

# Jaarverslag CJP 2025



# Inhoudsopgave

<b>CJP in 2025.....</b>	<b>3</b>
Over CJP.....	4
CJP in 2025.....	4
Nieuwe periode concessieovereenkomsten 2025–2028 .....	4
Holocaust Educatie.....	5
Overige activiteiten.....	5
Organisatie en structuur.....	6
OCN BV en Experience That.....	6
<b>Voor wie?.....</b>	<b>7</b>
VO Cultuurkaart.....	8
MBO Cultuurkaart.....	8
Bonaire.....	8
Docentenkaart.....	9
CJP-pashouders.....	9
<b>Met wie?.....</b>	<b>10</b>
Culturele partners.....	11
Samenwerkingsverbanden.....	11
<b>Hoe waren we zichtbaar?.....</b>	<b>12</b>
Campagnes.....	13
• Festivalcampagne.....	13
• Social media.....	13
• Nieuwsbrieven.....	13
• CJP Magazine.....	13
Media.....	14
• Samenwerkingen.....	14
<b>Personeel en organisatie.....</b>	<b>15</b>
Raad van toezicht.....	16
Kantoor en personeel .....	16
<b>Financiën.....</b>	<b>17</b>
Jaarrekening.....	18
Staat van baten en lasten.....	19
<b>Colofon.....</b>	<b>20</b>

# CJP in 2025

## Over CJP

Stichting Cultureel Jongeren Paspoort is in 1961 opgericht om jongeren in staat te stellen zich cultureel te ontwikkelen. CJP zorgt dat jongeren tot 30 jaar zo weinig mogelijk drempels ervaren als ze cultureel actief zijn.

CJP is een platform voor cultuurliefhebbers. We houden van cultuur in alle vormen en willen anderen inspireren om dat ook te doen. Daarom maken we een selectie uit het culturele aanbod en schrijven daarover in onze magazines, nieuwsbrieven, op de website en via social media. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners. Op die manier kunnen we door middel van onze CJP pas korting geven op (film)festivals, concerten, theaters en musea. Daarnaast lobbyen we actief voor de positie van cultuureducatie binnen het onderwijs. Dat doen we door middels van ons Cultuurkaartplatform waar cultureel actief aanbod en vraag elkaar vinden, en waarbij CJP fondsen werft voor dit doel.

## CJP in 2025

De CJP Cultuurkaart is al meer dan 25 jaar een vaste pijler onder het cultuuronderwijs van het voortgezet onderwijs. De Cultuurkaart stimuleert het bezoeken van culturele activiteiten door voordeel, voorrang en voorlichting aan leerling en docenten te geven. En aan de Cultuurkaart hangt ook een cultuurbudget vast waarmee klassen of leerlingen zelf op pad kunnen gaan. Deze activiteiten trainen de leerling om zijn eigen horizon te verbreden door verkenning, verdieping en reflectie op wat er artistiek wordt voortgebracht. Maar de student leert ook veel door het toepassen van culturele en kunstzinnige vaardigheden. Door integratie van culturele activiteiten in het onderwijsprogramma kan de student leren wat de betekenis van kunst en cultuur is voor zijn eigen leven.



Middelbare school klas in het Rijksmuseum

## Nieuwe periode concessieovereenkomsten 2025–2028

In 2025 zijn er twee nieuwe concessieovereenkomsten met de Staat der Nederlanden afgesloten inzake de Cultuurkaart. Het betreft een concessie voor het voortgezet onderwijs en een voor het middelbaar beroepsonderwijs. Beide overeenkomsten lopen nu in lijn met de cultuurplanperiode tot en met eind 2028.

Na het succes van de pilot is er nu ruimte om het netwerk van betrokken docenten en culturele instellingen aan elkaar te verbinden om, net als in het voortgezet onderwijs, een stevig raam- en netwerk neer te zetten voor de plek van culturele activiteiten binnen het onderwijs. Deelnemende scholen ontvangen naast de culturele kortingspas een cultuurbudget per aangemelde student om in te zetten voor culturele ervaringen. In de komende jaren probeert CJP binnen de concessieovereenkomst de beschikbare bijdrage per student per jaar wat te vergroten. Of dit lukt hangt enerzijds af van het aantal deelnemende studenten en anderzijds van de beschikbaarheid van andere fondsen.

## **Holocausteducatie**

In 2025 heeft CJP vanuit het ministerie van VWS en OCW de vraag gekregen of wij een rol kunnen spelen in het faciliteren van Holocausteducatie. Holocausteducatie raakt aan beide aspecten van de Cultuurkaart. De herinneringscentra zijn zowel historische plekken waarin de verschrikkingen over vervolging en moord in de Tweede Wereldoorlog aanschouwelijk kunnen worden ervaren als centra waarin context kan worden gegeven aan actuele ontwikkelingen in de samenleving met lessen vanuit de geschiedenis.

