

Términos y Condiciones del programa de fidelización Club TAIGA

Versión 1.0 · en vigor desde el 3 de septiembre de 2026

1. Titular del Programa

El programa de fidelización Club TAIGA (en adelante, el «Programa») es titularidad de Mundo Campeador, S.L., sociedad con CIF B47774146 y domicilio social en calle Coslada 5, 28028 Madrid, integrada en Grupo Taiga, grupo empresarial formado por las sociedades relacionadas en el Anexo I de estas Condiciones.

Mundo Campeador, S.L. es la responsable frente al Socio del cumplimiento de estas Condiciones y gestiona el Programa a través del sitio web www.taigaresorts.com y de la central de reservas del Grupo. Cada establecimiento adherido presta los servicios de alojamiento y complementarios en su propio nombre, conforme a sus condiciones de contratación.

Las comunicaciones relativas al Programa se dirigen a la dirección de correo electrónico del establecimiento correspondiente, conforme a la relación del Anexo II. En materia de protección de datos: lopd@taigaresorts.com.

2. Objeto y aceptación

2.1. Las presentes condiciones (en adelante, las «Condiciones») regulan el alta, el funcionamiento, los niveles, las ventajas y la baja del Programa, así como la relación entre Grupo Taiga y las personas adheridas al mismo (en adelante, el «Socio» o los «Socios»).

2.2. El alta en el Programa implica la aceptación plena y sin reservas de estas Condiciones, así como de la Política de Privacidad y del Aviso Legal del sitio web. Quien no las acepte debe abstenerse de registrarse.

2.3. Estas Condiciones regulan exclusivamente el Programa. La contratación de estancias y servicios se rige, además, por las Condiciones Generales de Contratación y por las normas de régimen interior de cada establecimiento.

2.4. La versión vigente de las Condiciones es en todo momento la publicada en www.taigaresorts.com. Grupo Taiga conservará las versiones anteriores y las facilitará a cualquier Socio que lo solicite.

3. Definiciones

- Socio: persona física dada de alta en el Programa conforme a la cláusula 4.
- Nivel: categoría del Socio dentro del Programa (FAN, LOVER o HERO), que determina las ventajas aplicables.
- Noche válida: noche efectivamente disfrutada por el Socio en un establecimiento adherido, en las condiciones de la cláusula 6, y que computa a efectos de Nivel.
- Canal directo: sitio web oficial www.taigaresorts.com y central de reservas propia de Grupo Taiga.
- Establecimiento adherido: camping o resort del Grupo Taiga incluido en el Programa conforme a la cláusula 5.
- Precio final: importe total que el Socio abona por la reserva, impuestos y cargos obligatorios incluidos, una vez aplicado el descuento de Socio.

4. Requisitos y proceso de alta

4.1. La adhesión al Programa es gratuita y voluntaria. No conlleva cuota de alta ni de mantenimiento.

4.2. Podrán darse de alta las personas físicas mayores de 18 años con capacidad legal para contratar. El Programa no admite el alta de personas jurídicas, agencias de viajes, turoperadores ni intermediarios.

4.3. El alta se realiza cumplimentando el formulario de registro disponible en www.taigaresorts.com, aportando nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono y contraseña. El alta se perfecciona con la confirmación por parte del Socio del enlace de verificación remitido a la dirección de correo electrónico facilitada.

4.4. Se admite una única cuenta por persona y dirección de correo electrónico. El Socio se compromete a facilitar datos veraces, exactos y actualizados, y a comunicar cualquier modificación de los mismos.

4.5. La condición de Socio, el Nivel alcanzado y las noches acumuladas son personales e intransferibles. No podrán cederse, venderse, canjearse por dinero ni transferirse entre cuentas, ni siquiera entre miembros de una misma unidad familiar.

4.6. El Socio es responsable de la custodia de sus credenciales de acceso y del uso que se haga de su cuenta.

5. Ámbito de aplicación

5.1. Canal. Las ventajas del Programa se aplican exclusivamente a las reservas realizadas a través del canal directo de Grupo Taiga, identificándose el Socio con sus credenciales antes de completar la reserva. Quedan expresamente excluidas las reservas efectuadas a través de agencias de viajes, agencias online (OTAs), turoperadores, comparadores, plataformas de terceros y cualquier otro intermediario, así como las reservas de grupo gestionadas mediante contrato específico.

