



Índice

Carta
GF Hoteles
Certificaciones
Galardones
Personas
Comunidad
Acciones
Entorno
Organización



Como presidenta de **Grupo Fedola**, quiero dirigirme a ustedes para renovar nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Desde que nos unimos en 2012, **GF Hoteles** ha estado firmemente comprometido con sus 10 Principios, destacando nuestra apuesta decidida por asumir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). Hoy reiteramos nuestra dedicación a estas metas por un año más, manteniendo como referencia la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que nos orienta en nuestro camino hacia un turismo que necesita reinventarse para seguir siendo estratégico.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono se extiende más allá de nuestras propias operaciones. Estamos dedicados a involucrar a todos nuestros grupos de interés—empleados, proveedores, clientes y la comunidad—en este importante viaje hacia un futuro más sostenible. Hemos implementado programas de formación en sostenibilidad para nuestro personal, campañas de concienciación para nuestros huéspedes y colaboraciones estratégicas con nuestros proveedores para asegurar que todos avancemos en la misma dirección.

Durante el año 2023, hemos enfocado nuestros esfuerzos en dos grandes proyectos destinados a la reducción del consumo de recursos y la

promoción de prácticas sostenibles. Medimos el desperdicio alimentario a través de la inteligencia artificial, una innovadora iniciativa que nos ha permitido cuantificar los residuos de comida en nuestros buffets, vinculados al perfil de cada cliente alojado. Como resultado, hemos logrado reducir significativamente el desperdicio de alimentos y optimizar nuestros menús, adaptándose a los gustos y exigencias de nuestros diversos clientes. Además, participamos activamente en un proyecto de economía circular impulsado por Ashotel y Asaga. Traslamos nuestros residuos a una planta de compostaje, donde la materia orgánica generada en nuestros hoteles se transforma en compost para regenerar suelos y fincas agrarias.

Agradecemos profundamente el apoyo y la guía proporcionados por el **Pacto Mundial** de las **Naciones Unidas** a lo largo de estos años. Su labor ha sido fundamental para nuestro progreso y nos ha motivado a seguir mejorando continuamente. Nos comprometemos a continuar reportando de manera transparente nuestros avances y desafíos, manteniendo siempre en mente los principios y objetivos del Pacto Mundial.

Con entusiasmo y determinación, esperamos seguir siendo parte de esta valiosa red global, contribuyendo activamente a un futuro más justo y sostenible para todos.

Victoria López Fuentes
Presidenta de Grupo Fedola

GF Hoteles es la marca comercial de la cadena hotelera de Grupo Fedola, una empresa tinerfeña con capital cien por cien canario, basada en el trabajo bien hecho, en el valor de las personas y en la certeza de que los buenos resultados son producto de las buenas decisiones. Cuatro de sus cinco establecimientos están ubicados en Costa Adeje, una de las mejores zonas turísticas de España. Con más de 3100 plazas hoteleras, GF Hoteles pasa a ser uno de los grupos hoteleros canarios más importantes de las islas.



Certificaciones



ISO 9001 (diciembre 2012). Es una norma internacional de gestión de la calidad aplicable a cualquier tipo de organización de cualquier sector o actividad. Está basada en los ocho principios de gestión de calidad, fundamentales para una buena gestión empresarial.



ISO 14001 (diciembre 2012). Forma parte de una serie de normas internacionales de gestión ambiental aplicables a cualquier organización. Basada en el ciclo Planificar - Hacer - Verificar - Actuar, la ISO 14001 especifica los requisitos más importantes para identificar y controlar los aspectos ambientales de cualquier organización.

