

# AUDIT OTI - ENTREPRISE A MISSION

---



**Paris, le 17 octobre 2022**  
**C Thellier - D Nech**

# PROGRAMME - 17 Octobre 2022

|                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13h</b>            | Accueil                                                                             | C Thellier + L Labbé                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>13h15 - 14h00</b>  | Présentation CMC - démo plateforme - actions de comm - Rapport du comité mis à jour | C Thellier                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>14h</b>            | ITV Collaborateur 1                                                                 | Louis Monceret / Alexis Fidalgo<br><a href="https://www.linkedin.com/in/louis-monceret/">https://www.linkedin.com/in/louis-monceret/</a> - <a href="https://www.linkedin.com/in/alexisfidalgo/">https://www.linkedin.com/in/alexisfidalgo/</a> |
| <b>14h30</b>          | ITV Partie Prenante externe                                                         | T Delalande, Impact Partners<br><a href="https://www.linkedin.com/in/thomasdelalande/">https://www.linkedin.com/in/thomasdelalande/</a>                                                                                                        |
| <b>15h</b>            | Pause                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>15h15</b>          | ITV Collaborateur 2                                                                 | Isabelle Laurenchet<br><a href="https://www.linkedin.com/in/laurenchet-isabelle-3064b1a/">https://www.linkedin.com/in/laurenchet-isabelle-3064b1a/</a>                                                                                         |
| <b>15h45</b>          | Présentation Documents (bis)                                                        | C Thellier                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>16h15</b>          | ITV Client 1                                                                        | iQera - Laurent TROJANI<br><a href="https://www.linkedin.com/in/laurenttrojani/?originalSubdomain=fr">https://www.linkedin.com/in/laurenttrojani/?originalSubdomain=fr</a>                                                                     |
| <b>16h45</b>          | Pause                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>17h</b>            | Conclusion - Debrief & Next Steps                                                   | L Labbé / C Thellier                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>18h</b>            | Fin                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>21/10/22 à 10h</b> | ITV Client 2                                                                        | DBA - Diane Berthet<br><a href="https://www.linkedin.com/in/diane-berthet-4ab43116/">https://www.linkedin.com/in/diane-berthet-4ab43116/</a>                                                                                                   |

# RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

---

# 2021

# Sommaire

Cadre général (pg 3-7)

---

Objectifs (pg 8-9)

---

Suivi des résultats (pg 10-17)

---

Perspectives (pg 18-21)



# CADRE GÉNÉRAL

## Qu'est-ce qu'une société à mission ?

En créant, en 2019, la « société à mission », la loi Pacte relative à la croissance et à la transformation des entreprises, a repensé la place et le rôle de l'entreprise dans la société.

Elle a introduit un nouveau cadre juridique et un changement culturel majeur. Désormais, l'entreprise peut faire le choix d'inscrire dans ses statuts une raison d'être ou énoncer sa mission, explicitant son objet social et environnemental s'alliant à son intérêt propre, à celui de ses actionnaires le cas échéant, et de ses parties prenantes. Elle n'est plus réductible au seul profit.

La société à mission se dote publiquement d'une raison d'être qui définit son projet d'entreprise intégrant une dimension sociétale. Elle donne sens à l'action de ses collaborateurs. Cet engagement stimule l'innovation et la transformation des acteurs économiques : il les encourage à repenser l'impact de leur action et, plus globalement, à définir leur rôle dans la cité à travers leur contribution aux défis sociaux et environnementaux.





## CADRE GÉNÉRAL

### Une mission qui structure et fédère

La mission permet de structurer et de dynamiser la démarche de l'entreprise au service du projet sociétal qu'elle s'est choisi, et de la rendre plus lisible par tous.

La raison d'être et ses objectifs sont inscrits dans les statuts.  
Dès lors, ils constituent un cadre engageant vis-à-vis des parties prenantes.

Être une société à mission, c'est concrétiser la raison d'être de ChooseMyCompany :

**« Améliorer la relation au travail pour tous »**

La société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

# CADRE GÉNÉRAL

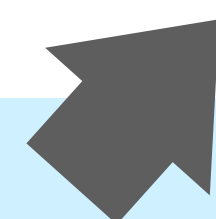
## Evolutions des attentes des salariés et challenges pour les organisations

**Avec le temps, les clés de voûte de la relation au travail ont évolué.**

En 10 ans, les préoccupations des salariés sont passés d'une recherche de stabilité, traduite par la stabilité financière de leur organisation, à une phase plus individualiste d'épanouissement et de sens pour soi, pour aboutir aujourd'hui à une vision tournée vers les gestes et les actes concrets. Le passage de "QVT" à "QVCT" et l'importance de l'ESG en témoignent.

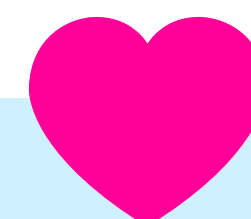
Les attentes se situent du côté de l'organisation du travail (et de l'équilibre vie pro / vie perso associé), du pouvoir d'achat, de l'inclusion (dont les seniors) et des gestes RSE. Les questions qui se posent : Comment mon entreprise prend-elle le virage du travail hybride (même si je ne travaille pas à distance moi-même) ? Comment accompagnent-elles les basculements économiques actuels ? Recrutons-nous des personnes en situation de handicap, soutenons-nous l'alternance et embauchons-nous des seniors ? Et surtout, que fait mon entreprise pour rendre le monde de demain meilleur, pour respecter la planète ?

