



**UNLIMITED
POSSIBILITY**



**MOVING
FORWARD**

2023

DAFTAR ISI

Table of Contents

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Highlights	04	Bidang Usaha Line of Business	49
05 — Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2023 Sustainability Highlight 2023		Produk dan Layanan Products and Services	49
08 — Peristiwa Penting 2023 Event Highlights 2023		Visi & Misi Vision & Mission	50
17 — Penghargaan Awards		Nilai-nilai Keberlanjutan Perusahaan Sustainable Corporate Values	51
SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA President Director's Remarks	22	Peta Area Operasional Operational Area Map	52
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN About the Sustainability Report	32	Struktur Group Group Structure	54
PROFIL PERUSAHAAN Company Profile	38	Demografi Karyawan Employees Demographics	54
40 — Informasi Umum Perusahaan Company Identity		Perubahan Signifikan Significant Changes	56
41 — Skala Usaha Business Scale		STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy	58
41 — Keanggotaan dalam Asosiasi Member in Associations		TATAKELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance	66
42 — Jejak Langkah Our Milestones		KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance	86
46 — Sekilas CIMB Niaga Finance CIMB Niaga Finance in Brief		88 — Kinerja Ekonomi Economic Performance	88
		98 — Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	98
		108 — Kinerja Pemberdayaan Masyarakat Community Development Performance	108
		116 — Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia Human Resource Development Performance	116
		TANGGUNGJAWAB PRODUK DAN LAYANAN Product and Service Responsibility	128



UNLIMITED POSSIBILITY MOVING FORWARD

Tahun ini adalah tahun yang luar biasa bagi CNAF, di mana beberapa tonggak pencapaian berhasil kami lampau. Pertama-tama, CNAF telah berhasil masuk ke dalam kelas kategori perusahaan pembiayaan dengan aset di atas Rp10 triliun.

Melalui penerbitan Sukuk yang perdana, CNAF telah memantapkan langkahnya di pasar syariah, sekaligus mendorong diri untuk menjadi perusahaan yang makin baik dari sisi tata kelola perusahaan. Dengan dukungan reputasinya di pasar pendanaan dan juga pembiayaan, Perseroan juga berhasil untuk pertama kalinya menangkap pangsa pasar di atas 5% untuk pembiayaan kendaraan.

Kepercayaan pasar terhadap CNAF telah dan terus akan membuka berbagai kemungkinan yang tak terbatas dalam pencapaian visi CNAF ke depan.

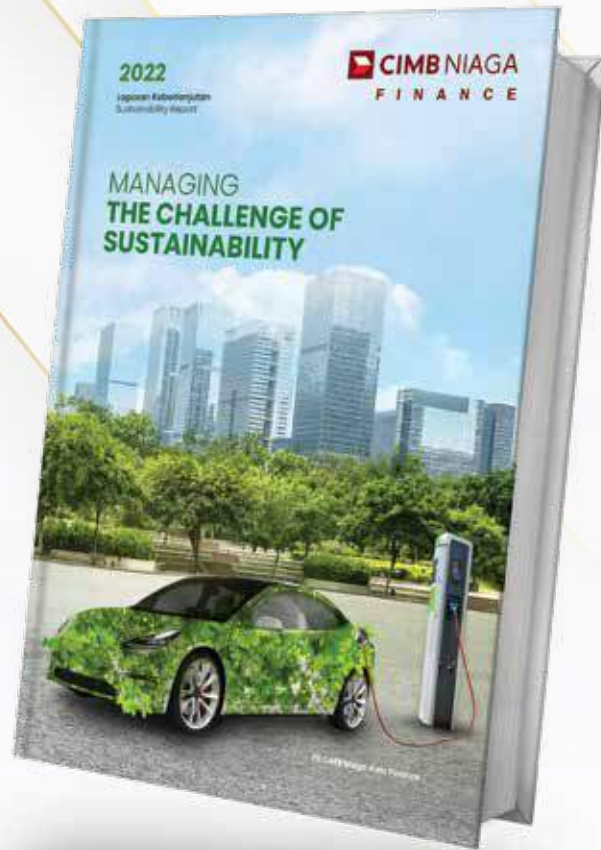
This year is an extraordinary year for CNAF, in which we successfully surpassed several milestones. First of all, CNAF has succeeded in entering the category of finance companies with assets above Rp10 trillion.

Through the issuance of its first Sukuk, CNAF has strengthened its steps in the sharia market, while at the same time pushing itself to become a better company in terms of corporate governance. With the support of its reputation in the funding and financing market, for the first time the Company has successfully captured a market share above 5% for vehicle financing

Market confidence in CNAF has and will continue to open up unlimited possibilities in achieving CNAF's future vision.

KESINAMBUNGAN TEMA

Theme Continuity



2022

MANAGING CHALLENGE OF SUSTAINABILITY

Perusahaan mendukung penuh upaya Pemerintah Indonesia untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Dukungan CNAF tersebut mengatasi seluruh kendala dari aspek organisasi, kompetensi SDM maupun kelengkapan infrastruktur pendukung. Perusahaan bahkan bertekad mempercepat realisasi program pembiayaan ramah lingkungan serta meningkatkan intensitas kegiatan operasional ramah lingkungan melalui akselerasi program digitalisasi dan peningkatan kompetensi keuangan berkelanjutan seluruh jajaran, guna mengoptimalkan peluang dari pengembangan program elektrifikasi moda transportasi nasional selain mengoptimalkan kinerja program keuangan berkelanjutan yang direncanakan dengan saksama.

The Company fully supports the Indonesian Government's efforts in achieving Sustainable Development Goals. CNAF's support overcomes all organizational challenges, developing HR competencies and building adequate infrastructure. The company is even determined to run its green financing programs faster and increase the intensity of ecofriendly operations through accelerating digitalization programs and increasing the competence of sustainable finance throughout the organization, in order to optimize opportunities that come out of the national transportation mode electrification programs in addition to optimizing the performance of carefully planned sustainable finance programs.

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2023

Sustainability Highlights 2023

JUMLAH PENDAPATAN
Total Revenues

1.657

dalam Rp miliar in Rp billion

JUMLAH PEMBIAYAAN BARU
Total New Financing

8.942

dalam Rp miliar in Rp billion

TOTAL ASET KELOLAAN
Total Managed Assets

11.263

dalam Rp miliar in Rp billion

LABA BERSIH
Profit for the Year

432

dalam Rp miliar in Rp billion

RASIO PEMBIAYAAN RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP TOTAL PEMBIAYAAN
Ratio of Green Financing to Total Financing

336,91

dalam Rp miliar in Rp billion

KONSUMSI ENERGI
Energy Consumption

2.114



Giga Joule (GJ)

INTENSITAS ENERGI
Energy Intensity

1,55



Giga Joule/m²

EMISI GRK
GHG Emissions

441

Ton CO2 eq

INTENSITAS EMISI
Emission Intensity

0,32

Ton CO2 eq/m²

KONSUMSI AIR
Water Consumption

188.900

m³

TOTAL DURASI
PELATIHAN KARYAWAN
Total Duration of Employees Training

6.611 Jam Hours

RATA-RATA PELATIHAN
PER KARYAWAN
Average Training per Employee

2,54 Jam/orang
Hours/person

ANGGARAN KEGIATAN
SOSIAL MASYARAKAT
Budget for Communities Activities

344 Rp juta Rp million

KONTRIBUSI PADA NEGARA
Contribution to the State

88,29 Rp miliar Rp billion

INDEKS KEPUASAN NASABAH
Customer Satisfaction Index

100%



PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG
BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS
KEUANGAN BERKELANJUTAN
Customer Satisfaction Index

100%

PERISTIWA PENTING

Event Highlights



CIMB NIAGA FINANCE RILIS SUKUK RP1 TRILIUN

CIMB Niaga Finance Issued Rp1 Trillion Sukuk

Januari
January

Perusahaan pada tanggal 10 Januari 2023 menerbitkan Penawaran Umum Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance Tahun 2023 dengan jumlah Dana Modal Investasi sebanyak-banyaknya sebesar Rp1 triliun.

On January 10, 2023, the Company issued a Public Offering of Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Finance 2023 with a maximum investment capital of Rp1 trillion.

CNAF FAMILY GATHERING

Untuk mengapresiasi seluruh insan CNAF yang telah bekerja keras serta menyambut tahun baru yang penuh harapan, kami menyelenggarakan CNAF Family Gathering di Dufan yang mengikutsertakan semua karyawan.

To appreciate all CNAF employees who have worked hard and welcome a new year full of hope, we held a CNAF Family Gathering in Dufan which included all employees.

Januari
January



SUKUK CIMB NIAGA FINANCE

OVERSUBSCRIBED 4,6 KALI

CIMB Niaga Finance Sukuk Oversubscribed 4.6 Times

Februari
February

CNAF berhasil menerima permintaan berlebih (*oversubscribed*) sebanyak 4,6 kali dari Penawaran Umum Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023. Kelebihan permintaan tersebut menunjukkan sukuk ini merupakan produk investasi yang inovatif di mata para investor dan juga menandakan tingginya kepercayaan investor terhadap kinerja CNAF yang tetap tumbuh positif di tengah masa transisi pandemi Covid-19.

CNAF succeeded in receiving 4.6 times oversubscription from the 2023 Public Offering of Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance. This excess demand shows that this sukuk is an innovative investment product in the eyes of investor confidence in its performance. CNAF continues to grow positively amidst the transition period of the Covid-19 pandemic.





PEDULI SESAMA, CNAF SELENGGARAKAN KEGIATAN DONOR DARAH

Caring for Others, CNAF Holds Blood Donation Activities

Februari
February

Sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama yang bertepatan dengan Hari Kasih Sayang, CNAF menyelenggarakan kegiatan donor darah pada di Kantor Pusat Perusahaan, Bintaro Sektor 9. Dalam acara ini, CNAF berkolaborasi dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Tangerang Selatan. Terdapat 68 calon peserta karyawan dan warga sekitar yang mendaftar pada kegiatan donor darah ini.

As a form of concern for others which considers with Valentine's Day, CNAF held a blood donation activity at the Company Head Office, Bintaro Sector 9. In this event, CNAF collaborated with the Indonesian Red Cross (PMI) South Tangerang. There were 68 prospective employee participants and local residents for this blood donation activity.

CNAF SERAHKAN BANTUAN SUMUR DAN MENARA AIR BERSIH

CNAF Provides Assistance in Wells and Clean Water Tower

Februari
February



CNAF menyerahkan bantuan fasilitas air bersih yaitu dua sumur dan dua menara air kepada korban gempa Cianjur warga Desa Nagrak dan Desa Gasol, Kecamatan Cianjur, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Dua sumur air bersih ini dapat membantu sekitar 150 kepala keluarga di dua desa tersebut. Bantuan ini diserahkan langsung oleh Presiden Direktur CNAF, Ristiawan Suherman kepada Ketua RW 11 Desa Nagrak Rosihan dan Ketua RT Desa Gasol Dadan di Saung Ilmu Desa Nagrak, Kabupaten Cianjur.

CNAF handed over clean water facilities, namely two wells and two water towers to Cianjur earthquake victims, residents of Nagrak Village and Gasol Village, Cianjur District, Cianjur Regency, West Java. These two clean water wells can help around 150 families in these two villages. This assistance was handed over directly by the President Director of CNAF, Ristiawan Suherman to the Head of RW 11 Nagrak Village Rosihan and the Head of RT Gasol Dadan Village in Saung Ilmu Nagrak Village, Cianjur Regency.

Bantuan ini merupakan wujud kepedulian sosial dan komitmen CNAF terhadap masyarakat, terutama masyarakat korban gempa Cianjur yang kesulitan air bersih akibat gempa yang memporakporandakan seluruh infrastruktur bangunan, termasuk infrastruktur air bersih. Diharapkan bantuan fasilitas air bersih ini dapat membuat warga Desa Nagrak dan Desa Gasol dapat memperoleh air bersih kembali sehingga kesehatan dan kehidupan warga dapat lebih baik lagi.

This assistance is a form of CNAF's social concern and commitment to the community, especially the Cianjur earthquake victims who are having difficulty with clean water due to the earthquake which destroyed all building infrastructure, including clean water infrastructure. It was hoped that this assistance with clean water facilities will enable the residents of Nagrak Village and Gasol Village to get clean water again so that the residents' health and lives can be better.



RUPS TAHUNAN TAHUN BUKU 2022

Annual GMS for Financial Year 2022

April

Pada RUPST ini, para pemegang saham menyetujui pembagian dividen tunai sebesar Rp98,95 miliar atau 30% dari laba bersih CNAF tahun buku 2022. Selain itu RUPST juga menyetujui Laporan Tahunan Perusahaan, Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan tahun buku 2022, laporan pengurus Direksi dan tugas Pengawas Komisaris Perusahaan tahun buku 2022. RUPST juga menyetujui pengangkatan anggota Dewan Pengawas Syariah (DPS) Rini Fatma Kartika, penunjukkan kembali Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (firma anggota PricewaterhouseCoopers Global di Indonesia) untuk melakukan audit Laporan Keuangan Perusahaan tahun buku 2023, penetapan besarnya gaji/honorarium dan tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi; dan penetapan Rencana Kerja Perusahaan untuk Tahun Buku 2023.

At this AGMS, shareholders approved the distribution of cash dividends amounting to Rp98.95 billion or 30% of CNAF's net profit for the 2022 financial year. Apart from that, the AGMS also approved the Company's Annual Report, Company's Annual Financial Statements, the Board of Directors' management report and the duties of the Supervisory Commissioner of the Company for the 2022 financial year. The AGMS also approved the appointment of member of the Sharia Supervisory Board (DPS) Rini Fatima Kartika, the re-appointment of the Public Accounting Firm Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Partners (a member firm of PricewaterhouseCoopers Global in Indonesia) to audit the Company's Financial Report for the 2023 financial year, determining the amount of salary/honorarium and allowances for the Board of Commissioners and Directors; and determination of the Company's Work Plan for the 2023 Financial Year.

SAFARI RAMADAN HO & SEMUA CABANG CNAF

HO & All CNAF Branches
Ramadan Safari

April



CNAF menyelenggarakan syukuran pembukaan *Head Office* baru yang berkedudukan di Surya Square, Bintaro Jaya CBD Sektor VII, Jl. Boulevard Bintaro Jaya No. D05, Pondok Jaya, Kecamatan Pondok Aren, Tangerang Selatan.

CNAF held a celebration for the opening of the new Head Office located at Surya Square, Bintaro Jaya CBD Sector VII, Jl. Boulevard Bintaro Jaya No. D05, Pondok Jaya, Pondok Aren District, South Tangerang.

Selain itu, CNAF melaksanakan kegiatan Safari Ramadan dan buka puasa bersama anak yatim di *Head Office* dan di berbagai Kantor Cabang CNAF di Indonesia. Kota Tangerang Selatan. Kegiatan Safari Ramadan ini dihadiri oleh perwakilan Direksi dan anak yatim. Selain buka puasa bersama, pada kegiatan ini juga dilakukan pemberian bantuan dan santunan untuk anak yatim oleh perwakilan Direksi CNAF. Kegiatan ini dilakukan untuk menjalin silaturahmi dan memperkuat kolaborasi antar Kantor Cabang CNAF di Indonesia.

Apart from that, CNAF carries out Ramadan Safari activities and breaking the fast with orphans at the Head Office and at various CNAF Branch Offices in Indonesia. South Tangerang City. This Ramadan Safari activity was attended by representatives of the Board of Directors and orphans. Apart from breaking the fast together, this activity also provided assistance and compensation for the orphans by representatives of the CNAF Board of Directors. This activity was carried out to establish friendship and strengthen collaboration between CNAF Branch Offices in Indonesia.



XTRA XPO CIMB NIAGA 2023

Mei
May

Dalam ikut serta mendukung kesuksesan acara Induk usaha CNAF yaitu Bank CIMB Niaga. CNAF ikut serta pada XTRA XPO 2023 yang berlangsung pada Jumat-Minggu, 19-21 Mei 2023 serentak di Senayan City, Jakarta, Pakuwon Mall, Surabaya, dan DeliPark, Medan. XTRA XPO merupakan salah satu *signature event* yang digelar sejak 2016 dan selalu sukses menyedot animo nasabah dan masyarakat untuk mendapatkan berbagai penawaran menarik dari CIMB Niaga beserta anak usahanya.

