

## EDITO

Bienvenue à Viva Technology 2024, où les entreprises rencontrent l'innovation ! À l'intersection des avancées technologiques telles que l'IA et des défis mondiaux urgents qui requièrent notre attention, le monde de la technologie se trouve à un moment charnière. Les attentes montent en flèche, les débats sont intenses et l'impératif de transformation n'a jamais été aussi urgent. Pendant quatre jours, VivaTech est l'endroit où il faut être, où nous nous attaquons de front à ces défis. En 2023, nous avons reçu plus de 150 000 visiteurs de 174 nationalités, 11 000 startups, 2 600 investisseurs et 427M de reach. En 2024, nous souhaitons placer la barre encore plus haut.

Le monde a rendez-vous à VivaTech, et nous rassemblons encore plus d'acteurs internationaux pour explorer les moindres recoins de la planète. Le Japon est à l'honneur en tant que pays de l'année 2024, rejoint par 40 pavillons nationaux et des exposants de plus de 120 nations. Ensemble, ils présenteront les écosystèmes mondiaux de la technologie et des startups, offrant ainsi une vue panoramique du paysage technologique.

VivaTech est le lieu où l'agenda tech se construit et, cette année, nous amplifions notre impact sur les entreprises. Avec la présence de leaders technologiques, de décideurs, d'investisseurs et d'acteurs publics couvrant 25 secteurs d'activité clés, VivaTech sert de catalyseur pour les partenariats, les investissements et l'innovation. Avec de nouvelles opportunités d'affaires pour les CMO, CTO et CIO, nous mettons en place des programmes pour faire correspondre leurs besoins opérationnels avec les solutions technologiques conçues par les startups.

Plus de 3 000 startups dévoilent cette année des innovations qui changent la donne. Les entreprises exposantes présentent des solutions inédites. 400 intervenants, parmi lesquels des leaders technologiques, des experts de l'industrie, des PDG d'entreprises internationales et des startups, donnent un aperçu de l'avenir de la technologie.

En 2024, l'IA est au cœur de toutes les discussions, et VivaTech est l'endroit où les dernières solutions les plus concrètes embarquant l'IA sont présentées. Près de 40% des exposants montrent des applications d'IA, les conférenciers les plus experts du domaine partagent leur vision sur le sujet, et VivaTech dédie un espace à cette technologie : l'AI Avenue.

Nous croyons au pouvoir de la technologie pour transformer positivement les vies, les organisations et la planète. C'est pourquoi nous nous faisons les champions de la Sustainable Tech, en soulignant comment la technologie peut ouvrir la voie à un avenir plus durable et s'attaquer de front au changement climatique.

Pour cette huitième année, VivaTech a la joie de compter à ses côtés plus de soixante dix grands partenaires. Nous tenons à remercier chaleureusement nos Founding Partners sans qui cette aventure n'aurait jamais commencé : BNP Paribas, Google, La Poste Groupe, LVMH et Orange. Amazon, Dubai Department of Economy and Tourism, PwC, ManpowerGroup ont cette année le statut de partenaires Platinum. Notre pays de l'année est le Japon. Parmi les partenaires Gold, la présence de EDF, Engie, EY, FreshWorks, French-German Tech Lab, Groupe Bouygues, SNCF Groupe, JCDecaux, KPMG, L'Oréal Groupe, Microsoft, Salesforce, Sanofi, Togg, Total Energies, Woven by Toyota.

Nos Silver Partners sont en 2024 : ADP, Airbus, Audi, Axa, Bpifrance, BYD, Hong Kong trade development council, Capgemini, CMA CGM, CNRS, Crédit Agricole, DocuSign, European Innovation Council, Huawei, Hyundai Motor and Kia (ZEROINE), Pavillon Numérique de l'Etat, IBM, Italian Trade Agency, LinkedIn,

---

Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development, Medialink, Meta, Métropole du Grand Paris, Ministère des Armées, Peugeot-Stellantis, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Centre Val de Loire, Région Île de France, Région Occitanie, Région Sud, Scaleway, Software République, Swisstech, Métropole Européenne de Lille, Pôle Métropolitain de l'Artois, Taiwan Tech Arena, United Robotics Group, Wallonie-Brussels, International Finance Corporation, Royaume-uni, Suez.

Au nom de toute l'équipe de VivaTech et de nos partenaires exceptionnels, nous vous remercions de nous rejoindre à VivaTech 2024. Ensemble, nous façonnons l'avenir.

**François Bitouzet, Maurice Lévy et Pierre Louette, Viva Technology**



## Chiffres clés et nouveautés

VivaTech 2024, c'est

- 3 journées professionnelles, les 22, 23 et 24 mai et une journée grand public Gaming & Esports, le samedi 25 mai 2024
- 2 Halls (55 000 m<sup>2</sup>), 4 zones de conférences (3 en Hall 1, 1 en Hall 2) et le Dôme de Paris
- 350+ entreprises et organisations autour de 25 secteurs d'activités
- Plus de 11 000 startups (exposantes, pitches et challenges) provenant de plus de 50 pays dans le monde
- 2000 investisseurs internationaux
- 350 innovations présentées dont des dizaines d'exclusivités et de révélations
- 30% de pays représentés de plus qu'en 2023, soit 120 pays dont 40 pavillons
- 1 pays d'honneur : le Japon, qui présente 40+ de ses plus belles startups
- 14 pays européens, dont la présence inédite du Royaume-Uni
- 1 zone dédiée Africatech qui rassemble 4 pavillons de pays et plus de 100 startups.
- Le continent américain avec la présence pour la première fois du Canada qui viendra avec une soixantaine de startups.
- 36 institutions et régions françaises
- Plus de 400 speakers inspirants du monde entier et 200 conférences
- 1 Exec Avenue centrée sur le Business avec une stage dédiée aux CMOs et aux Tech Leaders faite de partages de use cases et de retours d'expérience, en partenariat avec Tech.Rocks. Deux lounges dédiés à ces publics et une convention d'affaire, le "connection hub", proposant des rencontres business qualifiées entre startups et décideurs de grands groupes.
- 1 Discovery Stage avec Togg et Webedia qui présente en continu des démos d'innovations, des lancements de produits et des avant-premières
- 1 Impact Bridge de 1500 m<sup>2</sup> sponsorisé par EDF, qui mettra en avant +40 startups et 7 associations à impact positif pour la planète et pour la société car une idée peut changer le monde. L'Impact Bridge, c'est 4 villages répartis par thématique (Planète & Future Societies)
- 4 parcs d'innovations thématiques : AI Avenue avec Salesforce, Retail & Logistics Park, Mobility & Smart City Park avec Togg, Well-Being & Sports Park avec Axa
- 1 Pitch studio by Siemens où les startups viennent pitcher leurs projets innovants
- 1 Viva Lounge en partenariat avec EY & Microsoft, pour des rencontres entre CLevels et Top speakers.
- 1 Media Lounge de 465 m<sup>2</sup> sponsorisé par Verizon, avec plus de 250 places de travail pour accueillir des journalistes et influenceurs du monde entier
- 1 Investor Lounge sponsorisé par Microsoft, Entrepreneurship for Positive impact
- 34 challenges lancés, dans des top trends comme Data & AI, Energy & Climate Tech, le futur du travail, Digital Trust & Cybersécurité, Industries de la Créativité avec 6200 candidatures de 90 pays différents, et environ 60% des dossiers reçus venant de l'étranger

- La VivaTech News diffusée en direct sur Internet pour ne rater aucune interview des meilleurs intervenants, des reportages et des débats qui ont lieu à VivaTech



## Trois grandes thématiques sur le devant de la scène en 2024

Nous entrons dans une ère de maturité numérique qui exige de conjuguer ensemble les valeurs de partage et d'échange, les enjeux business et les défis technologiques du XXIème siècle. Les méthodes traditionnelles ne suffisent plus.

Dans cette nouvelle ère, VivaTech est là pour offrir une vision d'ensemble stimulante de l'industrie et de la tech. Cette année, trois grandes thématiques seront sous les projecteurs Porte de Versailles :

- L'IA. Elle est en train de remodeler des pans entiers de nos vies. Elle a rapidement évolué de la DeepTech à un outil essentiel qui trouve sa place dans tous les métiers de l'entreprise et réinvente les industries. Elle soulève également de nouvelles questions et il est primordial que nous apprenions à exploiter la puissance de l'IA sans nous laisser abuser par elle. 88%<sup>1</sup> des dirigeants européens et américains comptent investir dans l'IA en 2024. Il s'agit d'un territoire inexploré et les possibilités sont illimitées.
- La Tech durable. Les ressources de notre planète ne sont pas illimitées. Il est indispensable aujourd'hui de réfléchir la tech comme un vecteur de solution. Ce sujet prend de plus en plus de place. On estime entre 9 et 12000 milliards de dollars la demande d'offres nettes zéro d'ici à 2030, alors que 93% des dirigeants européens et américains<sup>2</sup> sont convaincus que la tech est un allié de poids pour répondre aux enjeux de demain.
- La mobilité. L'augmentation de la population intensifie la congestion et les défis environnementaux, ce qui rend plus difficile le déplacement des personnes et des marchandises de la bonne manière. La mobilité intelligente est essentielle à notre bien-être général et le secteur est en pleine expansion : le marché mondial de la mobilité intelligente devrait représenter environ 250,3 milliards d'USD d'ici à 2030. Cependant, la mise à l'échelle des solutions existantes reste un défi. VivaTech propose cette année une prise de pouls du secteur.

### Autres thèmes à ne pas rater

Dans les allées de la Porte de Versailles et sur les scènes, d'autres thématiques importantes de la Tech seront abordées, notamment le gaming & l'esports, la Cybersécurité ou encore le sport, à quelques semaines des Jeux Olympiques de Paris 2024.

### Jeux vidéos & esports

L'industrie du jeu vidéo, évaluée à 580 milliards de dollars d'ici à 2030, avec une croissance annuelle de 13%, se divise entre consoles, mobiles/tablettes et PC. Quant à l'esports, c'est un phénomène mondial qui attire une audience de plus en plus vaste et diversifiée, offrant un terrain d'innovation pour les technologies industrielles de demain.

<sup>1</sup> Premier baromètre Viva Technology & Wavestone mené par OpinionWay en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis en février 2024

<sup>2</sup> idem

## La cybersécurité

Dans le premier baromètre Viva Technology & Wavestone mené par OpinionWay en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, la cybersécurité arrive à la troisième place des technologies qui attirent le plus les dirigeants d'entreprise européens et américains après l'IA et le Cloud Computing. Les dirigeants français placent la cybersécurité en première position de leur classement (60% vs l'IA à 57%), ce peut s'expliquer par le fait que 49% des entreprises françaises ont subi une attaque cyber réussie en 2023. Bien que le taux d'attaques abouties ait diminué ces dernières années, certaines menaces sont toujours bien présentes, comme le phishing qui représente 74% des attaques.



## Les awards et challenges 2024

### AfricaTech awards

Pour la troisième année consécutive, les AfricaTech Awards visent à mettre en lumière les startups innovantes œuvrant pour le développement du continent africain dans trois catégories : Climate Tech, Health Tech et FinTech.

Nouveauté cette année, la catégorie FinTech s'ouvre au E-commerce, un secteur qui pourrait être créateur d'environ 3 millions d'emplois sur le continent africain d'ici à 2025.

Plus de **310 candidatures** provenant de 37 pays africains ont été reçues cette année dans ces trois catégories. VivaTech et son Knowledge Partner, Deloitte, ont sélectionné 45 startups en lice pour les awards 2024. Elles ont été choisies pour l'impact concret que leurs activités ont sur la société ou l'environnement, la création d'une innovation remarquable, l'évolutivité de leur business sur le marché africain, et la constitution d'une équipe diversifiée et expérimentée.

A l'issue d'une seconde évaluation menée par un panel d'experts composé de partenaires C-Levels, investisseurs et CEO d'incubateurs, les trois meilleures startups de chaque catégorie sont invitées à participer à Viva Technology et les lauréats de chaque catégorie se verront remettre leur prix en Stage One le vendredi 24 mai, en présence d'Edouard Mendy, parrain de cette édition. Grand champion de la Coupe d'Afrique des nations 2021 et élu meilleur gardien de l'année en 2022, Edouard Mendy est également très engagé dans le développement du marché tech africain où il a déjà consenti quelques investissements.

Les 45 startups sélectionnées sont [ici](#).

### Female Founder Challenge

Pour la sixième année, VivaTech organise le Female Founder Challenge, avec le soutien cette année de Mazars, JCDcaux et Verizon. L'objectif est de faciliter les rencontres entre VC et femmes entrepreneuses pour accélérer le financement des startups dirigées par des femmes et inciter les fonds de VC à s'engager en faveur d'une plus grande égalité des sexes à tous les niveaux. Cette année a vu un record, avec 589 candidatures venant de 74 pays différents, soit une augmentation de 23% par rapport à l'année dernière.

Les cinq finalistes que sont Daria Stepanova (AIRMO), Pamela Pardini (Bionirs), Alyssa Emmungil (HappyPal), Albane Dersy (Inbolt) et Flore Lestrade (Veeton) sur [30 sélectionnées](#) viendront pitcher leur projet le 23 mai sur la Stage One, devant un jury composé d'investisseurs et de grands corporates comme JCDcaux, Mazars, General Catalyst, Iris, SistaFund, Left Lane et 50inTech.

