



JAAR- VERSLAG 2018

1

Doelstelling

CJP is een platform voor cultuurliefhebbers tot 30 jaar.

We houden van cultuur in alle vormen en willen anderen inspireren om dat ook te doen. Daarom maken we een selectie uit het culturele aanbod en schrijven daarover in onze magazines, nieuwsbrieven, op de website en via social media. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners. Op die manier kunnen we door middel van onze CJP pas korting geven op (film)festivals, concerten, theaters en musea. Daarnaast lobbyen we actief voor de positie van cultuureducatie binnen het onderwijs. Zo brengt CJP onder meer de CJP Cultuurkaart, MBO Card en de CJP Docentenpas uit. Je kunt een CJP pas kopen of cadeau doen via onze website cjp.nl of je kunt er één krijgen via school.

2

CJP gaat digitaal in 2018

Omdat CJP ook met persoonsgegevens werkt – we drukken immers een naam op de kaart – hebben we goed gekeken naar onze interne processen om te kijken hoe we naar letter en geest van de nieuwe Algemene Verordening Gegevensverwerking (AVG) onze aanpak konden veranderen. Dat heeft ertoe geleid dat we geleidelijk afscheid nemen van onze plastic CJP-pas en verder gaan met het digitaliseren van onze dienstverlening.

We hebben ons ledenplatform omgebouwd, zodat we, of we nu wel of niet een naam mogen weten, toch alle informatie en diensten kunnen leveren.

3

Meer aandacht voor het Cultuuronderwijs

CJP maakt zich sterk voor meer aandacht voor het cultuuronderwijs voor alle jongeren vanaf 12 jaar.

Zo werven we scholen voor het voortgezet onderwijs om mee te doen aan de Cultuurkaart of mbo-scholen om zich aan te melden voor de MBO Card. CJP vindt het belangrijk dat er jaarlijks een vast bedrag per jaar per leerling/student beschikbaar is voor culturele activiteiten die alleen of in groepsverband worden ondernomen. Je ontwikkelt je culturele smaak immers vooral door activiteiten te ondernemen. CJP volgt de politieke discussies over de inhoud van het curriculum en de rol van kunst en cultuur daarin op de voet en levert daar ook actief een bijdrage aan.

4

Onze verschillende smaken CJP kaarten

Met CJP scoor je tot je 30ste de beste deals: eersterangs plekken bij topcabaret en musicals, festivalkaartjes die we hebben achtergehouden of een exclusief avondje in een museum.

Er zijn een aantal verschillende type CJP kaarten in omloop, die elk voordeel bieden op cultuur en lifestyle.

A CJP-pas

De CJP-pas is de ideale kaart voor iedere student of werkende jongere om zijn culturele smaak te ontwikkelen. Met je kaart krijg je korting bij bijna iedere culturele instelling in Nederland, en tot ver daarbuiten want de CJP-pas kun je ook in de meeste Europese landen gebruiken. Een CJP-pas koop je voor € 17,50 per jaar via CJP.nl of op locatie.

In 2018 werd de CJP-pas gepromoot met de boodschap: “Haal alles uit de kast” en liet zien dat je CJP-pas voor heel veel verschillende muziekvoorkeuren is te gebruiken. Je pas bestellen gaat helemaal digitaal op de vernieuwde paspagina op CJP.nl.

78.563

Aantal CJP
passen in omloop
in december

18.503

Totaal nieuwe
aanwas CJP



B MBO Card

De MBO Card is de speciale CJP pas voor alle studenten in het beroepsonderwijs. Deze kaart kan door de student zelf of met zijn klas worden gebruikt om culturele activiteiten te ondernemen. De MBO Card wordt zowel bij burgerschap als bij creatieve vakopleidingen gebruikt. Maar studenten gaan er natuurlijk ook zelf op uit. De MBO Card wordt sinds 2016 in samenwerking met de Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB) door CJP beschikbaar gesteld aan alle studenten BOL en BBL in het mbo. Het ministerie van OCW ondersteunt het initiatief financieel.

