



Communiqué de presse

Paris, le 7 juin 2021

VivaTech 2021 : KPMG France met le cap sur l'innovation à impact

A l'occasion du salon VivaTechnology, le rendez-vous incontournable de la tech et de l'innovation, KPMG France proposera un programme conjuguant innovation technologique et impact au cœur du « Hall of Tech » (stand J37).

- Le cabinet a identifié 5 tendances économiques post-crise dans son « Book de tendances 2021 » : Collaborative, Tech, Green, Experience et Ethical ;**
- A ne pas manquer sur le stand KPMG France : une expérience collaborative, apprenante et hybride, « Team Leader Ship » ;**
- Une journée grand public placée sous le signe des talents et de l'impact.**

Le nouveau Directoire de KPMG France, qui a officiellement pris ses fonctions le 5 mai dernier, s'est donné pour objectif d'impulser une nouvelle dynamique au sein du cabinet, notamment en matière de technologies digitales. KPMG France souhaite également devenir le 1er cabinet engagé pour une création de valeur responsable. Le Directoire a en effet fait le choix d'un nouveau modèle d'entreprise à impact positif, plaçant l'humain, les engagements sociétaux et

environnementaux au cœur du développement de KPMG France, notamment dans l'ensemble des décisions et des offres de services du cabinet.

Marie Guillemot, Présidente du Directoire de KPMG France, déclare : « *Nous sommes ravis d'être partenaires de VivaTech 2021, qui mettra notamment l'accent sur la Tech au service de l'environnement et de notre société. Nous avons en effet une conviction forte : si innovation et technologie sont des piliers pour l'avenir, les valeurs d'équité et de développement durable doivent guider le progrès.* »

Du 16 au 19 juin, KPMG France disposera d'un stand physique mais également d'un [stand digital \(e-booth\)](#) sur la plateforme de VivaTech.

5 tendances économiques post-crise issues du « Book de tendances 2021 » : Collaborative, Tech, Green, Experience et Ethical

L'Innovation Lab de KPMG France a exploré **5 tendances sous le prisme de l'économie de reconstruction post-crise**. La participation du cabinet à VivaTech sera articulée autour de ces thématiques, disponibles dans un « **Book de tendances 2021** » qui sera publié à cette occasion :

- **Collaborative Economy ;**
- **Tech Economy ;**
- **Green Economy ;**
- **Experience Economy ;**
- **Ethical Economy.**

Collaborative Economy

S'appuyant sur une culture du sens et des modes partagés d'organisation, les nouveaux modèles collaboratifs et participatifs sont directement associés au processus de création de valeur et sont une voie pour les clients comme pour les entreprises de mettre la responsabilité sociale au cœur de leurs actions.

Ces récents développements interrogent le positionnement des business traditionnels qui sont attirés par ces nouveaux gisements.

Tech Economy

Les tendances numériques qui bouleversent nos modes de vie impactent aussi profondément les entreprises : de la modernisation du cœur d'activité, aux réorientations jusqu'aux transformations des Business models, les stratégies des organisations sont devenues de plus en plus indissociables des avancées technologiques : c'est l'ère de la « Tech Economy ».

Green Economy

Nouvelles dynamiques de coopération et d'échanges, accompagnement à l'évolution des comportements des consommateurs, utilisation sobre de la technologie pour faire face aux défis environnementaux, développement de l'efficacité énergétique et mise en place de stratégies de décarbonation... autant de leviers d'actions fondamentaux à explorer.

Experience Economy

Design participatif, augmented experience (immersion, live stream, service virtuel), nouvelles dynamiques d'appropriation, multiplication des plateformes et des services par abonnement, recherche de transparence et de sens dans l'expérience client... Autant de tendances qui déplacent les lieux de création de valeur.

Ethical Economy

Désormais, un système économique plus éthique est possible, qui concilie intégrité et valeur économique et s'appuie sur des innovations déjà présentes sur toute la chaîne : production, de valorisation et de distribution. C'est cette nouvelle place stratégique de l'éthique qu'il s'agit d'envisager.

