



EM HOTELS

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

OPERADOR HOTELERO Y COMERCIALIZADOR MULTIMARCA Y MULTISEGMENTO



Nuestro Homenaje a la Industria Hotelera Colombiana

En EM HOTELS rendimos homenaje a dos de los íconos de la industria hotelera Colombiana: Eduardo Monroy Barrera (Q.E.P.D) y Bertha Monroy de Monroy (Q.E.P.D) quienes lograron durante sus fructíferas vidas la conceptualización, construcción, desarrollo y operación de 7 propiedades hoteleras con mucho éxito en diversos destinos del país.

Nuestros valores y gestión está basada en la exitosa filosofía de trabajo de Don Eduardo y Doña Bertha, reconocidos en el medio empresarial por los diferentes logros y reconocimientos alcanzados.

Ofrecemos conceptualización, construcción, desarrollo, comercialización y operación de servicios de alojamiento **multimarca y multisegmento.**

VISIÓN

En 2025, nos visionamos como uno de los más reconocidos comercializadores y operadores hoteleros multimarca y multisegmento de Colombia.

MISIÓN

En EM Hotels proveemos soluciones de conceptualización, construcción, desarrollo, comercialización y operación de servicios de alojamiento multimarca y multisegmento, con excelente gestión hotelera y hoteles certificados en calidad. Con el propósito de lograr la satisfacción de los huéspedes, el desarrollo del potencial de sus colaboradores y la mayor rentabilidad para los inversionistas.

VALORES

LIDERAZGO

Estamos en la búsqueda de nuevas e innovadoras estrategias que nos permitan asumir los retos del mercado y la competencia.

RESPONSABILIDAD

Logramos que nuestras operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos de interés y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

INTEGRIDAD

La ética, la transparencia informativa y el uso responsable del poder nos caracteriza.

CAPACITACIÓN

Creamos oportunidades de crecimiento y desarrollo humano mediante programas y planes de capacitación.

AMABILIDAD Y COMPAÑERISMO

Somos corteses y cordiales, y le brindamos siempre una sonrisa a nuestros clientes internos como externos, para que se sientan como en casa y hagan parte de nuestra familia EM HOTELS.

POLIFUNCIONALIDAD

Estamos en capacidad de satisfacer sus necesidades y expectativas en cualquier área y en todo momento.

NUESTROS PRINCIPIOS



INNOVACIÓN

Aprovechamos las bondades de la tecnología para así potenciar la satisfacción de los clientes, disminución de los costos y gastos e incremento de los ingresos, lo anterior nos ayuda a crear productos y servicios diferenciales.



SOSTENIBILIDAD

Tenemos un compromiso que nuestra operación impacte lo menos posible siempre buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.



