

ivity Brand Tools

VITO

ivity BRAND CORP

© ivity brand corp . 2021

ivity
Brand Tools

Começamos por apresentar um conjunto de definições que, apesar de se tratarem de aspetos básicos de uma marca são, normalmente, objeto de interpretações diversas e por isso menos corretas.

Logótipo
Tipo de letra e forma tipográfica utilizada para representar o nome da marca.

Símbolo
Sinal da marca, que transmite uma mensagem simbólica adicional e que reforça a perceção do nome da marca.

Assinaturas
São as justaposições entre o símbolo e o logótipo. Uma marca tem um símbolo, um logótipo, mas dispõe de diversas assinaturas.
O seu propósito é fazer face à multiplicidade de solicitações, superfícies, técnicas e meios de reprodução da marca.

Sistema de identidade
Conjunto de elementos de uma marca que, mais do que valendo cada um por si, constituem no seu todo um universo de expressão uno e, simultaneamente, múltiplo. Como se de uma sinfonia se tratasse, a originalidade não está apenas nas notas, mas na forma como se relacionam e criam um sentido de profundo envolvimento. Assim o logótipo, o símbolo, as cores, as formas, os tipos de letra a usar, os estilos de representação, os universos gráficos complementares e os demais elementos identitários e comportamentais, constituem as raízes de um sistema que será tão mais complexo e flexível quanto a ambição de cada tipo de marca.

Behaviour tools
Sistema de posicionamento e atitude, onde são definidos os diferentes níveis de valores que constituem o ADN da marca,
no que respeita ao seu comportamento.

Identity tools
Sistema de elementos e estímulos sensoriais, onde são criados os elementos principais da marca (como as suas assinaturas) que poderão, no caso mais complexo, endereçar os cinco sentidos.

Technical tools
Sistema de regras e comportamentos, onde são definidas
as regras de comportamento técnico e demais preocupações, que permitam que a gestão da marca seja efetuada de acordo com os parâmetros idealizados.

Communication tools
Sistema onde são definidos os principais critérios de estilo verbal, visual e comunicacional da marca.

ivity BRAND CORP

Identity tools

Elementos básicos de identidade

Identidade Visual - Elementos Principais

A marca Vito é constituída por um símbolo, um logótipo e um positioning statement, destinada a ser aplicada na comunicação da marca. O símbolo pode ser utilizado de forma isolada quando este adquire uma componente mais ilustrativa e complementar.

No entanto, em todas as circunstâncias, deve ser garantido que a marca está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

Símbolo



Logótipo

VITO

Positioning Statement

TOOLS FOR THE BRAVE

Assinaturas

Foram definidas duas versões de assinatura da marca Vito. A versão principal deve ser utilizada quando não existirem restrições técnicas/de produção que inviabilizem a sua aplicação.

A versão especial tem como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos (ex: feeds de redes sociais ou outras aplicações de pequena dimensão). Esta flexibilidade contribuirá para o enriquecimento do universo de manifestações da marca.

Assinatura principal

VITO

TOOLS FOR THE BRAVE

Assinatura Especial

VITO

Identidade Visual - Cor

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca. Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada.

A cor deve ser sempre reproduzida em cores diretas Pantone, no entanto, não sendo possível, outros sistemas de reprodução são também definidos. Em caso de dúvida afinar a cor sempre pelo Pantone.

Cor principal

Spot Color
Pantone® 1235 C

CMYK
C0 M36 Y98 K0

RGB Value
R255 G182 B18

HTML
FFB612

Cores secundárias

Spot Color
Pantone® Cool Gray 10 C

CMYK
C57 M46 Y40 K25

RGB Value
R99 G102 B106

HTML
63666A

Spot Color
Pantone® 376 C

CMYK
C54 M0 Y100 K0

RGB Value
R132 G189 B0

HTML
84BD00

Família tipográfica

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual Vito.
A sua utilização coerente contribuirá parao reconhecimento do universo global da marca, deve por isso, ser usada em toda a comunicação da marca, sem restrições.

A fonte Arial é a fonte de sistema que pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Kommon Grotesk.