A ne pas manquer sur le stand : une expérience collaborative, apprenante et hybride, « Team Leader Ship »

La période à venir va être riche en opportunités business et fortement réceptive aux innovations sociétales. Seules les entreprises capables d'insuffler esprit de conquête et esprit d'équipe profiteront de cette période de croissance.

Dans ce cadre, KPMG France proposera aux visiteurs du stand une expérience collaborative, apprenante et hybride : « Team Leader Ship ». Des équipages présents à VivaTech ou distanciés devront piloter ensemble des bateaux virtuels et concilier leurs personnalités et leurs compétences pour atteindre un objectif commun.

Animée par des « comédiens facilitateurs » et débriefée par des coachs de Carewan by KPMG, l'expérience « Team Leader Ship » a pour objectif d'explicitier les principaux leviers de la collaboration et de faire émerger les pratiques qui développent l'engagement des équipes.

Une journée grand public placée sous le signe des talents et de l'impact

L'équipe RH sera présente sur le stand J37 lors de la journée grand public du 19 juin pour échanger avec les visiteurs sur les opportunités de carrières chez KPMG France, répondre à leurs questions, faire découvrir les métiers du cabinet et recueillir les CV. Pendant toute la durée de l'évènement, des offres d'emplois Tech chez KPMG France seront disponibles sur la plateforme de VivaTech.

La Fondation KPMG, qui s'engage en faveur du progrès social et de la transition écologique depuis 2007, mobilisera quant à elle 15 start-ups à impact de son écosystème associatif pour des pitches le 19 juin entre 9H30 et 17H30.

Ces start-ups, parmi lesquelles Enactus, Ticket For Change, Sport Dans la Ville, Ronalpia, Empow'her ou encore Adiva agissent sur des thématiques très variées telle que l'Edtech, la Greentech, la bio-cosmétique, la mobilité et l'accessibilité, la consommation durable, etc.

Keynotes à ne pas manquer

Albane Liger-Belair, Directrice de l'innovation, et François-Xavier Leroux, Associé Digital & Customer, co-animeront une keynote d'ouverture sur le stand KPMG France pour présenter les 5 tendances économiques post-crise identifiées, le **mercredi 16 juin de 10h à 10h30**.

Marie Guillemot, Présidente du Directoire, présentera une keynote « Innovate to Impact » le **jeudi 17 juin de 11h30 à 12h**, en compagnie de Murielle Barneoud, Social Engagement Director à **La Poste** et d'Eric Salobir, Président du Comité Exécutif de la **Human Technology Foundation**, Fondateur de l'ONG **OPTIC** et Membre du Conseil national du numérique.

Collaborative Economy

— **Jeudi 17 juin de 14h à 14h30** : Retisser les liens post-Covid pour reconstruire KPMG (Axel Rebaudieres, Directeur général) x **Make.org** (Axel Dauchez, CEO)

— **Jeudi 17 juin de 16h à 16h30** : L'innovation au service de l'économie collaborative KPMG (Albane Liger-Belair, Directrice de l'innovation) x **Silver Alliance** (Benjamin Zimmer, CEO) x **Entreprise & Progrès** (Marion Darrieutort, Co-Présidente)

Tech Economy

— **Mercredi 16 juin de 15h30 à 16h** : Reconnecter la technologie avec les territoires KPMG (Jérôme Kieffer, Directeur général) x **BPI** (Paul-François Fournier, Executive Director Innovation)

— **Jeudi 17 juin de 10h30 à 11h** : Beyond Finance : Cryptos NFT, la Finance Décentralisée KPMG (Alexandre Stachtchenko, Directeur Blockchains et cryptoactifs) x **SG Forge** (Jean-Marc Stenger, CEO)

Green Economy

— **Mercredi 16 juin de 11h à 11h30** : La RSE, source d'innovation de la fonction finance KPMG (Brice Javaux, Senior Manager Sustainability Services) x **Orange** (Yves Nissim, Deputy Chief CSR Officer)