5.2. Establecimientos. El Programa es aplicable en los establecimientos adheridos del Grupo Taiga, cuya relación actualizada figura en www.taigaresorts.com/campings--resorts.html. Grupo Taiga podrá incorporar nuevos establecimientos o excluir alguno de los existentes, informando de ello en la web con una antelación mínima de treinta (30) días naturales. La exclusión de un establecimiento no afectará a las reservas ya confirmadas en el mismo.

5.3. Servicios en destino. Las ventajas relativas a servicios prestados dentro del establecimiento (restauración, alquiler de material, actividades y otros extras) se aplican únicamente en aquellos establecimientos que presten efectivamente dicho servicio y en las condiciones que en cada caso se indiquen en el propio establecimiento. La ausencia de un servicio en un establecimiento concreto no genera derecho a compensación, descuento equivalente ni disfrute en otro establecimiento.

6. Niveles del Programa

6.1. El Programa se estructura en tres niveles, en función de las noches válidas acumuladas por el Socio:

- FAN: nivel de entrada, asignado automáticamente en el momento del alta.
- LOVER: a partir de más de 12 noches válidas.
- HERO: a partir de más de 26 noches válidas.

6.2. Cómputo. Únicamente computan las noches efectivamente disfrutadas, no las meramente reservadas. Las reservas canceladas, las no presentadas (no-show) y las noches no consumidas de una estancia no generan noches válidas.

6.3. Reservas y tarifas computables. Únicamente computan las noches correspondientes a reservas realizadas a través del sitio web www.taigaresorts.com y contratadas en tarifa flexible o en tarifa no reembolsable. Quedan excluidas las noches procedentes de cualquier otro canal de venta, así como las disfrutadas en tarifas de grupo, estancias de cortesía, canjes de premio, invitaciones y colaboraciones comerciales. La acumulación de noches es, por tanto, más restrictiva que el ámbito de aplicación de las ventajas previsto en la cláusula 5.1.

6.4. Titularidad de las noches. Las noches se atribuyen exclusivamente al Socio titular de la reserva, con independencia del número de ocupantes. Los acompañantes que sean a su vez Socios no acumulan noches por esa misma estancia.

6.5. Vigencia. Las noches válidas tienen una vigencia de dos (2) años desde la fecha de salida (check-out) de la estancia que las generó. Transcurrido ese plazo dejan de computar a efectos de Nivel.

6.6. Ascenso de nivel. El ascenso se produce de forma automática y con efectos inmediatos en el momento del check-out de la estancia con la que el Socio supera el umbral correspondiente. Grupo Taiga lo comunicará al Socio por correo electrónico.

6.7. Descenso de nivel. Grupo Taiga revisará con carácter anual el saldo de noches válidas de cada Socio. Si, por caducidad de noches conforme a la cláusula 6.5, dicho saldo queda por debajo del umbral de su Nivel, el Socio descenderá al Nivel que le corresponda, previa comunicación por correo electrónico con una antelación mínima de treinta (30) días naturales.

6.8. El Nivel aplicable a una reserva es el que ostente el Socio en el momento de formalizarla. Un ascenso posterior no da derecho a la revisión del precio de reservas ya confirmadas.

7. Ventajas por nivel

7.1. Las ventajas asociadas a cada Nivel son las siguientes:

Ventaja	FAN	LOVER	HERO
Mejor precio garantizado	Sí	Sí	Sí
Descuento en todas las reservas	10 %	12 %	15 %
Acceso prioritario a ofertas	Sí	Sí	Sí
Early check-in (bajo disponibilidad)	—	Sí	Sí
Late check-out (bajo disponibilidad)	—	Sí	Sí
Detalle de bienvenida	—	Sí	Sí
Sorteo anual de estancias gratuitas	—	Sí	Sí
Descuento en restauración (*)	—	10 %	10 %
Felicitación de cumpleaños durante la estancia	—	—	Sí
Alojamiento gratuito de mascota	—	—	Sí
Upgrade gratuito de alojamiento (bajo disponibilidad)	—	—	Sí
Pet Friendly Kit gratuito a la llegada	—	—	Sí
Alquiler de bicicleta gratuito · 1 día, máx. 2 personas (**)	—	—	Sí
Actividad acuática gratuita en Lake Caspe · máx. 2 personas, no motorizada (**)	—	—	Sí

(*) Descuento aplicable en los establecimientos que cuenten con servicio de restauración propio, previa identificación del Socio.