In participating in supporting the success of the event, CNAF's parent company is Bank CIMB Niaga. CNAF participated in XTRA XPO 2023 which took place on Friday-Sunday, May 19-21, 2023 simultaneously in Senayan City, Jakarta, Pakuwon Mall, Surabaya, and DeliPark, Medan. XTRA XPO is one of the signature events that has been held since 2016 and has always succeeded in attracting the interest of customers and the public to get various attractive offers from CIMB Niaga and its subsidiaries.

TOWNHALL MEETING ANTARA CEO ISLAMIC BANK AND CIMB GROUP

Townhall Meeting between CEOs of Islamic Bank and CIMB Group

Juni
June



CIMB Islamic Group Bank Malaysia beserta jajarannya yang diwakili oleh Ahmad Shahrman selaku Chief Executive Officer & Group Islamic Banking mendatangi Head Office CNAF, ditemani oleh Imron Rosyadi selaku Finance & Strategy Director dan keluarga besar dari CNAF. Kunjungan CIMB Islamic Group Bank Malaysia tersebut merupakan bagian dari rangkaian acara kedatangan di beberapa *Head Office* yang tersebar di Jakarta.

CIMB Islamic Group Bank Malaysia and its staff, represented by Ahmad Shahrman as Chief Executive Officer & Group Islamic Banking, visited the CNAF Head Office, accompanied by Imron Rosyadi as Finance & Strategy Director and the extended family from CNAF. The visit of CIMB Islamic Group Bank Malaysia was part of a series of arrival events at several Head Offices spread across in Jakarta.

Kunjungan ini juga merupakan bentuk apresiasi atas kinerja yang dibukukan oleh CNAF dalam pembiayaan syariah, yang menempati posisi ke-2 (dua) sebagai "Top 5 Syariah Players" pada tahun 2022 kemarin. Adapun rangkaian dalam acara tersebut yaitu seremonial penyerahan sertifikat 150/1 EC 27001:2013, yang diwakilkan oleh Antonius Herdaru selaku Credit & Risk Director beserta Kusuma Widjaya selaku Finance Director BSI Group.

This visit is also a form of appreciation for the performance recorded by CNAF in sharia financing, which occupied the 2nd (second) position as "Top 5 Sharia Players" in 2022. The series of events included the ceremonial handover of the 150/1EC 2700: 2013 certificate, represented by Antonius Herdaru as Credit & Risk Director and Kusuma Widjaya as Finance Director of BSI Group.

LITERASI KEUANGAN CNAF & UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

CNAF & Pembangunan Jaya University Financial Literacy



Juni
June

Dalam rangka meningkatkan literasi keuangan di kalangan mahasiswa, CNAF bekerjasama dengan Kampus Pembangunan Jaya Bintaro menggelar acara "Get Your Financial Freedom with Financial Planning" sebagai bentuk komitmen CNAF akan pentingnya wawasan akan pengelolaan keuangan bagi generasi muda. Acara ini diikuti lebih dari 90 mahasiswa dan mahasiswi jurusan DKV.

In order to increase financial literacy among students, CNAF collaborates with the Pembangunan Jaya Bintaro Campus to hold the "Get Your Financial Freedom with Financial Planning" events as a form of CNAF's commitment to the importance of insight into financial management for the younger generation. This event was attended by more than 90 students majoring in DKV.

BAGIKAN 1,6 TON PAKET DAGING SAPI KE WARGA PADA HARI RAYA IDUL ADHA 1444 H

Distribute 1.6 Tons of Beef Packages to Residents on Eid al-Adha 1444 H



Juni
June

Dalam rangka menyemarakkan Hari Raya Idul Adha 1444 Hijriah, CNAF berbagi kebahagiaan dengan membagikan paket daging kurban dengan total bobot 1,6 ton kepada masyarakat yang berhak di 2 RW, yakni RW 01 Kecamatan Pondok Aren dan RW 01 Kecamatan Parigi.

In order to celebrate Eid al-Adha 1444 Hijriah, CNAF is sharing happiness by distributing packages of sacrificial meat with a total weight of 1.6 tons to eligible communities in 2 RWs, namely RW 01 Pondok Aren District and RW 01 Parigi District.

Kegiatan pemotongan hewan kurban disaksikan langsung oleh jajaran direksi Perusahaan. Seremonial penyerahan daging kurban dilakukan oleh perwakilan Direksi kepada perwakilan warga yaitu ketua RW 01, kecamatan Pondok Aren Bapak Muslih di Kantor Pusat Perusahaan di Bintaro Sektor IX, Tangerang Selatan.

The sacrificial animal slaughtering activity was witnessed directly by the Company's directors. The ceremonial handover of the sacrificial meat was carried out by representatives of the Board of Directors to representatives of the residents, namely the Head of RW 01, Pondok Aren sub-district Mr Muslih at the Company Head Office in Bintaro Sector IX, South Tangerang.





EVENT SALES TRAINING

Juli
July

Segenap jajaran Direksi bersama dengan seluruh Kepala Divisi (Kadiv) berdiskusi serta menyatukan persepsi dan pikiran dalam kegiatan "Commander's Call" yang berlangsung di Balai Sarwono, Joglo Kemang. Pertemuan strategis ini difokuskan pada evaluasi kinerja yang komprehensif dan merumuskan strategi untuk mencapai target-target perusahaan di Semester II tahun 2023.

The entire Board of Directors together with all Division Heads (Kadiv) discussed and united perceptions and thoughts in the "Commanders Call" activity which took place at Balai Sarwono, Joglo Kemang. This strategic meeting focused on comprehensive performance evaluation and formulating strategies to achieve company targets in Semester II 2023.

CNAF OLYMPIC

Agustus
August



CNAF sukses menyelenggarakan perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia di Graha CIMB Niaga, Bintaro Jaya Sektor 7 yang diikuti oleh seluruh keluarga besar dari CNAF.

CNAF successfully held an Indonesian Independence Day celebration at Graha CIMB Niaga, Bintaro Jaya Sector 7 which was attended by the entire extended family from CNAF.

Beragam acara telah diselenggarakan, mulai dari upacara bendera yang khidmat hingga kompetisi olahraga dan acara hiburan yang menarik. Seluruh rangkaian acara ini dirancang untuk memperkuat komitmen CNAF terhadap nilai-nilai kebangsaan dan memupuk rasa kebersamaan di antara karyawan.

A variety of events were ranging from solemn flag ceremonies to sport competitions and exciting entertainment events. This entire series of events was designed to strengthen CNAF's commitment to national values and foster a sense of togetherness among employees.

MEDIA VISIT-PIKIRAN RAKYAT BANDUNG

Agustus
August



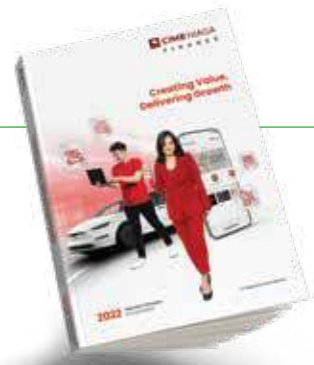
CNAF terus berupaya untuk memperluas cakupan komunikasinya kepada masyarakat melalui media. Kali ini, CNAF memilih redaksi Pikiran Rakyat Bandung sebagai tujuan Media Visit. Kunjungan ini tidak hanya bertujuan meningkatkan transparansi, tetapi juga memperkuat kolaborasi antara perusahaan dan media dalam menyajikan informasi yang edukatif kepada masyarakat.

CNAF continues to strive to expand the scope of its communication to the public through the media. This time, CNAF chose the editor of Pikiran Rakyat Bandung as the destination of the Media Visit. This visit not only aims to increase transparency, but also strengthen collaboration between companies and the media in presenting educational information to the public.



September

RUPS LUAR BIASA
Extraordinary GMS



RUPSLB diadakan di 15 September 2023 dan menghasilkan beberapa keputusan penting, yaitu perubahan susunan Direksi menyusul berakhirnya masa jabatan Direktur Collection & Recovery PT CIMB Niaga Auto Finance Danis V. Bimawan yang sudah menjabat 6 tahun terhitung sejak 2017. Dalam agenda rapat juga memberikan pelunasan dan pembebasan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*volledig acquit et de charge*) kepada Bapak Danis V. Bimawan selama menjabat sebagai Direktur Perseroan.

On September 15, 2023, the EGMS took place. It produced a number of significant decisions, one of which was a reorganization of the Board of Directors in light of the departure of Danis V. Bimawan, the Director of Collection & Recovery at PT CIMB Niaga Auto Finance, who had been in that position for six years, beginning in 2017. The agenda item for the meeting also included provisions for Mr. Danis V. Bimawan’s reimbursement, complete release of payment, and assignment of duty (*volledig acquit et de charge*) during his tenure as a Director of the Company.

CNAF TRIP TO JAPAN

Sebagai bentuk apresiasi atas kinerja yang memuaskan, CNAF memberangkatkan 166 peserta terpilih untuk berlibur di Jepang selama 5 hari.

As a form of appreciation for their satisfactory performance, CNAF sent 166 selected participants for 5 days vacation in Japan.

September



Oktober
October

MULTIFINANCE DAY PALEMBANG

Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) menggelar Multifinance Day di Atrium Palembang Indah Mall. CNAF turut berpartisipasi dalam acara tersebut dengan meningkatkan literasi dan promosi produk pembiayaan. CNAF juga memberikan edukasi mengenai industri pembiayaan, perencanaan keuangan yang tepat, pengetahuan terkait perusahaan pembiayaan, serta edukasi mengenai pentingnya menjaga data pribadi.



The Association of Indonesia Financing Companies (APPI) held Multifinance Day at the Palembang Indah Mall Atrium. CNAF also participated in the event by increasing literacy and promoting financing products. CNAF will also provide education regarding the financing industry, proper financial planning, knowledge regarding financing companies, as well as education regarding the importance of protecting personal data.



HUT CNAF 13
CNAF 13th Anniversary

Oktober
October

Memeriahkan ulangtahunnya yang ke-13, CNAF menggelar berbagai lomba yang berhubungan dengan perjalanan CNAF selama 13 tahun untuk semua karyawan Perusahaan.

Celebrating its 13th anniversary, CNAF held various competitions related to CNAF's 13 year journey for all Company employees.

FIN EXPO JOGJA

Financial Expo (FinExpo) merupakan rangkaian dari pelaksanaan Bulan Inklusi Keuangan yang melibatkan seluruh Industri Jasa Keuangan (IJK). CNAF turut hadir dalam memberikan dan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk dan/atau layanan jasa keuangan serta mendorong akselerasi penambahan jumlah aplikasi maupun penggunaan produk dan/atau layanan jasa keuangan sehingga dapat mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan.

Financial Expo (FinExpo) is a series of Financial Inclusion Month events involving the entire Financial Series Industry (FSI). CNAF also present public understanding of financial products and/or services as well as encouraging acceleration in increasing the number of application and use of financial products and/or services so that it can support increased financial literacy and inclusion.

Oktober
October



SHOWROOM GATHERING NASIONAL 2023
2023 National Gathering Showroom

November



Salah satu strategi pendorong pertumbuhan pembiayaan mobil bekas di CNAF adalah dengan lebih meningkatkan *relationship* dengan *showroom*. Untuk meningkatkan awareness dan loyalitas kepada CNAF, Perusahaan secara berkala melakukan berbagai macam aktivitas dengan *showroom*, termasuk mengadakan CNAF *Showroom Gathering* 2023.

One of the strategies driving the growth of used car financing at CNAF is to further improve relationship with showrooms. To increase awareness and loyalty to CNAF, the Company periodically carries out various activities with the Showroom, including holding the 2023 CNAF Showroom Gathering.



JAWA POS VISITS TO CNAF

November

Untuk memperluas komunikasinya kepada masyarakat melalui media dan menjaga hubungan baik, Jawa Pos berkunjung ke Head Office CNAF. Kunjungan ini tidak hanya bertujuan meningkatkan sinergi, tetapi juga memperkuat kolaborasi antara perusahaan dan media dalam menyajikan informasi yang edukatif kepada masyarakat terutama terkait literasi keuangan.

To expand communication to the community through the media and maintaining good relations, Jawa Pos visited the CNAF Head Office. This visit was not only aims to increase synergy, but also strengthen collaboration between company and media in presenting educational information to the public, especially regarding financial literacy.

CNAF WORKSHOP FINANCE & STRATEGY DIRECTORATE

CNAF Workshop Finance & Strategy Directorate diselenggarakan di Pulau Pari.

CNAF Workshop Finance & Strategy Directorate was held on Pari Island.

November



CNAF WORKSHOP AFM, LEGAL & COMPLIANCE DIRECTORATE

November

CNAF Workshop AFM LEGAL & COMPLIANCE diselenggarakan di Sentul.

CNAF Workshop AFM LEGAL & COMPLIANCE was held in Sentul.

KICK OFF MEETING CNAF 2023

2023 CNAF Kick Off Meeting

Desember

December

Untuk menggerakkan semua pilar yang ada di CNAF perlu pemahaman dan komitmen untuk menjalankan strategi yang telah diputuskan bersama. Agar memastikan CNAF dapat mencapai target perusahaan, termasuk kompetisi di Industri Pembiayaan, selama tahun 2023, maka CNAF menggelar Rapat Koordinasi Nasional 2023 dengan tema "Top Gun".

To move all the pillars in CNAF, understanding and commitment were needed to carry out the strategy that has been decided together. In order to ensure that CNAF can achieve company targets, including competition in the Financing Industry, during 2023, CNAF held a 2023 National Coordination Meeting with the theme "Top Gun".



PENGHARGAAN Awards



1



2



3

Februari February

1 3RD INDONESIA SYARIAH AWARDS 2023



Top Sharia Business Unit



Multifinance



The Economics

2 INDONESIA BEST CHIEF FINANCIAL OFFICER AWARDS 2023



Best Performance Chief Financial Officer 2023 in Driving Stability in Total Assets Through Performance Growth



M. Imron Rosyadi



Multifinance



Warta Ekonomi

3 DIGITAL PR AWARD 2023



TOP Digital PR Award 2023



Infobrand & Tras n Co

Keterangan Ikon • Icon Notes



Acara Event



Penghargaan Award



Kategori Category



Penerima Receiver



Lembaga Pemberi Organizer



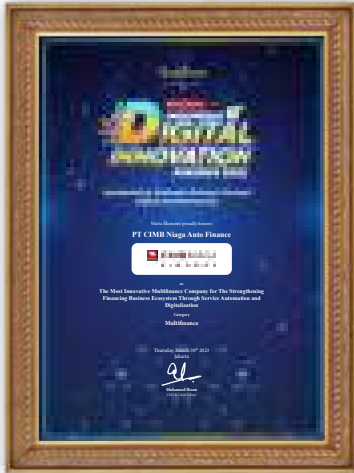
4



6



7






5



8

Maret March

4 OBSESSION AWARDS 2023

-  Best Professional
-  M. Imron Rosyadi Nur
-  Obsession Media Grup

5 INDONESIA DIGITAL INNOVATION AWARDS 2023





-  The Most Innovative Multifinance Company for The Strengthening Financing Business Ecosystem Through Service Automation and Digitalization
-  Multifinance
-  Warta Ekonomi

Mei May

6 INDONESIA SHARIA FINANCE AWARDS 2023

-  Indonesia Best Sharia Finance 2023 with Outstanding Company Strategy to Increase Sharia Financing Distribution
-  Sharia Business Unit of Multifinance
-  Warta Ekonomi

7 INDONESIA FINANCIAL TOP LEADER

-  Best Leader for Sustainability Acceleration Through Transformation and Provision of Reliable Financing Service
-  Multifinance Total Assets 5T - 10T
-  Ristiawan Suherman
-  Warta Ekonomi

Juni June

8 2ND INDONESIA INNOVATION AWARDS 2023

-  Indonesia Innovation Awards 2023: Value Creation Through Innovation
-  Multifinance Industry
-  The Economics



10



12



9



11

Juli July

9 IMACO (INDONESIA MOST ACCLAIMED COMPANIES) AWARDS 2023

 Indonesia Most Prestigious Company 2023 with Outstanding Optimization of Financing Services to Increase Customer Satisfaction