Au sein d'un marché de compétences en tension, Ils ont besoin de "voir pour croire."



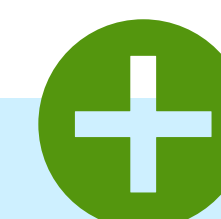
**Il y a 10 ans**

Perspectives de carrière  
Valorisation salariale



**Il y a 5 ans**

Reconnaissance  
Sens  
Bonheur



**Aujourd'hui**

Impact positif  
Culture respectueuse et inclusive  
Organisation du travail

**En 2022, au cœur de la performance, se trouve l'Humain.** La performance financière exclusive laisse la place à des éléments d'évaluation extra-financiers, basés sur l'expérience collaborateur, le vécu au quotidien et l'engagement de l'entreprise dans une stratégie RSE réelle.

## CADRE GÉNÉRAL

### ChooseMyCompany en chiffres

**Analyser** le ressenti des parties prenantes des entreprises  
pour **améliorer et valoriser** la relation au travail

Expert de la qualité de vie au travail et de l'engagement collaborateurs, ChooseMyCompany collecte, analyse et publie les avis de salariés, candidats, étudiants, stagiaires / alternants et clients.

### 20 référentiels thématiques



**+100** pays



**+11 millions**  
d'avis certifiés



**+11 000**  
entreprises évaluées



**+800**  
écoles partenaires

## OBJECTIFS STATUTAIRES

### Sociaux

Valoriser l'écoute et les avis des parties prenantes à la Relation au Travail dans la performance extra-financière des organisations

### Environnementaux

Réduire l'impact environnemental des entreprises partenaires et des activités de la société elle-même

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**Accroître** le nombre d'entreprises participantes aux enquêtes

**Accroître** le nombre d'entreprises accréditées des 6 grands labels ChooseMyCompany

**Accroître** le nombre de salariés, étudiants, stagiaires, alternants, candidats et clients répondant aux enquêtes

Contribuer à l'amélioration des indicateurs des enquêtes

**Lancement** programme WelImpactIndex®

Évènements éco-responsables

## ACTIONS

Version **Freemium** d'abonnement

**Dossiers les Echos**  
Classements HappyIndex®AtWork, HappyIndex®AtSchool, HappyIndex®Trainees

Mise en place **EngagementScore® / ImpactScore®**

Questions RSE dans les référentiels clés

Création **offre d'accompagnement** 10ThingsToKnow / 5ThingsToDo

Campagne **WelImpactIndex®**

Fournisseurs éco-responsables

Candidature **B-Corp**

1 trophée = 1 arbre

## RÉSULTATS 2021

972 entreprises participantes **(+32%)**

701 entreprises accréditées **(+28%)**

115798 répondants **(+36%)**

**70.9% taux de réponse favorable** EngagementIndex® (+2.5pts)

**63** entreprises participantes

**Certification B-Corp**

**2** cérémonies de remise de prix

**972 arbres plantés**



## OBJECTIFS

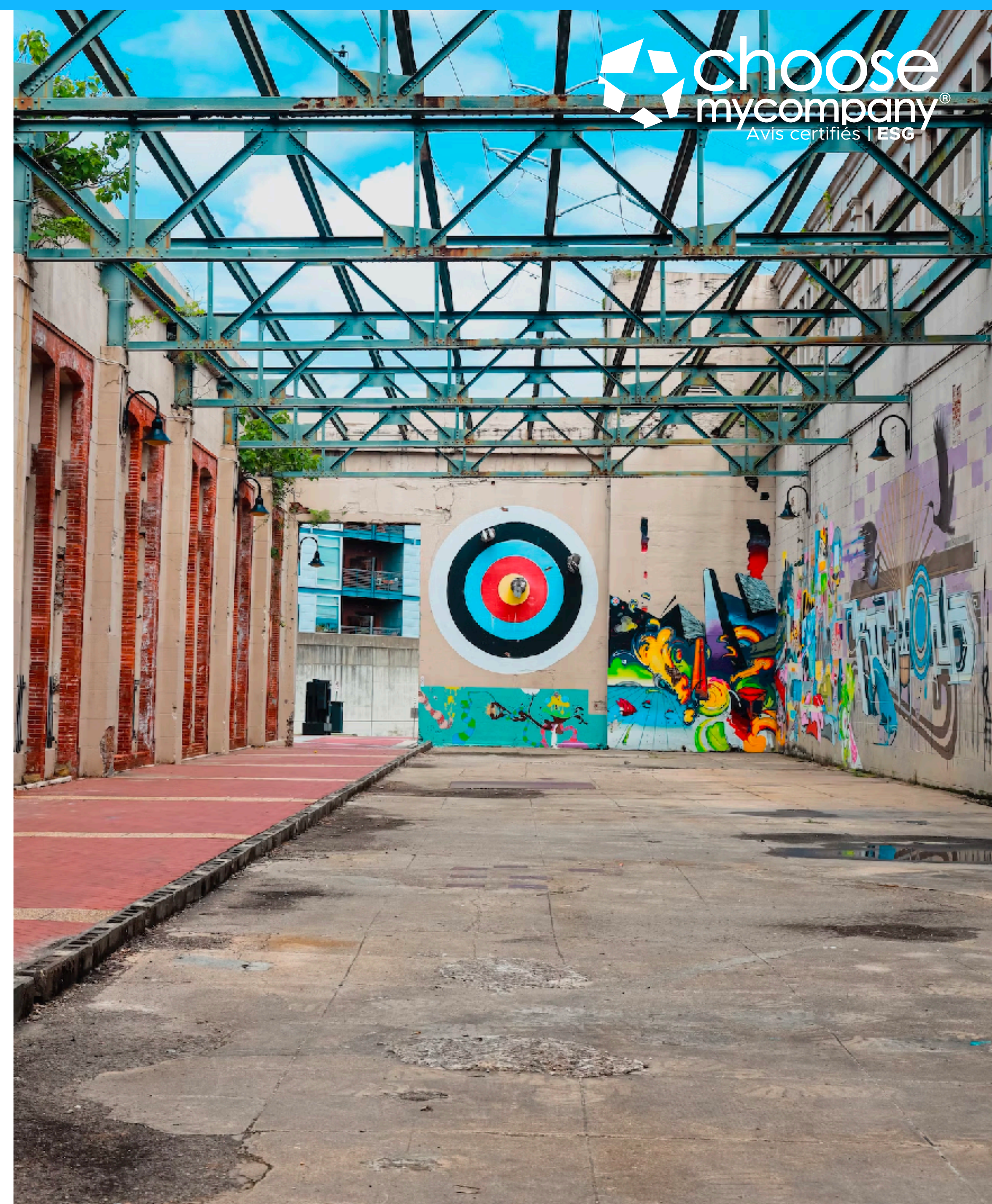
### Comment servir notre raison d'être ?

