

Jaarverslag CJP 2023



Inhoudsopgave

CJP in 2023.....	3
Over CJP.....	4
CJP in 2023.....	4
Voor wie?.....	6
Cultuurkaart.....	7
MBO Cultuurkaart.....	7
Docentenkaart.....	7
CJP-pashouders.....	7
Met wie?.....	8
Samenwerkingen.....	9
Hoe waren we zichtbaar?.....	10
Campagnes.....	11
• Studenten.....	11
• Social media.....	11
• CJP app.....	11
• Nieuwsbrieven.....	11
• CJP Magazine.....	11
Media.....	12
• ADE.....	12
• CJP Jongerenstembureau.....	12
Personeel en organisatie.....	13
Raad van toezicht.....	14
Baten.....	14
Lasten.....	14
Personeel.....	14
Resultaat.....	14
Financiën.....	15
Balans.....	16
Staat van baten en lasten.....	17
Colofon.....	18

CJP in 2023

Over CJP

CJP is al ruim 60 jaar een onafhankelijke stichting. Het is onze missie kunst & cultuur voor alle jongeren in Nederland toegankelijk te maken. Dat doen we door drempels te verlagen met korting, voorrang en voordeel. Jongeren tot 30 jaar krijgen met CJP korting op musea, theaters, festivals, concerten, bioscopen en meer. We inspireren jongeren om erop uit te gaan en iets te beleven via onze nieuwsbrieven, magazines, social kanalen en onze website. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners.

Binnen het onderwijs maakt CJP zich hard voor cultuureducatie. Met de Cultuurkaart en de MBO Cultuurkaart biedt CJP scholen de kans om cultuur dichterbij de leerlingen en studenten te brengen. Dit doen we samen met het ministerie van OCW, scholen en culturele organisaties.

CJP in 2023

Het afgelopen jaar is voor CJP een opbouwjaar geweest. Met het binnenhalen van de pilot MBO Cultuurkaart heeft de organisatie een enorme klus in korte tijd op zijn schouders genomen, waarbij we op 31 december 2023 zo'n 80% van de mbo-scholen hebben kunnen inschrijven.

Deelnemende scholen ontvangen naast de culturele kortingspas een cultuurbudget per aangemelde student om in te zetten voor culturele ervaringen. Tijdens de duur van de pilot is er per student €10,50 beschikbaar. Dit geld wordt in de meeste gevallen verdubbeld met een bijdrage van de school en de gemeente Groningen geeft net als bij het voortgezet onderwijs een extra bijdrage. Het geld is besteedbaar bij alle culturele instellingen in Nederland die specifiek aanbod hebben ontwikkeld voor het mbo. In totaal zijn er meer dan 1200 culturele instellingen aangesloten bij de Cultuurkaart.

Naast de culturele kortingspas en het cultuurbudget biedt CJP in samenwerking met het VSB fonds de deelnemende scholen ook de mogelijkheid aan om gebruik te maken van het MBO Cultuurkaartdossier. Met deze software kan een student diens culturele ervaring digitaal vastleggen en daarop reflecteren. Daarmee wordt het makkelijker om de culturele ervaring te integreren in het onderwijsprogramma.

CJP heeft in 2023 eenmalig een bijdrage van 1 miljoen euro toegezegd gekregen van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze bijdrage is bedoeld om de aanmeldingen van vo scholen en mbo scholen aan te jagen. Het geld wordt voornamelijk als extra cultuurbudget ingezet.



Middelbare school klas in het Rijksmuseum

CJP in 2023

De pilot verloopt in een aantal fases waarbij in 2023 de acquisitie van mbo scholen om deel te nemen centraal stond. Dat betekende een forse extra investering in menskracht en communicatie om de boodschap voor de pilot bij de mbo scholen goed voor het voetlicht te brengen.

