

Copyright © case All Rights Reserved.

1

事業内容

Copyright © case All Rights Reserved.

事業内容

動画受託制作サービス
case × 動画制作外注ノウハウメディア case

https://video-case.com/

「動画制作の外注ノウハウメディア」の運営を通して、
動画制作における料金相場や進行フローなどについての情報をオープンにしながら、
お客様にとって安心で納得感のある動画の受託制作事業を行っています。

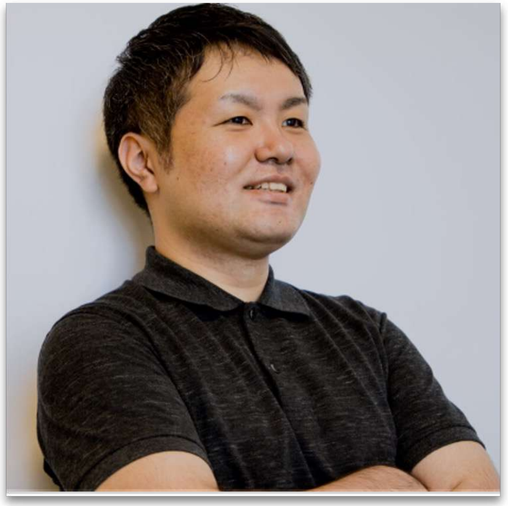
Copyright © case All Rights Reserved.

2

動画制作プロデューサー加藤のプロフィールと実績

Copyright © case All Rights Reserved.

動画制作プロデューサー加藤のプロフィールと実績



代表取締役/プロデューサー　加藤智史

2012年に動画ベンチャーにインターンとしてジョインし、そのまま2013年に初の新卒として入社。広告・マーケティング・採用・人材研修など約400本の動画制作に営業・プロデューサー・ディレクターとして携わる。その後、TVCMなどの制作を行う、ノースショア株式会社にてアカウントエグゼクティブとして業務委託を開始。数千万円規模のプロモーション案件に携わり、動画にとどまらないクリエイティブ制作やプロジェクトマネジメントを経験。現在はcaseの運営を通じた企業の動画制作支援や、動画制作会社の営業支援などを行う。

過去担当クライアント実績（制作会社在籍時・フリーランス時を含む）※順不同・敬称略
三菱マテリアル、東急建設、日精ASB機械、コネクシオ、リクルート、オリコン、明治、ハウス、すかいらーく、森永乳業、ハウス食品、ぐるなび、ミズノ等他多数

資料には掲載が難しい制作実績も多数ございます。お気軽にお問い合わせください。

Copyright © case All Rights Reserved.

3

caseの動画受託制作サービスの特徴

Copyright © case All Rights Reserved.

caseの特徴_厳選されたクリエイター陣

これまで共に動画制作を行ってきた実績・実力の確かなクリエイター陣とともに、動画制作を行います。



アニメーター/イラストレーター 川﨑　技花

女子美術大学芸術学部メディアアート学科卒業。G7 広島サミット 2023 コンセプトムービー のアシスタントデザイナー担当。国内外の映画祭へのノミネート・受賞実績、NHKの番組制作など、実績多数。自身でイラスト制作からアニメーションまでを担当し、ストップモーションアニメを手掛けるなど幅広い制作範囲と確かなクオリティに定評がある。

担当企業実績（順不同・敬称略）
テレビ東BIZ、穴吹ハウジングサービス、日本看護学会、共立製薬、三幸学園など他多数



ディレクター　呉羽文彦

2011年 大卒後映画制作を志し、ディレクターの丹羽貴幸(SPIRITS Inc)富名哲也(SPIRITS Inc)に師事。その後制作会社に入社し、クリエイティブプロデューサーとして、 5年間で約300本の制作実績を積み独立。WEB CM、企業VP、MVやドキュメンタリー、LIVE配信のディレクションを担当しながら、映画制作にも携わる