125

Deelnemende
MBO-scholen

421.341

Deelnemende
studenten

7.612

Deelnemende
docenten

Cultuurkaart

De Cultuurkaart is de culturele voordeelpas voor scholieren waarmee leerlingen zowel individueel als klassikaal op pad gaan. De Cultuurkaart wordt via deelnemende scholen verspreid, en aan iedere Cultuurkaart is een budget verbonden waarmee culturele activiteiten kunnen worden betaald. CJP belooft iedere deelnemende leerling met een cultuurbudget van minimaal 5 euro per leerling. Samen met de bijdrage van school levert dat jaarlijks bijna 12 miljoen euro aan cultuurbudget voor het voortgezet onderwijs op.

Dit jaar is de Cultuurkaart voor het eerst geen plastic pas, maar een digitale kaart. In 2018 zijn er 741.543 leerlingen aangemeld voor de Cultuurkaart.

1.004

Deelnemende scholen

32.952

Deelnemende klassen

741.543

Deelnemende leerlingen

43.460

Deelnemende docenten

685.119

Leerlingen met bijdrage school

11.8 miljoen

Totaal beschikbaar Cultuurkaarttegoed



5

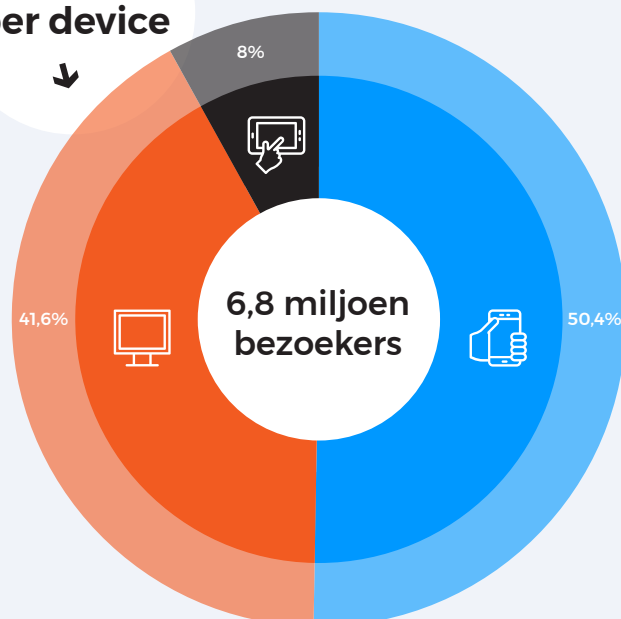
Hoe zijn we te volgen?

CJP selecteert het beste uit een breed cultureel aanbod en schrijft daarover op CJP.nl, social kanalen, in nieuwsbrieven en in C. Magazine.

A www.CJP.nl

In 2018 bezochten 6,8 miljoen bezoekers de website van CJP. Daarvan bezochten 50,4% van de mensen de website via mobiel, 41,6% via desktop en 8% via tablet.

Bezoekers per device

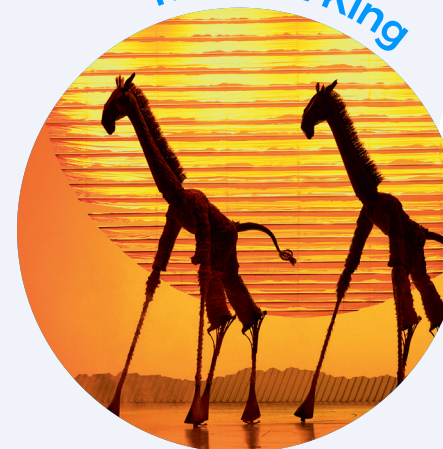


Beste winactie

Pathé-Thuis codes



The Lion King



Best bezochte musical



Interview Peter Pannekoek



Best bezochte blog



B Sociale media

CJP is actief op verschillende sociale platformen, waarvan Facebook, Instagram en YouTube de belangrijkste kanalen zijn. Instagram is voor CJP meer dan ooit een focusmedium. In 2018 steeg het aantal volgers op Instagram dan ook met 12,1% naar ruim 6.700 volgers.

YouTube is net als Instagram een focusmedium. We willen groeien in het aantal abonnees, maar er vooral voor zorgen dat onze video's beter bekeken worden.

In 2018 groeide @CJPNL met 100 subscribers naar 600 abonnees. Onze video's zijn bekeken door meer dan 100.000 mensen en de totale kijktijd lag op bijna 170.000 minuten.