Tipografia principal

Kommon Grotesk

Kommon Grotesk Thin, 18 pt
Kommon Grotesk Extra Light, 18 pt
Kommon Grotesk Light, 18 pt
Kommon Grotesk Normal, 18 pt
Kommon Grotesk Regular, 18 pt
Kommon Grotesk Medium, 18 pt
Kommon Grotesk Semi Bold, 18 pt
Kommon Grotesk Bold, 18 pt
Kommon Grotesk Extra Bold, 18 pt
Kommon Grotesk Ultra Bold, 18 pt
Kommon Grotesk Black, 18 pt
Kommon Grotesk Heavy, 18 pt
Kommon Grotesk Super 18 pt

Tipografia complementar - fonte de sistema

Arial

Arial Light, 14 pt
Arial Italic, 14 pt
Arial Medium, 14 pt
Arial Bold Italic, 14 pt

ivity BRAND CORP

Technical tools

Sistema de regras e comportamentos

Assinatura Principal

A relação entre os elementos da marca foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

A versão principal deve ser utilizada quando não existirem restrições técnicas/ de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura Principal
Expressão Monocromática

Quando os comportamentos a positivo com as cores principais não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Aqui está representada a versão principal, no entanto estas regras aplicam-se também a versão especial da marca.

Positivo



Negativo



Assinaturas Vito
Dimensões mínimas

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. A assinatura principal não deve ser utilizada em dimensões inferiores 24 mm de largura, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, pode ser utilizada sem o positioning statement até à dimensão mínima de 15 mm. A assinatura especial não deve ser utilizada em dimensões inferiores 10 mm de largura.

Assinatura principal



24 mm



15 mm

Assinatura especial



10 mm

Assinaturas Vito
Margens de segurança

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a devem proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Assinatura principal



Assinatura especial



Assinatura Principal
Comportamento sobre fundos de cor

A assinatura principal pode ser aplicada sobre fundos de outras cores. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.

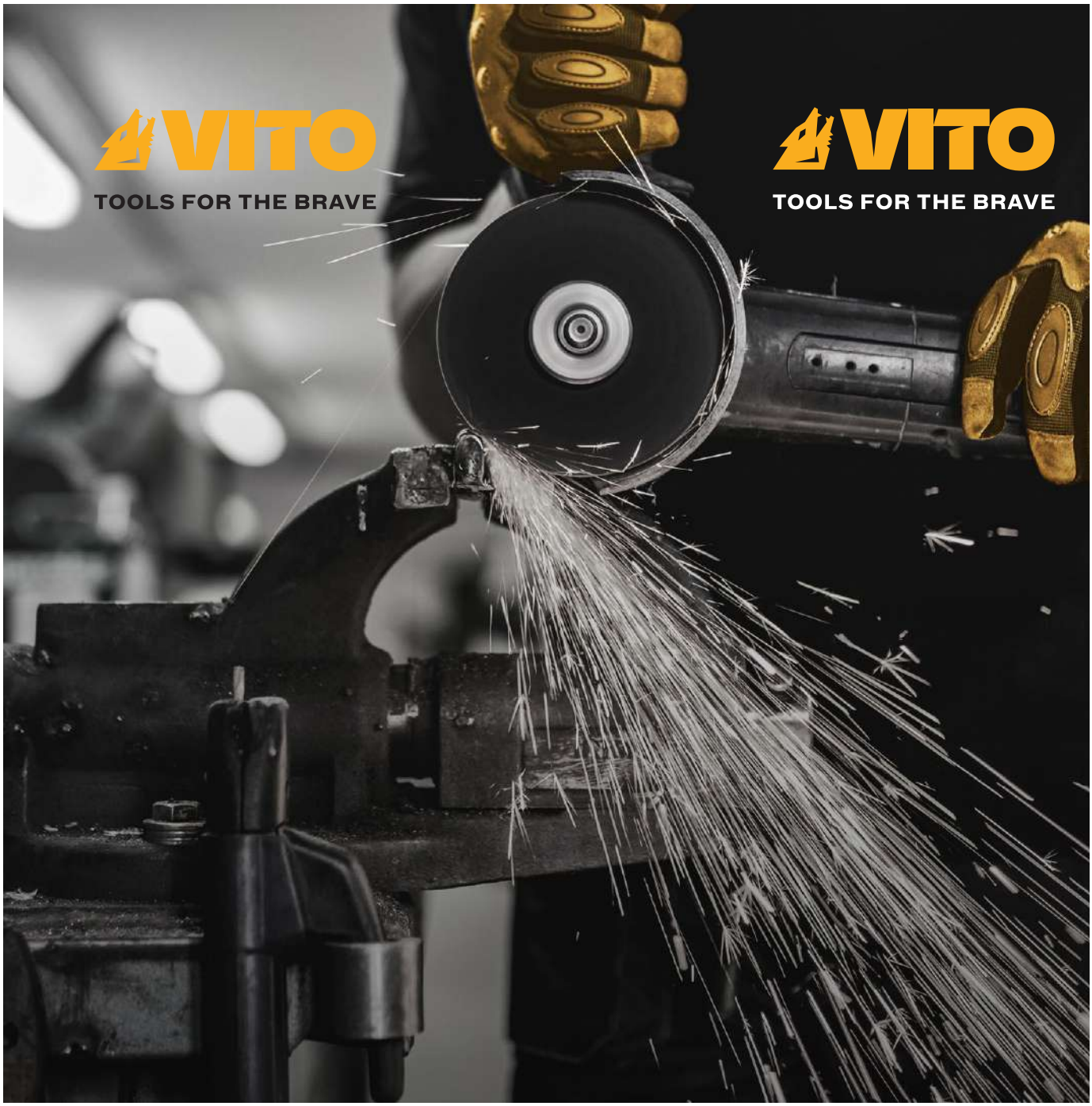
Aqui está representada a versão principal, no entanto estas regras aplicam-se também a versão especial da marca.



