

EDITO - une décennie d'innovation

Bienvenue à la 10^e édition de VivaTech.

Du 17 au 20 juin, Paris devient l'épicentre mondial de la Tech, le lieu où la communauté de l'innovation se réunit pour échanger, se rencontrer, collaborer et inventer l'avenir. Cette édition de VivaTech est exceptionnelle, car elle célèbre une aventure collective de 10 ans. Celle de nos partenaires fondateurs, qui ont cru en ce projet dès ses débuts. Celle des startups, qui ont vu en VivaTech une opportunité unique. Celle des grands groupes, engagés dans l'innovation ouverte. Celle des investisseurs, institutions et décideurs publics, qui en ont fait un lieu où les idées se transforment en actions. Et celle des visiteurs, toujours plus nombreux, portés par la même curiosité.

Cette audace partagée, celle de la Tech, a fait, depuis 10 ans, de VivaTech la porte d'entrée de la Tech européenne, la scène où se dessine l'agenda mondial de l'innovation.

Les chiffres en témoignent : 180 000 visiteurs, 170 pays représentés, près de 14 000 startups et pas moins de 4 000 exposants en 2025. Mais au-delà, ce sont des milliers de rencontres, de partenariats concrets, de projets lancés et d'entreprises transformées qui définissent ce que VivaTech représente.

Cette dixième édition nous voit changer de dimensions avec l'ouverture du Hall 7, soit 15 000 m² supplémentaires, de nouvelles scènes et encore plus de premières mondiales. À la hauteur des enjeux qui redéfinissent le monde : IA, souveraineté numérique, Robotique, Cybersécurité, GreenTech, mobilité, santé, transformation industrielle, DeepTech, SpaceTech et Défense. L'objectif reste l'impact : faire de l'innovation un levier de croissance, tout autant que de résilience et de développement durable. Grâce à des formats business inédits, des espaces de networking ciblés et des environnements dédiés aux leaders et décideurs, ces quatre journées de VivaTech 2026 permettent à tous les visiteurs de l'événement de lancer des projets, signer des accords et tracer une feuille de route ambitieuse.

Dix ans après sa création, VivaTech affirme plus que jamais sa conviction initiale : lorsque les startups, grands groupes, investisseurs, acteurs publics et citoyens se croisent, l'innovation prend son essor. Que ce soit une première ou une dixième participation, ces quatre jours seront l'occasion d'explorer, collaborer et écrire ensemble la suite de la Tech.

Merci pour ces dix années extraordinaires.

Joyeux anniversaire à l'Innovation. Joyeux anniversaire à la Tech. Joyeux anniversaire VivaTech, et bienvenue dans les dix prochaines années.

Maurice Lévy et Michèle Benbunan, co-présidents de VivaTech et **François Bitouzet**, directeur général de VivaTech



Chiffres clés et nouveautés de l'édition 2026



VivaTech 2026, premier événement Startups et Tech d'Europe

Faits et Chiffres clés :

- 3 journées professionnelles, les 17, 18 et 19 juin et 1 journée grand public - le Festival VivaTech, le samedi 20 juin 2026
- 1 journée spéciale pour les 10 ans de VivaTech sur les Champs-Élysées, le dimanche 14 juin 2026, ouverte au plus grand nombre et gratuite
- le Hall 7 (70 000 m², soit 30% de surface d'exposition de plus qu'en 2025) sur 3 étages.
- 15 000 startups
- 2 fois plus de premières mondiales et de reveals qu'en 2025, + de 1 500 démos
- 4 200+ partenaires et exposants
- 4 000 investisseurs du monde entier
- +500 speakers
- 5200 places pour assister aux conférences (soit deux fois plus de places qu'en 2025).
- + de 30 secteurs business,
- +4000 créneaux de rendez-vous dédiés au business et ouverts à tous via l'app VivaTech pendant les 3 jours B2B dans de nouveaux espaces de networking dont le Business Plaza
- 1 Tech Leaders Summit sponsorisé par **Nebius, QuantumBlack, AI by McKinsey et Orisha** et 1 CMO Summit sponsorisé par **Adobe et The New York Times**
- +60 pavillons pays (une augmentation de 20% vs 2025)
- 1 Village AfricaTech (Hall 7.1), 1 Village EuropaTech (Hall 7.3)
- 1 Innovation Gallery (Hall 7.1)
- 1 Discovery Stage (Hall 7.1) qui présente en continu des innovations, des lancements de produits et des avant-premières.
- 1 Pitch studio (Hall 7.1) où les startups viennent pitcher leurs projets innovants
- 1 Impact Village (Hall 7.2) de 355m² pour exposer des startups à impact, des ONG et acteurs de l'écosystème comme le WWF, l'UNESCO, l'UNICEF, la Croix Rouge, Handicap International, ou Global Child Forum.
- 1 engagement RSE : VivaTech est certifié ISO 20121 depuis mai 2024.
- 1 plateau VivaTech News, chaîne d'info en continu streamée live pendant les 3 jours B2B de VivaTech.
- + 120 side events organisés par les acteurs de l'écosystème francilien pendant la semaine de VivaTech.

Nouveautés 2026 :

- Pour son dixième anniversaire, **Viva Technology devient VivaTech**. Un nom pour exprimer qu'en 10 ans, l'événement est devenu bien plus qu'un simple rendez-vous : une véritable "Génération VivaTech" a vu le jour, une communauté mondiale d'entrepreneurs, de startups, d'investisseurs, de leaders d'opinion, de pays, d'étudiants, tous unis par une même envie d'innover, de collaborer et de construire le monde de demain.
- **Pays de l'année 2026 : l'Allemagne**, avec 200 startups, 14 Länders, 2 ministres fédéraux, 12 entités gouvernementales, 1 zone portée par l'AHK, (chambre de commerce franco-allemande) dédiée aux initiatives franco-allemandes, 1 stage dédiée
- **L'AI Country partner 2026 : l'Inde**. Cette initiative s'inscrit dans la continuité directe de l'AI Impact Summit de Delhi et l'année franco-indienne de l'Innovation.
- Le **Festival VivaTech**, le samedi 20 juin, une journée où VivaTech s'ouvre au grand public et devient une scène ouverte sur le futur. Cette année, les projecteurs seront mis sur la Creator's Economy; sur Talent & Next Gen et sur l'IA & la Société (cf. Page Festival VivaTech de ce dossier de presse).
- **La journée du 14 juin** : VivaTech transforme les Champs-Élysées en une vitrine exceptionnelle de l'innovation pour se rencontrer, échanger et explorer la tech avec plus de 35 innovations sous huit thématiques pour découvrir le futur.
- Le **Business Hub** (Hall 7.2), qui regroupe le Business Plaza de +650 m2 avec son Agora, son espace de meetings et sa Marketplace pour networker (s'y trouvent également des animations favorisant la mise en relation) et deux Business Clubs avec leurs patios.
- Le **Sustainability Executive Summit** - en partenariat avec **Capgemini** et **Salesforce**, réunit le **jeudi 18 juin**, 300 dirigeants de l'écosystème à impact (la communauté Viva+) autour d'une matinée de dialogues, d'inspiration et de networking, et d'une après-midi "Impact Tour" au cœur des startups RSE les plus innovantes.
- **Investor Office Hours** et **Incubator Office Hours** : des créneaux de 20 minutes de rencontres dédiés entre startups, investisseurs et incubateurs de premier plan (via l'application de files d'attente virtuelle, JeFile) sur l'espace MarketPlace au sein du Business Plaza.
- **Le 19 juin**, une journée sera dédiée au **European Centre for AI Excellence** (ECAIE), une plateforme initiée par VivaTech et le **World Economic Forum**, dont les missions sont de valoriser l'excellence européenne en IA afin d'accélérer l'adoption des meilleures pratiques, et de connecter et structurer un écosystème de champions européens pour créer un agenda commun.
- **Les VivaTech x Bloomberg Awards**, le jeudi 18 juin sur le **VivaTech Theater**, avec la remise de sept prix exclusifs.

VivaTech fête ses 10 ans sur les Champs-Élysées le 14 juin de 12h à 18h

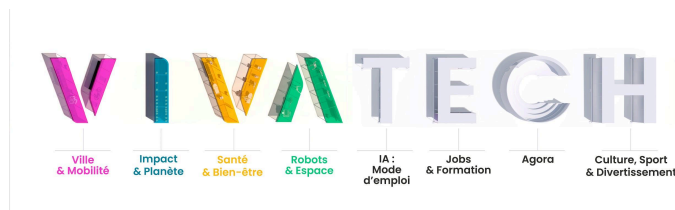


En 2026, VivaTech souffle ses 10 bougies et écrit une nouvelle page de son histoire. Né en 2016 avec l'ambition de rapprocher grands groupes et entrepreneurs, l'événement s'est imposé comme la plateforme européenne de référence pour l'open innovation. Aujourd'hui, pour sa dixième édition, il franchit une étape symbolique : Viva Technology devient VivaTech, marquant ainsi son entrée dans une nouvelle dimension, plus audacieuse, plus influente, et résolument tournée vers l'avenir.

Pour célébrer cet anniversaire, VivaTech prend ses quartiers sur « la plus belle avenue du monde » avec le Comité Champs-Élysées, pour en faire un parcours d'immersion technologique, pédagogique et ludique, à ciel ouvert, gratuit et ouvert à tous.

Le dimanche précédent la dixième édition, soit le 14 juin 2026, de 12h à 18h, les Champs-Élysées se transforment en un terrain de jeu géant dédié à l'innovation, où startups, grands groupes, citoyens et talents de demain peuvent se rencontrer, échanger et explorer les technologies qui façonnent notre quotidien : IA, blockchain, mobilité, climat, santé, robotique, espace, art et culture.

Huit lettres monumentales, huit thématiques pour vivre le futur : pour cette journée unique, chaque lettre géante du mot VivaTech abrite une escale thématique assemblée sur la chaussée, pour explorer les grandes transformations technologiques qui façonneront notre avenir.



Ville & mobilité; Impact & Planète; Santé & Bien-être; Robots & Espace; IA - mode d'emploi; Jobs & Formation; Culture; Sport & Divertissement; Agora... Chaque espace propose des démonstrations exclusives et des dispositifs interactifs, afin de comprendre et appréhender concrètement les innovations qui transforment déjà notre quotidien.

Au fil du parcours, le public peut découvrir plus de 35 démonstrations exclusives : dont **Zephalto**, une capsule stratosphérique permettant d'observer la Terre depuis la haute atmosphère; les magasins du futur avec **VusionLive for Fresh**; le Stern Board de **SQ Motors**, un skateboard électrique tout-terrain conçu pour repousser les limites de la mobilité; le système de transport de **NEXT Modular** reposant sur véhicules électriques modulaires; **Midipile**, un véhicule hybride entre vélo cargo et utilitaire avec assistance électrique pour transporter jusqu'à 300 kilos de charge utile; une expérience en RV qui montre comment le **groupe La Poste** se prépare aux impacts du dérèglement climatique; l'eau filtrée et produite par panneau solaire d'**Agua de Sol**; Climate Impulse de **Solar Impulse**, l'avion à hydrogène vert qui va réaliser un tour du monde sans escale; **Lili for Life** et sa lampe de lecture pour les personnes dyslexiques; les implants biorésorbables imprimés en 3D de **Lattice Medical** pour la reconstruction des tissus mous après un cancer; l'exosquelette Atalante X de **Wandercraft** et l'exosquelette EXIA de **German Bionic**; les lunettes IA intégrant une caméra de **Rokid**; Buddy, le robot compagnon IA de **Blue Frog Robotics**; les robots humanoïdes d'**Agibot**; un atelier IA avec **Google** et l'association **E-mma** ; **Orange** sensibilise les plus jeunes aux risques du numérique avec son initiative **#ForGoodConnections** et une animation spéciale autour du football qui met en avant la lutte contre le cyberharcèlement et le temps d'écran de manière ludique; présenté par son pilote, le navigateur **Charles Caudrelier**, le nouveau maxi **Gitana 18**, véritable géant des mers conçu pour voler en haute mer grâce à ses foils et safrans révolutionnaires ; les véhicules solaires de **LightYear** intégrant directement la recharge dans leur carrosserie, les drones à décollage et atterrissage vertical d'**Apeleon**; ou encore Wero, l'appli de paiement souveraine présentée par **BNP Paribas**.

Une conviction : la tech au service de l'humanité. Depuis sa création, VivaTech porte une vision : l'innovation doit appartenir à tous. En investissant les Champs-Élysées, VivaTech réaffirme son engagement pour une tech inclusive, diverse et tournée vers le bien commun, capable de répondre aux défis mondiaux les plus pressants.

Ce partenariat est une alliance. D'un côté, 200 enseignes leaders de leur secteur, une avenue historique célébrée aux quatre coins du monde, arpentée chaque année par 73 millions de visiteurs. De l'autre : 15 000 startups, 4 000 investisseurs, des leaders tech venus des quatre coins de la planète. VivaTech apportera sa modernité, l'énergie d'un écosystème et sa vision du monde demain. Les Champs-Élysées ont été, à toutes les époques, la vitrine des grandes innovations. Dès 1855, l'Avenue accueillait la première exposition universelle organisée à Paris.

En 2026, VivaTech en ravive l'esprit en invitant le public à explorer, avec le même émerveillement, les technologies qui façonnent déjà le XXI^e siècle.

La Fête de la Tech se poursuit lors du festival VivaTech, le samedi 20 juin, dans le Hall 7 de la Porte de Versailles, pour la traditionnelle journée ouverte au grand public (voir la page dédiée de ce présent dossier de presse).

WHERE THE TECH AGENDA IS SET



Pour cette dixième édition dans le Hall 7 de la Porte de Versailles, avec des capacités d'accueil en stage deux fois plus importantes qu'en 2025 (5200 places en 2026 contre 2360 en 2025), VivaTech reçoit les figures emblématiques et les nouveaux talents du monde de l'innovation et de la technologie, les meilleurs entrepreneurs et penseurs de la planète qui dévoilent leur vision, décryptent les tendances, les facteurs de rupture et les meilleures pratiques qui font la Tech et l'économie d'aujourd'hui et de demain.

Parmi les Top Speakers 2026 : **David Limp**, CEO, Blue Origin; **Narendra Modi**, Prime Minister of India ; **Peter Steinberger**, Founder, OpenClaw; **Yann LeCun**, Co-founder & Chairman, AMI Labs; **Karsten Wildberger**, Federal Minister for Digital Transformation and Government Modernization of Germany; **Shantanu Narayen**, Chair & CEO, Adobe; **Henna Virkkunen**, EVP Tech Sovereignty, Security and Democracy, European Commission; **Joe Tsai**, Co-founder & Chairman, Alibaba Group; **Christophe Fouquet**, CEO, ASML; **Valérie Baudson**, CEO, Amundi; **Cameron Fink**, Co-Founder & CEO, AARU; **Elizabeth Stone**, CTO, Netflix; **Bernard Arnault**, CEO & Chairman, LVMH ; **Jeremy Allaire**, Co-founder, Chairman & CEO, Circle; **Christel Heydemann**, CEO, Orange; **Sir Tim Berners-Lee**, inventor of the World Wide Web and Co-founder/CTO of Inrupt; **Peter DeSantis**, Senior Vice President, Foundational AI Models, Custom Silicon, Quantum Computing, Amazon; **Léon Marchand**, nageur, champion du monde et champion olympique, ambassadeur LVMH; **Raphaël Auphan**, COO, Proton; **Jacomo Corbo**, co-CEO, Physics X; **Eleonore Crespo**, Co-Founder & Co-CEO, Pigment; **Thomas Dohmke**, Founder, Entire; **Joleen Liang**, Co-founder, Squirrel AI; **Jean-Charles Samuelian**, CEO, Alan; **Neil Zeghidour**, CEO, Gadium; **Thibault Sottiaux**, Head of Core Product & Platform, OpenAI; **Roland Busch**, President & CEO, Siemens; **Rodolphe Saadé**, Chairman & CEO, CMA-CGM; **Julia White**, CMO, AWS; **Talal M. Al Kaissi**, CEO, Core42; **Dorothee Bär**, Federal Minister for Research, Technology, and Space of Germany; **Lutz Diederichs**, CEO, BNP Paribas Germany; **Asmita Dubey**, CDMO, L'Oréal Groupe; **Taher Elgamal**, CTO, Security, Salesforce; **Glenn D. Fogel**, CEO, Booking.com; **Becky Frankiewicz**, President and Chief Strategy Officer, ManpowerGroup; **Thierry Gadou**, Chairman & CEO, Vusion; **Robert Gentz**, Co-founder and Co-CEO, Zalando; **Loïc Henriët**, CTO and Managing Director, Pasqal; **Jens Holtinger**, CTO, Volvo Group; **Mohamed Kande**, Global Chair, PWC; **Januš Kizenevic**, Vice-Minister of Finance, The Republic of Lithuania; **Anne Le**

Héranff, French Minister Delegate responsible for Artificial Intelligence and Digital Affairs; **Damien Lucas**, CEO, Scaleway; **Catherine MacGregor**, CEO, ENGIE, **Hon Pak**, Head of Digital Health Team, Samsung; **Alexey Pajitnov**, Creator & Founder, Tetris; **Drew Panayiotou**, CMO, DR Pepper; **Benoît Parizet**, Deputy Managing Director, Groupe La Poste; **Philippe Piron**, CEO Electrification, GE Vernova; **Christophe Porter**, Head of International Security Cooperation, Google; **François Provost**, CEO, Renault Group; **Henk Rogers**, Chairman, The Tetris Company; **David Schröder**, Co-CEO, Zalando; **Rachel Thornton**, CMO, Adobe Enterprise; **Thomas Wolf**, co-founder & chief scientist officer, Hugging Face; **Ekatarina Zaharieva**, Commissioner for Startups, Research and Innovation, European Commission; **Lei Zhang**, CEO, Envision; et **Jeannette Zu Fürstenberg**, President and Managing Director, General Catalyst.