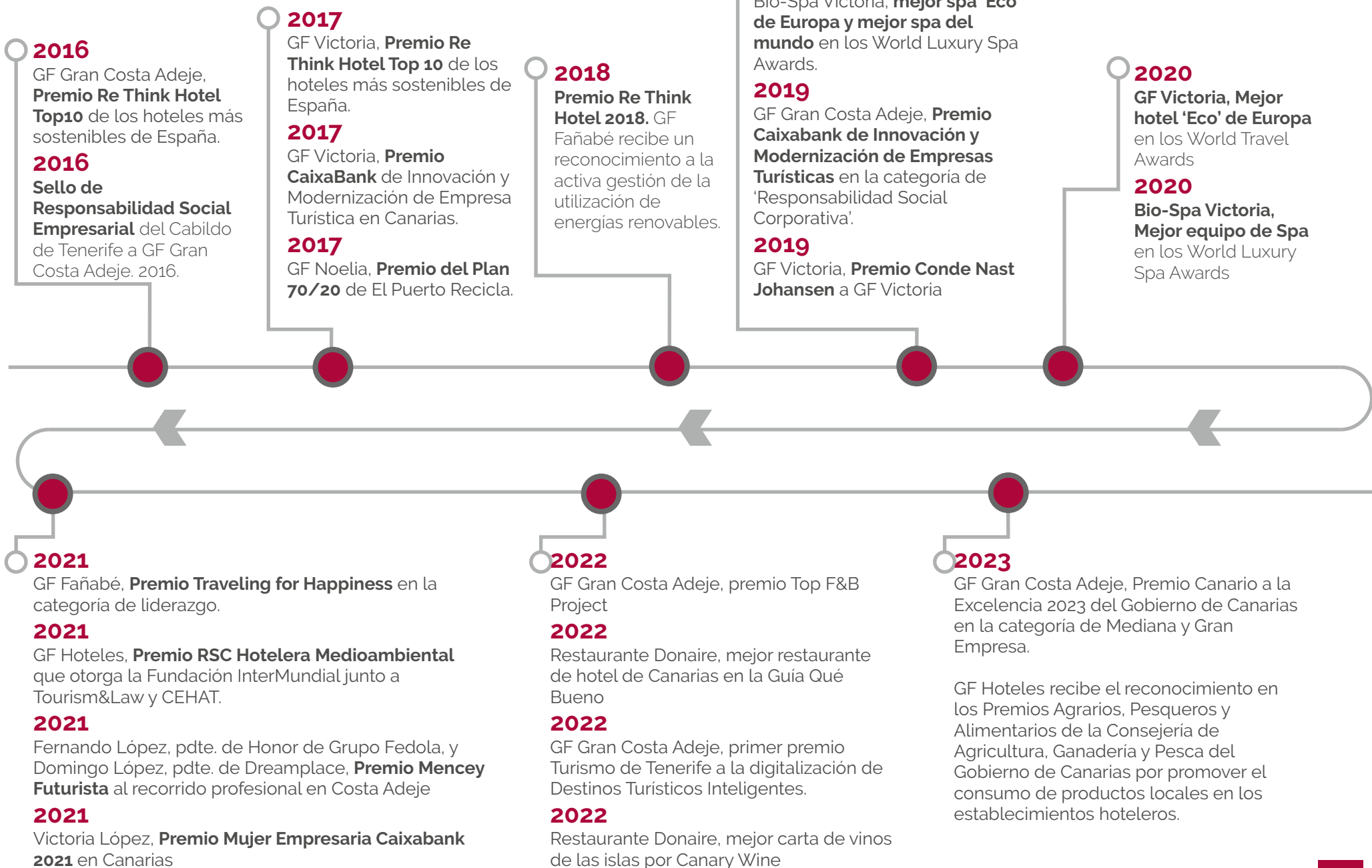


ISO 21401. Cumplimos los requisitos ambientales, sociales y económicos del sistema de gestión de la sostenibilidad para alojamientos turísticos. Esta normativa garantiza que el grupo hotelero trabaja alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



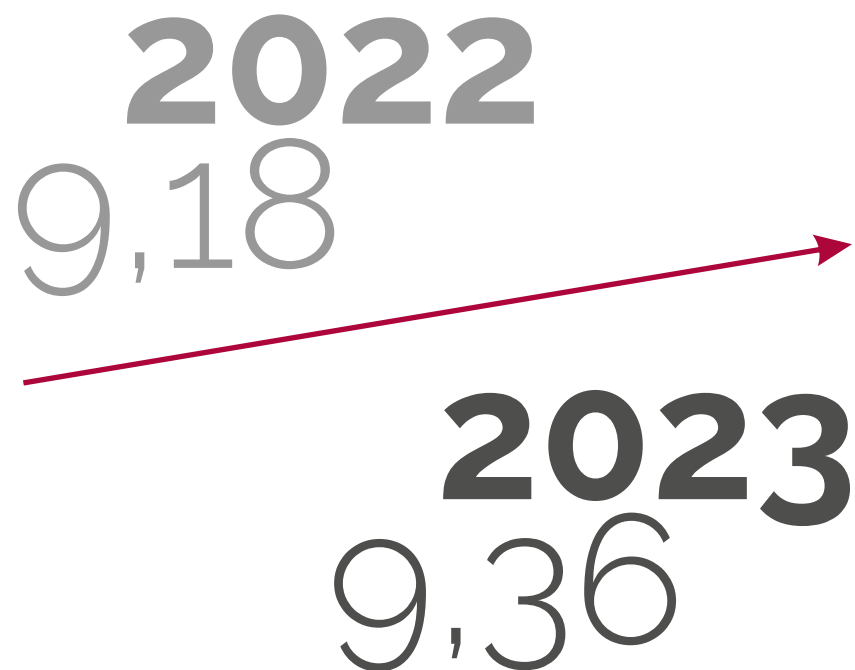
EMAS (diciembre 2012). El Registro EMAS es una herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un sistema de gestión ambiental que les permite evaluar, gestionar y mejorar sus impactos ambientales, asegurando así un comportamiento excelente en este ámbito.

