

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2023

Rapport Final - 15 octobre 2024

S o m m a i r e

Cadre général & Engagements / Objectifs (pg 3-8)

Le Comité de Mission (pg 8-10)

Suivi des résultats (pg 13-26)

Initiatives (pg 27-30)

Next Steps (pg 31-35)



ChooseMyCompany est une entreprise à mission française dont la finalité est d'améliorer la relation au travail pour tous.

Nous sommes 75 salariés et nos équipes sont à Paris et à Barcelone.

Nous croyons que les expériences réellement vécues par les parties prenantes doivent trouver toute leur place dans l'évaluation de la performance extra-financière / ESG des organisations.

De manière concrète, simple et activable, nous aidons toutes les organisations (entreprises, écoles, associations, administrations...) à mesurer la qualité de la relation qui les lie à leurs salariés, étudiants, candidats clients et fournisseurs. Nous les aidons à construire leurs politiques RH & RSE, à progresser et à communiquer de manière cohérente et connectée à la réalité.

Parce que nous souhaitons pleinement incarner ce que nous prôtons auprès de nos clients, ChooseMyCompany, est reconnue **par ses propres labels**, mais aussi **B Corp et ISO 27001**.

ChooseMyCompany veut contribuer à créer une société meilleure en aidant chaque organisation à impacter positivement la Société et l'Environnement.



CADRE GÉNÉRAL 1/2

ChooseMyCompany : une Mission qui s'affirme et s'affine

En devenant, en 2020, une « société à mission », ChooseMyCompany s'est engagé dans une voie de l'exigence, et de cohérence, pour inscrire notre activité dans un courant sociétal et culturel qui touche au plein coeur le monde de l'emploi.

Avec le temps, la place de l'écoute des parties prenantes dans la bonne conduite des activités d'une entreprise devient de plus en plus explicite : reporting extra-financier, valuation et réputation se rajoute à la motivation des collaborateurs et l'attractivité pour recruter.

ChooseMyCompany poursuit donc son chemin d'entreprise "mission native" avec des innovations, résultats, ressources et perspectives pour aller plus loin dans notre raison d'être de l'amélioration de la relation au travail. Notre ambition reste au coeur de notre action : que la voix des parties prenantes fasse partie intégrante de la performance extra-financière des organisations.

Le Rapport du Comité de Mission 2023 sera notre troisième bilan, et prend en compte les évolutions et avancées autour de nos produits, notre offre, nos clients, et les communautés que nous servons. L'exercice 2023 a été marqué par 4 événements majeurs : La mise en route de notre Comité de Mission à travers à la fois des rencontres collectives et des travaux experts, le lancement du programme Égalité & Inclusion, le renouvellement du référentiel HappyAtSchool et l'intégration des programmes HappyIndex@AtWork et WelImpact®. Finalement, l'ensemble de nos questionnaires et programmes d'accréditation incluent des critères ESG, et ce de manière uniforme. De plus, nous faisons évoluer nos engagements statutaires suite à l'audit OTI de 2022, afin de tisser un lien encore plus claire entre notre Raison d'être et notre offre produits.. Ce rapport est construit en ce sens, pour une lecture encore plus précise de notre impact et nos innovations.



CADRE GÉNÉRAL 2/2

ChooseMyCompany : une Mission qui s'affirme et s'affine

Notre communauté des organisations qui écoutent et qui prennent soin de leurs parties prenantes continue à grandir, et compte désormais plus de 1500 organisations et écoles, présentes dans une soixantaine de pays. L'année 2024 promet encore plus d'initiatives, dont des classements thématiques en faveur de l'égalité professionnelle. Nos questionnaires intégreront des thématiques de santé et de sécurité, afin d'ouvrir encore plus le sujet de l'engagement à tout type de population et de métiers. De plus, de nouveaux membres rejoignent notre Comité de Mission, afin de renforcer les réflexions de leurs regards administratives, RH et du monde de l'éducation. Ayant rejoint la Communauté des Entreprises à Mission, notre année se clôturera avec un nouvel audit OTI, en vue du maintien de notre qualité d'Entreprise à Mission.

Des fondements de la relation au travail qui démarre avec l'orientation et les premiers stages / alternance jusqu'aux ateliers et bureaux à travers l'Europe, ChooseMyCompany aspire toujours et encore à soutenir une Mission et une raison d'être simple : Améliorer la Relation au travail pour Tous.

Le rapport 2023 intervient à mi-parcours des campagnes d'enquête, et donne une vision à date de l'avancement de nos travaux. Une version mise à jour sera publiée en Novembre 2024, lors de la clôture des programmes de la saison en cours.



VISION ET ENGAGEMENTS

Une **vision résolument européenne** de la relation au travail + ESG dans notre ADN produits

L'évolution de nos engagements statutaires et opérationnel permet à ChooseMyCompany d'affirmer 2 principes fondateurs, autour de notre vision de la relation au travail et le soutien de l'ESG dans la création de nos produits et services.

Les référentiels ChooseMyCompany s'inscrivent dans une vision Européenne de la relation au travail qui prend en compte :

- L'importance de la cohésion sociale, des institutions, du droit du travail et du dialogue social.
- Une responsabilité explicite de l'employeur pour la santé, la sécurité et le développement des compétences des salariés. Dans cet esprit, le capital humain comprend l'individu dans sa globalité et son inclusion sociale, au-delà de la manière dont ses compétences et savoir-faire permettent d'optimiser l'activité économique.
- Une vision de la réussite et l'épanouissement professionnelle qui passe tant par la performance que par le collectif et la qualité de vie
- Une approche de la relation qui recherche des liens profonds, basée sur la confiance et les expériences fortes partagées, et s'inscrit dans un temps moyen-long
- La formulation de nos questions permet d'explorer à la fois le ressenti de l'individu, les comportements observables et aussi la manière dont l'employeur prend en compte les attentes, besoins et responsabilités qui lui incombent.

Notre regard la relation au travail prend en compte l'ESG de manière intrinsèque :

Encore en 2024, "faire de la RSE", c'est aussi s'occuper de ses parties prenantes. Que ce soit dans chaque questionnaire ou via des explorations dédiées, la performance extra-financière et la RSE font partie des ingrédients clés des démarches ChooseMyCompany, aux côtés de la technologie et des méthodologies.

A ce titre, toutes nos questionnaires accréditants inclut des questions tant sur l'intégration des enjeux environnementaux que sociaux ; le programme Welmpact® ouvre un regard approfondi sur les politiques et gestes RSE aux yeux des salariés, et les classements RSE pour les trois cibles collaborateurs, stagiaires / alternants et étudiants contribuent à la sensibilisation des différents acteurs. Ainsi, chaque initiative et innovation produit soutient à la fois nos engagements sociaux comme environnementaux, désormais indissociables à la relation au travail à la quelle participe chacune des parties prenantes - salariés, stagiaires / alternants, candidats, étudiants et clients.

Nos objectifs opérationnels et indicateurs de performance de Mission sont structurés pour refléter cette spécificité.