Maar ook het Cultuurkaartplatform zelf moest natuurlijk technisch de nieuwe groep scholen en studenten weten te faciliteren. Daarvoor is er door ons technisch team hard gewerkt om dit te laten slagen, waarbij CJP veel profijt had van eerder gemaakte keuzes om te investeren in een eigen Cultuurkaartplatform waardoor er flexibel kan worden opgeschaald.

Belangrijk onderdeel van ons nieuw platform is de mogelijkheid voor individuele pashouders om direct tickets voor culturele activiteiten met CJP korting te bestellen. Het platform kreeg een vliegende start door het aanbieden van madiwodo kaartjes waarmee CJP pashouders met korting naar de bioscoop konden gaan. Naast techniek was er ook een hoofdrol weggelegd voor marketing en communicatie. CJP ging naar mbo scholen om studenten te informeren over de mogelijkheden van een persoonlijke CJP pas (account). Er werd content gemaakt met bekende influencers die met hun CJP pas op pad gingen. En we waren actief rondom de Tweede Kamerverkiezingen waarbij we jongeren via ons eigen CJP jongerenstembureau een stem gaven.

Voor CJP was 2023 een goed jaar. Zowel de Cultuurkaartbestedingen als de ontwikkelingen rond de pilot MBO Cultuurkaart hebben zich positief ontwikkeld, wat ook gereflecteerd wordt in de financiële resultaten.



Mbo-studenten bij Fabrique des Lumières

Voor wie?

Cultuurkaart

Het Cultuurkaartjaar 2023 is conform de verwachtingen verlopen. Met ruim 730.000 deelnemende leerlingen was er totaal zo'n 12,6 miljoen euro aan cultuurbudget beschikbaar. Daarvan is 98% ultimo 2023 conform de voorwaarden besteed. Het aantal transacties binnen het systeem bedroeg ruim 10.000, en die stonden voor ruim 1 miljoen culturele bezoeken/activiteiten.

Het initiële OCW bonus was € 5,25. De herverdeling bedroeg €2,50. Daarmee bedroeg het beschikbare cultuurbudget per deelnemer met een eigen schoolbijdrage van € 10,50 in 2023 € 18,25.

MBO Cultuurkaart

Op 31 december 2023 was de deadline voor mbo scholen om zich aan te sluiten aan de pilot MBO Cultuurkaart. Op dat moment waren er ruim 250.000 studenten aangemeld, waarvan de meeste met een eigen schoolbijdrage. Ook na 1 januari zijn er nog wat wijzigingen in aantallen aangemelde studenten doorgevoerd. Er is bijna 6 miljoen euro aan cultuurbudget beschikbaar, waarvan ultimo 2023 zo'n 10% was uitgegeven.



Mbo klas in het Rijksmuseum

Docentenkaart

Er zijn in 2023 in totaal 51.024 docentenkaarten uitgedeeld.

CJP-pashouders

Het aantal CJP-pashouders (CJP-pas) bedroeg ultimo 2023: 15.142 pashouders (2022: 14.319). Een stijging van 6% ten opzichte van 2023.

Met wie?

Samenwerkingen

CJP werkt samen met ruim 1000 culturele instellingen. Rode draad in die samenwerking is onze gemeenschappelijke inspanning om jongeren de kansen te bieden zich cultureel te ontwikkelen. Dat betekent dat we zowel inzetten op cultuureducatie via het reguliere onderwijs, als op individuele activiteiten in de vrije tijd. De CJP pas moet aantrekkelijk zijn voor de pashouders en voor de culturele instellingen. Zo vragen wij aan culturele instellingen om de beste jongerenkortingen, in ruil voor onze inspanningen om die jongeren ook over de drempel van de instelling te krijgen. Ons accountteam is continu en met veel enthousiasme op stap om dit voor elkaar te krijgen. CJP investeert daarnaast ook om jongeren te informeren en inspireren via de website, social media, nieuwsbrieven en magazine. Ook daar is het hard aanpoten om in het overweldigende aanbod een goede gids te zijn. In 2023 zijn we actief op pad gegaan om naast een kortingsaanbod ook daadwerkelijk tickets van culturele instellingen binnen ons platform aan te bieden. Daarin is het madiwodo kaartje van de nationale bioscoopbond een belangrijke stap die we dit jaar hebben gerealiseerd.

