

AUDIT OTI - ENTREPRISE A MISSION



Paris, le 17 octobre 2022
C Thellier - D Nech

PROGRAMME - 17 Octobre 2022

13h	Accueil	C Thellier + L Labbé
13h15 - 14h00	Présentation CMC - démo plateforme - actions de comm - Rapport du comité mis à jour	C Thellier
14h	ITV Collaborateur 1	Louis Monceret / Alexis Fidalgo https://www.linkedin.com/in/louis-monceret/ - https://www.linkedin.com/in/alexis-fidalgo-1a11a111/
14h30	ITV Partie Prenante externe	T Delalande, Impact Partners https://www.linkedin.com/in/thomasdelalande/
15h	Pause	
15h15	ITV Collaborateur 2	Isabelle Laurenchet https://www.linkedin.com/in/laurenchet-isabelle-3064b1a/
15h45	Présentation Documents (bis)	C Thellier
16h15	ITV Client 1	iQera - Laurent TROJANI https://www.linkedin.com/in/laurenttrojani/?originalSubdomain=fr
16h45	Pause	
17h	Conclusion - Debrief & Next Steps	L Labbé / C Thellier
18h	Fin	
21/10/22 à 10h	ITV Client 2	DBA - Diane Berthet https://www.linkedin.com/in/diane-berthet-4ab43116/

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2021



S o m m a i r e

Cadre général (pg 3-7)

Objectifs (pg 8-9)

Suivi des résultats (pg 10-17)

Perspectives (pg 18-21)

CADRE GÉNÉRAL

Qu'est-ce qu'une société à mission ?

En créant, en 2019, la « société à mission », la loi Pacte relative à la croissance et à la transformation des entreprises, a repensé la place et le rôle de l'entreprise dans la société.

Elle a introduit un nouveau cadre juridique et un changement culturel majeur. Désormais, l'entreprise peut faire le choix d'inscrire dans ses statuts une raison d'être ou énoncer sa mission, explicitant son objet social et environnemental s'alliant à son intérêt propre, à celui de ses actionnaires le cas échéant, et de ses parties prenantes. Elle n'est plus réductible au seul profit.

La société à mission se dote publiquement d'une raison d'être qui définit son projet d'entreprise intégrant une dimension sociétale. Elle donne sens à l'action de ses collaborateurs. Cet engagement stimule l'innovation et la transformation des acteurs économiques : il les encourage à repenser l'impact de leur action et, plus globalement, à définir leur rôle dans la cité à travers leur contribution aux défis sociaux et environnementaux.



CADRE GÉNÉRAL

Une mission qui structure et fédère

La mission permet de structurer et de dynamiser la démarche de l'entreprise au service du projet sociétal qu'elle s'est choisi, et de la rendre plus lisible par tous.

La raison d'être et ses objectifs sont inscrits dans les statuts.
Dès lors, ils constituent un cadre engageant vis-à-vis des parties prenantes.

Être une société à mission, c'est concrétiser la raison d'être de ChooseMyCompany :

« Améliorer la relation au travail pour tous »

La société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

CADRE GÉNÉRAL

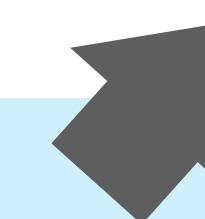
Evolutions des attentes des salariés et challenges pour les organisations

Avec le temps, les clés de voûte de la relation au travail ont évolué.

En 10 ans, les préoccupations des salariés sont passés d'une recherche de stabilité, traduite par la stabilité financière de leur organisation, à une phase plus individualiste d'épanouissement et de sens pour soi, pour aboutir aujourd'hui à une vision tournée vers les gestes et les actes concrets. Le passage de "QVT" à "QVCT" et l'importance de l'ESG en témoignent.