Plus d'informations sur les speakers : liste disponible [ici](#).

Renforcer l'écosystème international et affirmer une ambition européenne commune en matière de souveraineté technologique



En 2026, le contexte géopolitique bouleverse la carte mondiale de la Tech, les questions de souveraineté sont prégnantes et affectent toutes les industries technologiques. Les secteurs de l'IA, la Défense, la Cybersécurité ouvrent des voies nouvelles à l'Innovation, sur le continent européen aussi bien que de l'autre côté de l'Atlantique, en Afrique et en Asie.

VivaTech accueille en juin toute la planète tech pour tisser de nouveaux liens, collaborer entre experts et scientifiques du monde entier et renforcer les ponts entre les écosystèmes. Plus de 60 pavillons de pays sont présents, soit 20 % de plus qu'en 2025, avec notamment à découvrir pour la première fois cette année le **Zimbabwe, Oman** ou **l'île Maurice**, ou à redécouvrir le **Canada**, la **Corée du Sud**, le **Japon**. **L'Europe** est plus présente que jamais, avec entre autres, les pays nordiques et baltiques comme la **Suède** ou **l'Estonie**. Tous viennent montrer le meilleur de leur savoir-faire technologique.

Allemagne – Pays de l'année 2026

VivaTech a souhaité mettre en avant un écosystème incroyable de richesse et de dynamisme et un modèle de développement digital inspirant et scalable pour les autres pays du monde : **l'Allemagne**.

Pour donner de la visibilité aux 14 Länders, 12 entités gouvernementales et institutionnelles et aux centres de recherche, universités et près de 200 startups qui viennent représenter l'écosystème allemand, un espace de +800m2, soit le plus grand stand de l'histoire de VivaTech, a été conçu. Pendant les quatre journées, sur le Pavillon allemand et sur une scène dédiée à la programmation Country of The Year se succèdent des leaders des pôles d'innovation allemands, des partenaires fédéraux mais aussi près de 150 stakeholders et partenaires allemands. Parmi la délégation allemande, deux ministres fédéraux prennent la parole pour parler de l'importance de la collaboration entre privé et public, de la recherche, de la deeptech et de l'IA en matière de souveraineté européenne : **Karsten Wildberger**,

Federal Minister for Digital Transformation and Government Modernization of Germany et **Dorothee Bär**, Federal Minister for Research, Technology and Space of Germany.

Également, cette année viennent d'Allemagne des leaders tels que **SAP**, **Siemens**, **Zalando**, **Allianz** ou encore **T-Systems** et **Celonis**.

India AI Country Partner

Dans le contexte de l'année franco-indienne de l'innovation et dans la continuité de l'AI Impact Summit organisé à New Delhi en février dernier, qui a permis de repositionner le débat international sur les enjeux d'inclusion, d'accès et d'impact concret d'une IA au service du bien commun, VivaTech a choisi l'Inde comme AI Country Partner en 2026 pour poursuivre les engagements pris à New Delhi et les transformer en partenariats industriels, discussions stratégiques et réflexions engagées.

L'Inde montre à VivaTech qu'elle est un laboratoire d'innovation, avec l'un des écosystèmes de startups les plus dynamiques au monde, une capacité à déployer des solutions pour des centaines de millions d'utilisateurs, un réservoir puissant d'ingénieurs et de chercheurs qui façonnent les algorithmes de demain et une stack numérique publique (India Stack) qui sert de modèle mondial pour l'inclusion technologique.

L'Europe à la croisée des chemins

L'Europe travaille à son modèle de souveraineté technologique, alliant responsabilité, régulation équilibrée, protection des citoyens et durabilité et débat sur le 28ème régime comme cadre adapté à l'ère numérique, pour en faire un levier de compétitivité et d'autonomie.

Cette année, 19 pays européens sont représentés, illustrant la richesse et la diversité de l'innovation sur l'ensemble du continent, dont pour la première fois cette année la **Suède**, connue sous le nom d'usine européenne de Licornes, présente notamment des expertises autour de la mobilité ou du cloud, **l'Espagne**, qui participe avec l'une de ses délégations les plus ambitieuses à ce jour, à travers le Pavillon Espagne, piloté par **ICEX España Exportación e Inversiones** et **Red.es**. **L'Autriche**, ainsi que des pays baltiques comme **l'Estonie**, la **Lettonie**, et la **Lituanie**, viennent rejoindre les **Pays-Bas**, la **Pologne**, **l'Italie**, la **Belgique**, le **Portugal**, la **Suisse**, partenaire de longue date de VivaTech, qui accueillera le Sommet mondial sur l'IA l'année prochaine.

De plus, pour la deuxième année consécutive, VivaTech a révélé son [Top 100 Rising European Startups](#), en partenariat avec **Accel**, **Eurazeo**, **HV Capital**, **Northzone**, **Partech** et **White & Case** (voir pages Awards de ce dossier de presse).

Enfin, cette édition de VivaTech permet de mettre en avant l'European Centre for AI Excellence (ECAIE), initiative lancée par VivaTech et le **World Economic Forum**. Le ECAIE est une plateforme indépendante qui œuvre à faire de l'Europe un acteur de référence mondial en intelligence artificielle, en valorisant son excellence et en accélérant l'adoption de ses meilleures pratiques en Europe comme à l'international.

La scène tech africaine

Le continent africain est toujours bien représenté à VivaTech. Cette année pour la première fois, notons la présence du **Zimbabwe**, ou de **Maurice**, qui viennent participer à cette édition et rejoindre au sein de l'AfricaTech Village (Hall 7.1) la **Côte d'Ivoire**, la **Tunisie**, le **Sénégal**, le **Maroc** ou le **Rwanda** et plus de 150 startups africaines.

L'AfricaTech Village regroupe une scène de prises de parole dédiée à l'écosystème tech africain, et la présence des 30 startups finalistes de l'**AfricaTech Award**, en partenariat avec **Deloitte**, Knowledge Partner (voir ci-dessous et la page Awards de ce dossier de presse). Le programme du Village a pour vocation de mettre en lumière les startups les plus prometteuses du continent, dont les solutions technologiques répondent aux grands défis économiques, sociétaux et environnementaux du continent.

Pour la première année, l'AfricaTech Award élargit son périmètre et met en lumière des acteurs issus de **7 industries innovantes** : la FinTech, la HealthTech, la HRTech, AI and Big Data, GreenTech, Agri-Fintech, et l'Industry Tech, Manufacturing, Supply chain and Logistics. 30 startups venant du continent africain ont été sélectionnées pour leurs solutions technologiques à impact parmi plus de 260 candidatures émanant de 34 pays africains, parmi lesquels le Nigeria (11 startups sélectionnées), le **Kenya** (4) et l'**Egypte** (4) sont les plus représentés.

La liste complète du Top 30 est disponible [ici](#)

Parmi elles, six startups finalistes sont invitées à pitcher lors d'une Pitch Session organisée à VivaTech le 17 juin 2026 et la gagnante est annoncée lors de la **VivaTech Startup Winners Ceremony**, en partenariat avec **TechCrunch**, en Stage One le 19 juin 2026.

Le continent américain

Pour la zone Amérique, le **Brésil**, le **Canada**, qui était Country of the Year lors de la précédente édition, le **Québec** et les Etats-Unis reviennent, représentés notamment par la **RICE University** et **Columbia University**.

Moyen-Orient - Asie - Océanie

Malgré le contexte géopolitique, l'événement accueille cette année encore de nombreuses délégations des **Emirats Arabes Unis**, d'**Arabie Saoudite**, du **Qatar**, du **Liban** et pour la première fois **Oman**, ainsi que le lancement officiel de l'initiative **Abraham in Tech**, en partenariat avec **Israël**, et les **Emirats arabes unis**, qui participent cette année avec un focus sur la diplomatie et l'innovation; la **Turquie** est de nouveau présente.

Pour la partie **Asie et Océanie**, sont présents : l'**Inde**, **Hong Kong** et le **Japon** (pays de l'année 2024), avec des stands encore plus grands que l'année dernière, mais également **Taïwan**, qui a doublé sa surface d'exposition cette année avec 300 m2 . **Singapour** ainsi que la ville

chinoise de **Hangzhou** participent pour la première fois, tandis que la **Corée** est à nouveau représentée à travers diverses entités. Enfin, la **Thaïlande** et l'**Australie** reviennent.

La France et ses régions en force

Enfin, la **France** et ses territoires et acteurs institutionnels sont toujours fidèles au rendez-vous. La quasi-totalité des régions est présente avec la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**, la **Région Bourgogne-Franche-Comté**, la **Région Centre-Val de Loire**, la **Collectivité de Corse**, la **Région Grand-Est**, la **Région Hauts-de-France**, la **Région Île-de-France**, la **Région Normandie**, la **Région Nouvelle-Aquitaine**, la **Région Occitanie**, la **Région Pays de la Loire**, et la **Région Sud**, mais aussi la **Métropole du Grand Paris**, et la **Ville et l'Eurométropole de Strasbourg**. Du côté des Outre-mers sont présents la **Nouvelle-Calédonie**, la **Région Réunion**, le **Département de Mayotte**. Tous ces territoires viennent mettre en avant la richesse de leurs écosystèmes et sont accompagnés de nombreuses startups. Sur la scène du **Pitch Studio**, pour la première fois cette année a lieu le 20 juin la **Battle des régions** : un concours de pitch entre 14 startups issues de 14 régions françaises - 12 de métropole, 2 d'outre-mer - pour convaincre un jury et décrocher l'une des deux places en finale sur la grande scène de VivaTech, le Theater. Les concurrentes sont : **Pearcode** venant de la **région Sud**, **SpyDiag** de la **Région Centre-Val-de-Loire**, **ReflexTime** de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**, **Firetracking** de **Nouvelle-Calédonie**, **Livdeo** de la **Région Bourgogne-Franche-Comté**, **Le Guardian** de la **région Occitanie**, **Visible Patient Lab** de la **Région Grand Est**, **Luniwave** de la **Région Ile-de-France**, **Solfy** de la **Région Hauts de France**, **Starfish Bioscience** de la **région Nouvelle Aquitaine**, **Eyako** de la **Réunion**, **Paktol** de la **Région Normandie**, **Missia** de **Corse**.

Les écoles et universités françaises viennent aussi mettre en avant leurs écosystèmes et programmes. **L'Institut Polytechnique de Paris**, **l'Université Paris-Saclay**, **la Sorbonne**, **l'Institut Mines-Télécom**, **HEC**, **l'ENSAM** et de nouvelles universités rejoignent VivaTech pour la première fois : **l'Université Paris Cité** et **l'Université PSL**.

Nouveauté cette année, la présence de la **Caisse des Dépôts**, qui rejoint des institutions comme la **DGSE**, le **Commissariat général au développement durable**, et **l'Agence de l'innovation pour les transports**, ainsi que la **Mission French-Tech**, **Bpifrance**, **Business France**, **France Travail**, et le **Pavillon du Numérique de l'Etat** regroupant de nombreux ministères et services de l'Etat français, comme l'Institut national de l'information géographique et forestière. Enfin, du côté des acteurs académiques, on retrouve le **CNRS** et **l'INRIA**, l'initiative **HQI -GENCI** qui présente des pépites de l'IA et du quantique, ainsi que le **CEA**.

De nombreux intervenants viennent sur les scènes de VivaTech pour parler de souveraineté mais aussi de régulations, dont **Anne Le Hénanff**, Secrétaire d'Etat à l'IA et au Numérique, qui est présente avec son Cabinet pendant toute la durée de VivaTech ; **Karsten Wildberger**, Federal Minister for Digital Transformation and Government Modernisation, Germany, **Henna Virkkunen**, Executive Vice-President for Tech Sovereignty, Security and Democracy, European Commission, **Dorothee Bär**, Federal Minister for Research, Technology, and Space, Germany parmi bien d'autres.

Les Awards et récompenses 2026

VivaTech x Bloomberg Awards

À l'occasion de ses 10 ans, VivaTech innove avec de nouveaux prix exclusifs, à rayonnement international, pour mettre en lumière non seulement celles et ceux qui réussissent dans la tech, mais surtout celles et ceux qui façonnent son avenir. Ces distinctions mettent en avant l'excellence et l'impact mondial des lauréats, invités à monter sur scène lors de la cérémonie du **18 juin** sur la scène du **VivaTech Theater**, aux côtés de Francie Lacqua et Tom Mackenzie de **Bloomberg**.

Les 7 prix remis incluent :

- **Leadership Award** récompense un dirigeant dont les décisions et la gouvernance façonnent l'économie technologique mondiale.
- **Momentum Award** récompense un fondateur qui construit activement une plateforme ou institution déterminante.
- **Breakthrough Award** récompense les innovateurs révolutionnaires qui repoussent les limites du possible.
- **Investor Award** récompense un investisseur ou une entreprise dont le capital et la conviction ont accéléré l'innovation.
- **Visionary Award** récompense une personne ou une organisation pour l'ensemble de sa carrière et ses réalisations exceptionnelles.
- **Rising Star Award** récompense un fondateur ou penseur émergent, nommé par les communautés Bloomberg et VivaTech.
- **CitizenTech Award** récompense une ville, un pays ou une région utilisant la technologie pour avoir un impact concret sur ses citoyens.

Les trophées des VivaTech x Bloomberg Awards ont été conçus par l'artiste Clara Tournay en partenariat avec Art Majeur.

AfricaTech Award

Pour sa cinquième édition et le 10ème anniversaire de VivaTech, l'AfricaTech Award élargit son périmètre et met en lumière des acteurs issus de 7 industries innovantes : la FinTech, la HealthTech, la HRTech, AI and Big Data, GreenTech, Agri-Fintech, et l'Industry Tech, Manufacturing, Supply chain and Logistics.

Pour voir la liste des 30 startups finalistes : cliquez [ici](#)

Les six startups finalistes sont invitées à pitcher lors d'une Pitch Session organisée à VivaTech le **17 juin 2026** et la gagnante est annoncée lors de la **VivaTech Startup Winners Ceremony**, en partenariat avec **TechCrunch**, le **19 juin 2026 à 14h** sur la **Stage One**.

L'année dernière, la grande gagnante **Reme-D.Inc**, s'est vue remettre le Prix par le footballeur international sénégalais Edouard Mendy pour illustrer l'excellence et le potentiel transformateur de la tech africaine.