### Notre philosophie

**L'écoute de toutes les parties prenantes des entreprises et des écoles, la confiance que ressentent les participants pour s'exprimer, la crédibilité des data et la visibilité de nos programmes de réputation.**

**Il s'agit de faire grandir une communauté : celle des entreprises qui écoutent et prennent soin de leurs collaborateurs.**

- Depuis nos débuts, l'offre commerciale, avec la participation gratuite aux labels et classements, est un élément fondamental de notre raison d'être
- L'innovation produit et nos méthodologies ont pour objet de faciliter et sécuriser la participation (ergonomie questionnaires, anonymat, résultats en temps réel)
- Nos labels se fondent uniquement sur des avis certifiés ESG, c'est-à-dire récoltés directement au sein des organisations participantes
- Notre communication a pour but de créer un écosystème vertueux et de valoriser les avis certifiés ESG des parties prenantes (site public, partenariats presse, réseaux sociaux, participation aux congrès : Salons / Forums étudiants, MEDEF, AETL, PAQTE, ANSFC, CCI, ChooseSocialTV, communiqués...)





# CADRE GÉNÉRAL

## Le comité de mission

- Composition : les membres du comité de mission, qui comptent parmi eux au moins un salarié, sont désignés par décision collective des associés
- Le comité de mission est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Il n'a aucun pouvoir de décision ou de représentation vis-à-vis des tiers
- Le comité de mission présente annuellement un rapport à l'occasion de la décision collective annuelle des associés statuant sur les comptes de l'exercice écoulé
- Il procède à toutes les vérifications qu'il juge nécessaire
- Un Responsable du Comité de Mission a été nommé pour l'exercice 2021 (C. Thellier). Le comité sera élargi en vue de la première vérification OTI à partir d'octobre 2022