Les attentes se situent du côté de l'organisation du travail (et de l'équilibre vie pro / vie perso associé), du pouvoir d'achat, de l'inclusion (dont les séniors) et des gestes RSE. Les questions qui se posent : Comment mon entreprise prend-elle le virage du travail hybride (même si je ne travaille pas à distance moi-même) ? Comment accompagnent-elles les basculements économiques actuels ? Recrutons-nous des personnes en situation de handicap, soutenons-nous l'alternance et embauchons-nous des séniors ? Et surtout, que fait mon entreprise pour rendre le monde de demain meilleur, pour respecter la planète ?

Au sein d'un marché de compétences en tension, ils ont besoin de "voir pour croire."



Il y a 10 ans

Perspectives de carrière
Valorisation salariale



Il y a 5 ans

Reconnaissance
Sens
Bonheur



Aujourd'hui

Impact positif
Culture respectueuse et inclusive
Organisation du travail

En 2022, au cœur de la performance, se trouve l'Humain. La performance financière exclusive laisse la place à des éléments d'évaluation extra-financiers, basés sur l'expérience collaborateur, le vécu au quotidien et l'engagement de l'entreprise dans une stratégie RSE réelle.

CADRE GÉNÉRAL

ChooseMyCompany en chiffres

Analysier le ressenti des parties prenantes des entreprises
pour **améliorer et valoriser** la relation au travail

Expert de la qualité de vie au travail et de l'engagement collaborateurs, ChooseMyCompany collecte, analyse et publie les avis de salariés, candidats, étudiants, stagiaires / alternants et clients.

20 référentiels thématiques



+100 pays



+11 millions
d'avis certifiés



+11 000
entreprises évaluées



+800
écoles partenaires

OBJECTIFS STATUTAIRES

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

ACTIONS

RÉSULTATS 2021

Sociaux

Valoriser l'écoute et les avis des parties prenantes à la Relation au Travail dans la performance extra-financière des organisations

Environnementaux

Réduire l'impact environnemental des entreprises partenaires et des activités de la société elle-même

Accroître le nombre d'entreprises participantes aux enquêtes

Accroître le nombre d'entreprises accréditées des 6 grands labels ChooseMyCompany

Accroître le nombre de salariés, étudiants, stagiaires, alternants, candidats et clients répondant aux enquêtes

Contribuer à l'amélioration des indicateurs des enquêtes

Lancement programme **WeImpactIndex®**

Évènements éco-responsables

Version **Freemium** d'abonnement

Dossiers les Echos
Classements HappyIndex®AtWork, HappyIndex®AtSchool, HappyIndex®Trainees

Mise en place **EngagementScore® / ImpactScore®**

Questions RSE dans les référentiels clés
Création offre d'accompagnement
10ThingsToKnow / 5ThingsToDo

Campagne **WeImpactIndex®**

Fournisseurs éco-responsables

972 entreprises participantes (**+32%**)

701 entreprises accréditées (**+28%**)

115798 répondants (**+36%**)

70.9% taux de réponse favorable
EngagementIndex® (+2.5pts)

63 entreprises participantes
Certification B-Corp

2 cérémonies de remise de prix
972 arbres plantés

OBJECTIFS

Comment servir notre raison d'être ?

Notre philosophie

L'écoute de toutes les parties prenantes des entreprises et des écoles, la confiance que ressentent les participants pour s'exprimer, la crédibilité des data et la visibilité de nos programmes de réputation.

Il s'agit de faire grandir une communauté : celle des entreprises qui écoutent et prennent soin de leurs collaborateurs.

- Depuis nos débuts, l'offre commerciale, avec la participation gratuite aux labels et classements, est un élément fondamental de notre raison d'être
- L'innovation produit et nos méthodologies ont pour objet de faciliter et sécuriser la participation (ergonomie questionnaires, anonymat, résultats en temps réel)
- Nos labels se fondent uniquement sur des avis certifiés ESG, c'est-à-dire récoltés directement au sein des organisations participantes
- Notre communication a pour but de créer un écosystème vertueux et de valoriser les avis certifiés ESG des parties prenantes (site public, partenariats presse, réseaux sociaux, participation aux congrès : Salons / Forums étudiants, MEDEF, AETL, PAQTE, ANSFC, CCI, ChooseSocialTV, communiqués...)



