Anuncios Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

El volantazo de Andorra: en busca del turista 'premium'

Por María Castañeda – 20/12/2021

La temporada alta de **Andorra** llega un año más marcada por la incertidumbre sobre el comportamiento del turismo de invierno. Por lo pronto la demanda generada en torno al esquí está funcionando, si bien el Principado vive con un ojo puesto a cada lado de sus fronteras, a norte y sur, muy pendiente de la evolución de la pandemia en Francia y España. El hecho cierto entre tanto desconcierto es que el microestado soberano se encuentra en el punto de no retorno en el que toca redefinir su modelo turístico: más exclusivo, nada masificado y con una oferta cada vez más diversificada que conjuga deporte y naturaleza con termalismo, *shopping* y gastronomía. La pandemia deja un antes y un después y también **un reto claro: reducir la excesiva dependencia del turismo y reformular el sector hacia un concepto *premium***.

APARK ME
Parking T1 y T2
Parking más cercano al Aeropuerto con traslados Privados y Plazas Cubiertas

Los más vistos

Juan Pepa busca un nuevo camino para Neinor con la vista en nuevas inversiones

El legado feminista de Ana Botín: una mujer como presidenta de la AEB

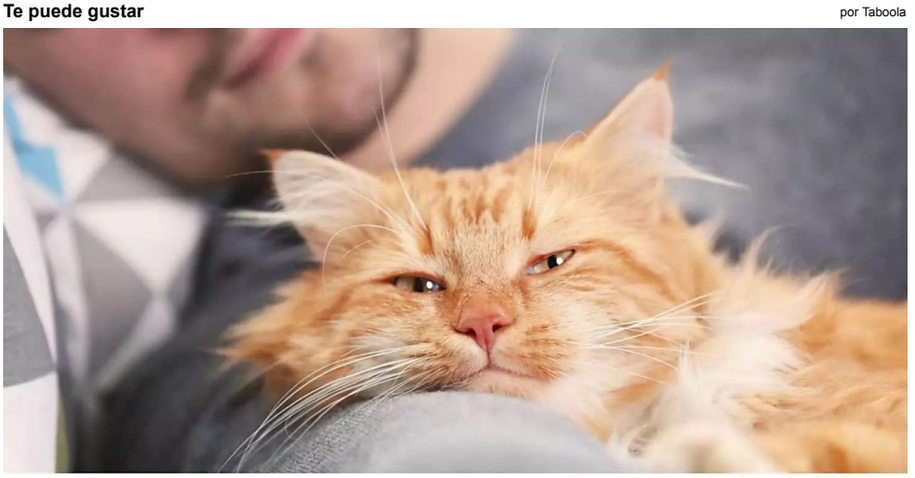
Vodafone y MásMóvil encaran una fusión larga, muy compleja y con luchas de poder

El miedo de Ibercaja a cotizar en Bolsa le aboca a una fusión

El turismo no volverá a ser el mismo en Andorra tras la irrupción del covid-19. Y no sólo porque la forma de viajar haya cambiado para los turistas. Las autoridades apuestan por un viraje **hacia un modelo económico más enfocado a la captación de nuevos moradores: pymes y *startups***. Mientras llegan las medidas centradas en la digitalización, la transformación y el emprendimiento innovador que promueve el Ministerio de Economía andorrano con la connivencia de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra (CCIS), el turismo sigue siendo la principal industria.

El calendario de invierno, en plena campaña, deja buenos datos de ocupación sobre todo por «el alto nivel de vacunación en España, Francia y también en Andorra» y, en consecuencia, «con buenas expectativas, puesto que desde la Administración y el sector turístico se han hecho todos los esfuerzos, se han puesto en marcha todas las medidas sanitarias, y los clientes se van satisfechos», explica en declaraciones a MERCA2, **Jordi Daban, CEO de Daguisa Hotels, la segunda cadena hotelera de Andorra**.