Assinatura Principal
Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.

Aqui está representada a versão principal, no entanto estas regras aplicam-se também a versão especial da marca.



Assinatura Vito
Aplicações incorretas

Nunca se deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca.





Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca.





Aplicação sobre fundos que prejudiquem a legibilidade da marca.





Submarcas

Submarcas

Foram definidas sete submarcas da marca Vito (em expressão vertical e horizontal), destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação das mesmas e têm como propósito permitir à marca Vito a adaptação a contextos estéticos e formatos distintos.

As versões cromáticas destas submarcas devem ser utilizadas quando não existirem restrições técnicas de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Submarcas verticais

VITO PRO POWER

VITO HAND TOOLS

VITO SECURITY

VITO ALPHA

VITO GARDEN

VITO AGRO

VITO AUTO

Submarcas horizontais

VITO PRO POWER

VITO HAND TOOLS

VITO SECURITY

VITO ALPHA

VITO GARDEN

VITO AGRO

VITO AUTO

Submarcas
Vito Pro Power

A relação entre os elementos das submarcas, símbolos, logótipos e a designações, foram cuidadosamente estabelecidas e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa. As versões cromática das submarcas, devem ser utilizadas sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação. Aqui está representada a submarca Vito Pro Power, no entanto estas regras aplicam-se também às submarcas Vito Hand Tools, Vito Security e Vito Alpha.

VITO
PRO POWER

Submarcas - Expressão Monocromática
Vito Pro Power

Quando os comportamentos a positivo com as cores principais não assegurarem uma boa leitura das submarcas, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Aqui está representada a submarca Vito Pro Power, no entanto estas regras aplicam-se também às submarcas Vito Hand Tools, Vito Security e Vito Alpha.

Positivo



Negativo



Submarcas
Dimensões mínimas

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

A submarcas verticais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 10 mm de altura e as submarcas horizontais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 5 mm de altura.

