

DOELSTELLING EN WERKZAAMHEDEN UIT HET BELEIDSPLAN

Stichting Cultureel Jongeren Paspoort is in 1961 opgericht om jongeren in staat te stellen zich cultureel te ontwikkelen. CJP wil dat jongeren tot 30 jaar zo weinig mogelijk drempels ervaren als ze cultureel actief zijn. CJP is een platform voor cultuurliefhebbers. We houden van cultuur in alle vormen en willen anderen inspireren om dat ook te doen. Daarom maken we een selectie uit het culturele aanbod en schrijven daarover in onze magazines, nieuwsbrieven, op de website en via social media. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners. Op die manier kunnen we door middel van onze CJP pas korting geven op (film)festivals, concerten, theaters en musea. Daarnaast zetten we ons actief in voor de positie van cultuureducatie binnen het onderwijs.

Als uitvoerder van de Cultuurkaart in het voortgezet onderwijs en de MBO Cultuurkaart in het beroepsonderwijs stimuleert CJP scholen voor het voortgezet onderwijs om een actieve rol in te nemen in de culturele vorming van hun leerlingen/studenten. Vanuit het CJP platform kiezen scholen voor gezamenlijke culturele activiteiten die onderdeel zijn van het curriculum. CJP faciliteert de interactie tussen vraag en aanbod en handelt het administratieve gedeelte af. Daarnaast stellen we de individuele leerling/student in staat om ook zelfstandig activiteiten te ondernemen met hun eigen CJP pas. CJP is daarmee een startpunt voor de verbinding tussen de scholen en culturele instellingen om via kunst- en cultuuronderwijs het curriculum te versterken. Vanuit die rol zijn we betrokken bij verschillende initiatieven en projecten die de doelstelling van de Stichting ondersteunen. Die betrokkenheid uit zich in deelname aan besturen, activiteiten, adviezen en interactie met jongeren.

Financiering CJP

CJP heeft een diverse inkomstenstroom. Zo verkopen we de CJP pas aan individuele pashouders. We krijgen een vergoeding van de aangesloten culturele instellingen voor het faciliteren van werkzaamheden voortkomend uit de Concessieovereenkomst Cultuurkaart die met het Ministerie van OCW is afgesloten. We ontvangen projectsubsidies voor de MBO Cultuurkaart en we verrichten diverse werkzaamheden voor projecten van (culturele) partners van CJP. Tenslotte heeft CJP een aantal sponsor- en samenwerkingspartners met commerciële ondernemingen die de (culturele) kortingenpropositie van CJP willen ondersteunen.

Vermogen CJP

CJP heeft sinds haar oprichten in 1961 een eigen vermogen opgebouwd dat als buffer dient voor onvoorziene omstandigheden. Belangrijkste doelstelling van het vermogen is om tekorten in moeilijke jaren op te vangen en het investeren in nieuwe ontwikkelingen die belangrijk zijn voor de continuïteit van de Stichting. Het vermogen wordt jaarlijks voor het publiek via het jaarverslag inzichtelijk gemaakt. Dit vermogen wordt volgens het door de Raad van Toezicht goedgekeurde treasury statuut beheerd.

CJP IN DE TOEKOMST

2024 belooft voor CJP een goed jaar te worden. De Cultuurkaart binnen het vo en het mbo draait op volle toeren, en naar alle waarschijnlijkheid zullen er meer culturele activiteiten binnen het onderwijs via de Cultuurkaart worden gefinancierd. Tegelijkertijd zijn het onzekere politieke tijden. Er is een nieuwe regering, en de betekenis daarvan voor de culturele sector is onzeker. En die onzekerheid kan ook weer van invloed zijn op de projecten waarmee CJP bezig is. Gelukkig hebben we de afgelopen jaren geïnvesteerd in een flexibelere bedrijfsvoering waardoor we in staat zijn om snel te schakelen. Politieke lobby zal dus ook in 2024 een belangrijk aandachtspunt blijven.

Het eigen CJP-platform waarbinnen we de dienstverlening voor Cultuurkaart en CJP aanbieden werkt goed, en wordt voortdurend geoptimaliseerd. Het opschalen van het platform om ook de Cultuurkaart voor het mbo te kunnen inzetten is zonder problemen verlopen, en dat betekent dat er wellicht ook mogelijkheden zijn om het platform wellicht in te zetten voor het po of hbo/wo. Belangrijk speerpunt voor de komende tijd is om de gebruiksmogelijkheden voor de kaarthouder verder uit te breiden door het hernieuwd introduceren van de cultuurwallet waarmee culturele tickets kunnen worden aangekocht.

