

GUÍA GRATUITA BF '21

BF '21

**Más que nunca,
inteligencia
de precios**

Recomendaciones
para rentabilizar el
Black Friday 2021 sin
morir en el intento



DATASEEKERS
NO DATA, NO BUSINESS

**2020,
locura
total**

Cabeza y tecnología

Empecemos por refrescar las cifras que movió el Black Friday el año pasado:

Gasto global online: **270.000.000.000\$**

Gasto respecto a 2019: **+36%**

Pedidos online: **+27%**

Facturación eCommerce España: **+53%**

Pedidos a través del móvil: **47%**

Tamaño medio de la cesta: **83,45€**

Ya podemos hacernos una idea más aproximada de la magnitud de esta cita. La pandemia, sin duda, precipitó el salto al online de infinidad de empresas y consolidó las ventas de aquellas que ya venían apostando por este canal. Habrá que esperar para ver si esta tendencia se mantiene. Entre tanto, más vale prevenir.

Más que nunca, **inteligencia** de precios.

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

DATASEEKERS
NO DATA, NO BUSINESS

Empieza por los pies



DISPOSITIVOS

Cerciórate de que tus puntos de venta estén optimizados para todos los dispositivos.



DISTRIBUCIÓN

Está bien hacer llegar el producto a casa, pero la recogida en tienda tiene también muchos fans.



DURACIÓN

¿Estás planteando tu estrategia solo para un día? Probablemente dure al menos una semana.

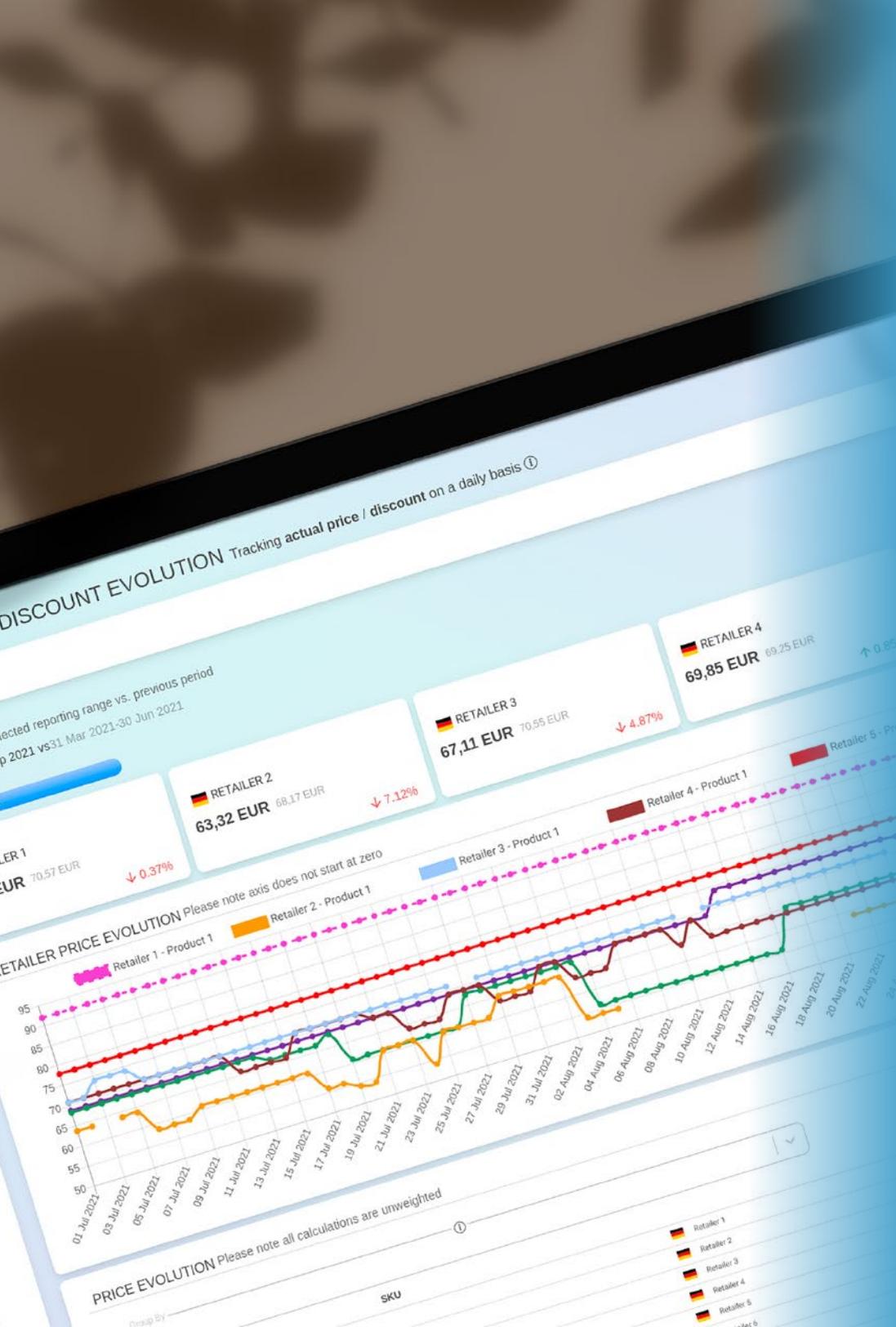
BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