担当企業実績（順不同・敬称略）
サントリー、味の素、三菱食品、リクルート、サイバーエージェント、りそな銀行など他多数



ディレクター　野田 亮介

NHK系列の映像プロダクションに入社し、国際ニュースの映像編集やドキュメンタリー番組制作に携わる。その後独立し、映画、テレビ、インターネットなど、多岐にわたるメディアを経験し、企業主催の映画賞受賞歴するなど特にドキュメンタリーや企業紹介には定評がある。

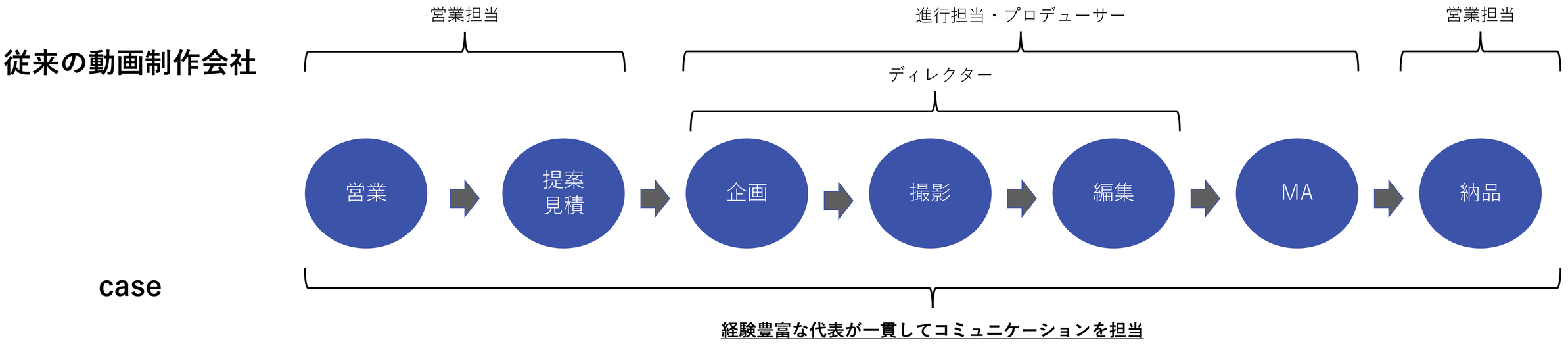
担当企業実績（順不同・敬称略）
NEC、セブン-イレブン・ジャパン、日本生命、三菱マテリアル、東京メトロ、ハウス食品、東急建設、共立製薬など他多数

数多くの制作案件を請け負う、他の制作会社では不可能なレベルでクリエイターを厳選。

Copyright © case All Rights Reserved.

caseの特徴_一貫したコミュニケーション

従来は営業と制作でフロント担当が分かれているため、コミュニケーションが複雑化しやすい状況。
caseでは営業～制作～納品まで代表が一貫して進行します。



制作件数を増やすことを考えると「非効率」的な体制であるため、
このような制作体制を敷く制作会社はごく少数です。

Copyright © case All Rights Reserved.

4

「動画制作外注ノウハウメディア　case」について

Copyright © case All Rights Reserved.

「動画制作外注ノウハウメディア　case」について

動画制作外注ノウハウメディア case

制作検討期間におけるクライアントと制作会社間の役割分担を最適化し、
より良いクリエイティブの創出の一助となることを目指しています。

https://video-case.com/

Copyright © case All Rights Reserved.

動画制作における現状の課題

課題：動画制作を外注するにあたって、外注先を検討するために必要な制作会社の情報や制作フロー・制作費
についての情報を得る手段が限られており、制作会社側へうまく情報共有を行うことが困難。
結果、クライアントの望む制作進行やアウトプットが得られず満足度の低い案件となってしまう可能性がある。



新卒採用　動画



動画　制作会社



動画制作



制作会社

クライアントの守備範囲

事例を共有する

上司や仲間に…

制作会社のサイト

問い合わせる

事例を共有する

制作会社の守備範囲

情報を整理する

制作会社

クライアントの期待領域

企画提案

制作

制作にあたって可能な限り要件定義を実施したいものの、
「動画制作」についての情報が限られており、社内で
イメージを共有することも困難

とりあえず複数の動画制作会社へ問い合わせ、何度も同じ説明や
密度の低い打ち合わせを繰り返す

スケジュールの問題もあり、十分なコンセンサスを得られないまま制作がスタートし
満足なアウトプットを得ることができない

Copyright © case All Rights Reserved.

