

GJP 2019

JAARVERSLAG JAARVERSLAG JAARVERSLAG JAARVERSLAG JAARVERSLAG



We zijn op zoek naar alles wat de verbeelding prikkelt, wat ons in vervoering brengt en wat ons ontroert. Wij houden van cultuur én wij zijn er voor jonge mensen en hebben het tot onze missie gemaakt de perfecte match tussen die twee tot stand te brengen. Dit doen we door de wensen en behoeften van de jongeren van nu aan te laten sluiten bij de mooiste pareltjes uit ons rijke culturele aanbod.

Wij geloven dat iedereen geraakt kan worden door cultuur. We vervullen met liefde de rol van cupido en schieten raak. We staan open voor alle vormen van cultuur, hebben oog voor de behoeftes van jongeren en geven hen hiermee de ruimte hun eigen hart te volgen. Om deze missie te verwezenlijken faciliteren we een platform waar jongeren en cultuur elkaar vinden. Of het nu gaat om de individuele bezoeker, met een vriendengroep naar een festival of om een bezoek met de hele klas, wij maken het mogelijk.

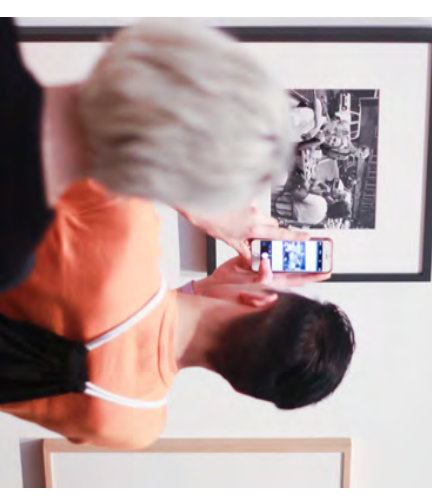
MERKWAARDEN

Passievol
Bruggenbouwer
Open minded
Betrokken
Prikkeleen
Ervaringsdeskundige



DIGITALISERING ZET DOOR

In 2019 heeft CJP de laatste horde naar volledige digitalisering genomen: onze pas is nu een digitale pas. De CJP-pas is voortaan op je telefoon te vinden in plaats van in je portemonnee. We hebben grote stappen gezet in het verder digitaliseren van onze dienstverlening en de voordelen die dat voor jongeren geeft. We ontwikkelen het culturele platform van Nederland. Hiermee creëren we een platform waar je als bezoeker in de toekomst alles op één plek vindt: inspiratie, aanbod en ervaringen. CJP is in het schooljaar 2018-2019 voor de Culturkaart in het voortgezet onderwijs en de MBO Card in het beroepsonderwijs overgestapt naar een nieuw transactiesysteem. Het systeem versimpelt de procedures voor scholen voor het aanvragen en verwerken van Culturkaart en MBO Card. Daarnaast voldoet het aan de eisen van de AVG. Ook dit is een belangrijke stap naar steeds meer op maat communiceren en zo het juiste aanbod bij de juiste persoon te krijgen.



Voor wie

We zijn er voor alle jongeren van 12 tot 30 jaar. Binnen deze doelgroep onderscheiden we verschillende levensfasen met bijbehorende lidmaatschappen:

CULTURKAART

CJP stuurt alle deelnemende leerlingen en docenten een activiteitskaart waarmee ze hun digitale CJP pas online kunnen ophalen. Het ontwerp van de kaart is gemaakt door studenten van het Grafisch Lyceum Utrecht.

Cijfers 2018-2019:

- 979 deelnemende scholen voor VO
- 1088 culturele instellingen
- 743.059 leerlingen VO
- 685.119 leerlingen VO met € 10,- bijdrage school
- 44.347 docenten
- Totaal beschikbaar Cultuurkaarttegoed: € 11.728.246,93



MBO CARD

CJP en JOB ontvangen subsidie van het Ministerie van OCW om via aangemelde mbo-scholen de MBO Card en de docentenpas gratis aan te bieden aan studenten en docenten.

Cijfers 2018-2019:

- 130 deelnemende mbo-scholen
- 447.804 studenten
- 8.049 docenten

MBO INFLUENCERCAMPAGNE

Voor het MBO Card jaar 2019 heeft CJP een online campagne opgezet. Alle studenten ontvangen via school of op hun thuisadres een unieke activatiecode. De campagne had als doel om studenten te bewegen hun MBO Card te activeren en sloot aan bij de belevingswereld van de student. Drie bekende influencers Hanwe, Youstroub en Quinsding gingen voor CJP op een cultureel uitje en deelden hun belevissen op YouTube en Instagram. De slogan van de campagne: #jewilhet.