Le comité de mission

- Composition : les membres du comité de mission, qui comptent parmi eux au moins un salarié, sont désignés par décision collective des associés
- Le comité de mission est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Il n'a aucun pouvoir de décision ou de représentation vis-à-vis des tiers
- Le comité de mission présente annuellement un rapport à l'occasion de la décision collective annuelle des associés statuant sur les comptes de l'exercice écoulé
- Il procède à toutes les vérifications qu'il juge nécessaire
- Un Responsable du Comité de Mission a été nommé pour l'exercice 2021 (C. Thellier). Le comité sera élargi en vue de la première vérification OTI à partir d'octobre 2022



OBJECTIFS

Objectif sociaux de la raison d'être

- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes de la société
- Accroître le nombre d'entreprises qui obtiennent les certifications suivantes : HappyIndex®AtWork, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®Clients, HappyIndex®Atschool et WelImpactIndex®
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats répondant aux enquêtes pour donner plus de légitimité aux plans d'action préconisés par la société
- Contribuer à l'amélioration des indicateurs des enquêtes afin de contribuer à l'amélioration des conditions de travail pour les salariés, alternants et stagiaires



OBJECTIFS

Objectifs environnementaux de la raison d'être

- Le label WelmpactIndex® comporte des objectifs environnementaux (les salariés, alternants, stagiaires, candidats doivent eux-mêmes valider l'atteinte des critères environnementaux par l'employeur). En développant ce label, **l'activité de la société contribue à réduire l'impact environnemental de ses clients**
- Les évènements organisés par la société dans le cadre de son activité le seront systématiquement dans une dynamique environnementale éco-responsable afin de **réduire son propre impact sur l'environnement** (en ce qui concerne notamment les supports de communication, les goodies, etc,..)
- Par ailleurs, à chaque entreprise cliente labellisée, un arbre sera planté par la société



SUIVI & RÉSULTATS

OTI et vérifications

- OTI : Organisme Tiers Indépendant
- Il est en charge de la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société a déterminé
- L'OTI est désigné par les organismes accrédités à cet effet par le comité français d'accréditation, dans les 24 mois de la transformation de la société en société à mission
- Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé au moyen de l'analyse des résultats des enquêtes et sondages annuels auprès des entreprises, salariés, alternants, stagiaires, candidats
- L'amélioration des indicateurs sera également mesurée via des enquêtes et sondages annuels
- Un OTI partenaire sera nommé à l'automne 2022 en vue des vérifications et audits à venir.



SUIVI & RÉSULTATS

Nombre de sociétés participantes - 2021

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD	22/23T**
ENGAGEMENT	372	356	385	503	312
Objectif		(300)	(350)	(450)	(550)
WEIMPACT	0	0	44	63	0
TRAINEES	292	295	340	393	198
Objectif		(280)	(300)	(350)	(415)
CANDIDATS	27	26	24	34	18
ATSCHOOL	1	47	146	173	118
CLIENTS	5	11	30	35	18
TOTAL	697	735	969	1201	664
Evolution	--	5,5 %	31,8 %	23,9 %	--
+63% en 2 ans !					

SUIVI & RÉSULTATS

Nombre de sociétés accréditées - 2021

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD
ENGAGEMENT	314	256	289	406
WEIMPACT	N/A	0	36	37
TRAINEES	242	246	280	323
CANDIDATES	16	19	16	24
AT SCHOOL	N/A	21	58	105
CLIENTS	4	6	23	25
TOTAL	576	548	702	920

SUIVI & RÉSULTATS

Nombre de répondants aux enquêtes - 2021

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD
ENGAGEMENT	60088	38737	41499	51465
WEIMPACT	N/A	N/A	4523	6222
TRAINEES	37305	29814	37191	44735
CANDIDATES	29905	11794	14988	28278
ATSCHOOL	339	9498	22655	47303
CLIENTS	374	319	1320	1450
TOTAL	128011	90162	122176	179453