どう解決するか？

解決策：動画制作を外注する上で必要な情報（事例・ノウハウ）を提供する。
何を作りたいのか、誰に見せたいのか、何を見せたいのか、いつまでに欲しいのか、どこで使うのかなど
クライアントサイドで最大限限の要件定義が可能な環境を用意する。









クライアントの守備範囲

動画事例を探す

情報を入手する

事例を共有する

上司や仲間に…

情報を整理する

問い合わせる

足りない情報を更に探す…

case

制作会社の守備範囲

クライアントの期待領域

企画提案

制作

共有する情報の精度が向上し制作会社とのコンセンサスを得やすくなる。

コンセンサスを得ることでアウトプットの精度も向上し
制作進行におけるコミュニケーションストレスも減少

最終的な動画のクオリティにも満足できる可能性が上がる

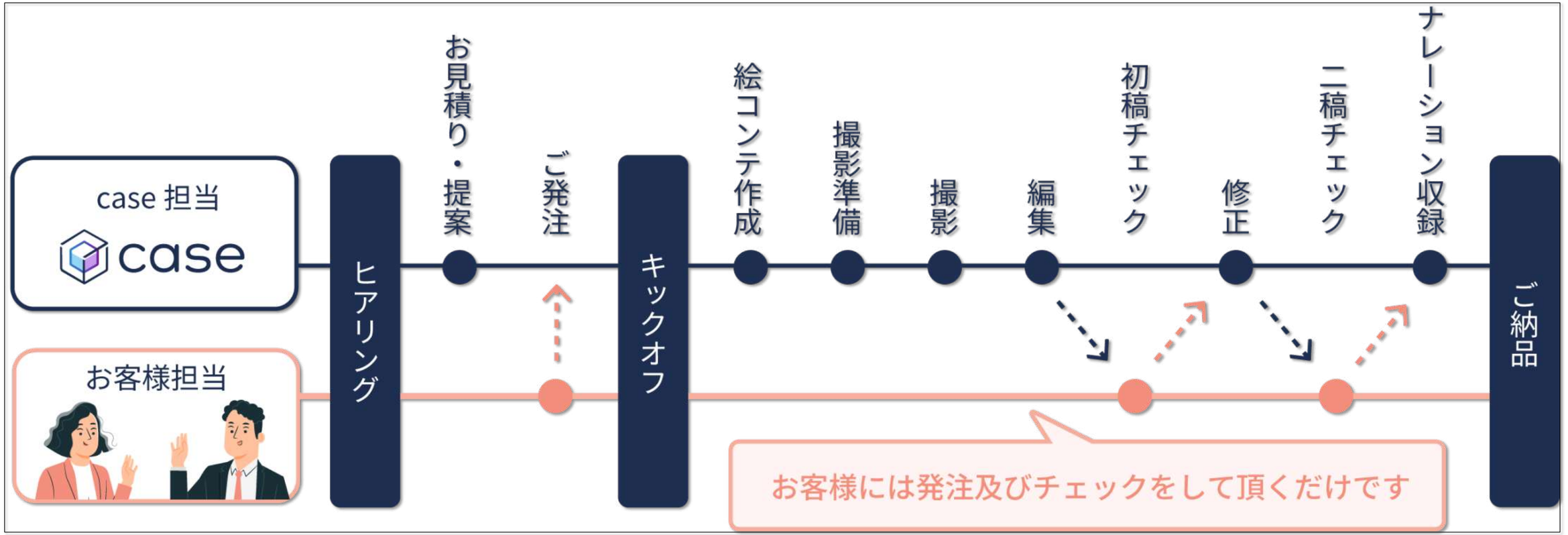
Copyright © case All Rights Reserved.

