



Fondation 

Finale des Startup Challenges de l'Opéra de Paris, en partenariat avec Orange Innovation et la Fondation Orange

Viva Technology, vendredi 17 juin 2022 à 11h30 au Paris Expo Porte de Versailles, sur le stand d'Orange

Paris, le 3 juin 2022

Créé en 2016, VivaTech est l'événement startup et tech numéro un en Europe. Pour sa sixième édition qui se tiendra du 15 au 18 juin au Paris Expo Porte de Versailles, Viva Technology s'est associé à l'Opéra national de Paris à travers la mise en place de « start-up challenges », concours pour lesquels des jeunes pousses proposent des solutions innovantes pour répondre à des problématiques spécifiques.

Les start-up challenges proposés par l'Opéra national de Paris visent à enrichir sa plateforme [« L'Opéra chez soi »](#) :

- Challenge n°1 : Enrichir la plateforme « L'Opéra chez soi » pour attirer de nouveaux publics
- Challenge n°2 : Offrir aux utilisateurs de la plateforme « L'Opéra chez soi » une expérience personnalisée afin de mieux les fidéliser

Une version enrichie de la plateforme verra le jour en fin d'année 2022, avec pour ambition de proposer une expérience nouvelle, avec une plus grande richesse de contenus et de nouvelles fonctionnalités. Le public, qu'il soit amateur, passionné, ou désireux de découvrir le monde du ballet et de l'opéra à l'Opéra national de Paris pourra avoir accès en France et dans le monde à de nombreuses captations de spectacles (live ou en catalogue) et des contenus exclusifs et inédits.

Six start-ups ont été présélectionnées pour la finale des start-up challenges : Swipe Video, Omnilive et Big Boy System pour le challenge n°1, Personify XP, Datavillage et Yneuro pour le challenge n°2. Elles viendront présenter leur solution vendredi 17 juin à 11h30 sur le stand d'Orange devant un jury composé d'experts du numérique, ainsi que du Directeur général adjoint de l'Opéra, Martin Ajdari.

Cette initiative est accompagnée par Orange Innovation et bénéficie du soutien de la Fondation Orange, mécène des retransmissions audiovisuelles de l'Opéra national de Paris et de sa plateforme numérique « L'Opéra chez soi ». Un partenariat qui s'inscrit dans la politique de mécénat musical de la Fondation Orange, qui encourage la démocratisation et l'accès à la musique de tous les publics avec une attention particulière pour les publics éloignés de l'offre culturelle.

Service Relations avec les médias, Opéra national de Paris

Emmanuelle Rodet-Alindret

+33 1 40 01 21 64

presse@operadeparis.fr