Extra geormerkte budget voor Holocausteducatie is een verbreding van de bestaande financieringssystematiek voor de Cultuurkaart. De financieringssystematiek maakt inzichtelijk wie wat waar onderneemt. Daarmee is de Cultuurkaart een uitstekend instrument om culturele activiteiten gericht te stimuleren. Om de werking van de Cultuurkaart te ondersteunen maakt de uitvoerder CJP gebruik van een transactiesysteem waarin scholen en culturele instellingen afspraken maken over culturele activiteiten en vervolgens die activiteit met elkaar afrekenen. Het budget mag ook worden ingezet voor vervoer naar de historische locaties, en daarvoor wordt een speciale bestelmodule ontwikkeld waar scholen op eenvoudige wijze de vervoersoptie kunnen activeren. De subsidie is eind 2025 toegekend voor een periode van 2 jaar.

## **Overige activiteiten**

CJP en NS besloten in 2025 om door te gaan met de CJP Schooltoer. Voor 7,50 euro per leerling kunnen scholen bij CJP een treindagkaart kopen waarmee tijdens de daluren kan worden gereisd. CJP is de enige plek waar nog een jongerendagkaart voor de trein tegen gereduceerd tarief te koop is.

Op woensdag 29 oktober 2025 konden de bewoners van de Admiralengracht en omstreken weer stemmen op het CJP stembureau. We merken dat veel bewoners het leuk vinden om even bij ons binnen te kijken.

# Organisatie en structuur

## OCN BV en Experience That

CJP heeft een besloten vennootschap opgericht (Open Cultuurplatform Nederland BV) die als aandeelhouder van Experience That BV de verdere ontwikkeling van een transactioneel cultuurplatform moet vormgeven. Ultimo 2025 heeft CJP 100% van de aandelen van OCN bv in bezit. Ultimo 2025 heeft OCN BV 100% van de aandelen in Experience That BV in haar bezit. CJP heeft OCN BV een langdurige lening verstrekt voor de verwerving van aandelen.

CJP heeft de procedure opgestart om de twee vennootschappen juridisch te laten fuseren tot een vennootschap onder de naam Open Cultuurplatform Nederland BV.

**Voor wie?**

## VO Cultuurkaart

Het Cultuurkaartjaar 2025 is conform de verwachtingen verlopen. Het aantal deelnemers stabiliseerde dit jaar met bijna 756.000 deelnemende leerlingen. Er was er totaal zo'n 13,6 miljoen euro aan cultuurbudget beschikbaar. Daarvan is 98% ultimo 2025 conform de voorwaarden besteed. Het aantal transacties binnen het systeem bedroeg ruim 10.000, en die stonden voor ruim 1 miljoen culturele bezoeken/activiteiten. Het initiële OCW bonus bedroeg in 2025 € 5,75. De herverdeling bedroeg €0,95. Daarmee bedroeg het beschikbare cultuurbudget per deelnemer met een eigen schoolbijdrage van € 11,50 in 2025 in totaal €18,20.

## MBO Cultuurkaart

Het Cultuurkaartjaar 2025 is de eerste onder de nieuwe concessieovereenkomst. Het aantal deelnemers bedroeg ruim 160.000. Dit zijn er veel minder dan in de pilot, maar tegelijkertijd zien we dat scholen nu bewust bezig zijn om de Cultuurkaart aan de onderwijsdoelen te verbinden. Er was in totaal 4,1 miljoen euro beschikbaar. Daarvan is bijna 83% ultimo 2025 conform de voorwaarden besteed. Het aantal transacties binnen het systeem bedroeg ruim 2.500, en die stonden voor ruim 215.000 culturele bezoeken/activiteiten. Het initiële OCW-bonus bedroeg in 2025 € 5,75. De herverdeling bedroeg € 5,25. Daarmee bedroeg het beschikbare cultuurbudget per deelnemer met een eigen schoolbijdrage van € 11,50 in 2025 in totaal € 22,50.



Mbo klas in het Rijksmuseum

## Bonaire

Met Scholengemeenschap Bonaire heeft Stichting CJP aparte afspraken gemaakt over deelname aan de Vo Cultuurkaart en MBO Cultuurkaart. In totaal zijn daarvoor 1507 leerlingen vo en 855 studenten mbo aangemeld. Voor iedere aangemelde leerling/student ontvangt SG Bonaire een bonusbedrag van €5,75 en daarnaast de herverdeling van €0,95 (vo) en €5,25 (mbo) in aanvulling op de eigen bijdrage van € 11,50. Het toegekend cultuurbudget bedroeg bijna € 20.000.