ADAPTABILIDAD

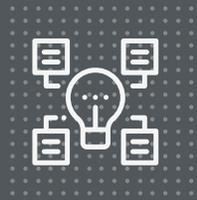
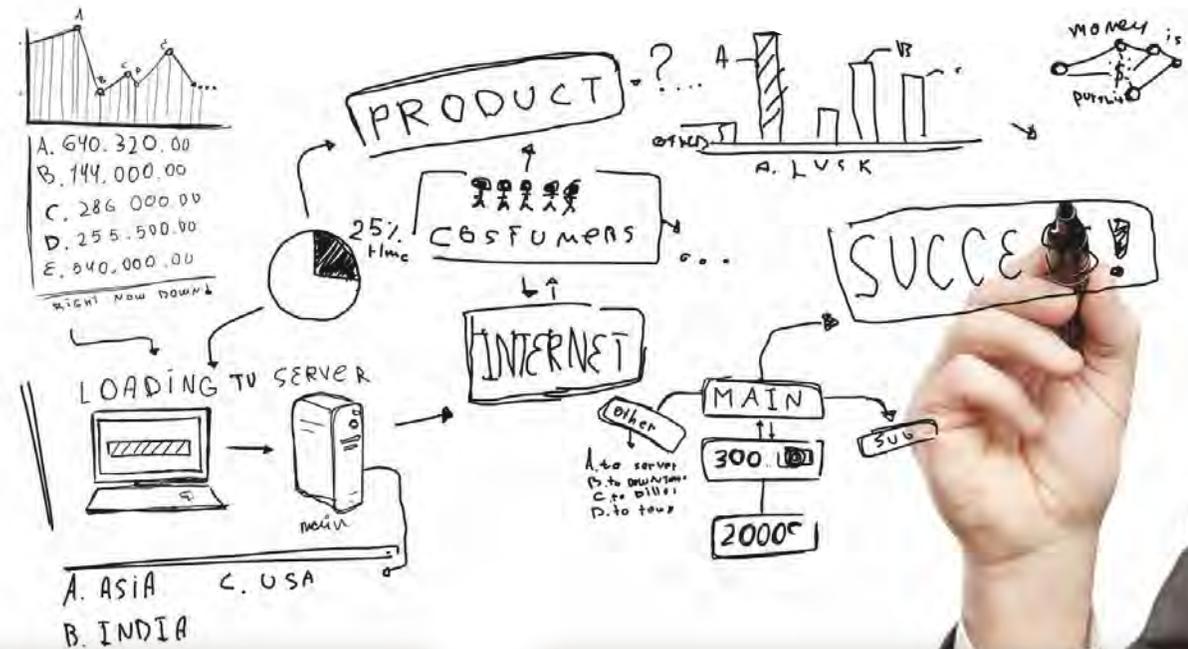
Somos flexibles para adaptarnos a las condiciones del mercado y a la dinámica de la economía.



INTEGRIDAD

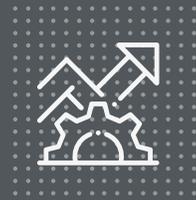
Tenemos un compromiso en actuar con honestidad y relacionarnos con justicia y veracidad.

NUESTROS SERVICIOS



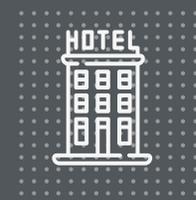
CONCEPTUALIZACIÓN

Definimos el concepto de producto-servicio que genere la mayor rentabilidad para los inversionistas en función de la plaza, el mercado, la ubicación y la competencia actual y futura.



ASESORÍA EN CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO

Asesoramos al inversionista, en función del producto-servicio, en el plan arquitectónico, en el diseño de sistemas técnicos y en las soluciones tecnológicas, todo ello con el fin de lograr la optimización de la inversión, la eficiencia operacional del hotel y la seguridad de la vida de los huéspedes.



COMERCIALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS

Tenemos el conocimiento y experiencia para lograr incrementos en ingresos como mejoras en los costos y gastos que se puedan traducir en ventajas competitivas tangibles.



EN QUÉ HACEMOS LA DIFERENCIA



INCREMENTO DE LAS VENTAS TOTALES

Garantizamos un incremento en las ventas totales a través de:

A. EQUIPO COMERCIAL

Potenciaremos los clientes actuales y conseguiremos nuevos clientes a través de nuestros representantes comerciales directos en América y Europa:

Cono Sur (Argentina – Chile – Paraguay – Uruguay)

Colombia (oficinas en Cartagena y Bogotá)

México

Canadá y Estados Unidos

España y Portugal

Alemania, países de habla alemana y Países Bajos

Tu marca estará presente en ferias, misiones comerciales, roadshows, workshops, ruedas de negocios, encuentros y acciones comerciales presenciales y virtuales en los diferentes destinos emisores de América y Europa.

En nuestro equipo humano contamos con profesionales con amplia experiencia en ventas, marketing, revenue management, publicidad, community management, entre otros.

NUESTRAS
VENTAJAS
COMPETITIVAS
NOS
CONVIERTEN EN
LA MEJOR
OPCIÓN PARA
SU HOTEL.