 Multifinance

 Warta Ekonomi

11 4TH INDONESIA POPULAR COMPANIES & INSTITUTIONS AWARDS 2023

 Popular Companies & Institutions 2023

 Corporate

10 19TH MULTIFINANCE AWARD 2023

 The Best Performance Multifinance Company 2023

 Aset Rp5 triliun – < Rp10 triliun

 Infobank

 The Economics

Agustus August

12 INDONESIA BEST MULTIFINANCE AWARDS 2023

 Indonesia Prestigious Multifinance 2023 with Outstanding Financial Performance and Optimizing Sustainable Business Practices

 Total Aset Rp5 - 10 triliun

 Warta Ekonomi

Keterangan Ikon • Icon Notes

-  Acara Event
-  Penghargaan Award
-  Kategori Category
-  Penerima Receiver
-  Lembaga Pemberi Organizer



13



14



15



16



17

Oktober October

13 INDONESIA MOST ACCLAIMED CEO AWARDS 2023


 Best Performance Chief Executive Officer 2023 in Providing Convenience, Speed and Comfort Financing Service Process

 Ristiawan Suherman

 Warta Ekonomi

14 THE FINANCE BEST CFO 2023

 Best CFO in Financial Institution 2023

 Multifinance Company Within Assets Rp5 Trillion - Less Than Rp10 Trillion

 M. Imron Rosyadi Nur

 Infobank

November

15 TOP 20 FINANCIAL INSTITUTIONS 2023

 The Best Performing Multifinance 2023 Based on Financial Performance 2020 - 2022

 Multifinance Company Within Assets Rp5 Trillion Less Than Rp10 Trillion

 Infobank

16 5TH ANNIVERSARY BEST 50 FINANCIAL AWARDS 2023

 Best Brand Popularity in Multifinance <5T Category

 Multifinance di Atas 5T

 The Economics

17 CNBC INDONESIA AWARDS 2023

 Best Digital Innovation Multifinance Company

 Multifinance Company

 CNBC Indonesia



18



19



22



20



21

Desember December

18 5TH INDONESIA INFORMATION TECHNOLOGY AWARD

The Best IT for Multifinance Company 2023 Gold Award (B) Excellent - Score 88.00

Multifinance Company

Economic Review

19 TOP 100 CEO INFOBANK 2023

Top 100 CEO

Ristiawan Suherman

Infobank

20 TOP 200 THE NEXT LEADER INFOBANK 2023

Top 200 The Next Leader

Imron Rosyadi

Infobank

21 TOP 200 THE NEXT LEADER INFOBANK 2023

Top 200 The Next Leader

Kurniawan Kartawinata

Infobank

22 INDONESIA FINANCIAL TOP LEADER

Indonesia CEO Excellence 2023 with Popularity in Increasing Financing Distribution Growth Through Efficiency and Digitalization

Multifinance

Ristiawan Suherman

Warta Ekonomi

Keterangan Ikon • Icon Notes

- Acara Event
- Penghargaan Award
- Kategori Category
- Penerima Receiver
- Lembaga Pemberi Organizer



RISTIAWAN

Presiden Direktur
President Director

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

President Director's Remarks

Para Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Sebagai perusahaan pembiayaan di Indonesia dan bagian grup CIMB Niaga yang memiliki reputasi, CNAF menjunjung tinggi prinsip-prinsip keberlanjutan dalam ketiga aspeknya, yaitu *profit*, *people* dan *planet*.

Kami memiliki komitmen untuk melakukan berbagai inisiatif yang memperkuat dampak positif dari operasi kami, baik bagi para pemegang saham dan investor maupun kepada para pemangku kepentingan lainnya. Sebaliknya kami juga fokus kepada upaya-upaya yang meminimalisir dampak negatif yang tidak dapat kami hindari sepenuhnya.

Dengan komitmen dan kesadaran tersebut, kami menghadirkan dan mengembangkan produk-produk pembiayaan yang mendorong tanggung jawab yang lebih baik atas keputusan-keputusan pembelian, serta fokus pada tujuan-tujuan produktif yang menganut prinsip-prinsip keberlanjutan.

Melalui CNAF Mobile yang kami kembangkan sejak tahun 2020, CNAF mendorong proses pembiayaan yang cepat dan mudah. Di saat yang sama, CNAF Mobile juga memberikan informasi terbaik sebelum mengambil keputusan pembelian untuk mengurangi *trend* konsumerisme dan memitigasi risiko gagal bayar.

Agar seluruh insan CNAF memiliki bahasa dan komitmen yang sama, kami telah merumuskan dan menerapkan Rencana Aksi

Our respected Stakeholders,

CNAF, an Indonesian financing firm, adheres to sustainability in its three facets: profit, people, and planet. It is a member of the esteemed CIMB Niaga group.

We are dedicated to implementing a number of programs that enhance the beneficial effects of our business activities for investors, shareholders, and other stakeholders. However, we also concentrate on taking steps to lessen any unavoidable negative effects.

With this dedication and consciousness, we offer and create finance solutions that promote more accountability for purchase choices and concentrate on successful objectives that follow sustainable principles.

We have been developing CNAF Mobile since 2020, and it promotes a quick and simple financing process. In addition, CNAF Mobile offers the best information possible before making judgments about purchases in order to counteract consumerism trends and lower the likelihood of default.

We have developed and implemented a Sustainable Financial Action Plan (RAKB) every year that adheres to the medium-

Kuangan Berkelanjutan (RAKB) setiap tahun yang mengikuti rencana jangka menengah dan panjang. Rencana-rencana ini telah ditetapkan bersama berdasarkan komunikasi yang berkesinambungan dengan para pemangku kepentingan serta mematuhi peraturan-peraturan yang terkait dengan industri yang kami geluti.

Dinamika Penerapan Keuangan Berkelanjutan

CNAF menyadari adanya tantangan-tantangan yang harus dihadapi dalam penerapan keuangan berkelanjutan secara optimal.

Tantangan terbesar adalah keterbatasan pemahaman mengenai keuangan berkelanjutan. Keterbatasan ini terjadi di pihak internal maupun eksternal CNAF, khususnya mengenai konsep keberlanjutan serta mitigasi risiko lingkungan dan sosial. Untuk menghadapi ini, CNAF tidak henti-hentinya melakukan sosialisasi dan literasi kepada setiap pemangku kepentingan sesuai dengan rencana yang telah dirumuskan.

Tantangan kedua adalah keterbatasan permintaan terhadap kendaraan ramah lingkungan yang menjadi fokus Perseroan untuk mencapai tujuan keberlanjutannya. Keterbatasan permintaan ini juga disebabkan oleh kurangnya variasi model serta masih tingginya harga kendaraan saat ini. Selain itu infrastruktur pendukung kendaraan-kendaraan bertenaga baterai juga masih belum cukup ekstensif.

Ketiga adalah terbatasnya pertumbuhan ekonomi karena tekanan-tekanan pertumbuhan global yang disertai dengan inflasi dan kenaikan tingkat suku bunga. Tekanan ini mengarah kepada daya beli masyarakat dan kemampuan investasi yang menjadi penghambat proses konversi yang mulus.

Di sisi internal, kami juga menghadapi keterbatasan sumber dana untuk merealisasikan program-program pembiayaan ramah lingkungan prioritas.

Kesempatan-kesempatan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dinamika dunia yang semakin menjadi *one village* memberikan kesadaran bagi semua penghuni bahwa kepentingan bersama harus lebih diutamakan dibandingkan kepentingan pribadi dan kelompok. Kesadaran ini semakin memudahkan penerapan keuangan berkelanjutan yang makin optimal dan efisien.

Kedua, pemerintah Indonesia bersama-sama dengan pemerintah negara-negara lain khususnya ASEAN memiliki komitmen yang kuat terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. Salah satu kesimpulan yang dirumuskan dalam ASEAN Matter: Epicentrum of Growth yang diselenggarakan di Jakarta adalah menjadikan Asia Tenggara pusat pertumbuhan dengan modal perdamaian dan stabilitas. Aset-aset inilah yang akan dipergunakan oleh ASEAN untuk mempertahankan pertumbuhan ekonomi yang tinggi, berkelanjutan dan merata, termasuk pembangunan ekonomi hijau dan ekonomi biru.

and long-term strategies so that all CNAF personnel have the same vocabulary and commitment. These plans have been collaboratively developed based on ongoing stakeholder communication and adherence to industry-specific requirements.

Dynamics of the Implementation of Sustainable Finance

CNAF is aware of the difficulties involved in implementing sustainable finance as effectively as possible.

The most significant obstacle is the inadequate comprehension of sustainable finance. These restrictions affect CNAF from both the inside and the outside, particularly when it comes to the idea of sustainability and reducing social and environmental dangers. In order to address this, CNAF keeps up its outreach and literacy programs for all stakeholders, following the established strategies.

The Company's focus on achieving its sustainability goals is being hindered by the limited market for environmentally friendly vehicles, which presents the second issue. The current high cost of vehicles and the absence of model variety contribute to this limited demand. Aside from that, there is presently insufficient support infrastructure in place for vehicles that run on batteries.

The third factor is restricted economic growth brought on by pressures on global growth combined with rising interest rates and inflation. People's ability to invest and make purchases is impacted by this pressure, which makes it more difficult for the conversion process to go smoothly.

Internally, we also struggle with a lack of funding for our top priority finance initiatives that support the environment.

Opportunities for Placing Sustainable Finance into Practice

Because of the dynamics of a world that is becoming more and more like one village, everyone dwelling there is aware that group and personal interests must yield to common ones. This understanding facilitates the more optimal and efficient implementation of sustainable finance.

Second, the governments of Indonesia and other nations, particularly those in ASEAN, are firmly committed to putting sustainable financing into practice. Making Southeast Asia an epicenter of growth with peace and stability as the equity, was one of the conclusions drawn from ASEAN Matter: Epicentrum of Growth, which took place in Jakarta. ASEAN will make use of these resources to continue strong, equitable, and sustainable economic growth, as well as to foster the expansion of the green and blue economies.

Komitmen dan kepedulian pemerintah ini nyata di dalam berbagai kebijakannya, antara lain investasi signifikan pada ekosistem baterai, hilirisasi industri mineral dan komoditi pertambangan, serta berbagai insentif fiskal dan moneter yang diarahkan kepada ekosistem bisnis yang berkelanjutan.

Ketiga, kolaborasi dengan induk usaha yang memiliki komitmen dan kepedulian yang sama menjadi kesempatan yang tidak kalah besar bagi CNAF. Melalui kolaborasi yang kuat, kami dapat menembus lebih dari 7,5 juta nasabah yang dilayani Bank CIMB Niaga di seluruh Indonesia serta 3 juta lebih pengguna Octo Mobile.

Terakhir dan tak kalah penting adalah pencapaian kami pada tahun 2023, di mana kami telah menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance tahun 2023 senilai Rp1 triliun. Penerbitan yang diiringi kerja keras kami pada tahun ini telah menempatkan kami pada posisi perusahaan pembiayaan di atas Rp10 triliun dengan pangsa pasar lebih dari 5% di segmen pembiayaan kendaraan.

Ini merupakan tonggak pencapaian yang sangat penting bagi kami untuk melangkah maju kepada tujuan-tujuan kami berikutnya. Pencapaian ini juga membuka akses-akses baru baik bagi pasar pembiayaan maupun sumber pendanaan yang lebih tepat bagi penerapan keuangan berkelanjutan yang telah kami rumuskan.

Strategi Pencapaian Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Dengan menyadari peluang-peluang serta mengkaji tantangan-tantangan tersebut, kami telah menetapkan beberapa strategi tujuan keuangan berkelanjutan dan menuangkannya di dalam RAKB.

Kami fokus kepada peningkatan kesadaran di seluruh organisasi dan menginternalisasi budaya keberlanjutan di dalam kegiatan operasional Perseroan. Untuk itu kami merumuskan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di dalam panduan dan prosedur yang wajib ditaati oleh semua pemangku kepentingan.

Aktivitas-aktivitas pelatihan dan pengembangan organisasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan juga kami selenggarakan baik untuk karyawan maupun untuk pemangku kepentingan lainnya. Program-program tersebut dikomunikasikan dengan menggunakan media internal berbasis teknologi, agar dapat diketahui dengan tepat sasaran dan tepat waktu. Agar tetap efektif, kami melakukan pemantauan dan perbaikan terhadap aktivitas-aktivitas tersebut secara berkesinambungan.

Untuk memastikan penerapan keuangan berkelanjutan dilaksanakan secara berimbang pada ketiga aspek, kami meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan untuk tumbuh dan berkembang. Kami yakin bahwa melalui penguatan daya tahan dan daya saing, CNAF akan

The policies implemented by the government demonstrate their commitment and care. These policies include substantial investments in the battery ecosystem, downstream mineral and mining businesses, and a range of fiscal and monetary incentives designed to promote a sustainable business ecosystem.

Third, CNAF sees a great opportunity in working with a parent firm that shares its dedication and concern. By working together effectively, we can reach three additional Octo Mobile users in addition to the over 7.5 million consumers that CIMB Niaga Bank serves throughout Indonesia.

The last but certainly not least accomplishment of 2023 is the issuing of Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance, which has a value of Rp1 trillion. We are now a financing Company worth over Rp10 trillion, with a market share of more than 5% in the auto financing sector, thanks to this publication and our diligent effort this year.

These are significant milestones that will allow us to proceed on to our next objectives. This accomplishment also creates new avenues for accessing the financing market and better funding sources for putting our ideas for sustainable finance into practice.

Strategy for Achieving Sustainable Financial Goals

We have identified numerous opportunities for sustainable financial goals and defined them in the RAKB after taking use of these potential and analyzing these challenges.

Our main goals are to raise awareness across the entire company and integrate a sustainable culture into all aspects of the business's operations. Because of this, we set forth sustainable financial principles in policies and processes that all parties involved are required to follow.

In accordance with sustainability principles, we also plan organizational development and training programs for our staff members and other stakeholders. Technology-based internal media is used to communicate these programs, ensuring that they are understood promptly. We continuously review and enhance these efforts in order to stay effective.

In order to guarantee that the application of sustainable financing is executed in a manner that is equitable in each of the three dimensions, we enhance the Company's capacity for growth and development. We are sure that CNAF will help society and the environment in ever-widening and beneficial

memberikan manfaat yang makin luas dan positif kepada masyarakat dan lingkungan hidup.

Tujuan keuangan berkelanjutan dapat dicapai dengan lebih cepat dan efektif apabila setiap pemangku kepentingan bergerak bersama-sama dan menuju arah yang sama. Karena itu kami mendukung gerakan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Kami juga memberikan kontribusi yang searah dengan komitmen nasional untuk mengatasi pemanasan global melalui aktivitas usaha kami, baik langsung maupun tidak.

Pada tahun 2024 kami fokus untuk memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, termasuk kendaraan hybrid dan kendaraan listrik. Selain itu kami juga memperluas jaringan pembiayaan dengan mempermudah akses informasi mengenai CNAF dan cara memperoleh pembiayaan, terutama dengan saluran elektronik yang lebih *user-friendly*.

Kami juga akan mengikutsertakan seluruh karyawan CNAF pada pelatihan-pelatihan yang bermanfaat, antara lain terkait kendaraan ramah lingkungan kepada staf *sales marketing*. Program-program literasi dan inklusi keuangan, khususnya keuangan berkelanjutan, juga akan dilanjutkan dengan berbasis evaluasi atas pelaksanaan tahun sebelumnya.

Pada tahun ini juga kami mengembangkan produk-produk syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance serta portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan Tahun 2023

Pada tahun ini kami dengan gembira hendak melaporkan beberapa kinerja terkait keuangan berkelanjutan.

Pertumbuhan di kedua segmen yang digeluti Perseroan, yaitu mobil baru dan bekas, pada tahun 2023 telah menguntungkan bagi CNAF sebagai salah satu dari sejumlah kecil perusahaan pembiayaan yang menawarkan pembiayaan mobil bekas. CNAF mencatatkan pertumbuhan yang lebih tinggi daripada rata-rata industri. Pertumbuhan penyaluran pembiayaan yang lebih tinggi daripada rata-rata industri ini juga memungkinkan CNAF mencatatkan tonggak sejarah sebagai penguasa lebih dari 5% pangsa pasar pembiayaan sektor otomotif. Selain itu, untuk pertama kalinya, CNAF mencatatkan nilai aset kelolaan lebih dari Rp10 triliun. Pencapaian ini berhasil membuat CNAF memboyong penghargaan The Best Performing Multifinance 2023 based on Financial Performance 2020-2022 dari Infobank.