Comité de Mission

Objectifs

Composition

Fonctionnement

CADRE GÉNÉRAL

Le comité de mission

- Composition : les membres du comité de mission, qui comptent parmi eux au moins un salarié, sont désignés par décision collective des associés
- Le comité de mission est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Il n'a aucun pouvoir de décision ou de représentation vis-à-vis des tiers
- Le comité de mission présente annuellement un rapport à l'occasion de la décision collective annuelle des associés statuant sur les comptes de l'exercice écoulé
- Il procède à toutes les vérifications qu'il juge nécessaire

En 2023 - 24, l'équipe s'est élargi pour bénéficier des regards experts et complémentaires en matière administrative, RH et du monde de l'enseignement supérieur.



LE COMITÉ

Le comité de mission : 6-8 membres
avec mandat de 2 ans / 3 réunions par an

L'objectif : guider l'Entreprise à Mission
dans l'exécution de sa Mission

La posture : "critical friends"



Nos membres historiques

Celica Thellier
Co-fondatrice et CRO
ChooseMyCompany

- Laurent Labbé
Fondateur & CEO
ChooseMyCompany
- Leila Grison
Directrice Directrice Diversités, Équité et
Inclusion
Publicis France
- Dominique Laurent
Senior Vice President, Human Resources
Schneider Electric
- Thomas Delalande
Partner
Impact Partners
- Anne-Sophie Favrichon
Responsable de Communication &
Référent Environnement
ChooseMyCompany

Nos nouveaux membres 2024

- Mandy Touitou
Directrice Administrative et
Financière, ChooseMyCompany
- Catherine Regeffe
Directrice des Ressources
Humaines, ChooseMyCompany
- Gilles Vandecaveye
Directeur Générale ICAM



PERSPECTIVES

Activité Comité de Mission 2023



REUNIONS

Se réunit 2-3x / an (2H + CR)

- avancement sur objectifs opérationnels
- Réflexion / dialogue

Validation rapport du Comité

- Consultations projets
- rencontres individuelles
- Mise en mouvement des expertises

L'esprit des interactions:

- Avoir une posture de « critical friends » ;
- Connaître l'entreprise et souhaiter qu'elle réussisse, comprendre son fonctionnement et son business model ;
- La **challengeur et émettre des critiques constructives**, afin de l'aiguiller dans la mise en œuvre de sa mission.

2023

Mai

Séance 1

Inauguration
Point KPI's
Premières réflexions
objectifs statutaires
Next steps

Juillet - Septembre

Travaux projet

Elaboration question
"Minorités" + cadre légal

Création principes
programme Egalité &
Inclusion

=> consultations
individuelles

2024

Janvier

Séance 2

Suivi exécution
Mission / KPI's à date
Réflexions évolution
raison d'être
Validation programme
Egalité & Inclusion +
premiers résultats

Février - mars

Travaux projet

Consultation membres
et propositions
d'évolution des
engagements
statutaires

Juin

Séance 3

Suivi exécution Mission /
KPI's à date
Validation Rapport de
Mission
Présentation innovations
2024

24 Juin 2024

Présentation Rapport du Comité
Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire

LE COMITÉ - TÉMOIGNAGES

Catherine REGEFFE

Directrice des Ressources Humaines
ChooseMyCompany



“En tant que DRH de ChooseMyCompany, notre Mission et Raison d’être résonnent profondément avec moi, car elles incarnent des valeurs de transparence, de bien-être et de performance durable. Elles mettent l’accent sur l’importance du développement humain et de la responsabilité sociétale, alignant ainsi notre travail quotidien avec un impact positif sur la société.

La voix des parties prenantes est cruciale pour la performance d’une entreprise ou d’une école. Elle assure que les décisions prises sont inclusives et reflètent les besoins réels de toutes les personnes impliquées. Cela crée un environnement de confiance et de collaboration, renforçant ainsi la motivation et l’engagement de chacun. En écoutant nos parties prenantes, nous sommes mieux équipés pour innover, résoudre des problèmes et atteindre des objectifs communs, ce qui en retour, soutient notre mission et raison d’être.”

Gilles VANDECAVEYE

Directeur Général
ICAM Ecole d’ingénieur



“Je suis très honoré et fier d’être membre du comité à mission de Choose My Company. Participer à cette aventure est une source de progrès collectif et d’enrichissement personnel. Dès l’arrivée et l’accueil, je ressens la cohérence avec la mission, par la qualité de l’accueil, l’ambiance et la bienveillance du staff de Choose My Company. Et déjà inspiré par l’engagement des membres du comité tous unis par la vision commune d’améliorer les relations au travail et rendre le monde du travail plus humain et valorisant. Contribuer à un tel projet qui a et aura un impact tangible et significatif sur le bien-être des employés et la performance des entreprises est une expérience à la fois gratifiante et vivifiante. Chaque jour, cette énergie collective, cette détermination oeuvre à créer un avenir meilleur, et je me sens privilégié et responsabilisé de faire partie de cette formidable mission.”



Dominique LAURENT

Senior Vice President - Ressources Humaines France
Schneider Electric

“Le Comité de mission est l’une des pierres angulaires du pilotage des activités de ChooseMyCompany. Nous sommes particulièrement fiers de participer à ses travaux et de partager notre approche citoyenne des sujets RH. Son animation ouverte, transparente et à l’écoute de tous ses stakeholders permet de consolider la mission de l’entreprise ChooseMyCompany”

Engagements

Objectifs & engagements statutaires

Procédures

ENGAGEMENTS

Une mission qui s'inscrit directement dans les innovations produits

La mission permet de structurer et de dynamiser la démarche de l'entreprise au service du projet sociétal qu'elle s'est choisi, et de la rendre plus lisible par tous.

La raison d'être et ses objectifs sont inscrits dans les statuts.
Dès lors, ils constituent un cadre engageant vis-à-vis des parties prenantes.

Être une société à mission, c'est concrétiser la raison d'être de ChooseMyCompany :
« **Améliorer la relation au travail pour tous** »

Et ce par la nature même de sa proposition de produits et services.
Dans un contexte concurrentiel sur ces sujets, les entreprises n'ont plus de choix de ne pas s'impliquer; l'évaluation, l'analyse, la certification et la communication incitent les organisations de progresser et d'agir

OBJECTIFS STATUTAIRES

Pour renforcer notre positionnement RSE

Depuis 2 ans, ChooseMyCompany affine nos produits et nos interventions de manière à dépasser le cadre RH et renforcer notre présence dans le débat RSE / ESG. Nous avons la chance d'être une entreprise "mission native", ce qui nous permet de l'agilité dans nos actions, tout en maintenant leur cohérence.

En ce sens, depuis notre Audit OTI, nous avons mené des réflexions sur l'évolution de nos objectifs statutaires pour refléter au mieux cet objectif, de bien focaliser les énergies, d'intégrer la mission de manière visible dans le business plan, et de mesurer avec transparence les résultats.

A cette fin, plusieurs reformulations spécifiques interviennent autour de nos engagements affichés :

- clarification des objectifs statutaires vs objectifs opérationnels
- aligner les engagements et objectifs opérationnels au sens strict de la Mission, pour mieux refléter le lien entre notre activité opérationnelle, notre offre et notre Raison d'être
- ajustement des KPI afin de faciliter le suivi de nos engagements et la fixation d'objectifs quantitatifs annuels
- mise à jour du Rapport du Comité de Mission afin de refléter l'activité réelle de nos campagnes d'enquête, qui clôturent de manière décalée vs la clôture des comptes (Octobre vs Juin).