B. PORTAL DE AGENCIAS DE VIAJES Y EMPRESAS

Con esta herramienta tendrán acceso a los agentes de viajes y empresas que ya compran los hoteles de la cadena, y que seguramente empezarán a comprar su producto. Tarifas opacas que no crearan disparidad con otras plataformas y venta online. Nuestras bases de datos están en continuo crecimiento con leads que conseguimos a través de los diferentes medios de contacto (Visitas comerciales, tele-marketing, email-marketing, chatbot, WhatsApp, clientes directos, eventos, ferias, bases de datos pagas, etc) que ayudarán a incrementar su visibilidad y ventas.

C. OPTIMIZACIÓN DE TARIFAS.

A través de una gestión de Revenue Management se realizará una analítica de datos del desempeño del hotel, identificando oportunidades y desafíos, evaluando y proponiendo soluciones que ayuden a generar mayores ingresos.

EM HOTELS podrá proponerte una estructura tarifaria y estrategias que coadyuven a maximizar los ingresos diarios, para que su equipo pueda centrarse más en las decisiones estratégicas y experiencia del huésped.

D. EM REWARDS:

Nuestro programa de fidelización donde sus clientes podrán obtener beneficios al hospedarse en todos los hoteles de la cadena y podrán redimir los puntos en productos, servicios y millas a nivel nacional e internacional. Además, podremos ofrecer tarifas especiales para miembros y otras ofertas que logran la fidelización de sus clientes.

E. ALCANCE GLOBAL

Con nuestras redes de comercialización a nivel global podremos incluir el hotel en: Operaciones charters, precompras de servicios, grupos vacacionales y MICE, paquetes multidestinos e Identificar oportunidades basados en el análisis de datos que permitirán crear productos personalizados que requiera el cliente final y tomar decisiones acertadas sostenibles en el tiempo.

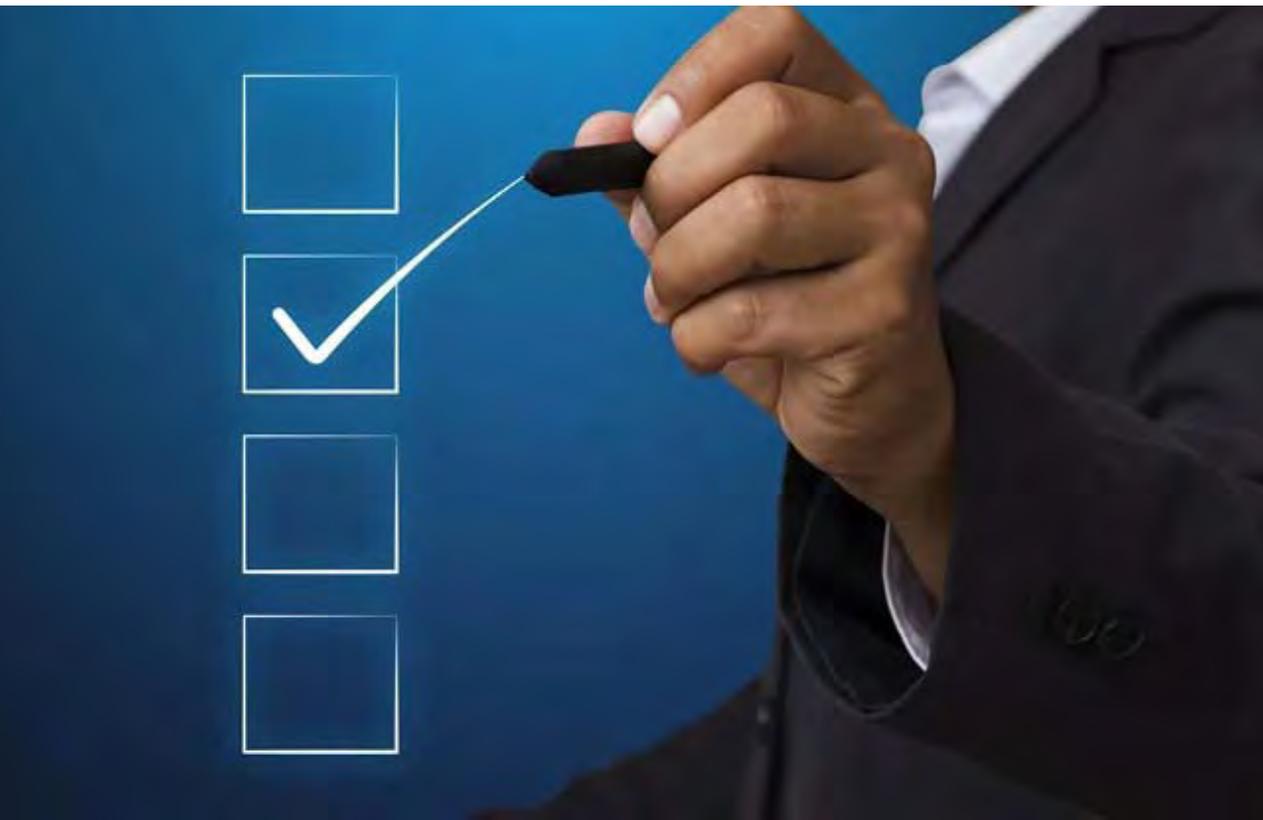
Su marca se introducirá a bajo costo en los canales de distribución mundiales debido al posicionamiento de los hoteles vacacionales y corporativos pertenecientes a EM HOTELS y producirán ventas rápidamente con este respaldo. Además, presentarse ante los clientes como parte de una cadena bien posicionada y conocida logrará llegar a nuevos clientes y crear nuevas ventas muy rápidamente.