DATASEEKERS
NO DATA, NO BUSINESS

Controlar precios,
revisar stock, analizar
la visibilidad, configurar
alertas, monitorizar a
la competencias,
estudiar tendencias...
Aquí es donde la
tecnología se erige
como tu mejor aliada.

La hora de la verdad

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021



MIDE TU COMPETITIVIDAD: PRICE ANALYZER

Medir tu grado de competitividad es un buen primer paso, y sencillo si cuentas con la tecnología adecuada. Puedes empezar por formularte determinadas cuestiones: ¿Ofreces el mejor precio? De ser así, ¿lo estás comunicando debidamente? De no ser así, ¿estás realizando los pertinentes ajustes? ¿Tienes margen para subir o bajar precios? Con nuestro **Analizador de Precios** podrás, entre otras cosas:

- **MEDIR CÓMO ESTÁN TUS PRECIOS CON RESPECTO A LA COMPETENCIA.**
- **HACER UN COMPLETO ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRECIOS POR SITES, MERCADOS, MARCA, ETC.**
- **VER LA EVOLUCIÓN Y/O COMPARATIVA DEL PRECIO DE UNO O MÁS PRODUCTOS A LA VEZ, O DE UN PRODUCTO VS. UN PRODUCTO SIMILAR DE LA COMPETENCIA.**

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

DESCUBRE SI ERES ÚNICO: CATALOGUE ANALYZER

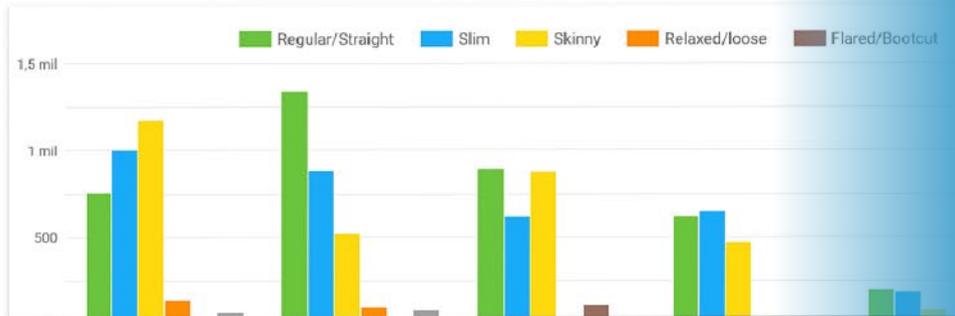
Hay que sacar provecho de cada ventaja competitiva. Te sugerimos emplear nuestro **Analizador de Catálogo** para monitorizar y obtener una comparativa del catálogo de la competencia, con la máxima flexibilidad de configuración para atender las necesidades particulares del momento. Lo mismo tu producto es único y puedes cambiar tu estrategia de precios. En todo caso, esta funcionalidad te permitirá:

