

Morilles spéciales séchées

Ref. 028267 | EAN 3237850000967

Fournisseur PLANTIN

Marque PLANTIN

GÉNÉRAL

Unité de facturation	Pot 400g
Unité de vente	Pot de 400 g
DLUO garantie	545 jours
Mode de conservation	Dans un lieu sec et à l'abri de la chaleur
Conditions de conservation	Dans un lieu sec et à l'abri de la chaleur

DESCRIPTION

Descriptif

La morille a une saveur de noisette aux riches arômes boisés. Son bouquet et sa rareté en font l'un des champignons les plus recherchés des gastronomes. Il existe plusieurs variétés de morilles, mais la Morchella conica est la plus recherchée, pour son excellent parfum.
Soigneusement triées chez PLANTIN, nos morilles séchées sauvages ont fait l'objet d'une sélection rigoureuse

LA BONNE QUANTITE
En se réhydratant, une morille séchée va gagner 3,5 fois son poids.
10 grammes de morilles séchées seront donc équivalents à 35 grammes de morilles fraîches.

Ingrédients

Ingrédients : 100 % morilles (sans queue) - Morchella conica
Ce produit ne contient aucun allergène majeur introduit volontairement (au sens du règlement UE 1169/2011).

LOGISTIQUE

UNITÉ

PCB	1	**Contrôle colisage**	Non
Poids Brut	0.56 Kilo	**Volume**	47 520 Cm ³
Dimensions (L x l x h)	48 x 33 x 30	**Dimensions (unité)**	Centimètre

GROUPE CERCLE VERT
ZA-Saint Roch 95260 Beaumont sur Oise
Tél. : 01 34 70 99 30 | www.groupe-cerclevert.fr

CARTON

PCB	6	**Contrôle colisage**	Non
Poids Brut	4.035 Kilos	**Volume**	45 741 Cm ³
Dimensions (L x l x h)	29.2 x 32.5 x 48.2	**Dimensions (unité)**	Centimètre

PALETTE

PCB	180	**Contrôle colisage**	Non
Poids Brut	145 Kilos	**Volume**	1 104 000 Cm ³
Dimensions (L x l x h)	120 x 80 x 115	**Dimensions (unité)**	Centimètre

NUTRITION

Valeurs nutritionnelles moyennes	**Pour 100 gr / ml non préparés**
Valeur énergétique	277 Kilocalories 1 161 Kilojoules
Matières grasses	3.5 Grammes
dont acides gras saturés	0.5 Gramme
Glucides	17.7 Grammes
dont sucres	2.5 Grammes
Protéines	31.1 Grammes
Sel	0.15 Gramme

GROUPE CERCLE VERT
ZA-Saint Roch 95260 Beaumont sur Oise
Tél. : 01 34 70 99 30 | www.groupe-cerclevert.fr