5

今後の流れ

Copyright © case All Rights Reserved.

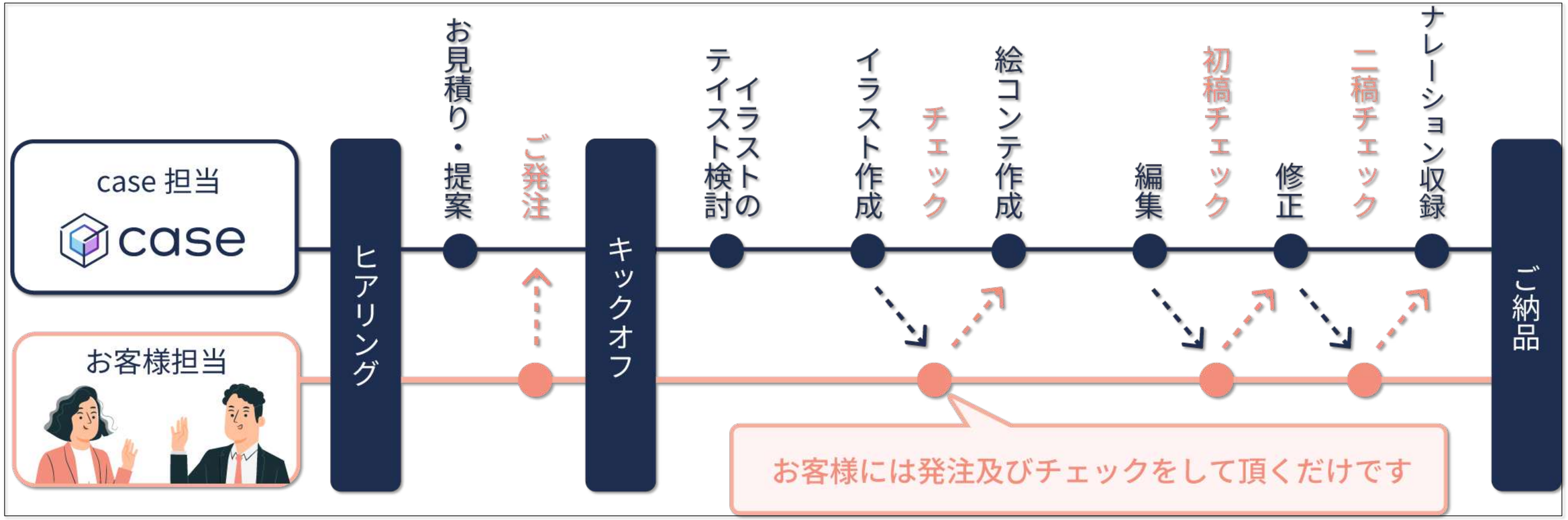
今後の流れ_実写ver



案件の内容に応じて、進行フローは変化します。
ご不明点やご不安な点はご遠慮なくご相談ください。

Copyright © case All Rights Reserved.

今後の流れ_アニメーション/モーショングラフィックスver



案件の内容に応じて、進行フローは変化します。
ご不明点やご不安な点はご遠慮なくご相談ください。

Copyright © case All Rights Reserved.

6

動画制作プロデューサー加藤のその他実績

Copyright © case All Rights Reserved.

その他実績_ノースショア業務委託時

| KAKEN PHARMACEUTICAL CO.,LTD. | MOVIE・OOH・PRINT | Apr.2022 |

原発性腋窩多汗症の疾患・治療啓発キャンペーン。多汗症を病気だと認知していない層、治療を諦めている層に対して、多汗症は疾病であること・皮膚科で問診すれば症状を抑えることができることを多くの潜在層に訴求するために多くを語らず、一目で記憶に残るコピーとビジュアルで構成。







制作プロダクションのアカウント（スケジュール・予算・納品物の責任者として）として、代理店・クリエイティブ責任者・メディアプランナーなどとのコミュニケーションの窓口・進行管理を担当しました。

Copyright © case All Rights Reserved.