Innovation of the Year Award

Pour la deuxième année, le Prix de l'Innovation de l'Année – en partenariat avec **TechCrunch** récompense les startups exposantes à VivaTech 2026 – qui comptent moins de 100 salariés, et ont été créées depuis 2020, pour leur originalité, leur impact sur l'industrie et leur viabilité économique et environnementale.

Les cinq finalistes bénéficient d'une exposition médiatique puissante, de rencontres avec des investisseurs et d'un pitch sur le **Pitch Studio** le 17 juin 2026. La lauréate remporte un stand gratuit à VivaTech 2027 et une invitation au Startup Battlefield de TechCrunch. La remise du Prix a lieu lors de la **VivaTech Startup Winners Ceremony**, en partenariat avec **TechCrunch**.

Lors de la première édition, les cinq finalistes, reconnues car elles repoussent les limites de la technologie, étaient : **Chipiron** pour sa technologie IRM transportable et économique; **BeyondMath** pour accélérer les simulations physiques grâce à l'IA pour des tests d'ingénierie; **Enerdrape** et ses panneaux géothermiques transformant parkings et tunnels en sources de chauffage et de refroidissement renouvelables, sans forage; **Lumisync** et son premier oscillateur 100 % photonique pour les data centers; **Hua Tech International** pour sa plateforme microfluidique combinant IA et nanotechnologies pour capturer et analyser des cellules cancéreuses rares, ouvrant la voie à des diagnostics de précision de nouvelle génération.

Female Founder Award

Pour sa huitième édition, cette initiative en faveur de l'entrepreneuriat féminin, en partenariat avec **Forvis Mazars** (Sponsor et Knowledge Partner), **IRIS** (Knowledge Partner), **JCDecaux** (Sponsor), **C'est Qui La Boss ?** (Media Partner), **SISTA** (Ambassador), a reçu 444 candidatures de fondatrices issues de 85 pays, témoignant de l'attractivité de ce Prix et de l'importance d'amplifier la visibilité des fondatrices de startups innovantes.

Les cinq finalistes retenues par le jury pour pitcher leur solution durant la **finale du Female Founder Award**, le **18 juin à 12h** sur la **BlackStage**, sont :

- **Barbara Bachus**, co-founder & COO d'**ExoMatter** (Allemagne)
- **Ruth Bosse**, CEO & Founder d'**Ark Climate** (Allemagne)
- **Joana Cartocci**, co-Founder & COO de **Robeauté** (France)
- **Liz Dennett**, Founder & CEO d'**Endolith** (USA)
- **Mathilde Janicot**, co-founder & COO de **Revolty** (France)

La lauréate sera révélée lors de la remise de prix **VivaTech Startup Winners Ceremony**, en partenariat avec **TechCrunch**, qui se tient le **19 juin à 14h** sur la **Stage One**.

L'année dernière, la gagnante était **Hélène Briand**, co-fondatrice et CTO de **Verley**, startup française dans les biotechnologies alimentaires et l'engagement pour une agriculture durable.

Plus d'informations sur les finalistes [ici](#).

Tech For Change Award

Lancé en 2025, le **Tech For Change Award** - en partenariat cette année avec **Axionable** (Knowledge Partner), **Les Echos** (Media Partner) et trois partenaires de VivaTech **Envision**, **l'UNESCO** et le **WWF** - répond à l'enjeu de VivaTech de mettre en avant les startups à impact positif dans trois domaines que sont l'environnement, la société et la santé.

Parmi ces startups reconnues "Tech for Change", le Top 30 et le Top 6 des startups ont été dévoilés (plus d'informations, [ici](#)).

Les finalistes sont invités à pitcher sur le Pitch Studio le 17 juin de 16h à 17h. Il s'agit de :

- Julien Choukroun, CEO, DataGreen - Catégorie Environnement
- Sandrine Claus, CEO STARFISH Bioscience - Catégorie Environnement
- Fanny Giannou, CEO Alitheia Biotechnology - Catégorie Santé
- Ernst Elhorst, CEO Exolumen - Catégorie Santé
- Carlos Oba, CEO Dots for Africa - Catégorie Société
- Johanna Queille, CEO Circle Mind - Catégorie Société

La startup gagnante est annoncée lors de la **VivaTech Startup Winners Ceremony**, en partenariat avec **TechCrunch**. L'année dernière, il s'agissait d'**Adrienne de Malleray** pour la startup **Genesis**, qui met l'innovation et la technologie au service de la santé des sols agricoles.

Plus d'informations sur le Top 30 [ici](#).

Next Startupper Award

Organisé en partenariat avec Les Echos et DoohYouLike (DOOH Partner), ce prix met en lumière les esprits les plus brillants issus des universités du monde entier, prouvant que l'âge n'est pas un obstacle pour relever des défis mondiaux et les problèmes les plus urgents de la planète.

Les six finalistes ont été sélectionnés pour leur potentiel à bouleverser des industries allant de l'amélioration de la sécurité sur les chantiers à la transformation de la purification de l'eau, leurs projets incarnent l'excellence de l'innovation universitaire et l'avenir de l'écosystème tech mondial :

- **AssisTech** - Rice University
- **GeoFresh** - Institut Polytechnique UniLaSalle
- **Neptune** - Epitech
- **Notex** - Ensap Bordeaux
- **ShiftElec** - École Polytechnique
- **Xatoms** - University of Toronto

Les 6 finalistes pitchent leur projet sur scène lors de la finale le **mercredi 17 juin** à 17h sur le **Pitch Studio** et le grand gagnant est annoncé lors de la **VivaTech Startup Winners Ceremony**, en partenariat avec **TechCrunch** le **19 juin**.

L'Award a pour parrain **Cyril Chiche**, fondateur et CEO de Lydia Sumeria et le jury se compose d'**Alice Hagger** de Welcome to the Jungle, **Chloé Le Cossec** de Live for Good, **Fabrice Guez**

co-fondateur de **DoohYouLike**. Le lauréat remporte un prix de 5000 euros et un startup corner pour la prochaine édition de VivaTech.

Le Classement Top 100 Rising European Startups

Pour la deuxième année, VivaTech a publié son classement des [Top 100 Rising European Startups](#), avec **Accel**, **Eurazeo**, **HV Capital**, **Northzone**, **Partech** et **White & Case**. Pour être dans cette liste, les conditions sont d'être issu d'un pays européen, dans différents secteurs d'activité, d'avoir cinq années d'existence maximum, une croissance rapide, un CA récurrent annuel d'au moins 5 millions d'euros en 2025 et le potentiel de transformer leur industrie en profondeur.

Cette édition du Top 100 révèle un trio de tête : Royaume-Uni (28 startups), France (23) et Allemagne (23); six secteurs fortement dynamiques de la scène entrepreneuriale européenne : l'IA, bien sûr (avec six sous-catégories), la FinTech, la Cybersécurité, la HealthTech, la LegalTech et le Marketplace. Les pays nordiques (Suède, Finlande, Danemark) surperforment sur les volets IA et Climate Tech, tandis que l'Italie émerge sur la LegalTech et l'AgriTech.

Les visiteurs du Hall 7 peuvent découvrir chaque jour de VivaTech, 12 startups du Top 100 sur le **VivaTech Rising European Startups Village**, qui se trouve dans l'**Arena Souveraineté**.



AI, impact not illusion

Sujet phare de VivaTech depuis de nombreuses éditions, l'IA est *LE* thème incontournable de cette année. À travers 30 secteurs économiques, cette édition met en lumière des innovations ultra-concrètes, illustrant comment les entreprises se transforment et révolutionnent l'innovation. La journée du 19 juin est consacrée aux avancées du **European Centre for AI Excellence**, plateforme lancée à l'initiative de VivaTech et du **World Economic Forum** pour faire de l'Europe un acteur de référence mondial en intelligence artificielle, en valorisant son excellence et en accélérant l'adoption de ses meilleures pratiques, et permet à des entreprises européennes phares d'échanger entre elles.

AI across the value chain

VivaTech est depuis 10 ans l'endroit où ceux qui font l'IA sont présents pour sensibiliser sur ses avancées technologiques. Cette année, VivaTech explore ses répercussions sur toute la chaîne de valeur, depuis les microprocesseurs jusqu'à son application dans les LLM et s'interroge sur l'impact concret et business de l'IA dans tous les secteurs d'activité, comme la productivité, la logistique, la santé...

De la puce à l'application, l'IA est un véritable levier d'innovation industrielle avec des acteurs leaders mondiaux comme **NVIDIA**, partenaire Platinum, qui développe des semiconducteurs haute performance pour l'IA, et des microprocesseurs et solutions matérielles (GPU, TPU) pour des modèles d'IA encore plus performants ou **ASML**, seul acteur à créer des machines capables d'imprimer des puces. La Française **VSORA** présente en exclusivité mondiale à VivaTech sa puce en format XXL pour l'IA. D'autres acteurs, comme **Foxconn**, partenaire VivaTech pour la première fois, montre son infrastructure IA avancée, avec notamment des baies et plateaux de calcul haute performance, et des solutions robotiques intégrées, illustrant sa capacité à livrer des produits intelligents et finis à l'échelle mondiale. Des acteurs clés comme **Anthropic**, **Mistral AI** ou **OpenAI** utilisent ces infrastructures pour alimenter leurs LLM ou des applications grand public ou professionnelles.

Pour passer du modèle au cas d'usage plus concrets, l'écosystème de l'IA générative avec des acteurs tels que **Meta**, **Google** et **Hugging Face**, développe des modèles d'IA générative (Llama, PaLM ou des modèles open-source) et les optimise pour des cas d'usage spécifiques, comme la santé, le retail, le Future of work ou la Creative industry.

AI & Productivity

La dixième édition de VivaTech permet de découvrir comment l'innovation transforme en profondeur tous les aspects du business. Avec l'IA, l'ensemble de la société réévalue ce que signifie réellement être productif : de l'épanouissement individuel à la compétitivité des entreprises, de l'efficacité des usines à la résilience économique.

Aujourd'hui, 88 % des entreprises utilisent l'IA, mais seulement 1 sur 3 l'a déployée à grande échelle (source : McKinsey 2025). Le potentiel est donc immense pour de nombreux secteurs d'activité. Les entreprises partenaires de VivaTech et les speakers de cette édition s'emploient à l'expliquer et à le démontrer à tous les étages du Hall 7.

Principaux speakers dans le domaine de l'IA ou de la robotique, de la Biotech et de la santé ou encore de la Productivité et du Future of Work : **Carolina Aguilar** d'InBrain Neuroelectronics;

Mohamad Ali d'IBM Corporation; **Talal M. Al Kaissi** de Core42; **Olivia Amozig-Bellot** du Groupe La Poste;; **Roland Busch** de Siemens; **Matthieu Caillat** d'Axa; **Eléonore Crespo** de Pigment; **Corine de Bilbao** de Microsoft France; **Peter DeSantis** d'Amazon; **Lutz Diederichs** de BNPParibas; **Thomas Dohmke** d'Entire; **Asmita Dubey** de L'Oréal Groupe; **Susan Emerson** de Salesforce; **Cameron Fink** d'Aaru; **Matthew Fitzpatrick** d'Invisible Technologies; **Hugues Foulon** d'Orange; **Becky Frankiewicz** de ManpowerGroup ;**Emmanuel Frenehard** de Sanofi; **Ahti Heinla** de Starship Technologies; **Christel Heydemann** d'Orange; **Merete Hverven** de Visma Group; **Jamie Justice** de XPrize; **Mohamed Kande** de PwC; **Barbara Lavernos** de L'Oréal Groupe; **Yann LeCun** d'AMI Labs; **Arianna Legovini** de World Bank Group; **Juliette Mauro** de FemTech France; **Narendra Modi**, Premier ministre de la République de l'Inde; **Tamer Mohamed** d'Aspect Biosystems; **Ana Paula de Jesus Assis** d'IBM; **Miguel Molina Romero** d'Orbem; **Benoît Parizet**, de Docaposte, filiale numérique du Groupe La Poste; **Mark Roberts** de Capgemini; **Matthieu Rouif** de Potoroom; **David Ruau**, de NVIDIA; **Rodolphe Saadé** de CMA-CGM; **Matt Sanders** de Meta (AI Wearables); **Yoav Shoham** d'A21 Labs; **Constantin Schröder** d'Arbio; **Olivier Sichel** de la Caisse des Dépôts; **Dor Skuler**, d'Intuition Robotics; **Joe Tsai** d'Alibaba; **Rachel Thornton** d'Adobe Enterprise; **Nigel Vaz** de Publicis Sapient; **Roxanne Varza** de StationF; **Henna Virkkunen** vice-présidente de la Commission européenne pour la souveraineté technologique, la sécurité et la démocratie; **Julia White** d'AWS; **Gary Wingrove** de KPMG; **Howard Wright** de NVIDIA; **Ekaterina Zaharieva** de la Commission européenne; **Bruno Zerbib** d'Orange.

De nombreuses innovations dans le secteur de l'IA, et ses applications pour améliorer le business (Santé, travail, commerce, construction, etc.) sont à découvrir comme **Blue Bridge** (Dubai), qui permet aux entreprises d'intégrer des agents d'IA directement dans leurs workflows. Également, de nombreuses startups classées dans le **Top 100 Rising European Startups** de VivaTech et exposantes dans le **Village** du même nom présentent leurs innovations dans le domaine de l'IA, comme **Getvocal AI** et sa plateforme d'IA conversationnelle qui permet d'automatiser et d'optimiser les conversations des clients sur l'ensemble des canaux; la Française **Dust** et sa plateforme pour créer des agents IA personnalisés, alimentés par les meilleurs modèles d'IA et les données internes des entreprises sur Slack, Notion, Google Drive, GitHub, etc.; la Suédoise **Stravito** retrouve, synthétise et active, grâce à l'IA, les connaissances déjà détenues par les entreprises pour des décisions de management plus rapides ; **Gladia** et son infrastructure audio IA qui enregistre, transcrit et enrichit chaque conversation via une API unique..

Dans l'Impact Village, le programme **Impact Builders**, fruit d'un partenariat entre **VivaTech**, **Diversidays** et **L'Escalator**, met en avant des startups proposant leurs solutions et développements basés sur l'IA : **Periodt.** et son distributeur utilisant la publicité pour proposer gratuitement des protections menstruelles aux personnes dans le besoin; **Opale** et sa plateforme utilisant l'IA ultra-sécurisée garantissant l'anonymat pour soutenir les victimes de violences conjugales; **Ohmyseason** propose à l'aide de l'IA de trouver des logements aux travailleurs temporaires pour résoudre le recrutement saisonnier dans l'hôtellerie et la restauration; **AVI** et son assistant numérique de voyage pour les personnes en situation de handicap, les seniors et les aidants ; **Famille Santé** et son application IA de santé pédiatrique pour prodiguer des conseils médicaux fiables aux parents et réduire les temps d'accès aux

soins; **Geominnov** utilise l'IA pour aider les professionnels de l'immobilier à anticiper les risques climatiques comme les sécheresses ou les inondations; **Glott** propose de la traduction vocale et des sous-titrages en direct accélérés par IA pour des événements live; **Moderering** pour faciliter la modération de contenus illégaux en ligne sur les réseaux sociaux.

Egalement, sélectionnées pour le Tech for Change award cette année, la startup allemande **Alithea Bio** utilise l'analyse avancée des données et de l'IA dans la lutte contre le cancer, avec sa plateforme numérique, HLA-Compass, qui contient une base de données de 1,4 million de peptides uniques (courtes chaînes d'acides aminés) et 10 000 épitopes spécifiques au cancer (les parties spécifiques d'une protéine que le système immunitaire reconnaît); **Exolumen**, startup néerlandaise, résout un problème majeur en salle d'opération grâce à la réalité augmentée qui projette directement sur la peau du patient des données anatomiques essentielles, comme les vaisseaux sanguins et les muscles.