MEJORA EN EL SERVICIO

Si Ustedes lo requieren podemos colaborar, sin costo alguno, en potenciar su gestión de la Experiencia del Cliente para lograr un mejoramiento en los niveles de percepción y satisfacción de sus servicios.

- Asesoría en implementación de Sistemas de gestión de Calidad.
- Asesoría en auditorias que garanticen la mejora continua de sus procesos de servicio.
- Asesoría en el Diseño de la Estrategia de Servicio al Cliente.



AHORRO EN COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Dada nuestra gran fortaleza en la comercialización y aprovechando las grandes alianzas con agremiaciones del sector turístico y mayoristas a nivel nacional e internacional, contarás con:

- Exposición de marca en canales digitales y tradicionales
- Participación en Ferias Vacacionales y MICE, misiones comerciales, roadshows, workshops, ruedas de negocios, encuentros y acciones comerciales presenciales y virtuales en los diferentes destinos emisores de América y Europa.
- Promoción sin costo, digital y tradicional, directa e indirecta en mercados nacionales e internacionales.
- Si Uds lo requieren podemos implementar o hacer el manejo de su página web con venta online, redes sociales, chatbot, OTAS, etc. Solo seguirán asumiendo el valor de intermediación que cobre cada canal.





NUESTRAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Grandes Mayoristas Nacionales e internacionales
- Precompras Agencias Nacionales e internacionales
- Charters Internacionales (Ecuador, Canadá, etc)
- Aerolíneas (GCA, VIVA, Avianca Tours, etc)
- Operadores Receptivos y/o DMC
- OPC (Operadores Profesionales de congresos)
- Universidades Nacionales e internacionales
- Empresas, Cajas de compensacion, etc.



ORGANIZACIONES QUE RESPALDAN **NUESTRAS GESTIONES**

- ASOTELCA, Asociación Hotelera Colombiana.
- ANATO, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.
- CORPOTURISMO, Corporación Turismo Cartagena de Indias
- PROCOLOMBIA, Entidad de promoción comercial de exportaciones, turismo, inversión y marca país en Colombia.
- CHTA, Caribbean Hotel and Tourism Association.
- USTOA, United States Tour Operators Association.
- CCRA Travel Solutions/ABC Global Services, Inc.
- Certificadora Bureau veritas, Acert y Global.