CJP heeft met een aantal partijen samenwerkingsverbanden op non-cultureel gebied. Het gaat daarbij om nonculturele kortingen die aansluiten op de belevingswereld van jongeren. Deze kortingen zijn een onderdeel van de CJP-formule en hebben als taak om de CJP propositie op dagelijks niveau aantrekkelijk te maken.

**Hoe *w*aren
*w*e zichtbaar?**

Campagnes

CJP heeft in 2023 verschillende campagnes gelanceerd. Vaak was de doelgroep de betalende leden. We hebben o.a. tijdens de herfstvakantie een bioscoopreclame gehad in alle bioscopen door het hele land en we hebben een outdoor campagne gehad gericht op mbo-studenten.

Studenten

Grote focus lag in 2023 weer op de Mbo Cultuurkaart pilot met budget, en hiermee de doelgroep mbo-studenten. We zijn langs veel mbo-scholen gegaan om daar tijdens de introductieweken en op andere momenten in het jaar zichtbaar te zijn.

Social media

Op Instagram en TikTok was CJP ook in 2023 weer zeer actief. We gingen meerdere keren viraal met aansprekende content voor en door de doelgroep.

CJP app

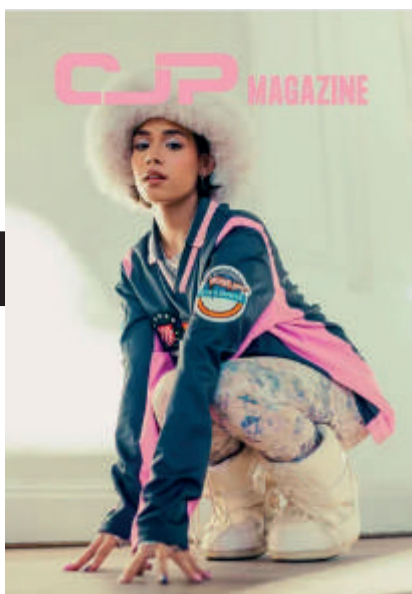
Nieuw binnen de online middelen van CJP was in 2023 de lancering van de CJP app. Binnen de app kunnen leden al het aanbod vinden, hier doorheen zoeken, en kaarten bestellen. Ook kun je binnen de app makkelijk je CJP laten zien.

Nieuwsbrieven

Gedurende het hele jaar informeren we in onze database geregistreerde CJP'ers én docenten met digitale nieuwsbrieven over het aanbod. Docenten ontvangen het aanbod voor klassikale culturele activiteiten. De studenten ontvangen een overzicht van kortingsacties voor CJP pashouders bij culturele instellingen en andere partners. De bij ons geregistreerde CJP'ers ontvingen in 2023 in totaal 24 nieuwsbrieven, de docenten 12 nieuwsbrieven.

CJP Magazine

In 2023 is CJP verder gegaan met het uitbrengen van het digitale CJP Magazine. Dit magazine kwam uit in mei, november en december. Grote namen als Sterre, Reanny en Nnelg sierden de cover.



Het digitale CJP Magazine

Media

Samenwerkingen

ADE

Ook dit jaar weer organiseerde CJP een paneltalk tijdens het Amsterdam Dance Event. Dit jaar was het thema De sociale dans en onderzochten we de positieve invloed van het nachtleven op jongeren. Dit resulteerde in landelijke persaandacht.

CJP Jongerenstembureau

Tijdens de landelijke verkiezingen in 2023 was het CJP kantoor voor het eerst een officieel Jongerenstembureau volledig bemenst door jongeren. In aanloop naar de verkiezingen deden we er in samenwerking met de Gemeente Amsterdam, de Nationale Jeugdraad en Club Nxt alles aan om jongeren naar de stembus te krijgen.



