



VIK hotel SAN ANTONIO



lanzarote

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2018 – sept. 2021/ago. 2022

1.- Introducción ejecutiva:

Vik hotel San Antonio es hoy uno de los primeros hoteles abiertos en Lanzarote. El hotel fue inaugurado en 1972 y después de algunos años fue comprado por Vik Hotels, en 1993. Después de tantos años, hay una cosa que identifica a San Antonio y esa es la gente. Ofrecemos un excelente servicio proporcionado por personal de primera clase que se siente como parte del hotel. La mayoría de ellos han estado en el hotel la mayor parte de sus vidas y esta es una razón para estar orgullosos.

Con esta maravillosa ventaja, solo podemos buscar la excelencia para tratar a nuestros huéspedes y nuestra voluntad es seguir siendo uno de los hoteles más importantes de Lanzarote durante muchos años.

La política de sostenibilidad de San Antonio siempre ha estado presente. No solo la inversión en paneles solares para utilizar la energía solar para calentar el agua, sino también la introducción de tecnología especial para usar el agua del mar para enfriar el agua utilizada en el aire acondicionado.

En el futuro, las inversiones apuntarán a la renovación de estas tecnologías que han mejorado en los últimos años y, a partir de ese momento, ahorrarán en el uso de la energía.

2.- Introducción a nuestro negocio

Nuestro hotel es una referencia en la isla de Lanzarote. Atendemos a muchas nacionalidades proporcionando un lugar para pasar unas maravillosas vacaciones. La gran mayoría de nuestros huéspedes están en régimen de media pensión y disfrutan de la calidad de nuestro servicio y la ubicación junto a la playa. Es decir, concentramos nuestro servicio en el desayuno y la cena, colaboramos con muchos socios locales y fomentamos la economía y la cultura locales. Con sus 662 camas en 331 habitaciones, el hotel tiene un personal promedio de 150 personas

3.- Esquema de nuestro programa

En el hotel Vik de San Antonio, nuestros gerentes senior están comprometidos con la protección del medio ambiente y se esfuerzan por reducir el impacto operacional de nuestra propiedad en el medioambiente.

Fernando Benítez es responsable de administrar e implementar el programa de sostenibilidad de la propiedad.

4.- Con quién nos estamos involucrando.

Vik hotel San Antonio tiene como objetivo involucrar a clientes, operadores turísticos, proveedores y la comunidad local. Estaremos en contacto con ellos en términos de informes escritos disponibles en las áreas públicas del hotel,

correo electrónico, publicaciones web, y participando en acciones organizadas por autoridades locales, eventos y cualquier oportunidad disponible para interactuar.

5.- Cuestiones ambientales y sociales clave

Energía: la energía no solo es costosa sino que también es dañina para la atmósfera a nivel local. Casi toda la electricidad utilizada en Lanzarote se produce con gasóleo traído a la isla en barco. Intentamos maximizar la energía solar con los paneles en nuestro techo. Discriminamos los tiempos para que nuestra maquinaria funcione cuando la electricidad es más barata y luego la demanda es menor

Agua: aunque producimos nuestra propia agua, somos conscientes del hecho de que el agua es un recurso limitado. Usamos sistemas para maximizar el uso del agua en los baños de nuestras habitaciones y en las áreas públicas. El sistema de riego en los jardines es el riego por goteo y tendemos a tener solo plantas de baja demanda de agua

Comunidad local: Queremos estar presentes en la comunidad social de Lanzarote. En realidad, una gran parte de nuestro personal es local. Este no es el caso en la mayoría de los hoteles de la isla. El Hotel San Antonio, siendo uno de los primeros Hoteles en Lanzarote, siempre ha tenido una relación muy fuerte con la isla y especialmente con Puerto del Carmen y Tías. Para fortalecer esta relación, colaboramos con algunas organizaciones clave como:

- Caritas (caridad) dando comida durante el año y especialmente para Nochebuena
- Iron Man: apoyamos este evento tan importante todos los años
- Folklore: colaboramos con Gayda, una organización folklórica local y realizamos espectáculos especiales en nuestras instalaciones para que nuestros huéspedes conozcan la cultura local (baile y cante) y también hemos organizamos muestras del carnaval local con la ayuda y colaboración de la Comparsa Sur Caliente

Clientes: nuestros clientes son la razón por la que estamos aquí. Trabajamos todos los días para tener invitados felices. Estamos contentos de tener una alta rotación de clientes leales y estamos contentos de ver que el porcentaje de visitantes que regresan está aumentando lentamente.

Las opiniones de nuestros huéspedes son muy importantes para nosotros. Aprovechamos las críticas en Internet y, por supuesto, nuestro sistema de calidad interno. Recibimos muchos comentarios positivos, pero aprendemos al máximo de la crítica constructiva.

6.- Acciones clave

Energía: hemos invertido en tecnología para reducir el consumo de energía. No solo eliminar el uso de gas oil. Hemos cambiado nuestros 6 acumuladores de agua caliente por 9 que nos ayudan a aprovechar más la energía solar de nuestros paneles. Hemos instalado 6 cargadores para vehículos eléctricos en nuestro parking y hemos sustituido 2/3 de las placas termosolares por placas fotovoltaicas, lo cual nos ayudará a bajar nuestra demanda eléctrica en 33% aproximadamente. Por último, hemos cambiado nuestras dos secadoras de gas por dos de energía eléctrica, y también hemos cambiado nuestros viejos hornos de gas por unos nuevos eléctricos.

Agua: Durante el año 2021 se cambiaron 101 bañeras por 101 duchas con el consecuente ahorro de agua. Por otro lado hemos renovado la sala de máquinas de nuestras tres piscinas. Había muchas pérdidas de agua imposibles de subsanar que hoy en día no existen, en ninguna de las tres piscinas.

