

PROJEKTS

Ministru kabineta
2015.gada____._____
rīkojums Nr.____

**Latvijas Republikas
Kultūras ministrija**

**LATVIJAS MEDIJU POLITIKAS PAMATNOSTĀDNES
2016.–2020.GADAM**

2015

I Pamatnostādņu kopsavilkums

Mediju nozare ir viena no regulētajām nozarēm Eiropas Savienības līmenī, savukārt Latvijā līdz šim tā bijusi tikai kā blakus tēma Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņēs. Ņemot vērā mediju lielo nozīmi sabiedriskās domas veidošanā, nacionālās identitātes un sociālās atmiņas formēšanā, nacionālās kultūrtelpas uzturēšanā un citos sabiedrības stabilitātes un demokrātijas nodrošināšanas procesos, vajadzība izstrādāt tālredzīgu un pārdomātu nozares politiku ir neatliekama.

To pamato arī dažādi mediju vides procesi, tostarp, tehnoloģiskā attīstība, kas līdztekus daudziem pozitīviem ieguvumiem var arī radīt draudus nacionālajai kultūrtelpai, valodai un identitātei. Tāpat arī ekonomiskās situācijas radītā finansiālā nestabilitāte apdraud mediju daudzveidību un žurnālistu profesionalizāciju. Pieaugot sabiedrībai pieejamajai informācijas daudzveidībai, arī no pārrobežu medijiem, jaunajos ģeopolitiskajos apstākļos ir būtiski veicināt ne tikai kvalitatīvu un uzticamu žurnālistiku, bet arī auditorijas mediju pratību, kas ļauj samazināt komunikācijas, tostarp, propagandas piesātināta mediju satura, vienvirziena efektu. Šādā nozares situācijā pieaug nepieciešamība pēc tādām mediju politikas vadlīnijām, kas harmoniski iekļautos Latvijas kā demokrātiskas, tiesiskas un nacionālas Eiropas Savienības dalībvalsts ietvarā.

Mediju politikas pamatnostādņu projekta dokuments ietver mediju politikas mērķi, četrus apakšmērķus, politikas rezultātus un rezultatīvos rādītājus, rīcības virzienus un uzdevumus. Savukārt 1.pielikumā pievienots situācijas Latvijas mediju vidē apraksts un definētas galvenās mediju vides problēmas Latvijā, kas ir risināmas ar pārdomātas mediju politikas palīdzību.

Mediju politikas pamatnostādnes un to īstenošana ir saistīta ar nacionālā līmeņa ilgtermiņa un vidēja termiņa attīstības plānošanas dokumentiem. Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts paredz, ka „valstij ir jāstiprina kvalitatīva informatīvā un demokrātisko diskusiju telpa, kur nodrošināta gan visu sabiedrību aptveroša savstarpēja komunikācija līdzdalības veicināšanai, gan valsts iespēja uzklaut un komunicēt ar tās iedzīvotājiem un tautiešiem ārzemēs, izskaidrojot pieņemtos lēmumus un veicinot vienojošu vērtību un mērķu apziņu.”

Mediju aspekts skarts arī Latvijas ilgspējīgas attīstības stratēģiju 2030, akcentējot nepieciešamību paplašināt Latvijas digitālo kultūras telpu (62.punkts) un nodrošināt mediju pieejamību (306. – 307.punkts).

Uz vienotas, vispārpieejamas informatīvās telpas nepieciešamību un nozīmību saglabāt plašsaziņas līdzekļu plurālismu un informatīvās vides daudzveidību norāda 2011.gadā pieņemtā Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts.

Mērķi stiprināt kvalitatīvu, demokrātisku informācijas telpu ietver arī Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) rīcības virziens 1.4., savukārt šo pamatnostādņu īstenošanas plāna laikposmā līdz 2016.gadam 1.4.1.6.punkts nosaka Mediju politikas pamatnostādņu izstrādi.

Mediju politikas izstrādi nosaka Deklarācijas par Laimdotas Straujumas vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību 135.punkts, savukārt 182.punkts izceļ Latvijas mediju telpas stiprināšanu.