Te puede gustar por Taboola



merca2

Este es el motivo por el que nunca deberías dormir con tu gato

LA DEPENDENCIA DE ANDORRA DEL TURISMO

El propósito de evolucionar hacia un modelo cada vez más diversificado e independiente es el ideal de cualquier economía, si bien, existen factores ineludibles y características a nivel de país que no siempre hacen viable esa meta. **Andorra es un país pequeño en su extensión que «no puede acoger a determinados sectores»** y, sin embargo, ofrece una opción atractiva para «las actividades que se pueden ejercer telemáticamente y que no precisan de grandes infraestructuras para su desarrollo, o empresas interesadas en instalar su sede, sin necesidad de tener sus factorías cerca, en Andorra, por ejemplo», afirma Daban.

En cualquier caso, y mientras el nivel de viajeros y visitantes siga condicionando la salud económica del Principado, «el modelo turístico se ha de regularizar y dimensionar en función de la capacidad de absorción de turistas del país», en línea con «la oferta turística y hotelera durante todo el año y **no sólo enfocado a la gran capacidad en épocas de gran afluencia**», reclama el director de Daguisa Hotels.

El responsable de la segunda cadena hotelera de Andorra incide en que «de un tiempo a esta parte, **Andorra recibe un tipo de turista con un poder adquisitivo más alto que está beneficiando al sector**», de tal forma que se perfila cada vez más una oferta «muy atractiva» en la que el precio del alojamiento y servicios están cada vez más acorde con el perfil del visitante.

El turismo masificado deja paso a **unos visitantes que destinan más dinero a sus viajes y cuidan más la experiencia destino**, con una estancia más intensa, no necesariamente más prolongada, pero sí orientada a optimizar al máximo las bondades del lugar, en condiciones seguras, sin aglomeraciones y con un amplio abanico de propuestas vinculadas con el turismo activo de naturaleza.

Castilla y León ante un abismo de dos años: cuando 30 Mb/s son pocos

- Publicidad -

Recibe cada mañana nuestras noticias

deja tu E-mail...

Acepto la Política de Privacidad y Aviso Legal

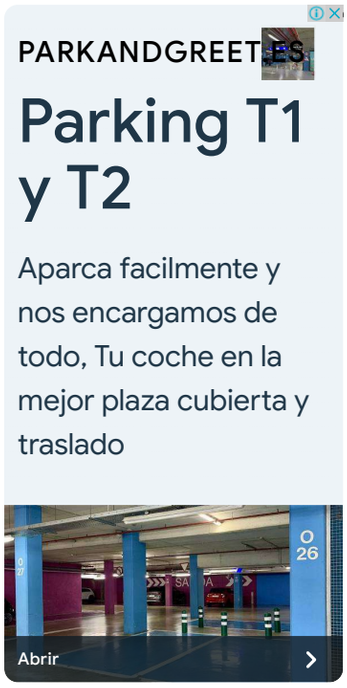
SUSCRIBIR!

Los más compartidos

Las originales botas de pelo de Bershka para no pasar frío nunca más

Este es el motivo por el que nunca deberías dormir con tu gato

Euphoria: la actriz que ha pedido censurar sus desnudos



Cómo bajar el colesterol sin tener que recurrir a la atorvastatina

Los alimentos que debes consumir para regular la presión arterial

LA ERA POSPANDEMIA: MENOS TURISTAS, MÁS CALIDAD

«Andorra es un gran desconocido», comenta Daban en alusión a toda esa parte del microestado que la gente antes no se molestaba en descubrir pese a todos sus atractivos. El turista pospandemia está ávido de descubrir cosas nuevas, hacer compras, disfrutar del termalismo, hacer *trekking*, comer en restaurantes buenísimos y disfrutar de una oferta lúdica cada vez más amplia, como el **Andorra Mountain Music**, celebrado en Andorra la Vella el pasado verano, **con artistas de la talla de David Guetta**», comenta Daban.

