

Jaarverslag CJP 2022



Inhoudsopgave

CJP in 2022	3
Over CJP.....	4
CJP in 2022.....	4
Voor wie?	5
Cultuurkaart.....	6
MBO Cultuurkaart.....	6
CJP.....	7
Docentenkaart.....	7
Totaal aantal pashouders.....	7
Met wie?	8
Samenwerkingen.....	9
Hoe waren we zichtbaar?	10
Campagnes.....	11
• Studenten.....	11
• Social media.....	11
• Google ads.....	11
• Nieuwsbrieven.....	11
• CJP Magazine.....	11
Media.....	12
• Club Next.....	12
• Pers.....	12
Personeel en organisatie	13
Raad van toezicht.....	14
Baten.....	14
Lasten.....	14
Personeel.....	14
Resultaat.....	14
Financiën	15
Balans.....	16
Staat van baten en lasten.....	17
Colofon	18

CJP in 2022

Over CJP

CJP is al ruim 60 jaar een onafhankelijke stichting. Het is onze missie kunst & cultuur voor alle jongeren in Nederland toegankelijk te maken. Dat doen we door drempels te verlagen met korting, voorrang en voordeel. Jongeren tot 30 jaar krijgen met CJP korting op musea, theaters, festivals, concerten, bioscopen en meer. We inspireren jongeren om erop uit te gaan en iets te beleven via onze nieuwsbrieven, magazines, social kanalen en onze website. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners.

Binnen het onderwijs maakt CJP zich hard voor cultuureducatie. Met de Cultuurkaart en de MBO Cultuurkaart biedt CJP scholen de kans om cultuur dichterbij de leerlingen en studenten te brengen. Dit doen we samen met het ministerie van OCW, scholen en culturele organisaties.

CJP in 2022

In 2022 ging de samenleving eindelijk terug naar normaal. Het jaar begon nog met een lockdown, maar al snel in het vroege voorjaar ging de samenleving weer open. De opstart van de culturele sector ging wat langzamer. Het was wennen dat je weer uit kon gaan, maar bioscopen, theaters en concertzalen moesten in heel 2022 er hard aan trekken om het publiek weer over de drempel te krijgen. Voor de zomerfestivals was 2022 wel een normaal seizoen.

De gevolgen van twee jaar pandemie op de doelgroep jongeren waren groot. Er waren vanuit diverse bronnen alarmerende signalen over het welbevinden van deze groep. Leerachterstanden, vertraagde sociaal emotionele ontwikkeling, eenzaamheid en angstgevoelens waren enkele van die thema's die specifiek daarover gingen. De beleidsmakers namen deze signalen serieus en kwamen met een aantal specifieke maatregelen om deze corona achterstanden weg te werken. Voor het onderwijs bestond deze maatregelen uit extra middelen voor het onderwijs, en binnen de cultuur kwam 100 miljoen euro vrij voor jongeren en cultuur.

Voor CJP was 2022 een goed jaar. Zowel de Cultuurkaartbestedingen als de ontwikkelingen rond de pilot MBO Card waren positieve ontwikkelingen. Maar CJP moet ook opnieuw opbouwen. Na 2 jaar Corona zijn er flinke gaten geslagen in onze bereik naar individuele jongeren. Die opbouw kon pas na de zomer werkelijk worden opgestart, en behoeft ook nog steeds aandacht.



Middelbare school klas in het Rijksmuseum

Voor wie?

Cultuurkaart

Cultuurkaart 2022 was in de 'nasleep' van de Coronacrisis ook weer een ander jaar dan normaal. Om het cultuuronderwijs weer een impuls te geven werd de bijdrage OCW verhoogd naar € 10,50. Samen met de bijdrage school kwam er dus € 21,00 per leerling beschikbaar en voor de scholen in de gemeentes Almere, Groningen en Den Haag kwam er nog een extra bedrag beschikbaar. De ingrijpende gevolgen van Corona in relatie tot activiteiten die met de Cultuurkaart worden ondernomen zijn dankzij ons Cultuurkaartplatform inzichtelijk. Het feit dat we zo specifiek middelen naar jongeren kunnen brengen maakt dat ons platform ook een belangrijk hulpmiddel is in het bestrijden van de corona achterstanden.