Perseroan pada tahun ini juga mentransformasi diri menjadi perusahaan semi terbuka melalui penerbitan Sukuk Wakalah BI Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023 senilai Rp1 triliun. Keberhasilan penerbitan ini menjadi bukti kepercayaan pasar modal terhadap CNAF, sekaligus mendiversifikasi sumber

ways by enhancing its resilience and competitiveness.

Achieving sustainable finance objectives can be expedited and enhanced by unified action from all stakeholders. As a result, we back the national economic movement, which places a high value on achieving harmony between the environment, society, and the economy. By our business operations, we also directly and indirectly contribute in a way that aligns with the country's commitment to address global warming.

Our primary goal for 2024 is to increase the finance share for eco-friendly automobiles, such as electric and hybrid vehicles. In addition, we are broadening our funding network by improving accessibility to information about CNAF and financing options, particularly through more easily navigable internet channels.

Additionally, we will provide all CNAF workers with relevant training, such as instruction on eco-friendly car models for the sales and marketing department. Programs for financial inclusion and literacy, particularly those in sustainable finance, shall also be continued in light of assessments of their execution in the prior year.

Along with creating a sustainable finance portfolio from the financing perspective, we also produced sharia products this year under the direction of the PT CIMB Niaga Auto Finance Sharia Business Unit.

Sustainable Financial Performance in 2023

We are happy to announce a number of achievements in the field of sustainable finance this year.

As one of the few financing organizations offering financing for used vehicles, CNAF benefits from growth in the two car segments it is involved in, namely new and used cars, in 2023. CNAF outperformed the industry average in terms of growth. Controlling more than 5% of the financing market share for the automotive sector is a historical milestone that CNAF achieved thanks to growth in financing distribution that was higher than the industry average. Furthermore, CNAF reported managing assets worth over Rp10 trillion for the first time. Thanks to this accomplishment, Infobank presented CNAF with an award for The Best Performing Multifinance 2023 based on Financial Performance 2020-2022.

This year, the company also became a semi-public corporation by issuing Rp1 trillion worth of Sukuk Wakalah BI Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance in 2023. The stock market's confidence in CNAF is demonstrated by the success of this offering, which further diversifies our funding sources. This

pendanaan kami. Langkah ini juga akan makin memperkuat distribusi pembiayaan syariah yang telah berhasil mendapatkan penghargaan sebagai "Indonesia Best Sharia Finance 2023 with Outstanding Company Strategy to Increase Sharia Financing Distribution" dari Warta Ekonomi pada bulan Mei lalu.

Pencatatan pertumbuhan ini diiringi pula dengan pengelolaan risiko berbasis data, sehingga rasio pembiayaan bermasalah (NPF) kami hanya 1,11%, di bawah rata-rata industri yang sebesar 2,44%.

Kejelian menangkap kesempatan yang hadir yang disertai dengan pengelolaan risiko yang mumpuni mendorong profitabilitas yang lebih pada tahun 2023. CNAF mencatatkan tingkat pengembalian aset dan tingkat pengembalian ekuitas tahun 2023 sebesar masing-masing tercatat 7,32% dan 23,75%.

Sampai dengan 31 Desember 2023, total aset CNAF adalah Rp8,38 triliun dengan total ekuitas Rp2,11 triliun dan *gearing ratio* 2,71 kali, jauh di bawah batas maksimum 10 kali.

Pencapaian ini tak mungkin terjadi tanpa dukungan SDM yang handal. Kami terus melakukan manajemen *human capital* yang berkualitas dan memastikan pengalaman karyawan yang baik. Perseroan telah menyelenggarakan 6.611 jam pelatihan untuk 892 orang dan mempromosikan 46 karyawan, memastikan kesejahteraan yang baik.

Konsumen yang puas pun menjadi katalis terhadap pencapaian tersebut. Kami mendapatkan kepuasan 100% selama 3 tahun berturut-turut berdasarkan survei kepuasan yang kami lakukan. Kami juga membuka akses terhadap pengaduan serta telah menindaklanjuti semua laporan sampai selesai. Seluruh laporan tersebut kami gunakan sebagai dasar perbaikan panduan dan kebijakan untuk tahun ke depan.

Walaupun operasi CNAF tidak secara langsung berhubungan dengan lingkungan, namun kami berkontribusi melalui peningkatan porsi pembiayaan ramah lingkungan.

Selain itu kami menetapkan kebijakan-kebijakan aktivitas di kantor yang bertujuan kepada efisiensi energi dan pengurangan emisi, efisiensi penggunaan air, serta pengurangan dan pemanfaatan limbah. Pada tahun 2023 terjadi peningkatan di ketiganya karena jumlah karyawan yang semakin banyak seiring dengan pertumbuhan ekonomi.

Kami pun terus memastikan dampak operasi yang positif untuk masyarakat di sekitar wilayah operasional kami. Seluruh operasi kami melibatkan 100% pemasok lokal yang kami terus perhatikan dan kembangkan, baik dari sisi kesejahteraan maupun kompetensi. Pada gilirannya ini akan menggulirkan peningkatan kesejahteraan kepada masyarakat yang lebih luas.

action would additionally fortify the distribution of sharia financing, which was honored with an award from Warta Ekonomi in May of last year for "Indonesia Best Sharia Finance 2023 with Outstanding Company Strategy to Increase Sharia Financing Distribution."

Data-driven risk management was implemented in tandem with this observed rise, resulting in a non-performing financing ratio (NPF) of just 1.11%, which is lower than the 2.44% industry average.

In 2023, increased profitability should be fostered by astutely capturing opportunities and exercising proficient risk management. In 2023, CNAF had a return on assets and return on equity in 2023 of 7.32% and 23.75% respectively.

With total equity of Rp2.11 trillion, total assets of Rp8.38 trillion, and a gearing ratio of 2.71 times as of December 31, 2023, CNAF is significantly below the maximum allowable limit of 10 times.

This achievement would not have been possible without the support of reliable human resources. We are committed to providing excellent human resource management and a positive work environment. In order to provide good welfare, the Company has promoted 46 employees and given 6,611 hours of training to 892 personnel.

Another driving force behind this accomplishment is satisfied consumers. A satisfaction poll we did three years in a row yielded a 100% satisfaction rating. We also welcome complaints, and we have investigated every claim until it is finished. All of these studies serve as the foundation for enhanced rules and regulations for the upcoming year.

Even if CNAF doesn't directly deal with the environment, we still make a difference by raising the share of funding that is ecologically beneficial.

In addition, we create office activity policies that focus on waste management and use, water use efficiency, and energy efficiency and emission reduction. Due to the rising number of employees and the expansion of the economy, all three rose in 2023.

Additionally, we never stop working to make sure that our operations have a good impact on the local community. We use only local suppliers for all of our operations, and we keep an eye on them and work to improve their competency and welfare. This will ultimately result in improved wellbeing for the larger community.

Selain itu kami juga telah melaksanakan program-program tanggung jawab sosial kemasyarakatan khususnya pada empat area kritis, yaitu: pengembangan komunitas, kesehatan, pendidikan dan pemberdayaan lingkungan. Keempat area ini ditetapkan bersama dengan komunitas lokal melalui dialog yang hangat. Kami juga selalu membuka akses pengaduan agar mampu meningkatkan dampak positif dari program-program kami.

Penutup

Mengakhiri laporan ini kami atas nama Direksi ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang menaruh kepercayaan kepada CNAF serta mendukung semua program dan upaya kami melalui caranya masing-masing.

Kami berkomitmen untuk terus melangkah maju dan menangkap kemungkinan-kemungkinan tak terbatas yang tersedia di hadapan kami demi kepentingan bersama.

In addition, we have carried out social responsibility initiatives, particularly in four crucial domains: environmental empowerment, education, health, and community development. Through cordial discussions, these four regions were decided upon in conjunction with the surrounding communities. In order to maximize the benefits of our programs, we also always welcome criticisms.

Closing

As we wrap up our report, the Board of Directors would like to express our gratitude to everyone who has believed in CNAF and helped in some manner with all of our initiatives and projects.

We are dedicated to keeping going forward and taking advantage of the limitless opportunities that lie ahead of us for the benefit of everyone.

Hormat kami,
Sincerely,



Ristiawan

Presiden Direktur
President Director

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 OLEH DEWAN KOMISARIS

Statement of Responsibility of 2023 Sustainability Report by the Board of Commissioners

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

We, the undersigned, testify that all information in the 2023 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented in their entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Tangerang Selatan, April 2024
South Tangerang, April 2024

Dewan Komisaris • Board of Commissioners



LANI DARMAWAN
Presiden Komisaris
President Commissioner



KOEI HWEI LIEN
Komisaris
Commissioner



CHEONG CHEE WAI
Komisaris
Commissioner



SERENA K. FERDINANDUS
Komisaris Independen
Independent Commissioner



HIDAYAT DARDJAT PRAWIRADILAGA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 OLEH DIREKSI

Statement of Responsibility of 2023 Sustainability Report by the Board of Directors

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

We, the undersigned, testify that all information in the 2023 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented in their entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Tangerang Selatan, April 2024
South Tangerang, April 2024

Direksi • Board of Directors



RISTIAWAN
Presiden Direktur
President Director



M. IMRON ROSYADI NUR, ST
Direktur
Director



KURNIAWAN KARTAWINATA
Direktur
Director



ANTONIUS HERDARU D.
Direktur
Director





**REUSE THE PAST
RECYCLE THE PRESENT**



SAVE THE FUTURE

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance pada tahun 2023 menggambarkan komitmen, strategi, kebijakan, aktivitas dan kinerja terkait keberlanjutan yang telah disusun dan dilaksanakan selama tahun 2023. Laporan ini telah mengikuti ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan lampiran II.

Laporan Keberlanjutan ini adalah laporan ketiga yang disusun oleh Perusahaan, dan tidak mengandung informasi yang sifatnya harus dinyatakan ulang dari Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Laporan Keberlanjutan akan diterbitkan satu tahun sekali selambat-lambatnya akhir bulan April atau bersamaan dengan penerbitan Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan.

Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance for 2023 depicts the commitment, strategy, policies, activities and performance related to sustainability that has been formulated and implemented throughout 2023. The report adheres to Regulation of Financial Services Authorities (POJK) POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of Annual Reports, the second addendum.

This Sustainability Report is the third report made by the Company. It does not contain restated information of the previous report. The Sustainability Report will be published once a year, at the end of April at the latest or together with the issuance of Annual Report as one integrated report.

RUANG LINGKUP PELAPORAN

Scope of the Report

Laporan ini secara spesifik mengungkapkan informasi terkait penerapan praktik keberlanjutan Perusahaan, termasuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Selain kegiatan CSR, Laporan ini menguraikan upaya yang dijalankan Perusahaan dalam berkontribusi mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan pada Laporan ini adalah data realisasi program dan data kuantitatif lain yang berasal dari Kantor Pusat CNAF dan kegiatan operasional Perusahaan di seluruh Indonesia. Adapun data keuangan hanya berasal dari laporan keuangan CNAF yang telah diaudit. Tidak ada data konsolidasi dari kegiatan entitas anak maupun entitas asosiasi, karena CNAF tidak memiliki keduanya.

This report specifically discloses information about the Company's sustainability practices, including programs of Corporate Social Responsibility (CSR) as stipulated in the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.

In addition to CSR programs, this report also elaborates on the Company's efforts to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The scope of data reporting and information presented in this Report covers our realized programs and other quantitative data of CNAF's Head Office and the Company's operational activities throughout Indonesia. The financial data only come from CNAF's audited financial statements. There is no consolidated data from the activities of subsidiaries or associates, considering that CNAF has neither.

ISI, ASSURANCE DAN KUALITAS LAPORAN

Content, Assurance and Report Quality

Laporan ini mencakup data dan informasi yang berkaitan dengan periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Sekalipun isi Laporan ini belum mendapatkan penilaian oleh pihak penilai independen, (*assurance*), kualitas data maupun keterangan yang dicantumkan telah melalui tahapan validasi internal, dan disajikan dengan memerhatikan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan.

Sekalipun diterbitkan secara terpisah, Laporan ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perusahaan, oleh karenanya terdapat sejumlah informasi yang dapat dijumpai secara lebih lengkap dalam Laporan Tahunan, seperti uraian Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan.

This report covers data and information pertaining to the period January 1 to December 31, 2023.

The preparation of the Sustainability Report refers to the reporting principles, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality and completeness. Although the content of this Report has not been assessed by an independent appraiser (*assurance*), the quality of the data and information enclosed herewith has been validated internally, and is presented with due regard to the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability.

Although published separately, this Report is an integral part of the Company's Annual Report, hence some of the information enclosed herein is presented in more details in the Annual Report, such as a description of Financial Performance and Corporate Governance.

ISTILAH DAN PENULISAN

Terms and Writing

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "CNAF" dan "Perusahaan" yang didefinisikan sebagai PT CIMB Niaga Auto Finance. Adakalanya kata "Perseroan" dan CIMB Niaga Finance juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT CIMB Niaga Auto Finance secara umum.

Laporan ini ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang mana terjemahan teks Bahasa Indonesia ke dalam

This Sustainability Report contains the words "CNAF" and "Company", which is defined as PT CIMB Niaga Auto Finance. Sometimes the word "Corporate" and CIMB Niaga Finance is also used on the basis of convenience to refer to PT CIMB Niaga Auto Finance in general.

This Report is written in Indonesian and English, which the translation of Indonesian into English is an unofficial

Bahasa Inggris merupakan terjemahan *unofficial*. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara teks Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, mohon pembaca dapat mengacu ke teks Bahasa Indonesia.

Sedangkan untuk penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia, kecuali dinyatakan lain. Beberapa angka telah dibulatkan demi penyajian yang lebih sederhana, sehingga memiliki kemungkinan perbedaan dari sisi pembulatan.

translation. In the event of a discrepancy between the English and Indonesian texts, readers may refer to the Indonesian texts.

Numbers stated in all tables and graphs use Indonesian notation, unless stated otherwise. Some numbers have been rounded for simpler presentation, so there may be differences in terms of rounding.

SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

Disclaimer and Limitation of Liabilities

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan PT CIMB Niaga Auto Finance, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang PT CIMB Niaga Auto Finance serta lingkungan bisnis di mana kami menjalankan kegiatan usaha. PT CIMB Niaga Auto Finance tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil tertentu sesuai harapan.

This Sustainability Report contains statements of financial condition, results of business operations, projections, plans, strategies, policies, and objectives of PT CIMB Niaga Auto Finance, classified as forward-looking statements in accordance with applicable laws, except historical matters. These statements carry prospects of risk and uncertainty which could account for actual developments may materially differ from what is stated.

The forward-looking statements in this Sustainability Report are designed with the basis of assumptions regarding the current and future business conditions of PT CIMB Niaga Auto Finance and the conditions where we conduct its business operations. PT CIMB Niaga Auto Finance does not guarantee that these assumptions will provide certain outcomes as expected.

Untuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

For questions and further information, please contact:

PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX, Kel. Pondok Pucung
Kec. Pondok Aren, Tangerang 15229

 +62 21 2788 1800

 info@cnaif.co.id

 www.cnaif.co.id

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank





INVESTMENT



FOR THE FUTURE

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Corporate General Information

Nama Perusahaan [POJK C.2] [GRI 2-1] Company Name	PT CIMB Niaga Auto Finance (CIMB Niaga Finance)	
Alamat Kantor [POJK C.2] [GRI 2-1] Office Address	Jalan Bintaro Utama 9 Blok B9/I Nomor 15, Kel. Pondok Puncung, Kec. Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten ☎ +62 21 2788 1800	
Tanggal Pendirian Date of Establishment	10 Desember 1981	December 10, 1981
Tanggal Re-branding Date of Re-branding	26 Agustus 2010	August 26, 2010
Email E-mail	info@cnaif.co.id	
Situs Web Web Site	www.cnaif.co.id	
Call Center	0804 1 09 09 09	
Bidang Usaha Line of Business [GRI 2-6]	Perusahaan Pembiayaan	Multifinance Company
Peringkat Rating	Pemeringkatan Perusahaan (Nasional): AA+ (idn) dari Fitch Rating Indonesia	Company Rating (National): AA+ (idn) from Fitch Rating Indonesia
Kepemilikan Saham Share Ownership	<ul style="list-style-type: none"> • PT Bank CIMB Niaga Tbk • Koperasi Karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera • Lain-lain Others 	83,28% 1,53% 15,19%
Modal Dasar Authorized Capital	Rp400.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid-up Capital	Rp120.000.000.000	
Dasar Hukum Legal Basis	Akta Pendirian Perusahaan No. 48 tanggal 10 Desember 1981 dan diubah dengan Akta No. 80 pada tanggal 16 Februari 1982 dan Akta No. 50 pada tanggal 27 Oktober 1982 kesemuanya yang dibuat di hadapan Notaris Frederik Alexander Tumbuan, S.H.	Deed of Company Establishment No.48 dated December 10, 1981 and amended by Deeds No. 80 dated February 16, 1982 and Deed No. 50 dated October 27, 1982. Respectively, all made in front of Notary Frederik Alexander Tumbuan, S.H.