Le Rapport 2023 suit la nouvelle structure des objectifs statutaires, opérationnels et KPI

CERTIFIED



HappyIndex®AtWork
FRANCE 2024

CERTIFIED



Welimpact®
FRANCE 2024

CERTIFIED



HappyTrainees®
FRANCE 2024

CERTIFIED



HappyCandidates®
FRANCE 2024

CERTIFIED



HappyAtSchool®
FRANCE 2024

CERTIFIED



HappyClients®
FRANCE 2024

ENGAGEMENTS

Extrait des statuts



B – Raison d’être

La raison d’être de la Société est **d’améliorer la relation au travail pour tous.**

La Société entend générer un impact social et environnemental positif et significatif par la nature même de sa proposition de produits et services.

En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l’article 210-10 du Code de commerce, sont décrits au paragraphe C ci-dessous.

Dans le cadre de cette démarche, le Président, le(s) Directeur(s) Général(aux) et le Conseil d’Administration (ainsi que chacun de ses membres et son président), s’engagent à prendre en considération les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l’ensemble des parties prenantes de la Société, et les conséquences de leurs décisions sur l’environnement.

ENGAGEMENTS

Extrait des statuts



C – Objectifs sociaux et environnementaux

Les engagements sociaux et environnementaux de la Société s'inscrivent dans le cœur de l'activité opérationnelle de la Société, au service de sa raison d'être.

Social :

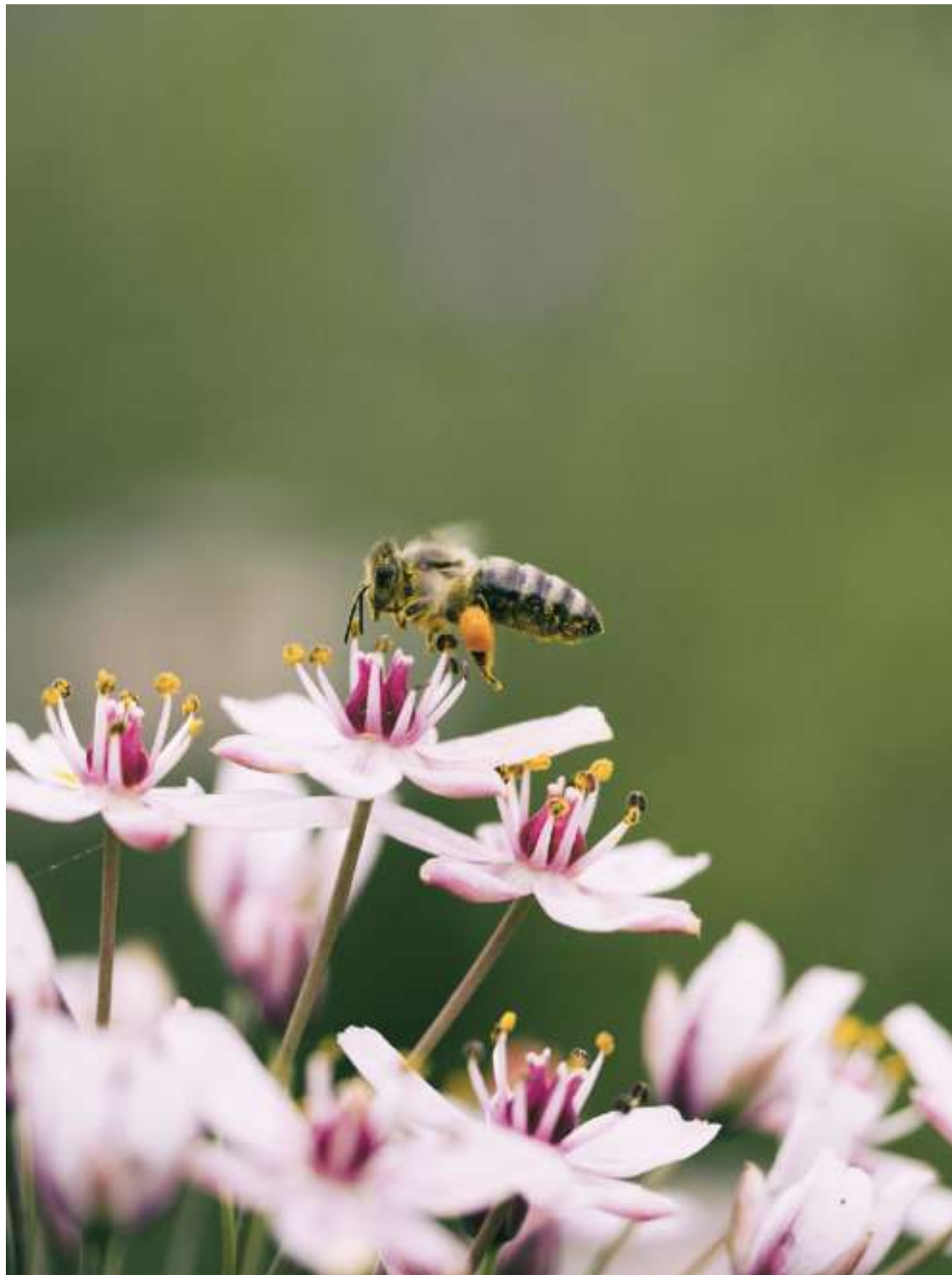
ChooseMyCompany contribue à améliorer l'expérience vécue par les principales parties prenantes d'une organisation (entreprise, administration, école /université...) : qualité de vie au travail, scolarité, stage / alternance, expérience de recrutement, expérience client... La Société contribue à une information plus authentique (avis et labels certifiés) à propos du fonctionnement et de la culture des organisations. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "socialwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

Cette ambition se traduit par les objectifs opérationnels suivants :

- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes de la Société ;
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats, clients... répondant aux enquêtes ;
- Améliorer de manière continue les méthodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs de performance extra-financière au sein des enquêtes ;
- Proposer des outils et services aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance extra-financière.

ENGAGEMENTS

Extrait des statuts



C – Objectifs sociaux et environnementaux

Environnemental :

La Société contribue à améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leur performance environnementale. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "greenwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

Cette ambition se traduit par les objectifs opérationnels suivants :

- Accroître le nombre d'entreprises qui participent aux enquêtes mises en place par la Société ;
- Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats, clients... répondant aux enquêtes mises en place par la Société ;
- Améliorer de manière continue les méthodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs de performance environnementale au sein des enquêtes ;
- Proposer des outils et services aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance environnementale ;
- Pour chaque entreprise cliente accréditée, un arbre sera planté par la Société, afin de renouveler les ressources utilisées pour symboliser la récompense des Labels.

Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé au moyen de l'analyse des résultats, des campagnes, sondages et enquêtes annuels auprès des entreprises, salariés, alternants, stagiaires, candidats.