(**) Ventaja disponible únicamente en los establecimientos que presten dicho servicio, previa reserva y sujeta a disponibilidad.

8. Condiciones de aplicación de las ventajas

8.1. Descuento en reservas. El descuento correspondiente al Nivel se aplica sobre el precio de la tarifa publicada en el sitio web en el momento de realizar la reserva, de forma automática, siempre que el Socio se identifique con sus credenciales antes de finalizar la reserva. No se aplicarán descuentos con carácter retroactivo a reservas realizadas sin identificación previa.

8.2. Compatibilidad. El descuento de Socio es acumulable a los descuentos por tipo de tarifa, como la tarifa no reembolsable, y a las promociones y descuentos que Grupo Taiga comunique en su sitio web, salvo que la comunicación de la promoción correspondiente indique expresamente lo contrario. Cuando concurren varios descuentos, se aplicarán de forma sucesiva sobre el precio resultante de la aplicación del anterior.

8.3. Ventajas sujetas a disponibilidad. El early check-in, el late check-out y el upgrade gratuito de alojamiento se conceden en función de la disponibilidad del establecimiento en la fecha de la estancia. No son garantizables ni reservables con antelación, y su no concesión no genera derecho a compensación, descuento ni cancelación gratuita.

8.4. Ventajas en especie. El detalle de bienvenida, el Pet Friendly Kit, el alquiler de bicicleta y la actividad acuática se entregan o disfrutan durante la estancia, previa identificación del Socio en recepción. No son canjeables por dinero ni acumulables a estancias posteriores si no se disfrutan.

8.5. Alojamiento gratuito de mascota. Consiste en la exención del suplemento por mascota para un (1) animal por reserva, sujeta al cumplimiento de las normas de régimen interior del establecimiento y de la normativa aplicable en materia de tenencia de animales.

8.6. Las ventajas del Programa no son canjeables por dinero ni transferibles a terceros.

9. Mejor precio garantizado

9.1. Objeto de la garantía. Grupo Taiga garantiza al Socio que el Precio final de su reserva realizada por el canal directo no será superior al de una oferta idéntica publicada por un tercero. Si el Socio localiza una oferta que cumpla íntegramente los requisitos de la cláusula 9.2 y lo acredita en los términos de la cláusula 9.4, Grupo Taiga igualará el precio conforme a la cláusula 9.6.

9.2. Requisitos de la oferta comparada. La oferta invocada por el Socio deberá cumplir, de forma acumulativa, todos los requisitos siguientes:

- Referirse al mismo establecimiento, a las mismas fechas de entrada y salida, al mismo tipo y categoría de alojamiento y al mismo número y composición de ocupantes.
- Incluir el mismo régimen de servicios (alojamiento, régimen alimenticio y extras) y condiciones de cancelación y de pago equivalentes.
- Estar publicada en la misma divisa que la reserva del Socio y expresarse como precio final, impuestos, tasas y cargos obligatorios incluidos.
- Estar disponible al público en general, ser reservable en línea y permanecer disponible en el momento en que Grupo Taiga realice la comprobación.
- Proceder de un canal de venta legítimo y autorizado, identificable y verificable por Grupo Taiga.
- Ser inferior al Precio final del Socio en al menos un uno por ciento (1 %) y, en todo caso, en al menos cinco (5) euros.