SKALA USAHA [POJK C.3]

Business Scale

Uraian	2021	2022	2023	Description
Saldo Pembiayaan (Rp miliar)	4.378.071	5.802.442	7.251.977	Financing Balance (Rp billion)
Pendapatan (Rp miliar)	905,13	1.264,70	1.657,10	Revenues (Rp billion)
Laba Bersih (Rp miliar)	243,92	329,84	432,14	Net Income (Rp billion)
Total Aset (Rp miliar)	4.872,78	6.403,51	8.379,39	Total Assets (Rp billion)
Total Liabilitas (Rp miliar)	3.408,27	4.626,96	6.266,36	Total Liabilities (Rp billion)
Total Ekuitas (Rp miliar)	1.464,51	1.776,55	2.113.04	Total Equity (Rp billion)
Jumlah Karyawan (orang)	826	824	941	Number of Employees (people)
Jumlah Kantor Layanan (unit)				Number of Service Offices (unit)
Kantor Pusat	1	1	1	Head Office
Kantor Cabang	34	34	34	Branch Offices

Kepemilikan Saham per 31 Desember 2023	• PT Bank CIMB Niaga Tbk	83,28%	Share Ownership as of December 31, 2023
	• Koperasi Karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera	1,53%	
	• Lain-lain Others	15,19%	

KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI

Membership in Associations [POJK C.5] [GRI 2-28]

Hingga 31 Desember 2023, Perusahaan aktif pada 3 (tiga) asosiasi:

1. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI);
2. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK); dan
3. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI).

Until December 31, 2023, the Company is active in 3 (three) associations:

1. Indonesian Financing Companies Association;
2. Alternative Financial Services Sector Dispute Resolution Institution (LAPS SJK); and
3. Indonesian Public Listed Companies Association (AEI).

JEJAK LANGKAH [SEOJK V.3]

Milestones

Transformasi pergantian nama menjadi PT CIMB Niaga Auto Finance dari sebelumnya PT Saseka Gelora Leasing.

Transformation with name change to PT CIMB Niaga Auto Finance from previously PT Saseka Gelora Leasing.

2010

- Mengoperasikan 49 cabang 4W dan 19 cabang 2W.
- Memperoleh peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings.
- Meraih penghargaan "The Best Multifinance Company" dari Majalah Investor.
- Operating 49 four-wheel branches and 19 two-wheel branches.
- Received the AA+(idn) rating from Fitch Ratings.
- Received the award "The Best Multifinance Company" from Majalah Investor.

2012

- Dianugerahi penghargaan "Best Bronze Champion of Indonesia", WOW Brand 2015 dari MarkPlus Insight.
- Meluncurkan Sales Mobile Apps untuk mempercepat proses persetujuan pembiayaan.
- Melakukan merger dengan KITAF.
- Received the "Best Bronze Champion of Indonesia" award, 2015 WOW Brand from MarkPlus Insight
- Launched the Sales Mobile Apps for faster financing approval process
- Merged with KITAF.

2015

- Dianugerahi penghargaan sebagai "The Best Multifinance Company" oleh Majalah Investor dan APPI.
- Pembukaan Divisi Motor Laju (2W).
- Received the award as "The Best Multifinance Company" by Investor Magazine and APPI.
- Establishment of the Motor Laju (2W) Division.

2011

- Dianugerahi penghargaan Multifinance berpredikat "Sangat Bagus" oleh Majalah Infobank.
- Memperoleh peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings.
- Menerima suntikan modal dari CIMB Niaga sebesar Rp300 miliar.
- Received the Multifinance award with "Excellent" rating by Infobank Magazine.
- Received the AA+(idn) rating from Fitch Ratings.
- Received capital injection of Rp300 billion from CIMB Niaga.

2014

- Efektif bergabung dengan KITAF per 1 Januari 2016.
- Dianugerahi penghargaan Multifinance yang ber-predikat "Sangat Bagus" oleh Majalah Infobank.
- Dianugerahi penghargaan "The Best Financial Performance Multifinance Company 2016" pada kategori aset lebih dari Rp5 triliun dalam Indonesia Multifinance Consumer Choice Award.
- Effectively merged with KITAF as of January 1, 2016.
- Received the Multifinance award with "Excellent" rating by Infobank Magazine.
- Received the award for "The Best Financial Performance Multifinance Company 2016" on the category of assets more than Rp5 trillion at the Indonesia Multifinance Consumer Choice Award.

2016



- Memperoleh Penghargaan Most Acclaimed CFO Awards 2022 dengan tema A Foresight That Bring The Lights dari Warta Ekonomi.
- Memperoleh Penghargaan The Best IT For Private Company dengan Gold Award - Excellent - Score 89.67 dari Indonesia Information Technology - The Iconomic.
- Memperoleh Penghargaan The Most Innovative Multifinance Company for The Establishment of Flexible Digital Financing Service System Category: Multifinance dari Warta Ekonomi.
- Memperoleh Penghargaan Indonesia Financial Top Leader Awards 2022 Top Leader on Accelerating Digital Finance to Build a Sustainable Business dari Warta Ekonomi.
- Received the Most Acclaimed CFO Awards 2022 with the theme A Foresight That Brings the Lights from Warta Ekonomi.
- Received the Best IT For Private Company Award with Gold Award - Excellent - Score 89.67 from Indonesia Information Technology - The Iconomic.
- Received the Most Innovative Multifinance Company Award for The Establishment of Flexible Digital Financing Service System Category: Multifinance from Warta Ekonomi.
- Received the Indonesia Financial Top Leader Awards 2022 Top Leader on Accelerating Digital Finance to Build a Sustainable Business from Warta Ekonomi.
- Memperoleh Penghargaan TOP 20 Financial Institutions Best Performing Multifinance 2022 based on Financial Performance 2020-2022 dari Infobank.
- Memperoleh Penghargaan Multifinance Terbaik 2022 Kategori Aset diatas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun dari Majalah Investor.
- Memperoleh Penghargaan TOP 100 CEO & 200 Next Leader by Infobank.
- Memperoleh penghargaan Indonesia Most Acclaimed CEO Award 2022 with Outstanding Leadership In Improving the Quality of Product and Service dari Warta Ekonomi.
- Received the TOP 20 Financial Institutions Best Performing Multifinance 2022 Award based on Financial Performance 2020-2022 from Infobank.
- Received the 2022 Best Multifinance Award for Asset Category above Rp1 Trillion – Rp5 Trillion from Investor Magazine.
- Received the TOP 100 CEO & 200 Next Leader Award by Infobank.
- Received the Indonesia Most Acclaimed CEO Award 2022 with Outstanding Leadership In Improving the Quality of Product and Service from Warta Ekonomi.

2022

- Memperoleh Penghargaan For Financial Performance Full-Year 2021 With Predicate Excellent dari Infobank.
- Memperoleh Penghargaan Golden Trophy For Financial Performance With Predicate "Excellent" during 2017 - 2021 dari Infobank.
- Memperoleh Penghargaan Indonesia Best Multifinance Award 2022 For Accelerating Company Growth in Post-Pandemic Era with Gold Financial Performance & Convenlent Digital Platform dari Warta Ekonomi.
- Received the For Financial Performance Full-Year 2021 With Predicate Excellent Award from Infobank.
- Received the Golden Trophy Award for Financial Performance with Predicate "Excellent" during 2017 - 2021 from Infobank.
- Received the Indonesia Best Multifinance Award 2022 For Accelerating Company Growth in Post-Pandemic Era with Gold Financial Performance & Convenlent Digital Platform from Warta Ekonomi.
- Meluncurkan *Campaign* #DemiKamu sebagai cara Perusahaan mengedepankan Customer Satisfaction.
- Memperoleh peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show yang terintegrasi pengajuan pembiayaan di CNAF secara Digitalisasi.
- Penambahan terhadap proses digitalisasi meluncurkan E-FAP (Elektronik Form Aplikasi Pembiayaan).
- Launched #DemiKamu Campaign as the Company's way of prioritizing Customer Satisfaction.
- Obtained AA (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show which integrates financing applications at CNAF through digitalization.
- Addition to the digitization process launching E-FAP (Electronic Financing Application Form).

- Memperoleh peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan produk Showroom Financing. CNAF memberikan pembiayaan modal kerja kepada rekanan *showroom* untuk membantu rekanan *showroom* dalam pengadaan kendaraan.
- Meningkatkan kolaborasi dengan induk usaha CIMB Niaga dengan program *cross-selling* di mana CNAF menampilkan penawaran produk di dalam aplikasi Octo Mobile dalam bentuk *banner advertising*.
- Obtained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched Showroom Financing product. CNAF provided working capital financing to showroom partners to help them in vehicle purchasing.
- Increased collaboration with CIMB Niaga as the holding company in cross-selling products whereas CNAF presented product offerings in Octo Mobile application in the form of banner advertising.
- Melampaui Total Aset Rp10 triliun.
- Mencapai pangsa pasar lebih dari 5% pada kategori pembiayaan kendaraan.
- Menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023 dengan nilai Rp1 triliun.
- Exceeded Total Assets of Rp10 trillion.
- Captured Market share of 5% in vehicle financing.
- Issued Sukuk Wakalah Bi Al Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Year 2023 worth Rp1 trillion.

2023



BELI MOBIL BARU TAK PERLU RAGU!

Dapatkan fasilitas pembiayaan mobil baru dengan proses cepat dan mudah. Di CNAF, persetujuan pembiayaan mobil baru hanya #SejamKitaSah

DAPATKAN
MARGIN
Mulai Dari

6
Tahun

Proses Cepat
Dapat secepat pengajuan kredit

Dokumen Mudah
+ KTP + NPWP

Sahabat CNAF Sahabat CNAF Official 021 8121 8100 www.cimbniaga.id

PT CIMB Niaga Auto Finance berstatus sebagai entitas anak perusahaan CIMB Niaga



SEKILAS CIMB NIAGA FINANCE

CIMB Niaga Finance in Brief

PT CIMB Niaga Auto Finance (Perusahaan atau "CIMB Niaga Finance" atau "CNAF") sebelumnya bernama PT Saseka Gelora Leasing berdiri pada tanggal 10 Desember 1981 berdasarkan Akta Pendirian Perusahaan No. 48, dan diubah dengan Akta No. 80 pada tanggal 16 Februari 1982 dan Akta No. 50 pada tanggal 27 Oktober 1982. Pada tahun 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (dahulu PT Bank Niaga Tbk) mengakuisisi Perusahaan melalui penyertaan saham sebesar 79,65% dan menjadi pemegang saham mayoritas. Pada tahun 2007, PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga") menambah porsi kepemilikan sahamnya menjadi 95,91%.

Pada tanggal 26 Agustus 2010, Perusahaan melakukan re-branding yang ditandai dengan transformasi usaha dari sewa guna usaha menjadi pembiayaan konsumen, khususnya kendaraan bermotor. Transformasi ini juga mempertegas keberadaannya sebagai salah satu anak usaha dari PT Bank CIMB Niaga Tbk.

PT CIMB Niaga Auto Finance (the Company or "CIMB Niaga Finance" or "CNAF") previously named PT Saseka Gelora Leasing was established on December 10, 1981 based on the Company's Establishment Deed No. 48, and amended by Deed No. 80 on February 16, 1982 and Deed No. 50 on October 27, 1982. In 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (formerly PT Bank Niaga Tbk) acquired the Company through a 79.65% share investment and became the majority shareholder. In 2007, PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga") increased its shareholding portion to 95.91%.

On August 26, 2010, the Company carried out a re-branding which was marked by the business transformation from leasing to consumer financing, especially for motor vehicles. This transformation also confirmed its existence as a subsidiary of PT Bank CIMB Niaga Tbk.

Pada pertengahan 2015, Perusahaan melakukan merger dengan salah satu anak usaha CIMB Niaga yang lain yaitu PT Kencana Internusa Artha Finance ("KITAF") dengan pertimbangan bahwa kedua perusahaan bergerak dalam industri yang sama. Perusahaan bertindak sebagai penerima merger setelah mendapatkan persetujuan terlebih dahulu dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 19 November 2015. Aksi korporasi ini kemudian disahkan oleh RUPS Luar Biasa Perusahaan pada 23 Desember 2015 dan berlaku efektif per 1 Januari 2016. Pertumbuhan yang pesat dari tahun ke tahun semakin mengukuhkan Perusahaan sebagai salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia. Dengan mengusung value proposition cepat dan simpel serta menjadi perusahaan yang kompetitif dan tumbuh sehat di industri pembiayaan, Perusahaan melakukan transformasi perubahan logo pada tahun 2020, menjadi "CIMB Niaga Finance" untuk semakin memperkuat positioning sebagai anak perusahaan yang terus bersinergi dengan induk usahanya, yaitu PT Bank CIMB Niaga Tbk. Transformasi logo ini sekaligus menajamkan paradigma publik akan Perusahaan, yaitu fokus pada pembiayaan kendaraan roda empat dan memperluas segmentasi pembiayaan seperti pembiayaan multiguna.

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, Perusahaan meluncurkan aplikasi CNAF Mobile sekaligus menjadi salah satu implementasi dari transformasi yang tengah dilakukan. Aplikasi tersebut hadir untuk memudahkan calon debitur dalam mengajukan pembiayaan melalui smartphone dengan persyaratan yang mudah, memonitor status pengajuan aplikasi secara realtime, serta memperoleh informasi produk dan program pembiayaan. Aplikasi ini juga memberikan proteksi maksimal untuk nasabah.

Di sisi organisasi dan model bisnis, Perusahaan terus melakukan pengembangan secara bertahap untuk meraih visi dan mewujudkan komitmen untuk meraih pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan. Sejak tahun 2021, Perusahaan terus melakukan percepatan digitalisasi secara konsisten melalui berbagai inovasi digital.

Pada tahun 2022, Perusahaan menjalankan strategi untuk terus meningkatkan penyaluran pembiayaan dengan memanfaatkan pemulihan ekonomi dan industri otomotif yang membaik dari pandemi COVID-19. Hasilnya, Perusahaan semakin dikenal sebagai salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia yang menawarkan kemudahan untuk memiliki kendaraan mobil baru dan bekas berbagai merek serta pembiayaan multiguna dan haji, dengan persyaratan yang mudah, tenor yang disesuaikan, melalui jaringan pelayanan yang aman di 34 cabang di Indonesia. CIMB Niaga Finance pun memiliki dua sistem pembiayaan yang dapat dipilih nasabah (konvensional dan syariah).

In mid-2015, the Company merged with another CIMB Niaga subsidiary, namely PT Kencana Internusa Artha Finance ("KITAF") with the consideration that the two companies are engaged in the same industry. The Company acted as the recipient of the merger after obtaining prior approval from the Financial Services Authority (OJK) on November 19, 2015. This corporate action was then ratified by the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders on December 23, 2015 and became effective as of January 1, 2016. Rapid growth from year to year has further strengthened the Company as one of the leading finance companies in Indonesia. By carrying out a fast and simple value proposition as well as becoming a competitive and healthy growing company in the finance industry, the Company transformed its logo change in 2020, to become "CIMB Niaga Finance" to further strengthen its positioning as a subsidiary that continues to synergize with its parent company, namely PT Bank CIMB Niaga Tbk. This logo transformation simultaneously sharpens the public's paradigm of the Company, namely focusing on four-wheeled vehicle financing and expanding financing segmentation such as multipurpose financing.

Along with the development of digital technology, the Company launched the CNAF Mobile application which is also one of the implementations of the ongoing transformation. The application is present to make it easier for prospective borrowers to apply for financing via smartphone with easy requirements, monitor the status of application submissions in real-time, and obtain product information and financing programs. This application also provides maximum protection for customers.