SUIVI & RÉSULTATS

Évolution des indicateurs des enquêtes - taux de réponse favorable

	18/19	19/20	20/21	21/22YTD	
ENGAGEMENT	64,1 %	64 %	68,4 %	70,9 %	
WEIMPACT	N/A	N/A	61,4 %	62,9 %	
TRAINEES	76,1 %	76,8 %	76,5 %	79,7 %	
CANDIDATS	75,4 %	79,8 %	82,2 %	78,1 %	
ATSCHOOL	77,4 %	79 %	72,3 %	71,8 %	
CLIENTS	73 %	82,8 %	87,5 %	82,2 %	

SUIVI & RÉSULTATS

Un label = un arbre

1 arbre planté à chaque label décerné

En 2021 : 1032 arbres plantés

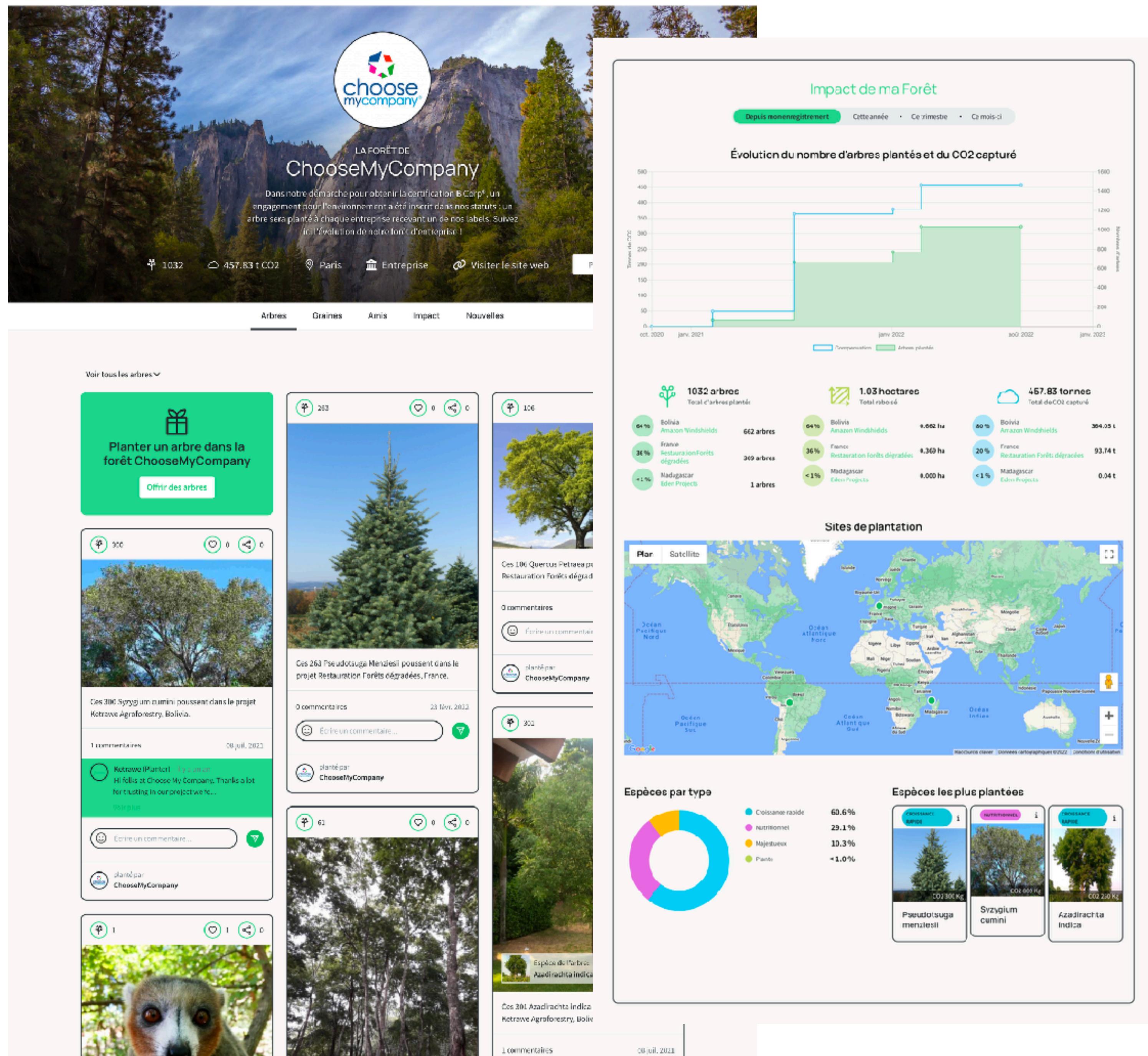
France, Madagascar, Bolivie

1,03 hectare

Capture de 460,46 tonnes de CO₂



tree-nation



SUIVI & RÉSULTATS

Certification B Corp

B-Corp

Certification octroyée aux sociétés commerciales répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public

- **Gouvernance** : manière de diriger, parité du management, relations éthiques avec les clients et les partenaires
- **Environnement** : manière de travailler, impact environnemental, choix des fournisseurs respectueux
- **Social** : relations avec les salariés, respect du droit du travail, diversité



SUIVI & RÉSULTATS

Fournisseurs éco-responsables

- **Évènementiel :**

Traiteurs : bio et local, livraison à vélo, valorisation des déchets...



- **Supports de communication :**

Goodies, carnets : Dreamact & Cadoetik
(Local, responsable et soutien à des associations)