Saskaņā ar Kultūras ministres Daces Melbārdes rīkojumu Nr.5.1.-1-225 2014.gada 17.septembrī „Par darba grupas izveidi mediju politikas pamatnostādņu projekta izstrādei” tika apstiprināta darba grupa, kas uz pirmo sanākumi sapulcējās 2014.gada 3.oktobrī prof. Intas Brikšes vadībā. Pēc viņas nāves darba grupas vadību

pārņēma komunikācijas zinātnes doktors Mārtiņš Kaprāns. Darba grupa apvienoja Latvijas mediju vides pārstāvjus gan no konkrētiem medijiem, piemēram, Latvijas Televīzijas, Latvijas Radio, MTG, gan to organizāciju un asociāciju priekšstāvjus no Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas, Latvijas Preses izdevēju asociācijas, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas, Latvijas Reklāmas asociācijas, Latvijas Žurnālistu asociācijas, Latvijas Žurnālistu savienības. Darba grupā iesaistījās arī Nacionālā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, kā arī pārstāvji no Valsts kancelejas, Aizsardzības ministrijas, Iekšlietu ministrijas, Kultūras ministrijas, Satiksmes ministrijas, Tieslietu ministrijas. Tāpat piedalījās nozares eksperti – Rīgas Stradiņa universitātes Komunikācijas studiju katedras vadītāja Anda Rožukalne, Komunikācijas zinātnes doktora grāda pretendente Ieva Beitika no Latvijas Universitātes, Vidzemes augstskolas Komunikācijas un mediju studiju virziena direktore Agnese Karaseva.

Latvijas **mediju politikas virsmērķis** ir stipra, daudzveidīga, profesionāla, caurskatāma, ilgtspējīga un stabila mediju vide, kurā nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī top kvalitatīvs, Latvijas sabiedrības interesēm un kopējam labumam atbilstošs saturs, kas veicina Satversmē un tās preambulā nostiprināto pamatvērtību atspoguļojumu nacionālajā mediju telpā, prioritāri – latviešu valodā, ir līdzsvarotas nozares pārstāvju intereses, auditorijai ir piekļuve neatkarīgai un uzticamai informācijai un zināšanas to lietot.

Šī politikas plānošanas dokumenta mērķis un no tā izrietošie četri apakšmērķi ir balstīti četros galvenajos Latvijas mediju politikas **pamatprincipos**:

1. Mediju daudzveidība

Demokrātiska valsts balstās uz medijiem, kas pārstāv dažādas sabiedrības grupas un ļauj publiskajā telpā brīvi pastāvēt atšķirīgām pārliecībām un dzīves veidiem. Šādi mediji stiprina demokrātisku valsti un sabiedrību. Mediju daudzveidību raksturo dažādi formāti, aptvertās tēmas un sabiedrības grupas. Mediju daudzveidība sekmē kvalitatīva satura dažādību, viedokļu plurālismu, ģeogrāfisku un sociālu pieejamību, veicina vārda un izteiksmes brīvību, daudzpusīgu diskusiju un debašu telpu demokrātiskā sabiedrībā.

2. Mediju vides drošība

Latvijas mediju nozarei ir stratēģiska nozīme nacionālās drošības un kultūrtelpas uzturēšanā un saglabāšanā, kvalitatīva un demokrātijas vērtībām atbilstoša mediju satura piedāvāšanā, ņemot vērā visas Latvijas sabiedrības intereses un spēcinoš latviešu valodu Latvijas kultūras un sabiedriski politiskajā vidē.

3. Mediju pratība

Auditorijas prasme lietot medijus, meklēt un analizēt informāciju, kritiski izvērtēt mediju vēstījumus veicina sabiedrības komunikatīvo integrāciju. Šādas prasmes sekmē indivīda radošo darbību, kā arī mazina mediju komunikācijas vienvirziena ietekmi, ļaujot atpazīt un novērst tendenciozas informācijas izplatīšanu. Zinoša auditorija spēj atšķirt medijus, kas atbalsta un pārstāv kvalitatīvas un uzticamas žurnālistikas principus.