CJP's ticketingplatform is klaar voor actie en wordt door steeds meer kaarthouders ontdekt. Het ticketingplatform is bedoeld om jongeren op laagdrempelige wijze hun culturele tickets met voordeel en voorrang te laten aankopen. Op de korte termijn probeert CJP zoveel mogelijke relevante culturele partijen aan te sluiten. Voor de meeste culturele aanbieders is dat binnen de huidige structuur mogelijk, maar voor de podiumkunsten ligt daar nog een uitdaging. CJP probeert via contacten met bijvoorbeeld de Pass Culture in Frankrijk te kijken naar mogelijke oplossingen om op dit vlak verder te komen.

Kunst en cultuur dragen bij aan de ontwikkeldoelstellingen van jongeren. Daarom zet CJP in op verdere ontwikkeling van instrumenten waarmee jongeren kunnen reflecteren op culturele activiteiten, zodat we meer gegevens krijgen over de maatschappelijke impact van ons werk. Een belangrijk instrument daarbij is het Cultuurkaardossier dat door CJP aan het onderwijs wordt aangeboden. Het dossier is een digitale mix van een portfolio, een dossier en een tijdlijn. Het dossier helpt docenten om de culturele ontwikkeling van hun leerlingen te structureren en sluit aan bij de kaders en eisen die de docent, de school en de inspectie stellen. De culturele activiteiten die jongeren binnen het onderwijs ondernemen en door de Cultuurkaart worden gefinancierd krijgen door dit dossier een plek in het curriculum. We verwachten een stijging van scholen in zowel het voortgezet onderwijs als het beroepsonderwijs die met dit dossier willen gaan werken.

In 2024 zal het Ministerie van OCW een besluit nemen of de pilot MBO Cultuurkaart een structureel karakter zal krijgen. Daarvoor wordt de pilot zelf uitgebreid onderzocht en geëvalueerd. De uitkomsten van dit onderzoek vormt de input voor een nieuwe beleidsperiode Cultuureducatie zoals dat vanaf 2025 wordt ingevuld.

Ook voor de Cultuurkaart zal er vanaf 2025 een nieuwe beleidsplanperiode ingaan. Belangrijke doelstelling is dat de huidige concessieovereenkomst zal worden verlengd en uitgebreid. Inzet zal ook zijn om de beschikbare middelen met de inflatie mee te laten groeien zodat er minimaal evenveel culturele activiteiten kunnen worden ondernomen met het beschikbare budget.

Daarnaast streeft CJP om de dienstverlening naar scholen en leerlingen verder uit te breiden.

Op dit moment doet ruim driekwart van het totale aantal leerlingen binnen het voortgezet onderwijs mee aan de Cultuurkaart. Dit deelnemersaantal is al een aantal jaren stabiel, en we willen graag op korte termijn groeien naar boven de 80%. Daarvoor hebben we in 2024 vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie een bijdrage gehad waarmee we extra kunnen investeren in onze contacten met de vo-scholen en hen overtuigen van de voordelen van deelname.

CJP is lid van de Taskforce Publieksdata die onderzoekt hoe de culturele sector meer kan samenwerken op het gebied van data. Vanuit deze Taskforce zijn internationale contacten aangeboord met partijen die soortgelijke activiteiten ontplooiën als CJP. We hopen dat die ons verder helpen in het realiseren van onze doelstellingen.

CJP werkt samen met een aantal externe partijen die niet actief zijn binnen de culturele wereld, maar wel aanbod hebben dat aantrekkelijk is voor onze doelgroep. CJP vindt het belangrijk dat deze samenwerkingen aansluiten bij onze missie en dus ook bijdragen aan de ontwikkeling van jonge mensen.

Ook binnen Europees verband blijft CJP via de Europese Jongerenkaart Associatie (EYCA) verbonden aan een (kennis)netwerk van jongerenorganisaties. CJP neemt actief deel aan seminars waarbij ze zowel medewerkers als jongeren in staat stelt, om ervaringen op te doen en uit te wisselen.

Zoals altijd geldt dat flexibiliteit bij onvoorziene omstandigheden cruciaal is voor overleven. Zo kijken we ook kritisch naar onze eigen organisatie. Als we voor alle jongeren in Nederland er willen zijn, moeten we ook echt proberen met een open vizier naar buiten te kijken.

Die open blik naar buiten geldt in de allereerste plaats voor onze medewerkers. We willen dicht op de doelgroep zitten, snappen waar jongeren mee bezig zijn, zodat we dienstverlening kunnen bieden die verschil maakt. Dus de wereld die we buiten ons kantoor ervaren, moet ook binnen ons kantoor aanwezig zijn. We bieden continu vier stageplekken aan mbo en hbo/wo studenten. We streven naar medewerkers die zowel de stad als het platteland kennen, en open staan voor de veelzijdigheid van de samenleving waarin we leven. We zijn ervan overtuigd dat onze inzet zich gaat uitbetalen in de effectiviteit van onze organisatie om jonge mensen daadwerkelijk hun horizon te verbreden, precies zoals de stichters dat in 1961 voor ogen hebben gehad.