Cijfers online campagne:

- 1,3 miljoen impressies
- 52.500 engagement: likes, comments, shares, clicks, replies.



MADEBY020

Voor de Madeby020-challenge zijn mbo-studenten dit jaar aan de slag gegaan met de volgende opdracht: 'bedenk een manier waarop de introductie van de MBO Card bij opleidingen verbeterd kan worden'. Het is voor CJP belangrijk om meer inzicht te krijgen in de mbo-doelgroep. Hoe ziet hun leven eruit? Welke interesses en vrijetijdsbesteding hebben ze? En hoe kunnen we ze bereiken? Het is waardevol om hierover met de doelgroep in gesprek te zijn. We willen dat CJP voor en door jongeren is, dus betrekken we mbo'ers graag bij onze plannen. Ze hebben een frisse blik en bekijken vraagstukken vanuit een andere hoek. Uit het onderzoek bleek dat mbo-studenten soms niet goed genoeg weten wat ze met hun MBO Card kunnen beleven. Het team van Madeby020 heeft een digitale oplossing voor dit probleem bedacht, en een korte serie Youtube video's geproduceerd die uitleggen wat je MBO Card is en meteen tips en inspiratie geven voor events die je met de MBO Card kunt bezoeken.

THEMA-EDITIE KUNSTZONE

Kunstzone is het vakblad voor creatieve docenten in het voortgezet en mbo-onderwijs. Samen met Kunstzone en het LKCA hebben we een thema-editie uitgebracht over kunst- en cultuureducatie binnen het mbo. Dit sluit aan bij onze ambitie om creativiteit een grotere plek te geven binnen het mbo-onderwijs. Alle mbo-opleidingen die aangesloten zijn bij CJP hebben ook een gratis editie van deze Kunstzone gekregen.

MASTERCLASS ERWIN OLAF

In september werden 250 mbo-studenten uitgenodigd in het Rijksmuseum voor een eenmalige masterclass met fotograaf Erwin Olaf. Hij vertelde de studenten over zijn werk en hoe schilderkunst daar een inspirerende rol in speelt. Na een rondleiding gingen groepjes uiteen om te fotograferen. Ons social media-team was erbij en deed verslag via Instagram.



CJP

De doelgroep écht kennen en beter bedienen: dat was één van de focuspunten in 2019. Het opstellen van een nieuwe merkstrategie was de aanzet tot het schrijven van persona's. Het is namelijk effectief je marketing te richten op specifieke personen die je doelgroep vertegenwoordigen. Zo stelden we vier persona's op binnen de CJP-, mbo- en Cultuurkaartdoelgroep en testten we die vervolgens in focusgroepen.

Cijfers:

- CJP'ers: 59.140
- Nieuwe leden: 10.600



Met wie

CJP werkt samen met ruim duizend culturele instellingen. Rode draad in die samenwerking is onze gemeenschappelijke inspanning om jongeren de kansen te bieden zich cultureel te ontwikkelen. Dat betekent dat we zowel inzetten op cultuureducatie via het reguliere onderwijs, als op individuele activiteiten in de vrije tijd. Aanbod op maat is daarbij erg belangrijk, zodat we alle verschillende jongeren in Nederland relevante culturele activiteiten kunnen aanbieden. Een aantal succesvolle samenwerkingen: De Kleine Komedie, SKALAR, NN North Sea Jazz, WOO HAH!, Mamma Mia! de musical, Rijksmuseum, Anne Frank Huis, NEMO Science Museum, Cirque du Soleil, Amsterdam Fringe Festival, Theaterfestival Boulevard, de Parade, Oerol, Over het U festival.

EENENTWINTIG EVENTS MET OF BIJ PARTNERS

Greep uit de namen: Nederlands Film Festival / International Film Festival Rotterdam / International Documentary Filmfestival Amsterdam / Amsterdam Dance Event / Foam / Rijksmuseum / Oerol / NEMO Science Museum / de Parade / Boijmans van Beuningen / TivoliVredenburg / Movies That Matter.