その他実績_ノースショア業務委託時



広告代理店・制作プロダクションのアカウント（スケジュール・予算・納品物の責任者として）として、クライアント・クリエイティブ責任者・メディアプランナーなどとのコミュニケーションの窓口・進行管理を担当しました。

また、メディアプランナーと協働してTwitterやInstagramでの広告配信の進捗・KPI管理なども行いました。

Copyright © case All Rights Reserved.

その他実績_ノースショア業務委託時

| COV-NAVI | OOH・PR | Oct.2021 |

新型コロナウイルスに関する間違った知識を改め、コロナ前の仲間と集まり騒ぎあった日々に戻るために正しい判断をというメッセージと共に、コロナ前の写真を一般公募し 10 種類の OOH を制作。
その写真が撮影された、東京・大阪の駅に一斉掲出。同時に PR プロモートも実施。



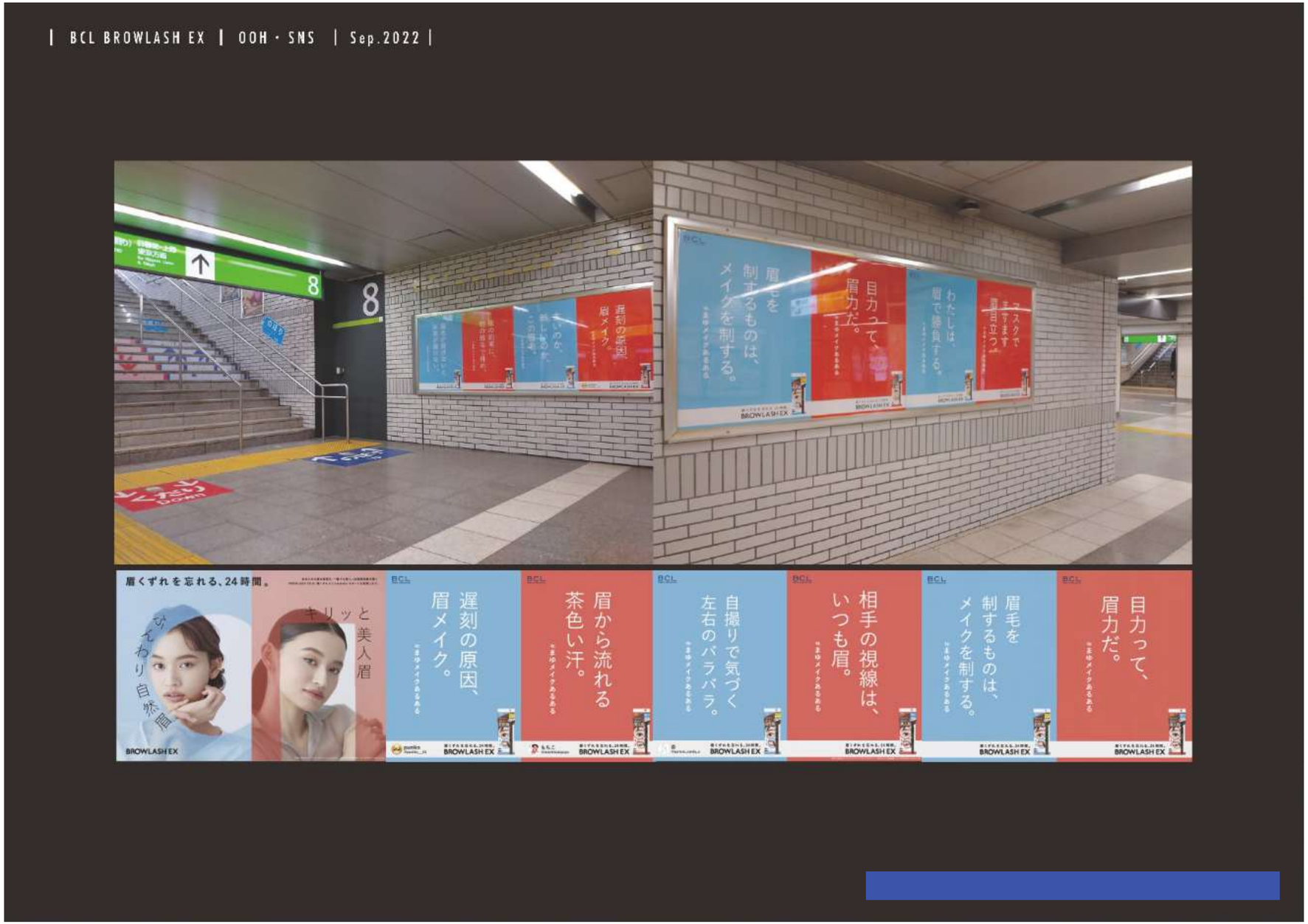


広告代理店・制作プロダクションのアカウント（スケジュール・予算・納品物の責任者として）として、クライアント・クリエイティブ責任者・メディアプランナーなどとのコミュニケーションの窓口・進行管理を担当しました。

東京・大阪の複数の駅のメディアバイイング、広告掲出駅の近辺のお店への写真提供依頼・交渉なども行いました。

Copyright © case All Rights Reserved.

その他実績_ノースショア業務委託時



広告代理店・制作プロダクションのアカウント（スケジュール・予算・納品物の責任者として）として、クライアント・クリエイティブ責任者・メディアプランナーなどとのコミュニケーションの窓口・進行管理を担当しました。

池袋駅のメディアバイイング、メディアプランナーと協働してのインフルエンサーマーケティングなども行いました。

Copyright © case All Rights Reserved.

その他実績_ノースショア業務委託時

| Wacoal | Nature Couture | TAGLINE・LOGO・WEB・VMD・Instagram | Sep.2021 |

ワコール初のサステナブルブランドのロゴ・タグライン・キービジュアルの開発を担当。機能訴求過多になりがちなサステナブル・エシカル市場を考慮し、気持ちを動かす言葉とビジュアルを開発。