RAISON D'ÊTRE

Améliorer la Relation au Travail pour TOUS



AMBITIONS / ENGAGEMENTS / OBJECTIFS STATUTAIRES

Sociales

ChooseMyCompany contribue à améliorer l'expérience vécue par les principales parties prenantes d'une organisation (entreprise, administration, école /université...) : qualité de vie au travail, scolarité, stage / alternance, expérience de recrutement, expérience client... La Société contribue à une information plus authentique (avis et labels certifiés) à propos du fonctionnement et de la culture des organisations. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "socialwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

Environnementales

ChooseMyCompany contribue à améliorer les pratiques environnementales des organisations et à communiquer de manière plus crédible et transparente sur leur performance environnementale. Cette action s'inscrit dans une démarche pour prévenir le "greenwashing", par une écoute directe et aussi exhaustive que possible.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Accroître le nombre d'entreprises participantes aux enquêtes

Accroître le nombre d'étudiants, salariés, alternants, candidats... répondant aux enquêtes

Améliorer de manière continue les **methodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs** de performance ESG au sein des enquêtes

NEW

Proposer des **outils et services** aux organisations leur permettant de progresser et de communiquer sur leur performance extra-financière

NEW

Pour chaque entreprise cliente accréditée, un arbre sera plantée par la Société, afin de renouveler les ressources utilisées pour symboliser la récompense des Labels

ACTIONS / MOYENS

Versión **Freemium** d'abonnement + Conditions avantageuses en cas de **souscription à plusieurs programmes**

Ouverture Europe (Espagne, Italie)

Structuration équipes commerciales pour renforcer le recrutement de nouvelles organisations participantes

Dossiers les Echos
Classements
HappyIndex®AtWork,
HappyIndex®AtSchool,
HappyIndex®Trainees

Cérémonies
HappyIndex®AtWork / WelImpact® / HappyIndex®AtSchool / HappyIndex®Trainees

Langues disponibles : 31

Diversification des **modes d'administration** des enquêtes : mail, SMS, QR Code, Tokens, bornes...

Anonymat et sécurité renforcés : ISO 27001 + Avis Certifiés

Questions RSE dans l'ensemble les référentiels clés

Update' questionnaires
WelImpactIndex® et SchoolIndex®

Implémentation **TraineesScore®**

Création **programme Egalité & Inclusion**

Poursuite **ChooseSocialTV**, lancement **StarPractices**

Focus & Classements RSE, Women, Seniors, Parents

Création formation **#MoiTuteur**

Structuration **équipe Consultants Partenaires**

Renforcement **offre d'accompagnement** 10ThingsToKnow / 5ThingsToDo

Poursuite **programme TreeNation**

RÉSULTATS / MESURES

- KPI (Quantitatif) :
- **nombre d'entreprises participantes par PR / label**
 - Nombre d'entreprises accréditées par PR / label (à titre indicatif)

- KPI (Quantitatif) :
- **nombre de répondants par PR / label**
 - Participation aux événements / prises de parole (indicatif)

- KPI (Qualitatif) :
- **révision annuelle des questionnaires**
 - % favorable par PR / label (à titre indicatif)

- KPI (Quantitatif & Qualitatif) :
- **nombre d'entreprises ayant souscrit à chacun des services**
 - Évènements et contenus (à titre indicatif)

- KPI (Quantitatif) :
- **Nombre d'arbres plantés par campagne**

R é s u l t a t s

Objectifs Sociaux & Environnementaux

Résultats Quantitatifs & Qualitatifs

Innovation 2023

Accroître le nombre d'entreprises / établissements / entités participantes aux enquêtes

Nombre de sociétés participantes par enquête - 2024

	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26
ENGAGEMENT	356	385	506	729	732		
Objectif		(350)	(450)	(550)	(650)	(750)	(800)
WEIMPACT	0	44	63	121	247		
Objectif				(100)	(150)	(200)	(250)
TRAINEES	295	340	393	493	494		
Objectif		(300)	(350)	(400)	(450)	(500)	(550)
CANDIDATES	26	24	34	35	29		
ATSCHOOL	47	146	221	195	171		
CLIENTS	11	30	35	27	23		
TOTAL	735	969	1252	1600	1696		

* Source : plateforme ChooseMyCompany, Accréditation Manager par Campagne (1/10 - 30/09)

Accroître le nombre de salariés, étudiants, stagiaires, alternants, candidats et clients répondant aux enquêtes

Nombre de répondants aux enquêtes - 2023

	20/21	21/22	22/23	23/24		24/25	25/26
ENGAGEMENT	41499	57949	102164	113897			
Objectif		(50 000)	(70000)	(90 000)		(105 000)	(120 000)
WEIMPACT	4973	11047	15008	23580			
Objectif		(6500)	(10 000)	(18 000)		(25000)	(32000)
TRAINEES	37191	44735	53998	58660			
Objectif		(40 000)	(45 000)	(49000)		(55000)	(60000)
CANDIDATES	14988	15278	19279	10293			
ATSCHOOL	22655	47539	41121	40811			
CLIENTS	1320	1380	2122	1591			
TOTAL	122626	171428	233692	248832			

+44% en 2 ans

* Source : plateforme ChooseMyCompany, DataExplorer - enquêtes sollicitées par Campagne (1/10 - 30/09/21)

Evolution du nombre **d'entreprises accréditées**
des 6 grands labels ChooseMyCompany (indicatif)

Nombre d'organisations certifiées par programme - 2024

	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	CUMUL
ENGAGEMENT	314	256	289	444	633	591	
WEIMPACT	N/A	N/A	36	45	103	196	
TRAINEES	242	246	280	323	413	408	
CANDIDATES	16	19	16	25	25	19	
ATSCHOOL	N/A	21	58	109	100	88	
CLIENTS	4	6	23	25	18	18	
TOTAL	576	548	702	971	1292	1320	4285

=> Société à Mission depuis le 24.09.20

Evolution de la **perception** de la relation au travail (indicatif)

Évolution des indicateurs des enquêtes - taux de réponse favorable

		Nouveaux Questionnaires				
		20/21	21/22	22/23	23/24 YTD	
Eco-système interne à l'entreprise	ENGAGEMENT	66,8 %	68,8 %	65,6 %	62,6 %	↓
	WEIMPACT	62,4 %	61,6 %	62,2 %	63,6 %	↑
	TRAINEES	79,5 %	79,2 %	80,0 %	80,7 %	↑
Eco-système externe	CANDIDATS	76,4 %	78,1 %	80,7 %	80,8 %	↑
	ATSCHOOL	72,3 %	71,8 %	70,7 %	69,2 %	↓
	CLIENTS	84.2%%	81,2 %	84,9 %	82,3 %	↓

* Source : plateforme ChooseMyCompany, enquêtes par Campagne (1/10 - 30/09) - DataExplorer, référentiel base 2023

Améliorer de manière continue les méthodologies et outils de mesure, d'évaluation et des indicateurs de performance sociale et environnementale au sein des enquêtes

Méthodologie / Outils

Questionnaires : Désormais toutes les questionnaires accréditantes proposent une dimension “Développement Durable” qui propose des questions sur l’environnement, le social et la gouvernance.
L’ESG fait partie intégrante de la relation au travail à toutes les étapes !



Référentiel WelImpactIndex® mis à jour

de nouvelles questions portant sur les investissements en faveur de la sensibilisation aux sujets environnementaux, l’impact social de l’activité, et un regard plus percutant sur le partage de la valeur complètent ce référentiel phare.