L'année dernière la gagnante, Zuzanna Stamirowska, fondatrice de la startup DeepTech française Pathway, premier framework Python permettant de construire facilement des data products, a reçu le prix des mains de la Première ministre Elisabeth Borne. La startup continue ses succès et a lancé en juillet dernier son moteur de traitement de données qui permet aux IA génératives d'"oublier" des informations inadéquates.



### **LVMH Innovation award**

Chaque année à VivaTech, le LVMH Innovation Award récompense les startups les plus prometteuses, capables d'accompagner le Groupe dans sa quête d'excellence pour innover et transformer l'expérience client dans l'industrie du Luxe, accroître la désirabilité de la marque et garantir son exemplarité. Ce challenge s'impose comme une opportunité unique pour les startups de créer des partenariats avec les Maisons du Groupe avec une forte exposition sur le stand LVMH à VivaTech, Le Jardin des Rêves, et un accès au programme d'accélération La Maison des Startups LVMH.

Lors de la cérémonie, 18 startups finalistes sont récompensées dans six catégories (omnichannel & retail, image & media for brand desirability, immersive digital experience, operations excellence, employee experience, diversity & inclusion, sustainability & greentech), plus une mention spéciale dédiée à la Data, AI & GenAI. Le grand gagnant est récompensé par Bernard Arnault, sur la Stage One le 23 mai à 10h.

### **Next Startupper Challenge**

Ce Challenge, organisé en partenariat avec FrenchFounders et avec le soutien de CCI France, permet aux entrepreneurs et startupper en herbe de pitcher leurs projets dans des conditions réelles, de tester leur concept et d'établir des liens précieux avec des investisseurs, des mentors et des pairs.

Pour participer cette année, les étudiants devaient proposer un projet à impact positif. Les sept finalistes sont invités à VivaTech, le samedi 25 mai à 10h00 en Stage 3 et y bénéficient d'un mentorat pour les aider à faire passer leur projet au niveau supérieur. Le lauréat remporte un prix de 5000 euros et un startup corner pour la prochaine édition de VivaTech.

Le Challenge cette année a pour marraine Stéphanie Delestre de Volubile et le jury se compose de Jules Simiand Brocherie d'ExtraStudent, de Paul Lê de La Belle Vie, de Franck Sebag d'EY, de Sixtine Moullé-Berteaux du crayon média et de Julia Lemarchand des Echos Start.

Les sept finalistes sont Charbel Sayah (Mushtic), Louise Éon (Resilient), Etienne Sandillon (Etheia), Hedy Berzane (Mate AI), Maë Legardeur (Hypocaps), Jacques de Montigny (Green Fusyon), Marine Guilbaud (CreaGum).





## Renforcer l'écosystème international

Le monde entier a rendez-vous à VivaTech. Pour renforcer les liens et créer des ponts entre les écosystèmes tech du monde entier, VivaTech accueille des pays de tous les continents. Cette année, plus de 120 pays sont représentés (comme par exemple l'Arménie, l'Australie, le Canada, le Brésil, l'Arménie, la Nouvelle Zélande, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Estonie etc) et 40 pavillons pays viennent montrer le meilleur de leur savoir-faire tech.

### Pays de l'année

VivaTech a souhaité mettre à l'honneur cette année un pays précurseur de la technologie et l'innovation, très engagé dans le soutien aux startups: le Japon.

Doté d'un palmarès reconnu en matière d'innovations disruptives, le Japon n'a cessé ces dernières années de consolider sa position de leader mondial du secteur technologique.

Le gouvernement japonais a pour objectif de multiplier par dix, en cinq ans, le nombre de licornes et deancements de nouvelles entreprises dans la capitale japonaise.

Le Japon vient avec un nombre record de 60 startups et entreprises japonaises. Parmi celles-ci, 36 startups japonaises prometteuses soutenues par JETRO dans les secteurs des technologies vertes, deeptech, mobilité et de l'intelligence artificielle, et six grands groupes japonais engagés dans l'innovation ouverte hébergeant eux-mêmes 16 startups.

### Pavillons Pays et organisations européennes

Les meilleurs écosystèmes de startups et de la Tech d'Europe sont à la Porte de Versailles en mai 2024 pour montrer le foisonnement d'innovations et de solutions inspirantes qui voient le jour chaque année en Europe.

14 pays européens exposent à VivaTech, soit une augmentation de 40% par rapport à l'édition précédente, parmi lesquels des partenaires fidèles comme l'Allemagne, représentée par les 13 partenaires français et allemands du French-German Tech Lab/Germany dédié à la promotion de l'innovation transfrontalière ; la Belgique, qui vient notamment avec AWEX pour la Wallonie et le Hub Brussels. La Suisse revient en force avec 25 startups dans le domaine de la sportech. L'Italie est aussi présente avec un Pavillon pays, et pour la première fois le Royaume-Uni. On note également la présence de l'European Innovation Council.

### La scène tech africaine

Le continent africain est toujours bien représenté à VivaTech avec cette année notamment la présence de l'Algérie, la Tunisie, la Côte d'Ivoire et le Sénégal et plus de 100 startups africaines. Le Lab AfricaTech est à nouveau mis en place, regroupant une scène de prises de parole dédiée à l'écosystème tech africain, et la présence des neuf startups finalistes des AfricaTech awards. La remise de prix de la troisième édition des AfricaTech Awards a lieu sur la Stage One en présence d'Edouard Mendy, parrain de l'édition 2024, le jeudi 23 mai.

### Le continent américain

Pour représenter la zone Amérique, on trouve la première participation sous forme de Pavillon du Canada, qui vient en grand avec 60 entreprises et plus de 150 participants dont la licorne canadienne Cohere.

### **Asie - Océanie**

En Asie, sont présents la Corée du Sud, qui était le Country of the Year 2023 revient cette année avec 20 startups, Hong Kong, mais aussi la Chine qui fait son retour post pandémie, le Bangladesh, Dubai, Taiwan, l'Australie et le Japon, Country of the Year 2024.

Et en **France**, les institutions et régions françaises sont toujours fidèles au rendez-vous, avec cette année plusieurs grands partenaires silver : la région Ile-de-France, qui vient avec 10 entreprises innovantes soutenues par la Région et opérant dans divers secteurs tels que l'IA, la biotechnologie, la deeptech, la greentech et les télécommunications ; la Métropole du Grand Paris ; le CNRS ; la région Auvergne-Rhône-Alpes présente des startups de l'AgriTech ; la Région Centre-Val de Loire montre son expertise en GreenTech, FoodTech ou encore BeautyTech ; la région Occitanie met en avant quatre thèmes dynamiques que sont la Greentech, la Healthtech, la Mobilité et l'ICC ; la région Sud ; la direction interministérielle du Numérique et le ministère des Armées. A noter pour la première fois à VivaTech, la Métropole Européenne de Lille avec le Pôle Métropolitain de l'Artois, qui présente 30 startups du Nord de la France. En cette année où le Japon est le pays d'honneur à VivaTech, une visite virtuelle guidée exclusive du Pavillon France Exposition universelle Osaka 2025 (13/04 au 13/10 2025), sera réalisée par Jacques Maire, Président de COFREX et Commissaire général du Pavillon France, sur notre Discovery Stage, Hall 1 le jeudi 23 mai à 16h.



## Le meilleur line-up de speakers

A chaque édition de VivaTech, les figures emblématiques du monde de la technologie et les meilleurs entrepreneurs de la planète dévoilent leur vision et décryptent les tendances émergentes, les facteurs de rupture et les meilleures pratiques qui font la Tech et l'économie d'aujourd'hui et de demain.

Sur scène devant les visiteurs de l'événement, des dirigeants d'entreprise et des pépites de la tech expliquent entre autres sujets, pourquoi ils plébiscitent les nouvelles technologies pour renforcer leur compétitivité et répondre aux grands défis du XXIème siècle.

En février dernier, ces mêmes dirigeants avaient déjà exprimé leur confiance en la tech lors du premier baromètre Viva Technology & Wavestone mené par OpinionWay en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis en indiquant un score de confiance dans les nouvelles technologies de 86/100.

Cette année, les visiteurs peuvent assister aux interventions des Top Speakers de Viva Tech que sont : **Serena et Venus Williams**, championnes de tennis et investisseurs avec Shares ; **Robin Li**, co-fondateur, CEO et chairman de Baidu, **Charles Michel**, Président du Conseil européen ; **Bernard Arnault**, Chairman & CEO du groupe LVMH ; **Arthur Mensch**, Co-founder & président de Mistral AI ; **Asmita Dubey**, Chief Digital and Marketing Officer de L'Oréal ; **John Kerry**, ancien Secrétaire d'État des États-Unis sous la présidence de Barack Obama, ex-émissaire américain pour le climat sous la présidence de Joe Biden et sénateur du Parti démocrate ; **Yann Lecun** chief AI scientist de Meta, qui a reçu le Prix Turing en 2018 ; **Dr. Werner Vogels**, CTO d'Amazon.com ; **Linda Yaccarino**, CEO de X ; **Dario Amodei**, Co-founder & CEO d'Anthropic, auparavant chez OpenAI ; **Christel Heydemann**, Chief Executive Officer du groupe Orange ; **Meredith Whitaker**, Présidente de Signal ; **Mohamed Kandé**, Vice Chair, PwC US & Global Advisory Leader ; **Mitchell Baker**, Executive Chairwoman de Mozilla ; **Aude Gandon**, CMO de Nestlé ; **Thierry Breton**, Commissaire au marché intérieur de la Commission européenne ; **Rachel Delacour**, Co-fondatrice & CEO de SWEEP ; **Marina Ferrari**, Secrétaire d'État chargée du Numérique de France ; **Marc Pritchard** Chief Brand Officer de P&G ; **Sarah Beaulieu**, Narrative Director de Ubisoft ; **René Haas**, CEO de Arm Holdings ; **Jonas Prising**, CEO & Chairman de ManpowerGroup ; **Harley Finkelstein**, President de Shopify ; **Sneha Revanur**, Founder & President d'Encode Justice.

Et également : **Jonas Andriulis** Founder d'Aleph Alpha, l'IA made in Germany ; **Hannah Asmussen**, Co-founder & CEO de Localyze ; **Alloysius Attah**, CEO de Farmerline ; **Brittany Barreto**, CEO de FemHealth Insights ; **Hanne Jesca Bax**, Global Vice Chairwoman Markets de EY ; **Jacques Beltran**, Vice President, Cities & Public Services de Dassault Systemes ; **Scott Belsky**, Chief Strategy Officer, EVP d'Adobe ; **Oleksandr Bornyakov**, ministre délégué à la Transformation numérique d'Ukraine ; **Nicolas Borri**, COO de l'équipe esports Gentlemates ; **Edouard Bouygues**, Deputy CEO de Bouygues ; **Kathleen Breitman**, Co-founder de Tezos ; **Benjamin Braun**, Chief Marketing officer de Samsung ; **Viscount Camrose** Parliamentary Under Secretary of State au Ministère de l'IA et de la Propriété intellectuelle du Royaume-Uni ; **Matthieu Chabanel**, CEO de SNCF Réseau ; **John Chambers**,

Founder & CEO de JC2 Ventures ; **Thomas Clozel**, CEO & Co-founder de Owkin ; **Harlan Coben**, écrivain ; **Laura Connell**, Parner de Atomico; **Scott Crowder**, Vice President d'IBM Quantum Adoption ; **Michel Cymes**, médecin; **Mickaël Dell'Ova**, Founder & President d'EthicALL Game Jam ; **Domingo**, créateur de contenu; **Matias Dopfner**, CEO d'Axel Springer; **Craig Douglas**, General Partner de World Fund; **Marie Ekeland**, Founder & President de 2050.do ; **William Eldin**, CEO de XXII ; **Christoph Gras**, General Partner de Planet A Ventures ; **Hasheur**, créateur de contenu; **Sophie Heller**, COO de BNP Paribas Commercial, Personal Banking & Services ; **Hanna Hennig**, Chief Innovation Officer de Siemens ; **Jan Huckfeldt**, CCO de Climeworks; **Romain Huet**, Head of Developer experience d'OpenAI ; **Faye Iosotaluno**, CEO de Tinder ; **Catherine Jestin**, Executive Vice President Digital d'Airbus ; **Jokariz**, créateur de contenu; **Lubomila Jordanova**, co-fondatrice & CEO de Plan A ; **Kameto**, cofondateur de la Karmine Corp; **Julie Kitcher**, Chief Sustainability Officer d'Airbus; **Béatrice Kosowski**, Présidente d'IBM France ; **Bernhard Kowatsch**, Head of WFP du Programme World Food des Nations-Unies; **Hajime Kumabe**, CEO de Woven by Toyota; **Jaroslaw Kutylowski**, Founder & CEO de DeepL; **Eric Larchevêque**, fondateur de Domaine Larchevêque et co-fondateur de Ledger ; **Barbara Lavernos**, Directrice Générale Adjointe en charge de la recherche, de l'Innovation et de la Technologie du groupe L'Oréal; **Felizitas Lichtenberg**, Global Head of Diversity & Inclusion, Wellbeing et RSE de Sumup ; **Jennifer Lufau**, Consultante diversité de Afrogameuse ; **James Manyika**, SVP Research, Technology & Society de Google ; **Alexandre Mars**, fondateur et CEO de Infinite ; **Catherine Martel**, Business lead d'Alice & Smith; **Nicolas Maurer**, CEO de l'équipe esports Vitality ; **Frédéric Mazzella**, Co-founder & President Blablacar & Captain Cause ; **Julien Merceron**, CTO de Bandai Namco Studios ; **Hiroshi Mikitani** chairman & CEO de Rakuten ; **Sunil Bhari Mittal** chairman de Bharti Enterprises ; **Guillaume Motte**, CEO de Sephora; **Joe Murphy**, Executive Lead de la Ellen MacArthur Foundation ; **Wendy Nather**, Head of Advisory CISOs de CISCO ; **Gina Neff**, directeur exécutif de Minderoo Centre for Technology & Democracy à l'Université de Cambridge; **Abhay Parasnis** Founder & CEO de Typeface ; **Arthur Perticoz**, CEO de l'équipe esports Karmine Corp ; **PodaSai**, joueur Gentlemates ; **Guillaume Poupard**, Deputy Managing Director de Docaposte ; **Prime**, cofondateur de la Karmine Corp; **Chris Purifoy**, CEO de Learning Economy Foundation; **Rasha Rady**, Co Founder & COO de Chefaa; **Philippe Rambach**, Chief AI Officer de Schneider Electric ; **Julie Ranty**, Co-founder de Pollen ; **Georges-Olivier Reymond**, CEO de Pasqal ; **Elisabeth Rizzotti**, Co-founder & COO de NewCleo, **Nicolas Santi-Weil**, CEO d'AMI Paris; **Shaunz**, Président team Aegis; **Clara Shih**, CEO de Salesforce AI ; **Eric Schmidt**, Co-founder de Schmidt Futures et ancien PDG et président de Google ; **Michael Siegel**, Directeur de MIT Cybersecurity ; **Swami Sivasubramanian** VP, Database, Analytics & ML de Amazon Web Services ; **Snazy**, joueur de Gentlemates; **Rajat Taneja**, Président de Visa ; **Audrey Tang**, Minister of Digital Affairs de Taiwan; **Julie Teigland**, EMEA Area Managing Partner de EY; **Audrey Tsang**, CEO de Clue; **Dragos Tudorache**, Rapporteur du AI Act du Parlement européen ; **Cristobal Valenzuela**, Co-founder & CEO de Runway AI ; **Xavier Vasquez**, Vice Président et CTO d'IBM ; **Liina Vahtras**, Directeur général E-residency Estonia ; **François Villeroy de Galhau**, Gouverneur de la Banque de France ; **Moritz Von der Linden**, Co-founder & CEO de Marvel Fusion; **Jimmy Wales**, Founder de Wikipedia ; **Thomas Wolf**, Co-founder & Chief Scientist Officer de Hugging Face ; **Andy Yen**, Founder & CEO de Proton; **Bruno Zerbib**, Directeur Exécutif, Chief Technology & Innovation Officer du Groupe Orange; **Zuka**, streamer.