NUESTRO
ALCANCE
GARANTIZADO



- Colombia
- Gran Caribe Colombiano
- Pacífico Colombiano
- Andes Occidentales Colombianos
- Andes Orientales Colombianos
- Macizo Colombiano



- Suramérica
- Centroamérica
- Norteamérica
- Europa

REPRESENTACIONES EXCLUSIVAS



América:
Canadá y
Estados Unidos

Argentina, Chile,
Paraguay
y Uruguay

México

Alemania, países
de habla alemana
y Países Bajos

España y
Portugal

En los otros
destinos hacemos
viajes comerciales

Hoteles tradicionales que se han mantenido a la vanguardia a través de la innovación y la excelencia en el servicio. Teniendo muchos logros como:

LOGROS
DE HOTELES
BAJO NUESTRA
MARCA



Puesto 24 entre 264 hoteles reconocidos en Cartagena, por Trip Advisor. (HOTEL CARTAGENA PLAZA).



Posicion entre el 10 por ciento de los mejores hoteles del mundo. Segun travellers choice. 2021 (HOTEL CARTAGENA PLAZA).



Premio TRAVELLERS CHOICE AWARDS Tripadvisor 2020



Premio Departamental de Calidad Turística



Premio Nacional a la calidad Turística



Certificado de Calidad en OTAS Despegar, Booking, Travelocity, Hotels.com, Expedia



Premios Al Mérito Empresarial



Medalla Cívica al Mérito Turístico



Reconocimiento Premios Exito (2009)



Premios World Travel Awards Colombia's Leading Hotel Suite (Años 2015, 2017, 2018, 2019, 2020)



Sello Safe Travels World Travel & Tourism Council



Sello Check In Certificado

NUESTRAS CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



Certificado ISO 9001 Versión 2015.

ISO 45001:2018

BUREAU VERITAS
Certification



Certificado ISO 45001 Versión 2018.

NTC 5133:2006

BUREAU VERITAS
Certification



Certificado NTC 5133



Certificado en Calidad norma
NTS TS 002- 2014



Certificado en Calidad norma
NTSH 006-2009.



Sello Safe Travels World
Travel & Tourism Council



Sello Check In
Certificado



Hotel Seguro
COVID-19

Certificado Hotel
Seguro covid 19



FERIAS A LAS QUE ASISTIMOS

COLOMBIA:

Vitrina ANATO, Feria de Representantes y Mayoristas REMA, LADEVI Workshops.

Webinars y misiones comerciales.

AMÉRICA:

FIT Argentina, WTM Brasil, EXPOTUR Panamá y Costa Rica, USTOA Usa, CCRA Usa, NEXXT Mexico, EXPO BT Mexico, misiones comerciales a países.

EUROPA:

FITUR España, ITB Alemania, BTL Lisboa, entre otras.

NUUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Liderazgo, experiencia y asesoría integral para obtener el éxito en cada objetivo de su proyecto.



CARLOS MONROY
Gerencia General



DOREY LUCÍA CÁRCAMO
Gerencia Operativa



CARLOS E. MONROY
Gerente Administrativo



CLAUDIA GREY B.
Directora de operaciones
y contratación EM HOTELS

EQUIPO DIRECTIVO - EM HOTELS



GUSTAVO PINEDO
Gerente De Mercadeo



ÓSCAR RODRIGUEZ
Jefe de Ventas y Reservas



GISELLE BRAVO P.
Revenue Manager



PATRICIA ARGOTE
Directora Comercial



YORI KAMELO
Publicista. Diseñadora



MARIA ISABEL SUAREZ
Jefe de Gestión Integral



MARIO DELGADO
Auditor General

EQUIPO COMERCIAL - EM HOTELS

EQUIPO DE CALIDAD - EM HOTELS

An aerial photograph of a beach with many yellow umbrellas and a city skyline in the background. The sky is blue with some clouds. The beach is sandy and has a rocky breakwater extending into the water. The city skyline is visible in the distance, with several tall buildings.