In terms of organization and business model, the Company continues to perform gradual development in order to achieve its vision and realize its commitment to achieve sound and sustainable business growth. Since 2021, the Company consistently continued to accelerate digitalization through various digital innovations.

In 2022, the Company implemented a strategy to continue to increase financing distribution by taking advantage of the economic recovery and the automotive industry which have improved from the COVID-19 pandemic. As a result, the Company is increasingly known as one of the leading finance companies in Indonesia that offers the convenience of owning new and used cars of various brands as well as multipurpose and Hajj financing, with easy terms, adjustable tenors, through a secure service network in 34 branches in Indonesia. CIMB Niaga Finance also has two financing systems that customers can choose from (conventional and sharia).

Tahun 2023 Perusahaan telah mencapai beberapa tonggak pencapaian yang membanggakan. Pertama-tama dengan pertumbuhan di semua segmen yang digelutinya. Perusahaan telah melampaui kelas aset Rp10 triliun untuk pertama kalinya.

In 2023, the Company has achieved several proud milestones as a financing company that supports sustainability. First of all, with its all-segment growth, the Company has surpassed the Rp10 trillion asset class for the first time.

Kedua, Perusahaan menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023 dengan jumlah Dana Modal Investasi sebanyak-banyaknya sebesar Rp1 triliun. Ini merupakan transformasi yang mendorong Perusahaan menjadi lebih baik lagi di dalam penerapan tata kelola dan tanggung jawab sosial Perusahaan.

Second, the Company has issued Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance in 2023 with a maximum investment capital of Rp 1 trillion. This is a transformation that encourages better implementation of governance and social responsibility. On top of that, CNAF has succeeded in diversifying its Sharia funding and has further strengthened its steps in the sharia market.

Ketiga, Perusahaan telah berhasil merebut pangsa pasar 5% di dalam pembiayaan kendaraan. Dengan besarnya prospek kendaraan ramah lingkungan, Perusahaan berada di posisi yang tepat untuk menjadi semakin bermakna di dalam dukungan terhadap tujuan keberlanjutan Indonesia.

Third, the Company has succeeded in capturing a 5% market share in vehicle financing. With the huge prospect of environmentally friendly vehicles, the Company is in the right position to become increasingly meaningful in supporting Indonesia's sustainability goals.

Melalui jaringan pelayanan di 34 cabang di Indonesia CIMB Niaga Finance akan selalu hadir dengan menyediakan produk dan layanan yang beragam sesuai siklus kehidupan pelanggan dan memberikan pengalaman yang menguntungkan untuk seluruh pelanggannya.

Through a service network of 34 branches in Indonesia, CIMB Niaga Finance will always be present by providing various products and services according to the customer life cycle and providing a profitable experience for all its customers.

Proses Fasilitas Dana Lebih Cepat Makin Bersahabat!

Hanya 1 Jam pakai BPKB langsung SAH untuk penuhi berbagai kebutuhan Anda

Suku Bunga
Mulai dari

0,76%



Selaku Si Kecil



Dana Onk Up Ayuh

**Maksimum
Pencairan Dana**
Hingga

90%



Model Bisnis Baru



Ruangmu Dapur




*) Syarat dan ketentuan berlaku

Follow us and @CIMBFinance

















Sahabat CNAF Sahabat CNAF Official 0811 8125 8908 www.cimnifa.com

PT CIMB Niaga Auto Finance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

BIDANG USAHA [POJK C.4] [GRI 2-6]

Line of Business

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, maksud dan tujuan dari Perusahaan adalah bergerak di bidang usaha pembiayaan. Hingga periode tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023, Perusahaan masih menjalankan bidang usaha tersebut.

Based on Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose and objective of the Company is to engage in the financing business. Up to the financial year period ending December 31, 2023, the Company is still in this line of business.

PRODUK DAN LAYANAN [POJK C.4] [GRI 2-6]

Products and Services

Layanan Perusahaan adalah pembiayaan konsumen. Segmen yang dilayani Perusahaan dapat dibagi menjadi 3 (tiga), yaitu:

The Company's service is consumer financing. The Company serves 3 (three) segment class, namely:



VISI & MISI

Vision & Mission

[POJK C.1]



Visi Vision

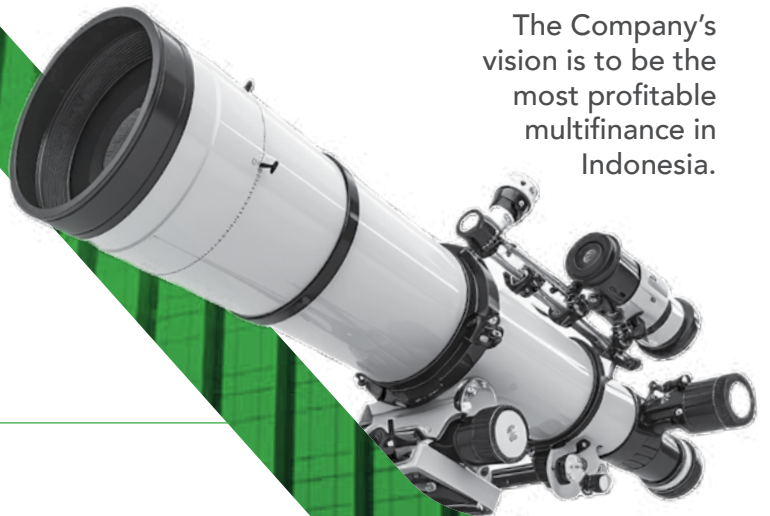
Menjadi perusahaan pembiayaan paling menguntungkan di Indonesia.

The Company's vision is to be the most profitable multifinance in Indonesia.

Misi Mission

Berkomitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang memberikan nilai terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan, melalui pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling menguntungkan, SDM yang berkualitas, serta berkontribusi kepada masyarakat.

The Company is committed to be a prominent finance company that delivers best value to all stakeholders through excellent services to customers, strong mutual relationships with business partners, excellent people, and contributions to communities.



NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN [POJK C.1]

Sustainable Corporate Values

Energi, tekad, dan semangat adalah bahan bakar keberhasilan. Hadapi perubahan untuk capai tujuan. Namun butuh lebih dari itu untuk jadi yang terbaik. Mari bersama jalani hidup EPICC. Jalani hidup EPICC sebagai panduan dalam berkarya, berinteraksi dalam menjalankan peran sehari-hari untuk jadi yang terbaik. Satu, Maju dan Menang!



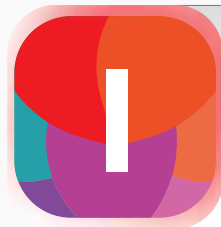
ENABLING TALENT

Komitmen kita untuk memberdayakan dan mengembangkan setiap karyawan serta berupaya menjadi tempat terbaik bagi talenta terbaik dalam berkarya.



PASSION

Sikap kita memberikan yang terbaik atas segala hal yang kita lakukan dan mencapai hasil yang maksimal.



INTEGRITY & ACCOUNTABILITY

Komitmen kita bertindak sesuai etika/norma, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab.



COLLABORATION

Komitmen kita dalam mengutamakan kesuksesan tim di atas individu, karena kesuksesan CIMB Niaga adalah kesuksesan saya dan kita bersama juga.



CUSTOMER CENTRICITY

Tekad kita mengutamakan nasabah dan selalu bertindak dengan benar bagi nasabah.



PETA AREA OPERASIONAL

[SEOJK V.6]

Operational Map Area

DKI Jakarta Greater Jakarta

Fatmawati
Depok
Kelapa Gading
Tangerang
Kalimalang

Jawa Tengah Central Java

Semarang
Yogyakarta
Kudus
Purwokerto
Solo
Tegal

Sumatera Sumatra

Medan
Padang
Pekanbaru
Palembang
Jambi
Lampung

Sulawesi Sulawesi

Makassar
Pare-Pare
Manado
Kendari

Jawa Barat West Java

Bandung
Cirebon
Karawang
Sukabumi

Jawa Timur & Bali East Java & Bali

Surabaya
Kediri
Denpasar
Malang
Jember

Kalimantan Kalimantan

Banjarmasin
Samarinda
Balikpapan
Pontianak



INDONESIA

34

KANTOR CABANG
Branch Office



Per 31 Desember 2023 As of December 31, 2023

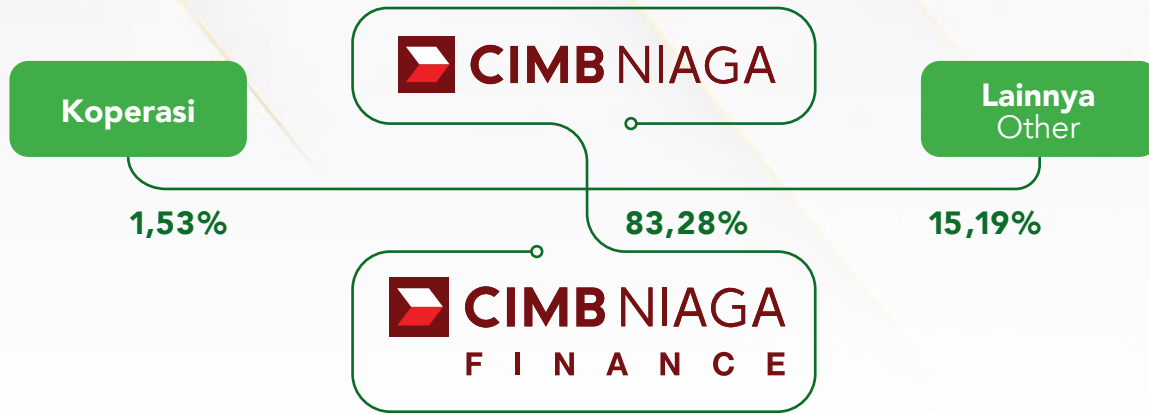
STRUKTUR GROUP

[POJK C.3] [GRI 2-1]

Group Structure

Berikut adalah struktur grup Perusahaan dan komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2023.

The following is the Company's group structure and composition of shareholders on December 31, 2023.



Perusahaan tidak memiliki entitas anak, entitas asosiasi maupun perusahaan ventura bersama.

The Company does not have any subsidiary, associated entity nor joint venture company.

DEMOGRAFI KARYAWAN

[POJK C.3] [GRI 2-7]

Employees Demographics

Berikut adalah data karyawan Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2023.

The following is the Company's employees ata on December 31, 2023.

Karyawan (Unit: Orang)	2021	2022	2023	Employee (Unit: People)
Total Karyawan	826	824	941	Consumer Financing

Berdasarkan Gender

Based on Genre

Laki-laki	635	634	721	Male
Perempuan	191	190	220	Female

	2021	2022	2023	
Berdasarkan Jabatan				Based on Position
Direksi	5	5	4	Director
Manajemen Senior	33	32	40	Senior Management
Manajemen Madya	80	100	105	Middle Management
Manajemen Junior	265	207	220	Junior Management
Staf	443	480	572	Staff
Non-Clerk	0	0	0	Non-Clerk

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan				Based on Employment
Tetap	660	589	596	Permanent
Kontrak	151	179	290	Contract
Masa Percobaan	15	56	55	Probation

Berdasarkan Pendidikan				Based on Education
S2 - S3	13	12	24	Advanced Degree
S1	606	607	680	Bachelor
D1 - D3	98	94	96	Diploma
<SMU	109	111	141	Highschool

Berdasarkan Usia				Based on age
<25 Tahun	17	26	36	<25 year-old
25 - 30 Tahun	134	156	173	25 - 30 year-old
31- 35 Tahun	172	175	194	31- 35 year-old
36 - 40 Tahun	254	238	249	36 - 40 year-old
41 - 45 Tahun	175	164	182	41 - 45 year-old
>46 Tahun	74	65	107	>46 year-old

Berdasarkan Direktorat				Based on Directorate
Collection & Recovery	266	268	298	Collection & Recovery
Corporate	26	26	34	Corporate
Credit & Risk	87	92	91	Credit & Risk
Finance & Strategy	59	52	61	Finance & Strategy
Legal Compliance & AFM	33	40	54	Legal Compliance & AFM
Operation	153	150	168	Operation
Sales & Aquisition	172	161	191	Sales & Aquisition
Syariah	30	35	44	Sharia

PERUBAHAN SIGNIFIKAN [POJK C.6] [GRI 2-6]

Significant Changes

Sampai dengan bulan Desember 2023, kepemilikan saham CNAF tercatat menjadi PT Bank CIMB Niaga Tbk 83,28%, Koperasi Karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera 1,53%, lain-lain 15,19%.

As of December 2023, the ownership of CNAF's share are recorded to PT Bank CIMB Niaga Tbk 83.28%, Koperasi Karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera 1.53%, others 15.19%.

SAATNYA MILIKI MOBIL BARU

Dapatkan penawaran spesial untuk Anda yang mengajukan sekarang

Informasi lebih lanjut, hubungi :
Sahabat CNAF 0811 8125 8900

PROSES CEPAT

*) syarat dan ketentuan berlaku

Follow us and Subscribe
 Facebook Sahabat CNAF Instagram Sahabat CNAF Official 0811 8125 8900 www.cnaf.co.id
 PT CIMB Niaga Auto Finance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

CIMB NIAGA FINANCE

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank





TAKE A RIDE

ON THE GREEN SIDE



STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

Kegiatan pembiayaan yang dijalankan Perusahaan tidak memberi dampak langsung signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun melalui kegiatan pembiayaan yang dilakukannya, CNAF dapat ikut memberikan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif kegiatan ekonomi terhadap kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan sekitar.

The financing activities of the Company do not have a significant direct impact on sustainability or improving environmental quality. However, through the financing activities it carries out, CNAF can contribute to providing a positive impact and minimizing the negative impact of economic activities on the quality of life of the community and the sustainability of the surrounding environment.

Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Pemerintah Indonesia adalah salah satu negara yang menandatangani Kesepakatan Paris menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan yang dirumuskan ke dalam 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Ketujuhbelas TPB dapat dijabarkan sebagai berikut:

Support for the Sustainable Development Goals

The Indonesian Government was one of the countries that signed the Paris Agreement implementing the concept of sustainable development which was formulated into 17 Sustainable Development Goals (SDGs). The seventeen SDGs can be described as follows:



Pemerintah Indonesia telah menunjukkan komitmennya untuk turut mewujudkan ketujuhbelas TPB tersebut dengan Peraturan Presiden (PP) No. 59 tahun 2017 (PP 59/2017) tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Melalui PP59/2017 tersebut Pemerintah Indonesia merumuskan Rencana Aksi Nasional (RAN) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)–RAN TPB, maupun Rencana Aksi Daerah (RAD) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)–RAD TPB, program dan rencana kerja 5 (lima) tahunan bagi pelaksanaan berbagai kegiatan disesuaikan dengan potensi masing-masing daerah yang dikoordinasikan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas).

Target RAN adalah memastikan keberhasilan program penurunan emisi GRK hingga sebesar 29% dengan usaha sendiri dan 41% jika mendapatkan dukungan masyarakat global, di akhir tahun 2030 mendatang, dibandingkan dengan kondisi bisnis seperti biasanya.

Penerbitan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017) merupakan salah satu upaya yang dijalankan untuk memastikan pencapaian target tersebut, khususnya bagi perusahaan publik seperti CNAF.

Maka, sebagai salah satu perusahaan pembiayaan yang berstatus perusahaan publik, CNAF berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan demi tercapainya TPB Indonesia. Komitmen ini bukan sekadar hanya demi kepatuhan terhadap peraturan, namun juga dilandasi oleh kesadaran dan keinginan untuk turut berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan skala dunia.

Dalam mewujudkan komitmen tersebut, CNAF berkomitmen untuk melakukan percepatan langkah-langkah integrasi dan penyelarasan upaya menyeimbangkan kinerja pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola dalam proses operasional Perusahaan.

Strategi Pencapaian Tujuan Keberlanjutan CNAF

Kegiatan pembiayaan yang dijalankan Perusahaan tidak memberi dampak langsung signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun melalui kegiatan pembiayaan yang dilakukannya, CNAF dapat ikut memberikan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif kegiatan ekonomi terhadap kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan sekitar.

Caranya adalah dengan menerapkan kebijakan pemberian pembiayaan yang ramah lingkungan dan menjalankan kegiatan operasional yang ramah lingkungan.