In 2022 werd 76% van het totaal aantal leerlingen VO en VSO in Nederland aangemeld voor Cultuurkaart, in totaal 712.802 leerlingen. Voor 671.198 leerlingen werd door de scholen ook een bijdrage school beschikbaar gesteld. Het totaal Cultuurkaart-budget dat vanuit de verschillende bronnen beschikbaar gesteld werd kwam daarmee op € 14.211.616,88. Van dit totaal Cultuurkaart-budget werd 98% besteed (€13.875.886,29).

Er werden voor dit bedrag door 1166 actieve culturele instellingen verspreid over heel Nederland 10.663 weborders aangemaakt voor in totaal 1.126.450 activiteiten. De meeste weborders werden door instellingen in Noord- en Zuid-Holland aangemaakt. Noord-Holland en Overijssel inden het meeste Cultuurkaartbudget.



Mbo klas in het Rijksmuseum

MBO Cultuurkaart

2022 was een belangrijk jaar voor CJP wat betreft het mbo. Na 6 jaar alleen een gratis CJP te mogen uitreiken aan de studenten in het beroepsonderwijs ging een langgekoesterde wens in vervulling en kondigde Staatssecretaris Cultuur en Media, Gunay Uslu, aan dat ze voor alle mbo-studenten in een pilot via CJP een cultuurbudget beschikbaar gaat stellen. In totaal is 5 miljoen euro beschikbaar. Dit cultuurbudget zal net als voor de leerlingen binnen het voortgezet onderwijs via de school worden verdeeld. Het gaat om een totaalbedrag van 10,50 euro over twee jaar per student dat samen met de CJP kortingspas de financiële drempel voor culturele activiteiten verlaagt. Het cultuurbudget is een belangrijk onderdeel van de pilot, maar CJP wil in de pilot MBO Cultuurkaart een geïntegreerde aanpak faciliteren met hierin een gratis CJP voor alle studenten, docenten en

medewerkers op de mbo's, een Cultuurkaart-dossier waarin de culturele ervaring vastgelegd kan worden maar ook kan worden uitgebreid met reflectie en extra opdrachten. Voor docenten is er een portaal beschikbaar waarin aanbod maar ook lesmateriaal te vinden is.

CJP is vanaf september van start gegaan met de acquisitie van de mbo's. Dit is een flinke klus en vergt een andere aanpak dan in het voortgezet onderwijs. Met 58 vestigingen lijkt het mbo een overzichtelijke doelgroep, maar mbo-opleidingen variëren enorm in grootte en indeling. De grote opleidingen zijn vaak over meerdere locaties verspreid, terwijl de kleinere mbo-scholen meer geïntegreerd de studies verzorgen. Totaal zijn er meer dan 549 mbo locaties.

Een speciale accountmanager mbo bezoekt alle mbos's. Soms centraal alleen de hoofdlocatie, maar voor een flink aantal scholen is het nodig om per locatie of vestiging een informatiebezoek in te plannen. Eind 2022 werden 8 scholen ingeschreven voor de pilot die tot einde schooljaar 2023-2024 duurt.

CJP

CJP is in 2022 doorgegaan met het werken aan het verder digitaliseren van de dienstverlening. We gaan daarbij uit van een all-in-one service concept van inspireren, informeren en aankopen. De verkoop van de individuele lidmaatschappen blijft onder druk staan, maar ik wel toegenomen ten opzichte van vorig jaar.

Docentenkaart

Er zijn in 2022 in totaal 36.307 Docentenkaarten uitgedeeld.

Totaal aantal pashouders

In totaal hebben 1,2 miljoen jongeren in Nederland de beschikking over een CJP-pas.



De digitale CJP-pas

Met wie?

Samenwerkingen

CJP werkt samen met ruim 1.200 culturele instellingen. Rode draad in die samenwerking is onze gemeenschappelijke inspanning om jongeren de kansen te bieden zich cultureel te ontwikkelen. Dat betekent dat we zowel inzetten op cultuureducatie via het reguliere onderwijs, als op individuele activiteiten in de vrije tijd. De CJP moet aantrekkelijk zijn voor de pashouders. Zo vragen wij aan culturele instellingen om de beste jongerenkortingen, in ruil voor onze inspanningen om die jongeren ook over de drempel van de instelling te krijgen. Ons accountteam is continu en met veel enthousiasme op stap om dit voor elkaar te krijgen. CJP investeert daarnaast ook om jongeren te informeren en inspireren via de website, social media, nieuwsbrieven en magazine.