Plus d'informations sur les speakers, liste disponible [ici](#)





## AI SHIFT

L'intelligence artificielle est la technologie qui augure d'un changement imminent et profond de la société. Passant très rapidement du statut de DeepTech à celui d'outil essentiel, elle est en train de révolutionner tous les secteurs, de l'énergie à l'industrie en passant par la santé, la cybersécurité ou l'art. Évalué à 136 milliards de dollars en 2022, le marché mondial de l'IA devrait atteindre près de 2 000 milliards en 2030.

Dans le premier baromètre Viva Technology & Wavestone mené par OpinionWay en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis en février 2024, 88% des dirigeants d'entreprise ont d'ailleurs l'intention d'investir dans l'IA cette année.

La thématique du passage à l'IA est d'autant plus importante cette année avec les différentes élections cruciales qui vont se dérouler en Europe, aux États-Unis et dans d'autres pays. D'où l'importance d'évoquer les sujets de régulation et de cadre, notamment à quelques jours des élections européennes.

En tant qu'événement international, VivaTech innove et se transforme aussi grâce à l'IA cette année en mettant en place notamment pour la première fois un bot conversationnel dans son app, le VivaTech AI Navigator, fonctionnalité qui permet d'aller un cran plus loin dans l'expérience visiteur en lui proposant de découvrir des sessions, des exposants et des innovations au plus proche de ses centres d'intérêt.

Cette édition de VivaTech va aussi explorer comment l'IA est vectrice de créativité aussi bien dans la transformation des modèles business que dans l'entertainment et la création de contenus originaux. Sans nul doute, cette nouvelle technologie a matière à faire parler, entre solutions incroyables et débats de société, comme le montre VivaTech, à travers les innovations et speakers présents cette année.

Pour la deuxième année, le marathon d'idéation, **The Good Hack avec Make.org, Schoolab, Klaxoon, Les Echos Le Parisien et Roland Berger**, est organisé pendant les trois journées professionnelles, pour trouver collectivement des solutions d'IA concrètes et durables sur des thématiques sociétales comme la désinformation, l'inclusion, l'environnement et la santé. Pendant les trois journées business, les visiteurs de Viva Technology sont interrogés pour connaître leurs perceptions de l'IA et réfléchir collectivement à comment elle peut devenir un outil au service des grands enjeux de notre société. Les résultats de cette étude feront l'objet d'un rapport à l'automne réalisé avec Roland Berger.

**Principaux speakers dans le domaine de l'IA** : éthique, fake news, régulation, business, impact sur l'environnement... les experts partageront leurs points de vue et débattront sur « *Comment préparer au mieux son entreprise et ses talents pour la révolution IA* », « *Peut-on « tout » avoir : une IA « safe » profitable et éthique ?* », « *L'IA permettra-t-elle à la médecine de faire un bond en avant* » ; « *Comment l'approche éthique de l'IA inhérente à l'Europe peut-elle être un atout dans la concurrence mondiale ?* » : avec, entre autres, **Dario Amodei** de Anthropic, ex OpenAi, **Jonas Andruilis**, d'Aleph Alpha, **Joe Atkinson** de PwC,

**Hanel Baveja** de Creandum, **Corine de Bilbao** de Microsoft France, **Anu Bradford**, Professeur à Columbia, **Viscount Camrose** du Ministère de l'IA et de la Propriété intellectuelle du Royaume-Uni, **Marion Classe** de Sanofi, **Scott Crowder** d'IBM, **Alex Devereson** de McKinsey & Company, **William Eldin** de XXII, **René Haas**, de Arm Holdings, qui développe des processeurs en utilisant des plateformes de calcul les plus économes en énergie de la planète, **Julia Hawkins** de LocalGlobe, **Sophie Heller** de BNP Paribas, **Lisa Heneghan** de KPMG prendra la parole pour expliquer la transformation des modes d'organisation et des compétences grâce à l'IA, **Raffi Krikorian** de The Emerson Collective, **Yann Lecun** de Meta, **Girish Mathrubootham** de Freshworks, **Arthur Mensch** de Mistral AI, **Guillaume Motte** de Sephora, **Gina Neff** de l'Université de Cambridge, **Abhay Parasnis** de Typeface qui est aussi l'ancien CTO d'Adobe, **Sneha Revanur**, la fondatrice et présidente de Encode Justice, une coalition étudiante engagée pour le développement éthique, social et environnementale de l'intelligence artificielle, **Beatriz Sanz Saiz** de EY, **Swami Sivasubramanian**, qui travaille sur l'apprentissage automatique chez Amazon Web Services, **Julie Teigland** de EY, **Dragos Tudorache**, rapporteur du AI Act au Parlement européen, **Cristobal Valenzuela** de Runway Ai, **Xavier Vasquez** d'IBM, **Meredith Whittaker** de Signal Foundation, **Sergei Yakneen** de Isomorphic Labs.

**De nombreuses innovations dans le secteur de l'IA à découvrir, notamment dans l'AI Avenue sponsorisé par Salesforce :** cette année, VivaTech consacre un espace d'environ 400 m<sup>2</sup>, l'AI Avenue, aux innovations liées à l'IA. Les visiteurs y rencontrent plus de 20 startups présentant leurs innovations en avant-première pour montrer comment l'IA permet une meilleure performance humaine, la sécurité et le divertissement et la créativité. On verra notamment des premières mondiales avec l'américaine **Esper Bionics**, qui montre une nouvelle génération de prothèses intelligentes, alimentées par l'IA et basées sur le cloud, pour les personnes handicapées moteur. L'IA détecte l'activité musculaire pour effectuer des tâches quotidiennes avec une dextérité semblable à celle d'un être humain ; **Biped Pro** vient de Suisse avec pour la première fois en Europe son harnais qui assiste dans leurs déplacements et avec la même précision qu'un GPS, les personnes aveugles et malvoyantes grâce à l'IA et à plusieurs caméras 3D; venant d'Allemagne, **German Bionic** vient montrer pour la première fois au monde sa SmartSafetyVest offrant une augmentation numérique et des fonctions de sécurité pour les travailleurs ; la startup française **Seabex** aide les agriculteurs à mieux gérer l'irrigation grâce aux jumeaux numériques. Pilotée par des algorithmes d'IA, cette technologie permet de réduire de moitié le gaspillage d'eau. **Everdian** est spécialisé dans l'anticipation, la détection et la gestion des crises, notamment l'identification de fake news grâce à l'IA. **Prima** est une société française MedTech qui utilise l'IA pour un diagnostic automatisé et précis de plusieurs formes de cancers (comme le cancer de la peau); ; **VTouch** vient de Corée pour montrer son Spatial Touch Home, son WHSP Ring et le Holo Button technologies interactives pour le contrôle des objets connectés sans contact. **Vitafluence** utilise l'IA pour accélérer la découverte ou la réutilisation de médicaments. Elle permet de réduire de 10 années le temps de recherche pharmaceutique, afin de lutter contre les maladies infectieuses et faciliter l'accès à des traitements efficaces dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. Dans le domaine de l'IA, de la créativité et de l'art, la britannique **Oxia Palus** montre aussi en première mondiale comment grâce au mix d'imagerie spectroscopique, d'intelligence



artificielle et d'impression 3D, il est possible de recréer fidèlement des œuvres d'art perdues, dont un autoportrait de Vincent Van Gogh récemment découvert et la française **Yneuro** présente ses innovations biométriques et neuro technologiques basées sur des solutions logicielles alimentées par l'IA, pour analyser le comportement humain, le suivi et la prévision des émotions afin de créer des expériences inédites dans le monde numérique.

**Sur les espaces des partenaires de VivaTech, l'IA est aussi au cœur de nombreuses expériences proposées aux visiteurs :** Sophie Heller de **BNP Paribas** intervient pour expliquer comment, au sein de la banque, l'IA permet de personnaliser l'expérience client. Sur le Lab de BNP Paribas, les visiteurs découvrent la startup Flowie et sa solution de facturation en ligne intégrant l'IA. Le **groupe La Poste** montre son démonstrateur de GPT, La Poste GPT, qui avait été annoncé à VivaTech 2023 par Philippe Wahl. De plus, le groupe annonce la signature de sa nouvelle charte « data et IA du groupe La Poste », qui implique l'ensemble des usages liés à l'IA, y compris l'IA générative, qui doivent respecter un cadre éthique et souverain. Enfin, les visiteurs du Lab peuvent découvrir, entre autres démos et innovations, le miroir anti-deepfake, présenté par **Docaposte**, pour sensibiliser les visiteurs aux risques d'usurpation d'identité et aux solutions existantes pour protéger son identité dans les usages numériques. **LVMH**, qui remet comme chaque année son LVMH Innovation Award pendant VivaTech, souligne que les 1545 candidatures reçues et les finalistes de cette année illustrent particulièrement l'engagement du groupe à encourager la créativité, la durabilité et l'excellence avec un focus majeur sur la data et l'IA générative. **Orange** présente sa vision d'un numérique responsable, durable, sécurisé et créateur de valeur pour l'écosystème, et où les expériences clients intègrent le meilleur des technologies dont l'IA, et la cybersécurité. Un exemple parmi d'autres avec la startup **Supervizor**, une solution plug & play détectant automatiquement au travers de l'IA les risques d'erreur et de fraude dans les transactions comptables.

Chez **Amazon**, l'IA aussi est à l'honneur, avec trois grands thèmes : AI for Now, AI for Good and Get Trained with AI, l'occasion pour AWS de montrer comment ses produits d'IA générative, Amazon Q et AWS Bedrock qui intègrent des mesures de sécurité, permettent l'innovation au quotidien. AWS démontre aussi un outil d'IA générative avec expérience immersive et personnalisée, permettant aux utilisateurs de libérer leur créativité en transformant leurs mots ou leurs dessins en objets tangibles, imprimés en 3D, qu'ils pourront ramener chez eux. VivaTech 2024 est l'occasion pour **ManpowerGroup** d'affirmer son engagement pour l'employabilité durable et en faveur d'une approche de l'innovation concentrée sur l'utilisation de la technologie pour permettre à chacun d'atteindre son plein potentiel. Les avancées de ManpowerGroup sur ce sujet sont présentées à la presse le 21 mai, veille de VivaTech et les résultats de son challenge **#PeopleFirstTransformation** : l'Humain à l'ère de l'Intelligence Artificielle, qui récompense la startup qui révolutionnera l'avenir du travail en alliant technologie et intelligence humaine. sont annoncées pendant VivaTech. Jonas Prising, CEO et Chairman de ManpowerGroup explique en stage One l'impact de l'IA sur les compétences et le monde de l'emploi. **PwC** dévoile en exclusivité à VivaTech les résultats de sa première étude "AI Jobs Barometer 2024", destinée à évaluer l'impact de l'intelligence artificielle sur l'emploi à l'échelle mondiale et qui a passé en revue 500 millions d'offres d'emploi provenant de 15 pays. Toujours chez PwC, **LightOn**, pionnier de

l'IA générative et des grands modèles linguistiques (LLM), expose ses solutions garantissant la protection de la vie privée.

