



Información Organizativa

Desde su constitución, todas las empresas que conforman el **Grupo Rosinver** han tenido un capital social y una gestión de carácter familiar, encabezado entonces por el empresario fundador D. Anselmo Rosa.

En la actualidad bajo la dirección de sus hijos, los hermanos Rosa Martín como segunda generación al frente del Grupo familiar, se desarrollan las distintas áreas de negocio, turística, inmobiliaria, industrial, de servicios, etc. al amparo de los siguientes valores familiares:

- Cohesión y generosidad: correcto servicio a la empresa entendido como el interés común.
- Esfuerzo y entrega motivada al trabajo concreto que se encomiende a cada persona.
- Comportamiento modélico con los empleados, proveedores y clientes: rectitud, cumplimiento de horarios, educación en el trato, respeto del organigrama, honradez y seriedad en el trabajo.
- Compromiso de preparación continua y fomento de las capacidades de trabajo.
- Compromiso con la política de reinversión de parte de los beneficios.
- Búsqueda de motivación y fidelización en el Grupo de familiares y empleados.
- El principio fundamental y prioritario respecto a cualquier otro, que se someterá a éste, será la salvaguardia e indemnidad de la empresa.

El organigrama del **Grupo Rosinver, S.L.** queda configurado por áreas de la siguiente manera: [Enlace Organigrama](#)

El área financiera abarca Administración, Contabilidad, Controlling, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información y Comunicación.

El área turística, donde se ubican las sociedades **Suite Hotel Fariones Playa, S.A.U.** y **Apartamentos Fariones Playa, S.L.U.** bajo la marca Plus Fariones y queda configurado: [Enlace Organigrama](#)

El área industrial e inmobiliaria, donde se ubican las sociedades **Rosinver, S.L.**, **Prefabricados Arinaga, S.A.** y **Cronsar Canarias, S.L.** abarca tres áreas funcionales diferenciadas: Fabricación, mantenimiento y distribución.