4. Mediju vides profesionalizācija

Mediju darbinieki apzinās un ievēro profesionālās ētikas un kvalitātes kritērijus – objektivitāti, viedokļu sabalansēšanu, atbildību un citus. Mediju darbinieku ētikas un žurnālistikas kvalitātes jautājumus aktualizē mediju izglītības programmas augstākajās izglītības iestādēs un nozares darbinieku organizācijas. Tiek sekmētas mediju darbinieku apmācības un mūžizglītība.

2015. gada 15. jūlijā tiks sākta pamatnostādņu projekta un rīcības plāna sabiedriskā apspriešana.

II Politikas mērķis un apakšmērķi

Politikas mērķis ir radīt labvēlīgus apstākļus mediju vides attīstībai, saglabājot un attīstot tās daudzveidību, uzlabojot mediju nozares profesionāļu izglītību, sekmējot mediju pratības attīstību un veicinot indivīdam un sabiedrībai drošu mediju vidi.

Politikas apakšmērķi ir:

1. Atbalstīt mediju vides daudzveidību.
2. Uzlabot mediju nozares profesionāļu izglītību.
3. Sekmēt mediju pratības attīstību.
4. Veicināt indivīdam un sabiedrībai drošu mediju vidi.

III Politikas rezultāti un rezultatīvie rādītāji

1. Politikas rezultāts (PR) Izveidota atbalsta sistēma nacionālajiem un drukātajiem medijiem			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
<i>1.1. Izveidots Mediju atbalsta fonds sabiedriski nozīmīga satura radīšanas veicināšanai privātajos medijos (atbalstīto projektu skaits)</i>	5	15	20
<i>1.2. Saglabājas un palielinās drukātās preses reklāmas tirgus daļa (%)</i>	18% ¹	19%	19%
<i>1.3. Valsts dotācijas preses piegādei mazumtirdzniecības punktiem (dotācijas apjoms eur)</i>	100 000	200 000	300 000
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.			
2. Politikas rezultāts (PR) Sakārtota nodokļu sistēma nozarē			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
<i>2.1. Izstrādāts risinājums pievienotās vērtības nodokļa regulējuma pilnveidošanai:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Piemērota samazinātā PVN likme elektronisko mediju saturam (veikti grozījumi Pievienotās vērtības nodokļa likumā) • Piemērota 0% likme drukātajiem medijiem un to 	0	0	✓

¹ Bāzes rādītājs par 2014. gadu. Sk. TNS Latvia. (2015). Mediju reklāmas tirgus 2014.gadā ir audzis par 3% un sasniedzis 75,63 miljonus eiro. TNS Latvia. <http://www.tns.lv/?lang=lv&fullarticle=true&category=showuid&id=4774> No vienas puses, var pieņemt, ka, ierobežojot pašvaldību mediju un komunikācijas kanālu dalību komerciālās reklāmas tirgū, varētu pieaugt privāto drukāto mediju reklāmas ieņēmumi. Taču, no otras puses, pastāv iespēja, ka tas kopējo rezultātu neiespaidos, jo kopējie drukātās preses reklāmas ieņēmumi var sarukt interneta, televīzijas vai cita kanāla reklāmas pieauguma dēļ.

digitālajam saturam (veikti grozījumi Pievienotās vērtības nodokļa likumā)	0	0	✓
2.2. Atrisināts mediju darbinieku sociālās nodrošinātības jautājums <ul style="list-style-type: none"> Ir audzis mediju organizāciju veikto valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu kopapjoms 	3675,54 tūkst euro. ²	Par 5% vairāk – 3859,317 tūkst. euro	Par 10% vairāk – 4043,094 tūkst. euro
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.			
3. Politikas rezultāts (PR) Pieejams kvalitatīvs saturs latviešu valodā ārzemēs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
3.1. Atbalstīto diasporas mediju skaits (Mediju Atbalsta fonda ietvaros)	5	10	15
3.2. Valsts dotācijas preses piegādei ārpus valsts robežām (eur)	100 000	200 000	300 000
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.			
4. Politikas rezultāts (PR) Uzlabota mediju un žurnālistikas studiju kvalitāte			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
4.1. Atbalstītas augstskolu iniciatīvas veidot kopīgas dažādu augstskolu žurnālistikas studiju programmu studentu grupas specifisku studiju kursu apgūšanai (studiju kursu skaits)	0	1	2
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.			
5. Politikas rezultāts (PR) Sekmēta mediju profesionāļu mūžizglītība			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
5.1. Mediju atbalsta fonda atbalstītie mediju profesionāļu mūžizglītības projekti	3	5	7
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas			