**Freshworks**, partenaire Gold de VivaTech 2024 présente Freddy IA, outil d'IA générative qui réduit le temps moyen de traitement du service client de 34%. Sur le stand du **French/German Tech Lab**, les visiteurs peuvent rencontrer la prochaine Licorne allemande, **SpinnCloud Systems**, qui combine l'IA statistique et le brain-like computing, pour des capacités de calcul complexes en temps réel et à une échelle unique, tout en étant très efficace sur le plan énergétique. **SNCF Groupe** présente "Trad SNCF" son outil conversationnel multilingue. Il permet à deux personnes qui ne parlent pas la même langue de mener un échange complet et facilitera le travail des agents SNCF, notamment lors des Jeux Olympiques & Paralympiques de Paris 2024 où près de 15 millions de touristes étrangers sont attendus. **KPMG** explique l'IA générative dans sa capsule immersive à travers quatre étapes: découvrir, observer, dialoguer et agir et reviendra sur les six tendances de son Book des tendances 2023 qui catalysent les "Sustainable Futures". Les visiteurs deviennent les acteurs de leur expérimentation des IA Génératives en participant à une œuvre collective et en repartant avec un token. **KPMG** accueille également la startup **Buster.ai**, qui lutte contre la désinformation grâce à l'IA en analysant de grandes quantités de données et en vérifiant celles qui s'éloignent des sources officielles. L'IA est également la vedette du stand de **Microsoft. Meta** montre comment il exploite la puissance de l'IA pour libérer le potentiel créatif, favoriser des connexions plus profondes grâce à la réalité virtuelle et mixte. **Sanofi** montre à VivaTech comment l'IA lui permettra de devenir la première entreprise biopharmaceutique alimentée par l'IA dans toute sa chaîne de valeur avec plusieurs startups dont **Medisafe** et **Nucleai**. Chez **TotalEnergies**, la startup **Jua** montre comment l'IA permet un meilleur trading d'énergie basée sur la météo. Le **CNRS** propose une riche programmation de tables rondes sur son stand mêlant l'excellence de la recherche fondamentale et sa mise en application dans le monde économique, avec un focus sur comment l'IA révolutionne le paysage de l'innovation. **DocuSign** s'exprime sur la maturité numérique, dont l'IA, et dévoile son DocuSign Digital Maturity report 2024 réalisé sur la France, l'Allemagne, et le Royaume-Uni, permettant aux entreprises de renforcer leur résilience et leur préparation à surmonter leurs défis en proposant des pistes pour accroître leur maturité numérique. **IBM** met en avant l'importance d'une IA éthique, gouvernée et sécurisée pour répondre aux contraintes des entreprises, et les dernières avancées de son AI Alliance, signée l'an dernier. Sur le **Pavillon numérique de l'Etat français**, a lieu la présentation d'Albert, une IA générative, souveraine, libre et ouverte, lancée par le ministre de la Transformation et de la Fonction publiques, Stanislas Guerini, et la direction interministérielle du numérique (DINUM). **La région Ile-de-France** elle aussi met en avant l'IA en proposant le premier démonstrateur IA développé par une collectivité locale. Les visiteurs pourront ainsi identifier en quelques secondes le dispositif d'aide régional correspondant au mieux à leur projet et leur besoin grâce au cas d'usage développé avec la start-up Aleia, ou encore tester la solution Fullsoon, dont l'objectif est d'éviter le gaspillage alimentaire dans les cantines grâce à l'utilisation de l'IA, **Scaleway** présente son offre cloud+AI, totalement immune à la législation extraterritoriale, les robots uLink **d'United Robotics Group** sont des cobots modulaires et personnalisables appliqués à divers besoins industriels, tels que le commerce de détail et l'intralogistique, et capables de se connecter

à d'autres machines intelligentes via une API ouverte pour une flexibilité encore plus grande. Chez **Suez**, présent pour la première fois à VivaTech, la caméra intelligente **Autodiag** utilise l'IA pour optimiser la caractérisation des déchets, ouvrant la voie à une économie circulaire plus durable.



## SUSTAINABLE TECH

### **La Tech durable peut contribuer à résoudre les problématiques environnementales**

Avec une population mondiale projetée à 9,8 milliards d'habitants d'ici à 2050, la pression sur la biodiversité, les ressources en eau et l'agriculture s'intensifie. Les investissements dans ce secteur devraient presque doubler d'ici à 2027 pour favoriser l'innovation en vue d'un avenir résilient au changement climatique. VivaTech en est convaincu, la Tech durable émerge comme une solution novatrice face aux défis environnementaux actuels, couvrant un large éventail telles que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, l'agriculture durable, la gestion des déchets et la surveillance environnementale.

Dans son baromètre Viva Technology & Wavestone mené par OpinionWay en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis en février 2024, 93% des dirigeants européens et américains se déclarent convaincus que la technologie est un allié de poids pour répondre aux enjeux de demain, dont celui sur le climat.

Par ailleurs, le sujet de la Tech durable prend de plus en plus de place d'un point de vue business, avec un montant levé en capital-risque et en capital investissement en 2023 pour les startups Climate Tech de 51 milliards de dollars en 2023 (source bloomberg).

Viva Technology, depuis sa création en 2016, porte dans son ADN la cause environnementale, qu'on retrouve chaque année en thématique phare. Pour cette édition, VivaTech consacre les 1500 m2 de l'impact bridge aux innovations de la Sustainable tech, ce qui montre l'ampleur que prennent ces technologies et innovations dans le quotidien des citoyens du monde. De plus, cette année, l'événement renforce ses actions pour réduire son empreinte environnementale avec une nouvelle roadmap dans le cadre de la certification ISO 20121 en cours incluant par exemple la réduction de l'impact de la restauration avec le développement d'une offre végétarienne, la réduction de l'impact des déchets avec le concept scénographique VivaLand, la sensibilisation à la mobilité douce avec par exemple la création d'un parking à vélo avec La Poste Groupe ou encore la sensibilisation des diverses parties prenantes à VivaTech pour comprendre leur impact en calculant leur bilan carbone (pour la partie sociétale de la RSE, voir partie Inclusion et diversité de ce dossier de presse). Les partenaires de VivaTech s'engagent également dans cette démarche, notamment les Impact Partners que sont EDF, LVMH, Klaxoon, Schoolab, Crédit Agricole, JCDecaux, Mazars, Ecolab, Orange, CCI France, Capgemini.

**Principaux speakers dans le domaine de la Tech durable** – VivaTech accueillera des experts et des Top speakers sur des sujets autour de la Transition écologique et du climat, qui débattront pendant des sessions intitulées *"Carbone : capturer ou réduire ?"*, animée par **Florent Andrillon** de Capgemini pour faire le point sur les dernières avancées en matière de solutions pour les entreprises dans leurs parcours vers la neutralité carbone, ou encore *"Ne pas gaspiller, ne pas vouloir : comment repenser notre système alimentaire?"*, *"L'IA peut-elle nous aider à accélérer la transition énergétique?"*; *"Les Licornes à Impact vont-elles réussir à calmer la tempête et nous sauver?"*, *"Métropoles Vertes : mettre en forme le climat"* avec **Alloysius Attah** de Farmerline, **Jacques Beltran** de Dassault Systèmes, **Rachel Delacour** de Sweep, **Marie Ekeland** de 2050, **Samantha Gadenne** d'EIT Food, **Robert Gerlach** de Klim, **Christoph Gras** de Tomorrow,

**Mohamed Hage** de Lufa Farms, **Lubomila Jordanova** de Plan A, **John Kerry**, ancien Secrétaire d'État des États-Unis et ex-émissaire américain pour le climat, **Julie Kitcher** d'Airbus, **Julie Klinge Johansen** de Too Good To Go, **Marta Krupinska** de CUR8, **Hajime Kumabe** de Woven by Toyota, **Christophe F. Maire** de Foodlabs, **Claire Monteleoni** de l'INRIA, **Bertrand Piccard** de Solar Impulse, **Luna Schmid** de GV (Google Ventures), **Philippe Rambach** de Schneider Electric, **Elisabeth Rizzotti** de Newcleo.

**De nombreuses innovations dans le secteur de la Tech durable sont au rendez-vous dans les allées de la Porte de Versailles et sur l'Impact Bridge by EDF pour cette huitième édition** : des startups viennent présenter en première mondiale leurs innovations comme la Française **Bioteos**, qui permet d'améliorer la qualité de l'air grâce aux algues microscopiques avec son purificateur d'air baptisé Oxylon Urban, **Dyonimer**, autre startup française, montre pour la première fois en Europe comment elle remet en question la dépendance au pétrole. Sa technologie transforme les déchets alimentaires en polymères biodégradables à l'aide de micro-organismes, ce qui permet de réduire l'impact environnemental. **Agrist** vient du Japon avec ses robots facilitant les récoltes agricoles en analysant en temps réel les données des sols pour améliorer la gestion des cultures, **Relief** d'Estonie est la première société à fabriquer des emballages en papier grâce aux feuilles d'arbres tombées en zone urbaine. L'Ukrainienne **Effa** présente des produits d'hygiène personnelle, des brosses à dents ou des rasoirs en papier, garantis 100% sans plastique, **Value Park** s'attaque au problème de la climatisation, troisième poste consommateur d'électricité au monde, et développe des technologies pour produire du froid renouvelable à partir de la ressource marine. Trois associations Climat et Développement durable sont également exposantes sur l'Impact Bridge : **Fresque du Climat**, **Global Compact** et **Solar Impulse**.

**Chez les partenaires de VivaTech, de belles innovations sont aussi à découvrir** : sur l'espace de **LVMH**, Hennessy dévoile **Ampelos**, un simulateur de formation en réalité augmentée pour la taille de la vigne, qui s'appuie sur un jumeau numérique de vignes, une reproduction numérique ultra-réaliste à la fois dans les textures, les formes et les couleurs - pour positionner l'apprenant face à une vigne aussi proche de la réalité que possible, garantissant des techniques de taille efficaces et sans blessure, quelle que soit la saison de l'année. **La Poste Groupe** illustre son engagement pour la réduction de son empreinte environnementale avec Pickup, filiale du groupe La Poste et de Geopost, première consigne colis alimentée à l'énergie solaire en France. Elle expérimente aussi avec DPD UK un robot de livraison et de consigne 100 % électrique et autonome, qui assure un service de livraison à la fois pratique et simple d'accès pour les consommateurs.

Face au changement climatique, **EDF** est engagé pour inventer les solutions bas carbone de demain. Cette année, en tant que partenaire Bas Carbone de VivaTech, EDF est également sponsor de l'Impact Bridge où des startups présentent leurs solutions innovantes. La Française **Sweetch energy**, soutenue par EDF, construit un avenir neutre en carbone grâce à l'exploitation de l'énergie osmotique, une ressource naturelle largement disponible, **Urbanomy**, filiale du groupe EDF, est spécialisée dans le conseil en stratégie énergie et climat. **Exaion** développe des services numériques performants, innovants et souverains et accompagne les entreprises dans leur transformation numérique avec une approche responsable et durable. Sur le stand de

**Bouygues**, les visiteurs comprendront comment l'IA permet à Bouygues Construction et Colas la construction bas carbone en optimisant les travaux de maintenance, ou encore favorise la Ville et les territoires durables avec Equans et Bouygues Immobilier pour davantage de biodiversité, des mobilités plus douces et une résilience urbaine. **EY** propose sur son stand, EY Four Futures, une expérience immersive générée par l'IA et guidée par un expert en climatologie, qui emmène les visiteurs dans un voyage vers des futurs radicalement différents, chacun étant le résultat des différentes voies de durabilité qui s'offrent aujourd'hui aux entreprises et aux décideurs politiques.

**JCDecaux** présente sur son espace le premier abribus bas carbone issu du recyclage, avec 60% de moins d'empreinte carbone; **KPMG** vient avec **Green Praxis**, une startup française permettant grâce aux données de réduire coûts et impact environnemental des infrastructures de transport ou d'énergie; **Métropole européenne de Lille** présente **Solarcub** qui permet une meilleure gestion de l'eau et de l'arrosage avec sa cuve mobile autonome en énergie grâce à une alimentation par panneau solaire. La **région Auvergne-Rhône-Alpes** vient avec plusieurs startups de l'AgriTech comme **Bon vivant**, **Fairme** ou **Pactick**. La **région Centre-Val de Loire** présente sur son Pavillon **Seabex**, startup AgriTech, qui propose une plateforme d'aide à la décision d'irrigation, développée en partenariat avec la Chambre d'agriculture du Loiret; la **Wallonie**, qui a connu une croissance significative dans le secteur des technologies vertes, témoigne de son engagement envers la durabilité environnementale en accueillant **Swarn/Citronics**, fournisseur d'électronique circulaire, qui aura assemblé spécialement pour VivaTech 25 écrans de smartphones obsolètes en un seul grand écran TV diffusant des vidéos en mosaïque ou encore la startup belge **Tonomia** et ses carports solaires, **Capflow** et ses chargeurs intelligents pour voiture électrique. **TotalEnergies** présente des startups utilisant l'IA pour optimiser l'utilisation de l'énergie comme **Ridergy** avec ses chargeurs intelligents basés sur l'IA et **Whiffle** qui propose une solution de prévisions météorologiques très localisées. Chez **Suez**, les produits volants, flottants ou roulants de **Sewer** sont exposés. Ils visent à inspecter les réseaux d'eau afin de détecter précocement les fuites et les zones d'infiltration de pollution. **Capgemini** expose sur son espace la **Forrest Planting Machine**, un véhicule 4x4 écologique, léger et compact, équipé d'une chaîne de traction hybride électrique-hydrogène, qui peut planter jusqu'à 1 500 plants d'arbres en une journée sur une surface d'environ un hectare.





