

Jaarverslag CJP 2024



Inhoudsopgave

CJP in 2024	3
Over CJP	4
CJP in 2024	4
Voor wie?	6
Cultuurkaart	7
MBO Cultuurkaart	7
Docentenkaart	7
CJP-pashouders	7
Met wie?	8
Samenwerkingen	9
Hoe waren we zichtbaar?	10
Campagnes	11
Media	12
Personeel en organisatie	13
Raad van toezicht	14
Baten	14
Lasten	14
Personeel	14
Resultaat	14
Financiën	15
Balans	16
Staat van baten en lasten	17
Colofon	18

CJP in 2024

Over CJP

CJP is al ruim 60 jaar een onafhankelijke stichting. Het is onze missie kunst & cultuur voor alle jongeren in Nederland toegankelijk te maken. Dat doen we door drempels te verlagen met korting, voorrang en voordeel. Jongeren tot 30 jaar krijgen met CJP korting op musea, theaters, festivals, concerten, bioscopen en meer. We inspireren jongeren om erop uit te gaan en iets te beleven via onze nieuwsbrieven, magazines, social kanalen en onze website. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners.

Binnen het onderwijs maakt CJP zich hard voor cultuureducatie. Met de Cultuurkaart en de MBO Cultuurkaart biedt CJP scholen de kans om cultuur dichterbij de leerlingen en studenten te brengen. Dit doen we samen met het ministerie van OCW, scholen en culturele organisaties.

CJP in 2024

In 2024 liep de Pilot MBO Cultuurkaart door die we in 2023 zijn aangevangen. Tot in het eerste kwartaal van 2024 was het voor scholen mogelijk om zich aan te melden, en dat is ook massaal gebeurd. Uiteindelijk heeft zo'n 80 % van de mbo-scholen zich aangemeld met ongeveer 50% van de mbo studenten.

Deelnemende scholen ontvangen naast de culturele kortingspas een cultuurbudget per aangemelde student om in te zetten voor culturele ervaringen. Tijdens de duur van de pilot is er per student €10,50 beschikbaar. Dit geld wordt in de meeste gevallen verdubbeld met een bijdrage van de school en de gemeente Groningen en Den Haag geeft net als bij het voortgezet onderwijs een extra bijdrage. Het geld is besteedbaar bij alle culturele instellingen in Nederland die specifiek aanbod hebben ontwikkeld voor het mbo. In totaal zijn er meer dan 1500 culturele instellingen aangesloten bij de Cultuurkaart.

Naast de culturele kortingspas en het cultuurbudget biedt CJP in samenwerking met het VSB fonds de deelnemende scholen ook de mogelijkheid aan om gebruik te maken van het MBO Cultuurkaartdossier. Met deze software kan een student diens culturele ervaring digitaal vastleggen en daarop reflecteren. Daarmee wordt het makkelijker om de culturele ervaring te integreren in het onderwijsprogramma.



Middelbare school klas in het Rijksmuseum

CJP heeft een eenmalige bijdrage van 1 miljoen euro toegezegd gekregen van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze bijdrage is om de aanmeldingen van vo scholen en mbo scholen aan te jagen. Het geld wordt voornamelijk als extra cultuurbudget ingezet en het resultaat was een significante hogere deelname.

De pilot MBO Cultuurkaart is in opdracht van het Ministerie van OCW door ResearchNed onderzocht. Binnen dit rapport stonden drie onderzoeksvragen centraal die alle drie positief zijn beantwoord:

1. De pilot is een impuls geweest voor de inzet van kunst en cultuur in het mbo
2. Er is meer passend aanbod voor mbo ontwikkeld door culturele instellingen
3. Voor alle studenten in het mbo is inclusieve toegang tot cultuur gerealiseerd

Met de feitelijke resultaten van de pilot (aantal deelnemers) en de positieve onderzoeksresultaten van ResearchNed heeft CJP in het vierde kwartaal van 2024 een offerte uitgebracht voor de structurele financiering van de MBO Cultuurkaart. Dit is een kroon op een jarenlange inspanning om meer kunst en cultuur voor mbo studenten mogelijk te maken.

Voor CJP was 2024 een goed jaar. Zowel de Cultuurkaartbestedingen als de ontwikkelingen rond de pilot MBO Cultuurkaart zijn positief verlopen, wat ook gereflecteerd wordt in de financiële resultaten.



Mbo-studenten bij Fabrique des Lumières

Voor wie?

VO Cultuurkaart

Het Cultuurkaartjaar 2024 binnen het voortgezet onderwijs is positief verlopen. Het aantal deelnemers groeide dit jaar met 3%. Met ruim 757.000 deelnemende leerlingen was er totaal zo'n 13,4 miljoen euro aan cultuurbudget beschikbaar. Daarvan is 98% ultimo 2024 conform de voorwaarden besteed. Het aantal transacties binnen het systeem bedroeg ruim 10.000, en die stonden voor ruim 1 miljoen culturele bezoeken/activiteiten.