Flyers : compofaçon
(Encre verte, papier écologique, gestion des déchets)

MacTrophées : Trophées en bois
(fabrication européenne et soutien à des associations)

dream
ACT
PLACE AU RESPONSABLE

cadoētik

COMPO
FAÇON
-O-

M A C
• T R O P H E E S •
T

SUIVI & RÉSULTATS

Interventions et partages d'expertise

Conférences

AETL, ANSFC, MEDEF,
Synergie Campus,
PAQTE, CCI Danemark,
CCI France/Grèce ...



Présence sur plus
de **40 Salons Écoles**
partenaires et **Forums RH**

Quelques exemples

WE DEMAIN
en média pour changer d'époque

B SMART

ÉCOLE DES CADRES
1ère GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT ET DE
DISSONANCE DANS LE MONDE

MAISON&OBJET

Mouvement
des Entreprises
de France
Hérault Montpellier

néos

APIA
Administrative Professionnelle
Intégrées Assises

CCI FRANCE GRÈCE
ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ
& ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΕΤΗΡΙΟ

S NERGIE
campus entreprises

IEBA
International Employee
Benefits Association

AETL

DANSK FRANSK HANDELSKAMMER
CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCO-DANOISE

G/F

SUIVI & RÉSULTATS

Contenus éditoriaux

ChooseSocialTV
Tournage mensuel
Plus de 50 témoignages clients sur le 'S' de RSE
(Réseaux sociaux, Chaine YouTube dédiée, teaser et podcasts)