Galardones

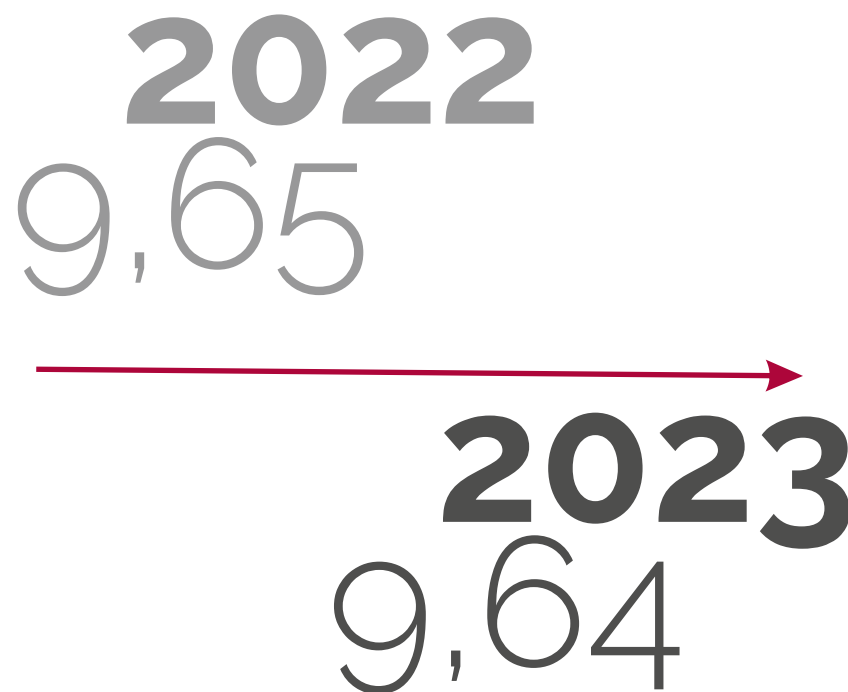


Personas

Realizamos **encuestas de Índice de Satisfacción de Clientes** con periodicidad quincenal. Hacemos seguimiento y análisis de resultados con el director de cada establecimiento y con cada responsable de los departamentos implicados.



La **amabilidad del personal** es uno de los puntos más valorados por el cliente.



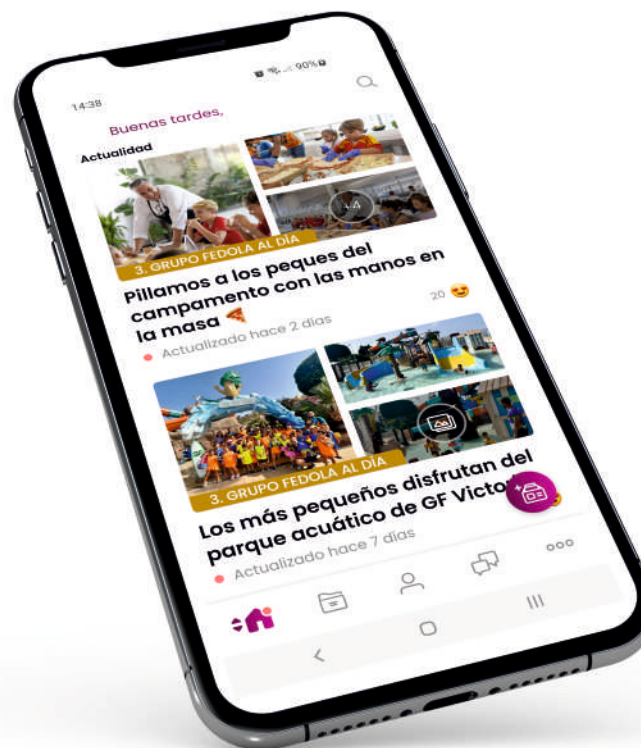
Capital humano

Compromiso con los derechos humanos

En GF Hoteles se trabaja en la defensa de la dignidad de las personas, la igualdad y asegurar un entorno de trabajo seguro, evitar el trabajo forzoso y prohibir el trabajo infantil, no tolerar la corrupción y trabajar por y para el medioambiente, los empleados y la sociedad.

Canal de comunicación interna.

La cadena tiene la aplicación del empleado 'Fedola Conecta' que permite a la plantilla gestionar información, formación y procesos internos relacionados con los recursos humanos.



Capital humano

La creación de empleo, una apuesta de valor



Ashotel reconoce a nuestro equipo humano

Nuestros/as compañeros/as Mónica, David, Ana Bel, Eduardo y Alberto recibieron un homenaje en el V Reconocimiento Anual de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife por su dedicación, servicio y buen hacer en su labor diaria.



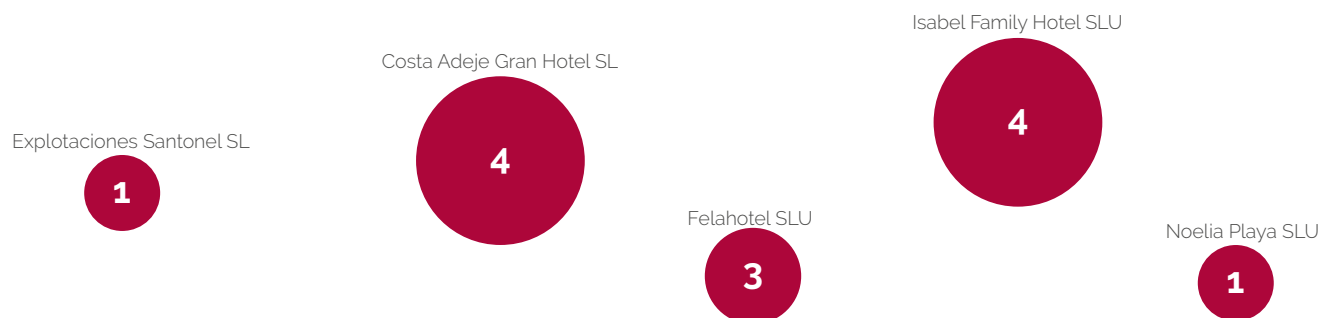
Clima laboral

Los índices de satisfacción del equipo humano de GF Hoteles con la empresa según la encuesta de clima laboral en **2023 es de 7,14 en una escala del 1 al 10.**



Inserción y accesibilidad a personas con diversidad funcional.