# Docentenkaart

Er zijn in 2025 in totaal 33.069 docentenpassen uitgedeeld.

# CJP-pashouders

Het totaal aantal jongeren dat recht heeft op een CJP-lidmaatschap (CJP-pas) bedroeg ultimo 2025: 931.900.



Mbo-studenten bij Fabrique des Lumières

**Met wie?**

## **Culturele partners**

CJP werkt samen met ruim 1200 culturele instellingen. Rode draad in die samenwerking is onze gemeenschappelijke inspanning om jongeren de kansen te bieden zich cultureel te ontwikkelen. Dat betekent dat we zowel inzetten op cultuureducatie via het reguliere onderwijs, als op individuele activiteiten in de vrije tijd. In 2025 hebben we het CJP- platform vernieuwd en daarvoor vragen we aan de deelnemende culturele instellingen om het aanbod en hun bezoekgegevens te actualiseren. Ultimo 2025 had bijna de helft van de instellingen dit gedaan.

De CJP pas moet aantrekkelijk zijn voor de pashouders en voor de culturele instellingen. Zo vragen wij aan culturele instellingen om de beste jongerenkortingen, in ruil voor onze inspanningen om die jongeren ook over de drempel van de instelling te krijgen. Ons accountteam is continu en met veel enthousiasme op stap om dit voor elkaar te krijgen. CJP investeert daarnaast ook om jongeren te informeren en inspireren via de website, social media, nieuwsbrieven en magazine. Ook daar is het hard aanpoten om in het overweldigende aanbod een goede gids te zijn. In 2025 zijn we actief op pad gegaan om naast een kortingsaanbod ook daadwerkelijk tickets van culturele instellingen binnen ons platform aan te bieden. Het aantal aangeboden tickets groeit gestaag. Daarin is het continueren van het MaDiWoDo kaartje van de Nationale Bioscoopbon een belangrijke aanjager.

## **Samenwerkingsverbanden**

CJP heeft met een aantal partijen samenwerkingsverbanden op non-cultureel gebied. Het gaat daarbij om non-culturele kortingen die aansluiten op de belevingswereld van jongeren. Deze kortingen zijn een onderdeel van de CJP-formule en hebben als taak om de CJP- propositie op dagelijks niveau aantrekkelijk te maken.

Ook hebben we een samenwerking met de European Youth Card Association (EYCA) waardoor betalende leden op vertoon van hun CJP-pas ook gebruik kunnen maken van kortingen in andere Europese landen.

**Hoe waren  
we zichtbaar?**

# Campagnes

## Festivalcampagne

In de zomer van 2025 hebben we een grootschalige festivalcampagne uitgezet. De campagne richtte zich voornamelijk op out of home, maar is ook doorvertaald naar online. In de steden Amsterdam, Utrecht en Rotterdam hingen op centrale plekken, zoals bus- en tramhaltes en op plekken waar veel studenten komen, posters met CJP-aanbiedingen voor festivals als Mysteryland, Amsterdam Open Air, Milkshake, North Sea Jazz, Smeerboel, Central Park, Le Guess Who en meer.

## Social media

Op Instagram en TikTok was CJP ook in 2025 weer zeer actief. We gingen meerdere keren viraal met aansprekende content voor en door de doelgroep.

## Nieuwsbrieven

Gedurende het hele jaar informeren we in onze database geregistreerde CJP'ers én docenten met digitale nieuwsbrieven over het aanbod. Docenten ontvangen het aanbod voor klassikale culturele activiteiten. De studenten ontvangen een overzicht van kortingsacties voor CJP pashouders bij culturele instellingen en andere partners. De bij ons geregistreerde CJP'ers ontvingen in 2025 in totaal minimaal 24 nieuwsbrieven.

## CJP Magazine

In 2025 is CJP verder gegaan met het uitbrengen van het digitale CJP Magazine. Dit magazine kwam uit in juni, oktober en december. In juni sierde techno dj Cynthia Spiering op de cover, in oktober hadden we een uitgebreide ADE special met dj Winson op de cover en in december was het de beurt aan zangeres Naaz.



Het digitale CJP Magazine

# Media

## Samenwerkingen

We waren op 11 juni aanwezig op de Impact Day & Impact Night van Young Impact waar we jongeren vroegen wat impact op hen maakt en hoe zij zelf impact maken. De antwoorden mochten ze op een briefje aan onze impact wall hangen om andere jongeren te inspireren.