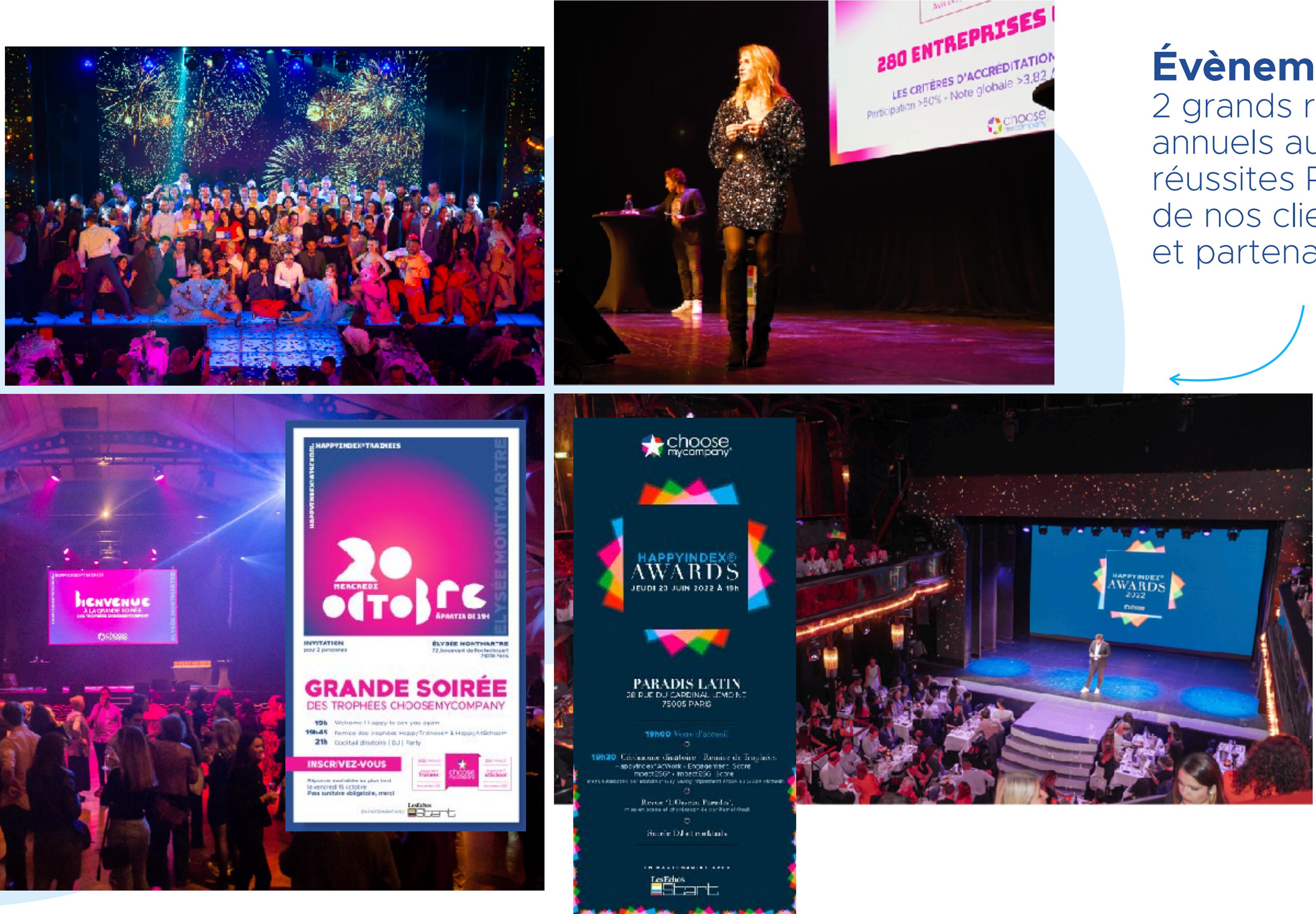


Réseaux sociaux
(LinkedIn, Instagram, Twitter, Youtube)

Dossiers spéciaux
de 16 pages
en partenariat avec
Les Echos
Start

SUIVI & RÉSULTATS

Célébrations



Évènement clients

2 grands rendez-vous annuels autour des réussites RH et RSE de nos clients et partenaires

PERSPECTIVES

Certifications en cours

ISO 27001



- L'ISO/CEI 27001 est une norme internationale de sécurité des systèmes d'information de l'ISO et la CEI.
- Elle vise le contrôle, la **sécurité** et des services selon 3 principes fondamentaux :
- **Confidentialité** : Garantir la confidentialité des données sensibles ou des données clients. (Les systèmes et les données ne sont accessibles qu'aux utilisateurs autorisés)
- **Intégrité** : Sécuriser l'intégrité des données critiques. (Les systèmes et les données sont fiables et complets)
- **Disponibilité** : Assurer la disponibilité des informations et des services. (Les systèmes et les données sont accessibles en cas de besoin)

ISO 27701



Le présent document spécifie les exigences et fournit des recommandations pour la création, la mise en œuvre, le maintien et l'amélioration continue d'un système de management de la **protection de la vie privée** (PIMS) sous la forme d'une extension de l'ISO/IEC 27001 et l'ISO/IEC 27002 pour le management de la protection de la vie privée dans le contexte de l'organisation.

