

## DOELSTELLING EN WERKZAAMHEDEN UIT HET BELEIDSPAN

Stichting Cultureel Jongeren Paspoort is in 1961 opgericht om jongeren in staat te stellen zich cultureel te ontwikkelen. CJP wil dat jongeren tot 30 jaar zo weinig mogelijk drempels ervaren als ze cultureel actief zijn. CJP is een platform voor cultuurliefhebbers. We houden van cultuur in alle vormen en willen anderen inspireren om dat ook te doen. Daarom maken we een selectie uit het culturele aanbod en schrijven daarover in onze magazines, nieuwsbrieven, op de website en via social media. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners. Op die manier kunnen we door middel van onze CJP pas korting geven op (film)festivals, concerten, theaters en musea. Daarnaast zetten we ons actief in voor de positie van cultuureducatie binnen het onderwijs.

Als uitvoerder van de Cultuurkaart in het voortgezet onderwijs en de MBO Cultuurkaart in het beroepsonderwijs stimuleert CJP scholen voor het voortgezet onderwijs om een actieve rol in te nemen in de culturele vorming van hun leerlingen/studenten. Vanuit het CJP platform kiezen scholen voor gezamenlijke culturele activiteiten die onderdeel zijn van het curriculum. CJP faciliteert de interactie tussen vraag en aanbod en handelt het administratieve gedeelte af. Daarnaast stellen we de individuele leerling/student in staat om ook zelfstandig activiteiten te ondernemen met hun eigen CJP pas. CJP is daarmee een startpunt voor de verbinding tussen de scholen en culturele instellingen om via kunst- en cultuuronderwijs het curriculum te versterken. Vanuit die rol zijn we betrokken bij verschillende initiatieven en projecten die de doelstelling van de Stichting ondersteunen. Die betrokkenheid uit zich in deelname aan besturen, activiteiten, adviezen en interactie met jongeren.

### **Financiering CJP**

CJP heeft een diverse inkomstenstroom. Zo verkopen we de CJP pas aan individuele pashouders. We krijgen een vergoeding van de aangesloten culturele instellingen voor het faciliteren van werkzaamheden voortkomend uit de Concessieovereenkomst Cultuurkaart die met het Ministerie van OCW is afgesloten. We ontvangen projectsubsidies voor de MBO Cultuurkaart en we verrichten diverse werkzaamheden voor projecten van (culturele) partners van CJP. Tenslotte heeft CJP een aantal sponsor- en samenwerkingspartners met commerciële ondernemingen die de (culturele) kortingspropositie van CJP willen ondersteunen.

### **Vermogen CJP**

CJP heeft sinds haar oprichten in 1961 een eigen vermogen opgebouwd dat als buffer dient voor onvoorziene omstandigheden. Belangrijkste doelstelling van het vermogen is om tekorten in moeilijke jaren op te vangen en het investeren in nieuwe ontwikkelingen die belangrijk zijn voor de continuïteit van de Stichting. Het vermogen wordt jaarlijks voor het publiek via het jaarverslag inzichtelijk gemaakt. Dit vermogen wordt volgens het door de Raad van Toezicht goedgekeurde treasury statuut beheerd.

## DE TOEKOMST

In 2022 zijn de uitzichten rondom de Coronacrisis na twee jaar eindelijk verbeterd. De weg terug naar normaliteit waar we vorig jaar op hoopten lijkt nu echt aangebroken, maar het blijkt een behoorlijke hobbelige weg te zijn.

Dat de crisis een grote impact op jongeren heeft gehad komt uit tal van onderzoeken voort. Twee jaar is als je jong bent een eeuwigheid. De regering had al uitgesproken dat ze nadenken hoe ze jongeren weer opnieuw perspectief kunnen bieden. Het regeerakkoord geeft daarvoor aanknopingspunten omdat de regering aangeeft dat ze cultuur toegankelijk willen maken voor iedereen, onder andere door een goede regionale spreiding door heel Nederland en extra investeringen in cultuurparticipatie.

CJP heeft voor deze beleidswens twee instrumenten klaar staan die direct kunnen worden ingezet: de Cultuurkaart en de MBO Cultuurkaart. We kijken hoe we met deze instrumenten kunnen bijdragen aan het herstellen van perspectief binnen de doelgroep.

Staatssecretaris Uslu heeft de handschoen opgepakt en 100 miljoen euro vrijgemaakt om jongeren en cultuur aan elkaar te verbinden. Binnen dit pakket is 5 miljoen euro bestemd voor het organiseren van een pilot MBO Cultuurkaart met budget.

CJP heeft lang gestreden om deze wens uit te laten komen, omdat we ervan overtuigd zijn dat dit budget wordt gebruikt om betekenisvolle culturele ervaringen in het beroepsonderwijs mogelijk te maken. CJP zal alle kennis en ervaring die de afgelopen twee decennia met de Cultuurkaart zijn opgedaan voor deze pilot aanwenden. Tegelijkertijd beseffen we dat het beroepsonderwijs een andere structuur kent, en dus dat we binnen de pilot ook echt op zoek moeten gaan welke aanpassingen nodig zijn om van een MBO Cultuurkaart met budget net zo'n groot succes te maken als de Cultuurkaart al jaren is. Zo sturen we nu nadrukkelijk ook op instrumentarium die de ervaring zelf faciliteren zoals het reflecteren op die ervaring door digitale dossiervorming en door te investeren in docentenfacilitering. Uiteindelijke doel is natuurlijk dat er voor iedere student beroepsonderwijs straks een budget beschikbaar is voor culturele ervaringen.