En Andorra «se han hecho muchísimos esfuerzos por parte de las Administraciones, de las empresas del sector y de los hoteles para adecuarnos a las demandas del visitante», conformando un destino que en diciembre, también ofrece un entorno único. En esta época «destaca **un ambiente navideño especial**, con sus pueblecitos y paisajes montañosos nevados, la animación en las calles de Andorra la Vella y una oferta de producto muy diversificada», concluye el empresario.

En cuanto al sector hotelero, Daban recuerda que «también se ha adaptado, cada vez con más marca internacional, que contribuye a una estandarización de servicio que antes no teníamos, y que se abre a la llegada de un turista más exigente y con más poder adquisitivo», concluye.

Andorra se encuentra en pleno proceso de transformación en el que tiene que revisar y repensar su modelo, para poder adaptarse al «nuevo chip experiencial del turista» que, en el caso del viajero español y francés, encuentra **una propuesta muy diferente pero a poca distancia**, en un destino con una gran potencial y una oferta basada en el *shopping*, el esquí y la naturaleza -que supone el 90% de su territorio-.

Además, a poco menos de tres horas de un aeropuerto internacional como el de Barcelona, Andorra también presume de ser **uno de los estados más seguros de Europa**.

Noticia anterior
Ventajas del crowdfunding para financiar un negocio

Noticia siguiente
Los 50 influencers más influyentes en España

Taboola Feed

Españoles famosos que hoy son pobres

Globepirate | Patrocinado

Esta señora en silla de ruedas no podía subir las escaleras, pero mira lo que sucede cuando…

Consejos y Trucos | Patrocinado

El nuevo descubrimiento de Egipto está desafiando nuestra historia

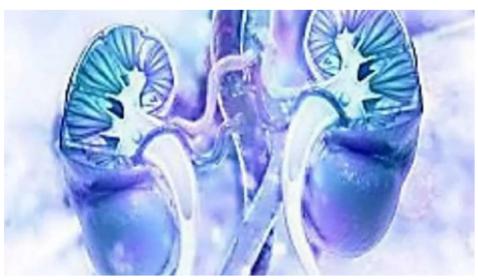
Topbunt | Patrocinado

14 productos que no debes comer si tienes más de 50 años

Gloriousa | Patrocinado

A los 42 años, este es el coche que conduce David Bisbal (foto)

One Daily | Patrocinado



10 hábitos que dañan su riñón (la mayoría de la gente ignora)

Articles Skill | Patrocinado

Un dron toma una serie de fotos de la tierra y capta una sorprendente imagen que nadie había visto antes

Travel Sent | Patrocinado

Las 10 lesbianas más influyentes en la escena española

Que.es

Cómo hacer unas sardinas al horno con un sabor espectacular

Que.es

¿Por qué todo el mundo en Andorra está comprando esta genial manguera de jardín?

Colour-hydroeasy.com | Patrocinado

Era una actriz legendaria - hoy trabaja de 9 a 5

Car Novels | Patrocinado

Cosas que haces sin darte cuenta y que dañan tus riñones

Megazinos | Patrocinado

Anabel Pantoja, la razón de su divorcio de Omar Sánchez: «Me pasó algo muy personal y él no estuvo a la altura»

Cotilleo.es

El motivo por el que salen orzuelos en los ojos

Que.es

20 alimentos que puedes comer mucho sin subir de peso

Articles Skill | Patrocinado

Españoles famosos que hoy son pobres

Globepirate

Euphoria: la actriz que ha pedido censurar sus desnudos

14 productos que no debes comer si tienes más de 50 años

Gloriousa

El acuerdo con Mutua refuerza la valoración de Marta Álvarez...

Un dron toma una serie de fotos de la tierra y capta una sorprendente imagen que nadi...

Travel Sent

✅ ¿Qué hará ahora Kiko Jiménez?: Así ha destrozado su...

Enlaces Promovidos por Taboola

Audiencia auditada por