La rencontre de l'IA et de la Robotique est aussi à l'honneur dans le Hall 7 et il faut découvrir le partenariat présenté en exclusivité mondiale entre la Française **Habs** et la Chinoise **Unitree Robotics**, qui permet à un robot Unitree d'identifier une image grâce à la Neuro-IA de Habs (capteur de neuro-technologie non invasive) à partir de l'activité cérébrale d'un humain, la Chinoise **Booster Robotics** présente le robot humanoïde K1, qui offre aux utilisateurs la possibilité de le programmer, ou de développer leurs propres applications; **Pals Robotics**, startup française présente son robot TIAGo Pro, qui dispose de capacités avancées de navigation, de perception et de manipulation et qui s'appuie sur une architecture logicielle open-source; la Française **Korben**, présente sa solution de robotique de service qui soulage les équipes humaines des tâches pénibles, répétitives ou difficiles à pourvoir, notamment dans l'hôtellerie, la restauration, la santé et la propreté; les exosquelettes de la Chinoise **Sumbu** conçus pour le grand public; les robots humanoïdes polyvalents **d'Agibot**, qui viennent aussi de Chine. Il ne faut pas manquer non plus une des finalistes du Female Founder Challenge 2026, **Robeauté**, une startup française qui développe des microrobots thérapeutiques, conçus pour accomplir des biopsies, délivrer des molécules ou encore implanter des électrodes sur le cerveau; les robots de **Skylog**, société française qui collaborent avec les préparateurs de commande dans les entrepôts de logistique, BNP Paribas montre la startup italienne **Generative Bionics** et son robot humanoïde GENE.01 avec une peau tactile, et créé pour collaborer avec les humains. **Capgemini** et **Orano** montrent le résultat de leur partenariat stratégique mixant nucléaire et robots. La **Direction générale de la Sécurité Extérieure** présente pour illustrer la Robotics Speech to Action, un bras robotisé commandé à la voix et un robot virtuel.

Sur le **pavillon allemand**, **Byte Robotics** et ses robots industriels améliorant la productivité des usines jusqu'à 25% grâce à l'IA; **Ease** présente un exosquelette léger et piloté par IA qui soutient les bras et le dos tout en collectant des données de processus; **Kisszu** est une startup HealthTech et EdTech développant des robots pour éveiller et cultiver le plein potentiel des enfants.

Sur les espaces des partenaires de VivaTech, l'IA est au cœur de nombreuses expériences proposées aux visiteurs : sur le Pavillon du pays de l'année de VivaTech, **l'Allemagne**, de

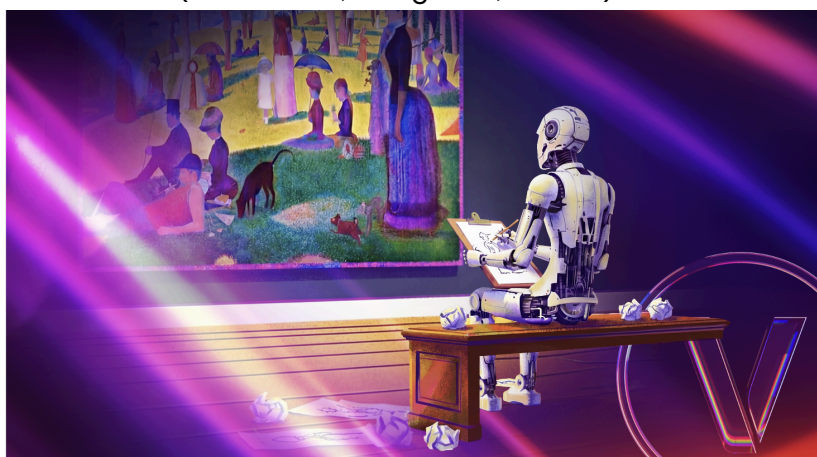
nombreuses entreprises dans les domaines de l'IA appliquée à la Santé et au Retail sont présentes, dont **Blueprint Biomed**, qui, grâce à l'IA, a conçu un implant osseux à partir d'un biopolymère résorbable imprimé en 3D et de collagène de qualité médicale; **Beautechful**, et son consultant digital en magasin "Makeup Match", basé sur l'IA, qui analyse la peau et les traits du visage des clients pour leur recommander les produits de maquillage et de cosmétique les plus adaptés; **Penemue** propose la première solution IA contre la violence numérique, les discours de haine et la désinformation en ligne, protégeant marques et individus 24h/24 et 7j/7, à l'échelle mondiale; **Senseven Health**, qui développe la première technologie de prévision de la santé mentale grâce à son modèle d'IA qui analyse les biomarqueurs vocaux et agit comme un « septième sens » pour anticiper et mieux maîtriser la santé mentale. Pour sa première participation en tant que partenaire fondateur de VivaTech, **Amazon Web Services (AWS)** consacre son espace à l'IA en production avec des démonstrations sectorielles – services financiers, retail, industrie, un laboratoire de création de parfum par IA générative, et, en collaboration avec **NVIDIA** un Startups Village réunissant sept startups européennes spécialisées en IA : **Neuralk AI**, **Gradium**, **pyannoteAI**, **Aily Labs**, **Physicl**, **Seltz AI** et **Ask for the Moon**, qui déploient des cas d'usage en production sur l'infrastructure cloud d'AWS. L'Innovation Café by **BNP Paribas** est un espace immersif et expérientiel qui permet d'aller à la découverte d'innovations tout en illustrant comment la technologie répond aux besoins des clients dans leur quotidien, et montre comment BNP Paribas a déployé plus de 800 cas d'usage d'IA pour améliorer l'efficacité, la qualité de service et l'expérience client, dans des domaines comme l'analyse de données, le service client, la gestion des opérations et la sécurité. Une après-midi dédiée aux femmes dans la Tech, avec notamment les **BusinessOFéminin Awards**, est organisée jeudi 18 juin pour distinguer des projets audacieux, innovants et impactants portés par des femmes qui transforment l'économie. Le déploiement de la deuxième version d'HelloiZ est également présenté, l'assistant conversationnel de **Hello Bank**, développé avec Mistral AI et boosté à l'IA générative et qui va pouvoir prochainement effectuer des transactions pour le compte du client; côté santé, BNP Paribas invite la startup française medtech **Arterya** et son produit Blood'Up, pour fiabiliser et simplifier les ponctions artérielles. Dans la **LVMH** Dream Gallery, les visiteurs sont invités dans un écrin fermé, véritable expérience unifiée et immersive où sont illustrées les différentes étapes de la chaîne de valeur du Luxe, où chaque Maison illustre que l'innovation n'est pas un concept isolé, mais le moteur de l'excellence. Une expérience transverse multi-Maisons est dédiée à l'IA Générative (GEO, ChatGPT, Google Gemini). **Le groupe La Poste** présente de nombreuses solutions utilisant l'IA dans un cadre industriel et souverain, un prototype du robot humanoïde de La Poste, conçu avec la société française Wandercraft, et dédié à la manutention des colis lourds sur les plateformes logistiques est également exposé; une expérience en 3D de Chronopost vient illustrer l'innovation « Parcel Matching » qui combine machine learning et IA générative pour améliorer la traçabilité des colis dans la chaîne logistique. Sur son stand, **Orange** met en avant ses technologies de rupture, avec dans sa zone Future-Ready Business des solutions d'IA agentique pour l'industrie intelligente et la surveillance d'infrastructures critiques par drones ou dans la zone Future-ready Connectivity, un jumeau numérique orchestré par des agents IA dans un environnement industriel portuaire pour optimiser les opérations en temps réel. **Adobe**, partenaire Platinum de VivaTech 2026, annonce un partenariat stratégique avec NVIDIA visant à accélérer la création,

la production et la personnalisation basées sur l'IA, avec notamment une solution cloud native de jumeaux numériques 3D pour créer des répliques virtuelles de produits physiques. Chez **Envision**, l'IA est le cœur du système énergétique, reliant croissance énergétique et innovation. Sur le stand, ses modèles **Tianji** et **Dubhe** optimisent la production éolienne grâce à des prédictions précises et une maintenance intelligente basée sur l'IA alors que ses data centers 100 % verts résolvent les défis énergétiques de l'IA en Europe via stockage intégré et technologies durables (voir aussi la partie GreenTech & Mobility de ce dossier de presse). Cette année, **ManPowerGroup** a lancé des challenges startups sur la thématique 'Human First-Digital Always' pour réinventer le Travail du Futur via des solutions basées sur l'IA qui offrent aux organisations rapidité et évolutivité, sans laisser les individus de côté. De son côté, **PwC** annonce, en partenariat avec VivaTech et le Forum économique mondial, le lancement du **Centre européen d'excellence en IA à Paris**, qui vise à accélérer l'adoption à grande échelle de l'IA, alliant innovation, confiance et responsabilité pour transformer durablement les entreprises et la société; également l'expérience interactive AI Fitness permet aux visiteurs business du stand de mesurer leur maturité IA en temps réel, avec des insights concrets et des solutions bien-être personnalisées par l'IA. Quant à **Samsung**, partenaire Platinum pour la première année, il met en avant des expériences santé et anti-âge plus connectées et personnalisées où l'IA propose aux utilisateurs de mieux comprendre et gérer activement leur santé physique et mentale, et leur bien-être à long terme, y compris celui de leurs animaux de compagnie, et invite, parmi d'autres, trois startups HealthTech : **Generation Lab**, qui propose un diagnostic de longévité alimentée par l'IA et des informations personnalisées sur la santé; **Lansik** qui propose des analyses prédictives de glycémie grâce à des capteurs de glucose en continu (CGM) et **Becon**, qui utilise l'IA pour analyser peau et cuir chevelu puis proposer des solutions personnalisées. **Vusion** présente une immersion au cœur du magasin du futur, avec des démonstrations de magasins augmentés par l'IA, plus durables et toujours plus centrés sur l'humain, partant du postulat que magasin physique devient plus que jamais, un repère et un maillon clé de l'économie et de la société. **IBM** présente **IBM Bob**, partenaire de développement axé sur l'IA conçu pour les entreprises, qui aide les développeurs à écrire du code, à comprendre des applications existantes et à les moderniser, depuis le code jusqu'aux tests et au déploiement, avec la sécurité et la conformité intégrées dès le départ. **KPMG** invite **Spore.Bio**, qui développe pour les industries pharmaceutique et agroalimentaire, une technologie de détection microbiologique rapide combinant photonique, optique et IA pour identifier et quantifier bactéries et contaminants en quelques minutes. **L'Oréal Groupe** met en avant en avant-première européenne son masque LED Lancôme Absolue Longevity MD qui révolutionne les soins anti-âge avec 208 LED émettant deux longueurs d'onde cliniquement validées, dans un format ultra-léger et transparent. **Sanofi** dévoile le "Patient Experience Tunnel", une expérience immersive plongeant les visiteurs dans le quotidien des patients atteints de maladies immunologiques, qui montre comment l'IA transforme leur parcours de soin, de bout en bout, ainsi que des jumeaux numériques de Patients pour des essais cliniques plus inclusifs.

Toutes sélectionnées pour la **Battle des Régions**, les startups suivantes s'appuient sur l'IA et présentent des solutions innovantes : sur l'espace de la **Région Centre Val de Loire**, **SPyDiag**, biotech française développant une nouvelle génération d'anticorps monoclonaux contre les infections causées par les Polyomavirus; **Reflextime**, startup de la **Région Auvergne Rhône**

Alpes démontre une solution de neuro-rééducation pour aider les soignants à optimiser la rééducation cognitive et motrice de leurs patients; la **Nouvelle Calédonie** montre la plateforme de **FireTracking** qui aide les pompiers et les gestionnaires de forêts à détecter automatiquement les départs de feux; **LIVDEO** est sur l'espace de la **Région Bourgogne-Franche-Comté** avec Dicte.ai, qui crée des comptes-rendus automatiques sur la base des échanges enregistrés en réunion ou de notes vocales personnelles, alors que la **Région Occitanie** présente le bracelet autonome de **Le Guardian** pour alerter et localiser un enfant perdu en temps réel. Sur le stand de la **Région Grand Est**, **Visible Patient Lab** propose de nouvelles solutions d'assistance informatique pour la chirurgie guidée par l'image grâce à la modélisation 3D personnalisée par patient; **Luniwave** explique sur le stand de la **Région Ile de France** comment les clients d'hôtel gagnent des points en économisant des ressources grâce à un écosystème de 'GreenMiles'. Venant de **Corse**, **Neural Vision** montre une solution innovante visant à sécuriser le maintien des personnes âgées à domicile en s'appuyant sur la Vision par Ordinateur. **L'EuroMétropole de Strasbourg** montre **Kwit** et Sobero, startup favorisant le sevrage tabagique et alcoolique grâce à des compagnons comportementaux basés sur les thérapies cognitivo-comportementales et les neurosciences.

Enfin, l'IA redéfinit l'art du récit, la création, la distribution et l'expérience des consommateurs, stimule l'innovation dans tous les secteurs des médias mais fait aussi courir des risques à l'emploi des créateurs et à leur propriété intellectuelle. Du jeu vidéo à la musique, en passant par le marketing, la mode, le cinéma et la publicité, ces avancées ouvrent de nouvelles opportunités économiques aux artistes comme aux entreprises et réinventent la manière d'engager les publics. Cette année, outre des speakers de renom qui prennent la parole sur ces sujets sur les scènes du Hall 7 - dont **Elizabeth Stone** de **Netflix**, **Sophia Baladi** de **Ask Mona**, **Alexandre Péron** de **Narrative Coders**, **Elisha Karmitz** de **mk2**; **Margot Daugeries** de **Make it Norm**, et bien d'autres, VivaTech renouvelle le **CMO Summit**, sponsorisé par **Adobe** et **The New York Times**, qui s'adresse aux dirigeants marketing confrontés à cette révolution technologique qui transforme la création de contenu, la prise de décision et le ciblage client, en permettant une personnalisation poussée des campagnes publicitaires à partir de données comportementales (localisation, navigation, achats).



Cybersécurité, Défense et Aérospatiale

À mesure que les tensions géopolitiques s'intensifient, la Défense et la Cybersécurité redéfinissent les priorités d'innovation, les flux de capitaux et les stratégies industrielles dans l'ensemble des pays du monde. Ces technologies se multiplient, poussant startups, investisseurs et gouvernements à repenser leur rôle dans un paysage sécuritaire en pleine mutation. La Défense reconfigure le modèle d'innovation, les jeunes pousses et scale-ups se positionnant activement, tandis que le capital privé complète les financements publics pour renforcer les écosystèmes. D'ici 2030, les membres européens de l'OTAN devraient dépenser 800 milliards d'euros pour la Défense – soit une hausse de 300 milliards d'euros par rapport à 2025 (source : McKinsey, novembre 2025).

Désormais, alors qu'il a longtemps été un terrain d'exploration, l'Espace est devenu un domaine exposé à des menaces croissantes : brouillage de signaux, manipulations de trajectoires orbitales, agressions en orbite. À l'intersection de la sécurité, de la technologie et de la finance, cette transformation influence la souveraineté, la compétitivité et l'avenir technologique.

En parallèle, les cyberattaques se multiplient plus vite que la cybersécurité ne peut suivre : les violations de sécurité ont augmenté de 75 % par an dans les entreprises (source : Accenture, 2024). L'IA accélère à la fois les attaques et la défense, l'informatique quantique menace de briser le chiffrement actuel, et les chaînes d'approvisionnement deviennent de plus en plus vulnérables. La question n'est plus de savoir si les systèmes seront compromis, mais qui en paiera le prix : les gouvernements, les entreprises ou les citoyens ? De plus, à mesure que les cybermenaces gagnent en ampleur et en sophistication, les gouvernements repensent leur approche : non seulement pour se défendre contre les hackers, mais aussi, dans certains cas, pour intégrer les talents cyber à leurs stratégies.

Ces trois thématiques qui reconfigurent la Tech et le monde sont sous les projecteurs de cette édition de VivaTech.

Principaux speakers dans le domaine Défense et Cybersécurité mais aussi souveraineté européenne dans l'aérospatiale : le **Général Philippe Adam** de PhAS Conseil; **Marijus Briedis**, de NordVPN; **Nicole Carignan** de Darktrace; **Taher Elgamal** de Salesforce; **Hany Farid** de GetReal Security; **Tal Goldstein** du World Economic Forum; **Adel Haddoud** d'Infinite Orbit; **Christel Heydemann** d'Orange; **Catherine Jestin** d'Airbus; **Januš Kizenevič**, ministre de la République de Lituanie; **David Limp** de Blue Origin; **Mike Massimino**, ancien de la NASA; **Freddy Milesi** de Sekoia; **Benjamin Netter** de Riot Security; **Tina Nikoukhah** de DeepFakes; **Panos Panay** d'Amazon; **Christopher Porter** de Google; **Simon Radford** du Milken Institute; **Tanuja Randery** d'AWS; **Sasha Rubel** d'AWS; **Emmanuelle Saliba** de GetReal Security.