C C. Magazine

C. Magazine is het tijdschrift van CJP met de beste interviews, achtergrondverhalen, reportages én agendatips. In 2018 verschenen er drie C. Magazines: in de lente (3 april), in het najaar (31 augustus) en in de winter (21 december). We strikten voor deze magazines coverhelden als Bella Hay, Jonas Smulders en Abbey Hoes, maar interviewden ook Martijn Lakemeier en Naaz. Elk magazine had een oplage van 30.000 en werd gedistribueerd onder CJP-pashouders, culturele partners en bij CJP-events.

D Nieuwsbrieven

De nieuwsbrief is een belangrijk middel voor CJP om de doelgroep te bereiken. In 2018 zijn er in totaal 162 nieuwsbrieven en DM's verzonden naar in totaal 445.000 jongeren.

Top 3: Cultureel

Win:
Ligconcert
Einaudi

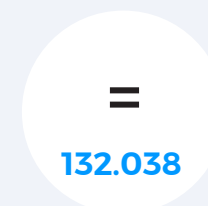
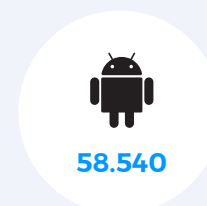
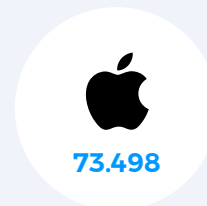
Rundfunk

Win:
Rijks escape
game

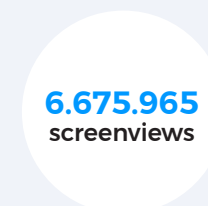
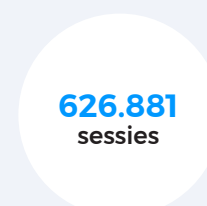
E CJP-app

Met de CJP-app hebben onze leden alle kortingen en hun digitale pas altijd op zak.

APP DOWNLOADS



APP GEBRUIK



% GEBRUIKERS PER DOELGROEP

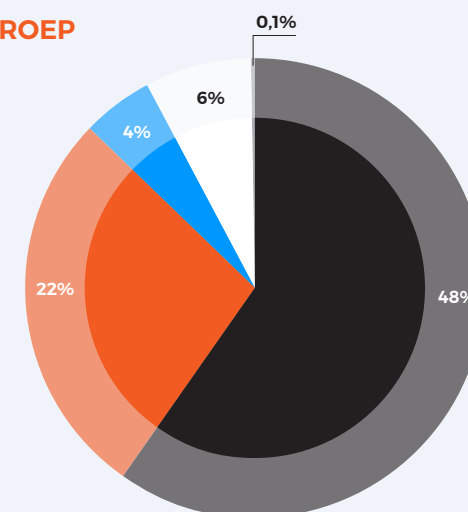
Cultuurkaart

MBO Card

CJP

Docenten

Institutioneel



6

Projecten

A Weekly

Iedere week presenteert CJP in samenwerking met culturele instellingen drie topacties. Het aanbod is divers, maar spreekt een grote groep pashouders aan. Zo hadden we een topaanbod met:



MAMMA MIA! Loterij

maak kans om voor maar 25,- naar Mamma Mia te gaan



Pre sale Anderson .Paak

als eerste een kaartje kopen



WOO HAH!

10 korting op een weekendticket

B Bingo Battle

Bingo Battle is een samenwerking tussen CJP en MuseumTV gemaakt met financiële ondersteuning van het Mondriaan Fonds. De videoserie is gemaakt met als doel mbo-studenten op een laagdrempelige manier in aanraking te brengen met musea, omdat musea relatief weinig jongeren bereiken – in het bijzonder weinig mbo studenten.

In Bingo Battle gaan zeven BN'ers de challenge aan om zo snel mogelijk de items van de bingokaart (de highlights uit het museum) te vinden.

Primaire doelstelling van Bingo Battle: awareness door het bekijken van de video op het YouTube-kanaal van CJP. Resultaat: 5.461.477 impressies en 62.943 views.