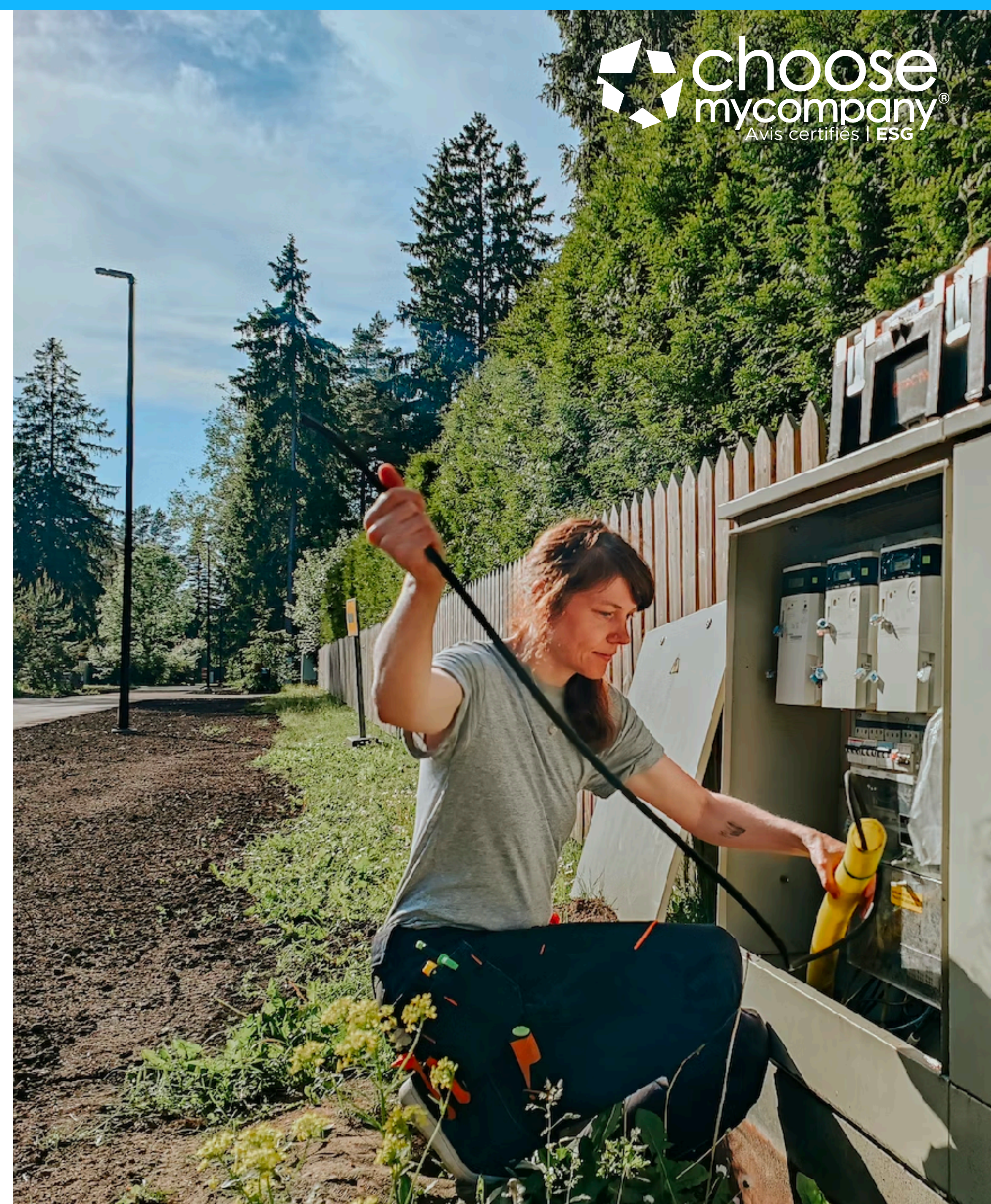




# OBJECTIFS

## Objectif sociaux de la raison d'être

- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes de la société
- Accroître le nombre d'entreprises qui obtiennent les certifications suivantes : HappyIndex®AtWork, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®Clients, HappyIndex®Atschool et WelImpactIndex®
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats répondant aux enquêtes pour donner plus de légitimité aux plans d'action préconisés par la société
- Contribuer à l'amélioration des indicateurs des enquêtes afin de contribuer à l'amélioration des conditions de travail pour les salariés, alternants et stagiaires





# OBJECTIFS

## Objectifs environnementaux de la raison d'être

- Le label WelImpactIndex® comporte des objectifs environnementaux (les salariés, alternants, stagiaires, candidats doivent eux-mêmes valider l'atteinte des critères environnementaux par l'employeur). En développant ce label, **l'activité de la société contribue à réduire l'impact environnemental de ses clients**
- Les événements organisés par la société dans le cadre de son activité le seront systématiquement dans une dynamique environnementale éco-responsable afin de **réduire son propre impact sur l'environnement** (en ce qui concerne notamment les supports de communication, les goodies, etc,..)
- Par ailleurs, à chaque entreprise cliente labellisée, un arbre sera planté par la société



## SUIVI & RÉSULTATS

### OTI et vérifications

- OTI : Organisme Tiers Indépendant
- Il est en charge de la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société a déterminé
- L'OTI est désigné par les organismes accrédités à cet effet par le comité français d'accréditation, dans les 24 mois de la transformation de la société en société à mission
- Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé au moyen de l'analyse des résultats des enquêtes et sondages annuels auprès des entreprises, salariés, alternants, stagiaires, candidats
- L'amélioration des indicateurs sera également mesurée via des enquêtes et sondages annuels
- Un OTI partenaire sera nommé à l'automne 2022 en vue des vérifications et audits à venir.



# SUIVI & RÉSULTATS

## Nombre de sociétés participantes - 2021

|                  | 18/19      | 19/20        | 20/21         | 21/22YTD      | 22/23T**   |
|------------------|------------|--------------|---------------|---------------|------------|
| ENGAGEMENT       | 372        | 356          | 385           | 503           | 312        |
| Objectif         |            | (300)        | (350)         | (450)         | (550)      |
| WEIMPACT         | 0          | 0            | 44            | 63            | 0          |
| TRAINEES         | 292        | 295          | 340           | 393           | 198        |
| Objectif         |            | (280)        | (300)         | (350)         | (415)      |
| CANDIDATS        | 27         | 26           | 24            | 34            | 18         |
| ATSCHOOL         | 1          | 47           | 146           | 173           | 118        |
| CLIENTS          | 5          | 11           | 30            | 35            | 18         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>697</b> | <b>735</b>   | <b>969</b>    | <b>1201</b>   | <b>664</b> |
| <b>Evolution</b> | <b>---</b> | <b>5,5 %</b> | <b>31,8 %</b> | <b>23,9 %</b> | <b>---</b> |

**+63% en 2 ans !**

## SUIVI & RÉSULTATS

### Nombre de sociétés accréditées - 2021

|              | 18/19      | 19/20      | 20/21      | 21/22YTD   |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| ENGAGEMENT   | 314        | 256        | 289        | 406        |
| WEIMPACT     | N/A        | 0          | 36         | 37         |
| TRAINEES     | 242        | 246        | 280        | 323        |
| CANDIDATES   | 16         | 19         | 16         | 24         |
| ATSCHOOL     | N/A        | 21         | 58         | 105        |
| CLIENTS      | 4          | 6          | 23         | 25         |
| <b>TOTAL</b> | <b>576</b> | <b>548</b> | <b>702</b> | <b>920</b> |