## Pulse of mobility

**La Mobilité, à la croisée d'enjeux sociétaux structurants** La mobilité illustre parfaitement comment la Tech et notamment l'IA peuvent aider à rendre plus vertueux un marché en termes d'impact climatique. D'après les Nations Unies, la population mondiale vivant dans un environnement urbain aura augmenté de 25% d'ici 2050. Il est donc primordial de penser de nouveaux moyens de se déplacer, en prenant en compte les problématiques de consommation énergétique que cela implique. Et l'industrie l'a bien compris : le marché des véhicules électriques devrait, par exemple, être multiplié par six d'ici à 2030, pour être valorisé à 40 millions en 2030 selon McKinsey.

**De nombreuses innovations dans le secteur de la Mobilité sont à VivaTech dans le Mobility & Smart City Park by Togg et ailleurs sur les stands des partenaires :**

- **Tesla** vient pour la première année à VivaTech pour montrer tout son écosystème focalisé sur la transition mondiale vers une énergie durable et notamment, pour la première fois en France, son **Cybertruck** qui sera exposé dans le Hall 2 de Viva Technology.

- **Audi** montre pour la première fois au public sa nouvelle Q6 e-tron, avec son système de charge innovant conçu pour faciliter la mobilité avec une récupération de 250 kilomètres d'autonomie en 10 minutes sur une station de charge rapide.

- **Peugeot-Stellantis** vient avec son Concept-car électrique PEUGEOT Inception Concept, présenté pour la première fois en France, avec un design soigné, un pare-choc en tissus recyclés, collés et compactés et un habitacle révolutionnaire comprenant la nouvelle génération d'i-Cockpit® et les commandes Hypersquare, qui remplacent le volant traditionnel par des commandes électriques digitales, faisant appel à la technologie steer-by-wire pour une conduite plus intuitive, plus simple et plus ergonomique.

- De retour à VivaTech pour la troisième année, **Software République** dévoile sur la Stage One un nouveau concept autour de la mobilité des services, destiné à aider les citoyens à accéder rapidement à différents services de proximité et à améliorer les services publics sur les territoires.

- **Hyundai** met en avant sur son stand ZEROINE, sa vision de "Progress for Humanity", et présente diverses innovations, comme celles faites pour la voiture EV3 de KIA par la startup **Byomic**, qui met au point des produits et des emballages durables à base de mycélium de champignon et d'éco-matériaux.

- **BYD** présente à VivaTech ses batteries Blade (Lithium, Fer et Phosphate) pour davantage de sécurité et de performance, sa e-Platform 3.0 et ses modèles SEAL et SEAL U équipé de la technologie DMi.

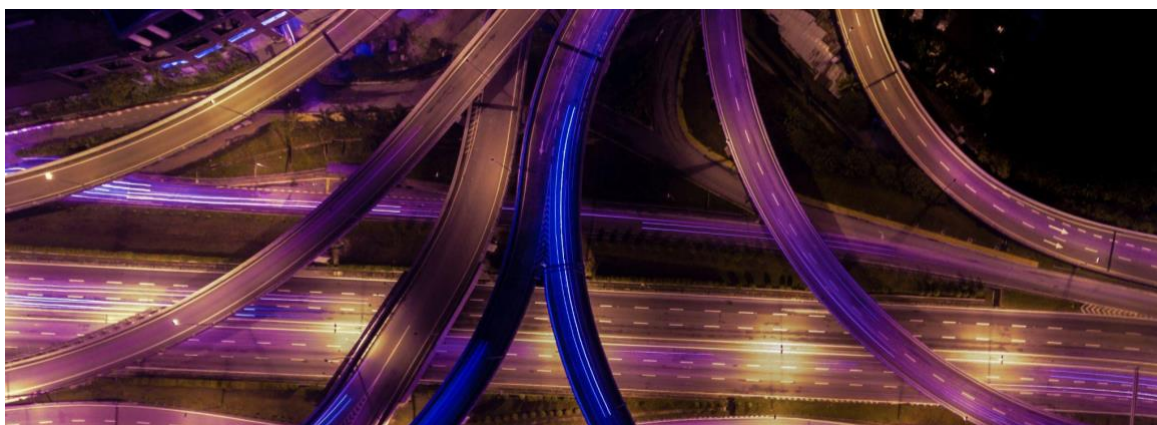
Par ailleurs, de belles innovations sont exposées sur le **Mobility & Smart City Park by Togg** : **Maeving**, startup britannique, présente en première mondiale à VivaTech sa moto au design retro-chic et électrique, la RMIS, tandis que la néerlandaise **Lightyear** montre son véhicule électrique doté de panneaux solaires intégrés qui augmentent l'autonomie de conduite et réduisent la dépendance à l'égard de la recharge, offrant ainsi une avancée innovante vers un



transport plus écologique. Pour la première fois en Europe, la startup américaine **Pave Motors** montre un véhicule hybride vélo-moto électrique, unique en son genre, conçu avec des matériaux durables pour davantage de respect de l'environnement dans le transport urbain. Nouveau constructeur automobile, le Français **NamX** vient pour présenter son SUV à double réservoir d'hydrogène avec recharge rapide et facile en moins de 4 minutes, une autonomie sur route considérablement accrue et une empreinte carbone la plus propre possible.

Il n'y a pas que des engins roulants à VivaTech, il ne faut pas non plus manquer :

- **Airbus** présente ses innovations pour l'avion du futur et les taxis volants ainsi que ses dernières avancées pour la station spatiale internationale, mais aussi en première mondiale, son camion électrique et autonome qui, grâce à l'IA, reproduit fidèlement le cockpit d'un avion et permet de tester ses futurs systèmes d'assistance au pilotage d'avion.
- **Groupe ADP**, partenaire officiel des JOP Paris 2024, invite sur son stand en exclusivité mondiale, son partenaire **Volocopter**, dont le Volocity, eVTOL, s'envolera au départ de vertiports cet été.
- Sur l'eau, on note les innovations proposées par **Fly-Box**, spécialisée dans le transport de marchandises par voie d'eau, qui transporte avec ses plateaux sur foils et alimentés par de l'hydrogène vert plusieurs dizaines de tonnes à une vitesse pouvant atteindre 20 nœuds.
- **BNP Paribas** consacre la journée du 23 mai à la mobilité et met en vedette plusieurs startups experte du domaine, comme **Fifteen** et ses réseaux de vélos augmentés, **Cleanmob**, qui cible le B2B pour décarboner les flottes automobiles des entreprises ou **NepTech**, qui propose des navires destinés au transport de passagers et de marchandises fonctionnant à l'hydrogène et avec batterie électrique.
- **SNCF** Groupe vient avec la startup **Electra**, premier pure-player français de la recharge rapide de véhicules électriques qui a récemment intégré le French Tech Next40.
- Sur **Le Pavillon du Canada**, la startup **Airudi** montre comment l'IA est utile au transport maritime et au trafic portuaire.
- **Crédit Agricole**, qui célèbre à Viva Technology les 10 ans de son accélérateur de startups 'Le Village by CA', présente **Circle mobility**, une solution entièrement électrique et connectée pour les opérateurs de mobilité urbaine partagée et les flottes d'entreprise.
- Sur le **Pavillon du Japon**, **Striemo** est une startup, spinoff de Honda, qui propose ses solutions de mobilité électronique à trois roues sur le marché français en 2025.
- pour la première fois en France **WingCopter**, venue d'Allemagne avec son W198, engin volant à la croisée des chemins entre un drone et un avion, pour assurer notamment des livraisons médicales et logistiques aux communautés isolées.



## Diversité & inclusion

VivaTech œuvre pour une Tech plus inclusive et diversifiée qui prenne en compte les défis planétaires. Avec ses partenaires, mais aussi des associations et des acteurs de la Tech for Good, VivaTech développe depuis plusieurs éditions des démarches dédiées à deux populations prioritaires : les jeunes, qui doivent envisager les métiers de la tech et du code comme des accélérateurs d'inclusion économique et les femmes, qui doivent être plus nombreuses à entreprendre ou faire carrière dans la technologie.

**Principaux speakers dans le domaine de la Diversité, de l'Inclusion et du Futur de la société en général** – VivaTech accueillera des experts et des Top speakers sur ces sujets, dont **Laura Connell** d'Atomico, **Sophie Delile** de Ticket for Change, **Lisa Heneghan** de KPMG, **Nick Hernandez** de 360Learning, **Christina Janzer** de Slack, **Michael Jeremiasz** de Ticket for Change, **Jaroslav Kutylowski** de Deepl, **Felizitas Lichtenberg** de Sumup, **Frédéric Mazzella** de Blablacar & Captain Cause, **Anaïs Monlong** de IRIS, **Chris Purifoy** de Learning Economy Foundation, **Rasha Rady** de Chefaa, **Julie Ranty** de Pollen, **Anna Schmiedl** de Workhuman, **Carol Stubbings** de PwC, **Dr. Nick Taylor** de Unmind, **Audrey Tsang** de Clue.

**VivaTech organise et soutient plusieurs initiatives favorisant diversité et inclusion** : le programme d'accélération business **Impact Builders** en collaboration avec **Diversidays** revient également pour la deuxième année : neuf entrepreneurs, qui, en raison de leur âge, de leurs conditions sociales ou de leurs origines, ne parviennent pas à accéder à l'écosystème Tech et porteurs d'un projet à Impact, ont été sélectionnés et bénéficient d'un programme dédié pendant les quatre jours de VivaTech : Charlotte Alaux (**Omni**), Vincent Azouani (**Midljob**), Samah Ghalloussi (**Aalia.Tech**), Joël Kiama (**Munemjo Entertainment**), Karim Mounassib (**K-Moove**), Sariaty Msoili (**Idawo**), Armandine NKondock (**Archimaid**), Thierry Salah (**Bewellcome**), Brice Sendra (**Demetair**).

Des initiatives ciblant les femmes, qui sont sous-représentées dans l'univers des startups et de la technologie, sont mises en place chaque année à Viva Technology. Cette année, on peut citer : **l'Opération 100+100** avec **We Are The Future in Tech (2050 La Maison)**, une rencontre XXL entre 100 collégiennes et 100 femmes de la tech, comme Carine Ivanenko, Chief Information Officer de BNP Paribas Personal Finance, organisée le samedi 25 mai pour démystifier les métiers de la tech et créer des vocations chez les jeunes filles ; la deuxième année de collaboration avec le collectif **FemTech France**, qui présente une vingtaine de startups engagées pour faire bouger la santé des femmes et organise dans le cadre de l'événement un challenge FemTech et dévoile, pendant Viva Technology, les résultats de son rapport sur l'état de l'industrie FemTech, en partenariat avec **Wavestone**. La lauréate du **Female Founder Challenge** (voir aussi partie Awards de ce dossier de presse), organisé pour la sixième année consécutive pour récompenser les femmes entrepreneures et dynamiser leurs échanges avec les investisseurs, est annoncée le vendredi 24 mai sur la Stage One. Le **Women's forum** est également présent pour élever la voix des femmes dans les prises de décisions économiques.

Pour les plus jeunes, le programme **Change Mak'Her**, mis en place avec **Startup for kids**, permet à des jeunes filles de pitcher leur projet à Impact pendant VivaTech et des **partenariats académiques** avec des académies, écoles et universités permettent d'accueillir gratuitement pendant l'événement plus de 25 000 étudiants, et ce depuis la création de VivaTech.

**Parmi les innovations au service de l'humain, de l'inclusion et de la Tech for Good, l'Impact Bridge, sponsorisé par EDF**, qui relie les deux halls d'exposition, réunit des solutions, startups et associations (cf partie Climate Tech de ce dossier de presse pour les innovations liées à l'impact climatique et environnemental). On peut citer **Dopavision** qui vient d'Allemagne pour présenter MyopiaX, une solution révolutionnaire et cliniquement prouvée pour soigner la myopie chez les enfants, ingénieusement incorporée dans un produit de jeu via un casque de réalité virtuelle ; **Cognixion**, qui vient des Etats-Unis avec Axon-R, une interface cerveau-ordinateur intégrant la réalité augmentée, l'EEG et l'intelligence artificielle dans un casque autonome, conçu pour améliorer les capacités de communication humaine ; **Scewo AG** qui crée des fauteuils roulants innovants, offrant mobilité et liberté avec une technologie avancée; **Izy Paper** facilite les démarches des immigrés pour s'installer en France, **Facil'iti** et **Ethic First** montrent leur solution d'accessibilité numérique pour aider les utilisateurs en situation de handicaps ou encore **H24Care**, qui s'adresse aux soignants pour prendre en charge plus efficacement les patients non prioritaires aux urgences. Des associations sont aussi présentes sur l'Impact Bridge by EDF : **Article 1, Les déterminés**, un programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat gratuit qui réunit toutes les clés pour entreprendre, de la formation, à l'accompagnement, au networking et au mentorat, mais aussi **Women In Tech** et **50inTech**, qui renforcent toutes deux la position des femmes dans l'industrie technologique.

Dans le **Well-Being & Sport Park d'Axa**, on trouve aussi **Revival Bionics**, une startup française qui propose en avant-première mondiale son prototype de pied robotisé afin de restaurer la mobilité des personnes amputées.