De nombreuses innovations dans le secteur de la Défense, de l'Espace et de la Cybersécurité se retrouvent dans le VivaTech Rising European Startups Village, situé dans l'Arena Souveraineté, comme **Aikido**, licorne belge en cybersécurité, qui développe des solutions de sécurité de pointe couvrant le code, le cloud, l'exécution (runtime) et les tests d'intrusion, connectées via une plateforme centrale pour améliorer la précision et la remédiation; **GovHorizon** vient du Portugal avec une plateforme spécialisée gouvernance et intelligence

anticipative pour répondre, entre autres, à l'incertitude politique; la Française **Filigran**, entreprise de cybersécurité fondée en 2022, propose des solutions open-source et alimentées par l'IA couvrant la gestion complète du renseignement sur les menaces, la simulation d'attaques et la validation de la posture de sécurité ou **Riot Security**, startup française qui développe une plateforme détectant en temps réel les vulnérabilités des employés (mots de passe faibles, partages de fichiers risqués) et simule des attaques de phishing pour préparer les équipes à affronter les hackers dans un environnement sécurisé. **Dans l'Innovation Gallery**, on trouve **Momentum Technologies** qui présente ses capsules LifePods de protection anti-balistiques et multi-risques, destinées à protéger des personnes lors de confinements en cas de crises majeures, d'attaques, d'incendies ou d'inondations.

Sur les espaces des partenaires de VivaTech, les technologies de pointe liées à l'Espace, à la Défense et à la Cybersécurité sont sous les projecteurs : sur l'espace **d'AWS**, une expérience immersive en réalité virtuelle permet de découvrir l'AWS European Sovereign Cloud, l'infrastructure cloud souveraine conçue pour garantir la résidence des données et la conformité réglementaire des organisations européennes. **BNP Paribas** met en avant son rôle clé dans le financement de la sécurisation des technologies, et son implication dans des projets européens souverains comme **Wero**, solution de paiement européenne sécurisée, déployée dans cinq pays d'ici fin 2026 et invite sur son espace la startup française **Alta Ares** spécialisée dans l'IA appliquée à la Défense et à l'analyse vidéo, qui développe des logiciels et des drones capables de détecter, suivre et intercepter automatiquement des menaces aériennes en temps réel; le **groupe La Poste** illustre de nouveau lors de cette édition son engagement en faveur de la protection des données et de la confiance numérique à travers plusieurs initiatives innovantes : des ateliers organisés par **La Poste Mobile**, en partenariat avec **Chut' Explore**, pour La Banque Postale propose le Prompt Hacking Game, un simulateur pour accompagner l'autonomie numérique des adolescents et sensibiliser les utilisateurs aux risques cyber liés à l'utilisation des IA génératives. De son côté, **Orange** présente un système de surveillance anti-drones baptisé **Drone Guardian** et accueille près de 60 startups, dont des pépites du programme French Tech 2030 dans le secteur de la Défense et la Cybersécurité, comme **CryptoNext Security**, qui accompagne les organisations dans les secteurs de la Finance, de la Défense et les institutions gouvernementales pour inventorier, migrer et gérer leur cryptographie, afin d'atteindre une résilience quantique et une conformité à long terme; **Kerys**, startup issue d'un partenariat franco-allemand qui propose des environnements de travail multi-utilisateurs de manière sécurisée sur un seul ordinateur; **Ternwaves**, dans le domaine du spatial, permet une modulation de signal pour des communications satellitaires ultra-longue portée et ultra-économe en énergie, compatible avec les satellites GEO et LEO. Également sur le stand Orange, la Coréenne **aim-intelligence**, qui contrôle agents IA et modèles LLM face aux risques de hacking. Sur le **Pavillon allemand**, on retrouve de nombreuses startups qui se démarquent comme **GAIA Aerospace** qui développe le premier système de lancement aérien réutilisable au monde, afin d'offrir un accès à l'Espace réactif, résilient et souverain pour les micro et nanosatellites européens, au service de clients militaires ou business; **Nect**, startup de vérification d'identité, présente une plateforme automatisée et pilotée par l'IA, utilisant la NFC, la biométrie et les signatures électroniques; **RedMimicry** propose une plateforme d'émulation réaliste d'attaques

cybernétiques en plusieurs étapes pour entraîner les équipes de sécurité. **Core42** explique son rôle dans le déploiement d'infrastructures cloud souveraines et d'outils d'IA à grande échelle, dont le Cloud souverain et la cybersécurité. Il réunit des acteurs clés du silicium, des éditeurs de logiciels et des fournisseurs de modèles d'IA au sein d'un écosystème intégré, pour permettre aux acteurs européens d'assurer une souveraineté numérique concrète. **Airbus** souligne comment, grâce à l'IA appliquée à l'aérospatiale, les pilotes peuvent atterrir même en cas de visibilité réduite ou détectent des "deep fakes" d'images satellites. Sur l'espace de la **Région Grand Est**, **Archify.fr** garantit la continuité opérationnelle en entreprise en maintenant les informations essentielles du business accessibles, sans dépendre des systèmes IT ni d'un accès réseau. **La Corse** accueille la startup **Cyberlegal.fr** qui permet aux entreprises de suivre l'évolution rapide des réglementations numériques et de cybersécurité (RGPD, NIS2, DORA, norme ISO 27001, etc.); le **Pavillon Belgique - Flandres** présente **XFA** qui sécurise chaque appareil utilisé pour le travail en identifiant les risques et en vérifiant la conformité dès la connexion, tout en préservant la vie privée; la **Réunion** présente **Eyako** qui centralise les signaux clés de votre cybersécurité, priorise les actions critiques et donne aux responsables sécurité une vision complète : risques, conformité, vulnérabilités, incidents et plans d'action — sur un seul écran. Le **Groupe Caisse des Dépôts**, partenaire Gold de VivaTech pour la première année, saisit cette occasion pour expliquer en quoi la souveraineté est une priorité stratégique. La **French Tech Mission** accueille **Latitude** et son lanceur de satellites, **Sirius Space**, qui expose des pièces de ses fusées en voie d'industrialisation. **Dans l'Innovation Gallery**, le leader français **MBDA** expose Splinter, le satellite "chasseur" en orbite basse et démontre l'importance de protéger un accès libre et sécurisé à l'Espace face à la montée des risques et la dépendance croissante des armées aux services spatiaux.



Energie, Greentech et mobilité



Les derniers mois l'ont parfaitement illustré, l'énergie est devenue un sujet stratégique pour toute entreprise. Il devient primordial d'identifier de nouvelles sources d'énergie renouvelables pour pallier les défis environnementaux et stratégiques à venir.

VivaTech est engagé, depuis sa première édition, à transformer le potentiel de la Tech en progrès concrets pour l'environnement et la société. Cela transparaît dans ses engagements RSE qui visent à inspirer, agir et bâtir un futur plus durable et plus équitable (voir sur ces sujets, la page IA de ce dossier de presse avec les impacts sur la santé, ainsi que la page Festival VivaTech). VivaTech est devenu en 2024 le premier événement tech certifié Iso 20-121 et continue en 2026 à réduire son empreinte environnementale, œuvrer pour une tech plus inclusive et diversifiée, endosser un rôle pédagogique et d'influence et renforcer son collectif.

VivaTech montre comment les véhicules électriques transforment les transports, soutenus par l'hydrogène et les batteries de nouvelle génération, avec des innovations comme celle proposée par **Beyond Aero** et son avion électrique hydrogène, tandis que la mobilité autonome et les villes intelligentes redéfinissent notre façon de vivre et de nous déplacer. L'innovation verte permet d'accélérer le déploiement des énergies renouvelables, équilibrer les coûts de l'électrification et répartir équitablement ses bénéfices pour façonner l'action climatique, la croissance économique et l'avenir de notre planète.

Pour aborder, entre autres, certaines de ces thématiques, VivaTech, avec le soutien de **Capgemini** et **Salesforce**, réunit le jeudi 18 juin pour son **Sustainability Executive Summit**, 300 dirigeants de l'écosystème à impact (la communauté Viva+) autour d'une question centrale "Comment la tech peut nous aider à construire un futur plus durable ?". Plusieurs panels d'experts se succèdent pour répondre à cette question, en abordant les enjeux de financement des transitions, de l'utilisation de la tech pour anticiper les risques climatiques ou encore comment redonner confiance en la tech et la rendre plus humaine. (Le Summit se

tient sur invitation dans la matinée et se poursuit sur différentes Stages tout au long de l'après-midi pour que tous les visiteurs de VivaTech puissent participer à la conversation.

Principaux speakers dans le domaine de l'Énergie, la Greentech et la Mobilité ou encore les Smart Cities : **Dr Nadi Albino**, de l'UNICEF; **Barbara Bachus** d'ExoMatter; **Ruth Bosse** d'Ark Climate; **Roland Busch** de Siemens; **Martin Calmels** de Geopost Vision; **Hélène Chartier** de C40 Cities Climate Leadership Group; **Florence Colombo Fouquet**, d'Engie; **Liz Dennett** d'Endolith ; **Cyril Garcia** de Capgemini; **François Gemenne** de HEC et du GIEC; **Marie-Luce Godinot** du Groupe Bouygues; **Tim Heal** d'Octopus Energy; **Ahti Heinla** de Starship Technologies; **Mathilde Janicot** de Revolty; **Pablo Koziner** de GE Vernova; **Wenxuan LI** de PCG Power; **Safia Limousin** d'Envision Energy; **Catherine MacGregor** d'Engie; **Sarika Naik** de Capgemini; **Bertrand Piccard** de Solar Impulse Foundation & Climate Impulse ; **Philippe Piron** de GE Vernova; **Patrick Pouyanné** de Total Energies; **François Provost** de Renault; **Ashish Puri** de Lightrock Capital; **Philippe Rambach** de Schneider Electric; **Eric Salobir** de la Human Technologies Foundation et conseiller auprès du Vatican; **Paolo Sangalli** d'Eniverse Ventures; **Francesco Sciortino** de Proxima Fusion; **Siddarth Singh** de l'AIE (agence internationale de l'Énergie); **Kotub Uddin** d'Envision Energy; **Abhishek Vinod Singh** d'AiDASH ; **Kate Williams** de 1% for the planet; **Lei Zhang** d'Envision.

De nombreuses innovations dans le secteur de l'Énergie, la Mobilité et la GreenTech se retrouvent : **dans l'Innovation Gallery**, **CycloTech**, entreprise aéronautique qui vient d'Autriche montrer son système de vectorisation de poussée à 360° pour les avions à décollage et atterrissage verticaux. **Dans l'Impact Village**, on trouve **Greenzy** qui aide les entreprises à résoudre les problèmes coûteux et inefficaces du tri des déchets organiques grâce à des composteurs d'intérieur pour les bureaux; **Tenaka** présente en exclusivité mondiale ses solutions de puits de carbone océaniques conçues pour régénérer les écosystèmes marins tout en captant le CO₂; **Bienesis**, qui montre en exclusivité européenne sa Canopée, solution de couverture intelligente des cultures qui permet de sécuriser les récoltes contre les aléas climatiques en réduisant les intrants phytosanitaires; **Entent**, qui développe sa machine Pulse pour transformer la chaleur industrielle perdue à basse température (60-150°C) en électricité; **NetCarbon** est un SaaS français qui utilise l'imagerie aérienne pour diagnostiquer les sols et simuler l'impact de projets d'aménagement et de renaturation; **FestLik** est une startup travaillant avec l'INRIA qui grâce à ses drones et robots terrestres, utilise l'imagerie multispectrale et l'IA pour diagnostiquer les maladies des cultures au niveau de la feuille, de manière autonome; **Beeodiversity** qui allie IA, ADN environnemental (eDNA) et abeilles comme capteurs naturels pour surveiller à grande échelle la biodiversité et la pollution; **CClimate** et sa plateforme SaaS pour réduire l'empreinte carbone des événements ou **Spore.Bio**, est une startup parisienne dont la mission est de détecter les contaminations bactériennes en moins de 10 minutes et le programme **Impact Builders**, fruit d'un partenariat entre **VivaTech**, **Diversidays** et **L'Escalator** met en avant **Celeste Ecoflyers** et ses aéronefs électriques ultra-légers et gonflables, capables de transporter 20 kg sur de longues distances; pour remplacer hélicoptères et avions. **Dans le VivaTech Rising European Startups Village (Arena Souveraineté)**, se trouve également **Nyobolt**, qui vient du Royaume-Uni avec des batteries ultra-rapides (80 % de charge en moins de cinq minutes).

Les partenaires de VivaTech présentent sur leurs espaces les innovations et les startups à impact dans les domaines de l'Énergie, la Mobilité et la GreenTech :

sur son espace, **AWS** présente en partenariat avec **Michelin**, une application de gestion de flotte automobile générative qui utilise un chatbot analysant la télémétrie des véhicules via une architecture complète, de l'interface utilisateur aux données ; le Lab du **groupe La Poste** propose une expérience immersive en réalité virtuelle "Immersion Climat 2035" qui permet de rendre tangible l'enjeu de l'adaptation au changement climatique, à travers trois scénarios prospectifs à horizon 2035 (inondation, tempête et canicule) et se préparer à assurer la sécurité de ses collaborateurs, la préservation de ses actifs et la continuité de ses activités. Sur son stand, **Orange** explique, avec **Climate Impulse**, comment connectivité et données fiables et souveraines soutiennent l'innovation bas carbone et les projets de mobilité durable. Parmi les nombreuses startups sur son Pavillon Pays de l'année de VivaTech, **l'Allemagne** accueille **Bezlad** qui montre un adaptateur pour recharger les véhicules électriques à domicile; **Carbonsate** qui valorise les déchets bois et les transforme en une solution durable de capture de carbone; **Co-Reactive** décarbone la construction en transformant le CO₂ en matériaux ciments à haute-performance grâce à sa technologie de minéralisation; **Eco:Fibr** produit des fibres à partir de résidus d'ananas et d'autres déchets agricoles; **Elementarhy** produit l'élément clé à la base de la production d'hydrogène à partir du solaire et de l'éolien; **ESTER Biotech** utilise des enzymes pour aider les producteurs et recycleurs de plastique à transformer des déchets auparavant non recyclables en matériaux premium; **Planeteers** capture le CO₂ directement à la source des émissions et le stocke de manière permanente et sécurisée dans l'océan; **Skyseed** crée des forêts résilientes au changement climatique en protégeant les graines forestières puis en les déployant à grande échelle via des drones autonomes ou des robots forestiers ; **Solar Materials** recycle les panneaux solaires en fin de vie, et en extrait de l'argent, du verre, de l'aluminium, et du silicium ; **Tymba** a mis au point un procédé pour transformer le bois en un matériau dont les propriétés mécaniques surpassent même celles des plastiques et des métaux. **Envision** présente un modèle d'éolienne IA, qui optimise la performance, la fiabilité et la rentabilité des turbines tout en respectant l'environnement, et ses modèles pour éoliennes basés sur les prévisions météorologiques Tianji et Dubhe, qui créent un système énergétique intelligent et évolutif. Envision expose son portefeuille de batteries et met également en avant sa philosophie "Tech for Good", avec des solutions conçues pour coexister harmonieusement avec la nature, comme le dégivrage automatique des pales d'éoliennes ou l'évitement des oiseaux. Enfin, en partenariat avec **Univers**, Envision fait la démonstration de sa solution Behind-the-Meter (BTM) pour l'optimisation énergétique par IA dans plusieurs domaines industriels comme le Retail avec les magasins Albert Heijn aux Pays-Bas. **GE Vernova** rejoint VivaTech comme partenaire Platinum pour la première fois en tant qu'acteur clé de l'avenir énergétique européen et son CEO y prend la parole pour présenter leurs solutions innovantes pour des réseaux modernisés, électrifiés et durables, afin d'accélérer la transition vers une énergie fiable, abordable et durable. **Vusion** montre sur son espace comment, grâce à de meilleures données, à l'Internet des Objets et à des solutions d'automatisation, la gestion des stocks dans les magasins physiques peut être améliorée, tout en réduisant le gaspillage et en évitant des émissions de carbone, et présente ses solutions permettant d'identifier les produits en voie de péremption pour lutter activement contre le gaspillage. **ENGIE** présente sa plateforme de cartographie