Cijfers:

- Aantal bezoekers: 1.709
- 14 Q&As met makers
- 2.853 vegetarische bitterballen
- 38,7 % van de bezoekers voor het eerst op CJP event
- 31 % van de bezoekers voor het eerst bij desbetreffende partner over de vloer
- Eerste event op CJP kantoor: CJP x ADE: Diversity on the dancefloor



TALKSHOW OP DE PARADE

Om ook zichtbaar te zijn op culturele evenementen, werkten we in 2019 samen met theaterfestival de Parade. We ontwikkelden een eigen talkshow die iedere donderdag werd gepresenteerd door CJP-eindredacteur Rick van Veluw. Te gast waren o.a. televisiemaker Daan Boom (Streetlab), theaterregisseur Charl Chung en actrice Judith van den Berg.

YOUNG IMPACT

Op woensdag 12 juni kwamen duizenden jongeren samen in Ahoy Rotterdam om de derde editie van de Young Impact Celebration te vieren. Young Impact laat zien dat jongeren door kunst en cultuur grote maatschappelijke betekenis kunnen hebben bij het uitvoeren van sociale projecten. We waren trots dat Ambrien Moeniralam (stelt straatintimidatie aan de kaak via Instagram) de door CJP gesponsorde Young Creativity Award in ontvangst mocht nemen. Teun Toebe won de George Maduro Award voor zijn muziekproject met demente ouderen.

CJP heeft na drie succesvolle edities besloten haar permanente bestuurszetel over te dragen aan de Nationale Jeugdraad, die met haar scholenprogramma's ook verder actief vorm kan geven aan de verdere groei van Young Impact. CJP blijft verbonden aan Young Impact in de rol van mediapartner.



Hoe waren we zichtbaar?

CAMPAGNES

In 2019 draaiden we verschillende succesvolle campagnes:

DE FESTIVALZOMER

In de zomer van 2019 pakten we uit met verschillende contentproducties. Zo maakten we de blogserie In een tent met... waarin we artiesten als Jeangu Macrooy en Jungle by Night interviewden over het festivalseizoen, schoten we o.a. op WOO HAH! een fotoserie festivalfashion en maakten we de fotoreportage Voor & Na op We Are Electric en STRAF_WERK Festival.

STUDENTENCAMPAGNE

Offline werving deden we ook en dan met name op studentenmarkten. We ontwierpen onze eigen banniers en totebags met sterke emoties die je kunt hebben na een cultureel uitje: van 'teringblij' tot 'om te janken' of gewoon 'hahahaha'.

JE EERSTE KEER CAMPAGNE

De eerste keer maakt indruk en blijft je bij. Met dit concept maakten we een campagne waarin bekende creatievelingen als Stefano keizers, Joy Delima en Dzifa Kusenuh vertelden over hun eerste keer naar het theater, de bioscoop of het museum.



MEDIA

CJP informeert en inspireert via de website, social media, nieuwsbrieven en magazine.

CJP.NL

3,6 miljoen unieke bezoekers, best bezochte kortingsitem: CJP Cashback, best bezochte winactie: tickets voor de film Misfit 2.

INSTAGRAM EN FACEBOOK

Volgersaantal Instagram groeide met 39 procent, winactie met Amsterdam Dance Event bereikte 21.000 mensen en kreeg 3.100 comments, ruim 34.000 likes op Facebook werden behouden.

NIUWSBRIEVEN

156 nieuwsbrieven naar CJP'ers, MBO Card-houders, Cultuurkaart-leerlingen, CK- + mbo-docenten en culturele instellingen, totale groep van 228.000 ontvangers.

C. MAGAZINE

In 2019 verschenen twee magazines met o.a. Tessa Sunniva van Tol (Anastasia de musical) en Merol op de cover. De magazines werden verstuurd naar 28.500 CJP'ers.

LOBBY ACTIVITEITEN

De weg naar volwassenheid is hobbelig en de pubertijd is roerig. Je leert met je eigen emoties om te gaan, je eigen beslissingen te nemen en de gevolgen daarvan te overzien. Jongeren ontwikkelen in deze periode met vallen en opstaan hun zelfredzaamheid. Maar zonder positieve bijdragen, zoals ervaringen of ondersteuning van vrienden, familie of een docent, kun je vastlopen, in school, werk of relaties.