Il spécifie les exigences liées au PIMS et fournit des recommandations destinées aux responsables de traitement de DCP et aux sous-traitants de DCP chargés de et responsables du traitement des DCP.

Il s'applique aux organisations de tous types et de toutes tailles, y compris les entreprises publiques et privées, les entités gouvernementales et les organisations à but non lucratif, qui sont des responsables de traitement de DCP et/ou des sous-traitants de DCP qui traitent les DCP à l'aide d'un SMSI.

Label WelImpactIndex® - évolutions & développements 2021

2022 | France

We Impact
Index®

Avis certifiés | ESG



choose
mycompany®

Référentiel enrichi : 15 => 20 questions

3 dimensions d'analyse : E - S - G

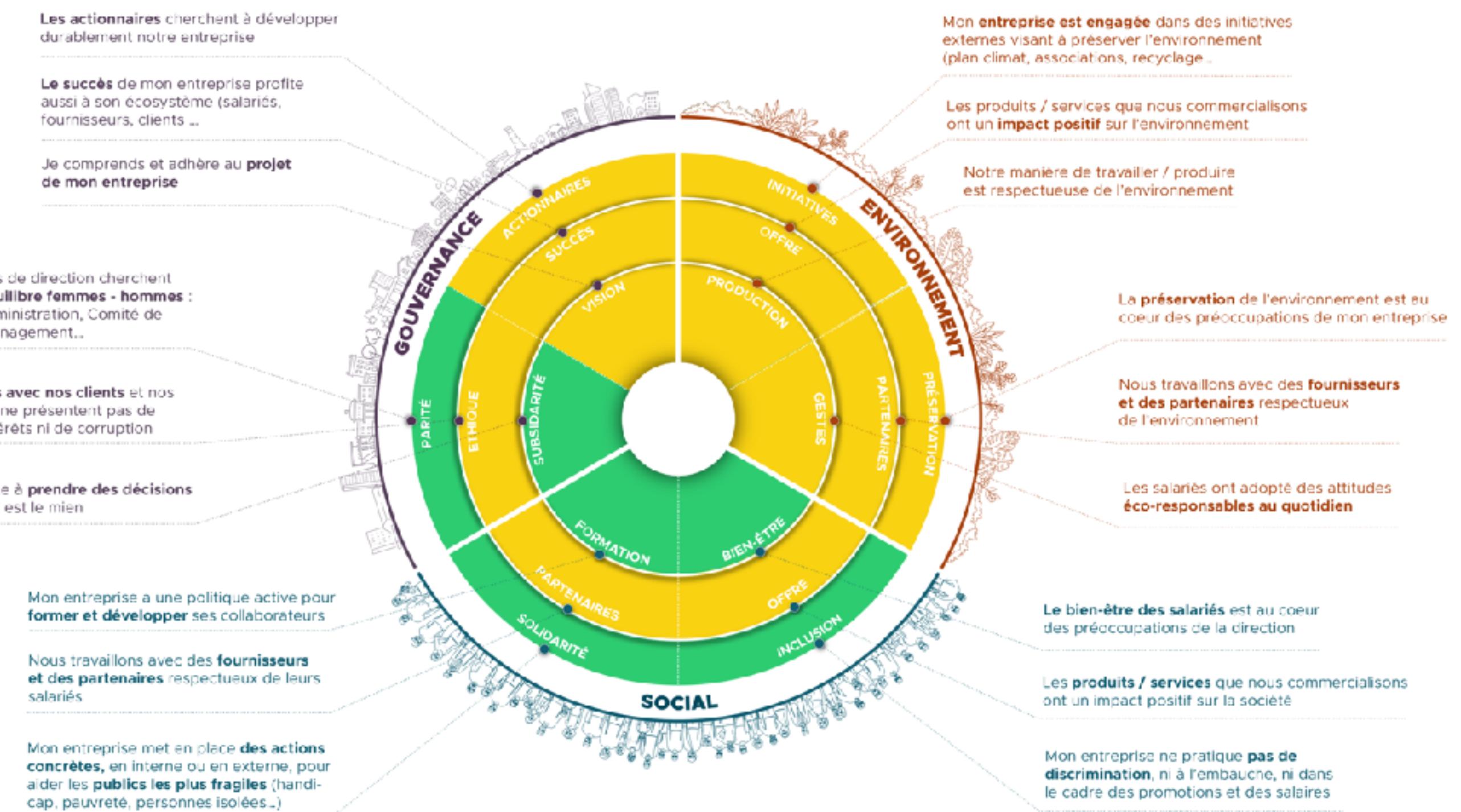
3 scopes : Entreprise - Eco-système
business - Communauté