HOTELES OPERADOS ACTUALMENTE

Los hoteles que operamos son certificados en calidad según la norma ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 con un modelo basado en la innovación y eficacia de operación hotelera, aplicando herramientas modernas de servicio, comercialización, desarrollo del talento humano, control de costos y mantenimiento de la infraestructura, con el objetivo de lograr hoteles con colaboradores felices, preferidos por los clientes, amables con el medio ambiente, colaborativos con la comunidad y rentables para sus accionistas.



HOTEL CARTAGENA PLAZA Cartagena de Indias D.T. y C.

Operado desde su inicio en el año 1993. Hotel líder en la región. Hotel con un sistema integrado de gestión bajo las normas ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, NTC-5133:2006 SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO. Certificado como 4 estrellas según la norma NTSH-006. Certificación THE CODE para evitar el ESCCNA. Hotel vacacional y con servicios empresariales.

Hotel tradicional que se ha mantenido a la vanguardia a través de la innovación y la excelencia en el servicio. Teniendo muchos logros como:

-  Premio Nacional a la calidad Turística
-  Premio Departamental de Calidad Turística
-  Premios Al Mérito Empresarial
-  Premios World Travel Awards Colombia's Leading Hotel Suite (2015, 2017, 2018, 2019, 2020)
-  Premio TRAVELLERS CHOICE AWARD Tripadvisor 2020, 2021
-  Reconocimiento Premios Exito (2009)
-  Certificados en normas de calidad ISO 9001 NTSH 006, NTS TS 002, ISO 45001, NTC5133
-  Certificado de Calidad en OTAS Despegar, Booking, Travelocity, Hotels.com, Expedia
-  Medalla Cívica al Mérito Turístico
-  Sello Check In Certificado
-  Sello Safe Travels World Travel & Tourism Council



HOTEL ANDES PLAZA Bogotá D.C.

Operado desde su inicio en el año 1996. Hotel líder en la región. Hotel con un sistema integrado de gestión bajo las normas NTS TS 002, NTC-5133:2006 SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO. Certificado como 4 estrellas según la norma NTSH-006. Certificación THE CODE para evitar el ESCCNA. Hotel corporativo con excelente servicios hoteleros. Actualmente en proceso de certificación en las normas ISO 9001 e ISO 45001. Teniendo logros como :



🏆 Certificados en normas de calidad
NTSH 006, NTS TS 002,
NTC5133, Decreto 1072:2015

🏆 Certificados Sello Dorado
Colombia Quality Summit

🏆 Certificado de Excelencia
Tripadvisor

🏆 Sello Check In Certificado

🏆 Sello Safe Travels
World Travel & Tourism Council

🏆 Certificados con Sello Ambiental
Colombiano

🏆 Certificado de Calidad Turística

🏆 Loved By Guests
Award Winner 2018
Hotels.com

🏆 Premio al servicio sobresaliente
Gohotels.com

🏆 Certificado de Calidad en OTAS
Expedia, Booking

A large resort pool area at sunset. The sky is filled with dramatic, golden clouds. In the background, a multi-story hotel building with a red roof is visible. The pool area is surrounded by lush greenery and has several people swimming and relaxing. A large blue umbrella is prominent in the foreground. The overall atmosphere is warm and inviting.

HOTELES COMERCIALIZADOS

Hoteles ubicados en los destinos más atractivos de Colombia y próximamente México y República Dominicana. Comercializamos y posicionamos en el mercado nacional e internacional, logrando una excelente visibilidad y un amplio reconocimiento siempre respaldado por nuestra cadena EM HOTELS.