'De sociale dans' in samenwerking met ADE

Personeel en organisatie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond ultimo 2023 uit drie leden: Boris van der Ham (voorzitter), Lot van der Wal (penningmeester) en Annemies Broekgaarden.

De Raad van Toezicht heeft met de directeur/bestuurder zowel formeel als informeel overleg gevoerd. De Raad van Toezicht heeft vijf keer met de directie vergaderd en daarnaast is er veelvuldig overleg geweest via diverse communicatiekanalen. De Raad van Toezicht controleert de directie aan de hand van een goedgekeurde begroting en jaarplan. Daarvoor kent ze een directiestatuut en treasurystatuut waarin de verhouding tussen Raad en directie is weergegeven. De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging, maar een onkostenvergoeding. Ook kent CJP een interne gedragscode, waarmee CJP voldoet aan de Code Cultural Governance.

Baten

De eigen inkomsten van CJP zoals de verkoop van passen, samenwerkingsverbanden en de inkomsten met betrekking tot de Cultuurkaart bedragen in 2023: € 2.434.457. De omzetstijging van 9,9% komt met name voort uit een verhoging van de subsidie van de MBO Cultuurkaart.

Lasten

De totale lasten stegen in 2023 met een percentage van 24,3% tot een bedrag van €2.643.583.

Personeel

Ultimo 2023 had CJP een personele bezetting van 11,1 FTE (2022:11 FTE), waarvan 66% met een contract voor onbepaalde tijd en 34% met een contract voor bepaalde tijd. CJP begeleidt op continue basis gemiddeld 3 a 4 stagiaires. Daarnaast zet CJP freelance krachten in. Stichting CJP kent een eigen salarishuis met arbeidsvoorwaarden voor haar medewerkers en directeur/bestuurder.

Resultaat

CJP sluit 2023 af met een positief saldo op het boekjaar van € 84.415. Het resultaat wordt toegevoegd van het eigen vermogen van CJP.



Het personeel van 2023

Financiën

Balans per 31 december 2023

in € 1.000,-

	2023	2022
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	32	41
Financiële vaste activa	303	249
Lange termijn lening	1.090	590
Vlottende activa		
Voorraden	23	12
R/C verhoudingen	76	42
Overige vordingen	2.191	1.684
Overlopende posten Cultuurkaart	132	188
Belastingen en premies SV		
Liquide middelen	11.486	4.919
Totaal activa	15.333	7.725
Passiva		
Eigen vermogen		
Overige reserve	759	674
Korte termijn schulden		
R/C verhoudingen	8.789	3.816
Kortlopende schulden	268	253
Overlopende passiva Cultuurkaart	63	61
Overlopende passiva MBO kaart	5.388	2.854
Belastingen en premies SV	66	67
Totaal passiva	15.333	7.725

Staat van baten en lasten over 2023 in € 1.000,–

	2023	2022
Baten		
Opbrengsten Cultuurkaart	824	938
Opbrengsten Paspoort	214	211
MBO Card Bijdrage OCW	1.016	724
Overige opbrengsten	380	341
Som der baten	2.434	2.214
Lasten		
Personeelskosten	395	507
Cultuurkaartkosten	663	484
Kosten MBO Card	1.084	725
Overige bedrijfskosten	535	410
Som der lasten	2.677	2.126
Resultaten deelneming	44	
Financiële baten en lasten	283	-53
Saldo boekjaar	84	35
Resultaatbestemming		
Mutatie algemene reserve	84	35
Saldo	0	0

Colofon

Het bestuur van de Stichting CJP wordt gevormd door
Walter Groenen, directeur/bestuurder.

De Raad van Toezicht van Stichting CJP wordt gevormd door:
Boris van der Ham, voorzitter
Annemies Broekgaarden, secretaris
Lot van der Wal, penningmeester

www.cjp.nl
Admiralengracht 52 H
1057 GA Amsterdam

RSIN: 007988631
KvK: 41209181