² Bāzes dati par 2014. gadu, pēc „Lursoft” pieejamajiem VID datiem apkopojot šādu privāto mediju organizāciju veiktās valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas: SIA „Žurnāls Santa”, SIA „Dienas Žurnāli”, SIA „Rīgas Viļņi”, SIA „Baltijas Mediju Alianse”, SIA „Izdevniecības nams Vesti”, SIA „Press Distribution Center”, SIA „Aģentūra Lilita”, SIA „Dienas Mediji”, SIA „Mediju Nams”, AS „Cits medijs”, AS „Lauku Avīze”, SIA „Radio Skonto”, AS „Radio SWH”, AS „Super FM”, SIA „Krievu hītu radio”, SIA „Star FM”, SIA „Radio Enterprise”, SIA „AD SERVISS”, SIA „TV3 Latvia”, AS „Latvijas Neatkarīgā Televīzija”, AS „TV Latvija”, SIA „Ogres Televīzija”, SIA „Vidzemes Televīzija”.

<i>3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
6. Politikas rezultāts (PR) Attīstīta skolēnu mediju pratība			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
6.1. Skolēnu īpatsvars no 1. līdz 9. klasei (%), kuri ir apguvuši mediju pratību „Datorikas” un citu mācību priekšmetu, kuros integrēta mediju pratība, ietvaros	5% no skolēnu skaita 2015./2016. mācību gadā (skolēnu skaits 155 pilotskolās) ³	100%	100%
6.2. Ir pieaugusi bērnu digitālā pratība un interneta drošības prasmes (astoņu digitālās drošības prasmju indikators)	4,8 ⁴	5,3	5,5
6.3. Iekļauti mediju pratības kursi augstskolu pedagoģijas studiju programmu obligātajā vai ierobežotās izvēles daļā (kursu skaits augstskolās)	0	2	2
6.4. Izstrādāti atbilstoši metodiskie materiāli skolotājiem (materiālu skaits)	1	3	3
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.			
7. Politikas rezultāts (PR) Stiprināti Latvijas sabiedriskie mediji			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
7.1. Palielināts valsts atbalsts sabiedriskajiem medijiem (atbalsta apjoms % no IKP)	0,08 ⁵	0,12 ⁶	0.15%
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.			
8. Politikas rezultāts (PR) Nošķirtas elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgus regulētāja un sabiedrisko mediju kapitāldaļu turētāja funkcijas			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
8.1. Izstrādāts jauns tiesiskais regulējums	0	1	0
Sasaiste: Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas			

³ Sk.: Lastovska, A. (2015, 1. jūn.). Datorikas prasmju apguves pilotprojektu īsteno 155 skolās. *LETA*.

⁴ Bāzes rādītājs par 2014. gadu. Sk.: Brikše, I., Spurava, G. (2014). P.19. *Kids online - safety and risks: Full findings from children survey of 9- to 16-year-olds in Latvia*. Riga: Faculty of Social Sciences, University of Latvia. P. 19. http://eprints.lse.ac.uk/60574/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_EU%20Kids%20Online_EU%20Kids%20Online%20Latvia%20Report_EU%20Kids%20Online%20Latvia%20Report_2014.pdf

⁵ Bāzes rādītājs par 2014. gadu. Sk.: Nacionālā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome. [B. g.]. *2014: Darbības pārskats*. http://neplpadome.lv/en/assets/NEPLP_2014.pdf 26. lpp.