Dimensões minímas - marcas verticais

10 mm 

10 mm 

10 mm 

10 mm 

Dimensões minímas - marcas horizontais

5 mm 

5 mm 

5 mm 

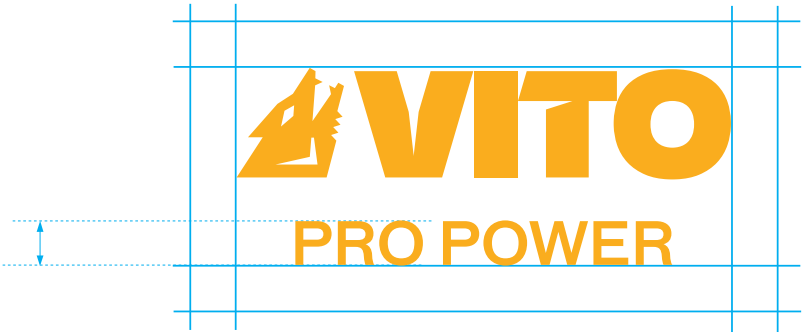
5 mm 

Submarcas
Margens de segurança

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a devem proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Aqui está representada a submarca Vito Pro Power, no entanto estas regras aplicam-se também às submarcas Vito Hand Tools, Vito Security e Vito Alpha.

Margens de segurança



Submarcas
Comportamento sobre fundos de cor

As submarcas podem ser aplicadas sobre fundos de outras cores. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.

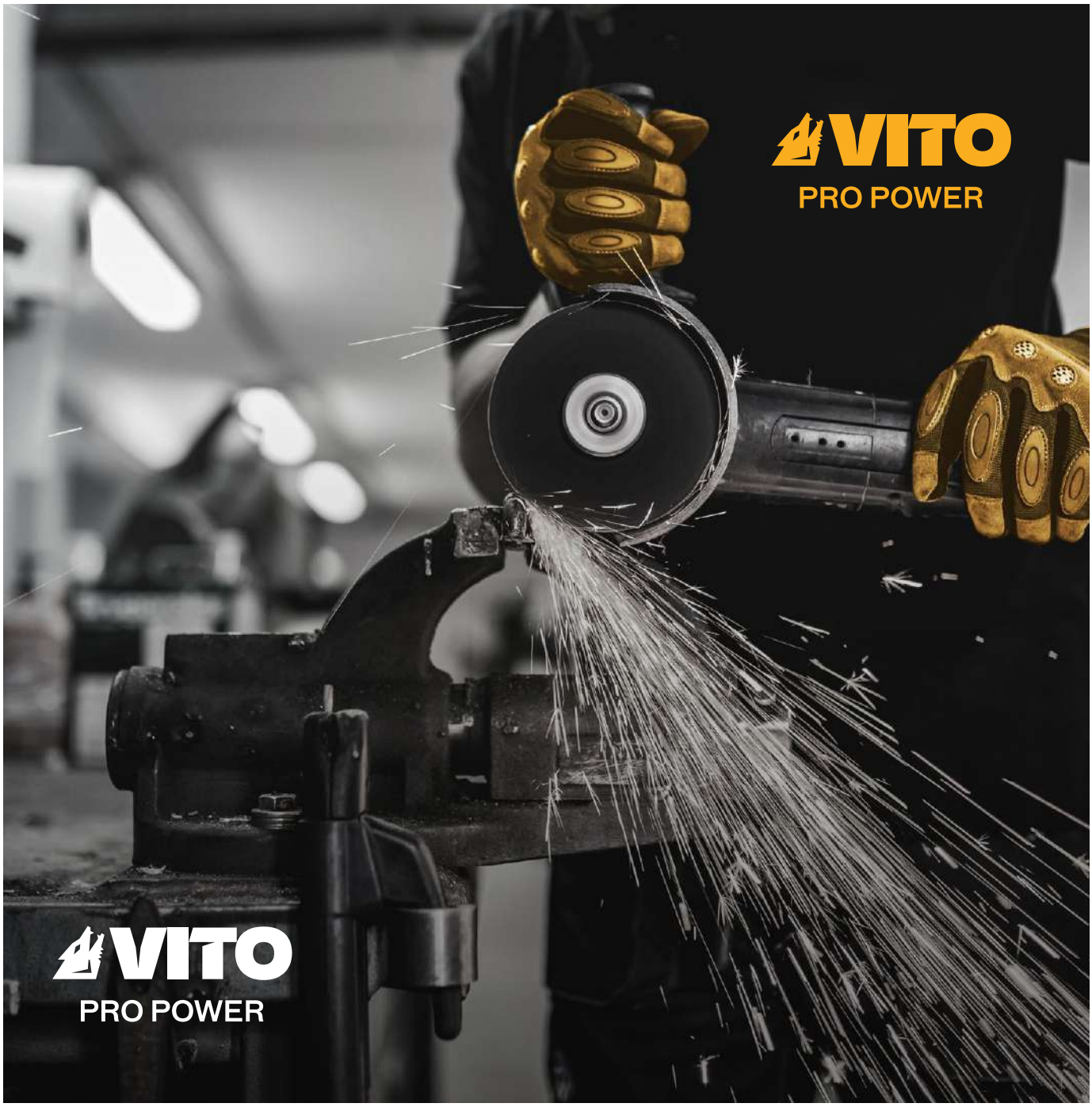
Aqui está representada a submarca Vito Pro Power, no entanto estas regras aplicam-se também às submarcas Vito Hand Tools, Vito Security e Vito Alpha.