— **Mercredi 16 juin de 14h30 à 15h** : Green Economy : Devenir une Industrie Responsable KPMG (Meïssa Tall, Associé Operations & Performance Strategy) x **Faurecia** (Rémi Daudin, Sustainable Transformation VP)

Experience Economy

— **Vendredi 18 juin de 14h à 14h30** : Future of retail & e-commerce KPMG (François-Xavier Leroux, Associé Digital & Customer) x **Lizee** (Anna Balez, Co-fondatrice et Directrice générale)

— **Vendredi 18 juin de 14h30 à 15h** : Future of Claims : How tech makes it possible to respond to new expectations and insurers' transformation imperative KPMG (Julien Pavillon, Director Customer & Operations, Insurance) x **Insurtech France** (Nelly Brossard, Advisor & Vice-Présidente) x **Weproof** (Alexandre Meyer, Co-founder)

Ethical Economy

Vendredi 18 juin de 10h à 10h30 : Innover au service de l'humain KPMG (Nicolas Richard, Associé, Membre du Comité Exécutif, en charge des activités Conseil) x **LHH** (Aurélie Feld, CEO)

Le programme de l'ensemble des keynotes KPMG France, autour des 5 grandes tendances économiques post-crise, est disponible [ICI](#).

Contacts presse

Laurence Duhamel

laurenceduhamel@kpmg.fr

01 55 68 91 47 / 06 03 56 24 56

Rizana Siddique

rizanasiddique@kpmg.fr

01 55 68 96 06 / 06 25 65 27 52

»»» [Accès à l'espace média de KPMG France](#)

A propos de KPMG France

KPMG France, Leader de l'Audit et du Conseil, réunit 10 000 professionnels dédiés à la performance économique et financière des institutions et des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire à travers 150 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 220 bureaux en France.

AUDIT – CONSEIL – EXPERTISE COMPTABLE – DROIT ET FISCALITE.

www.kpmg.fr

A propos de KPMG Innovation Lab

KPMG Innovation Lab a pour mission d'inspirer et d'accompagner les clients dans leurs démarches d'innovation. Nous apportons une vision 360 de l'innovation, explorons les réalités de demain, et favorisons la rencontre entre grands groupes et acteurs de l'innovation pour faire émerger de nouveaux concepts et projets. En nous appuyant sur notre écosystème d'open innovation, nos méthodologies et nos experts pluridisciplinaires, nous co-designons avec les clients des solutions innovantes en réponse à leurs problématiques spécifiques.

kpmg.fr/mediasocial



Déclaration de Confidentialité | Mentions légales

Vos données personnelles sont traitées par KPMG S.A., agissant en qualité de responsable de traitement, à des fins d'information, d'organisation d'événements ou de prospection commerciale. Elles sont exclusivement destinées à KPMG*, et dans certains cas à ses partenaires et à ses sous traitants. Vos données sont susceptibles d'être transférées vers un pays tiers. Ce transfert est effectué conformément à des garanties appropriées. Vos données personnelles sont conservées durant au moins trois ans.

Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant, d'un droit de suppression, d'un droit à la portabilité, d'un droit de donner des directives sur le sort de vos données en cas de décès, d'un droit à la limitation du traitement de vos données, du droit de vous opposer à leur traitement, ainsi que d'un droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer vos droits et demander une copie des garanties appropriées en cliquant le lien ci-après : [l'exerce mes droits](#).

Vous avez la possibilité de vous désabonner de nos communications en envoyant un email à rizanasiddique@kpmg.fr

** «KPMG» désigne KPMG S.A., une société anonyme de droit français, dont le siège social se situe à Tour Eqho, 2 avenue Gambetta CS 60055 92066 Paris La Défense Cedex, les entités qu'elle détient et contrôle en France, ainsi que KPMG Associés, KPMG Academy, KPMG Avocats, et la Fondation d'entreprise KPMG France.*

© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.