## SUIVI & RÉSULTATS

### Nombre de répondants aux enquêtes - 2021

|              | 18/19         | 19/20        | 20/21         | 21/22YTD      |
|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| ENGAGEMENT   | 60088         | 38737        | 41499         | 51465         |
| WEIMPACT     | N/A           | N/A          | 4523          | 6222          |
| TRAINEES     | 37305         | 29814        | 37191         | 44735         |
| CANDIDATES   | 29905         | 11794        | 14988         | 28278         |
| ATSCHOOL     | 339           | 9498         | 22655         | 47303         |
| CLIENTS      | 374           | 319          | 1320          | 1450          |
| <b>TOTAL</b> | <b>128011</b> | <b>90162</b> | <b>122176</b> | <b>179453</b> |

# SUIVI & RÉSULTATS

## Évolution des indicateurs des enquêtes - taux de réponse favorable

|            | 18/19  | 19/20  | 20/21  | 21/22YTD |   |
|------------|--------|--------|--------|----------|---|
| ENGAGEMENT | 64,1 % | 64 %   | 68,4 % | 70,9 %   | ↗ |
| WEIMPACT   | N/A    | N/A    | 61,4 % | 62,9 %   | ↗ |
| TRAINEES   | 76,1 % | 76,8 % | 76,5 % | 79,7 %   | ↗ |
| CANDIDATS  | 75,4 % | 79,8 % | 82,2 % | 78,1 %   | ↘ |
| ATSCHOOL   | 77,4 % | 79 %   | 72,3 % | 71,8 %   | ↘ |
| CLIENTS    | 73 %   | 82,8 % | 87,5 % | 82,2 %   | ↘ |



# SUIVI & RÉSULTATS

Un label = un arbre

1 arbre planté à chaque label décerné

En 2021 : 1032 arbres plantés

France, Madagascar, Bolivie

1,03 hectare

Capture de 460,46 tonnes de CO2



tree-nation

Planter

Projets

S'impliquer

En savoir plus

Communauté

Connexion/S'inscrire

choose mycompany

LA FORÊT DE ChooseMyCompany

Dans notre démarche pour obtenir la certification B Corp®, un engagement pour l'environnement a été inscrit dans nos statuts : un arbre sera planté à chaque entreprise recevant un de nos labels. Suivez l'évolution de notre forêt d'entreprise !

1032

457.83 t CO2

Paris

Entreprise

Visiter le site web

Arbres

Graines

Amis

Impact

Nouvelles

Voir tous les arbres

🎁


Planter un arbre dans la forêt ChooseMyCompany

Offrir des arbres

🌳 900

0

0



Ces 900 Quercus Petraea p. Restauration Forêts dégradées, France.

0 commentaires

23 nov. 2023


Écrire un commentaire...

planté par ChooseMyCompany

🌳 1

1

0



Ces 100 Syzygium cumini poussent dans le projet Ketrwa Agroforestry, Bolivie.

1 commentaires

08 juil. 2023


Écrire un commentaire...

planté par ChooseMyCompany

🌳 263

0

0



Ces 263 Pseudotsuga Menziesii poussent dans le projet Restauration Forêts dégradées, France.

0 commentaires

23 nov. 2023


Écrire un commentaire...

planté par ChooseMyCompany

🌳 106

0

0



Ces 106 Quercus Petraea p. Restauration Forêts dégradées, France.

0 commentaires

23 nov. 2023


Écrire un commentaire...

planté par ChooseMyCompany

🌳 302

0

0



Ces 302 Azadirachta indica poussent dans le projet Ketrwa Agroforestry, Bolivie.

1 commentaires

08 juil. 2023

Écrire un commentaire...