En GF Hoteles facilitamos el acceso de personas con diversidad funcional a las instalaciones, no solo para clientes sino también para nuestros compañeros y compañeras de trabajo. El acceso al mercado laboral de este colectivo vulnerable supone una oportunidad de desarrollo para nuestras empresas.



Corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.

Tenemos una política de tolerancia cero con la corrupción. El Grupo Fedola, como medida adoptada para la prevención de la corrupción y soborno, y para la prevención de cualquier otro delito penal, cuenta con la figura del **Compliance Officer**.

La empresa cuenta con un **canal de denuncias** que está operativo las 24 horas, los 7 días de la semana y es totalmente anónimo. Dichos correos están gestionados únicamente por la compliance penal de la empresa.



Formación

Se realizaron 91 cursos de formación, que finalizaron con un total de 869 empleados. En conjunto se dedicaron 9920 horas de formación bonificada. De estas horas, 4557 corresponden a cursos de modalidad online, 5373 horas a cursos de modalidad presencial.

Comparados estos datos con los de 2022 comprobamos que se realizaron más cursos, y que además el número de participantes y el número de horas dedicadas a la formación fue mayor (más del doble), y que el total de participantes también se incrementó (concretamente un 22%)

91
cursos de formación

869
empleados

9920
horas de formación

	2023	2022	Diferencia
Cursos	91	82	+9
Nº Participantes	869	670	+199
Nº Horas de formación	9920	4561	+5359

Los 91 cursos realizados se clasificaron según las siguientes materias y objetivos de empresa:

- Habilidades interpersonales (formación dirigida a conseguir bienestar en los empleados, equipos cohesionados y buen clima laboral)
- Conocimientos Profesionales (cursos específicos de cada puesto de trabajo dirigidos a conseguir un mejor desempeño por parte de los empleados)
- Idiomas (como herramienta fundamental para conseguir niveles altos de satisfacción de clientes)
- Seguridad e Higiene (formación obligatoria continua, paralela a la formación de PRL dirigida a garantizar la seguridad y salud de empleados y clientes).

Proveedores

Más de un **90%** de la facturación de todas las compras de productos y servicios se realizan a proveedores locales.



En GF Hoteles vemos la sostenibilidad como una prioridad competitiva y nos sentimos responsables no solo de su rentabilidad económica sino también de la huella de carbono que generan nuestros proveedores. Por eso, el condicionante a la hora de elegir no solo es la relación calidad – precio sino también cuánto de sostenibles son y cómo influyen en nuestra actividad.

Comunidad

Relaciones con grupos de interés

Ashotel. Victoria López forma parte de la junta directiva como vicepresidenta de la Zona Sur.



Asociación de Profesionales de Directores de Hoteles, más conocido por Club Sur. Juan Carlos de León es el actual tesorero de este lugar de encuentro donde informar y exponer retos y problemas del sector.



Gehocan. Pilar García, directora de R R H H ; A n a R a n c e l , j e f a d e l departamento; y Víctor Castro, responsable de selección y formación en el departamento de Gestión del Talento de GF Hoteles; son vocales de la Asociación de Directores de Recursos Humanos y Gestores de Explotaciones Hoteleras y Empresas Turísticas y Otros Sectores de Canarias.



Círculo de empresarios del Sur. Juan Carlos De León, director de operaciones de GF Hoteles, está integrado en la junta directiva.



Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife

Asociación para el Progreso de la Dirección. Victoria López forma parte de la junta directiva.

