

Huawei place sa participation à VivaTech 2022 sous le signe de la transformation numérique de la société et de l'économie

Suivez-nous sur #VIVAHUAWEI

Paris, le 9 juin 2022 - Du 15 au 18 juin, Huawei sera présent à VivaTech, le rendez-vous annuel dédié à l'innovation technologique et aux start-up. L'entreprise annonce la participation d'Howard Liang, président du conseil d'administration, et la présence sur place de William Tian, président Europe de la division « grand public ».

Rendez-vous sur le stand K40 pour visiter le Lab Huawei

Dans un espace de 300 m², Huawei présentera ses solutions pour accompagner la transformation numérique de la société et de l'économie française. Le stand de Huawei sera divisé en trois surfaces thématiques :

- **« Smart Office »** : Huawei présentera ici son offre autour du bureau, destinée à créer un environnement de travail performant et facile à connecter. On pourra notamment découvrir le PC-tablette deux en un convertible MateBook E, l'ordinateur de bureau tout-en-un MateStation X, équipé d'un système de son conçu en collaboration avec Devialet, et le cahier numérique MatePad Paper.
- **L'espace « Green Tech »** accueillera nos équipements et solutions photovoltaïques : ils mettent notre expertise du digital au service de la transition énergétique des entreprises comme des particuliers. Huawei présentera également FusionCharge, sa dernière solution de recharge rapide de véhicules électriques à usage résidentiel.
- **« Open Innovation »** : dans une volonté de soutenir l'écosystème entrepreneurial, Huawei accueillera 40 start-ups sur son stand pendant les 4 jours du salon : 22 pépites françaises - dont 17 lauréates de notre programme de soutien aux start-ups de la French Tech, Digital InPulse - et 18 entreprises étrangères notamment issues du programme Huawei SPARK.

Les moments forts de Huawei sur VivaTech

- **Le mercredi 15 juin de 9h30 à 10h**, panel de discussion consacré au photovoltaïque résidentiel sur le stand de Huawei (K40) : avec le progrès technologique, quelle est aujourd'hui sa place dans la transition énergétique ?
- **Le mercredi 15 juin, à partir de 14h** : Huawei proposera une démonstration de Track AI, une solution développée avec la start-up espagnole DIVE Medical qui permet de diagnostiquer les déficiences visuelles chez les nourrissons.
- **Le jeudi 16 juin de 12h40 à 13h**, sur la scène principale, le Docteur Howard LIANG, président du conseil d'administration, s'exprimera en ligne depuis Shenzhen sur les opportunités de développement qu'offre la digitalisation aux start-ups et PME. Ce discours sera suivi d'une table-ronde qui s'intéressera plus particulièrement à ce sujet pour le marché chinois.
- **Le jeudi 16 juin de 15h à 15h20** sur la scène 3, William TIAN, président Europe de la division « grand public », participera à CEO Story. Il répondra aux questions de la journaliste Margot Haddad. Ensemble, ils échangeront sur la transformation de Huawei d'ici à 2030 et sur la vision du groupe pour moderniser les environnements de travail.

Le vendredi 17 juin à partir de 10h : présentation du programme Huawei SPARK qui vise à accompagner et à accélérer la croissance de scale-ups de la région Asie-Pacifique.

Huawei

Fondée en 1987, Huawei est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'infrastructures de technologies de l'information et des communications (TIC) et d'appareils intelligents. Nous comptons 195 000 employés et nous sommes présents dans plus de 170 pays et régions, au service de plus de trois milliards de personnes dans le monde.

Notre vision et notre mission consistent à apporter le numérique à chaque personne, foyer et organisation pour un monde intelligent et entièrement connecté. À cette fin, nous œuvrerons en faveur d'une connectivité omniprésente et d'un accès inclusif aux réseaux, posant ainsi les bases d'un monde intelligent ; nous fournirons une puissance informatique diversifiée là où vous en avez besoin, quand vous en avez besoin, afin d'apporter le cloud et l'intelligence aux quatre coins de la planète ; nous construirons des plateformes numériques pour aider toutes les industries et organisations à devenir plus agiles, efficaces et dynamiques ; et nous redéfinirons l'expérience utilisateur grâce à l'IA, en la rendant plus intelligente et personnalisée pour les personnes dans tous les aspects de leur vie, qu'elles soient à la maison, en déplacement, au bureau, en train de s'amuser ou de s'entraîner. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site de Huawei à l'adresse www.huawei.com

Contacts médias

Patricia Goldman International pour Huawei France :

Simon Labouyrie

06 59 41 91 35

slabouyrie@patricia-goldman.com

Chrystelle Tchatat

06 59 64 87 68

ctchatat@patricia-goldman.com

Charles Catherinot, Huawei France

charles.catherinot@huawei.com

Michelle Lizhuoran, Huawei France

lizhuoran4@huawei.com