación a terceros se incremente entre el 30% y 40% con respecto a 2021.

En 2019, iniciaron la construcción de una nueva planta de fabricación de principio activo de heparinas de bajo peso molecular, que se ubicará en Escúzar (Granada) y supondrá una inversión de 32 millones de euros. Será su segunda planta de producción en Granada y juega un papel fundamental para acompañar al plan estratégico de expansión internacional de los productos de ROVI en los próximos años, ya que permitirá duplicar su capacidad actual de fabricación de HBPM. Los principales trabajos de ingeniería y

obra civil de esta nueva planta están avanzando a buen ritmo y esperan que esté operativa en el primer trimestre de 2023.

Premio Ejecutivo de Andalucía: José Carlos Hurtado

José Carlos Hurtado es de cuna cordobesa, concretamente de la localidad de Lucena, donde reside actualmente. Desde 1994, ha desempeñado labores dentro de varias empresas del Grupo Enerplus, siendo responsable en la actualidad de una de las dos Direcciones Generales que tiene el mismo, como administrador de 'Grupo Energético Enerplus Europa', la cual engloba las actividades de comercialización de electricidad, gas natural, suministro a domicilio de combustibles y carburantes, y dos operadores al por mayor de productos petrolíferos. La otra Dirección General, que comprende estaciones de servicio y áreas de lavado de vehículos, la desempeña su hermano Alejandro.

El origen del Grupo Enerplus se remonta al año 1973, cuando su padre, Antonio Hurtado, adquirió a sus 50 años una estación de servicio denominada Los Olivares, en Lucena. Desde 1990, la segunda generación toma el relevo y aborda la diversificación a otras ramas de actividad. Ésta ha sido una constante a lo largo de la historia del grupo, hasta convertirse en 2018 en un proveedor integral que abarca todas las formas de energía que demanda un cliente.

En la actualidad, Enerplus Energía cubre las necesidades energéticas a nivel nacional para ámbitos como el residencial, las empresas y grandes consumidores, ofreciendo atención personalizada y cercana. Su máxima es buscar el mayor ahorro para el cliente con distintos tipos de ofertas eléctricas y ofertas a medida, que incluyen el montaje de placas fotovoltaicas y la compra a sus clientes de los excedentes producidos por las mismas a un precio preferencial. También se presta atención al asesoramiento a sus clientes para conseguir una mayor eficiencia energética.

Premio Internacionalización: Grupo Estévez

José Estévez, S.A. fue fundada en 1974 en la localidad gaditana de Jerez de la Frontera, y desde los inicios de su actividad la compañía se dedicó a la exportación tanto como al mercado nacional. El fundador de la empresa, José Estévez de los Reyes, comenzó adquiriendo las bodegas centenarias de Félix Ruiz y Ruiz, y en 1982 siguió comprando Marqués del Real Tesoro, fundada en 1897.

Actualmente, Grupo Estévez es una compañía líder en el sector agroalimentario, especializada en la crianza de vinos y brandies para la D.O. Jerez. Algunas de sus marcas más conocidas son La Guita y Valdespino (manzanilla Deliciosa, fino Inocente, amontillado Tío Diego, cream Isabela, gamas VOS, VORS y Toneles, amontillado medium dry Contrabandista, moscatel Promesa y Pedro Ximénez El Candado). Además, destacar la gama Valdespino Aperitifs (Vermouth y Quina), así como un embotellado que ha tenido

lugar la pasada primavera de la manzanilla ‘La Especial añada 2015 from Pago de Miraflores’.

Hoy, la compañía exporta aproximadamente el 40% de su producción a unos 40 mercados, siendo los prioritarios Reino Unido y Estados Unidos.

Premio Proyecto Estratégico: Circular

Atlantic Copper, empresa andaluza cuya actividad principal es la producción de cobre refinado de alta pureza a partir de mineral concentrado, se ha subido al carro de la Economía Circular con el ambicioso proyecto CirCular: Una planta de alta tecnología con capacidad de reciclar 60.000 toneladas al año de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) y recuperar, entre otros metales, cobre, oro, plata, platino, paladio, estaño y níquel, claves para la transición tecnológica, la descarbonización y las energías renovables.

Este proyecto, declarado de interés estratégico por la Junta de Andalucía, supondrá inversiones de unos 260 millones de euros y creará unos 70 empleos directos y 280 indirectos e inducidos. La nueva planta comenzaría a funcionar a principios de 2024.

Mediante ‘CirCular’, Atlantic Copper marcará tendencia en Europa y servirá de referente a otras regiones del continente, al tratarse de un proyecto que está alineado con los ODS y con el Green Deal de la UE y el Plan de Reconstrucción, cuyo objetivo es lograr que Europa sea climáticamente neutra de aquí a 2050. El cobre se encuentra entre las materias primas clave que Europa necesitará para alcanzar ese objetivo de una economía sostenible y con un impacto ambiental neutro.

Entre los objetivos de ‘CirCular Plus’ se encuentra incrementar la tasa de recogida de RAEE en España, recuperar todas las fracciones posibles de estos materiales evitando que sean exportados para su valorización.

