



razorfish

VIVA RACE

Race around VivaTech. Play now **ROBLOX**

Communiqué de presse

Paris, le 16 mai 2024

VivaRace : Razorfish France gamifie VivaTech 2024

Razorfish, l'agence digitale de Publicis Groupe, crée l'événement avant et pendant Viva Technology avec un jeu vidéo de course automobile dans les allées du plus grand événement startup et tech d'Europe du 22 au 25 mai 2024.

[VivaRace](#), c'est une expérience inédite disponible sous **Roblox**, développée en 3 semaines, en low code, par les équipes de Razorfish France.



Découvrez les dessous de VivaRace sur la Discovery Stage le jeudi 23 mai à 16h30

Avec des conférences sur la Creators' Economy¹ et un focus Gaming², VivaTech promet une journée Grand Public spéciale Gaming, dont la VivaRace donne un avant-goût très ludique et contextualisé.

Le jeu VivaRace ouvert dès mi-mai au grand public³, puis à disposition des visiteurs de VivaTech sur le stand Publicis Groupe, sera présenté en live sur la Discovery Stage le jeudi 23 mai à 16h30.

Les expert-es Gaming de Razorfish France promettent au public B2B un show interactif avec une démo haletante, des questions-réponses, et les dessous et perspectives de VivaRace.

Pour celles et ceux non présents à VivaTech, le jeu est ouvert à tous pour [jouer ici](#).

Le gaming : une bonne pratique marketing

Avec VivaRace, le gaming démontre son utilité pour les marques.

Le jeu a été développé en **seulement trois semaines**, sans déployer de lourds moyens techniques, sur **Roblox Studio** avec des **outils IA intégrés** et une fine couche de custom code, grâce au travail d'un Designer et d'une seule Développeuse de Razorfish France. Ce jeu low code répond aux exigences d'accessibilité et s'adapte à tous les devices – desktop ou mobile.

¹ <https://vivatechnology.com/conferences>

² <https://vivatechnology.com/grand-public/gaming-esports>

³ Lien du jeu : <https://www.roblox.com/games/17338984544/VivaRace-by-Razorfish>

À l'heure où les Français consacrent en moyenne une heure par jour⁴ aux jeux vidéo, VivaRace plonge les utilisateurs et utilisatrices dans un univers fidèle à l'événement réel pour une expérience gamifiée, qui retient toute leur attention.

« Avec cette expérience ludique, personnalisée et immersive autour de VivaTech, Razorfish prouve aux marques que le 'storyplaying' est un moyen très efficace de créer l'engagement d'audiences variées, de manière organique et accessible techniquement. » - Sandrine Vissot-Kelemen, Présidente de Razorfish France.

L'agence spécialisée en expériences digitales pour les marques avait dévoilé en janvier son offre « Good Game », qui enrichit ses expertises en stories & social media, en répondant aux attentes d'annonceurs toujours plus nombreux à vouloir déployer des expériences 360° sur des plateformes d'entertainment, qui rassemblent plus de 40 millions de français (source : statista 2024).

Un game design inspiré de l'univers de VivaTech, des JO et de l'IA

VivaRace by Razorfish est un jeu multi-joueur de course automobile, qui permet de **réunir jusqu'à 10 joueurs et joueuses** simultanément pour explorer l'univers de VivaTech avec sa diversité d'animations.

Il a été imaginé et conçu par les équipes créatives et techniques de Razorfish à partir du plan réel de VivaTech et de personnalités attendues à l'événement.

On y retrouve les **zones emblématiques de VivaTech** : la *Stage One*, le Viva Sign, la célèbre structure 3D du logo de VivaTech et le stand Publicis Groupe, où seront mis à disposition des ordinateurs pour tester le jeu pour les joueurs et joueuses qui le souhaitent. Sans oublier des références incontournables sous forme d'easter eggs ou de décors sur l'IA, le Gaming et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

« Organiser un VivaTech à la fois fictif et réaliste nous a permis de jouer avec les contraintes réelles du lieu et de l'événement pour définir notre game design et le gameplay », précise Julien Ouvrel, Associate Creative Director chez Razorfish France.

Le challenge proposé par VivaRace : **intégrer le classement des meilleurs temps en trois tours de piste** et tenter de **gagner un pass offert** pour la journée Grand Public axée Gaming. Les dix meilleurs joueurs du leaderboard⁵ le 21 mai à 17h00 se verront récompensés d'une entrée offerte pour VivaTech le samedi 25 mai.

RDV du 22 au 25 mai à VivaTech ou dès maintenant sur VivaRace :

<https://www.roblox.com/games/17338984544/VivaRace-by-Razorfish>

Tous les éléments visuels (vidéos et images) sont accessibles au téléchargement [sur cette page](#).

⁴ Source Statista janvier 2023 : <https://fr.statista.com/statistiques/1374863/temps-quotidien-jeux-video-france/#:~:text=Temps%20pass%C3%A9%20%C3%A0%20jouer%20aux%20jeux%20vid%C3%A9o%20en%20France%202020%2D2023&text=En%20janvier%202023%2C%20les%20Fran%C3%A7ais,par%20semaine%20aux%20jeux%20vid%C3%A9o.>

⁵ Lien du règlement du jeu concours : <https://thoughtful-gasoline-246.notion.site/R-glement-du-jeu-concours-VivaRace-6e0cdd863d0c4d2589614c1bef959c8c>

Contacts Presse :

Razorfish France : Coline de Lépiney : coline.delepiney@razorfish.fr

Publicis Consultants : vivatech@publicisconsultants.com

Viva Technology : Léa Roos - lroos@vivatechnology.com / Inès Vautier - ivautier@vivatechnology.com

A propos de Razorfish France

Chez Razorfish France, nous voulons inventer avec nos clients la deuxième histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant et responsable. Nous nous donnons pour mission d'imaginer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société.

Nous sommes 300 talents entre Paris Nancy et Lille, à la croisée du marketing digital, du design et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://razorfish.fr>

À propos de Viva Technology

VivaTech est un accélérateur d'innovation qui connecte entre eux les startups, les leaders technologiques, les grandes entreprises et les investisseurs répondant aux plus grands défis de notre monde.

VivaTech organise chaque année le plus grand événement startup et tech d'Europe. Pendant 4 jours nous rassemblons à Paris toute l'effervescence de la tech autour des sujets les plus disruptifs de l'écosystème et d'innovations présentées en avant-première mondiale, devenant ainsi le lieu unique dans lequel se croisent business et innovation. La huitième édition de VivaTech aura lieu du 22 au 25 mai 2024.

Plus d'informations disponibles sur <https://vivatechnology.com/media> et @VivaTech.