Référentiel HappyAtSchool® mis à jour

une nouvelle structure et de nouvelles questions permettent aux étudiants de s’exprimer clairement sur la qualité du soutien qu’ils reçoivent de la part de la communauté éducative, l’intégration dans la vie adulte, et la digitalisation de l’expérience étudiante. Ceci complète le regard plus explicite sur l’intégration du Développement Durable à la scolarité.



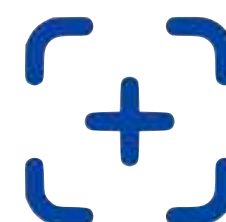
Lancement TraineesScore

Après le lancement de l’Engagement Score et l’ImpactScore en 2022, la recherche de l’exigence quantitative et qualitative dans les évaluations et classements pour valoriser les performances sociales vertueuses s’étend au programme HappyTrainees®.



Egalité & Inclusion

Une question auto-déclaratif sur l’appartenance à une minorité au sein de son organisation permet d’observer l’effet de ce variable sur la perception de la relation au travail



Focus & classements thématiques

Pour mettre en lumière les organisations exemplaires et sensibiliser par rapport à des questions d’actualité, ChooseMyCompany s’appuie sur des démographies (Women, Seniors, Parents) et des thématiques (activité RSE, égalité des chances) à toutes les étapes de la carrière, tant pour les salariés que pour les stagiaires / alternants et les étudiants.



2024 - LE MODÈLE D'ANALYSE ENGAGEMENT & IMPACT

Analysez et développez l'engagement de vos collaborateurs*

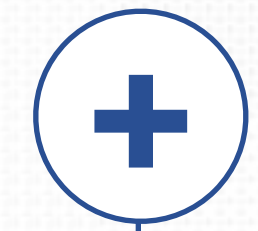


RESSOURCES

Avoir les moyens de réaliser sa mission

CONNEXION

Vouloir aller plus loin pour son organisation



ESG

Vos pratiques vécues par vos salariés

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MANAGEMENT

RECONNAISSANCE

RAISON D'ÊTRE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

● J'ai l'opportunités d'apprendre et développer mes compétences (projets, coaching, formations, certifications...)

● Je comprends bien comment ma performance est évaluée

● Je comprends comment je peux faire évoluer ma carrière avec cette entreprise / organisation (responsabilités, projets, activité, réseaux, mobilité, promotions...)

● Les modes de travail et les outils mis à ma disposition sont innovants (travail collaboratif, flexibilité, travail à distance / hybride, agilité, prise de décision, logiciels,...)

● J'aime la manière dont nous nous retrouvons pour travailler (locaux / ateliers, localisation, ambiance, évènements, séminaires,...)

● Je suis satisfait(e) de la manière dont j'articule ma vie professionnelle et personnelle

● Je sens que j'ai les moyens d'atteindre mes objectifs

● Je comprends comment les décisions sont prises dans mon entreprise

● Je vois l'utilité et l'impact de mon travail

● Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts

● Je considère que ma rémunération est adaptée à mes responsabilités

● Je suis satisfait(e) des avantages proposés par cette entreprise / organisation en complément de ma rémunération (primes/ incentives, bonus, intéressement / participation, restauration, congés, mutuelle, crèches...)

● J'ai confiance en l'équipe de direction (exemplarité, compétences, gestion du changement)

● Je suis fier(e) de nos produits / services

● J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de l'entreprise / organisation

● Je trouve que l'entreprise / organisation intègre suffisamment les enjeux environnementaux actuels

● Dans cette entreprise, chacun.e bénéficie des mêmes opportunités d'embauche, de rémunération, d'évolution (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...)

● Je suis en phase avec le projet de l'entreprise (stratégie, activité business, raison d'être, culture, valeurs...)

● Notre manière de travailler / produire est respectueuse de l'environnement

● Les produits / services que nous commercialisons ont un impact positif sur l'environnement

● Nous travaillons avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de l'environnement

● Cette entreprise est engagée dans des initiatives externes visant à préserver l'environnement (plan climat, associations, recyclage...)

● Cette entreprise contribue à la sensibilisation des parties prenantes (salariés, clients, partenaires,...) sur les questions de respect de l'environnement

● Dans cette entreprise, nous sommes solidaires les uns des autres

● L'activité de cette entreprise a un impact positif sur la société

● Nous travaillons avec des fournisseurs et des partenaires respectueux de leurs salariés

● Cette entreprise participe à des actions concrètes, en interne ou en externe, pour agir de manière positive avec notre éco-système (associations, partenaires, quartiers, territoires, publics fragiles...)

● Je suis satisfait de la manière dont la valeur créée par l'entreprise est répartie entre nos différentes parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, actionnaires (intéressement, participation, actionnariat salarié, dividendes, investissements, innovation recherche...)

● Les relations avec nos clients et nos fournisseurs ne présentent pas de

● Les actionnaires / associés cherchent à développer durablement notre entreprise

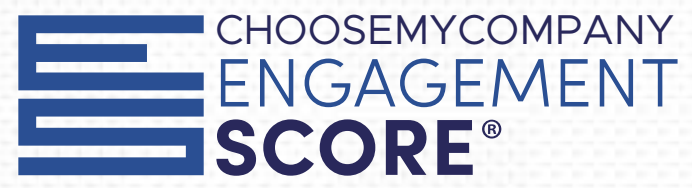
● Les instances de direction cherchent à refléter les équilibre femmes - hommes : Conseil d'administration, Comité de direction, management



Je recommanderais mon entreprise / organisation à un ami pour venir y travailler

Ce que j'aime le PLUS / MOINS dans mon entreprise | **Ce que j'aime** le PLUS / MOINS dans ma mission

Ce qui vous plaît le PLUS / ce qu'il MANQUE dans la politique RSE actuelle de l'entreprise ?



*Salariés CDI, CDD
Collaborateurs non-salariés ≥50% temps sur les 6 derniers mois (intérimaires, agents, conseillers, représentants, freelances, consultants / contributeurs indépendants personnes physiques...)
Hors mandataires sociaux, alternants / stagiaires / VIE

LE MODÈLE D'ANALYSE HAPPYATSCHOOL® 2024

Evaluez la qualité de votre Expérience Etudiante



ENVIRONNEMENT
EDUCATIF & VIE
ETUDIANTE

Les **installations** (campus, locaux, infrastructures) sont à la hauteur des ambitions de mon école

Mon école se **digitalise** de manière performante pour refléter les dernières innovations (administration, matériel informatique, logiciels / applis, réseaux wifi, ressources pédagogiques, cours hybride, laboratoires, salles, plateformes digitales,...) **NEW**

Ma vie étudiante est riche d'opportunités et activités **extra-scolaires** (événements, conférences, sports, associations, art...)