Comunidad local: hemos seguido apoyando los vinos locales y hemos empezado a comprar algunas frutas y verduras de km 0 (locales). El beneficio de la compra de los vinos es para preservar el área de La Geria, el área con un paisaje único donde se encuentran los viñedos. También hemos apoyado un evento de caridad organizado por Tui Uk en Rancho Texas en los últimos dos años. Durante el principio de la pandemia hemos donado todas las existencias de nuestros almacenes, tanto congelados como no perecederos a entidades como Calor y Café que da de comer a los sin techo o Emerlan que lo distribuye entre otros colectivos necesitados

Clientes: Tras varios años en los que nuestros clientes nos pedían una renovación de nuestras instalaciones finalmente lo hemos hecho. Hemos renovado las zonas de Recepción, Bar Salón y Salón Guatatiboa además de un 75% de nuestras habitaciones. Nos alegra ver que nuestros clientes nos felicitan por el trabajo hecho.

7.- Medición y control del rendimiento

RECURSOS	Año	Por cliente noche	Año	Por cliente noche	Tendencia
	2018		sept21- ago22		
Electricidad (kw)	3.853.855	19,08	3.032.390	19,47	102%
Gas oil (kw)	911.688	4,51	0	0,00	0%
GLP (kw)	180.631	0,89	127.271	1,14	128%
Agua (m3)	64.718	0,32	41.997	0,27	84%
Pernoctaciones	201.952		155.748		

Energía: Medimos toda la energía que usamos. En la figura anterior, toda la energía se ha convertido en kW y luego en kW por persona por noche. De esa manera, podemos ver fácilmente que hemos consumido un 2% más de electricidad. Esto tiene una explicación que nos satisface mucho: Ese 2% está sustituyendo la totalidad del gasto en gasoil, ya que hemos instalado calderas eléctricas de alta presión. En el caso del gas propano hemos gastado un 28% más. Este gasto corresponde exclusivamente a las cocinas y las secadoras de lavandería. Estamos estudiando la manera de optimizar este recurso. En términos de kw por estancia hemos pasado de un total de 24,48 kW por persona a 20,61 que significa una disminución de más del 15%

Agua: El uso de agua también ha mejorado. Ha bajado de 0,32 m3 a 0,27 m3 por estancia. Esto significa una caída del 15% en el gasto de agua por persona y día. Las razones son principalmente la reforma de la piscina superior que perdía agua por las tuberías y la sala de máquinas. No menos importante es el cambio de 101 bañeras por duchas, con lo que hemos limitado el consumo en las habitaciones también

Comunidad local: hemos podido ver que nuestro hotel es más reconocido como partidario de actividades y eventos relacionados con el turismo, los deportes y la comunidad local. Al monitorear esto, nos damos cuenta de que podemos seguir apoyando más aspectos de la comunidad local, como la agricultura, el arte local y la gastronomía además de alguna contribución con el deporte con causa benéfica: Vuelta a nado a Lanzarote

Cientes: Nuestros clientes repetidores nos han premiado con una mejora en las puntuaciones, principalmente debido a la renovación de las habitaciones y

las áreas mencionadas. Aún no hemos terminado, seguiremos renovando y mejorando nuestro hotel.

8.- Período de notificación. Este Informe de Sostenibilidad trata de comparar la gestión del hotel entre el año 2018 y el primer año tras la reapertura: desde septiembre 2021 a agosto 2022

9.- Objetivos y metas

OBJETIVOS:

A través de nuestra política ambiental, nosotros:

- Aseguramos que cumplimos con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables
- Medir nuestro desempeño ambiental en relación con nuestros objetivos y metas, asegurándonos de que revisamos regularmente nuestro progreso
- Capacitar a nuestro personal en nuestros compromisos ambientales, para que entiendan el papel que desempeñan en la consecución de nuestros objetivos y metas, y
- Invitar a nuestros huéspedes a apoyar nuestros esfuerzos para reducir nuestro impacto ambiental
- Invitar a nuestros huéspedes a conocer los mercados agrícolas, los museos locales y la gastronomía local

METAS:

Para alcanzar nuestros objetivos ambientales, esto es lo haremos:

- Lograr y mantener nuestro premio Travelife para hoteles y alojamiento
- Reducimos nuestro consumo de energía en un 25% en comparación con 2021/2022 mediante la puesta en marcha de las placas solares fotovoltaicas
- Reducir el consumo de agua en un 5% en comparación con 2021 mediante la instalación y renovación de limitadores de flujo de agua en los grifos y duchas e inodoros de doble descarga y / o doble descarga en los baños de los huéspedes.
- Reducir el desperdicio que enviamos al vertedero en un 10% en comparación con 2021 al separar todos nuestros flujos de desechos, incluidos vidrio, papel, cartón, etc., e identificar oportunidades para reutilizar o reciclar estos materiales.
- Reduiremos en un 5% el uso de productos químicos potencialmente dañinos en nuestras operaciones en comparación con 2021, y buscaremos alternativas biodegradables o naturales
- Implementar un plan para proteger nuestro mar y nuestras playas invitando a nuestros clientes a ayudarnos a mantenerlas limpias y conocer sus fondos haciendo snorkeling

- Asegurarse de que el 30% de los productos no consumibles estén hechos de contenido reciclado
- Comenzar con el consumo de verduras y hortalizas Km 0

10.- Progreso desde informes anteriores

Este informe es el primer informe de sostenibilidad después de recibir el primer Premio. Sin embargo, está claro que el equipo y el personal son cada vez más conscientes del aspecto de sostenibilidad de la operación diaria. Esta mentalidad es lo que nos facilita seguir mejorando y reduciendo el impacto ambiental de este hotel.

Lanzarote, Septiembre de 2022