énergétique territoriale ENERMAP, pour aider élus et citoyens à identifier facilement quelles sont les opportunités d'un territoire pour l'éolien, le solaire, les batteries, l'hydroélectricité, le biogaz, ainsi que les réseaux de chaleur et de froid, également, ENGIE accueille sur son espace plusieurs startups dans les domaines de l'énergie dont **ExerGo** qui exploite les énergies renouvelables et la chaleur des data centers; **Foxconn** présente ses derniers véhicules électriques; l'Américaine **Raptor Maps** qui propose des jumeaux numériques et des inspections par drone pour optimiser la performance des centrales solaires, ou la Britannique **Wase** qui développe un réacteur électro-méthanogène (EMR) pour maximiser la production de biogaz, à partir de biomasse dans les installations de méthanisation et de matière organique dans les eaux usées. **Le Groupe Caisse des Dépôts** invite **Luciole des Bois**, un service de la filiale La Forestière, qui permet d'utiliser des jumeaux numériques pour mieux gérer les forêts. **JCDecaux** accueille **Software République** et leur nouvelle initiative le vendredi 19 juin et présente son nouveau mobilier urbain high-tech proposant des services responsables, adaptés aux besoins évolutifs des villes, et s'appuyant sur des technologies écoénergétiques pour réduire l'empreinte environnementale. **La Région Grand Est** présente la startup française **Urbanloop**, qui développe un système de transport automatique de personnes via des petites capsules sur rails, circulant sans conducteur pour les derniers kilomètres en ville ou en zones périurbaines. La **Région Nouvelle Aquitaine** accueille **Starfish Bioscience**, entreprise spécialisée dans la restauration de la santé des sols grâce à la science microbienne. Sur le stand de la **Région Sud**, **Pearcode** propose une solution d'archivage de données numériques bas-carbone un milliard de fois supérieure à celle des disques durs utilisant un nouveau moyen de stockage : l'ADN synthétique. **L'Oréal Groupe** invite la startup Microphyt qui utilise les microalgues au service de la longévité, pour développer une nouvelle génération d'ingrédients cosmétiques ciblant les mécanismes cellulaires du vieillissement. **Le groupe SNCF** présente ses avancées numériques à VivaTech, qui transforment le réseau ferroviaire, les gares, ainsi que l'information et l'accompagnement des voyageurs.

Quatre fondatrices de startups innovantes dans le domaine environnemental candidatent au Female Founder Award – en partenariat avec **Forvis Mazars** (Sponsor et Knowledge Partner), **IRIS** (Knowledge Partner), **JCDecaux** (Sponsor), **C'est Qui La Boss ?** (Media Partner), **SISTA** (Ambassador), il s'agit de Ruth Bosse d'**Ark Climate** (Allemagne), qui aide les villes à atteindre la neutralité carbone; Liz Dennett d'**Endolith** (USA) qui s'appuie sur la puissance des microbes, de la biologie synthétique et du cloud computing pour transformer la manière dont on extrait le cuivre dans les mines ; Barbara Bachus d'**ExoMatter** (Allemagne) qui révolutionne la R&D en science des matériaux pour sélectionner des matériaux cristallins inorganiques en fonction de leurs performances, de leur durabilité et de leur coût ; et enfin Mathilde Janicot de **Revolyt** (France), qui est spécialisée dans le stockage solaire résidentiel à partir de batteries de seconde vie.

Pour conclure sur les innovations en matière d'Énergie, de Mobilité et de GreenTech, parmi les six finalistes du **Next Startupper Award**, qui récompense chaque année à VivaTech les étudiants innovants, on note **AssisTech** – Rice University, **GeoFresh** – Institut Polytechnique UniLaSalle, une solution de refroidissement agricole innovante et durable basée sur le géocooling; **ShiftElec** – École Polytechnique, aide les sites industriels à mesurer leur consommation électrique, piloter leur électricité et valoriser leur flexibilité électrique, grâce à

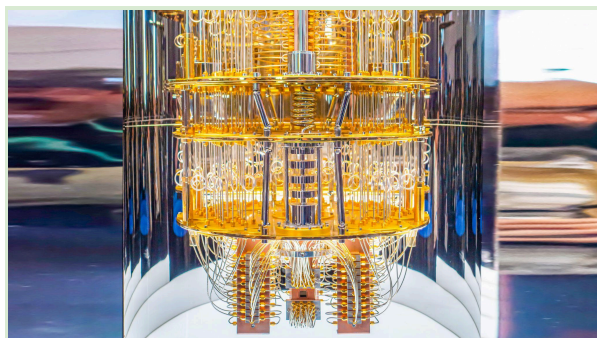


17-20 JUIN 2026 / PARIS

une technologie inédite de capteurs virtuels et **Xatoms** – University of Toronto qui nettoie l'eau avec la quantum et l'IA (photocatalyse.) Les six finalistes pitchent leur projet sur scène lors de la finale le **mercredi 17 juin** à 17h sur le **Pitch Studio** et le grand gagnant est annoncé lors de la **VivaTech Startup Winners Ceremony** le **19 juin**.



Tech to watch & DeepTech



La DeepTech réinvente les industries grâce à des avancées scientifiques majeures et trace une nouvelle équation du progrès, façonnant la prochaine génération de technologies qui transformeront nos vies. Et cet élan se traduit par les chiffres, le financement de la deepTech en Europe vient d'atteindre un niveau historique, avec 7,8 milliards de dollars (source : Dealroom, The 2025 European Deep Tech Report).

En 2026, VivaTech se penche sur l'exploration spatiale et l'informatique quantique, l'une des révolutions technologiques majeures du XXI^e siècle, qui promet des avancées spectaculaires en cybersécurité, comme la détection ultra-rapide des attaques ou des communications inviolables grâce à la cryptographie post-quantique (PQC), mais qui menace aussi de rendre obsolètes les normes de chiffrement actuelles, exposant données sensibles, infrastructures critiques et vie privée à des risques sans précédent.

Principaux speakers dans le domaine de la DeepTech l'informatique quantique et de la

DeepTech : **Carolina Aguilar** d'InBrain Neuroelectronics; **Eric Antib** de Palo Alto networks; **Charles Antoine** du CNRS; **Raphaël Auphan** de Proton; **Sir Tim Berners-Lee** inventeur du World Wide Web et Co-fondateur/CTO d'Inrupt; **Manuel Bissey** d'IBM; **Roland Busch** de Siemens; **Simon Bussy** de Califrais; **John Bruce** d'Inrupt; **Jerry Chow** d'IBM; **Jacomo Corbo** de Physics X; **Eleonore Crespo** de Pigment; **Philipp Dewald** de Detesia; **Eleni Diamanti** de WeLinQ; **Thomas Dohmke** d'Entire; **Michael Förtsch** de Q.Ant; **Jade Francine** de Wemaintain; **Mehdi Gmar** du CNRS; **Adel Haddoud** d'Infinite Orbits; **Loïc Henri** de PASQAL; **Hélène Huby** de The Exploration Company; **Erkki Keido** du Gouvernement de l'Estonie; **Akila Kosaraju** de Phare Bio; **Madeline Lawrence** d'Aikido; **Joleen Liang** de SquirrelAI; **Joan Mannick** d'Altos Labs; **Tamer Mohamed** d'Aspect Biosystems; **Alex Peluffo** de Quantum Black, AI by McKinsey; **Simon Radford** de Milken Institute; **Miguel Molina Romero** d'Orbem; **Aurélien Nicolas** de Wind Capital; **Jean-Charles Samuelian** d'Alan; **Constantin Schröder** d'Arbio; **Francesco Sciortino** de Proxima Fusion; **Kaoutar Sghiouer** de Sanofi; **Dor Skuler** d'Intuition Robotics; **Henri Tilloy** de Singular; **Neil Zeghidour** de Gadium, et d'autres encore.

De nombreuses innovations dans le secteur sont à découvrir dans l'**Innovation Gallery (Hall 7.1)** : **XPANCEO** vient des Emirats Arabes Unis et propose en exclusivité mondiale à VivaTech sa lentille de contact intelligente, faisant disparaître écrans et lunettes connectées au profit d'une interface invisible; **Tetmet**, elle, vient de France pour présenter également en exclusivité mondiale à VivaTech sa nouvelle génération de matériaux avec des structures métalliques en

treillis, fabriquées grâce à un bras robotique et au soudage laser pour des applications dans l'automobile, l'aéronautique ou le spatial. Le chandelier quantique d'**IBM** est exposé en exclusivité en France. Il s'agit d'un modèle de l'IBM Quantum System Two, l'ordinateur quantique le plus puissant disponible à ce jour, capable de prendre en charge des applications de pointe en chimie, physique et optimisation. **EOS-X Space**, présente en exclusivité mondiale un ballon stratosphérique zéro émission, qui révolutionne le tourisme spatial. Fonctionnant à l'hélium et relié à une capsule pressurisée, il emmène les passagers à 40 km d'altitude pour admirer la courbure de la Terre en silence et en confort. Les premiers voyages débuteront fin 2026. Toujours dans le domaine du transport spatial, pour circuler entre la Terre, les stations spatiales et la Lune, **The Exploration Company** présente son vaisseau orbital Nyx, réutilisable et rechargeable, fonctionnant avec des propergols verts et non toxiques. Également dans **l'Innovation Gallery**, les puces françaises de **VSORA** spécialisée sur l'IA qui vont permettre d'impulser la production européenne souveraine de semi-conducteurs.

Également, **France DeepTech**, association de la DeepTech en France, met à l'honneur sur un pavillon des sociétés spécialisées dans le quantique, l'intelligence artificielle, la photonique, la santé et la robotique, dont l'espagnole **Multiverse Computing**, qui fournit de petits modèles d'IA réduisant les besoins en calcul, permettant une IA évolutive, économique et économe en énergie ou **General robotics**, qui fournit des actionneurs pour robots humanoïdes.

Les partenaires de VivaTech présentent sur leurs espaces les innovations et les startups

DeepTech & Quantique : **AWS** invite Neuralk AI, spécialisée dans les modèles de fondation tabulaires qui permet des prédictions instantanées ultra-précises pour la détection de fraude, les recommandations produits ou la prévision de vente. Sur le Lab de **BNP Paribas**, la startup française DeepTech **Habs** transforme les signaux neuronaux bruts en représentations cognitives standardisées et exploitables, permettant aux systèmes d'IA de comprendre et d'anticiper en temps réel les besoins, les états mentaux et les intentions des utilisateurs. **Orange** accueille la startup **Tompaero** et son avion sans pilote de 3m d'envergure. Sur le Pavillon du pays de l'année de VivaTech, **l'Allemagne**, les visiteurs ne doivent pas manquer **Eleqtron** et ses ordinateurs quantiques à ions piégés, qui contrôlent les qubits avec des micro-ondes précises plutôt qu'avec des lasers complexes pour une informatique quantique plus évolutive; **iMouse GmbH**, une deeptech issue du Fraunhofer HHI, qui utilise le phénotypage comportemental basé sur l'IA pour réduire le taux d'échec de 92 % dans le développement de médicaments; **KIPU Quantum** propose aux entreprises de développer elles-mêmes des solutions quantiques prêtes à l'emploi sans aucune expertise en informatique quantique; **Kolai**, une plateforme deeptech B2B dédiée à la capture de connaissances implicites; **Alitheo Bio**, qui utilise données et analytique pour créer une plateforme d'immunothérapie contre le cancer, combinant IA, une base de données biologiques étendue et des services de laboratoire spécialisés afin d'aider les développeurs de médicaments à travailler plus rapidement et en toute sécurité; **QuantumBlack**, **AI by McKinsey** explique les conclusions de son dernier livre blanc sur l'IA physique et la robotique et ses experts livrent leurs perspectives sur l'IA agentique, le commerce agentique, la collaboration homme-robot, l'avenir de l'AdTech, l'IA inclusive ou encore l'IA souveraine. QuantumBlack, AI by McKinsey renouvelle son Startup Challenge, axé cette année sur la

DeepTech. **Airbus** montre son « bouclier invisible » et comment des technologies de pointe (IA, quantique, spatial, connectivity) sont au service de la protection et de la connection des populations, qui s'étend sur quatre dimensions : au sol, dans le ciel, dans l'espace numérique et dans l'espace; **KPMG** invite sur son espace la startup **SeeHapti**, Deeptech spécialisée dans les technologies haptiques, permettant de « voir par le toucher » et de restituer textures, formes et informations visuelles via des interfaces haptiques avancées. Sur **le Pavillon allemand**, **TEC** expose le prototype de sa capsule spatiale Nyx, un vaisseau réutilisable pour transporter du fret vers l'orbite terrestre et la Lune. Le **CCI Paris Ile-de-France** accueille **Alatyr**, qui construit des centres de données orbitaux, fournissant une infrastructure de calcul et de stockage à l'échelle du mégawatt dans l'Espace.

VivaTech Festival – Journée Grand Public le 20 juin



Depuis 10 ans, VivaTech ouvre grand ses portes à tous les publics, pour la journée du samedi, une démarche unique dans le secteur événementiel et tech. Pour cette édition anniversaire, ce désormais traditionnel rendez-vous grand public a été revu entièrement pour devenir le **VivaTech Festival**, une journée où VivaTech devient une scène de 70 000 m2 ouverte sur le futur. Le Festival s'adresse tout particulièrement à trois catégories : étudiants, jeunes, familles, curieux, talents de demain... Tous ceux dont la Tech transforme le quotidien sont les bienvenus pour rencontrer des intervenants inspirants, des influenceurs et des entrepreneurs. Tout au long de la journée, ils pourront mieux comprendre les enjeux du monde d'aujourd'hui et de demain. Un moment inédit, avec pour objectif de démocratiser la tech et de rappeler son rôle central dans notre quotidien. Une journée pour vivre le futur.

Le Festival des Curieux de la Tech : la journée du samedi propose de vivre des expériences sur scène, d'aller à la découverte des innovations dans l'ensemble du Hall 7, sur la Discovery Stage, l'Innovation Gallery ou l'Impact Village, de rencontrer des innovateurs ou d'assister à des conférences pour décrypter l'impact de l'IA sur nos vies, nos métiers et nos décisions : entre fascination, responsabilité et nouveaux usages, et cela dans tous les aspects de notre quotidien, dont l'art et le divertissement.

Ainsi, les curieux de la tech peuvent approfondir sur le sujet de l'IA et la mode, comme l'expliquent **Puig, OKCC, ASVOFF Film Festival** et **l'Institut Français de La Mode** mais aussi celles du grand écran, sujet abordé par **Elisha Karmitz**, directeur général de **MK2** et **Artefact**. De même, l'artiste et chanteuse d'opéra **Lola Volonakis** propose une performance où voix et technologie interagissent pour nous faire réfléchir aux limites de l'hybridation entre l'homme et la machine. Et présentée pour la première fois à VivaTech la pièce de théâtre "L'Astrologue ou les Faux Présages" de la compagnie **Molière Ex Machina**, présentée par **la Sorbonne** et **Obvious** permet de mettre ce sujet en lumière d'une façon inédite (**Purple Stage** 14h00 - 16h00). Il ne faut pas manquer non plus le designer **Paul Billot**.

D'autres surprises attendent le grand public le samedi avec, par exemple, la **Finale de la Ligue Poro**, ultime compétition étudiante sur League of Legends sur la **Red Stage**, ou toujours dans le domaine Gaming et esport, une conférence sur les coulisses du jeu vidéo pour comprendre comment naît un univers en 3D avec **Lilian Costa** et **Marius Perrier** de **Beyond Zenith Studio**.