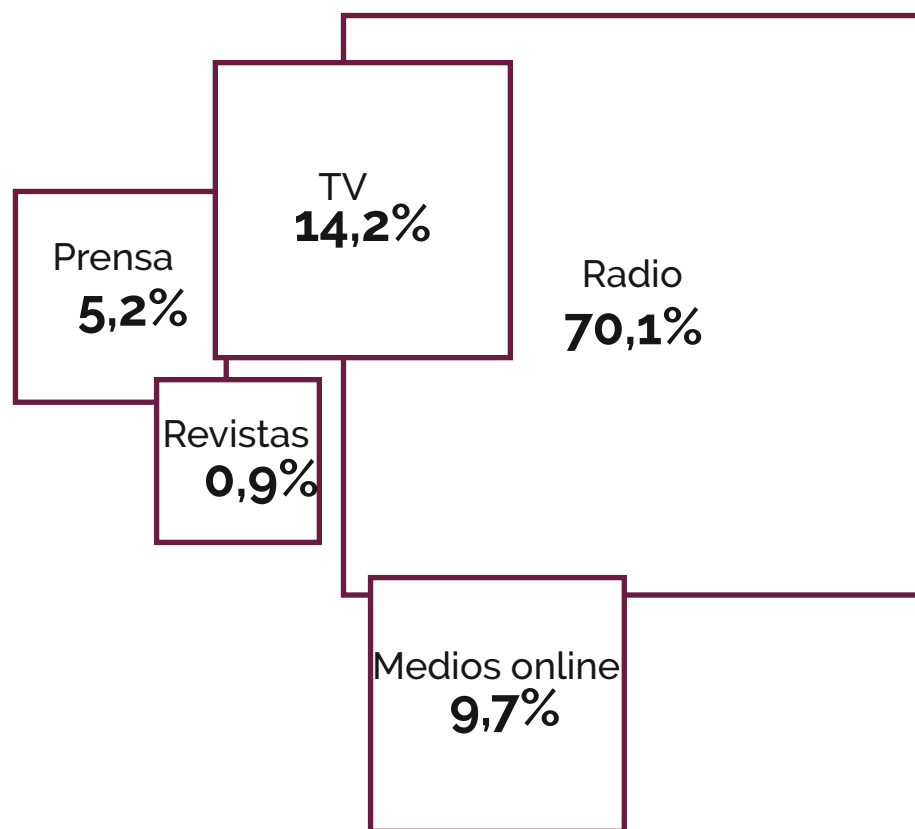


Calínico, hoteleros por Tenerife. Victoria López forma parte de este grupo de estudio de tendencias y estrategias del turismo que se fundó en 2008 y que está formado por profesionales del sector con más de 35 años de experiencia, que en su mayoría han ejercido como directores de hotel en la isla.

CALÍNICO

Presencia en medios

1403 inserciones en medios de comunicación



El 77,2% de las inserciones han sido a través de contratación con el medio. El 22,8% restante son inserciones orgánicas, es decir, no han tenido coste para la empresa.

Las acciones más destacadas del año

Enero

Reducimos el desecho en bufé a través de la inteligencia artificial.



<https://www.youtube.com/watch?v=nj8CWle-nCE&t=2s>

Asistimos a Fitur

Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en el debate 'Adaptándonos al medio' del foro #TechYNegocio en Fitur.

Compañeros de GF Gran Costa Adeje, GF Noelia y GF Victoria representaron la alta gastronomía y coctelería de Tenerife en Madrid Fusión.



Las acciones más destacadas del año

Febrero

Recibimos a los alumnos del ciclo Técnico Superior de Animación Sociocultural del CIFP Los Gladiolos.



Impulsamos la sensibilización medioambiental de nuestro equipo a través de acciones como la jornada de concienciación ambiental que impartió nuestro coordinador de Sostenibilidad, Moisés Expósito.



Recibimos el reconocimiento de los Premios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios del Gobierno de Canarias por vincular la defensa del producto local con la actividad turística.



Moisés Expósito González, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, formó parte de la mesa coloquio del segundo taller del Mallorca Digital Hospitality Program que se celebró en la sede de la FEHM.



Las acciones más destacadas del año

Marzo

Juan Carlos de León, director de Operaciones de GF Hoteles participó en el I Foro Internacional sobre Basuras Marinas y Economía Circular en Ambientes Insulares

Elena Pérez, jardinera de GF Victoria, formó parte de este pequeño encuentro organizado por Ashotel - Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Ángel Tomás, director comercial de GF Hoteles, acudió a una nueva edición de la ITB Berlín.

Recibimos muestras del compost A+ del proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares' de Ashotel - Asociación Hotelera y Extrahotelera de Santa Cruz de Tenerife y ASAGA Canarias.

Recibimos la visita de los alumnos de la Fundación Don Bosco

GF Victoria acogió la conferencia de Víctor Küppers. Un encuentro organizado para los compañeros y compañeras de Grupo Fedola en el que se puso en valor las diferentes formas de aplicar la psicología positiva en la vida personal y profesional.



Las acciones más destacadas del año

Marzo



Visitamos Click.2023, el evento organizado por Booking.com en Ámsterdam.

Impulsamos el Coaching de Idiomas, el proyecto de formación en idiomas que hemos puesto en marcha en los departamentos de Restauración, Bares y Cocina de la cadena.



<https://www.youtube.com/watch?v=L2skFR1pDPU>



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, participó hoy en el I encuentro empresarial 'Competitivas y Sostenibles' que se celebró en Lanzarote.

Recibimos el distintivo que reconoce nuestro compromiso con el programa 'Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes' en la inserción de personas desempleadas.



Nuestro Departamento de Sostenibilidad, liderado por Moisés Expósito, acogió a alumnos en prácticas para impulsar la transformación digital, la innovación y la sostenibilidad en la empresa a través del programa Diginnova.