planté par ChooseMyCompany

Impact de ma Forêt

Depuis mon inscription

Cette année

Ce trimestre

Ce mois-ci

Évolution du nombre d'arbres plantés et du CO2 capturé

500

400

300

200

100

0

1600

1400

1200

1000

800

600

400

200

0

oct. 2020

janv. 2021

janv. 2022

août 2022

janv. 2023

Compensation

Arbres plantés

1032 arbres

Total d'arbres plantés

64% Bolivie Amazon Windshields 662 arbres

34% France Restauration Forêts dégradées 369 arbres

<1% Madagascar Eden Projects 1 arbres

1.03 hectare

Total reboisé

64% Bolivie Amazon Windshields 0.662 ha

36% France Restauration Forêts dégradées 0.369 ha

<1% Madagascar Eden Projects 0.000 ha

457.83 tonnes

Total de CO2 capturé

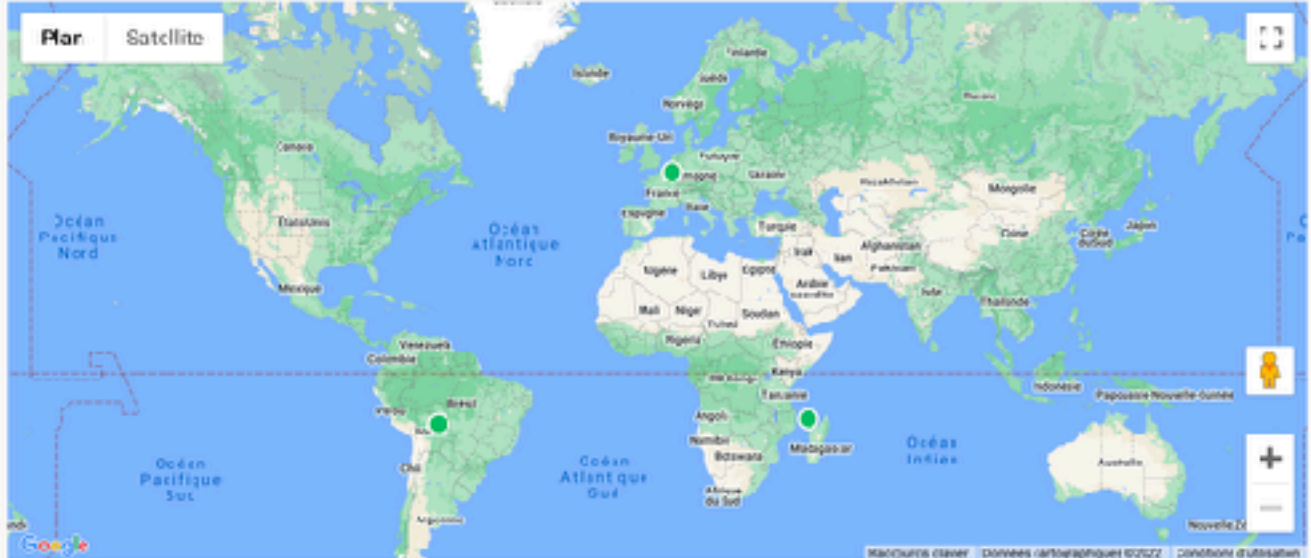
64% Bolivie Amazon Windshields 304.25 t

34% France Restauration Forêts dégradées 93.14 t

<1% Madagascar Eden Projects 0.04 t

Sites de plantation

Plan Satellite



Espèces par type

🌳

Colossale rapide

60.6%

🌳

nutrionnel

29.1%

🌳

Majestueux

10.3%

🌳

Plante

<1.0%

Espèces les plus plantées

🌳

CO2 306 kg

Pseudotsuga menziesii

🌳

CO2 665 kg

Syzygium cumini

🌳

CO2 210 kg

Azadirachta indica

19



# SUIVI & RÉSULTATS

## Certification B Corp

### B-Corp

Certification octroyée aux sociétés commerciales répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public

- **Gouvernance** : manière de diriger, parité du management, relations éthiques avec les clients et les partenaires
- **Environnement** : manière de travailler, impact environnemental, choix des fournisseurs respectueux
- **Social** : relations avec les salariés, respect du droit du travail, diversité



Entreprise





## SUIVI & RÉSULTATS

### Fournisseurs éco-responsables

- **Évènementiel :**

Traiteurs : bio et local, livraison à vélo, valorisation des déchets...



- **Supports de communication :**

Goodies, carnets : Dreamact & Cadoetik  
(Local, responsable et soutien à des associations)

Flyers : compofaçon  
(Encre verte, papier écologique, gestion des déchets)

MacTrophées : Trophées en bois  
(fabrication européenne et soutien à des associations)

dream  
**ACT**  
PLACE AU RESPONSABLE

  
cadoetik





# SUIVI & RÉSULTATS

## Interventions et partages d'expertise

### Conférences

AETL, ANSFC, MEDEF, Synergie Campus, PAQTE, CCI Danemark, CCI France/Grèce ...