The Indonesian Government has shown its commitment to realize the seventeen SDG with Presidential Regulation (PP) No.59 of 2017 (PP 59/2017) concerning Implementation of the Achievement of Sustainable Development Goals. Through PP 59/2017, the Indonesian Government formulated the National Action Plan (NAP) Sustainable Development Goals (SDGs)-NAP SDG, as well as the Regional Action Plan (RAP) Sustainable Development Goals (SDGs)-RAP SDG, programs and work plans 5 (five) years for the implementation of various activities adjusted to the potential of each region which was coordinated by the National Planning Agency (Bappenas).

NAP's target is to ensure the success of the GHG emissions reductions program by up to 29% with its own efforts and 41% if it gets supports from the global community, by the end of 2030, compared to business-as-usual conditions.

Issuance of Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK 51/2017) was one of the efforts undertaken to ensure the achievement of this target, especially for public companies such as CNAF.

So, as a financing company with public company status, CNAF was committed to complying with all regulations related to the implementation of sustainable finance in order to achieve Indonesia's SDG. This commitment is not just for compliance with regulations, but was also based on awareness and the desire to contribute to sustainable development on a world scale.

In realizing this commitment, CNAF was committed to accelerating integration steps and aligning efforts to balance performance in economic, social, environmental and governance aspects in the Company's operational processes.

Strategy for Achieving CNAF Sustainability Goals

The financing activities carried out by the Company do not have a significant direct impact on sustainability or improving environmental quality. However, through the financing activities it carries out, CNAF can contribute to providing a positive impact and minimizing the negative impact of economic activities on the quality of life of the community and the sustainability of the surrounding environment.

The way to do this is by implementing policies providing environmentally friendly financing and carrying out environmentally friendly operational activities.

Untuk memastikan dukungan maksimal terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, Perusahaan telah menyusun dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB merupakan pedoman bagi seluruh unit kerja dalam mengimplementasikan program-program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan, termasuk di dalamnya adalah pengenalan dan pengelolaan risiko dampak kegiatan usaha CNAF, termasuk dampak risiko sosial dan risiko kelestarian lingkungan.

Tujuan RAKB CNAF

Tujuan RAKB CNAF adalah mendukung pencapaian berbagai target pembangunan berkelanjutan Indonesia, atau TPB Indonesia di tahun 2030 mendatang. Dukungan pencapaian tujuan tersebut diimplementasikan melalui rencana aksi keuangan berkelanjutan yang disesuaikan dengan strategi dan pengelolaan risiko Perusahaan di bidang pembiayaan yang dijalankan, antara lain:

- Meningkatkan kesadaran di setiap jenjang organisasi Perusahaan, untuk menjalankan budaya yang mendukung keberlanjutan dalam kegiatan operasional perusahaan pembiayaan sehari-hari;
- Mendukung terealisasinya visi dan misi Keuangan Berkelanjutan CNAF yang juga selaras dengan visi misi Perusahaan;
- Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perusahaan untuk tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan;
- Meningkatkan peluang dalam menciptakan produk ramah lingkungan yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dari Perusahaan;
- Mendukung pergerakan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;
- Berkontribusi terhadap komitmen nasional untuk mengatasi pemanasan global melalui aktivitas usaha baik secara langsung maupun secara tidak langsung serta mencegah terjadinya perubahan iklim; dan
- Mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan Nasional, sehingga Indonesia mampu bersaing dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan di negara lain.

Budaya Keberlanjutan

Perusahaan meyakini bahwa untuk dapat mencapai TPB, budaya keberlanjutan harus diinternalisasi oleh semua orang yang terlibat.

Karena itu di dalam RAKB, Perusahaan merancang dan melaksanakan berbagai program pelatihan spesifik maupun sosialisasi guna memperkenalkan konsep-konsep keuangan berkelanjutan maupun tujuan keberlanjutan. Perusahaan juga mengembangkan struktur organisasi serta melengkapinya dengan berbagai aturan serta petunjuk pelaksanaan yang relevan, sehingga seluruh jajaran CNAF, terutama yang bertanggung jawab langsung bagi keberhasilan pelaksanaan program, memahami tugas yang harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

To ensure maximum support for achieving these sustainability goals, the Company has prepared and implemented a Sustainable Financial Action Plan (RAKB). RAKB is a guideline for all work units in implementing the Company's Sustainable Finance programs, including the introduction and management of risks from the impact of CNAF's business activities, including the impact of social risks and environmental sustainability risks.

Objectives of CNAF's RAKB

The objective of CNAF's RAKB is to support the achievement of Indonesia's sustainable development targets, or SDGs, by 2030. Support for the achievement of these goals is implemented through a sustainable finance action plan that is tailored to the Company's strategy and risk management in the financing sector, including:

- Increasing awareness at all levels of the Company, to implement a culture that supports sustainability in the daily operations of the financing company;
- Support the realization of CNAF's vision and mission of Sustainable Finance which is also in line with the Company's vision and mission;
- Increase the Company's resilience and competitiveness to grow and develop sustainability;
- Increase opportunities in creating environmentally friendly products that can increase the competitive advantage of the Company;
- Supporting the movement of the national economy that prioritizes harmony between economic, social, and environmental aspects;
- Contribute to the national commitment to address global warming through business activities both directly and indirectly and prevent climate change; and
- Supporting the implementation of National Sustainable Finance, so that Indonesia is able to compete with the implementation of Sustainable Finance in other countries.

Culture of Sustainability

The Company believes that to achieve the SDGs, the culture of sustainability must be internalized by all involving personnels.

Therefore, in the RAKB, the Company has designed and realized various specific training programs and socialization to introduce sustainable finance concepts and sustainability goals. The Company has also developed an organizational structure and equipped it with various relevant rules and guidelines, so that all levels of CNAF, especially those directly responsible for the successful implementation of the program, understand the tasks and how to do them properly.

Perusahaan juga mengembangkan produk-produk pembiayaan maupun layanan yang selaras dengan upaya mendukung pencapaian TPB. Pengembangan tersebut dilakukan dengan diikuti peningkatan kemampuan jajaran dalam mengenali dampak produk baru, maupun produk eksisting terhadap kondisi sosial dan lingkungan sekitar serta merancang upaya mitigasinya melalui pengelolaan manajemen risiko yang lebih menyeluruh. Termasuk didalamnya adalah meningkatkan peran teknologi informasi dalam mendukung efisiensi operasional sekaligus meningkatkan perannya dalam mendukung pencapaian TPB.

Program pelatihan keberlanjutan yang diberikan, diselenggarakan melalui kerja sama dengan berbagai pihak eksternal yang kompeten di bidangnya. Program-program tersebut senantiasa dikomunikasikan ke seluruh jajaran dengan mengintensifkan penggunaan media-media internal berbasis teknologi informasi yang terus dikembangkan. Berbagai upaya tersebut diyakini akan membuat seluruh jajaran memiliki budaya keberlanjutan, di mana seluruh aktivitas yang dijalankan senantiasa bermuara pada upaya menyeimbangkan kinerja aspek ekonomi dengan aspek sosial, lingkungan dan tata kelola yang berkualitas.

Berbagai aktivitas pengembangan kapasitas organisasi dan pembangunan budaya keberlanjutan tersebut akan terus dievaluasi dan dilakukan perbaikan, di mana rencana pelaksanaan perbaikannya menjadi bagian dari program-program yang disampaikan dalam RAKB CNAF.

RAKB CNAF 2024

Program yang akan dilaksanakan pada tahun 2024 adalah:

A. Pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan

- a. Memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.
- b. Memperluas jaringan pembiayaan dengan mempermudah akses informasi tentang CNAF dan cara memperoleh pembiayaan.
- c. Memiliki saluran elektronik yang lebih *user friendly*.

B. Pengembangan kapasitas Perusahaan

- a. Mengikutsertakan 100% karyawan pada pelatihan-pelatihan yang bermanfaat.
- b. Memberikan pelatihan kepada *staff sales marketing* sehubungan kendaraan ramah lingkungan.
- c. Melakukan sosialisasi pada konsumen terkait keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran.

The Company also develops financing products and services that are aligned with efforts to support the achievement of SDGs. The development is paired increasing the ability of office ranks to recognize the impact of the Company's new and existing products on social and environmental conditions and design mitigation efforts through more comprehensive risk management. This includes enhancing the role of information technology in supporting operational efficiency while increasing its role in supporting the achievement of SDGs.

The sustainability training programs provided are held in cooperation with various external parties that are competent in their fields. These programs are always communicated to all levels by intensifying the use of information technology-based internal media that continues to be developed. These efforts are believed to create a culture of sustainability, where all activities carried out always lead to efforts to balance the performance of economic aspects with social, environmental, and quality governance aspects.

These organizational capacity building and sustainability culture building activities will continue to be evaluated and improved, where the improvement implementation plan is part of the programs submitted in the CNAF RAKB.

CNAF's RAKB 2024

The programs that follow will be put into action in 2024:

A. Development of sustainable financial services and goods

- a. Raising the percentage of financing allocated to eco-friendly automobiles, like electric and hybrid models.
- b. Increasing the size of the financing network by streamlining the process of learning about CNAF and how to apply for financing; and
- c. Having more user-friendly electronic channels.

B. Expansion of the Company's capacity

- a. Engage all workers in meaningful training.
- b. Educate sales and marketing personnel on eco-friendly cars.
- c. Reach out to customers to raise awareness and understanding of sustainable finance.

RAKB CNAF 2020-2024

Berikut adalah program 5 (lima) tahunan yang tercakup dalam RAKB CNAF yang telah disampaikan melalui RAKB tahun 2020-2024:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

- a. Meningkatkan portofolio Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan;
- b. Melakukan *monitoring* Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan;
- c. Melakukan *monitoring* Debitur yang melakukan transaksi elektronik sehingga dapat mendukung TPB.

2. Pengembangan Kapasitas Perusahaan

- a. Perusahaan menargetkan lebih dari 20%;
- b. Melakukan sosialisasi kepada Debitur-debitur untuk meningkatkan *awareness* mengenai Keuangan Berkelanjutan.

3. Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan

Selain rencana kegiatan yang merupakan fokus dalam penerapan keuangan berkelanjutan, CNAF juga melakukan kegiatan penunjang lainnya yang dilakukan secara berkesinambungan yang dinamakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dilakukan oleh CNAF meliputi literasi dan inklusi keuangan, beasiswa pendidikan, pemberdayaan lingkungan, pemberdayaan ekonomi masyarakat/disabilitas, dan kegiatan vaksinasi COVID-19 secara massal.

4. Pengembangan Produk Syariah

CNAF memiliki produk Syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance yang juga memiliki program implementasi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance menerbitkan produk keuangan berkelanjutan dan meningkatkan portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

Program Prioritas

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap sumber daya yang dimiliki, kompetensi segenap jajaran Perusahaan, potensi pengembangan skala usaha, kondisi perekonomian nasional, rencana pembangunan jangka panjang negara, trend kebutuhan pelanggan dan keselarasan dengan pencapaian TPB Nasional, CNAF telah menetapkan 2 (dua) program prioritas sebagai bagian dari program keuangan berkelanjutan, yakni:

1. Pembiayaan kendaraan ramah lingkungan; dan
2. Transaksi elektronik.

CNAF's RAKB 2020-2024

The followings are 5 (five) year programs covered in the CNAF's RAKB submitted in the RAKB 2020-2024:

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services

- a. Increase the portfolio of debtors in the eco-friendly vehicles financing portfolio;
- b. Monitor debtors in the eco-friendly vehicle financing portfolio;
- c. Monitor debtors that make electronic transactions so that they can support SDGs.

2. Company Capacity Development

- a. The Company targets that more than 20% of employees have attended training;
- b. Conduct socialization to Debtors to increase awareness of Sustainable Finance.

3. Sustainable Finance Supporting Activities

In addition to the planned activities as the focus in implementing sustainable finance, CNAF also routinely runs other supporting programs called Social and Environmental Responsibility. The Company's Social and Environmental Responsibility programs include financial literacy and inclusion, educational scholarships, environmental empowerment, community/disability economic empowerment, and mass COVID-19 vaccination activities.

4. Sharia Product Development

CNAF has Sharia products managed by Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance which also has a sustainability and sustainable finance implementation program. PT CIMB Niaga Auto Finance's Sharia Business Unit issues sustainable finance products and increases the sustainable finance portfolio in terms of financing.

Priority Program

Based on the results of the evaluation of our existing resources, the competence of all levels of the Company, the potential scale of business development, the nation's economic conditions, the country's long-term development plan, ever-changing trend in customer needs, and alignment with the achievement of the National SDGs, CNAF has set 2 (two) priority programs as part of its broader sustainable finance program, namely:

1. Auto loan for ecofriendly vehicles; and
2. Electronic transactions.

Kendala [POJK E.5]

CNAF telah mengidentifikasi beberapa kendala dalam pencapaian kinerja berkelanjutan. Kendala utama adalah kurangnya pemahaman dan kesadaran karyawan dan debitur akan keuangan keberlanjutan. Ada pula beberapa debitur yang memiliki kendala teknis, finansial dan lainnya untuk mematuhi kebijakan pemerintah tertentu. Selain itu beberapa kebijakan pemerintah belum bersifat wajib, sehingga kepatuhan debitur masih lemah.

Untuk menangani permasalahan tersebut, maka ada beberapa upaya yang telah dilakukan CNAF, antara lain:

1. Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan untuk Karyawan.
2. Melakukan sosialisasi kebijakan keberlanjutan kepada unit-unit kerja terkait.

Obstacles

A number of barriers have been noted by CNAF in the way of attaining sustained performance. The primary barrier is debtors' and employees' lack of comprehension and awareness of the concept of financial sustainability. Additionally, a number of debtors have financial, technological, and other challenges in adhering to specific regulatory regulations. Aside from that, debtor compliance is still low because a number of government measures are not yet mandatory.

CNAF has undertaken a number of initiatives to address these issues, including:

1. Plan employee socialization and training sessions on sustainability and sustainable finance.
2. Educate related work units on environmental policies.

SAATNYA MILIKI MOBIL BARU

Dapatkan penawaran spesial untuk Anda yang mengajukan sekarang

Informasi lebih lanjut, hubungi :
Sahabat CNAF 0811 8125 8900

PROSES CEPAT

*) syarat dan ketentuan berlaku

Follow us and Subscribe:
 Sahabat CNAF | Sahabat CNAF Official | 0811 8125 8900 | www.cnaf.co.id
PT CIMB Niaga Auto Finance Berhad dan filialnya adalah Perusahaan Asuransi Keuangan

CIMB NIAGA FINANCE





SAY NO TO PLASTIC

SAVE OUR CHILDREN

**TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN**

Sustainability Governance

KOMITMEN DAN TUJUAN PENERAPAN TATA KELOLA

Commitment and Objectives of Implementing Governance

Bagi Perusahaan yang bergerak di bidang industri pembiayaan, tata kelola sangat penting untuk melaksanakan bisnis secara bertanggung jawab dan terpercaya. Maka, selaras dengan komitmen induk usaha kami yaitu PT Bank CIMB Niaga, Tbk (CIMB Niaga), Perusahaan senantiasa berkomitmen teguh untuk menjalankan kegiatan usaha yang sehat, transparan dan profesional.

Tujuannya adalah untuk meraih kinerja yang optimal dan berkelanjutan, dengan berlandaskan pada etika tinggi serta kepatuhan terhadap setiap perundangan yang mengikat bisnis Perusahaan, di antaranya:

1. Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Anggaran Dasar Perusahaan;
3. Pedoman Umum GCG yang diterbitkan Komite Nasional Kebijakan Governansi;
4. Peraturan OJK; dan
5. Peraturan BEI.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) artinya memberikan perlindungan yang memadai dan perlakuan setara kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya melalui transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, kewajaran dan kesetaraan.

Pelaksanaan GCG Perusahaan didasarkan pada 5 (lima) prinsip Tata Kelola, yaitu:

For the Company whose business is in financing industry, governance is crucial to do responsible and trustworthy business. Therefore, in line with the commitment of our parent company, namely PT Bank CIMB Niaga, Tbk (CIMB Niaga), the Company is firmly committed to running healthy, transparent and professional business activities.

The aims to achieve optimal and sustainable performance, based on impeccable ethics and compliance with every regulation that binds the Company's business, among others:

1. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. The Company's Articles of Association;
3. General Guidelines for GCG by the National Governance Policy Committee;
4. OJK Regulations; and
5. BEI Regulations.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) is to provide proper protection and equal treatment to all shareholders and other stakeholders through transparency, accountability, responsibility, independence, fairness and equality.