⁶ Gadījumā, ja nenotiek sabiedrisko mediju iziešana no komerciālās reklāmas tirgus

3.3.punkts; <i>Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
9. Politikas rezultāts (PR) <i>Veicināta alternatīva, žurnālistiski augstvērtīga mediju satura attīstība un pieejamība mazākumtautību auditorijai</i>			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
9.1. <i>Mediju atbalsta fondā mazākumtautību mediju sadaļā atbalstīto projektu skaits</i>	5	10	15
Sasaiste: <i>Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
10. Politikas rezultāts (PR) <i>Efektīvāka Latvijas mediju vides uzraudzības sistēmas darbība atbilstoši nacionālās drošības interesēm</i>			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
10.1. <i>Palielināt NEPLP monitoringa kapacitāti (monitorēto Latvijā redakcionāli veidotā un izplatītā audiovizuālā materiāla stundu skaits)</i>	4691 ⁷	15 000	30 000
Sasaiste: <i>Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
11. Politikas rezultāts (PR) <i>Vairota uzticēšanās Latvijas medijiem</i>			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
11.1. <i>Latvijas iedzīvotāju īpatsvars (%), kuri uzticas Latvijas medijiem (pētījuma rezultāti)</i>			
Sasaiste: <i>Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
12. Politikas rezultāts (PR) <i>Veicināts Latvijas mediju atbildīgums</i>			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
12.1. <i>Nodibināts mediju ombuds</i>	0	1	0
12.2. <i>Iniciatīvas, kas izgaismo un analizē tendenciozu mediju saturu (Mediju atbalsta fondā atbalstīto projektu skaits)</i>	5	10	15
12.3. <i>Mediju atbalsta fonda sniegtais atbalsts mediju kritikas žanra attīstībai (atbalstītie projekti)</i>	2	3	5
Sasaiste: <i>Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
13. Politikas rezultāts (PR) <i>Attīstīts mediju nozares normatīvais regulējums informatīvās vides</i>			

⁷ Bāzes rādītājs par 2014. gadu. Sk.: NEPLP. (2015, 15. apr.). NEPLP lūdz valdību grozīt tās lēmumu un piešķirt līdzekļus Monitoringa centram. NEPLP. <http://neplpadome.lv/lv/sakums/padome/padomes-sedes/sedes-sadalas/neplp-ludz-valdibu-grozit-tas-lemumu-un-pieskirt-lidzeklus-monitoringa-centram.html>

<i>drošumspējas uzlabošanai</i>			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
13.1. <i>Izvērtēti un uzlaboti mediju vides tiesību akti (skaits)</i>	5	5	5
13.2. <i>Latvija ieņem augstāku vietu mediju brīvības indeksā</i>			
• <i>Preses brīvības indekss, ko veido organizācija "Reporters without borders" (vieta)</i>	28 ⁸	23	15
• <i>Preses brīvības rādītājs, ko veido „Freedom of the press” (vieta)</i>	52 ⁹	35	22
Sasaiste: <i>Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			
14. Politikas rezultāts (PR) <i>Stiprināta starptautiskā sadarbība, lai veicinātu profesionālas žurnālistikas un demokrātiskām vērtībām atbilstoša mediju satura attīstību Latvijā</i>			
Rezultatīvais rādītājs (RR)	2016.gads	2018.gads	2020.gads
14.1. <i>Starptautiskas konferences par mediju politikas jautājumiem (skaits)</i>	1	1	1
Sasaiste: <i>Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam 62.punkts; Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2014. – 2020.gadam 317.punkts; Nacionālās drošības koncepcijas 3.3.punkts; Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu (2012 – 2018) 1.4.rīcības virziens.</i>			

⁸ Bāzes rādītājs par 2015. gadu. Sk.: Reporters without borders for freedom of information. (2015). Details about Latvia. 2015 World Press Freedom Index. <https://index.rsff.org/#!/index-details/LVA>

⁹ Bāzes rādītājs par 2015. gadu. Dalīta 52. vieta. Sk.: Freedom House. (2015). Freedom of the press 2015. https://freedomhouse.org/sites/default/files/FreedomofthePress_2015_FINAL.pdf
P. 22.