CJP heeft met een aantal partijen samenwerkingsverbanden op non-cultureel gebied. Het gaat daarbij om non-culturele kortingen die aansluiten op de belevingswereld van jongeren. Deze kortingen zijn een onderdeel van de CJP-formule en hebben als taak om de CJP propositie op dagelijks niveau aantrekkelijk te maken. In 2022 zijn een aantal nieuwe kortingen geïntroduceerd zoals Breeze, GoGaming, Hotes Cultures, Lounge by Zalando en Samsung.

**Hoe waren
we zichtbaar?**

Campagnes

CJP heeft in 2022 verschillende campagnes gelanceerd. Vaak was de doelgroep de betalende leden. Door middel van een doorlopende korting (10 euro i.p.v. de gebruikelijke 17,50 euro) op het jaarlidmaatschappen hebben we gedurende de zomerperiode campagne gevoerd.

Studenten

Grote focus lag in 2022 op de Mbo Cultuurkaart pilot met budget, en hiermee de doelgroep mbo-studenten en mbo-scholen. In november organiseerden we bij ROC Mondriaan, de eerste mbo-school die aangaf mee te doen aan de pilot, een groot lanceringsevenement.

Social media

Op Instagram en TikTok was CJP ook in 2022 weer zeer actief. We gingen meerdere keren viraal met aansprekende content voor en door de doelgroep.

Google ads

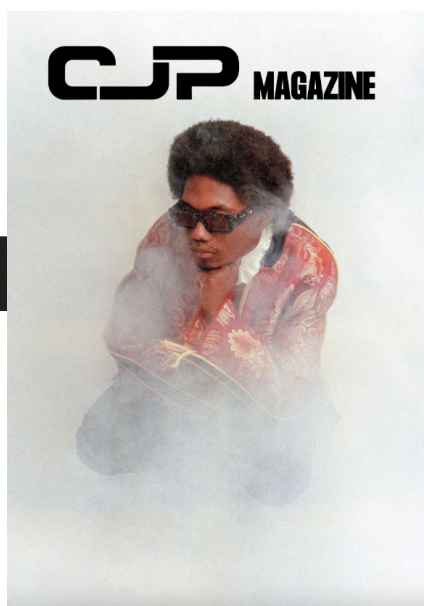
Op online gebied blijft CJP groeien. Zo ook als het gaat om online adverteren. In 2022 heeft CJP, onder andere door het aannemen van een Digital Marketeer, grote stappen kunnen maken op dit gebied.

Nieuwsbrieven

Gedurende het hele jaar informeren we in onze database geregistreeerde CJP'ers én docenten digitale nieuwsbrieven over het aanbod. Docenten ontvangen het aanbod voor klassikale culturele activiteiten. De studenten ontvangen een overzicht van kortingsacties voor CJP pashouders bij culturele instellingen en andere partners. De bij ons geregistreeerde CJP'ers ontvingen in 2022 in totaal 21 nieuwsbrieven, de docenten 14 nieuwsbrieven.

CJP Magazine

In 2022 is CJP verder gegaan met het uitbrengen van het digitale CJP Magazine. Dit magazine kwam uit in april, augustus en december. Grote namen als Bente, Sor en Lemu sierden de cover.



Het digitale CJP Magazine

Media

Samenwerkingen

Club Next

Om de doelgroep van mbo studenten optimaal te kunnen bedienen en te weten wat er onder hen speelt is er een samenwerking met Club Next opgezet. Club Next vertegenwoordigt de stem van de jongeren. Ze zijn begonnen aan het begin van de coronacrisis, toen het toekomstperspectief van veel jongeren vertroebelde. Stages werden afgezegd, studenten liepen studievertraging op, er werd alleen online lesgegeven en veel bijbanen vielen weg. Met Club Next kaarten we de onderwerpen en thema's aan, die spelen onder jongeren. Dat doen we door het maken van content.

Club Next heeft een kerngroep jongeren met een grote diversiteit wat betreft woonplaats, leeftijd, etniciteit. Met hen sparren we en kijken we naar wat er nu speelt in hun omgeving. Daar pakken we diverse thema's uit en maken we content over. Het doel daarvan is om jongeren tot nadenken aan te zetten over het onderwerp. Wij willen een mindset creëren die bezig is met de toekomst; wat voor gevolgen nú heeft op later. Onze doelgroep herkent zich in de onderwerpen die we aansnijden en wij sporen ze aan tot actie. Ook willen we met dit platform verbinden en interactie stimuleren. Dit hebben we in 2022 gedaan met het videoformat Het Vriendenboek.