- **DETECTAR NUEVOS PRODUCTOS.**
- **SUBSANAR CARENCIAS EN TU CATÁLOGO.**
- **IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.**

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

Models per Brand and Styles

model	Selected	Pepe Jeans	Levis	Jack and Jones	G-Sta
boyfriend	15	84	14	18	2
Slim	182	884	623	650	100
Skinny	85	522	879	469	112
Relaxed/loose	10	98	13	5	13
Regular/Stra...	199	3,341	895	624	76
Flared/Bootcut	8	43	113	42	4
Total	499	2,972	2,537	1,808	3,192





MANTENTE SIEMPRE AL DÍA: ALERTS SYSTEM

Estar al día de los cambios del mercado, en tiempo real, es sencillamente fundamental. Si normalmente no hay tiempo para revisiones manuales, en estas fechas aún menos. Deja que nuestro **Sistema de Alertas Automatizadas** trabaje por ti. Una alerta programada en tu email o chat interno, de acuerdo a los criterios de tu regla de negocio, puede marcar una gran diferencia en tus ventas. En tus manos está decidir:

- **POR QUÉ TIPO DE CAMBIOS EN EL MERCADO DEBES RECIBIR UNA ALERTA.**
- **CON QUÉ FRECUENCIA DEBES RECIBIRLAS.**
- **A TRAVÉS DE QUÉ CANAL DEBEN LLEGARTE.**