Présence sur plus de **40 Salons Écoles partenaires** et **Forums RH**

Quelques exemples



IEBA  
International Employee  
Benefits Association

**WE DEMAIN**  
un média pour changer d'époque



**B SMART**



**MAISON&OBJET**



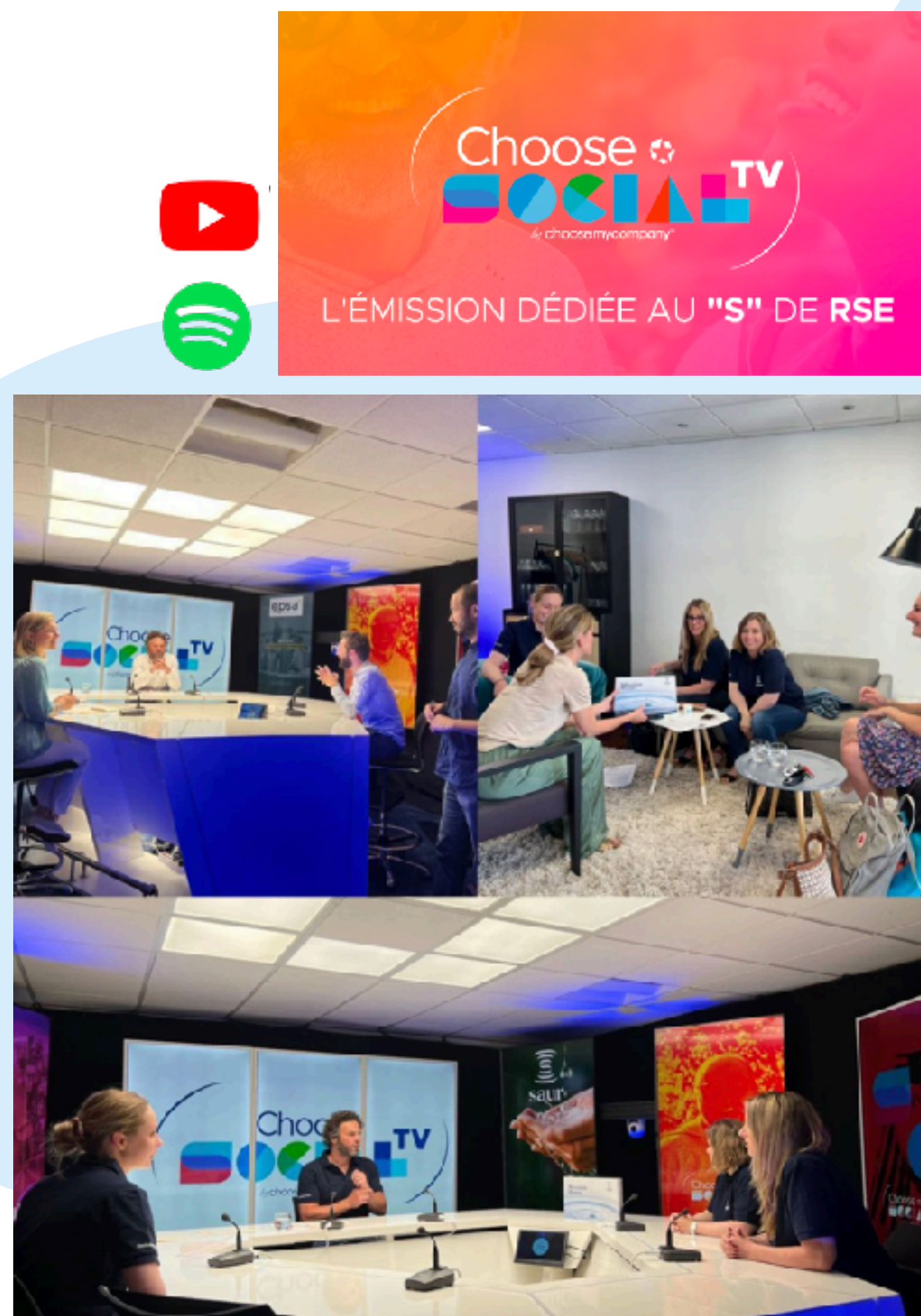


# SUIVI & RÉSULTATS

## Contenus éditoriaux

### ChooseSocialTV Tournage mensuel

Plus de 50 témoignages clients sur le 'S' de RSE (Réseaux sociaux, Chaîne YouTube dédiée, teaser et podcasts)



### Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube)



### Dossiers spéciaux de 16 pages en partenariat avec **Les Echos Start**



# SUIVI & RÉSULTATS

## Célébrations



## Évènement clients

2 grands rendez-vous annuels autour des réussites RH et RSE de nos clients et partenaires





## Certifications en cours

### ISO 27001



- L'ISO/CEI 27001 est une norme internationale de sécurité des systèmes d'information de l'ISO et la CEI.
- Elle vise le contrôle, la **sécurité** et des services selon 3 principes fondamentaux :
- **Confidentialité** : Garantir la confidentialité des données sensibles ou des données clients. (Les systèmes et les données ne sont accessibles qu'aux utilisateurs autorisés)
- **Intégrité** : Sécuriser l'intégrité des données critiques. (Les systèmes et les données sont fiables et complets)
- **Disponibilité** : Assurer la disponibilité des informations et des services. (Les systèmes et les données sont accessibles en cas de besoin)

### ISO 27701



Le présent document spécifie les exigences et fournit des recommandations pour la création, la mise en œuvre, le maintien et l'amélioration continue d'un système de management de la **protection de la vie privée** (PIMS) sous la forme d'une extension de l'ISO/IEC 27001 et l'ISO/IEC 27002 pour le management de la protection de la vie privée dans le contexte de l'organisation.

Il spécifie les exigences liées au PIMS et fournit des recommandations destinées aux responsables de traitement de DCP et aux sous-traitants de DCP chargés de et responsables du traitement des DCP.

Il s'applique aux organisations de tous types et de toutes tailles, y compris les entreprises publiques et privées, les entités gouvernementales et les organisations à but non lucratif, qui sont des responsables de traitement de DCP et/ou des sous-traitants de DCP qui traitent les DCP à l'aide d'un SMSI.