On trouve aussi un talk avec **Just Riadh** ou **Nash** et **Kino**, et quatre autres humoristes du Djamel Comedy Club sur la scène du **Theater (Hall 7.3)** pour des sketches autour de la Tech et des startups. A ne pas manquer également : la finale de la **Battle des Régions** sur la **Red stage**, la conférence **DeepFake pour les nuls** sur la **Purple Stage** où **GetReal Security** nous apprend à détecter les DeepFakes, ou encore **Gitana 18**, le trimaran Ultime de Charles Caudrelier, capable de voler sur l'eau avec ses foils. Autre expérience innovante et identifiée dans le Classement Top 100 Rising European Startups, à découvrir dans le **VivaTech Rising European Startups Village**, situé dans **l'Arena Souveraineté**, **Shotgun** est la plateforme de référence pour la musique live, aidant les organisateurs à développer leurs événements, les artistes à monétiser leur audience et les fans à découvrir des expériences. Plus qu'une simple billetterie, Shotgun relie tout l'écosystème pour stimuler les ventes et construire des communautés fidèles.

Le Festival Carrières & Emploi : chaque année depuis ses débuts, VivaTech devient le plus grand espace du recrutement de la Tech. A travers de nombreuses activations dans le **Business Plaza** (Hall 7.2) ou sur les espaces des partenaires de VivaTech comme **ManPowerGroup**, les visiteurs peuvent venir pitcher, recruter, collaborer et accélérer les idées qui feront demain. Ainsi, le **Festival des carrières** donne aux jeunes les clés pour construire leur avenir; l'activation Job Dating de **France Travail** dédiée au recrutement mobilise 30 entreprises partenaires et propose 1000 jobs dans la Tech et le digital; trois espaces inédits de job fair permettent cette année des rencontres avec des entrepreneurs, des écoles et des experts métiers et d'assister à des conférences sur les métiers de demain et l'entrepreneuriat : il s'agit du **Talent Hub** de **Wavestone**, de **l'Entrepreneurship Zone** by **Coq Créa - BpiFrance** et de **l'Espace Ecole**; des rencontres avec des experts sur l'ensemble des stands des exposants de VivaTech ou encore du speed coaching pour la prise de parole avec **les Déterminés**, qui insistent sur le lancement de projets et la création d'entreprises et le pitching de startups, des pitch decks, des conseils de coaching vie perso/vie pro, des bilans de compétences, etc sur le **Business Plaza**. **ManpowerGroup** transforme son stand en Talent Center pour le Samedi, un espace dynamique alliant conférences, opportunités d'emploi et témoignages, avec au programme : une Zone Pitch pour des conseils pratiques (IA, programme MyPath, appli mobile), une Zone Recrutement avec un job dating et des accompagnements individualisés, un Hub Innovation avec des outils comme PowerMatch ou IABoost, un Coin huManpower pour des histoires inspirantes et des activations interactives, comme des quizzes, et des casques de RV.

La programmation donne aussi les clés à tous les candidats à l'emploi pour comprendre comment les créateurs redéfinissent les médias, les marques et les modèles économiques à l'ère des plateformes et de l'IA. Pour cela, VivaTech a fait appel à **Hugo Gedio**, influenceur LinkedIn, et son émission "La Notif", qui répond avec ses invités à des questions autour de LinkedIn, comme "Est-ce que LinkedIn est devenu un concours d'égo ? Est-ce que la plateforme est saturée ?" Le concept réunit des créateurs de contenu avec **Margot Daugieras**, fondatrice de Makeitnorm, **Amandine Bart**, qui explique le SEO, ou **Youzy**, qui débattent autour de trois thématiques principales : les métiers de demain, la relation de la génération Z au travail, l'expansion de la Creator's Economy. **Samuel Etienne**, journaliste et animateur, revient cette année avec son émission "Ma vie Pro" sur le **Theater (Hall 7.3)**, et il est accompagné de

Ludovic B., YouTubeur spécialiste de la découverte des métiers. Une autre émission télévisée française **“Qui veut être mon associé”**, qui permet aux entrepreneurs français de défendre leurs innovations face à des investisseurs reconnus pour les convaincre de les accompagner dans leur projet, est présente sur scène à VivaTech pour conseiller les entrepreneurs.

Le Festival des familles : pour son édition spéciale anniversaire, VivaTech a également prévu des expériences et ateliers spéciaux pour les familles et les enfants, et conçu à destination des talents de demain une série d’activations inclusives et engageantes, avec :

- Le 100+100 soutenu par **Le Groupe Caisse des Dépôts**, qui réunit 100 jeunes femmes – lycéennes, étudiantes ou en reconversion, sélectionnées en partenariat avec des écoles, universités et associations engagées – avec 100 femmes issues du secteur tech, dont **Anne Le Hénanff**, ministre déléguée chargée de l’Intelligence artificielle et du Numérique, **Yaël Braun-Pivet**, Présidente de l’Assemblée Nationale, **Catherine Mayenobe**, Directrice générale déléguée du Groupe Caisse des Dépôts et **Aurélie Robineau**, DRH de la Caisse des dépôts, le temps d’une matinée dédiée au mentoring et à l’inspiration. Dans ce cadre, sur la **Purple Stage** (Hall 7.3) la conférence “Conversation entre femmes” avec les interventions de **Catherine Mayenobe**, **Lou Henguelle**, joueuse e-sport/journaliste/streameuse, **Karima Ben Abdelmalek** d’Happn et **Ebru Cornet-Oner**, de Microsoft France et **Chloé Hermary**, de Ada Tech School.
- la clôture de la Semaine de l’IA pour Tous, dans **l’Arena Souveraineté**, permet de dresser un bilan de la première édition de cette Semaine (du 18 au 24 mai 2026), événement national français, qui a eu lieu partout en France, co-organisée par **La Mednum**, **Make.org Foundation** et **Café IA**, sous le haut marrainage d’**Anne Le Hénanff**, ministre déléguée chargée de l’Intelligence artificielle et du Numérique.
- la Finale de Kesk’IA est organisée sur **l’Arena Souveraineté** (Hall 7.3). Il s’agit d’un programme français, lancé en 2023 par **Evolukid**, dédié à l’insertion professionnelle de jeunes issus de quartiers populaires dans les métiers de l’IA. Répartis en équipe, des étudiants en informatique ont été missionnés pour développer en trois mois des solutions IA concrètes répondant à des problématiques locales de leur territoire (gaspillage alimentaire, cyberharcèlement, orientation scolaire, accès aux soins, etc.). Les gagnants sont invités à pitcher dans la Silicon Valley. Ils sont accompagnés par **Banque des Territoires** et **OPCO Atlas**, et plusieurs grandes entreprises ont rejoint l’aventure : **Thales**, **le groupe La Poste**, **Sopra Steria**, **Crédit Agricole Île-de-France**, **Nestlé**, **Groupe ADP** et **Amazon Web Services**.
- Sur le **Pitch Studio**, les jeunes filles du programme **Change Mak’Her** (de Startup for Kids) présentent leurs applications à impact, développées dans le cadre de leur initiation au numérique et à l’entrepreneuriat. Le programme Change Mak’Her est entièrement gratuit et dédié à une centaine de jeunes filles de 12 à 18 ans avec comme objectif de les initier au numérique, à la technologie et à l’entrepreneuriat, tout en luttant contre les stéréotypes de genre dans la Tech.

Également, des cours de code ont lieu toute la journée avec **l’association E-mma**, pour que les plus jeunes découvrent le code et la programmation en s’amusant en favorisant l’inclusion dans les **Viva Suites**; l’opération **NewKid Days** de **Mathilde Baillet** propose dans **l’Investor**

Lounge des ateliers pour aborder la grande question d'élever des enfants à l'ère de l'IA. Cet événement est destiné aux familles avec des enfants âgés de 3 à 16 ans et à toute personne curieuse qui s'intéresse à l'avenir de l'éducation et promet d'aider à faire évoluer les mentalités en passant d'une attitude passive à une attitude active. Pour éveiller les jeunes à la politique et à l'engagement civique, **Eloïse Sicre**, cofondatrice de l'association **Pol** vient proposer des pistes sur ce sujet clé, un an avant les prochaines Présidentielles aux visiteurs de VivaTech.

Les partenaires de VivaTech proposent également des expériences dédiées au grand public sur leurs stands : **AWS** a prévu de nombreuses animations sur son espace avec par exemple le **"NBA Shooting Lab Powered by AWS"**, une expérience de tir au basket qui analyse les statistiques sportives des visiteurs, et compare leurs tirs à ceux des vrais joueurs de la NBA; également une expérience permettant de devenir créateur de jeux vidéo **"Agentic Arcade"**, en prenant les commandes d'un studio de production géré par des agents IA, puis de tester le jeu ainsi créé ; une autre expérience, cette fois tournée vers l'industrie des Médias **"Elemental Inference"**, qui permet d'optimiser en temps réel et en direct les diffusions pour le mobile, avec recadrage vertical intelligent pour les Reels, TikTok, ou Shorts, et un découpage automatique des moments forts pour extraire les séquences clés. Également, Parmi les Founding Partners, **BNP Paribas, Le groupe La Poste, LVMH et Orange** se sont associés pour inviter à VivaTech 10 000 jeunes et leur permettre de faire leurs premiers pas dans la Tech; **le groupe La Poste** célèbre les 10 ans de VivaTech avec un timbre créé spécialement pour l'occasion que les visiteurs peuvent acheter sur le Lab ou dans les bureaux de poste et propose une activation ludique "Retrouve mon colis", permettant au grand public d'appréhender une innovation de la chaîne logistique chez **Chronopost**, qui a développé une solution d'amélioration de la traçabilité des colis combinant machine learning et IA générative qui rapprochent automatiquement les photos de colis égarés de celles des colis arrivant sur site ou encore **La Poste Mobile**, en partenariat avec Chut' Explore, organise des ateliers de sensibilisation au bon usage du numérique, alors que **Docaposte**, avec l'animation interactive gamifiée #PrenezLaConfiance, permet de mieux comprendre les DeepFakes et pourquoi la confiance numérique est indispensable au développement des usages. Sur son stand, **Orange** organise spécialement pour la journée du samedi la projection du film "Don't Go to the Police", suivie d'un débat sur les usages numériques, la confiance et la cybersécurité.

Les visiteurs du stand **Adobe** peuvent personnaliser une DS n°7 grâce au partenariat avec **Stellantis** et régler plusieurs paramètres clés tels que la météo, l'autonomie de la batterie et d'autres fonctionnalités, dont la couleur et la texture de la voiture puis visualiser le rendu en 3D ou bien en partenariat avec **L'Oréal Groupe**, concevoir une publicité plus facilement avec l'IA, supprimer instantanément les arrière-plans, appliquer les styles de la marque et adapter les ressources à tous les formats ; **Envision Energy** propose une vidéo et un storyboard sur la révolution de l'énergie éolienne par l'IA, mettant en scène une modélisation prédictive et expliquant aux visiteurs comment des éoliennes intelligentes préservent la faune et réduisent leur empreinte écologique. **ManpowerGroup** transforme son stand en Talent Center pour le Samedi, un espace dynamique alliant conférences, opportunités d'emploi et témoignages, avec au programme : une Zone Pitch pour des conseils pratiques (IA, programme MyPath,

appli mobile), une Zone Recrutement avec un job dating et des accompagnements individualisés, un Hub Innovation avec des outils comme PowerMatch ou IABOost, un Coin huManpower pour des histoires inspirantes et des activations interactives, comme des quizzes, et des casques de RV. **PwC** montre comment il collabore avec la Formule 1 pour accélérer la transformation numérique et a installé un cockpit de voiture de F1 sur son espace. **Samsung** propose une expérience de méditation immersive "Visual Meditation", pendant laquelle les visiteurs peuvent profiter de contenus de méditation spécialement sélectionnés pour eux sur un grand écran d'affichage LED et une expérience de maquillage coréen personnalisé "AI Beauty Screen", basé sur une analyse de la peau alimentée par l'IA. Le magasin du futur de **Vusion** permet aux visiteurs du samedi de comprendre comment leur expérience de consommateurs est facilitée en magasins, grâce à l'Internet des Objets, aux écrans et à l'IA avec un guidage du parcours d'achat (informations produits, prix et promotions claires), ou des écrans qui diffusent des publicités ciblées et offrent la possibilité d'accéder directement et facilement à des réductions. Chez **IBM**, les visiteurs peuvent affronter des joueurs lors d'une course numérique de voitures miniatures propulsée par l'IA, avec des commentaires en temps réel sur leurs performances (vitesse, trajectoire, position) analysées par **watsonx**. **JCDecaux** présente des expériences de marque immersives et interactives, combinant DOOH (publicité digitale hors domicile), interactivité, mobile et réseaux sociaux pour offrir des parcours omnicanaux fluides aux citoyens et aux voyageurs. Les équipes RH et Talent de **L'Oréal Groupe** sont présents pour échanger lors de rendez-vous individuels, participer à des sessions dédiées aux talents et découvrir la diversité des métiers et opportunités au sein du Groupe. **Salesforce** montre la toute nouvelle version de Slack, l'interface dédiée au travail avec plus de 30 nouvelles fonctionnalités qui transforment Slackbot en un véritable coéquipier.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour vous accréditer à cette dixième édition de VivaTech :

<https://subscribe.vivatechnology.com/media>

Votre espace personnel vous permet de **télécharger votre pass** mais aussi d'adresser des **demandes d'interviews** aux speakers et startups présents à VivaTech.

Pour accéder au Hall 7 de la Porte de Versailles, nous vous recommandons de passer par le Welcome Center dans le Hall 4.3 ou par le Welcome Point 1 (container porte A.2). Pour faciliter votre accès, pensez à **imprimer votre badge** et venez avec carte de presse et papier d'identité.

Le **Media Lounge**, un espace de 575 m2 avec plus de 300 places de travail vous accueille comme chaque année pour vous permettre de travailler sereinement. Il est situé dans le Hall 7 au niveau 3, derrière le VivaTech Theater, la grande scène de VivaTech.

Vous y trouverez des salles d'interview, que vous pouvez réserver pour des créneaux de 30 minutes auprès de Julie Dardelet : julie.dardelet@vivatech.com

Pour optimiser votre présence à VivaTech pendant les DDays, à compter du mardi 16 juin au soir, une newsletter sera partagée quotidiennement avec les journalistes accrédités afin de faire un focus sur les temps forts de la programmation du lendemain.

Téléchargez l'app officielle VivaTech 2026. Elle est téléchargeable sur les app stores et vous permet notamment de vous orienter sur les 3 étages du Hall 7 ou de connaître tous les détails de la programmation de chaque Stage de VivaTech.

C'est aussi via l'app que vous aurez accès aux **replays** des sessions ayant eu lieu sur la Discovery Stage et le Pitch Studio (1er étage), sur la Stage One, la Red Stage (2ème étage) ou sur le Theater, la Black Stage et la Purple Stage (3ème étage) et sur les différentes Arenas. Identifiez-vous avec les mêmes identifiants que ceux que vous avez utilisés pour obtenir votre accréditation presse.

Les Replays des conférences seront mis à disposition à J+1.

Pour davantage d'informations : press@vivatech.com



PARTENAIRES 2026

Founding Partners

BNP PARIBAS :

BNP Paribas, partenaire fondateur de VivaTech depuis 2016, présentera cette année son Tech Innovation Café. Cet espace immersif transforme la découverte de l'innovation en une expérience concrète, illustrant comment la technologie améliore le quotidien et les activités professionnelles. Un parcours pour collaborer et imaginer ensemble l'avenir.

LE GROUPE LA POSTE

Partenaire fondateur de VivaTech, le groupe La Poste dévoile lors de cette 10e édition la transformation d'une grande entreprise française humaine, technologique, industrielle et internationale, celle d'une grande entreprise de services qui est aussi un fleuron industriel et un acteur clé de la confiance numérique.

LVMH

LVMH est partenaire de VivaTech depuis sa création pour valoriser son écosystème de startups et affirmer son rôle dans l'avenir du luxe. Le Groupe y révèle des idées et expériences inédites, à la croisée des univers physiques et virtuels.

ORANGE

Orange bâtit un futur digital de confiance en mettant l'excellence de ses réseaux et de l'IA au service d'un numérique souverain et responsable. Aux côtés de ses partenaires et startups, le groupe exposera à VivaTech les innovations de son nouveau plan stratégique : « Trust the Future ».