Mapping ESG pour une lecture
stratégique

ImpactScore : quantitatif / qualitatif
pour des classements vertueux

Accompagnement 10ThingsToKnow

Communiqués de presse et
retombées presse (Les Echos,
Stratégies, Challenges, Entreprise
et Carrières...)



PERSPECTIVES

Méthodologie

- Questionnaires** : intégration systématique d'une question sur la diversité/inclusion et l'appréciation des initiatives RSE dans l'ensemble des grands référentiels (EngagementIndex®, HappyIndex®Trainees, HappyIndex®Candidates, HappyIndex®AtSchool, HappyIndex®Clients, WelImpactIndex®)

Dans mon entreprise, nous encourageons et respectons la diversité : attitude vis à vis des femmes, respect des origines, des croyances, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap...

Je trouve que mon entreprise intègre suffisamment les enjeux sociaux et environnementaux actuels



- Scoring / classements** : Engagement & Impact. Renforcement de l'exigence quantitative et qualitative dans les évaluations et classement pour valoriser les performances sociales vertueuses



- Label ESG** : WelImpactIndex® - un nouveau nom pour une mise en lumière encore plus forte de la participation des salariés dans le développement de l'ESG des organisations



PERSPECTIVES

Produits : pour progresser et s'améliorer



Bénéficiez de l'appui des consultants de ChooseMyCompany pour faciliter l'analyse de vos données d'enquête. Nos analystes vous proposent une synthèse de vos résultats sous la forme de 10 problématiques clés pour identifier en un clin d'oeil vos forces et vos axes d'amélioration.



Mobilisez vos collaborateurs autour de la résolution des problèmes prioritaires de votre organisation.

Cibler les enseignements-clés de votre enquête (forces, axes d'amélioration, sujets sensibles)

Sensibiliser vos équipes grâce à une restitution animée par une tierce partie afin de passer à l'action et faire évoluer vos objectifs

Conserver un rapport synthétique afin de communiquer sur votre enquête de manière impactante en interne

Responsabilisez et impliquez vos équipes dans la mise en action de votre organisation lors d'ateliers d'intelligence collective efficaces et dynamiques.

Adressez les problèmes prioritaires par des actions rapides, visibles et mesurables portées directement par vos collaborateurs/managers.

Faites le lien entre vos instances de Direction et les équipes mobilisées dans la réflexion lors d'une restitution complète et tournée vers l'action

PERSPECTIVES

Projet Comité de Mission

Principe : créer un groupe de reflexion stratégique et une sphère d'influence pour la prise en compte des avis dans la performance extra-financière



COMPOSITION

Référent de mission : Celica Thellier
Président : Laurent Labbé

Salariés : I. Laurenchet, A. Jaubert, L. Monceret + Communication

Partenaires : T. Delalande (Impact / PAQTE) - A. Guegan (CSTV / Colas Rail) - F Bournois (ESCP) - C Gomard (CareCapital)

Clients : L'Oréal - Nestlé - Audencia (HAS)



REUNIONS

Se réunit 3x / an (2H + CR)
- avancement sur objectifs opérationnels
- Reflexion / dialogue
Validation rapport du Comité

Première séance : Déc 2022

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

À BIENTÔT

CONTACT@CHOOSEMYCOMPANY.COM