Het initiële OCW bonus bedroeg in 2024 €5,50. De herverdeling bedroeg €1,96. Daarmee bedroeg het beschikbare cultuurbudget per deelnemer met een eigen schoolbijdrage van € 11,00 in 2024 in totaal € 18,46.

MBO Cultuurkaart

Op 31 december 2024 was de pilot MBO Cultuurkaart officieel afgelopen. Met ruim 264.000 deelnemende studenten was er in totaal zo'n 5,4 miljoen euro aan cultuurbudget beschikbaar. Daarvan is 85% ultimo 2024 conform de voorwaarden besteed. Het aantal transacties bedroeg ruim 3.000, en die stonden voor meer dan 300.000 culturele bezoeken.



Mbo klas in het Rijksmuseum

Docentenkaart

Er zijn in 2024 in totaal 33.809 docentenkaarten uitgedeeld.

CJP pas

Het aantal CJP-pashouders (CJP-pas) bedroeg ultimo 2024: 17.316 pashouders (2023: 15.142). Een stijging van 15% ten opzichte van 2023.

Met wie?

Samenwerkingen

CJP werkt samen met ruim 1500 culturele instellingen. Rode draad in die samenwerking is onze gemeenschappelijke inspanning om jongeren de kansen te bieden zich cultureel te ontwikkelen. Dat betekent dat we zowel inzetten op cultuureducatie via het reguliere onderwijs, als op individuele activiteiten in de vrije tijd. De CJP pas moet aantrekkelijk zijn voor de pashouders en voor de culturele instellingen. Zo vragen wij aan culturele instellingen om de beste jongerenkortingen, in ruil voor onze inspanningen om die jongeren ook over de drempel van de instelling te krijgen. Ons accountteam is continu en met veel enthousiasme op stap om dit voor elkaar te krijgen. CJP investeert daarnaast ook om jongeren te informeren en inspireren via de website, social media, nieuwsbrieven en magazine. Ook daar is het hard aanpoten om in het overweldigende aanbod een goede gids te zijn. In 2024 zijn we actief op pad gegaan om naast een kortingsaanbod ook daadwerkelijk tickets van culturele instellingen binnen ons platform aan te bieden. Daarin is het MaDiWoDo-kaartje van de Nationale Bioscoopbond een belangrijke stap die we dit jaar hebben gerealiseerd.

CJP heeft met een aantal partijen samenwerkingsverbanden op non-cultureel gebied. Het gaat daarbij om non-culturele kortingen die aansluiten op de belevingswereld van jongeren. Deze kortingen zijn een onderdeel van de CJP-formule en hebben als taak om de CJP propositie op dagelijks niveau aantrekkelijk te maken

**Hoe waren
we zichtbaar?**

Campagnes

CJP heeft in 2024 verschillende campagnes gelanceerd gericht op alle delen van de doelgroep. Of dat nu via de vo-scholen of mbo-scholen ging of via ingekochte mediacampagnes.

Studenten

Grote focus lag in 2024 weer op de MBO Cultuurkaart pilot met budget, en hiermee de doelgroep mbo-studenten. We zijn ook in het laatste jaar van de pilot op zo veel mogelijke manieren zichtbaar geweest op alle mbo-scholen, en met succes!

Social media

Op Instagram en TikTok was CJP ook in 2024 weer zeer actief. We gingen meerdere keren viraal met aansprekende content voor en door de doelgroep.

CJP app

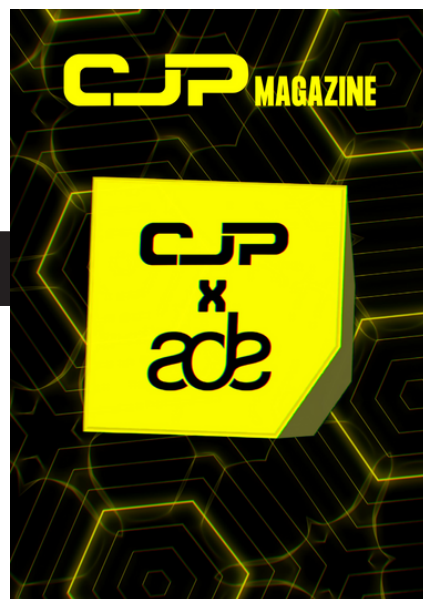
De CJP-app is eind 2023 gelanceerd en groeide in 2024 in rap tempo uit tot meer dan 150.000 actieve gebruikers. Binnen de app kunnen leden al het aanbod vinden, hier doorheen zoeken, en kaarten bestellen. Ook kun je binnen de app makkelijk je CJP laten zien.

Nieuwsbrieven

Gedurende het hele jaar informeren we in onze database geregistreerde CJP'ers én docenten met digitale nieuwsbrieven over het aanbod. Docenten ontvangen het aanbod voor klassikale culturele activiteiten. De studenten ontvangen een overzicht van kortingsacties voor CJP pashouders bij culturele instellingen en andere partners. De bij ons geregistreerde CJP'ers ontvingen in 2024 in totaal minimaal 24 nieuwsbrieven.