Je suis bien accompagné(e) dans mes **démarches administratives** (inscription, contrat d'apprentissage / convention de stage, logement, permis de conduire, etc...) **NEW**

ENSEIGNEMENT /
PÉDAGOGIE

Je fais facilement **le lien** entre le contenu de mes cours et mes expériences professionnelles **NEW**

La pédagogie articule de manière **motivante** la théorie et la résolution de problèmes / situations réels

Mes **professeurs et référents de l'école sont disponibles** pour moi quand j'en ai besoin (consultation hors cours, rendus académiques, rendez-vous avec mon entreprise, accompagnement individuel...) **NEW**

Les **modalités** de mon stage / mon alternance (durée, calendrier, rythme...) me permettent d'apprendre efficacement **NEW**

EMPLOYABILITÉ

Nous avons l'opportunité de réaliser des **stages et alternances** de grande qualité (par exemple dans des entreprises / organisations certifiées HappyTrainees® où il fait bon faire un stage ou une alternance)

J'ai bénéficié d'un suivi de qualité dans ma **recherche de mission** (préparation CV et entretiens, choix des offres, placement...)

Mon école me permet d'accéder à un **environnement professionnel qui me donne envie** (entreprises, activités, personnes, organisation...)

Mon école cherche à nous proposer des **opportunités professionnelles** dans les activités / entreprises / organisations qui ont un impact positif sur l'environnement et / ou la société

CONFIANCE
EN L'AVENIR

A la fin de mes études, je pense que je vais décrocher **un emploi que j'aime** (aspirations, valeurs, compétences)

J'ai le sentiment que mon diplôme est **reconnu** des employeurs

Mon école me prépare à avoir un **impact** positif sur le monde de demain

Je développe un **réseau** qui me sera utile pour la suite de ma carrière

DEVELOPPEMENT
DURABLE

Dans mon école, chacun(e) bénéficie des **mêmes opportunités** d'admission, pédagogiques, professionnelles, associatives, administratives, aides financières, ... sans distinction (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, diplôme, situation de handicap...) **NEW**

Mon école est engagée dans une démarche **environnementale** responsable (constructions, tri des déchets, gestion énergétique, restauration...)

Le contenu des cours intègre suffisamment les **enjeux du développement durable**

Mon école me permet de participer à des **initiatives à impact positif** (associations étudiantes, programmes sponsorisées, bourses, investissements dans les quartiers...) **NEW**

Je recommande mon école à un ami pour y étudier



Ce qui vous plaît le PLUS / MOINS dans votre école / université ?

% des cours en distanciel / hybride / projets post-études / Durée de mission / Suivi professeurs pendant la mission en entreprise



Programme / Niveau d'études / Année du diplôme / Identité du genre

INNOVATION

Pour aller plus loin dans la “S” de l’ESG



FOCUS & CLASSEMENTS “EGALITÉ & INCLUSION”

OBJECTIF : créer un point focal et des outils d'évaluation complémentaires aux accréditations et index réglementaires, basés sur des mécanismes d'audits de pratique et de reporting. Mettre au grand jour la voix des parties prenantes sur cette question sociétal de la DEI.

COMMENT : une évaluation en 360°

- Introduction d'un champ démographique volontaire permettant d'identifier des populations issues de minorités visibles
- Evaluation du % favorable global de la question “égalité des chances” de l'EngagementIndex®
- Mesure des écarts selon des critères spécifiques : identité du genre, âge, identification en tant que minorité visible
- Recherche des RSI autour des incidences de discrimination (discrimination, sexisme, racisme...)

+

CLASSEMENTS HAPPYINDEX®ATWORK WOMEN & SENIORS

Lancement Octobre 2023 pour annonces lauréates en 2024

Une question volontaire et facultative

Vous sentez-vous appartenir à une minorité dans cette entreprise / organisation ? (âge, identité de genre, origine, croyance, LGBTQIA+, situation de handicap, couleur de peau, orientation sexuelle, autre...)

Facultatif

☒ Oui
☐ Non
☐ Je ne souhaite pas répondre

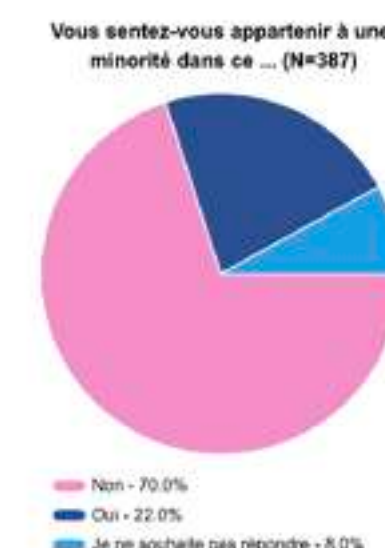
Valider

GDPR - compliant

Ce questionnaire est entièrement anonyme. Vos réponses personnelles seront masquées et resteront strictement anonymes. Conformément aux recommandations de la CNIL, la réponse aux questions de l'identité du genre et de l'appartenance à une "minorité" sont facultatives et l'information recueillie fait l'objet d'un traitement dans un cadre légal destiné uniquement à la réalisation de statistiques globales.

Cette information est rendue anonyme au moment du traitement par ChooseMyCompany, qui a mis en place tous les moyens pour détruire le lien entre cette donnée et votre identité et rendre impossible toute réalisation à d'autres fins.

Outils d'analyse pour progresser



Vous sentez-vous appartenir à une minorité dans ce ...	Global	Non	Oui	Je ne souhaite pas répondre
Total EngagementIndex®	N=433 79.4%	N=271 83.0%	N=85 76.7%	N=31 60.4%
► Développement professionnel	77.1%	80.8%	74.5%	53.8%
► Environnement de travail	83.0%	86.6%	80.0%	65.6%
► Management	77.2%	80.4%	74.5%	62.4%
► Reconnaissance	73.4%	78.0%	69.4%	51.6%
► Raison d'être	85.0%	87.8%	83.5%	65.6%
► Développement durable	80.4%	84.4%	78.0%	63.4%

Valeurs < 50% Valeurs > 80%

Proposer des outils et services aux organisations leur permettant **de progresser et de communiquer** sur leur performance sociale et environnementale

Au 25.09.24

	Enquêtes en cours / terminées (France)	Nombre d'organisations utilisant la question	Répondants total	Répondants question Minorités	Répondants "oui"	% oui vs répondants question Minorités
EngagementIndex® (salariés)*	731	85	112338	13042	1617	12,4 %
TraineesIndex® (stagiaires / alternants)	193	225	58660	20640	3687	17,9 %
SchoolIndex® (étudiants) NB : lancement question le 8/01/24	122	43	40816	6267	1065	17,0 %
TOTAL	1046	353	211814	39949	6369	15,9 %

Les entreprises et écoles qui se sont impliquées

Salariés : Abylsen - ACCIOR - Adents - ALEA Evolution - Axys - CDC CONSEIL / EQUIPAGE - CMC - Disclosers - Dotwiz - ELEX - Equativ - Galaxy Conseil - Georgin - Gesinflat by TDI - Groupe Tabatabai - Hèles - Holy-Dis - Julhiet Stermwen - Kiliagon - Labellium Italia - LINKUP Coaching - Lunabee - MNH - Nautica Assistance - Neosight - Oikos Area- Promesse de Fleurs - Quera - Rayonnante - Rextart - Sociacom - Softway Medical - Soluxan - Talent-R - We Are Group - Julhiet Sterwen -