'Het Vriendenboek' op Youtube in samenwerking met Club Next

Pers

CJP was in 2022 vaak zichtbaar in de pers. Dit met onderzoeksresultaten over de Cultuurkaart en het onderzoek in samenwerking met LAKS. Maar de grootste media-aandacht kwam in 2022 met de samenwerking met ADE. CJP organiseerde in oktober als officiële ADE locatie een avond waar jongeren uitgaansetiquette leerden. Onder andere Het Parool en Nu.nl gaven hier ruim aandacht aan.

Personeel en organisatie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond ultimo 2022 uit drie leden: Boris van der Ham (voorzitter), Lot van der Wal (penningmeester), Annemies Broekgaarden en Marc Crooijmans.

De Raad van Toezicht heeft met de directeur/bestuurder zowel formeel als informeel overleg gevoerd. De Raad van Toezicht heeft vijf keer met de directie vergaderd en daarnaast is er veelvuldig overleg geweest via diverse communicatiekanalen. De Raad van Toezicht controleert de directie aan de hand van een goedgekeurde begroting en jaarplan. Daarvoor kent ze een directiestatuut en treasury statuut waarin de verhouding tussen Raad en directie is weergegeven. Ook kent CJP een interne gedragscode, waarmee CJP voldoet aan de Code Cultural Governance.

Baten

De eigen inkomsten van CJP zoals de verkoop van passen, samenwerkingsverbanden en de inkomsten met betrekking tot de Cultuurkaart bedragen in 2022: € 2.214.603. Dit is een lichte daling van 1,5% ten opzichte van 2021.

Lasten

De totale lasten daalden in 2022 met een percentage van 9% tot een bedrag van € 2.126.298.

Personeel

Ultimo 2022 had CJP een personele bezetting van 11 FTE (2021:12,57 FTE), waarvan 83% met een contract voor onbepaalde tijd en 17% met een contract voor bepaalde tijd. CJP begeleidt op continue basis gemiddeld 4 stagiaires. Daarnaast zet CJP freelance krachten in.

Resultaat

CJP sluit 2022 af met een positief saldo op het boekjaar van € 35.683. Het resultaat wordt toegevoegd aan het eigen vermogen van CJP.



Het personeel van 2022

Financiën

Balans per 31 december 2022

in € 1.000,-

	2022	2021
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	41	57
Financiële vaste activa	249	295
Lange termijn lening	590	700
Vlottende activa		
Voorraden	12	23
R/C verhoudingen	42	30
Overige vordingen	1.684	4.161
Overlopende posten Cultuurkaart	188	178
Belastingen en premies SV		61
Liquide middelen	4.919	3.501
Totaal activa	7.725	9.006
<hr/>		
Passiva		
Eigen vermogen		
Overige reserve	674	639
Korte termijn schulden		
R/C verhoudingen	3.816	8.087
Kortlopende schulden	253	160
Overlopende passiva Cultuurkaart	61	54
Overlopende passiva MBO kaart	2.854	48
Belastingen en premies SV	67	18
Totaal passiva	7.725	9.006
<hr/>		

Staat van baten en lasten over 2022 in € 1.000,-

	2022	2021
Baten		
Opbrengsten Cultuurkaart	938	1.038
Opbrengsten Paspoort	211	272
MBO Card Bijdrage OCW	724	667
Overige opbrengsten	341	312
Som der baten	2.214	2.289
<hr/>		
Lasten		
Personeelskosten	507	270
Cultuurkaartkosten	484	939
Kosten MBO Card	725	630
Overige bedrijfskosten	410	537
Som der lasten	2.126	2.376
<hr/>		
Financiële baten en lasten	-53	36
Saldo boekjaar		-52
Resultaatbestemming		
Mutatie algemene reserve	35	52
Saldo	0	0
<hr/>		

Colofon

Het bestuur van de Stichting CJP wordt gevormd door
Walter Groenen, directeur/bestuurder.

De Raad van Toezicht van Stichting CJP wordt gevormd door:
Boris van der Ham, voorzitter
Annemies Broekgaarden, secretaris
Lot van der Wal, penningmeester
Mark Crooijmans, lid

www.cjp.nl
Admiralengracht 52 H
1057 GA Amsterdam