Kunst en cultuur kunnen zo'n positieve bijdrage zijn. Daarom lobbyt CJP voor de positie van cultuureducatie binnen het onderwijs. We proberen zoveel mogelijk vo-scholen gebruik te laten maken van de Cultuurkaart waarmee culturele activiteiten op scholen betaald worden. We proberen dit systeem ook binnen het beroepsonderwijs te introduceren. Want net zoals een 17-jarige vwo-leerling, verdient ook een 17-jarige student op het beroepsonderwijs deze cultuureducatie. Ook kijken we of we binnen het primair onderwijs een rol kunnen spelen bij de financiering van het cultuuronderwijs. CJP is daarvoor actief in diverse besturen en overleggen. Daarnaast organiseren we activiteiten, zoals een voorstelling van Theateraanz in de Tweede Kamer, om duidelijk te maken waarom de MBO Card van een budget moet worden voorzien.



Personeel en organisatie

In 2019 is CJP met een kleiner team gaan werken, van 15,6 naar 12,75 fte. Dit vergde inzet en creativiteit van het team. Takenpakketten zijn veranderd en er wordt in grote mate projectmatig gewerkt. Op deze manier kunnen we de beschikbare mensen zo effectief mogelijk inzetten.

VERHUIZING

CJP is na tien jaar op de Westerstraat in de Jordaan in 2019 verhuisd naar een eigen kantoorpand op de Admirallengracht in Amsterdam-West. Daar ontvangen we graag gasten en organiseren we kleinschalige evenementen zoals bijvoorbeeld tijdens de ADE in oktober 2019.

BROEI

In 2019 is de eerste lichting van Broei gestart. Broei is een team van stagiaires. Deze stagiaires hebben allemaal hun eigen expertise en werken zelfstandig, maar ook in teamverband. De vormgeving van de nieuwe communicatie rondom de MBO Card en het opzetten van structurele gebruiksonderzoeken zijn voorbeelden van projecten die door Broei zijn uitgevoerd. Broei blijft in 2020 een belangrijk onderdeel van CJP en zal elk halfjaar door een nieuwe lichting studenten worden bemand.

OVER CJP

CJP is een stichting met een culturele ANBI status (RSIN: 007988631). CJP wordt aangestuurd door een directeur die onder toezicht staat van een Raad van Toezicht. De Raad stelt het salaris en de arbeidsvoorwaarden vast van de directeur en deze valt binnen de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector. De Raad van Toezicht ontvangt geen beloning voor de uitoefening van hun functie.



Financiën

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019 IN € 1.000,-

	2019	2018
BATEN		
Opbrengsten Cultuurkaart	828	778
Opbrengsten Paspoort	422	591
MBO Card Bijdrage OCW	360	816
Licentieopbrengsten	0	121
Overige opbrengsten	362	375
Som der baten	1.972	2.681
LASTEN		
Personeelskosten	490	452
Cultuurkaartkosten	875	692
Kosten MBO Card	360	816
Overige bedrijfskosten	580	841
Som der lasten	2.305	2.801
Financiële baten en lasten	12	133
Saldo boekjaar	-321	13
Resultaatbestemming		
Mutatie algemene reserve	-321	13
Saldo	0	0

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 IN € 1.000,-

	2019	2018
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	92	22
Financiële vaste activa	269	236
Vlottende activa		
Voorraden	31	29
R/C verhoudingen	597	1.133
Overige Vorderingen	1.084	719
Overlopende posten Cultuurkaart	559	676
Effecten	0	200
Liquide Middelen	6.831	7.726
Totaal activa	9.463	10.741
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Overige reserve	876	1.197
Korte termijn schulden		
R/C verhoudingen	7.520	7.872
Kortlopende schulden	924	1.539
Overlopende passiva Cultuurkaart	103	100
Belastingen en premies SV	40	33
Totaal passiva	9.463	10.741

Colofon

Bestuur van Stichting CJP wordt gevormd door
Walter Groenen, directeur/bestuurder.

De Raad van Toezicht van Stichting CJP:

- Boris van der Ham, voorzitter
- Anneties Broekgaarden, secretaris
- Marie- Pauline Lauret, penningmeester
- Lot van der Wal, penningmeester (vanaf november 2019)
- Mark Crooijmans, lid

Sponsor: Constant IT.

www.cjp.nl
Admiralengracht 52H
1057 GA Amsterdam

CJP