DECODED

Samen met partners organiseren we CJP-events. Onder de noemer DECODED maken we cultureel aanbod toegankelijk voor onze doelgroep. Bijvoorbeeld met exclusieve avond-openstellingen bij musea, alles-in-een-pakketten bij theaterfestivals en gecureerde filmdagen in samenwerking met filmfestivals. Met DECODED nemen we mogelijke drempels voor bezoek weg, versterken we het community-gevoel, laten we niet-CJP'ers kennismaken met ons aanbod en zijn we beter zichtbaar via onze culturele partners.



YOUNG IMPACT

Op woensdag 6 juni 2018 kwamen duizenden jongeren samen in Ahoy Rotterdam om de tweede editie van de Young Impact Celebration met elkaar te vieren. CJP was daar als initiatiefnemer natuurlijk bij aanwezig en we zijn trots dat Sanne Kooiman de door CJP gesponsorde Young Creativity Award in ontvangst mocht nemen.

SAMENWERKING BLENDIN

CJP is in 2018 een samenwerking aangegaan met Blendin. Blendin wil met behulp van de Welcome app locals en nieuwkomers via een interactief platform met elkaar in contact laten komen. Daarbij hoort ook om samen culturele activiteiten te ondernemen. Door deze samenwerking probeert CJP mede invulling te geven aan onze maatschappelijke opdracht om jonge mensen die naar ons land komen kennis te laten nemen van de culturele rijkdom en hun culturele horizon te verbreden.

7

Personeel en organisatie

CJP kan CJP niet zijn zonder de inzet en betrokkenheid van onze medewerkers. Met veel liefde voor cultuur, inzicht in hoe jongeren willen worden geïnformeerd en geïnspireerd is het team voortdurend op zoek naar leuke en betekenisvolle culturele activiteiten die de moeite waard zijn om te bezoeken. CJP heeft zowel medewerkers in dienst (18,32 FTE) als dat we freelancers en stagiaires bij onze werkzaamheden betrekken. We zijn daarbij altijd op zoek naar talenten die de tijdsgeest goed aanvoelen, kennis van zaken heeft en cultureel actief is.

CJP is een Stichting met een culturele ANBI status (RSIN: 007988631). CJP wordt aangestuurd door een directeur/ bestuurder die onder toezicht staat van een Raad van Toezicht. De Raad stelt het salaris en de arbeidsvoorwaarden vast van de directeur en deze valt binnen de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector.

De Raad van Toezicht ontvangt geen beloning voor de uitoefening van hun functie.

8

Financiën

Staat van baten en lasten over 2018 in 1.000 euro's

BATEN	2018	2017
Opbrengsten cultuurkaart	778	816
Opbrengsten Paspoort	591	677
MBO Card Bijdrage OCW	816	790
Licentieopbrengsten	121	133
Overige opbrengsten	375	418
Som der baten	2.681	2.834
LASTEN		
Personeelskosten	452	602
Cultuurkaartkosten	692	621
Kosten MBO Card	816	791
Overige bedrijfskosten	841	685
Som der lasten	2.801	2.699
Financiële baten en lasten	133	7
Resultaat deelneming Knaek B.V.	0	145
Saldo boekjaar	13	287
RESULTAATBESTEMMING		
Mutatie algemene reserve	13	287
Saldo	0	0

Balans per 31 december
2018 in 1.000 euro's

ACTIVA	2018	2017
Vaste activa		
Materiele vaste activa	22	2
Financiele vaste activa	236	447
Vlottende activa		
Voorraden	29	0
R/C verhoudingen	1.133	755
Overige vorderingen	719	210
Overlopende posten Cultuurkaart	676	451
Effecten	200	0
Liquide middelen	7.726	8.139
Totaal	10.741	10.004
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Overige reserve	1.197	1.184
Korte termijn schulden		
R/C verhoudingen	7.872	7.547
Kortlopende schulden	1.539	1.150
Overlopende passiva Cultuurkaart	100	107
Belastingen en premies SV	33	16
Totaal	10.741	10.004



Bestuur van Stichting CJP wordt gevormd
door **Walter Groenen**, directeur/bestuurder.

De Raad van Toezicht van Stichting CJP
bestond ultimo 2018 uit:

Boris van der Ham, voorzitter

Annemies Broekgaarden, secretaris

Marie-Pauline Lauret, penningmeester

www.cjp.nl

Admiralengracht 52 h
1057 GA Amsterdam