9.3. Exclusiones. Quedan expresamente excluidas de la garantía, sin que la enumeración tenga carácter limitativo:

- Tarifas opacas o no transparentes, en las que el establecimiento no se identifica hasta después de la compra.
- Tarifas de acceso restringido: clubes privados, grupos cerrados de usuarios, programas de fidelización de terceros, tarifas exclusivas de aplicación móvil, tarifas geolocalizadas o limitadas a determinados mercados de origen.
- Tarifas negociadas, corporativas, de grupo, de empleado, de agencia, mayoristas o de bancos de camas.
- Ventas flash, subastas, pujas, ofertas de duración inferior a veinticuatro (24) horas y ofertas con plazas limitadas ya agotadas.
- Precios resultantes de la aplicación de puntos, millas, cashback, cupones, bonos, reembolsos posteriores o cualquier otra ventaja no reflejada en el precio publicado.

- Paquetes que combinen el alojamiento con transporte, entradas, seguros u otros servicios, cuando no sea posible aislar el precio del alojamiento.
- Precios publicados por canales no autorizados, revendedores, plataformas de intercambio o particulares.
- Precios afectados por error manifiesto, tipográfico o de sistema, propios o de terceros, así como precios cuya diferencia derive únicamente de la conversión de divisa o de la fluctuación del tipo de cambio.
- Reservas ya iniciadas, disfrutadas, canceladas, modificadas o no presentadas, y reservas no realizadas por el canal directo.

9.4. Plazo y forma de la reclamación. La reclamación deberá presentarse a la dirección de correo electrónico del establecimiento objeto de la reserva, conforme a la relación del Anexo II, dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes a la confirmación de la reserva y, en todo caso, con una antelación mínima de cuarenta y ocho (48) horas respecto de la fecha de entrada. Deberá incluir el localizador de la reserva y una captura de pantalla completa de la oferta comparada en la que se aprecien la dirección web, la fecha y hora de la consulta, el desglose del precio final y todas las condiciones aplicables.

9.5. Verificación. Grupo Taiga comprobará la oferta y resolverá la reclamación en un plazo máximo de cinco (5) días hábiles desde su recepción. La comprobación se realizará sobre la oferta tal y como esté disponible en ese momento; si la oferta ha dejado de estar disponible o no reúne los requisitos de la cláusula 9.2, la reclamación será desestimada de forma motivada.

9.6. Efectos. Estimada la reclamación, Grupo Taiga igualará el Precio final de la reserva al de la oferta comparada, reembolsando la diferencia por el mismo medio de pago empleado en la reserva. Si por razones técnicas no fuera posible igualar el precio, Grupo Taiga ofrecerá al Socio la cancelación de la reserva sin gasto ni penalización alguna, incluso en tarifas no reembolsables. La garantía no da derecho a compensaciones, descuentos adicionales, noches gratuitas ni indemnizaciones distintas de las previstas en esta cláusula.

9.7. Límites de uso. Se admitirá una (1) reclamación por reserva y un máximo de tres (3) reclamaciones estimadas por Socio y año natural. Grupo Taiga podrá denegar la garantía, previa comunicación motivada al Socio, cuando concurren indicios razonables de uso abusivo, reiterado o fraudulento del mecanismo.

9.8. Vigencia de la garantía. Grupo Taiga podrá modificar o suprimir esta garantía conforme a la cláusula 15. La modificación o supresión no afectará a las reservas confirmadas ni a las reclamaciones ya presentadas con anterioridad a su entrada en vigor.

9.9. Derechos del consumidor. Lo dispuesto en esta cláusula constituye una ventaja comercial adicional y no limita ni sustituye los derechos que la normativa de consumo reconoce al Socio, que permanecen íntegramente vigentes.

10. Sorteo anual de estancias

10.1. Los Socios de nivel LOVER y HERO participan en el sorteo anual de estancias gratuitas. Las condiciones de cada edición —periodo de participación, ámbito, mecánica, premios, forma de designación y notificación del ganador y fiscalidad aplicable— se comunicarán en el momento de su convocatoria a través del sitio web y de los canales de comunicación del Programa, y prevalecerán sobre lo dispuesto en esta cláusula.

10.2. La participación en el sorteo no está sujeta a compra adicional alguna más allá de la condición de Socio del nivel correspondiente.

