

PARATY E C H -

www.paratytech.com



SUMMER TIP 3 DE 6



SEDUCIR



Ya hemos visto laimportancia del precio. Pero elcanaldirecto es mucho más.



Atraes a través del marketing. Retienes con el precio. Seduces con ventajas.



Hay muchas tipologías de disparidad más allá del precio. Genéralas!



Labatallacon las OTAS la vas aganarpor medio de la exclusividad.



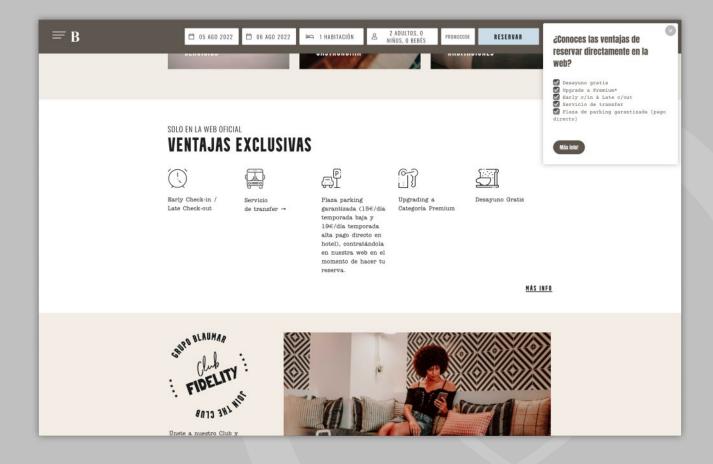
Asegurate de ofrecer siempre las mejores condiciones en tu web oficial.



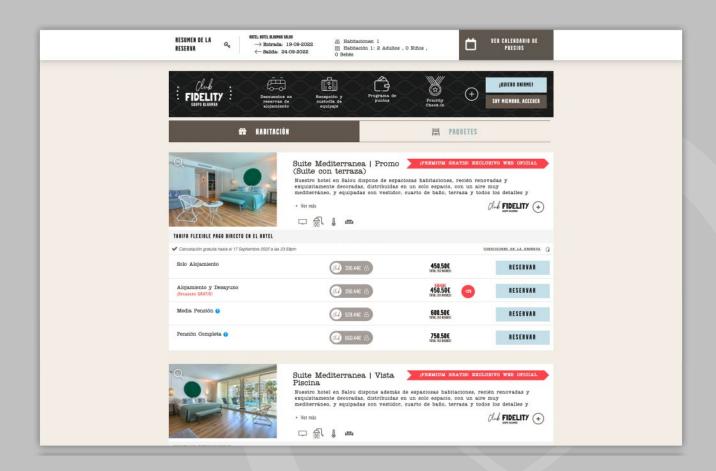
- 1) EARLY CHECK-IN/LATE CHECK-OUT
- 2) TRANSFER GRATUITO O GARANTIZADO
- 3) PARKING GRATIS O GARANTIZADO
- 4) UPGRADES / DESAYUNO GRATIS
- 5) DESCUENTOS EN SERVICIOS

Ventajas tipo

PARATY - T E C H -









- 1) LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN SON LA OPCIÓN IDEAL PARA GENERAR DISPARIDADES POSITIVAS
- 2) INCREMENTAN EL TICKET MEDIO (23%)
- 3) ALARGAN LAS ESTANCIAS (30%)
- 4) MULTIPLICAN LAS COMPRAS (X10)

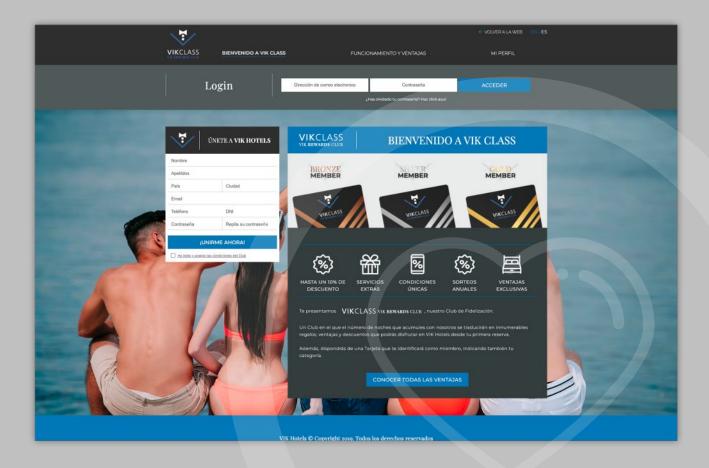
Fidelización



- 1) HAY MÚLTIPLES FORMATOS Y CADA HOTEL DEBERÁ DAR CON EL SUYO EN FUNCIÓN DE SUS CARACTERÍSTICAS
- 2) PROGRAMAS DE PUNTOS O NOCHES
- 3) PROMOS PARA FUTURAS RESERVAS
- 4) PRIVILEGIOS IN HOUSE, ETC.

Fidelización





MÁLAGA, ESPAÑA

smunoz@paratytech.com (+34) 952 23 08 87

CANCÚN, MÉXICO

oguardia@paratytech.com (+52) 99 83 41 48 97

www.paratytech.com



SUMMER TIPS Venta Directa 2022