

# 一般社団法人日本クラシック音楽事業協会

## 平成30年度事業計画書

### ■ 公益事業

#### 1、クラシック音楽普及事業（定款第4条第1号関係）〈継続事業〉

クラシック音楽の振興及びクラシック音楽による児童・青少年の健全な育成を目的としたフェスティバルを開催する他、クラシック音楽に対する敷居を下げ、裾野を拓げる活動を会員と協力して開催する。又、広くクラシック音楽に関する情報を発信し、クラシック音楽の普及及び発展を図る。

(1) 子ども青少年クラシック音楽普及プロジェクト (Y-Classic) 〈フェスティバルの開催〉  
次世代を担う子どもと青少年に対して、全国で開催される子ども青少年向けのコンサートを集め、子どもと一緒に親子がクラシック音楽に親しむ為のプラットフォームの整備を通じた普及事業を展開しクラシック音楽の振興及び発展を図る。

(2) クラシック音楽の敷居を下げ、裾野を拓げる活動として屋外でのクラシックフェスティバルを会員と協力して推進する。(新規)

(3) JAPAN CLASSIC NAVI 〈ホームページの運営管理〉

クラシック音楽の普及に係る団体・事業者・教育機関及びクラシック音楽の顧客を対象として、アーティスト・ホール・公演情報等のデータベースをホームページ等で告知し、クラシック音楽の振興と発展を図る。

#### 2、音楽関連人材育成事業（定款第4条第1号関係）〈継続事業〉

クラシック音楽に関する事業や教育界の人材育成のために下記の事業を行う。

- (1) 会員研修会及び経営懇談会
- (2) シンポジウム

#### 3、アーティスト連携事業（定款第4条第1号関係）

全国の公共ホールや教育現場等にアーティストの派遣を行い、公演のみでなく地域とアーティストの交流を行い音楽文化の向上を図る。

- (1) 地域創造連携事業に加え音楽活性化支援事業の文化庁連携事業に制作協力する
- (2) 関連団体との連携事業

#### 4、情報収集発信事業（定款第4条第1号関係）

音楽事業発展のために必要な調査研究を行い、業界・楽壇・音楽教育界等に情報提供や提言を行い音楽文化の発展に資する事業を行う。

- (1) クラシック音楽事業ガイドの発刊（隔年）と広報誌（季刊）の発刊
- (2) チラシを活用したスマートフォンアプリを使用したクラシック公演の情報提供事業

に新たに取り組む（新規）

(3) 共同広報事業

**5、音楽文化振興事業**（定款第4条第2項関係）

音楽文化産業発展のための諸制度の整備及び提言を行う。

- (1) 文化芸術推進フォーラム（文化芸術振興議員連盟と共同で文化行政へ提言）
- (2) 日本音楽芸術マネジメント学会（人材育成・調査研究に向けた産学連携の推進）
- (3) MUSIC NETWORK JAPAN（東京五輪の文化関連事業に関係団体と賛同協力）
- (4) 心の復興音楽基金による被災地支援活動を委員会に運営を付託して行う。

**6、国際交流事業**（定款第4条第2項関係）

国際交流により、我が国の音楽文化の発信及び相互の質的向上を図ることを目的とする活動を行う。

- (1) FACP [アジア文化芸術交流促進連盟] の年次総会の開催に協力する。
- (2) 欧米の関連団体 [国際アーティストマネジメント協会] との交流を推進する。

**7、企業イベント制作事業**（定款第4条第3項関係）

会員及び関係団体の事業拡大及び社会貢献のために以下の事業を実施する。

- (1) 宝くじ文化事業
- (2) その他依頼事業