**Chez les partenaires de VivaTech, des innovations et expériences dédiées à ces sujets sont également proposées :**

- chez **L'Oréal Groupe**, leader dans la reconstruction de la peau humaine depuis plus de 40 ans, des modèles de tests qui soutiennent son engagement historique pour une Beauté sans tests sur les animaux, dont la plateforme SKIN TECHNOLOGY BY L'ORÉAL, qui combine le meilleur de la biologie, de la mécanique et de l'électronique pour imiter la complexité de la peau humaine et inventer des expériences de beauté toujours plus personnalisées, inclusives et responsables.
- Sur l'espace du **CNRS**, dans le domaine de la santé, les visiteurs peuvent découvrir la startup **Vect-Horus** et sa plateforme VECTrans®, unique en Europe, une innovation permettant de traverser la barrière hémato-encéphalique et ainsi développer des médicaments pour le système nerveux central, **Hephaïstos Pharma** qui met au point un traitement d'immunothérapie contre les cancers incurables et métastatiques ainsi que **Tafalgie Therapeutics**, le premier médicament dérivé d'une protéine sécrétée endogène, capable de moduler les signaux de douleur, sans dépendance ni tolérance.
- **IBM** présente avec Sopra Steria et Ivès, IRIS, le premier assistant conversationnel au monde en langue des signes, qui permet des échanges en Langue des Signes Française (LSF), en Langue

des Signes Québécoise (LSQ) et en Langue des Signes Américaine (LSA), et est capable de communiquer et de converser en signant en temps réel.

- Au sein du **Pavillon du Japon**, la startup **innophys** montre un exosquelette aux muscles artificiels à air comprimé pour réduire les tensions du dos lors de tâches quotidiennes telles que s'accroupir, soulever et porter jusqu'à 27 kilos.
- Sur le **Pavillon numérique de l'Etat**, la startup **DossierFacile** aide les personnes à la recherche d'un logement à constituer un dossier de location numérique de qualité ou encore Je veux aider, startup qui facilite la mise en relation entre les citoyens qui veulent agir pour l'intérêt général et les associations, établissements publics et communes qui ont besoin de bénévoles.
- La **région Ile-de-France** présente **Squaremind** et son bras articulé Swan, qui aide les médecins à scanner le corps de leurs patients en quelques minutes pour lutter contre le cancer de la peau.
- La **région Occitanie** vient avec **Magentine** et ses solutions de biologie médicale 4.0 pour améliorer les diagnostics médicaux.
- Chez **SwissTech**, les avancées technologiques suisses dans le domaine de la santé et du sport sont mises en avant et axées sur le suivi des performances et sur la volonté de rendre le sport plus inclusif et plus accessible, avec par exemple la startup **Sonceboz** et l'EPFL, qui ont développé l'e-Walk, un exosquelette innovant pour les membres inférieurs, qui ouvre de nouvelles perspectives aux personnes à mobilité réduite, ou **Zoundream**, qui utilise l'IA pour identifier les besoins des nourrissons en analysant leurs pleurs.





## Journée Grand Public: gaming & Esports à l'honneur

Le dernier jour de VivaTech, le samedi, est ouvert au grand public. Parce que les nouvelles technologies transforment le quotidien de chacun, étudiants, pépites de la tech et du digital, talents de demain, familles et curieux sont tous conviés à participer à une journée spécialement conçue pour eux.

Des intervenants inspirants, des influenceurs et des entrepreneurs interviennent en français tout au long de la journée sur les grandes thématiques de cette année et sur d'autres thèmes complémentaires permettant de mieux comprendre le monde de demain : depuis les grands enjeux de société (IA, environnement, diversité et inclusion, santé) jusqu'à l'entrepreneuriat. Pour la première fois, VivaTech célèbre pendant cette journée du samedi, la plus importante industrie du divertissement au monde : le Gaming et l'Esports.

Avec l'IA générative, la blockchain ou encore la réalité mixte, le secteur du Gaming & Esports ne cesse de se transformer et de se réinventer.

A VivaTech, sur la **Stage One** et sur une **Stage 3** dédiée au futur de l'industrie, sont réunis les experts et acteurs de l'écosystème, ainsi que les personnalités les plus inspirantes, qui façonnent le Gaming & Esports, pour imaginer l'évolution de l'industrie dans les années à venir : ils abordent des sujets comme *"Anatomie d'un succès : univers connus vs nouvelles histoires"*, *"Level Up : Les métiers derrière les jeux vidéo"*, *"Episode I – La guerre des écrans : Entre console, mobile et cloud, qui sera le vainqueur ?"*, *"Episode II – Les consoles contre-attaquent : Entre console, mobile et cloud, qui sera le vainqueur ?"* *"Un pour tous et tous pour un : le pouvoir créatif des communautés"* *"Quand l'IA redéfinit le jeu"*, *"A New Hope : l'avenir du gaming"*, avec **Sarah Beaulieu** d'Ubisoft, **Alexandra Bolten** de L'Oréal, **Nicolas Borri** de Gentlemates, l'équipe esports de Squeezie qui a gagné les championnats du monde Fortnite, **Mickaël Dell'Ova** d'Ethicall Game Jam, **Domingo**, créateur de contenu, **Greg Gobbi** d'Amazon Game, **Deborah Harpur** de Movie Mogul, **Jokariz, Kameto** de la Karmine Corp, **Wesley Kuo** d'Ubitus Inc, **Jennifer Lufau** des Afrogameuses, **Catherine Martel** d'Alice & Smith, **Nicolas Maurer** de Vitality, **Julien Merceron** de Bandai Namco Studios, **Arthur Perticoz** de la Karmine Corp, **Prime** de la Karmine Corp, **Mazdak Sanii** d'Avant Arte, **Cristobal Valenzuela** de Runway AI, **Zuka**, streamer.

Sur la **Stage 4** ont lieu les compétitions de Gaming & Esports les plus exclusives, dont la finale de la Ligue Corpo, organisée par **Team Vitality** autour du jeu League of Legends et dans l'univers Fortnite avec des joueurs de l'équipe **Gentle Mates**.

Quant à la **Discovery Stage dans le Hall 1**, elle est dédiée aux plus belles expériences de Gaming & Esports, en présence des personnalités et projets les plus créatifs, surprenants et inspirants avec une conférence de **Webedia**, les interventions de **Hugo Gedio**, **Shaunz**, **Jokariz** ou **Hasheur**, plusieurs démonstrations d'innovations, des défis à relever avec **Sporty Peppers** pour battre les scores des influenceurs sur le jeu Dragon Duelist, la Finale Trophées des Seniors avec **Silver Geek**, où s'affrontent les équipes esports seniors sur Wii Bowling, un flashmob avec **The Fairy Dina**, championne Olympique, et trois fois championne de France et vice-championne du monde du jeu vidéo Just Dance. **Ethic'ALL Game Jam** propose aussi de créer des jeux vidéo ouverts à tous et dédiés à l'éthique et l'inclusion.

Bien sûr, l'année est marquée par les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. En Stage One, a lieu une émission spéciale du podcast Pause avec **Alexandre Mars**, fondateur et CEO de Infinite et **Michel Cymes**, médecin, qui échangent sur les questions santé, sport et tech incarnées par les prochains JO. Egalement, les visiteurs de VivaTech trouvent sur le **Well-Being & Sports Park by Axa** de nombreuses innovations, dont des premières mondiales comme le sac de boxe doté d'un "cerveau", conçu par **Bhout** pour un suivi détaillé des paramètres d'entraînement du boxeur; pour la première fois en Europe, les exosquelettes pour randonner en montagne de la startup chinoise **Hypershell**; **SmartGolf** vient de Corée du Sud avec son club de golf intelligent liée à une appli pour une analyse précise du swing et permettant un entraînement sans balle. La startup américaine **Astreas** propose ses boissons pour de meilleures performances physiques et cognitives. Sur le stand **d'AWS**, on peut relever le défi des Jeux Olympiques de Paris 2024 avec le simulateur de vélo de **Kinomap et GrAlg**.

**Les partenaires de VivaTech jouent aussi le jeu et proposent des expériences spéciales pour le grand public** et en lien, pour beaucoup, au Gaming et Esports **sur leurs espaces** : ainsi, **LVMH** présente pour la première fois certaines productions de ses Maisons dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : les malles torches olympique et paralympique créées par la Maison Louis Vuitton, les tenues des cérémonies d'ouverture de l'équipe de France créées par la Maison Berluti et le design des médailles olympiques et paralympiques dessinées par la Maison Chaumet. **AWS** montre son Baby-foot connecté de la Bundesliga, équipé d'une caméra qui capte les mouvements des joueurs et les trajectoires du ballon et, qui, grâce à l'analyse de la vision par ordinateur, donne les données de performance en temps réel du joueur. Une autre expérience permet au visiteur de laisser libre cours à sa créativité avec MagicMesh, une imprimante 3D, qui fonctionne avec une IA générationnelle, et imprime en 3D l'objet demandé par le visiteur. **Huawei** présente sa nouvelle gamme de montres intelligentes et ses derniers écouteurs Huawei Freeclip Earbuds, avec un design interchangeable pour suivre et accompagner ses performances sportives ; **IBM**, très lié au sport, met en place sur son stand, une table de ping-pong connectée, qui permet grâce à la technologie d'analyser en temps réel des données comme la vitesse moyenne du geste ou le style de jeu du joueur ; sur le stand de la **Wallonie**, les gameurs wallons participent à plusieurs compétitions ; chez **PwC France**, le sport est à l'honneur en cette année de Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 avec une expérience ludique de réalité augmentée "*Prépare-toi comme un champion*". Sur le **Pavillon coréen**, une session avec des officiels d'entreprise du divertissement, du dessin animé web et de la K-pop est organisée.

C'est aussi le samedi qu'ont lieu traditionnellement à Viva Technology de **nombreuses initiatives pour susciter des vocations** auprès des plus jeunes. C'est aussi le samedi qu'ont lieu la finale du **Next Startup Challenge** (cf page Awards de ce Dossier de presse), un challenge inter-écoles et universités pour promouvoir l'entrepreneuriat à impact et **l'Opération 100+100** avec **We Are The Future in Tech (2050 La Maison)**, une rencontre XXL entre 100 collégiennes et 100 femmes de la tech, pour créer des vocations chez les jeunes filles (voir page Diversité & Inclusion de ce dossier de presse). Autre temps fort de la programmation, la troisième édition des **Elections de la Tech** en partenariat avec **Les Echos, Le Parisien, Netexplo, France info et VivaTech**. Le grand public a pu voter pendant le mois d'avril pour les innovations qui feront le monde de demain dans cinq catégories : Mobilité & villes intelligentes, Expérience sportive &

santé, Environnement & climat, Divertissement & culture, Education & inclusion. Parmi les innovations présentées, le lauréat de chaque catégorie est récompensé sur la Stage One le samedi par un panel d'experts et journalistes.

D'autres surprises attendent le grand public le samedi avec, par exemple, pour la première fois à VivaTech, la **Fnac**, qui propose avec le Viva Experience by FNAC, un espace en collaboration avec VivaTech pour faire se rencontrer culture et technologie, avec notamment des espaces "chill", des espaces de démos et un espace de dédicaces pour rencontrer certains speakers et un focus sur l'IA et ses usages, avec plusieurs partenaires comme **Samsung** et son écosystème Galaxy, **Microsoft, Lenovo, Asus** et **HP** qui montrent les nouveaux usages sur les PC, du gaming immersif avec Meta qui présente son nouveau casque de réalité mixte Quest 3 et HP, qui présente un tout nouveau concept. Les consoles PC Asus et Lenovo sont aussi en test dans la boutique, et une démonstration de legion GO de Lenovo avec lunettes connectées.

Les visiteurs du samedi profitent de **Mic Drop**, nouveau concours d'art oratoire à VivaTech donnant à la jeunesse un terrain d'expression sur le thème de l'impact de la tech dans le futur de notre planète : deux équipes de deux orateurs, mentorées chacune par une personnalité de la French Tech (Frédéric Mazzella et Marie Ekeland) constituées par la Fédération Française de Débat et d'Eloquence (FFDE) se mesurent sur la stage One de VivaTech au cours de trois rounds, mêlant qualités d'éloquence, de créativité et de persuasion. Elles sont départagées par un jury composé d'experts de la tech et de l'art oratoire, dont Eric Larchevêque et Claire Petrault. Des gains de 10 000€ sont répartis entre deux associations de la plateforme de dons Captain Cause (Latitudes et Etats Sauvages), grâce aux équipes et au vote du public et avec le soutien de L'Oréal Groupe, UM Paris et Véolia.

De plus, VivaTech aime lorsque la Tech s'entremêle avec l'art et l'a déjà montré lors des précédentes éditions. Cette année, le grand public peut profiter dans le Hall 2 du VivaSign conçu par **Teleport**, une expérience immersive, véritable merveille technologique conçue dont l'objectif est de fusionner l'innovation, la science et la créativité. Autre point d'intérêt artistique incontournable lors de cette édition, le grand public peut profiter grâce à **Output** d'une expérience 3D aux couleurs de VivaTech. Également, **YourArt**, première plateforme art et tech dédiée aux artistes, galeries, collectionneurs et amateurs d'art, présente des œuvres d'art digital et des rencontres avec de jeunes artistes et **Cult Tech** propose une véritable galerie d'art contemporain sur plus de 200m2 avec des oeuvres d'artistes de renommée internationale et la possibilité pour les visiteurs de se faire faire leur portrait par un robot artiste.