Las acciones más destacadas del año

Abril

Sandra Herrera, directora comercial de GF Hoteles, y Alberto Hernández, segundo jefe de cocina de GF Gran Costa Adeje, participaron en la 86ª Asamblea General de Hotels, Restaurants, Bars & Cafés in Europe que se celebró en el ITER - Instituto Tecnológico y de Energías Renovables y en GF Victoria.

Visitamos Austria y Alemania de la mano de Turismo de Tenerife

Fran Cuesta, del Departamento de Bares de GF Victoria, impartió el curso 'El mundo del café' a los compañeros de los Departamentos de Bares y Restaurante de la cadena.

Celebramos el II Concurso de Coctelería GF Hoteles.

Sandra Herrera, subdirectora comercial de GF Hoteles, formó parte del roadshow a Estados Unidos organizado por Turismo de Tenerife.

Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en la mesa debate 'Gestión ética, emocional, humana y sostenible en las organizaciones turísticas' impulsada por BPW Canarias en Futurismo Canarias.



Las acciones más destacadas del año

Abril

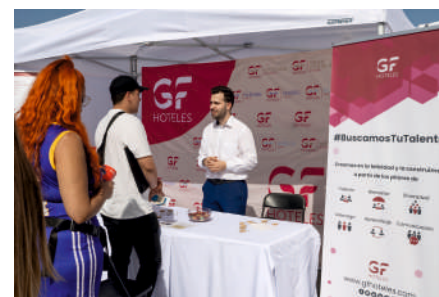
El presidente del Gobierno, Ángel Víctor Torres Pérez, visitó el GF Victoria para escuchar los retos del sector turístico



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, participó en la jornada de clausura del periodo 2021-2023 de la Oficina Acelera Pyme de Ashotel.



Buscamos talento en la Feria de Empleo #Jobdating organizada por Gehocan.



Los más pequeños disfrutaron del Campamento de Semana Santa..



<https://www.youtube.com/watch?v=DGsuIDF6DN4>

Carlos González, jefe de Cocina de GF Isabel, impartió el curso 'Los fundamentos del sabor' a compañeros y compañeras de la cadena.



Las acciones más destacadas del año

Mayo

GF Victoria, galardonado en los premios Customer Excellence Award de British Airways Holidays 2022.



El equipo de Decoración e Interiorismo creó instalaciones artísticas en GF Gran Costa Adeje y GF Victoria con motivo del Día Mundial del Reciclaje demostrando que el cartón y el plástico tienen muchas vidas.



GF Victoria recibió la visita de un grupo de alumnos de los ciclos de Restauración y Cocina del IES Puntalarga.



Pablo Aznar, jefe de cocina de GF Victoria, participó en la jornada organizada por el Consejo Social de la Universidad de La Laguna para fomentar la colaboración bidireccional de la Universidad-FP con el mundo laboral.



Esta semana nuestros hoteles GF Gran Costa Adeje y GF Fañabé acogieron a la unidad móvil de extracción del Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia.



Las acciones más destacadas del año

Junio

Juan Carlos de León, director de Operaciones de GF Hoteles, participó en la jornada de presentación y posterior debate 'Transición hacia un modelo turístico sostenible en Canarias'.



Nuestros hoteles GF Gran Costa Adeje, GF Isabel, GF Fañabé y GF Noelia reciben la certificación 'Recommended on HolidayCheck 2023'.



Celebramos el Día del Medioambiente con los más pequeños



Somos caso de éxito de la Red CIDE por nuestro proyecto de desperdicio alimentario en bufé.

<https://www.youtube.com/watch?v=sVlb-4fz7M>



Los jefes de los distintos departamentos de GF Hoteles y de Camulse compartieron una experiencia enriquecedora en la jornada de 'Misión, visión, valores'.



Las acciones más destacadas del año

Junio

Lázaro Rodríguez, jefe de cocina de GF Gran Costa Adeje, imparte la formación 'Las paellas y arroces del mundo' a los departamentos de cocina de GF Hoteles.



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles participó en las Jornadas Re Think Hotel donde se abordaron las ventajas de aplicar criterios de sostenibilidad en la rehabilitación o gestión de un hotel.



Vivimos el Encuentro de Verano de Grupo Fedola.



Nuestro equipo de animación descubre la emoción del team building a través de un Escape Room



GF Gran Costa Adeje acogió hoy la jornada técnica 'Impulsar la transición energética en el sector hotelero' organizada por IDAE con la colaboración técnica de Ashotel.



Las acciones más destacadas del año

Junio

Victoria López, presidenta de Grupo Fedola , participó en el Gran Debate Hotelero.



UNEF - Unión Española Fotovoltaica y Familia Torres reconocen a GF Fañabé por su apuesta por la energía renovable con la instalación de placas fotovoltaicas.



Recibimos a alumnos de The Oxford SDG Impact Lab para acompañarlos en el desarrollo de sus proyectos en materia de sostenibilidad.



Las acciones más destacadas del año

Julio

Nuestros compañeros David Arrebola, jefe de bares de GF Gran Costa Adeje, y Marcelo Píriz, jefe de bares y restauración de GF Fañabé, compartieron sus trucos, recetas y conocimientos de coctelería con compañeros de los departamentos de bares de la cadena.