AWS, depuis 2026:

À VivaTech 2026, AWS montre comment l'IA change d'échelle : des agents prêts pour la production, adaptés aux secteurs, dans un environnement souverain et sécurisé, pour des résultats mesurables et une adoption accélérée de l'IA en Europe.



COUNTRY OF THE YEAR - ALLEMAGNE

L'Allemagne est le « Pays de l'Année » à VivaTech 2026. Start-ups, scale-ups et entreprises technologiques allemandes présenteront leurs innovations devant un public mondial. La coopération franco-allemande en intelligence artificielle, sécurité, défense et mobilité sera également mise à l'honneur.

2026 AI COUNTRY PARTNER - INDE

La participation de l'Inde à VivaTech 2026 en tant qu'« AI Country Partner » s'inscrit dans la continuité de l'AI Impact Summit organisé à Delhi en février, ainsi que dans le cadre de l'année franco-indienne de l'innovation. A cette occasion, plusieurs ministères et indiens et autres organisations présenteront des startups avec un focus particulier sur l'IA et la deeptech.



Platinum Partners

ADOBE

Adobe et VivaTech partagent la même conviction autour de l'IA : il est temps de passer de l'expérimentation à l'impact. Les entreprises qui seront à VivaTech sont en quête de résultats tangibles, et c'est précisément ce que proposent les solutions d'Adobe, qui unifient créativité, marketing et IA à l'ère de l'agentique.

CORE42

À VivaTech, Core42 présentera son infrastructure IA souveraine, son Cloud IA et ses capacités de transformation numérique, en mettant en avant la manière dont les organisations peuvent déployer l'IA à grande échelle, de manière sécurisée et responsable. Notre objectif est de renforcer les partenariats, d'engager le dialogue avec les clients européens et d'accélérer l'adoption des solutions IA pour les entreprises.

ENVISION ENERGY

Envision vient à VivaTech pour présenter sa vision d'un futur système énergétique intelligent et intégré, grâce à l'IA et aux énergies renouvelables. L'objectif est de montrer concrètement son système énergétique basé sur l'IA, d'affirmer son engagement de long terme en Europe sur les enjeux d'indépendance énergétique, de réindustrialisation et de transition climatique, et de renforcer ses relations avec ses clients et partenaires européens. VivaTech est aussi une opportunité clé pour approfondir sa présence sur le marché et mettre en avant son rôle dans la construction d'une nouvelle dynamique industrielle portée par l'innovation.

GE VERNOVA

Notre partenariat avec VivaTech illustre la convergence croissante entre l'énergie et la technologie. Pour répondre aux besoins mondiaux en électricité, portés par l'IA et la transformation industrielle, GE Vernova propose une approche intégrée capable de concilier durablement la sécurité, l'accessibilité et la fiabilité, à grande échelle.

MANPOWERGROUP

Depuis près de 80 ans, ManpowerGroup accompagne entreprises et talents face aux évolutions du travail. À l'ère de l'IA, nous défendons une approche Human First, Digital Always : allier datas et compréhension humaine pour agir avec confiance, responsabilité et impact concret.

NVIDIA

Alors que l'intelligence artificielle redéfinit les industries à travers l'Europe, Viva Technology 2026 représente une opportunité clé pour NVIDIA de se connecter avec les développeurs, les startups et les décideurs d'entreprises qui portent la prochaine vague d'adoption de l'IA. À travers des sessions et des démos, NVIDIA et ses partenaires montreront comment les agents IA et l'IA physique transforment les industries en France et dans toute la région EMEA.



PwC

PwC souhaite démontrer son rôle d'acteur clé de la transformation en s'appuyant sur des solutions innovantes, des technologies de pointe et des partenariats stratégiques. L'entreprise met également en avant une vision stratégique d'une technologie responsable, capable de créer de la valeur durable pour les organisations. Enfin, sa présence vise à engager l'ensemble de l'écosystème de l'innovation — clients, startups, partenaires et médias — afin de favoriser les échanges, renforcer le dialogue et générer de nouvelles opportunités.

SAMSUNG

Samsung Electronics présente à VivaTech sa vision d'une santé connectée portée par l'IA, en mettant en avant des expériences intelligentes et intégrées qui favorisent une approche plus proactive et préventive du bien-être. À travers cette présence, l'entreprise souhaite démontrer comment ses innovations et son écosystème ouvert permettent d'intégrer l'IA dans le quotidien des utilisateurs, notamment via des solutions de gestion de la santé, du bien-être et de la longévité. Elle profitera également de l'événement pour renforcer la collaboration avec ses partenaires et startups, afin de développer de nouvelles opportunités et accélérer l'innovation autour des usages de l'IA appliquée à la santé.

VUSION

À VivaTech, Vusion présentera sa vision du commerce conversationnel. Propulsé par la plateforme Vusion, le point de vente se transforme en un environnement intelligent et réactif, capable d'interagir avec les clients et les collaborateurs, qu'il peut guider et accompagner tout au long de leur parcours.



Gold Partners

KNOWLEDGE PARTNER : QUANTUM BLACK, AI BY MCKINSEY

Maximiser la création de valeur par la technologie et le digital, accélérer son déploiement et accompagner le changement au service de la performance et de la santé des organisations, en adoptant une approche écosystémique : c'est l'expertise que McKinsey déploie à travers 70 % de ses missions. Une raison d'être partagée avec VivaTech, dont le cabinet est partenaire depuis sa création.

ACCENTURE

La participation d'Accenture à VivaTech, le plus grand rendez-vous technologique européen, s'inscrit dans un engagement continu pour que l'IA à l'échelle soit un moteur de création de valeur, de compétitivité et d'autonomie stratégique pour la France et l'Europe. Leader européen et mondial des technologies et de la transformation des organisations, Accenture accompagne ses clients en France et en Europe dans la construction et la résilience de leur infrastructure numérique et accélère le déploiement de la data et de l'IA au service d'une innovation responsable et durable.

AXA

AXA sera présent à VivaTech avec un studio de podcast, en collaboration avec des créateurs de contenu et des partenaires stratégiques. À travers des cas d'usage concrets et des conversations d'experts, nous explorerons comment l'IA renforce notre mission : protéger nos clients.

BOOKING.COM

Booking.com participe à VivaTech pour montrer comment la technologie, l'IA et l'innovation à grande échelle rendent les voyages plus faciles, plus connectés et plus intuitifs pour les voyageurs et les partenaires. À travers une discussion informelle avec notre PDG, Glenn Fogel, on explorera le rôle de Booking.com dans la promotion de l'innovation, la stimulation de la croissance économique et le soutien aux PME à travers l'écosystème du voyage. La discussion mettra également en avant la manière dont nous exploitons l'IA dans l'ensemble de notre entreprise pour améliorer l'expérience client, apporter plus de valeur à nos partenaires et faire avancer notre mission : permettre à chacun de découvrir le monde plus facilement.

CAPGEMINI

Partenaire mondial de la transformation business et technologique, Capgemini intègre la puissance de l'IA pour créer de la valeur pour ses clients. Nous imaginons le futur des organisations et le rendons réel grâce à l'IA, à la technologie et à nos talents. Capgemini propose des services et des solutions de bout en bout, en mobilisant son expertise sectorielle, son écosystème de partenaires et ses compétences de pointe en stratégie, technologie, design, ingénierie et opérations.

CRÉDIT AGRICOLE



Crédit Agricole accélère dans l'écosystème technologique européen en 2026. Le Groupe soutient activement l'autonomie stratégique numérique, rayonne comme leader des technologies de confiance (data, cybersécurité, IA responsable) et renforce son attractivité pour les meilleurs talents tech.

DATASECTION

Datasection sera à VivaTech pour lancer OHMAI, un appareil portable doté d'une IA autonome qui sélectionne automatiquement le modèle d'IA le mieux adapté à chaque tâche. Nous ferons une démonstration en direct de la manière dont l'IA passe d'outils basés sur un navigateur à une technologie qui s'intègre dans votre quotidien.

ENGIE

Piloté par l'humain. Amplifié par l'IA.

À VivaTech 2026, ENGIE démontre son ambition de devenir la meilleure utility de la transition énergétique en déployant des systèmes décarbonés à grande échelle et en accompagnant ses clients avec des solutions compétitives et résilientes.

EY

VivaTech est aujourd'hui le plus grand événement européen dédié aux startups et à la technology. Depuis le Viva Lounge et l'EY Explore Lounge, EY propose de vivre une expérience technologique immersive et inédite, avec des démonstrations des dernières innovations en matière d'IA et des parcours sur mesure pour découvrir les meilleures innovations des start-up dans tous les secteurs. EY s'est associé à Vivatech depuis sa naissance, il y a maintenant 10 ans, pour une mission commune : explorer les nouvelles frontières de la Tech, de l'IA responsable avec les startups les plus innovantes et tous les acteurs qui contribuent à l'attractivité de l'Europe sur ces sujets.

GROUPE BOUYGUES

Le monde fait face à des défis majeurs : changement climatique, transition énergétique, ressources limitées, évolutions sociétales et transformation numérique.

Face à ces transformations, notre responsabilité est claire : apporter des offres et des solutions qui permettent aux territoires et aux entreprises de s'adapter et devenir résilients, tout en veillant à limiter nos impacts, bien sûr.

Notre programme à VivaTech montre comment le groupe Bouygues propose des solutions concrètes pour relever ces cinq grands défis tout en soulignant l'impact sur les infrastructures, les territoires et les modèles économiques.

GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

Fort de sa première participation en 2025 avec son directeur général Olivier Sichel et sa directrice générale déléguée Catherine Mayenobe, la Caisse des Dépôts revient à VivaTech 2026 avec une présence renforcée et une dimension Groupe. Ses objectifs : affirmer sa place au cœur de l'écosystème d'innovation français en mettant en avant les ambitions de sa feuille de route « Horizon numérique 2030 », les initiatives du groupe Caisse des Dépôts (CDC,

Banque des Territoires, Icade, Egis, Transdev...), les startups accélérées, les projets financés et les partenaires stratégiques, le tout sous une bannière institutionnelle unifiée.

IBM

Chez IBM, nous croyons au progrès et à la technologie, et nous nous concentrons sur l'innovation qui compte pour notre entreprise et pour le monde. VivaTech est l'événement majeur en France avec un impact mondial pour promouvoir la technologie, et IBM est fière d'y être à nouveau associée cette année. Nous y démontrons le leadership d'IBM dans les domaines de l'IA pour les entreprises, du cloud hybride, de l'automatisation, de la cybersécurité et de l'informatique quantique. Nous montrerons également comment IBM et son vaste réseau de partenaires aident les entreprises à innover avec confiance et à grande échelle.

JCDECAUX :

JCDecaux, entreprise familiale française créée en 1964 et n°1 mondial de la communication extérieure, se mobilise au quotidien pour améliorer durablement la qualité de vie en ville en proposant des mobiliers urbains et des services durables, innovants, utiles aux citoyens et financés par la communication des marques.

KPMG

KPMG est un partenaire historique de VivaTech, et nous sommes fiers de participer à cette 10^e édition qui célèbre l'écosystème technologique européen pendant quatre jours. Cette année, nous partagerons notre vision en matière de technologie : une technologie conçue par et pour les personnes, en particulier dans le contexte de la révolution de l'IA. Pour cette édition anniversaire, et pour la première fois, notre participation sera orchestrée au niveau mondial, reflétant l'ampleur de notre engagement et la dynamique internationale de l'innovation à VivaTech.

L'ORÉAL GROUPE

Présent à VivaTech pour la 10^e année consécutive, L'Oréal Groupe réaffirme son leadership en tant que pionnier de la Beauty Tech et du Digital. Sa mission fondatrice : une beauté personnalisée pour chacun, sublimée par l'innovation technologique, l'IA et le marketing augmenté.

MICROSOFT

Microsoft participera à la 10^e édition de VivaTech pour mettre en lumière les innovations qui redéfinissent l'entreprise à l'ère de l'IA et des agents, et réaffirmer son engagement aux côtés de l'écosystème européen et international.

Pensé comme un véritable hub d'expériences le stand Microsoft réunira experts, partenaires et startups pour partager une vision concrète et responsable de l'intelligence artificielle — au service des entreprises, des talents et de la société — et faire découvrir les technologies qui façonnent les entreprises d'avant-garde (Frontier Firms).

ORACLE



Fort de ses presque 50 ans d'expertise dans les technologies B2B, Oracle accompagne les organisations dans la modernisation de leurs activités et la création d'une croissance durable. La participation d'Oracle à cette édition 2026 de VivaTech illustre son engagement à façonner l'avenir de la technologie et à aider les organisations à exploiter pleinement le potentiel de l'IA et de leurs données.

OVHcloud

OVHcloud participe à VivaTech pour la première fois afin de mettre en avant son rôle de fournisseur cloud européen de premier plan, à la croisée des enjeux de souveraineté numérique, d'innovation et des industries stratégiques. Dans un contexte où la maîtrise des données, des infrastructures et des technologies est devenue un enjeu stratégique majeur, nous souhaitons mettre en lumière la manière dont OVHcloud fournit des solutions cloud de confiance, adaptées aux secteurs sensibles tels que le secteur public, la défense, la technologie et les industries réglementées.

SALESFORCE

A l'occasion de Viva Tech, Salesforce, le leader mondial des solutions de gestion de la relation client intégrées à l'IA, mettra en avant Agentforce : la première plateforme d'IA pour l'entreprise agentique. Avec Agentforce, nous réunissons les collaborateurs, les agents, les applications et les données au sein d'une plateforme unique et de confiance. Nous transformons l'intelligence brute des LLM en actions concrètes et mesurables, concrétisant ainsi la promesse de l'IA agentique : augmenter la productivité, renforcer l'efficacité et libérer la croissance comme jamais auparavant.

SANOFI

A VivaTech, Sanofi présente clairement son ambition : devenir la première entreprise pharmaceutique pleinement propulsée par l'IA. L'occasion de montrer concrètement comment l'intelligence artificielle transforme l'ensemble de sa chaîne de valeur, au travers de projets et solutions innovants créés avec des partenaires mondiaux.

SAP

Rejoignez-nous à VivaTech 2026 pour découvrir comment SAP aide les organisations à déployer et faire évoluer l'IA en toute confiance. Connectez données, applications et processus pour obtenir des résultats sécurisés et prêts pour l'entreprise, afin d'accélérer la performance.

SCALEWAY

Nos principales annonces à VivaTech s'inscrivent toutes dans une même dynamique : le besoin croissant d'indépendance technologique en Europe et le rôle qu'un fournisseur de cloud 100 % européen peut jouer pour rendre cette ambition possible.

SNCF GROUPE

Avec des millions de données exploitées quotidiennement, le Groupe SNCF optimise la circulation de 15 000 trains, améliore la performance de son réseau et enrichit l'expérience

clients et collaborateurs. À VivaTech 2026, découvrez Data In Action : la data comme levier de compétitivité et d'innovation pour développer les mobilités durables..

SONEPAR

En s'associant à VivaTech en tant que Gold sponsor, Sonepar réaffirme son ambition d'être à l'avant-garde de l'électrification, de l'innovation et de la transformation digitale. Cette présence traduit une évolution profonde du secteur industriel, où la performance repose désormais sur la capacité à allier expertise métier, maîtrise des technologies digitales, et déploiement à grande échelle au service de l'électrification du monde.



Silver Partners :

Région Île-de-France - Hosting Partner, Airbus, Alibaba Cloud, Bpifrance, CIC, CMA CGM, CNRS, Essilor Luxottica, Foxconn, Freshworks, Grepow, Gouvernement Français, Japan External Trade Organization, Hong Kong Trade Development Council, Infobip, Italian Trade Agency, Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development, MBDA, Meta, Métropole du Grand Paris, Nebius, Orisha, RATP Group, Renault Group, Reply, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Centre-Val de Loire, Région Grand Est, Région Hauts-de-France, Région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Road, Seoul Business Agency, Spain, SwissTech, Taiwan Tech Arena, TotalEnergies, Türkiye - Invest in Türkiye & Ministry of Industry and Technology

Co-organisateurs

Groupe Les Echos - Le Parisien

Publicis Groupe