IV. Rīcības virzieni un uzdevumi

I Rīcības virziens: Atbalstīt mediju vides daudzveidību					
Nr. p.k.	Uzdevums	Izpildes termiņš (gads)	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Sasaiste ar politikas rezultātu un rezultatīvo rādītāju
1.	Nodrošināt nodalītus atbalsta veidus sabiedrisko mediju darbībai un sabiedriski nozīmīga satura radīšanai privātajos medijos.	2016-2020	KM	NEPLP	<i>1.PR 1.1.RR 7. PR 7.1. RR</i>
2.	Veicināt skaidrāku elektronisko plašsaziņas līdzekļu reklāmas tirgus funkcionēšanu.	2016-2018	KM	NEPLP	<i>7. PR 7. RR</i>
3.	Stiprināt diasporas medijus, sekmējot kvalitatīva satura pieejamību latviešu valodā ārzemēs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem.	2016-2020	KM		<i>3. PR 3.1. RR, 3.2. RR</i>
4.	Stiprināt Latvijas nacionālos un reģionālos drukātos medijus.	2016-2020	KM		<i>1.PR 1.1.RR, 1.2.RR, 1.3.RR 2.PR 2.1.RR 12.PR 12.2.RR., 12.3.RR</i>
5.	Uzlabot nodokļu situāciju mediju nozarē.	2016-2020	KM	FM	<i>2.PR 2.1.RR, 2.2.RR</i>
6.	Ierobežot mediju monopolizāciju.	2016-2020	KM		<i>13.PR 13.1.RR, 13.2.RR</i>
II Rīcības virziens: Uzlabot mediju nozares profesionāļu izglītību					
Nr. p.k.	Uzdevums	Izpildes termiņš (gads)	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Sasaiste ar politikas rezultātu un rezultatīvo rādītāju
1.	Uzlabot mediju un žurnālistikas studiju kvalitāti.	2016-2020	KM	IZM	<i>4.PR 4.1.RR</i>
2.	Sekmēt mediju profesionāļu mūžizglītību.	2016-2020	KM	Mediji	<i>5.PR 5.1.RR</i>
III Rīcības virziens: Sekmēt mediju pratības attīstību					

Nr. p.k.	Uzdevums	Izpildes termiņš (gads)	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Sasaiste ar politikas rezultātu un rezultatīvo rādītāju
1.	Attīstīt skolēnu mediju prasības.	2016-2020	IZM		6.PR 6.1.RR, 6.2.RR
2.	Sagatavot esošos pedagogus un topošos pedagogus mediju prasības pasniegšanai izglītības iestādēs.	2016-2020	IZM		6.PR 6.3.RR, 6.4.RR
3.	Veicināt mediju prasību sabiedrībā.	2016-2020	KM		12.PR 12.2.RR, 12.3.RR

IV Rīcības virziens: Veicināt indivīdam un sabiedrībai drošu mediju vidi

Nr. p.k.	Uzdevums	Izpildes termiņš (gads)	Atbildīgā institūcija	Līdzatbildīgās institūcijas	Sasaiste ar politikas rezultātu un rezultatīvo rādītāju
1.	Stiprināt Latvijas sabiedriskos medijus.	2016-2020	KM		7.PR 7.1.RR
2.	Stiprināt profesionāli pārvaldītu mediju vidi un nodrošināt sabiedriskā medija neatkarību.	2016-2020	KM, NEPLP		8.PR 8.1.RR
3.	Veicināt alternatīva, žurnālistiski augstvērtīga mediju satura attīstību un pieejamību mazākumtautību valodās, vairojot uzticību šiem medijiem.	2016-2020	KM		9. PR 9.1.RR, 11.PR 11.1. RR
4.	Padarīt efektīvāku Latvijas mediju vides uzraudzības sistēmas darbību atbilstoši nacionālās drošības interesēm.	2016-2020	KM		10. PR 10.1.RR
5.	Veicināt Latvijas mediju atbildīgumu.	2016-2020	KM	Mediji	12.PR 12.1. RR, 12.2.RR, 12.3.RR
6.	Sekmēt mediju reģistrācijas tiesiskā regulējuma atbilstību faktiskajai situācijai un labas mediju pārvaldības praksei.	2016-2020	KM	TM (UR)	13.PR 13.1.RR
7.	Izvērtēt un uzlabot	2016-2020	KM		13.PR

	mediju nozares tiesību aktus.				<i>13.1.RR</i>
9.	Stiprināt starptautisko sadarbību, lai veicinātu profesionālas žurnālistikas un demokrātiskām vērtībām atbilstoša mediju satura attīstību Latvijā.	2016-2020	KM		<i>14.PR 14.1. RR</i>