HOTEL COCOLISO RESORT Parque Natural Corales Del Rosario Cartagena de Indias D.T.y C.

El Hotel Cocoliso Resort está ubicado en 'Isla Grande' dentro del fascinante archipiélago del Parque Nacional Islas del Rosario, bordeado por aguas cristalinas y senderos ecológicos. Cuenta con modernas y cómodas instalaciones, ideales para quienes buscan relajarse y disfrutar del hermoso Caribe colombiano.

Habitaciones: 18





LAS CAMELIAS HOTEL CAMPESTRE Montenegro - Quindío

El Hotel Campestre Las Camelias está ubicado en el municipio de Montenegro, en el corazón del Quindío Eje Cafetero. A solo 20 minutos de la Ciudad de Armenia, 20 minutos del Aeropuerto El Edén, 35 minutos del Parque Nacional de Cultura Agropecuaria Panaca y solo 5 minutos del Parque Nacional del Café.

Habitaciones: 202





HOTEL AZOR Cali - Colombia

El Hotel Campestre Las Camelias está ubicado en el municipio de Montenegro, en el corazón del Quindío Eje Cafetero. A solo 20 minutos de la Ciudad de Armenia, 20 minutos del Aeropuerto El Edén, 35 minutos del Parque Nacional de Cultura Agropecuaria Panaca y solo 5 minutos del Parque Nacional del Café.

Habitaciones: 66





HOTEL DIEZ Medellín - Antioquia

Viva y sienta Colombia en el corazón de la vida social, turística y empresarial de la ciudad de Medellín con una maravillosa vista de 360°. Un hotel en armonía con el medio ambiente; en perfecto equilibrio entre lo artesanal y lo moderno con todas las comodidades tecnológicas para su alojamiento, evento y entretenimiento. Diez Hotel Categoría Colombia agrega sentido a su estadía, es paisaje, ambiente, cultura, relajación y seguridad.

Habitaciones: 115





CANDLEWOOD SUITES HOTEL Guadalajara, México (Apertura 2022)

El primer hotel Candlewood Suites en Guadalajara. Perfecto para una escapada de negocios o de placer. Fácil acceso a los principales puntos de la ciudad. A solo 15 millas del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara ya 8 km del Centro Histórico. Candlewood Suites se encuentra a poca distancia de supermercados y un centro comercial con varias opciones de restaurantes para todos los gustos.



An aerial photograph of a coastal city, likely Havana, Cuba. The foreground shows a rocky coastline with waves crashing against a stone wall. A paved road with several cars and a bus runs along the coast. In the middle ground, a large stone wall encloses a green field. Behind the wall, there are several buildings, including a large yellow one. The background shows a dense urban area with various buildings and a church with a tall spire. The sky is blue with some clouds.

HOTELES EN LOS CUALES SE HA PARTICIPADO

Hoteles en los que hemos aportado nuestra experiencia en la comercialización y posicionamiento de marca en el mercado nacional e internacional logrando una excelente visibilidad de todos los hoteles y una amplia recordación de la cadena hotelera.



HOTEL DORADO PLAZA CALLE DEL ARSENAL Cartagena de Indias D.T. y C. (Antiguo Hotel Boutique Casa del Arsenal)

Participación en el Diseño de Modelo de Negocio y comercial.

Habitaciones: 8

Participamos desde su apertura en 2014 hasta julio de 2020 en la comercialización nacional e internacional a través de la asistencia a ferias, creación de planes, capacitación al canal de distribución y posicionamiento de la marca DORADO PLAZA.





HOTEL DORADO PLAZA Cartagena de Indias D.T. y C.

Participación en el Diseño de Modelo de Negocio y comercial.

Habitaciones: 320

Participamos desde su apertura en 1973 hasta julio de 2020 en la comercialización nacional e internacional a través de la asistencia a ferias, creación de planes, capacitación al canal de distribución y posicionamiento de la marca DORADO PLAZA.