Submarcas
Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.

Aqui está representada a submarca Vito Pro Power, no entanto estas regras aplicam-se também às submarcas Vito Hand Tools, Vito Security e Vito Alpha.



Submarcas
Vito Garden

A relação entre os elementos das submarcas, símbolos, logótipos e a designações, foram cuidadosamente estabelecidas e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa. As versões cromática das submarcas, devem ser utilizadas sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação. Aqui está representada a submarca Vito Garden, no entanto estas regras aplicam-se também à submarca Vito Agro.



Submarcas - Expressão Monocromática
Vito Garden

Quando os comportamentos a positivo com as cores principais não assegurarem uma boa leitura das submarcas, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Aqui está representada a submarca Vito Garden, no entanto estas regras aplicam-se também à submarca Vito Agro.

Positivo



Negativo



Submarcas
Dimensões mínimas

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

A submarcas verticais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 10 mm de altura e as submarcas horizontais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 5 mm de altura.

Dimensões minímas - marcas verticais



Dimensões minímas - marcas horizontais



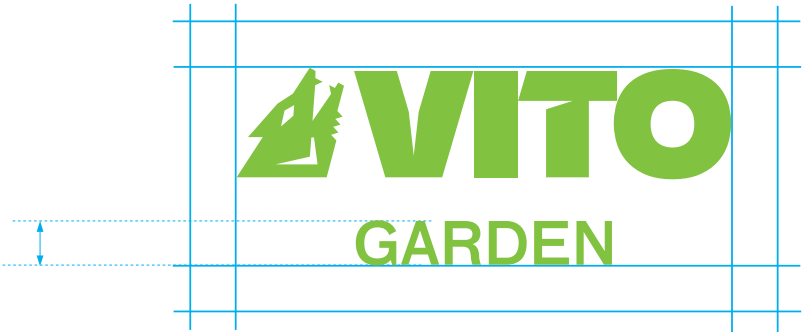


Submarcas
Margens de segurança

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a devem proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Aqui está representada a submarca Vito Garden, no entanto estas regras aplicam-se também à submarca Vito Agro.

Margens de segurança



Submarcas
Comportamento sobre fundos de cor

As submarcas podem ser aplicadas sobre fundos de outras cores. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.

Aqui está representada a submarca Vito Garden, no entanto estas regras aplicam-se também à submarca Vito Agro.



Submarcas
Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.

Aqui está representada a submarca Vito Garden, no entanto estas regras aplicam-se também à submarca Vito Agro.



Submarcas
Vito Auto

A relação entre os elementos das submarcas, símbolos, logótipos e a designações, foram cuidadosamente estabelecidas e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa. As versões cromática das submarcas, devem ser utilizadas sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.



Submarcas - Expressão Monocromática
Vito Auto

Quando os comportamentos a positivo com as cores principais não assegurarem uma boa leitura das submarcas, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Positivo



Negativo



Submarcas
Dimensões mínimas

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução.

A submarcas verticais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 10 mm de altura e as submarcas horizontais não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 5 mm de altura.