Trainees : Allianz Trade France - Arcelor Mittal France - ARKEMA - Auchan Retail - Benefit Cosmetics - BNP Paribas - BpiFrance Investissement - CACEIS - Caisse d'épargne Ile de France - Cartier - CNES - Colgate Palmolive - ENEDIS - EDF - Ferrero - Galeries Lafayette - Groupe Bel - Groupe L'Occitane - Groupe SEB - JLL - Michelin - Publicis - PUIG - Recuit France - Renault Group - Saint-Gobain - SAP - Schneider Electric - Shiseido - Unibail Rodamco Westfield - Valeo - SCCF Réseau - Eiffage -

Schools : Burgundy School of Business - Alfred School - Euridis Business School - ESTP - Mines Paris PSL - ESIEE - Audencia - IFAG



Classements : Décembre 2024
3 critères (en cours de test) : Δ H/F - Δ Séniors / Jeunes - Δ Minorités
=> Evaluation Globale + Question Diversité

*Salariés min 3 répondants, stagiaires / alternants / étudiants min 2 répondants

Nouveau

Proposer des outils et services aux organisations leur permettant **de progresser et de communiquer** sur leur performance sociale et environnementale

Outils et services

L'année 2023 a vu le renforcement des activités d'accompagnement post-enquête, enrichis par le lancement de StarPractices et la formation #MoiTuteur. Pour soutenir ce nouvel objectif de soutien du progrès, l'équipe de consultants experts s'est agrandi et enrichi de nouveaux profils



Pour **comprendre** les résultats de l'enquête et mobiliser les équipes autour des principaux enjeux

- Analyse des forces et des points de progrès
- Séance de restitution ComEx, Managers, Collaborateurs
- Synthèse / document des 10 enjeux clés

200 séances de restitution



Pour **améliorer** les pratiques en impliquant les équipes

- Création d'initiatives concrètes : fiches actions + banque d'idées
- Partage et priorisation pour agir
- Communication interne sur les engagements

45 entreprises accompagnées



Pour **s'inspirer** des meilleures pratiques et cultiver son réseau

- 4 rencontres / an
- Sujets de société (partage de la valeur, décider pour fédérer, digitalisation et IA...)
- Témoignages, débat et philosophie avec Charles Pépin

+100 participants



Pour **développer** les compétences des managers et des équipes

- #MoiTuteur : former ceux qui accompagnent les stagiaires et alternants
- #MoiManager : s'entraîner sur des piliers de la relation managériale : confiance, reconnaissance + feedback

180 personnes formées

Une équipe de consultants et coachs partenaires pour accompagner avec expertise

L'ensemble des services sont animés par des consultants et coachs experts des méthodologies ChooseMyCompany. Rompus à la création de questionnaires, adeptes de l'analyse des datas, et connaisseurs du monde des ressources humaines et de la RSE, l'équipe de Consultants se compose de 15 profils expérimentés. Leurs compétences en intelligence collective et d'animation de groupes de haut niveau sont des atouts pour accompagner les projets d'écoute de A-Z, pour un partage fluide, des réflexions stratégiques puissantes, des décisions éclairés, et de l'action concrète.

Nouveau

Proposer des outils et services aux organisations leur permettant **de progresser et de communiquer** sur leur performance sociale et environnementale

Communication & contenus éditoriaux



Cérémonies

Participez à nos deux cérémonies annuelles

En juin, des professionnels RH et RSE réunis, DRH, DG et Dir RSE

En octobre, des responsables relations écoles, campus managers, directions d'écoles, étudiants et associations

4 cérémonies / an
France - Espagne - Italie



Études & Livres blancs

Découvrez en détails nos études

Un décryptage complet de nos enquêtes annuelles sur la RSE, l'Engagement et l'Impact

Des données spécifiques sur la place donnée aux Seniors, l'Égalité des chances ou encore le Sens au travail

5 études publiées



Dossier spécial Les Échos

Prenez la parole et valorisez vos pratiques et votre performance dans les dossiers spéciaux de 16 pages

En juin, publication du cahier dédié aux entreprises HappyIndex@AtWork et WelmpactESG®

En novembre, publication du cahier dédié aux entreprises HappyTrainees® et écoles HappyAtSchool®

2 dossiers de 16 pages



ChooseSocialTV

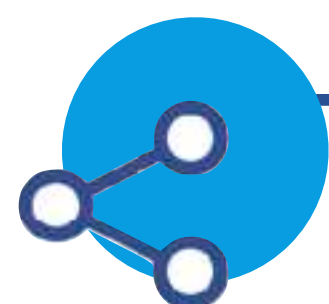
Participez à notre émission TV / Podcast

Objectif : valoriser le S de la RSE et mettre en valeur les organisations qui mettent l'Individu au coeur de leurs projets