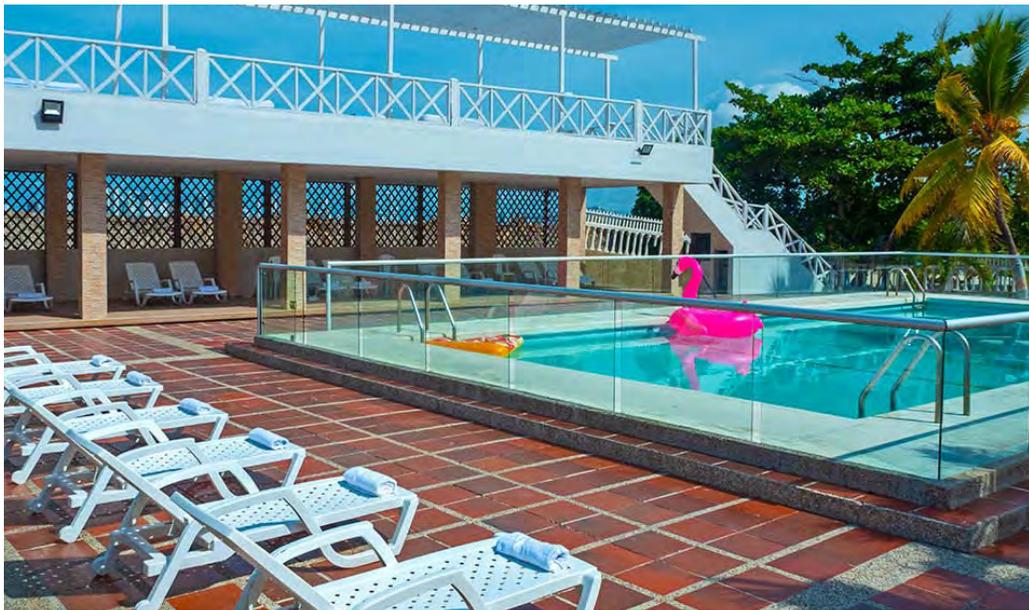
HOTEL DORADO PLAZA PUNTA ARENA Isla Tierrabomba

(Antiguo Hotel Isla Arena Plaza)

Participación en el Diseño de Modelo de Negocio y comercial.

Habitaciones: 50

Participamos desde su apertura en 1994 hasta julio de 2020 en la comercialización nacional e internacional a través de la asistencia a ferias, creación de planes, capacitación al canal de distribución y posicionamiento de la marca DORADO PLAZA.





HOTEL DORADO PLAZA CENTRO HISTÓRICO Cartagena de Indias D.T. y C. (Antiguo Hotel San Felipe Plaza)

Participación en el Diseño de Modelo de Negocio y comercial.

Habitaciones: 55

Participamos desde su apertura en 1967 hasta julio de 2020 en la comercialización nacional e internacional a través de la asistencia a ferias, creación de planes, capacitación al canal de distribución y posicionamiento de la marca DORADO PLAZA.





HOTEL DORADO PLAZA ALTO PRADO Barranquilla, Atlántico

(Antiguo Hotel Andes Plaza Barranquilla)

Participación en construcción, diseño de Modelo de Negocio y modelo comercial.

Habitaciones: 145

Participamos desde su apertura en 2019 hasta julio de 2020 en la comercialización nacional e internacional a través de la asistencia a ferias, creación de planes, capacitación al canal de distribución y posicionamiento de la marca DORADO PLAZA.





NUESTRAS OFICINAS

CARTAGENA DE INDIAS

Oficina Hotel Cartagena Plaza:
Bocagrande, carrera 1 6-154
(57)(5) 651 74 50

BOGOTÁ D.C.

Oficina Hotel Andes Plaza:
Avenida 15, calle 100 Chico norte
(57)(1) 314 8180

CONTÁCTENOS:

franquicia@emhotels.com
www.emhotels.com

 hotels.em

 EM-Hotels