CJP Magazine

In 2024 is CJP verder gegaan met het uitbrengen van het digitale CJP Magazine. Dit magazine kwam uit in juli, oktober en december. In juli sierde rapper Mula B op de cover, in oktober hadden we een uitgebreide ADE special en in december een eindejaar.



Het digitale CJP Magazine

Media

Samenwerkingen

ADE

Ook dit jaar weer werkten we samen met Amsterdam Dance Event. Dit keer alleen niet met een paneltalk, maar wel met korting op ADE zelf, op de concerten van Audio Obscura en met onze ADE special van het CJP Magazine.

CJP Jongerenstembureau

Tijdens de landelijke verkiezingen in 2023 was het CJP kantoor voor het eerst een officieel Jongerenstembureau volledig bemenst door jongeren. In 2024 deden we dit tijdens de Europese verkiezingen nog eens over, maar dan samen met het ROC van Amsterdam College West.



Samenwerking met ADE x Audio Obscura

Personeel en organisatie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond ultimo 2024 uit vier leden: Boris van der Ham (voorzitter), Lot van der Wal (penningmeester), Annemies Broekgaarden en Jasper Kaizer.

De Raad van Toezicht heeft met de directeur/bestuurder zowel formeel als informeel overleg gevoerd. De Raad van Toezicht heeft vijf keer met de directie vergaderd en daarnaast is er veelvuldig overleg geweest via diverse communicatiekanalen. De Raad van Toezicht controleert de directie aan de hand van een goedgekeurde begroting en jaarplan. Daarvoor kent ze een directiestatuut en treasurystatuut waarin de verhouding tussen Raad en directie is weergegeven. De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging, maar een onkostenvergoeding. Ook kent CJP een interne gedragscode, waarmee CJP voldoet aan de Code Cultural Governance.

Baten

De eigen inkomsten van CJP zoals de verkoop van passen, samenwerkingsverbanden en de inkomsten met betrekking tot de Cultuurkaart bedragen in 2024: € 2.641.496. De omzetstijging van 9% komt met name voort uit een verhoging van de Cultuurkaartomzet in het vo en mbo.

Lasten

De totale lasten daalden in 2024 met een percentage van 10% tot een bedrag van €2.425.210

Personeel

Ultimo 2024 had CJP een personele bezetting van 13,84 FTE, waarvan 66% met een contract voor onbepaalde tijd en 34% met een contract voor bepaalde tijd. CJP begeleidt op continue basis gemiddeld 3 a 4 stagiaires. Daarnaast zet CJP freelance krachten in. Stichting CJP kent een eigen salarishuis met arbeidsvoorwaarden voor haar medewerkers en directeur/bestuurder.

Resultaat

CJP sluit 2024 af met een positief saldo op het boekjaar van € 504.918. Het resultaat wordt toegevoegd van het eigen vermogen van CJP.



CJP-medewerkers van 2024

Financiën

Balans per 31 december 2024

in € 1.000,–

Activa	2024	2023
Vaste activa		
Materiële vaste activa	34	32
Financiële vaste activa	259	303
Lange termijn lening	1.090	1.090
Vlottende activa		
Voorraden	23	22
R/C verhoudingen	120	76
Overige vorderingen	1.945	2.191
Overlopende posten Cultuurkaart	247	132
Liquide middelen	10.231	11.486
Totaal activa	13.950	15.333
Passiva		
Eigen vermogen		
Overige reserve	1.264	759
Voorzieningen		
Voorziening deelneming OCN	36	-
Korte termijn schulden		
R/C verhoudingen	10.075	8.789
Kortlopende schulden	197	268
Overlopende passiva Cultuurkaart	144	63
Overlopende passiva MBO Cultuurkaart	2.149	5.388
Belastingen en premies SV	86	66
Totaal passiva	13.950	15.333

Staat van baten en lasten over 2024 in € 1.000,–

	2024	2023
Baten		
Opbrengsten Cultuurkaart	897	824
Opbrengsten Paspoort	172	214
MBO Card Bijdrage OCW	730	1.016
Overige opbrengsten	842	381
Som der baten	2.642	2.434
Lasten		
Personeelskosten	310	395
Cultuurkaartkosten	646	663
Kosten MBO Card	942	1.084
Overige bedrijfskosten	518	535
Som der baten	2.416	2.677
Resultaten deelneming	-82	44
Financiële baten en lasten	361	283
Saldo boekjaar	505	84
Resultaatbestemming		
Mutatie algemene reserve	-505	-84
Saldo	0	0

Colofon

Het bestuur van de Stichting CJP wordt gevormd door
Walter Groenen, directeur/bestuurder.

De Raad van Toezicht van Stichting CJP wordt gevormd door:
Boris van der Ham, voorzitter
Annemies Broekgaarden, secretaris
Robin Pasmans, penningmeester
Jasper Kaizer, lid

www.cjp.nl
Admiralengracht 52 H
1057 GA Amsterdam
RSIN: 007988631
KvK: 41209181