# PERSPECTIVES

## Label WeImpactIndex® - évolutions & développements 2021

2022 | France  
We Impact  
Index®  
Avis certifiés | ESG



Référentiel enrichi : 15 => 20 questions

3 dimensions d'analyse : E - S - G

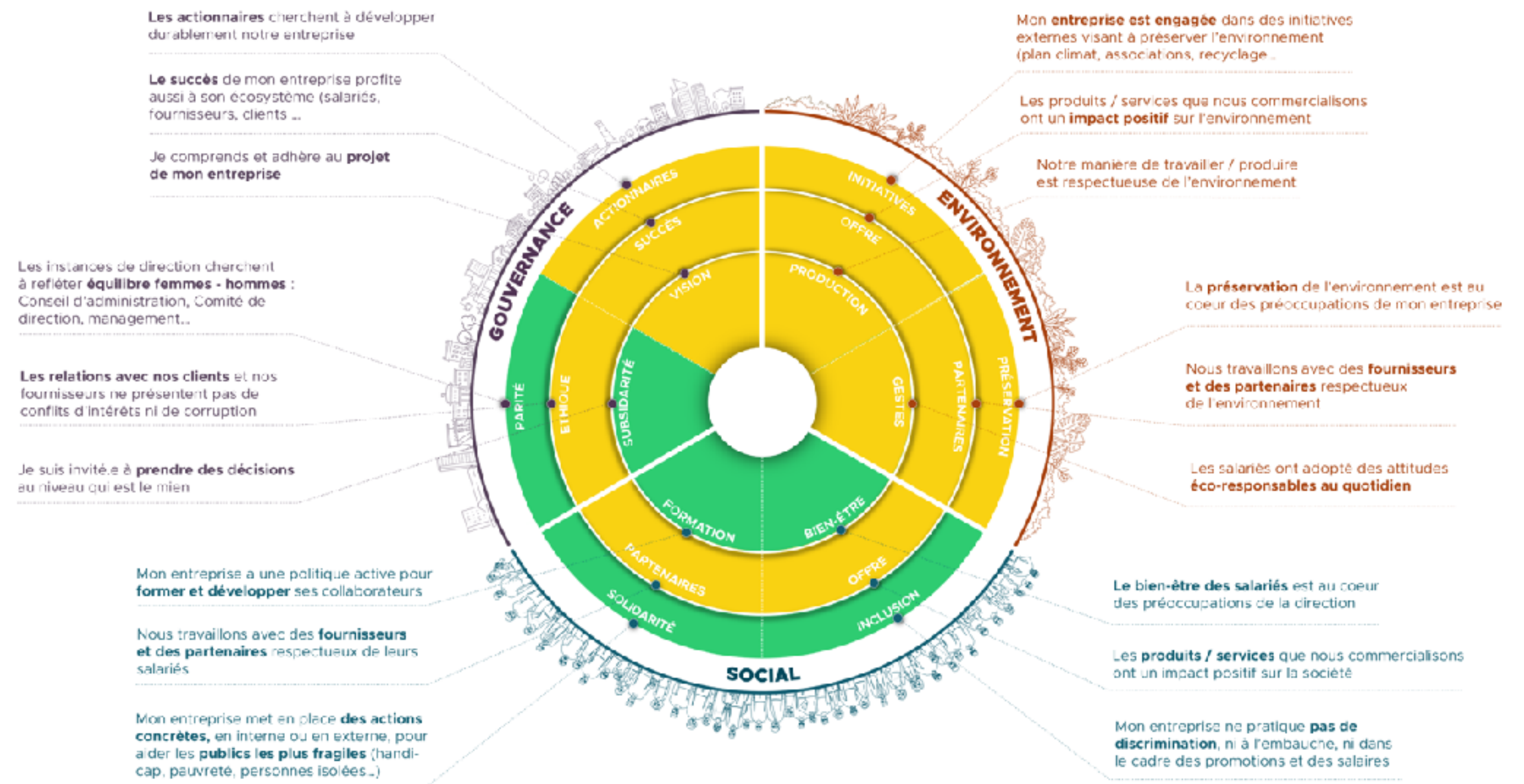
3 scopes : Entreprise - Eco-système business - Communauté

Mapping ESG pour une lecture stratégique

ImpactScore : quantitatif / qualitatif pour des classements vertueux

Accompagnement 10ThingsToKnow

Communiqués de presse et retombées presse (Les Echos, Stratégies, Challenges, Entreprise et Carrières...)



# PERSPECTIVES

## Méthodologie

- **Questionnaires** : intégration systématique d'une question sur la diversité/inclusion et l'appréciation des initiatives RSE dans l'ensemble des grands référentiels (EngagementIndex®, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®AtSchool, HappyIndex®Clients, WelImpactIndex®)



- **Scoring / classements** : Engagement & Impact. Renforcement de l'exigence quantitative et qualitative dans les évaluations et classement pour valoriser les performances sociales vertueuses



- **Label ESG** : WelImpactIndex® - un nouveau nom pour une mise en lumière encore plus forte de la participation des salariés dans le développement de l'ESG des organisations





# PERSPECTIVES

## Produits : pour progresser et s'améliorer



Bénéficiez de l'appui des consultants de ChooseMyCompany pour faciliter l'analyse de vos données d'enquête. Nos analystes vous proposent une synthèse de vos résultats sous la forme de 10 problématiques clés pour identifier en un clin d'oeil vos forces et vos axes d'amélioration.

**Cibler les enseignements-clés** de votre enquête (forces, axes d'amélioration, sujets sensibles)

**Sensibiliser vos équipes** grâce à une restitution animée par une tierce partie afin de passer à l'action et faire évoluer vos objectifs

**Conserver un rapport synthétique** afin de communiquer sur votre enquête de manière impactante en interne



Mobilisez vos collaborateurs autour de la résolution des problèmes prioritaires de votre organisation.

**Responsabilisez et impliquez vos équipes** dans la mise en action de votre organisation lors d'ateliers d'intelligence collective efficaces et dynamiques.

**Adressez les problèmes prioritaires** par des actions rapides, visibles et mesurables portées directement par vos collaborateurs/managers.

**Faites le lien** entre vos instances de Direction et les équipes mobilisées dans la réflexion lors d'une restitution complète et tournée vers l'action



## PERSPECTIVES

# Projet Comité de Mission

*Principe : créer un groupe de réflexion stratégique et une sphère d'influence pour la prise en compte des avis dans la performance extra-financière*



## COMPOSITION

Référent de mission : Celica Thellier  
Président : Laurent Labbé

Salariés : I. Laurenchet, A. Jaubert, L. Monceret + Communication

Partenaires : T. Delalande (Impact / PAQTE) - A. Guegan (CSTV / Colas Rail) - F Bournois (ESCP) - C Gomard (CareCapital)

Clients : L'Oréal - Nestlé - Audencia (HAS)



## REUNIONS

Se réunit 3x / an (2H + CR)  
- avancement sur objectifs opérationnels  
- Reflexion / dialogue  
Validation rapport du Comité

Première séance : Déc 2022

# RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

---

## À BIENTÔT

[CONTACT@CHOOSEMYCOMPANY.COM](mailto:CONTACT@CHOOSEMYCOMPANY.COM)