Dimensões minímas - marcas verticais



Dimensões minímas - marcas horizontais



Submarcas
Margens de segurança

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a devem proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

Margens de segurança



Submarcas
Comportamento sobre fundos de cor

As submarcas podem ser aplicadas sobre fundos de outras cores. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível. Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Submarcas
Comportamento sobre fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



ivity BRAND CORP

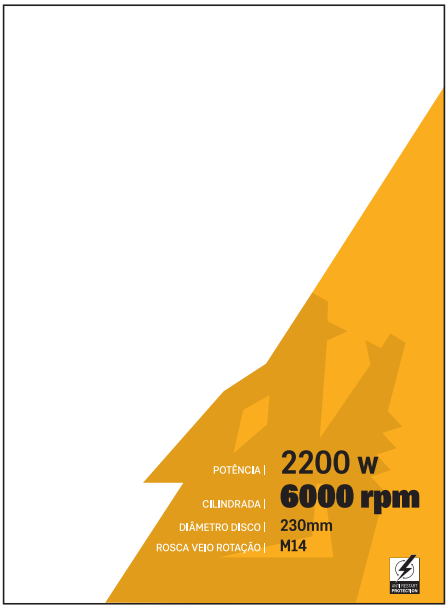
Communication tools

Wolf Devices
Marcador visual packaging

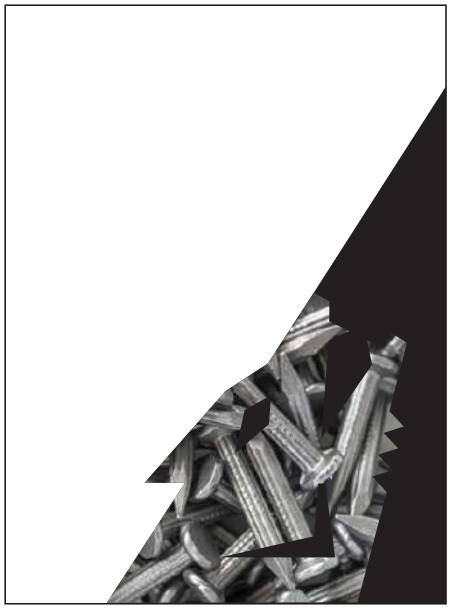
Foram criados wolf devices para que o packaging Vito seja simples, depurado e impactante.
Os wolf devices deverão constituir uma área de proteção e destaque face aos restantes elementos de layout.

O símbolo da marca pode assumir cor, imagem (do produto ou do contexto do produto) e o próprio produto, quanto recortado.

DEVICE COR
símbolo com cor diferente do fundo



DEVICE IMAGEM PRODUTO
símbolo com imagem do produto



DEVICE IMAGEM CONTEXTO
símbolo com imagem do contexto do produto



DEVICE PRODUTO
símbolo recortado para se ver o produto

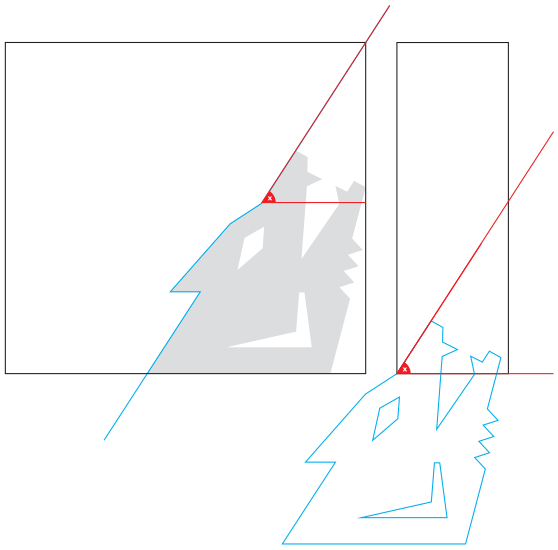


Wolf Devices
construção

O wolf device deverá ser posicionado no canto inferior direito da embalagem e ocupar cerca de 40% da frente da embalagem.

A lateral tem um papel informativo e deverá ser construída através da expansão do wolf device colocado na frente da embalagem com o ângulo respectivo, caso seja uma lateral mais estreita ou mais larga, conforme exemplos.