11. Comunicaciones comerciales

11.1. El alta en el Programa no implica por sí sola el consentimiento para recibir comunicaciones comerciales. Dicho consentimiento se recaba de forma separada, específica y voluntaria mediante una casilla habilitada al efecto en el formulario de registro, conforme a lo previsto en la Política de Privacidad de Grupo Taiga.

11.2. Con independencia de lo anterior, Grupo Taiga remitirá al Socio las comunicaciones necesarias para la gestión del Programa y de sus reservas (confirmaciones, cambios de Nivel, resolución de reclamaciones y modificaciones de estas Condiciones), que no tienen naturaleza comercial y no requieren consentimiento adicional.

11.3. El Socio podrá revocar en cualquier momento su consentimiento para comunicaciones comerciales, desde el enlace de baja incluido en cada envío o escribiendo a lop@taigaresorts.com, sin que ello afecte a su condición de Socio ni a las ventajas del Programa.

12. Protección de datos

12.1. Responsable. Los datos personales facilitados por el Socio serán tratados por Grupo Taiga, cuyas sociedades integrantes figuran en el Anexo I. Correo electrónico de contacto en materia de protección de datos: lop@taigaresorts.com.

12.2. Finalidad y legitimación. Los datos se tratan para gestionar la adhesión al Programa, calcular el Nivel del Socio, aplicar las ventajas y atender las reclamaciones derivadas de estas Condiciones. La base de legitimación es la ejecución de la relación derivada de las presentes Condiciones y, en el caso de las comunicaciones comerciales, el consentimiento del Socio.

12.3. Conservación. Los datos se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir la finalidad para la que fueron recabados y para determinar las posibles responsabilidades derivadas de dicha finalidad, conforme a los plazos legalmente aplicables. Los datos de los suscriptores a comunicaciones comerciales se conservarán desde la suscripción hasta la baja.

12.4. Derechos. El Socio puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad dirigiendo una comunicación al domicilio social de Grupo Taiga o a lop@taigaresorts.com, acompañando copia de su DNI u otro documento identificativo equivalente. Las solicitudes se resolverán en el plazo de un mes, ampliable en caso de especial complejidad, de lo que se informará al Socio.

12.5. Reclamación ante la autoridad de control. El Socio puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

12.6. Información completa. El detalle de los tratamientos, cesiones y encargados figura en la Política de Privacidad publicada en www.taigaresorts.com.

13. Uso indebido, suspensión y cancelación

13.1. Grupo Taiga podrá suspender o cancelar la condición de Socio, con la consiguiente pérdida de las noches acumuladas y del Nivel alcanzado, en caso de facilitación de datos falsos, creación de cuentas duplicadas, uso fraudulento o abusivo de las ventajas, reventa o cesión de las mismas a terceros, o incumplimiento grave de las normas de régimen interior de los establecimientos.

13.2. Con carácter previo, Grupo Taiga comunicará al Socio los hechos detectados y le concederá un plazo de diez (10) días naturales para formular alegaciones, salvo en supuestos de fraude manifiesto, en los que la suspensión podrá ser inmediata.

13.3. La cancelación no afectará a las reservas ya confirmadas y pagadas, salvo que estas sean consecuencia directa de la conducta fraudulenta.

14. Baja voluntaria

14.1. El Socio puede darse de baja del Programa en cualquier momento, sin coste ni preaviso, desde su área privada o solicitándolo a cualquiera de las direcciones de correo electrónico relacionadas en el Anexo II.

14.2. La baja conlleva la pérdida de las noches acumuladas y del Nivel alcanzado. Si el Socio vuelve a darse de alta dentro de los seis (6) meses siguientes a la baja, podrá solicitar la recuperación del historial de noches válidas no caducadas; transcurrido ese plazo, el alta partirá del nivel FAN sin saldo previo.

14.3. La baja no afecta a las reservas ya confirmadas, que se mantendrán en las condiciones aplicadas en el momento de formalizarlas.

15. Modificación y finalización del Programa

15.1. Grupo Taiga se reserva el derecho a modificar estas Condiciones, los umbrales de Nivel y las ventajas asociadas, así como a suspender o dar por finalizado el Programa, por razones operativas, comerciales o legales. Toda modificación sustancial se comunicará a los Socios por correo electrónico y mediante publicación en la web con una antelación mínima de treinta (30) días naturales respecto de su entrada en vigor.