Premio Desarrollo Sostenible: Iberhans-Naturgreen

La empresa Iberhans-Naturgreen es un productor y exportador de cítricos con más de 25 años de experiencia siendo referente del cultivo sostenible a nivel internacional. La compañía, con sede en Sevilla, es una de las empresas líderes en la exportación de cítricos en Andalucía y de las más importantes de España.

Iberhans-NaturGreen se ha consolidado y expandido hasta estar presente con sus productos en más de 20 países. En las instalaciones de Iberhans-NaturGreen se procesan más de 800.000 kilogramos al día de cítricos. Actualmente, la empresa se encuentra inmersa en un proceso de transición para incrementar su capacidad productiva hasta el millón de kilogramos procesados por día, con el objetivo de convertirse en el mayor productor de cítricos de toda España.

La empresa practica la agricultura bio-inclusiva. Se trata de un revolucionario modelo de producción agrícola que garantiza prácticas naturales y sostenibles para el entorno, trabajando por la recuperación de flora y fauna en áreas de cultivo, y conjugando la producción de alimentos con la protección de la biodiversidad.

Premio Apuesta por Andalucía: Helvetia Seguros

La marca Helvetia Seguros es una de las más reconocidas en Andalucía, desde que en 1959 este grupo asegurador suizo realizase su primera incursión en España comprando acciones de Previsión Española, aseguradora fundada en 1883 en Sevilla y que contaba con una considerable cartera de clientes en Andalucía. Desde entonces, Helvetia mantiene su vínculo con esta ciudad y con toda la comunidad andaluza.

Desde la compañía aseguran que son muchas las razones para mantener la sede social en Sevilla, pero, quizás, la que más peso tiene es el fuerte compromiso que mantiene Helvetia Seguros con la ciudad, su gente y su entorno. De hecho, actualmente es la única aseguradora de ámbito nacional cuya sede social se encuentra en la capital andaluza.

Fruto de su compromiso con Andalucía, a lo largo del año Helvetia Seguros desarrolla numerosos proyectos e iniciativas de patrocinio y Responsabilidad Corporativa. Debido a esto, colabora con diversas entidades andaluzas y participa de forma activa en la vida social y cultural de esta región.

Premio Cooperación Público – Privada: AI Lab Granada

Insait, una compañía de Indra, y la Universidad de Granada(UGR) han creado AI Lab Granada, uno de los mayores y más avanzados centros de desarrollo de inteligencia artificial (IA) de Europa en Granada con Google Cloud como socio tecnológico.

El AI Lab Granada combinará talento y tecnología de vanguardia y contará con líderes tecnológicos, computación avanzada y un modelo abierto a la participación de startups. Con ello busca desarrollar soluciones de IA que ayudarán a aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de empresas, administraciones públicas y la sociedad, que tendrán un impacto real en aspectos como salud y calidad de vida, sostenibilidad, economía circular, democratización del e-commerce, optimización de procesos industriales, empleo inteligente o educación. Al tiempo, servirá como centro transmisor y de intercambio de conocimiento en temática de Inteligencia Artificial.

El centro, que estará ubicado en el edificio Bioregión del Parque Tecnológico de la Salud, acogerá en sus más de 4.000 m2 a más de 100 científicos doctores en IA, así como a 165 consultores, desarrolladores e investigadores. En él trabajarán ocho de los diez investigadores universitarios más citados de España en el ámbito de la IA, algunos de los cuales se encuentran entre los principales referentes internacionales en este cam-

po. Además, impulsará un ecosistema de startups y emprendimiento que propiciará la transferencia y el intercambio de conocimientos, tecnologías y casos de uso.

Premio Marca Andaluza: Instituto Español

Desde hace 120 años, los productos y marcas de Instituto Español nos acompañan en nuestro día a día, siendo referencias fundamentales en el cuidado de la piel. Desde que Instituto Español naciera en 1903, su oferta de referencias no ha dejado de evolucionar, en una permanente adaptación a la demanda del consumidor. Ya llegan a 60 países. “Mejoramos productos y crecemos con los nuevos lanzamientos después de estudiar las necesidades de nuestros compradores. El mimo y cuidado de nuestras marcas es fundamental para lograr los productos de calidad nacidos bajo la marca de Instituto Español”, señala Vicente Granados, director general de la compañía.

La marca principal en cuidado corporal es Instituto Español, la más histórica y reconocible junto a Gotas de Oro y Ánfora Oro. Instituto Español es la marca paraguas, y traslada su éxito a las líneas de Atópica, Piel sana, Avena, Rosa Mosqueta, Cremoso o Urea, entre muchas otras.

Todas las líneas de perfumería y cosmética han mejorado en el tiempo para comprender y satisfacer esas demandas. En su centenaria trayectoria, Instituto Español apuesta por ofrecer a los clientes la actitud honesta y transparente, muy directa y personalizada que prácticamente viene añadida al valor del producto.

Actualmente, trabajan en Instituto Español 220 personas, de las que el 95% son mujeres. Las políticas medioambientales son un pilar básico en el desarrollo de la actividad empresarial. Emiten cero residuos gracias a un evaporizador de residuos que permite que solo sea desechable un 2% de residuo. Y cuentan con placas solares que suministran el 65% de la energía que consume su proceso productivo.