Apostamos por la promoción interna y presentamos a los nuevos equipos de dirección de GF Victoria, GF Fañabé, GF Isabel y GF Noelia.



Vanessa Mesa, responsable del departamento de Grupos, Reuniones y Eventos, formó parte del Ultimate Tenerife Experience, un evento organizado por Turismo de Tenerife y su Tenerife Convention Bureau.



Sandra Herrera, que ha formado parte del equipo de GF Hoteles durante más de dos décadas, inició su camino desde muy joven como ayudante de recepción, pasando por diferentes puestos clave. Es un ejemplo de nuestra apuesta por el talento interno y actualmente es la nueva directora de Comercial y Marketing de la cadena.



Las acciones más destacadas del año

Agosto

El turoperador alemán schauinsland-reisen gmbh reconoce a GF Victoria, GF Gran Costa Adeje y GF Fañabé con este reconocimiento que refleja el arduo trabajo y dedicación de nuestro equipo humano.



Semanas llenas de diversión, aventuras y aprendizaje para los más pequeños de la casa. Fue un verano inolvidable gracias a todos los niños de nuestro equipo humano.



Las acciones más destacadas del año

Septiembre

Rubén García, jefe de partida de GF Victoria, impartió el curso de "Cocina fundamentada: arte en la decoración de buffets".



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, compartió una breve charla para involucrar activamente a los alumnos de la Fundación Don Bosco en la gestión de residuos.



Celebramos el 8º aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lo hacemos poniéndonos los #ODSporBandera junto al Pacto Mundial de Naciones Unidas España.



Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en la mesa redonda 'Hoja de ruta hacia la sostenibilidad del sector turístico' organizada por APD en Las Olas Showroom de GF Victoria.



Las acciones más destacadas del año

Octubre

La formación interna impartida por nuestros equipos tiene mayor valor. Sara Ángel, del departamento de bares de GF Victoria compartió sus conocimientos con nuestros equipos de bares.

Sandra Herrera, directora de Comercial y Marketing de GF Hoteles, participó en la mesa debate 'Conectando habitaciones: las claves de la distribución hotelera' de Trittech, un evento organizado por Fideltour en GF Gran Costa Adeje.

Celebramos la segunda edición de la Fedola Family Run.

Johan García, director de Animación de GF Hoteles, compartió sus conocimientos sobre la importancia de la animación en los establecimientos hoteleros a los alumnos de Animación Sociocultural y Turística del IES Alcalá.

En GF Hoteles la solidaridad y la conciencia social son valores que siempre hemos promovido. Este año, con un compromiso más fuerte que nunca, nos unimos a este día bajo el lema "El rosa es más que un color". Detrás de cada lazo rosa hay historias reales, luchas valientes y un espíritu de solidaridad que nos une.

Recibimos un detalle de la Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife por colaborar en sus acciones durante más de 15 años.



Las acciones más destacadas del año

Noviembre

En un esfuerzo constante por fortalecer nuestra cultura empresarial y reafirmar nuestro compromiso con los valores que nos caracterizan, llevamos a cabo la jornada de misión, visión y valores con las casi 1000 personas que forman GF Hoteles.

Asistimos a la World Travel Market - WTM London.

Nuestros equipos de administración y facturación se unieron a Acufade para llevar a cabo una enriquecedora jornada con los usuarios del centro. Armados con pinceles, colores y una dosis de entusiasmo, colaboramos con ellos para crear obras de arte llenas de significado y creatividad.

Juan Carlos de León, director de Operaciones de GF Hoteles participó en el "I Encuentro Viaje a la Descarbonización del Destino Islas Canarias", organizado por Turismo de Islas Canarias.



Las acciones más destacadas del año

Noviembre

Juan Carlos de León y Sandra Herrera, director de Operaciones y directora de Comercial y Marketing de GF Hoteles, respectivamente, asistieron al XIX Congreso de Hoteleros Españoles que se celebró en Mallorca.



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, recibió la visita de un grupo de profesionales del sector turístico de Madeira, Azores y Cabo Verde con el objetivo de fortalecer las relaciones entre los diferentes actores en turismo sostenible de la Macaronesia.



Luis López y Moisés Expósito, director de Compras y coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, respectivamente, visitaron Expofoodservice, el evento de referencia que reúne a los líderes y profesionales más destacados del sector.



Las acciones más destacadas del año

Diciembre

ECelebramos la primera Jornada de Puertas Abiertas de Empleo con más de 150 participantes. Bajo el lema 'Buscamos Tu Talento', compartimos las ventajas y valores que distinguen a la cadena hotelera en un evento que conectó a profesionales con perfiles básicos y especializados en áreas como bares, restaurantes, pisos, cocina, recepción y servicio técnico.



Nos sumamos a 'Tenerife Renace' con una donación de la campaña 'Green Friday'. A través de esta campaña, hemos destinado el 5% de las ventas a la Fundación FORESTA.



Asistimos a la ILTM de Cannes y participamos en el evento de Jet2.com & Jet2holidays en Birmingham.



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, participó en la jornada 'Re Think Hotel, ¿Cómo serán los hoteles en el 2030?' organizadas por Grupo Habitat Futura en el hotel GF Victoria.