15.2. Las reservas confirmadas con anterioridad a la entrada en vigor de una modificación mantendrán las condiciones vigentes en el momento de formalizarse.

15.3. Si el Socio no está conforme con una modificación sustancial, podrá darse de baja del Programa conforme a la cláusula 14 antes de su entrada en vigor.

15.4. En caso de finalización del Programa, Grupo Taiga lo comunicará con una antelación mínima de sesenta (60) días naturales y establecerá un periodo transitorio durante el cual los Socios podrán seguir disfrutando de las ventajas correspondientes a su Nivel.

16. Legislación aplicable y resolución de conflictos

16.1. Estas Condiciones se rigen por la legislación española.

16.2. Para la resolución de cualquier controversia serán competentes los juzgados y tribunales que correspondan conforme a la normativa aplicable. Cuando el Socio tenga la condición de consumidor, el fuero será el de su domicilio.

16.3. El Socio puede dirigir cualquier reclamación relativa al Programa a la dirección de correo electrónico del establecimiento correspondiente, conforme a la relación del Anexo II. Los establecimientos disponen, además, de hojas oficiales de reclamación a disposición del cliente.

17. Vigencia

Las presentes Condiciones entran en vigor el 3 de septiembre de 2026 y sustituyen a cualquier versión anterior. Versión 1.0.

Anexo I · Sociedades integrantes de Grupo Taiga

Relación conforme al Anexo I de la Política de Privacidad publicada en www.taigaresorts.com.

Sociedad	CIF	Domicilio social
Mundo Campeador, S.L.	B47774146	Calle Coslada 5, 28028 Madrid
Exploturing, S.L.	B60879129	Ctra. de Garrucha a Villaricos s/n, 04617 Palomares, Cuevas del Almanzora (Almería)
Camping Bassegoda, S.L.	B17829367	Camí de Bassegoda s/n, 17733 Albanyà (Girona)
Mundo Gracium 10, S.L.	B47788443	Calle Hijuela de La Mirla 86, 11149 Conil de la Frontera (Cádiz)
Complejo Náutico El Portús, S.A.	A78448982	Calle Coslada 5, 28028 Madrid
Camping Ampolla Arenal, S.L.	B55567952	Passeig de l'Arenal 30, 43895 L'Ampolla (Tarragona)
Bajoaragonesa de Gestión, S.L.	B50107192	Carretera Nacional 211, km 286,7, 50700 Caspe (Zaragoza)
Buenaventure 2000, S.L.	B70916226	Paseo Marítimo de la Puntilla s/n, 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz)
Teacampa Reservas, S.L.	B06838338	Carretera Nacional 340, km 74, 11380 Tarifa (Cádiz)
Mundo Boscum 10, S.L.	B47790217	Carretera N-340 Cádiz-Málaga, km 75,5, 11380 Tarifa (Cádiz)
Springer Capital, S.L.	B75748343	Calle Coslada 5, 28028 Madrid

Todas las sociedades relacionadas están adheridas al Programa.

Anexo II · Direcciones de contacto de los establecimientos

Direcciones de correo electrónico a las que el Socio puede dirigir las comunicaciones, reclamaciones y solicitudes de baja previstas en estas Condiciones.

Establecimiento	Correo electrónico
Benidorm	hola.benidorm@taigaresorts.com
Almería	hola.almeria@taigaresorts.com
Conil	hola.conil@taigaresorts.com
El Puerto de Santa María	hola.puerto@taigaresorts.com
Tarifa · Punta Paloma	hola.tarifa@taigaresorts.com
Tarifa · Valdevaqueros	hola.valdevaqueros@taigaresorts.com
Bassegoda	hola.bassegoda@taigaresorts.com
Costa Cálida	hola.costacalida@taigaresorts.com
Delta de l'Ebre	hola.ebre@taigaresorts.com
Lake Caspe	hola.caspe@taigaresorts.com

Para cualquier cuestión relativa al tratamiento de datos personales: lopd@taigaresorts.com.