## INFORMATIONS

Pour vous accréditer à VivaTech : <https://subscribe.vivatechnology.com/media>

Cette année, vous pouvez vous créer un espace personnel depuis lequel il vous est possible de télécharger votre pass mais aussi d'adresser des demandes d'interviews aux speakers et startups présents à VivaTech.

Une porte d'entrée est réservée aux journalistes, il s'agit de la porte T. Pour faciliter votre accès, pensez à imprimer votre badge et venez avec carte de presse et papier d'identité.

Pour vous permettre d'optimiser votre présence à VivaTech pendant les DDays, à compter du mardi 21 mai 2024 au soir, une newsletter sera partagée quotidiennement avec les journalistes accrédités afin de faire un focus sur les temps forts de la programmation du lendemain.

Un tour "best of" sur site sera proposé à la demande et les Replays des conférences seront mis à disposition à J+1.

### Pour davantage d'informations :

Léa Roos – [lroos@vivatechnology.com](mailto:lroos@vivatechnology.com) / 06 11 31 76 01

Inès Vautier – [ivautier@vivatechnology.com](mailto:ivautier@vivatechnology.com) / 06 75 47 95 91

Julie Dardelet – [jdardelet@vivatechnology.com](mailto:jdardelet@vivatechnology.com) / 06 33 85 96 83 Agence Publicis Consultants

Publicis Consultants : [vivatech@publicisconsultants.com](mailto:vivatech@publicisconsultants.com) / 06 44 71 35 68

Pour plus d'informations sur Viva Technology, rendez-vous sur <https://vivatechnology.com/>



## Partners



### Founding Partners

#### BNP Paribas

Depuis 2016, BNP Paribas est l'un des 5 partenaires fondateurs de Viva Technology. Pour cette nouvelle édition, le Groupe sera présent sur l'événement avec un positionnement axé sur "In Tech We Trust" et 3 thématiques : cyber, paiement et mobilité. Sur le Lab BNP Paribas, les visiteurs découvriront les meilleures innovations technologiques rendant l'expérience client plus utile, fluide et sécurisée, qu'il s'agisse de paiement, de financement, d'investissement, de gestion de budget, de mobilité ou de cyber.

#### Google

Google est partenaire fondateur de VivaTech. Cette année, nous mettons un coup de projecteur sur notre approche audacieuse et responsable de l'IA.

#### La Poste Groupe

La Poste place le numérique et l'innovation au cœur de sa transformation et de son développement stratégique. La Poste est convaincue que le digital doit être au service de l'humain et favoriser l'inclusion numérique

#### LVMH

LVMH est partenaire de VivaTech depuis la première édition afin de mettre en valeur son écosystème de startups et démontrer comment le groupe invente l'avenir du luxe avec de nouvelles innovations et des expériences inédites, dans les mondes physique et virtuel.

Depuis 2017, le LVMH Innovation Award a constamment mis en lumière des startups exceptionnelles du monde entier, agissant comme une force dynamique dans l'élaboration de l'avenir du secteur du luxe.

Pour l'édition 2024, LVMH dévoilera des solutions innovantes pour améliorer son expérience client, la désirabilité de sa marque et le leadership exemplaire du groupe.

Cette année, LVMH et ses Maisons exploreront spécifiquement comment les nouvelles technologies telles que la DATA, l'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & l'IA GENERATIVE servent notre rêve d'Excellence.

### **Orange**

La connectivité et l'accessibilité sont l'ADN d'Orange. Nos experts, chercheurs et collaborateurs travaillent chaque jour à construire les réseaux de demain. Orange travaille à une technologie ouverte sur le monde, grâce à un écosystème de partenaires, entreprises, et start-ups en France ainsi qu'à l'international.

### **Country of the year**

Japan

Ces dernières années, le gouvernement japonais s'est efforcé de faire du Japon l'un des pays les plus favorables aux startups dans le monde, avec l'objectif de multiplier par 10 le nombre de licornes et de créations de nouvelles entreprises dans la capitale japonaise en cinq ans.

En tant que leader technologique mondial, le Japon aura une présence majeure à Viva Technology. Le Japon présentera plus de 40 startups présentant des solutions pour demain et des entreprises japonaises de premier plan réputées pour leur engagement en faveur de l'innovation ouverte grâce à son écosystème inspirant.

S'engager auprès de la France et de la communauté internationale de l'innovation à Viva Tech marque un bond significatif pour les startups et les entreprises japonaises, pour lesquelles cette participation ne manquera pas de servir de déclencheur pour favoriser les collaborations avec des acteurs internationaux. JETRO, aux côtés du ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI), s'emploie à soutenir les startups et entreprises japonaises, et nous invitons tous les visiteurs à explorer le Pavillon Japon, pour ressentir, voir et comprendre ce qui s'est passé au Japon au cours des cinq dernières années en termes d'innovation.

---

## Platinum partners

### Amazon

A VivaTech 2024 AWS va présenter ses dernières innovations en matière d'IA générative et démontrer comment AWS permet à ses clients de construire des solutions d'IA fiables et responsables pour stimuler l'innovation à fort impact. Nous nous concentrerons sur trois thématiques : AI for Now, AI for Good et Get Trained with AI.

### Dubai

À l'occasion de VivaTech 2024, Dubai DET mettra en lumière les initiatives de la ville de Dubaï visant à faire de la ville un centre mondial d'affaires, d'investissement et de tourisme en soutenant son évolution avec des initiatives et des programmes économiques à l'épreuve du temps, comme le programme économique D33 qui vise à doubler le PIB de la ville au cours de la prochaine décennie et à faire de Dubaï l'une des trois premières villes économiques du monde. Dans ce cadre, Dubaï continue de promouvoir les entreprises de la nouvelle économie, avec pour objectif de faire naître 30 licornes au cours des dix prochaines années, et dévoile de nouvelles initiatives telles que "Sandbox Dubaï", qui permet de tester et de commercialiser de nouveaux produits et de nouvelles technologies, pour devenir un centre majeur d'incubation d'innovations.

### ManpowerGroup

A l'occasion de VivaTech 2024, ManpowerGroup affirmera son engagement en faveur d'une approche de l'innovation concentrée sur l'utilisation de la technologie pour permettre à chacun d'atteindre son plein potentiel. Son challenge #PeopleFirstTransformation récompensera la startup qui révolutionnera l'avenir du travail en alliant technologie et génie humain.

La startup gagnante sera annoncée lors de cette édition de VivaTech.

### PWC

A VivaTech, nous démontrerons concrètement que nous sommes une entreprise transformative. En effet, grâce à la combinaison de la technologie, à l'activation de notre écosystème (community of solvers, partenaires technologiques, etc.) et à nos solutions innovantes, nous accompagnons quotidiennement nos clients dans la transformation de leurs modèles d'affaires.

---

## **GOLD Partners**

### **EDF**

Face au changement climatique, EDF est engagé pour inventer les solutions bas carbone de demain. Cette année, en tant que partenaire Bas Carbone de VivaTech, nous avons choisi de sponsoriser le nouvel espace "Impact Bridge" où de nombreuses start-up présenteront leurs solutions innovantes.

### **ENGIE**

ENGIE met en œuvre une stratégie alignée avec sa Raison d'être : accélérer la transition énergétique. Nous visons le Net Zero Carbone en 2045. En tant que Groupe industriel, nous avons placé le digital et l'innovation au cœur de nos plans d'actions.

VivaTech est une opportunité de faire la démonstration de nos expertises, partager notre vision de la transition énergétique et inviter les talents à nous rejoindre pour participer à cette grande aventure qu'est la transition énergétique

### **EY**

EY est le partenaire idéal pour relier les écosystèmes industriels, favoriser une transformation fondée sur la technologie et rendre le développement durable "l'affaire de tous". Nous accompagnons les entreprises dans leur transformation en entreprises adaptatives, aptes à réagir rapidement aux changements des marchés et des contextes économiques. Nous coordonnons aussi de larges écosystèmes de startups, d'industries, de partenaires, de prestataires et de clients afin de créer une agilité systémique.

### **French and German Tech Labs**

Le French-German Tech Lab/Germany dédié à la promotion de l'innovation transfrontalière est coorganisé par 13 partenaires français et allemands. Le Lab offre une plateforme aux startups les plus prometteuses de leurs écosystèmes.

### **FRESHWORKS**

Freshworks sera partenaire Gold de VivaTech 2024 pour la première année, l'occasion de présenter ses dernières innovations SaaS, avec un focus sur la solution omnicanale tout-en-un, axée sur l'IA avec des bots et une messagerie conversationnelle.

### **GROUPE BOUYGUES**

A VivaTech 2024, Bouygues présente son utilisation des technologies au service de la transition écologique à travers trois univers : le chantier bas carbone, la ville durable et intelligente et la vie responsable.

### **GROUPE SNCF**

SnCF Groupe à VivaTech 2024 c'est toute la SNCF, dans son unité et dans sa diversité. Un moyen de s'impliquer activement dans l'écosystème de l'innovation et de contribuer à façonner l'avenir du transport ferroviaire. VivaTech nous permet de montrer l'excellence technologique et numérique de SNCF Groupe pour une « Greater mobility, lower CO2 ».

---



## HONOR

### JCDecaux

Partenaire depuis 2016, JCDecaux présente ses innovations à VivaTech, rencontre de nouvelles startups ainsi que d'autres acteurs de l'écosystème open innovation. Cette année JCDecaux est aussi partenaire du Female Founder Challenge.

### KPMG

Une mutation des modèles d'affaires est nécessaire pour atteindre les « Sustainable Futures », thème de notre présence à VivaTech2024. En tant qu'Entreprise à Mission, nous croyons que le rôle de la tech dans cette transition s'exprimera à travers 6 tendances que nous avons identifiées dans notre Book de Tendances : Proof of Trust, Green Tech, Generalist AI, Resilient Ecosystems, Tech for Sustainability et Merging Worlds.

### L'Oréal

L'Oréal Groupe, pionnier de la Beauty Tech et réaffirme la beauté ultra-personnalisée à grande échelle à travers la puissance de la Beauty Tech pour une beauté personnalisée, inclusive et plus durable. Associant science et technologie avancées, pour des innovations inégalées en matière de beauté et des expériences de beauté augmentées.

### Microsoft

Lors de VivaTech cette année, Microsoft mettra en lumière la nouvelle ère de l'IA dans laquelle nous entrons. Grâce à des démonstrations de produits, des discussions avec des clients et des partenaires, ainsi qu'avec les startups avec lesquelles Microsoft travaille tous les jours, vous découvrirez comment la nouvelle ère de l'IA nous donne à tous les moyens d'agir. Microsoft mettra également en avant sa campagne visant à mettre les outils d'IA à la portée de tous : À VOUS L'IA. Son ambition est de démocratiser l'intelligence artificielle générative en développant les compétences des Français, qu'ils soient actifs ou étudiants, entrepreneurs ou salariés, associatifs ou entrepreneurs sociaux. Avec cette initiative nationale, Microsoft souhaite former 100 000 Français à l'IA générative d'ici 2024, accélérer l'adoption de l'IA par les PME partout en France, et faciliter l'immersion des femmes dans les métiers techniques du numérique.

### SALESFORCE

Lors de VivaTech 2024, Salesforce dévoilera ses dernières innovations en matière d'IA et de Data Cloud. Clara Shih, PDG de Salesforce AI, interviendra sur scène pour parler de la révolution commerciale de l'IA et Christina Janzer fera un focus sur Slack, qui façonnent l'avenir du travail.

### SANOFI

Cette année, à VivaTech, rejoignez-nous pour vivre un moment important dans notre parcours pour devenir la première entreprise biopharmaceutique alimentée par l'IA à l'échelle. Nous mettons en œuvre des solutions d'IA dans l'ensemble de notre chaîne de valeur pour aider ceux que nous servons à profiter de chaque instant de la vie

---

#### TOGG

VivaTech est l'événement idéal pour présenter nos collaborations avec de nombreuses startups qui révolutionnent la mobilité. En 2024, Togg les accueillera sur la Discovery Stage où elles pourront rencontrer d'autres entreprises innovantes, partager leurs connaissances et leurs expériences et explorer d'autres voies pour transformer la façon dont nous nous déplaçons grâce à des écosystèmes de mobilité ouverts et accessibles à l'avenir.

#### TOTALENERGIES

En tant que partenaire de VivaTech 2024, TotalEnergies démontre comment la compagnie accélère dans l'électricité décarbonée grâce à son écosystème de start-ups et comment ces collaborations contribue à sa mission de fournir une énergie toujours plus disponible, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre.

#### WOVEN BY TOYOTA

---

## SILVER PARTNERS

### AIRBUS

Airbus est fier de sponsoriser et de présenter ses toutes dernières innovations à VivaTech 2024. Notre objectif est d'être les pionniers d'une industrie aéronautique et spatiale durable pour un monde sûr et uni, et nous y parviendrons grâce aux nouvelles technologies (intelligence artificielle, big data, nouvelles énergies, cryogénie, électrification, etc.)

### AUDI

Suite à deux années de présence au cœur du Hall 1 de VivaTech, Audi renouvelle sa présence sur cette édition 2024 avec un emplacement inédit devant le Hall 2. Audi y révélera au grand public sa nouvelle Q6 e-tron à travers un voyage unique et immersif « Audi Q6 e-tron experience ». 10 minutes pour (re)découvrir la marque, ses engagements et ses innovations technologiques.

### AXA

L'IA, la technologie et les données sont au cœur de la stratégie d'AXA et cette année, AXA soutient le Well-being and Sports Park avec un stand dédié à l'IA et à la santé.