10mn d'interview, en studio, dans les conditions du direct

Droits de diffusion libres

45 interviews



Notre visibilité avec notre partenaire Thotis



150 000
IMPRESSIONS / AN



70M
VU / AN

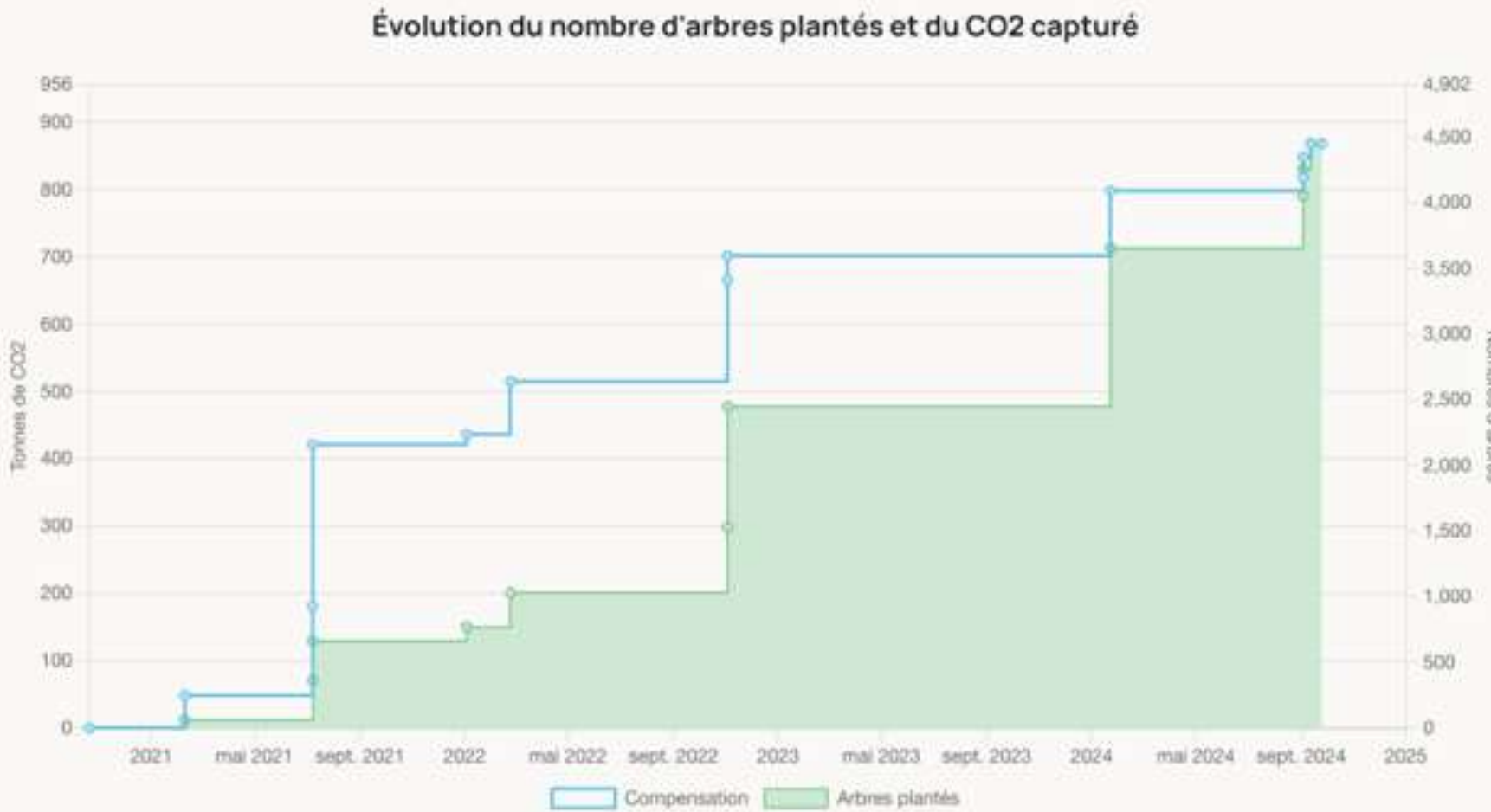


1M
VU / AN

SUIVI & RÉSULTATS



Pour chaque entreprise cliente accréditée, **un arbre sera plantée par la Société**, afin de renouveler les ressources utilisées pour symboliser la récompense des Labels



YTD 2024 : 2007 arbres plantés

1,74 hectares plantés

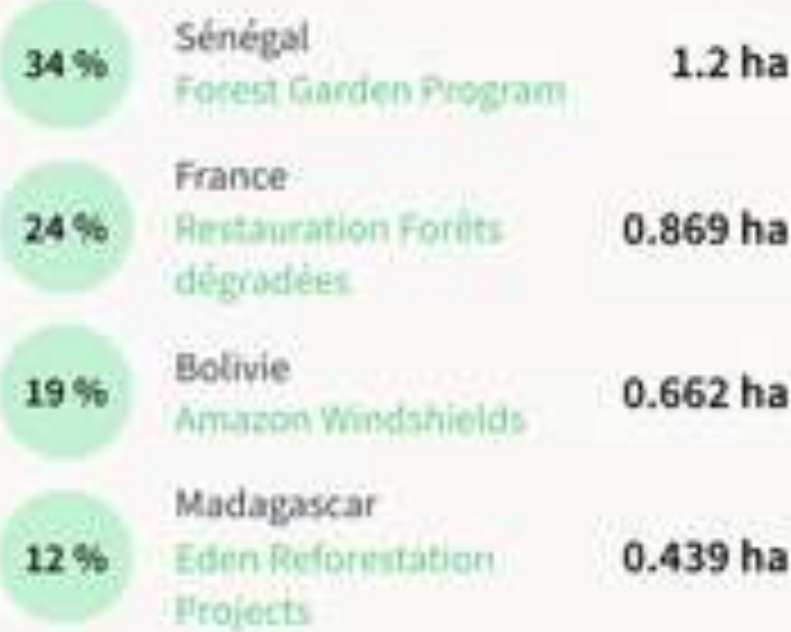
Capture CO2 166.56 tonnes



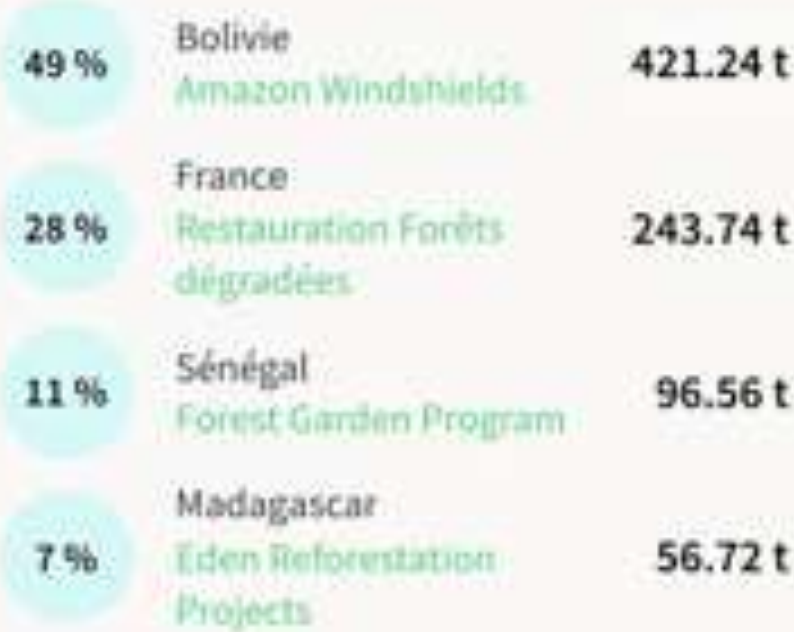
4456 arbres
Total d'arbres plantés



3.58 hectares
Total reboisé



868.26 tonnes
Total de CO2 capturé



NB : la plantation des arbres se fait en Novembre de chaque année, une fois les campagnes d'accréditation clôturées

Audit

Principes

Procédures : Prochain Audit

AUDIT

OTI et vérifications

- OTI : Organisme Tiers Indépendant
- Il est en charge de la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société a déterminé
- L'OTI est désigné par les organismes accrédités à cet effet par le comité français d'accréditation, dans les 24 mois de la transformation de la société en société à mission, puis tous les 24 mois pour le maintien de la qualité d'entreprise à mission
- Le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs sera réalisé via des entretiens et la présentation du Rapport du Comité de Mission
- Suite au premier audit réalisé à l'automne 2022, ChooseMyCompany prépare son 2e audit pour la rentrée à venir



Prochain audit : Septembre 2024

P e r s p e c t i v e s

Innovations

Travaux à venir

Notre ambition reste constant :

améliorer la relation au travail et les pratiques RSE / ESG des entreprises,
en incluant les parties prenantes

La poursuite de notre action en 2024 et nos innovations produits sont imaginés pour refléter cela



WorkWell_Index®

Lancement de WorkWell_Index®, pour compléter le regard sur l’expérience du salarié et sa relation au travail : En complément des programmes explorant la RSE et l’engagement, ce nouvel Index ChooseMyCompany explore les questions de QVCT et de bien-être opérationnel, dont des questions de santé, sécurité et management de proximité



Tempo

Aux côtés des enquêtes annuelles, Tempo s’enrichit de nouvelles fonctionnalités pour apporter des éclaircissements ponctuelles et cibles sur des initiatives et enjeux locaux



Focus & classements
“Egalité & Inclusion”

Après la première récolte d’avis de la campagne 2023 - 24, le programme Egalité & Inclusion se prolongera avec ses premiers analyses et classements



À BIENTÔT

CONTACT@CHOOSEMYCOMPANY.COM

#AMELIORONSLARELATIONAUTRAVAIL