Samen met ROC van Amsterdam, Mediacollege en het Hout en Meubileringscollege organiseerden we in de eerste week van september de Culturele Introductieweek in het Rijksmuseum. Alle nieuwe mbo-studenten van Amsterdam bezochten die week meerdere culturele instellingen in de stad met het MBO Cultuurkaartbudget.

Op vrijdag 24 oktober vond het allereerste Cinekid CJP Awards Gala plaats! Hier werd niet alleen de CJP Jeugdjury Award uitgereikt, maar werden Lysian en Linde ook samen uitgeroepen tot de nieuwe ambassadeurs van CJP en Cinekid!



Jongeren op de Impact Day & Impact Night van Young Impact

# **Personeel en organisatie**

## Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond ultimo 2025 uit vier leden: Boris van der Ham (voorzitter), Robin Pasmans (penningmeester), Annemies Broekgaarden en Jasper Kaizer. De Raad van Toezicht heeft met de directeur/bestuurder zowel formeel als informeel overleg gevoerd. De Raad van Toezicht heeft vijf keer met de directie vergaderd en daarnaast is er veelvuldig overleg geweest via diverse communicatiekanalen. De Raad van Toezicht controleert de directie aan de hand van een goedgekeurde begroting en jaarplan. Daarvoor kent ze een directiestatuut en treasury statuut waarin de verhouding tussen Raad en directie is weergegeven.

## Kantoor en personeel

CJP is een kleine organisatie waarbij we afhankelijk zijn van een beperkt aantal mensen. In 2025 is er tijd en moeite geïnvesteerd om de werkzaamheden via planningssoftware beter op elkaar af te stemmen en met elkaar samen te werken. Zo is de jaarcyclus van de Cultuurkaart nu volledig in het planningsinstrument verwerkt, wat het overzicht en de planbaarheid sterk ten goede is gekomen. De verdere professionalisering van de financiële afdeling heeft ervoor gezorgd dat onze debiteurenadministratie verder is geoptimaliseerd.

Ultimo 2025 had CJP 14 mensen in dienst. Dit komt overeen met een personele bezetting van 12,88 FTE (2024:13,84 FTE), waarvan 85% met een contract voor onbepaalde tijd en 15% met een contract voor bepaalde tijd. CJP begeleidt op continue basis gemiddeld 3 stagiaires. Daarnaast zet CJP-freelance krachten in.



Het personeel van 2025

# Financiën

# Jaarrekening in €1.000,-

	2025	2024
<b>Activa</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	20	34
Financiële vaste activa	248	259
Lange termijn lening	932	1.090
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraden	11	23
R/C verhoudingen	164	120
Overige vordingen	1.227	1.945
Overlopende posten Cultuurkaart	271	247
Liquide middelen	13.215	10.231
<b>Totaal activa</b>	16.098	13.949
<hr/>		
<b>Passiva</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Overige reserve	1.177	1.264
<b>Korte termijn schulden</b>		
R/C verhoudingen	12.443	10.075
Kortlopende schulden	167	197
Overlopende passiva Cultuurkaart	48	144
Overlopende passiva MBO Cultuurkaart	1.471	2.149
Overlopende passiva Holocaust Educatie	736	
Belastingen en premies		
Sociale verzekeringen	56	86
<b>Totaal passiva</b>	16.099	13.950

# Staat van baten en lasten

## over 2025 in €1.000,-

	2025	2024
<b>Baten</b>		
Opbrengsten Cultuurkaart	1.499	897
Opbrengsten Paspoort	188	172
MBO Card Bijdrage OCW	0	730
Overige opbrengsten	396	842
<b>Som der baten</b>	<b>2.083</b>	<b>2.642</b>
<hr/>		
<b>Lasten</b>		
Personeelskosten	458	310
Cultuurkaartkosten	1.376	646
Kosten MBO Card	0	942
Overige bedrijfskosten	472	518
<b>Som der lasten</b>	<b>2.306</b>	<b>2.416</b>
<hr/>		
<b>Resultaten deelneming</b>	<b>-121</b>	<b>-82</b>
Financiële baten en lasten	258	361
<b>Saldo boekjaar</b>	<b>-86</b>	<b>505</b>
<b>Resultaatbestemming</b>		
Mutatie algemene reserve	86	-505
<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Colofon

Het bestuur van de Stichting CJP wordt gevormd door  
Walter Groenen, directeur/bestuurder.

De Raad van Toezicht van Stichting CJP wordt gevormd door:  
Boris van der Ham, voorzitter  
Annemies Broekgaarden, secretaris  
Robin Pasmans, penningmeester  
Jasper Kaizer, lid

[www.cjp.nl](http://www.cjp.nl)  
Admiralengracht 52 H  
1057 GA Amsterdam