### BPI France

Bpifrance, acteur incontournable dans le paysage du soutien à l'innovation aux entreprises, sera présente à VivaTech 2024 pour mettre en avant des thématiques d'intervention prioritaires : deeptech, startups industrielles et industrie verte.

### BYD

Depuis son lancement en Europe en 2022, BYD propose aux conducteurs des solutions haut de gamme de mobilité électrique. BYD présente sa gamme Océan et ses technologies à VivaTech.

### CAPGEMINI

Nous sommes convaincus que l'avenir appartient à ceux qui peuvent lier intimement technologie et business. Lorsque l'intelligence se conjugue avec l'impact, l'IA générative avec la multiplicité des possibles, l'innovation avec l'industrie et le business avec la planète, c'est alors que la valeur apportée par la technologie aux entreprises prend tout son sens. A VivaTech 2024, nous montrerons comment la technologie et ses applications peuvent apporter des résultats tangibles pour un monde plus durable.

### CMA-CGM

### CNRS

Le CNRS, dont la mission est de faire de la recherche fondamentale au service de la société, a un rôle moteur dans la naissance d'innovations qui impactent (et impacteront) profondément notre société. Ces innovations prennent notamment la forme d'entreprises deeptech à fort potentiel comme les 10 start-up mises en lumière sur son stand à VivaTech 2024.

### Crédit agricole

VivaTech permet au groupe Crédit Agricole de montrer comment il soutient l'innovation dans toutes ses activités et sur tous les territoires, en France et à l'international. En 2024, nous mettrons en avant notre adaptation aux nouvelles technologies et notre capacité à répondre aux défis d'aujourd'hui avec diverses solutions innovantes conçues pour nos clients comme pour nos collaborateurs. Nous présentons 25 startups, accélérées dans l'un des 44 Villages by CA de France et d'Europe.

#### DocuSign

En 2024, DocuSign opère un changement stratégique. À l'aube de cette transformation majeure, VivaTech offre la meilleure tribune à l'échelle européenne pour partager la nouvelle vision de l'entreprise. Cette première participation permettra également de mettre en lumière les innovations de DocuSign pour répondre à des enjeux sociétaux comme la sécurisation de l'identité numérique et de présenter en avant-première le Digital Maturity report 2024.

#### European Innovation council

Le Conseil européen de l'innovation (EIC) est le programme d'innovation phare de l'Europe pour identifier, développer et intensifier les technologies et les innovations. En outre, l'EIC est, en Europe, le plus grand investisseur public pour les technologies en phase de démarrage, avec un budget de 10,1 milliards d'euros. Il offre une combinaison unique de subventions et d'investissements qui peuvent attirer d'autres investissements privés, et il fournit des services d'accélération des entreprises à nos bénéficiaires.

Pendant VivaTech, l'EIC va promouvoir ses activités auprès des potentiels bénéficiaires et mettre en valeur son large éventail d'activités.

#### Groupe Aéroports de Paris

Groupe ADP, partenaire officiel des JOP Paris 2024, partagera sa vision de l'aéroport du futur au travers d'innovations qui jalonnent le parcours du passager athlète ou du passager classique, depuis son lieu de résidence jusqu'à la porte de l'avion.

#### Huawei

Huawei présente à VivaTech en 2024 ses nouveaux produits et solutions, son engagement dans la recherche et l'innovation, et ses partenariats avec des startups locales.

#### Hub.Brussels

VivaTech est incontournable pour Hub.Brussels et permet à des entreprises bruxelloises d'horizons variés et à des stades de développement de projet différents de participer à cet événement emblématique de la Tech.

#### Hyundai

Hyundai Motor Company et Kia Corporation présente sa plateforme de talents créatifs, ZEROINE pour la première fois dans une exposition européenne de startups. Depuis sa première création en 2018, la plateforme ZEROINE favorise un écosystème pour les créateurs et les startups afin d'explorer de nouvelles idées.

#### IBM

Chez IBM, nous croyons au progrès technologique et à l'innovation qui compte pour le monde. VivaTech est l'événement majeur en France pour promouvoir la technologie et IBM est fier d'y être associé cette année encore. IBM y démontre son expertise dans le domaine de l'IA pour les entreprises, dans celui du cloud hybride, de la cybersécurité et de l'informatique quantique. Nous montrerons également comment IBM et ses partenaires aident les entreprises à innover en toute confiance et à grande échelle.

#### IFC

IFC, membre du Groupe de la Banque mondiale, est la plus importante institution mondiale d'aide au développement dédiée exclusivement au secteur privé. Afin de renforcer les écosystèmes technologiques et de promouvoir l'innovation, IFC a investi et engagé à ce jour plus de 2,7 milliards de dollars en capital-risque par le biais d'investissements dans des startups technologiques, des fonds de capital-risque, des fonds d'amorçage et des accélérateurs.

#### Métropole Européenne de Lille & Pôle Métropolitain de l'Artois

Le nord de la France est désormais bien identifié comme la "vallée des batteries" avec tous les gigafactors. Mais c'est aussi le lieu de l'innovation, comme le montre le récent classement des principaux centres de création d'entreprises en Europe établi par le Financial Times, où Euratechnologies occupe la 30e place.

#### LinkedIn

#### MediaLink

#### Meta

Fondée en 2004, Meta réunit 3,19 milliards de personnes qui utilisent Facebook, Instagram, WhatsApp ou Messenger chaque jour pour rester en contact avec leurs amis et leur famille, pour découvrir ce qui se passe dans le monde, et pour partager et exprimer ce qui compte pour eux. Cette année est consacrée à l'exploration de l'avenir de la connexion : qu'il s'agisse de donner de nouvelles dimensions à des histoires significatives, d'exploiter la puissance de l'IA pour repousser les limites de la performance, de la créativité et de la productivité et de redéfinir la façon dont nous partageons nos passions et construisons des communautés sans frontières.

#### Métropole du Grand Paris

#### Ministère des armées

VivaTech est l'occasion pour le ministère des Armées de faire connaître son expertise en présentant des projets innovants et d'attirer de nouveaux talents, particulièrement dans le domaine de l'IA.

#### Pavillon Bangladesh

#### Pavillon Corée

L'année dernière, la Corée était pays de l'année de VivaTech. En 2024, 20 startups coréennes avec un large éventail de technologies, de l'énergie verte à l'IA et au big data, seront présentes

pour montrer pourquoi la Corée a le 10e plus grand nombre d'entreprises licornes, et dont la capitale, Séoul, s'est classée au 10e rang mondial en termes d'écosystème de startups.

#### Pavillon Hong-Kong

Pour la première fois à VivaTech, l'écosystème des start-up de Hong Kong et les principales organisations de soutien aux start-up présenteront l'innovation et les opportunités pour les start-up et les investisseurs mondiaux.

#### Pavillon Italie

Notre participation à VivaTech découle d'un grand intérêt pour l'environnement dynamique de l'innovation et des startups. La présence de l'Agence italienne du commerce, ainsi que de 48 startups d'Italie, des régions du Piémont et d'Émilie-Romagne, offre une excellente occasion d'entrer en contact avec des innovateurs, des investisseurs et des chefs de file de l'industrie au niveau mondial. En outre, les entreprises auront la possibilité de se tenir au courant des tendances technologiques émergentes et des idées perturbatrices, et d'explorer les possibilités de collaboration avec des startups et des entreprises.

#### Pavillon numérique de l'Etat

L'État français est présent massivement à VivaTech pour faire connaître sa stratégie numérique, recruter des professionnels du numérique et pour faire connaître son offre d'accompagnement.

#### Pavillon du Royaume-Uni

L'ambassade du Royaume-Uni à Paris présentera le meilleur de la technologie britannique à VivaTech, une excellente occasion pour venir découvrir de nouveaux produits et services innovants et rencontrer toute l'équipe pour développer son activité outre-Manche.

Le Royaume-Uni est une nation de créateurs, de pionniers et d'inventeurs, dont le secteur technologique est estimé à 1000 milliards de dollars et avec 140 licornes.

#### Peugeot

PEUGEOT participera au salon VivaTech et présentera pour la première fois au grand public, en France son audacieux concept-car INCEPTION, qui incarne sa vision optimiste de la mobilité électrique. Sur son stand, PEUGEOT mettra en avant le révolutionnaire et technologique volant Hypersquare – innovation majeure qui redéfinit totalement l'expérience de conduite de demain.

#### Publicis

#### Région Auvergne-Rhône-Alpes

La Région Auvergne-Rhône-Alpes promeut les innovations et le dynamisme des start-ups dans le secteur de l'AgriTech et de la FoodTech. La Région présentera son offre numérique, soulignant l'engagement vers la transformation numérique et technologique.

#### Région Centre Val de Loire

Le Centre-Val de Loire est l'une des principales régions de production industrielle en France et offre un emplacement important pour les leaders numériques nationaux et internationaux tels que Ledger, Thales, Atos, Wordline, Pentalog et Orange.



4 thèmes seront à l'honneur cette année : Green Tech, FoodTech, Clean beauty & Green beauty et Heritage Tech.

#### Région Ile-de-France

L'événement sera l'occasion de mettre à l'honneur le dynamisme et l'excellence de l'écosystème d'innovation francilien qui compte près de 12 000 start-up et 250 incubateurs et accélérateurs en 2023 sur son territoire, voyant ainsi émerger la moitié des start-up en France.

#### Région Occitanie

La région Occitanie participe à VivaTech 2024 pour promouvoir son écosystème innovant. Avec ses startups dynamiques et son soutien aux technologies de pointe, elle renforce sa position en tant que terre d'innovation.

#### Région Sud

Terre d'innovation et d'excellence, la Région Sud voit naître chaque année plus d'une centaine de startups, du numérique à l'immunologie, des bluetech aux greentech, et à l'IA. En étant présente sur ce salon, la région Sud renforce la visibilité de son action économique, son influence sur les thématiques phares de l'édition 2024 et met en valeur son écosystème de startups tech.

#### Scaleway

Scaleway annonce à VivaTech l'ajout de plus d'un millier de GPU H100 à son cluster IA – la plus grande puissance de calcul cloud dédiée à l'IA en Europe – ainsi qu'une nouvelle offre "AI Cluster on Demand". Le fournisseur cloud révélera aussi de nombreux partenariats stratégiques.

#### Software République

#### Suez

La participation de SUEZ à VivaTech est une première. Pour SUEZ, l'innovation et les solutions numériques sont un levier indispensable pour faire face aux défis environnementaux croissants. Notre force : +50% du budget alloué à notre R&D d'ici 2027, ≈1 700 brevets, 10 centres de R&D et centres d'excellence dans le monde.

#### Swisstech

Comment la Suisse est devenue le pays le plus innovant du monde ? Swisstech réunit 25 startups représentant la diversité de notre écosystème, avec un point fort sur la #sportech. Venez à leur rencontre à VivaTech et travaillons ensemble.

#### TTA (Taiwan)

#### UAE – Ministère de l'économie

En tant que ministère de l'économie des Émirats arabes unis, nous participons à VivaTech avec 15 startups pour présenter leurs dernières technologies.

#### United Robotics Group

---

A VivaTech cette année, URG présente son portefeuille en expansion de cobots travaillant ensemble dans des environnements de vente au détail de l'avant à l'arrière (y compris à l'extérieur) et lancera uLink - conçu avec flexibilité, personnalisation et connectivité pour servir l'ensemble de la chaîne de valeur de la vente au détail et de la logistique. Nous présenterons les nouvelles fonctionnalités de notre portefeuille de robots, y compris la gestion de flotte, et la manière dont nos 8 entités co-développent des solutions pour le monde réel à une vitesse record.

#### Verizon

Chez Verizon Business, nous créons des réseaux qui connectent tout et tout le monde. Ils sont conçus pour les entreprises innovantes qui ont l'ambition de relever les plus grands défis du monde. Une connectivité améliorée permet des expériences qui le sont également, afin de créer de l'affinité, de la fiabilité et de la confiance

#### Wallonie

Présente à Viva Technology depuis 2018, la Wallonie (Belgique) emmènera avec elle cette année 16 startups (dont 11 qui exposent pour la première fois au salon) issues de son écosystème digital et actives dans les principaux secteurs ciblés par Viva Tech (Green Tech, HealthTech, FinTech, Marketing Tech, Business Tech, Mobility, IT, IA, ...), dans son ambition de contribuer à répondre aux enjeux et défis sociétaux.

---

## **Communication Booster Partners**

### FRANCE TRAVAIL

Présent à VivaTech depuis 2017, France Travail place l'innovation au cœur de sa transformation et de son développement pour anticiper les évolutions du marché de l'emploi et proposer les services de demain à l'attention des demandeurs d'emploi et des employeurs afin de lever les difficultés de recrutement et faciliter le retour à l'emploi.

### IT.COM DOMAINS

### L'OFFICE EUROPEEN DES BREVETS

L'OEB est au service des inventeurs, des startups et des universités, en délivrant des brevets de haute qualité. Nous fournissons également gratuitement de l'intelligence technologique et des modules de formation sur les brevets, ainsi que des outils tels que Deep Tech Finder, qui facilite l'identification des startups européennes titulaires de brevets européens ayant une grande capacité d'attraction des investisseurs.

### PLAUD.AI

PLAUD.AI, spécialiste de l'IAaaS connecte l'IA au quotidien. Nous créons des dispositifs et agents IA pour accompagner les individus et les entreprises vers l'excellence. Nous sommes à VivaTech 2024 pour introduire PLAUD NOTE en Europe et échanger avec les innovateurs internationaux

### UNITED ROBOTICS GROUP

### VERIZON

---