De pilot zal uitgebreid worden onderzocht en geëvalueerd. De uitkomsten hiervan zijn input voor een nieuwe beleidsperiode Cultuureducatie zoals dat in 2023 en 2024 door het Ministerie van OCW wordt voorbereid en vanaf 2025.

Ook binnen het voortgezet onderwijs kan de nieuwe beleidsperiode Cultuureducatie vanaf 2025 effect hebben. Belangrijke doelstelling is om de huidige concessieovereenkomst te verlengen. Inzet zal ook zijn om de beschikbare middelen met de inflatie mee te laten groeien en om de dienstverlening naar scholen en leerlingen uit te breiden. In 2023 zal het Ministerie van OCW de huidige beleidsperiode ook voor het voortgezet onderwijs evalueren. Op dit moment doet ruim driekwart van het totale aantal leerlingen mee aan de Cultuurkaart. Dit deelnemersaantal is al een aantal jaren stabiel, en we willen graag op korte termijn groeien naar boven de 80%. Daarvoor zullen we extra investeren in onze contacten met de vo-scholen en hen overtuigen van de voordelen van deelname.

Het Cultuurkaartjaar loopt gelijk met het kalenderjaar. Het bestellen van budgetten en het uitnodigen van leerlingen/studenten voor de pas zijn nu van elkaar los getrokken. Direct na de zomervakantie kunnen scholen hun nieuwe leerlingen/studenten een pas aanbieden, die pas van nieuw budget wordt voorzien na de kerstvakantie. We hopen verder dat het Ministerie wil nadenken of de eenmalige verhoging van de bonus wellicht kan worden opgevolgd met een structurele verhoging van de bonus. Immers het bedrag van 15,75 euro is niet veel hoger dan het oorspronkelijke bedrag van 15 euro waarmee de Cultuurkaart in 2008 begon.

CJP wil graag in 2023 de culturele wallet introduceren die jongeren kunnen gebruiken om culturele ervaringen te betalen. Deze wallet kan gevuld worden vanuit de Cultuurkaart of MBO Cultuurkaart, maar ook vanuit andere partijen. We kijken ook met veel belangstelling naar hoe in Frankrijk en Duitsland wordt omgegaan met het cultuurbudget die jongeren tussen 16 en 20 eenmalig krijgen en die ingezet kunnen worden voor unieke culturele ervaringen.

Onderzoek is een belangrijke pijler om goed voor de toekomst voorbereid te zijn. Het online jongeren panel dat we samen met LAKS in de zomer van 2021 als proef hebben neergezet zal ook voor de pilot MBO Cultuurkaart met budget worden ingezet. CJP heeft een enorme basis aan pashouders die via zo'n online panel mee kunnen praten over wat hen bezighoudt en hoe ze hun eigen toekomst zien. Graag willen we dit onderzoek een structureel karakter geven en gezamenlijk voortzetten met natuurlijke partners die zich ook bezig houden met jongeren en cultuur.

CJP is lid van de Taskforce Publieksdata die onderzoekt hoe de culturele sector meer kan samenwerken op het gebied van data. CJP wil graag dat de Taskforce het belang van het publiek voorop stelt, als belangrijke aanjager van ontwikkelingen waarin de culturele sector gezamenlijk een antwoord vindt op de uitdagingen op datagebied zoals commercialisering, kostenbesparing, markt vergroten en nieuwe service concepten.

CJP werkt samen met een aantal externe partijen die niet actief zijn binnen de culturele wereld, maar wel aanbod hebben dat aantrekkelijk is voor onze doelgroep. CJP vindt het belangrijk dat deze samenwerkingen aansluiten bij onze missie en dus ook bijdragen aan de ontwikkeling van jonge mensen.

De corona periode heeft ons geleerd dat als de omstandigheden continu veranderen, het zaak is om te vertrouwen op eigen kracht, ervaring en inzet. We hebben ruim vier jaar geleden een belangrijke strategische koerswijziging ingezet die ons meer flexibiliteit moest geven die enerzijds nieuwe inkomstenbronnen kan laten aanboren, en anderzijds een ons kostenstructuur flexibeler maakt, zodat we minder kwetsbaar zijn bij onvoorziene omstandigheden. Dat heeft ons al veel opgeleverd, maar zal zeker nu de culturele sector weer volop draait, extra moeten renderen.

Zoals altijd geldt dat flexibiliteit bij onvoorziene omstandigheden cruciaal is voor overleven. Zo kijken we ook kritisch naar onze eigen organisatie. Als we voor alle jongeren in Nederland er willen zijn, moeten we ook echt proberen met een open vizier naar buiten te kijken. We hebben daarvoor onze voelsprietten uitgezet via online panels. We bieden continu vier stageplekken aan mbo en hbo/wo studenten. We streven naar medewerkers die zowel de stad als het platteland kennen, en open staan voor de veelzijdigheid van de samenleving waarin we leven. We zijn ervan overtuigd dat onze inzet zich gaat uitbetalen in de effectiviteit van onze organisatie om jonge mensen daadwerkelijk hun horizon te verbreden, precies zoals de stichters dat in 1961 voor ogen hebben gehad.