Exemplo de contrução com uma lateral mais estreita



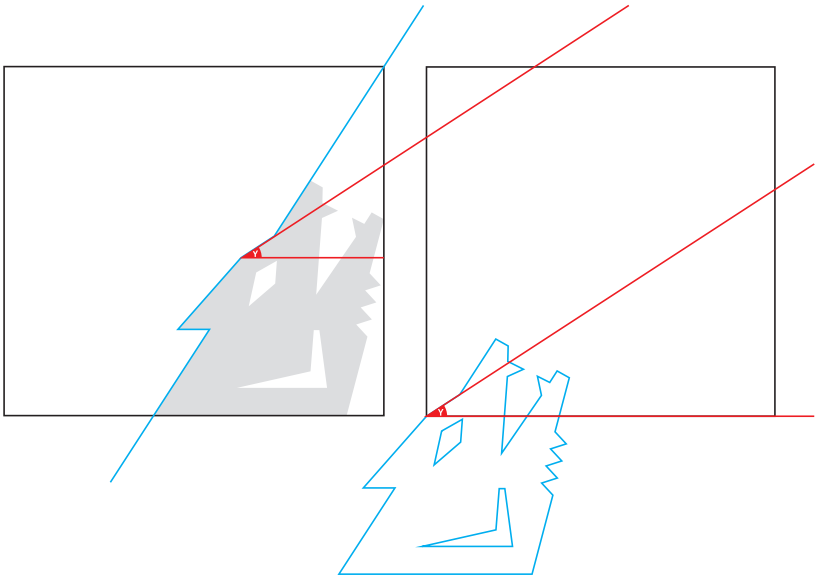


Wolf Devices
construção

O wolf device deverá ser posicionado no canto inferior direito da embalagem e ocupar cerca de 40% da frente da embalagem.

A lateral tem um papel informativo e deverá ser construída através da expansão do wolf device colocado na frente da embalagem com o ângulo respectivo, caso seja uma lateral mais estreita ou mais larga, conforme exemplos.

Exemplo de contrução com uma lateral mais larga

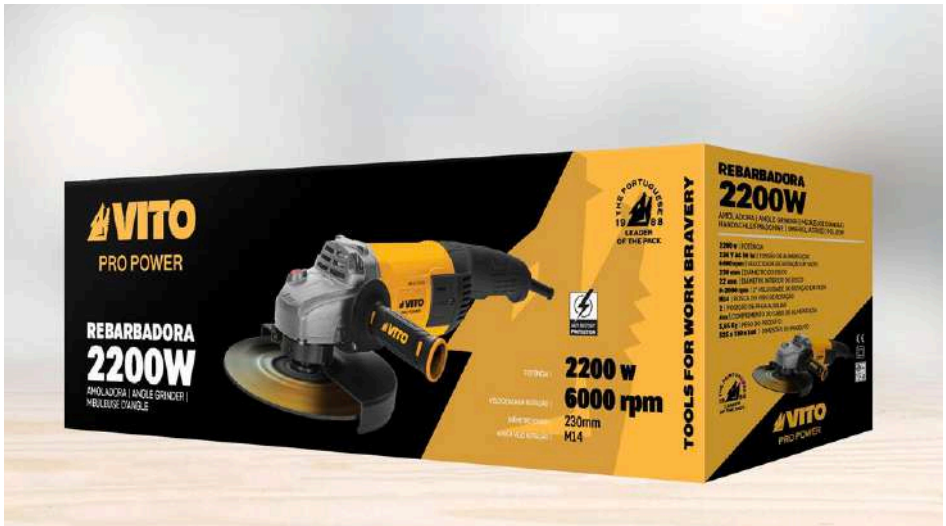




Wolf Devices
exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação





Wolf Devices
exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação





Wolf Devices
exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação





Wolf Devices
exceções

Pela diversidade de suportes, formatos e/ou limitações técnicas poderão ser criadas exceções na construção do packaging Vito, devendo contudo manter a integridade da marca e não comprometer os princípios visuais enunciados neste manual.
Exemplo: Em embalagens muito altas e estreitas o wolf device poderá ter que ser aumentado verticalmente para ter expressão. Para evitar o corte abrupto do símbolo da marca poder-se-á utilizar um gradiente que permite suavizar esse efeito.

Exemplo de exceção





Brand created and developed by Ivity Brand Corp. © 2021