Las acciones más destacadas del año

Diciembre

GF Gran Costa Adeje recibe el Premio Canario a la Excelencia 2023 concedido por el Gobierno de Canarias en la modalidad de Mediana y Gran Empresa.



Como cada año, disfrutamos de nuestra fiesta de Navidad junto a los compañeros y compañeras de Grupo Fedola.



La Unidad de Oncología Pediátrica del Hospital Universitario Ntra. Sra. de Candelaria nos abrió sus puertas para compartir algo tan sanador y reconfortante como una sonrisa.

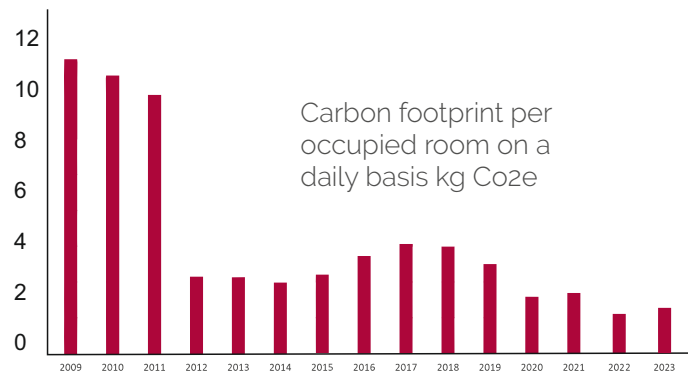
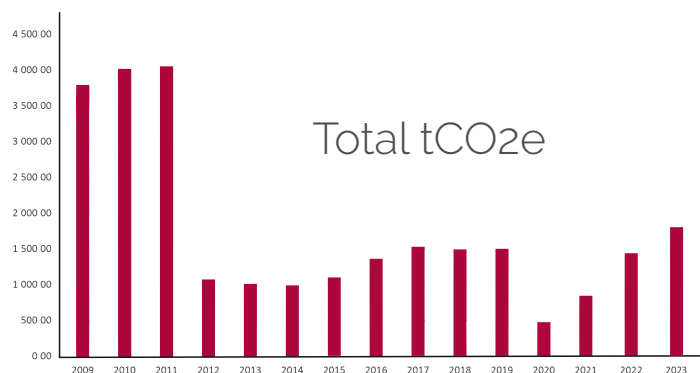


Celebramos el reconocimiento de nuestros compañeros que recibieron el reconocimiento de Ashotel por su trayectoria profesional en el sector hotelero.



Entorno

Evolución de emisiones de Co2.



El 85% de los productos químicos utilizados son ecológicos.

En 2023 se ha apostado por dos grandes proyectos:

Fuimos la primera cadena hotelera que comenzó a medir el desperdicio alimentario a través de la inteligencia artificial. Cuantificamos los residuos de comida del buffet vinculados al perfil de cada cliente alojado. Con esta iniciativa se reducen los desperdicios de alimentos y se optimizan los menús. De esta manera, se ajustan a los gustos y exigencias de cada tipo de cliente.



<https://www.youtube.com/watch?v=nj8CWle-nCE&t=2s>

Participamos en un proyecto de economía circular impulsado por Ashotel y Asaga trasladando nuestros residuos a una planta de compostaje. Así, aprovechamos la materia orgánica que se produce en nuestros hoteles y regeneramos suelos y fincas agrarias para una mejor producción agrícola y posterior abastecimiento de cercanía. Lo que en definitiva supone generar economía circular.



<https://www.youtube.com/watch?v=fyJ-CNkgshs&t=50s>

Consumo eléctrico



2021	12.427.160 Kw
2022	18.453.379 Kw
2023	19.388.973 Kw

Consumo de papel



2021	41,72 Tn
2022	92,59 Tn
2023	94,19 Tn

Consumo de agua



2021	259.732 m3
2022	382.184 m3
2023	401.500 m3

Consumo de plástico

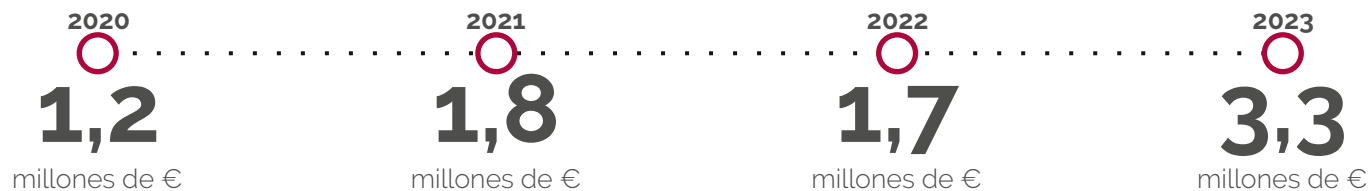


2021	10,75 Tn
2022	22,60 Tn
2023	14,24 Tn

El aumento del consumo de agua, electricidad y papel se debe al aumento del número de clientes en el año 2023.

Organización

GF Hoteles presenta datos que confirman su contribución a la economía canaria.





Contigo, para ti