広告代理店・制作プロダクションのアカウント（スケジュール・予算・納品物の責任者として）として、撮影後のクライアント・クリエイティブ責任者・メディアプランナーなどとのコミュニケーションの窓口・進行管理を担当しました。

Copyright © case All Rights Reserved.

7

caseを選ぶ理由

Copyright © case All Rights Reserved.

①確かな経験と実績

caseはまだ立ち上がったばかりの会社なので、会社としての実績は少ないです。しかし、個人としてはこれまで400本以上の動画制作に携わり、数十万〜数千万の予算の広告プロジェクトを主導するなど幅広いプロジェクトマネジメントの経験を積んできました。また、他の制作会社の場合「会社の実績」と「担当者の経験や実績」はイコールではありません。caseだからこそ提供できる動画制作をお届けします。

②優秀なクリエイター陣

動画制作のスキルはアウトプットや面談だけで推し量ることは難しいです。そのため、 caseでは実績はもちろん、実際に仕事をする中で、その実力と対応力を感じることのできるクリエイターと共に動画制作を進行しています。

③一気通貫のコミュニケーション体制

営業から制作、納品まで一貫してコミュニケーションするからこそ、築くことのできる信頼関係があります。動画制作はコミュニケーションの頻度・濃度ともに高いものになるからこそ、動画そのもののクオリティはもちろん、納品に至る過程も同等に重要であると考えます。

Copyright © case All Rights Reserved.

6

会社概要

Copyright © case All Rights Reserved.

会社概要

会社名	株式会社case
設立	2023年８月７日
代表取締役	加藤智史
事業内容	動画の受託制作及び、動画制作外注ノウハウメディア「case」の運営
所在地	東京都世田谷区太子堂2-17-5　佐藤ビル３F

Copyright © case All Rights Reserved.

動画制作が、クリエイティブな仕事であり続けるために。

世界が、今よりもっと素敵な動画で溢れるように。

https://video-case.com/

mail:katso@video-case.com

Copyright © case All Rights Reserved.