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

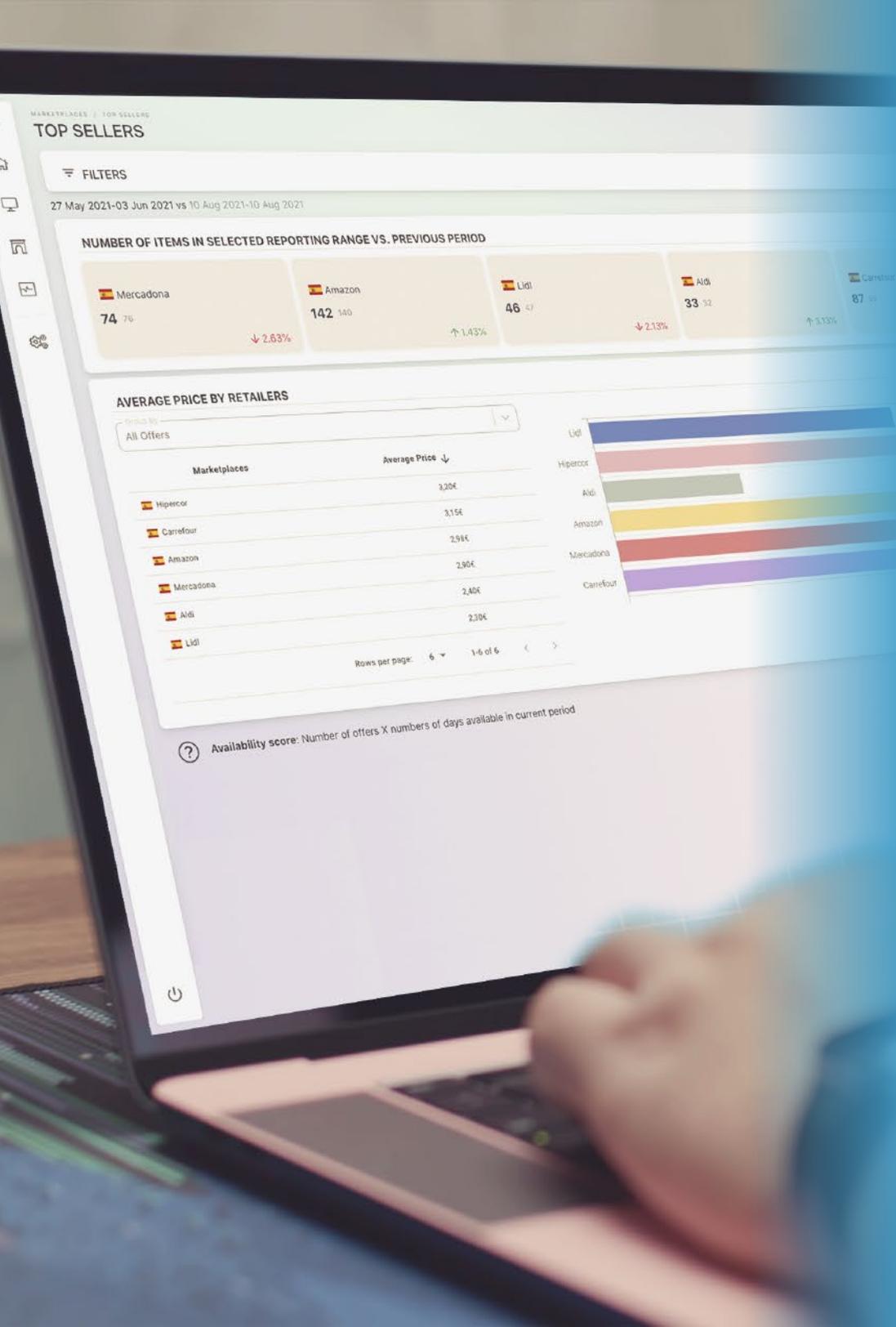


CONTROLA LOS VENDEDORES: MARKETPLACE ANALYZER

Hay innumerables motivos por los que debes conocer a todos los vendedores de tu producto. El primero de ellos, estar completamente seguro de que están haciendo las cosas bien y, sobre todo, que no te están perjudicando. Con nuestro **Analizador de Marketplace** puedes:

- MONITORIZAR A TODOS LOS VENDEDORES.
- DETECTAR QUIÉNES VENDEN TU PRODUCTO.
- VERIFICAR QUE RESPETAN LOS PRECIOS RECOMENDADOS.
- CONOCER EL ESTADO DE SU STOCK.
- DESCUBRIR VENDEDORES NO AUTORIZADOS.
- DETECTAR PRODUCTOS FALSIFICADOS.

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021



VIGILA A LOS MEJORES: TOP SELLERS ANALYZER

Nadie encabeza un ranking sin hacer las cosas bien. Por eso es importante saber qué es lo que está llevando a quienes más venden a ocupar esa prestigiosa posición. Para eso sirve, precisamente, nuestro **Analizador de Top Sellers**:

- **ASEGÚRATE DE QUE TU CATÁLOGO INCLUYA LOS PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS.**
- **ANALIZA LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE TU COMPETENCIA.**
- **SIGUE LA EVOLUCIÓN DE SU CARTERA.**
- **MONITORIZA LA EVOLUCIÓN DE SUS PRECIOS.**

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021



ASEGÚRATE DE QUE TE VEN: VISIBILITY ANALYZER

A través de los banners de la competencia en los diferentes sites es posible identificar a la promoción de qué productos le están destinando más recursos. Así mismo, contabilizando el número de banners, obtenemos también un mapa de presencia online, que podemos comparar con la nuestra. Este tipo de información es la que puede aportarte nuestro **Analizador de Visibilidad**:

- **QUÉ PRODUCTOS ESTÁ DESTACANDO TU COMPETENCIA.**
- **A TRAVÉS DE QUÉ SITES LOS COMERCIALIZAN.**
- **QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA LE CONCEDEN A LOS DISTINTOS PRODUCTOS.**
- **QUÉ GRADO DE VISIBILIDAD LES ESTÁ APORTANDO ESA INVERSIÓN.**
- **DE QUÉ GRADO DE VISIBILIDAD GOZA TU MARCA Y/O PRODUCTO.**

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

DATASEEKERS
NO DATA, NO BUSINESS

Los datos son sinónimo de poder

La información es poder. Son los datos los que te permitirán actuar a tiempo, los que te llevarán a acertar, llegada la hora de decidir. Sin datos, estás perdido, vagas sin rumbo.

BLACK FRIDAY / 26 NOV 2021

Avd. Manuel Fraga Iribarne 15
Bloque 4 · 1a Planta
29620 Torremolinos, Málaga
(+34) 952 230 887
info@dataseekers.com
www.dataseekers.com

DATASEEKERS
NO DATA, NO BUSINESS

BLACK FRIDAY '21