The implementation of the Company's GCG is based on 5 (five) Governance principles, namely:

KETERBUKAAN Transparency

Perusahaan menjamin adanya keterbukaan dan objektivitas dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan, serta menyediakan informasi material dan relevan mengenai Perusahaan melalui sarana komunikasi yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan.

The Company ensures transparency and objectivity in all decision-making processes and continuously provides material and relevant information that is comprehensible and offers ease of access to all stakeholders.

AKUNTABILITAS
Accountability

Masing-masing organ tata kelola memiliki kejelasan fungsi dan tanggung jawab sehingga Perusahaan dapat beroperasi secara transparan, wajar, efektif dan efisien berdasarkan struktur organisasi yang berlaku.

Each governance organ has a clear function and responsibility, allowing the Company's performance to run transparently, naturally, effectively, and efficiently based on the prevailing organizational structure.

Perusahaan senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya terkait industri pembiayaan serta menegakkan nilai-nilai, etika, standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat.

The Company follows all applicable rules and regulations, particularly those pertaining to the financing industry, and adheres to the values, ethics, standards, principles, and practices of sound business operations.

TANGGUNG JAWAB
Responsibility

INDEPENDENSI
Independence

Kegiatan usaha Perusahaan dikelola secara profesional tanpa dipengaruhi oleh segala bentuk benturan kepentingan, tekanan dan dominasi dari pihak mana pun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat.

The Company's business operations are managed professionally, irrespective of any conflict of interest, pressure, or influence from any party that is not in compliance with applicable laws, regulations, and sound corporate principles.

Perusahaan senantiasa memperhatikan kepentingan setiap pemangku kepentingan berdasarkan asas keadilan dan kesetaraan sesuai dengan proporsi yang seharusnya guna memastikan tidak ada pihak yang dirugikan.

The Company considers the interests of each of its stakeholders based on the principle of fairness and equality to ensure that no party suffers from any form of loss due to unfair business practices.

KEWAJARAN DAN KESETARAAN
Fairness and Equality

STRUKTUR TATA KELOLA DAN PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN [POJK E.1]

Governance Structure and PIC in Sustainability

Organ tertinggi dalam struktur tata kelola CNAF adalah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), kemudian Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiganya memiliki tugas dan wewenang sendiri yang mencakup persetujuan, pengawasan dan pengelolaan. Dalam melaksanakan tugasnya Dewan Komisaris dan Direksi memiliki organ-organ pendukung yang terdiri dari Komite-komite di bawah Dewan Komisaris, Komite-komite eksekutif tingkat Direksi dan unit-unit bisnis pendukung di bawah koordinasi dan tanggung jawab Direksi.

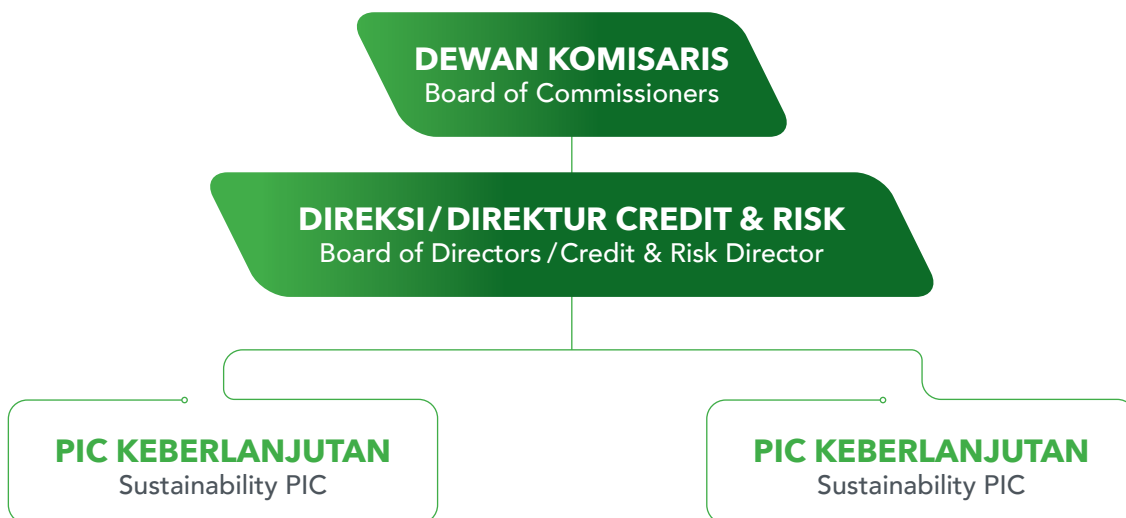
Uraian lengkap mengenai fungsi, tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing organ utama, hubungan antar organ utama serta uraian sejenis untuk organ pendukung, disampaikan dalam Bab "Tata Kelola Perusahaan" pada Laporan Tahunan, yang merupakan bagian integral dari Laporan Keberlanjutan ini.

Untuk memastikan terlaksananya Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), Perusahaan mengembangkan struktur dan mekanisme tata kelola keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest body in the CNAF governance structure, followed by the Board of Commissioners and the Directors. Each of the three is in charge of specific responsibilities and powers, such as management, oversight, and approval. Supporting committees under the Board of Commissioners, executive committees at the Directors level, and supporting business units under the direction and control of the Directors assist the Board of Commissioners and Directors in performing their duties.

The "Corporate Governance" Chapter of the Annual Report, which is a crucial component of this Sustainability Report, provides a detailed explanation of the roles, responsibilities, authority, and functions of each main organ as well as the relationships between them. Similar descriptions are provided for supporting organs.

The following sustainable financial governance structure and methodology has been designed by the Company to guarantee the implementation of the Action Plan of Sustainable Finance (RAKB):



Tugas dan tanggung jawab setiap organ dalam Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

The following are the roles and responsibilities of every unit in sustainable finance:

<p>Dewan Komisaris Board of Commissioners</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan memberikan masukan atas paparan kinerja keberlanjutan dan atau Keuangan Berkelanjutan yang disampaikan oleh Direksi. 2. Menyetujui RAKB yang disusun oleh Direksi untuk disampaikan kepada OJK. 3. Memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan. 4. Jika diperlukan, bersama Dewan Komisaris mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discuss and provide input on the presentation of sustainability performance and/or Sustainable Finance submitted by the Directors. 2. Approve the RAKB prepared by the Directors to be submitted to OJK. 3. Ensure the implementation of sustainability strategy, Sustainable Finance portfolio growth performance, and Sustainable Finance risk mitigation. 4. If necessary, together with the Board of Commissioners take mitigation measures on identified ESG risks.
<p>Direksi Board of Directors</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi Perusahaan secara keseluruhan. 2. Menyetujui kebijakan dan prosedur terkait aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan. 3. Menyusun RAKB untuk disampaikan kepada OJK setelah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris. 4. Melakukan evaluasi kinerja berkelanjutan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ensure the sustainability strategy is aligned with the Company's overall strategy. 2. Approve policies and procedures related to sustainability aspects and Sustainable Finance principles. 3. Prepare the RAKB to be submitted to OJK after obtaining approval from the Board of Commissioners. 4. Conducting sustainability and Sustainable.
<p>Direktur Credit & Risk Credit & Risk Director</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memimpin penyusunan RAKB. 2. Memastikan keselarasan antara RAKB dan visi misi Perusahaan serta visi dan misi keuangan berkelanjutan. 3. Dibantu oleh PIC Keberlanjutan melakukan pengawasan dan memastikan implementasi aktivitas keberlanjutan. 4. Memperhatikan dan memberikan masukan atas laporan keberlanjutan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lead the preparation of the RAKB. 2. Ensure alignment between the RAKB and the Company's vision and mission as well as the vision and mission of sustainable finance. 3. Assisted by the Sustainability PIC to supervise and ensure the implementation of sustainability activities. 4. Pay attention to and provide input on the sustainability report.
<p>PIC Keberlanjutan Sustainability PIC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan. 2. Menyusun RAKB dan menyampaikannya kepada Regulator. 3. Mengawasi implementasi dari RAKB secara menyeluruh. 4. Memastikan adanya komunikasi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop sustainability and Sustainable Finance policies. 2. Prepare the RAKB and submit it to the Regulator. 3. Oversee the overall implementation of the RAKB. 4. Ensure communication of Sustainable Finance implementation to stakeholders.

Pelaksana Program-program Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan termasuk di dalamnya program CSR dijalankan oleh Departemen Corporate Communication yang berada di bawah wewenang Finance & Strategy Director.

Program Executor for Sustainable Finance

The Finance & Strategy Director oversees the Corporate Communication Department, which is in charge of managing Sustainable Financial Action initiatives, including the CSR program.

Departemen Corporate Communication bertanggung jawab atas:

1. Mengimplementasikan strategi dan program CSR;
2. Menyelaraskan kegiatan CSR dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku; dan
3. Mendukung pelaksanaan keuangan berkelanjutan secara berkesinambungan.

Peran Direksi

Direksi bertanggung jawab untuk menyetujui kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan, serta memastikan strategi keberlanjutan dan RAKB yang sejalan dengan strategi usaha CNAF. Direksi secara berkala akan menerima dan mengevaluasi laporan portofolio Keuangan Berkelanjutan dan laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

Direksi menyampaikan usulan RAKB untuk mendapat masukan dan disetujui oleh Dewan Komisaris. Selanjutnya Dewan Komisaris dan atau Komite Audit melakukan telaah atas RAKB yang diberikan oleh Direksi, khususnya mengenai hasil identifikasi RAKB. Melalui proses evaluasi ini, Direksi dan Dewan Komisaris memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan telah dilakukan dengan baik. Jika diperlukan, maka Direksi dan Dewan Komisaris akan mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi.

The Corporate Communication Department is in charge of the following:

1. Putting CSR strategy and programs into action;
2. Coordinating CSR efforts with relevant laws and policies; and
3. Consistently assisting with the adoption of sustainable finance.

Role of the Board of Directors

The Board of Directors are in charge of approving the policies related to sustainability and sustainable finance as well as making sure that these plans complement CNAF's business plan. The Sustainable Finance risk report and the Sustainable Finance portfolio report will be sent to and reviewed by the directors on a regular basis.

The Board of Directors submits the proposed RAKB for input and approval by the Board of Commissioners. Subsequently, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee will review the RAKB proposed by the Board of Directors, especially regarding the results of the RAKB identification. Through this evaluation process, the Board of Directors and Board of Commissioners ensure that the implementation of sustainability strategies, the performance of Sustainable Finance portfolio growth, and the mitigation of Sustainable Finance risks have been carried out properly. If necessary, the Board of Directors and Board of Commissioners will take mitigation measures on the identified ESG risks.

KEBIJAKAN DAN PROSEDUR KEBERLANJUTAN

Sustainable Policies and Procedures

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan serta Kebijakan Keuangan CNAF disusun untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan.

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan berisi kerangka kerja, strategi serta pendekatan implementasi keberlanjutan atas berbagai kegiatan usaha Perusahaan yang bertujuan untuk memberikan kejelasan atas pengelolaan risiko keberlanjutan secara efisien dan efektif. Kebijakan dan prosedur ini akan

Risks pertaining to the implementation of sustainability and sustainable finance are identified, measured, monitored, and controlled by the CNAF Sustainability Policies and Procedures and Financial Policies.

In order to provide clarity on managing sustainability risks effectively and efficiently, the Company's Sustainability Policies and Procedures provide frameworks, methods, and approaches to implementing sustainability for its diverse business activities. With the help of these policies and

membuat Perusahaan mampu untuk mengidentifikasi, memantau, dan mengendalikan risiko keberlanjutan Perusahaan.

Kebijakan Keuangan Keberlanjutan merupakan panduan bagi Perusahaan mengenai risiko lingkungan dan atau sosial beserta dampaknya, khususnya dalam melakukan keputusan terkait pembiayaan. Kebijakan ini bertujuan untuk mengintegrasikan aspek lingkungan dan atau sosial ke dalam keputusan pembiayaan Perusahaan serta mengelola risiko lingkungan dan sosial yang timbul secara langsung atau tidak langsung dari Debitur yang aktivitas usahanya dibiayai oleh Perusahaan. Dengan demikian, Perusahaan dapat membuat keputusan berdasarkan informasi yang sesuai dengan nilai dan aspirasi untuk menyediakan layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan juga memandu Perusahaan dalam memanfaatkan keuangan secara optimal sehingga dapat menciptakan dampak dan nilai positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Kebijakan Keuangan Berkelanjutan ini akan segera ditindaklanjuti dengan pembuatan Prosedur Keuangan Berkelanjutan. Direksi secara berkala menerima dan mengevaluasi laporan portofolio serta laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

Prinsip Utama Program Keberlanjutan

Prinsip Utama dalam mengimplementasikan program keberlanjutan yaitu:

1. Perusahaan memastikan bahwa kegiatan operasional dan perilaku karyawan sejalan dengan ketentuan sesuai Kebijakan Keberlanjutan.
2. Secara sadar tidak akan terlibat dalam aktivitas usaha atau relasi usaha yang tidak memenuhi ketentuan dalam Kebijakan Keberlanjutan.
3. Selalu berusaha menciptakan dampak positif pada mitra dan masyarakat; akan mengadopsi pendekatan inklusif kepada para mitranya; serta berusaha untuk mempengaruhi kinerja dan komitmen keberlanjutan mereka secara positif.
4. Terlibat secara aktif dan terbuka dengan para pemangku kepentingan atas manajemen risiko keberlanjutan yang proaktif dan mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.
5. Mengambil pendekatan proaktif dalam mengintegrasikan penilaian risiko LST dalam kegiatan Utama, seperti pemberian pembiayaan dan pengelolaan dampak operasional.

procedures, the Company will be able to recognize, track, and manage its sustainability risks.

The Company uses the Sustainability Financial Policy as a guidance when deciding how to proceed with financing decisions since it addresses social and/or environmental risks and their effects. This policy attempts to control environmental and social risks resulting directly or indirectly from Debtors whose business activities are financed by the Company, as well as to incorporate environmental and/or social considerations into the Company's financing decisions. By doing this, the Company will be able to make well-informed decisions consistent with its goals and principles of offering sustainable and responsible financial services.

The Company follows the Sustainable Finance Policy when it comes to making the best use of finance in order to generate value and beneficial effects for all parties involved. The creation of a Sustainable Finance Procedure will happen right away in response to this Sustainable Finance Policy. Risk reports on Sustainable Finance and portfolio reports are routinely sent to the Board of Directors for review.

Key Principles of Sustainability Programs

The following are the key ideas for carrying out sustainability programs:

1. The Company makes sure that employee conduct and operational actions comply with the guidelines set forth in the Sustainability Policy.
2. Will consciously refrain from engaging in commercial endeavors or commercial partnerships that violate the terms of the Sustainability Policy.
3. Always aim to have a good impact on partners and society; will treat partners with inclusivity; and will work to influence partners' performance and sustainability pledges in a favorable way.
4. Identify opportunities for sustainable growth and actively and transparently engage stakeholders in proactive risk management for sustainability.
5. Be proactive in incorporating the results of ESG risk assessments into important tasks, like controlling the effects on operations and funding.

PENINGKATAN KOMPETENSI KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK E.2]

Competency Development for Sustainable Finance

Merespon kendala keuangan berkelanjutan khususnya terkait kurangnya pemahaman dan kesadaran karyawan dan debitur, maka program-program peningkatan kompetensi keuangan berkelanjutan sangat dibutuhkan.

Pengembangan kompetensi khususnya bagi penanggung jawab keuangan berkelanjutan dapat dilihat pada bagian Tata Kelola Perusahaan di Laporan Tahunan yang merupakan bagian integral dari laporan ini.

Programs to improve sustainable financial competency are urgently required in order to address sustainable financial restrictions, particularly those relating to a lack of knowledge and awareness on the part of borrowers and employees.

The Corporate Governance section of the Annual Report, which is a crucial component of this report, provides information on competency development, particularly for individuals in charge of sustainable finance.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO [POJK E.3]

Risk Management System

Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko yang dikelola secara hati-hati dan komprehensif untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko usaha secara tepat. Dengan mengelola risiko usaha secara hati-hati, Perusahaan dapat meminimalisir risiko yang mungkin terjadi dan mempertahankan kelangsungan bisnisnya secara berkelanjutan.

Pedoman dan tahapan manajemen risiko dapat dilihat pada bagian Tata Kelola Perusahaan di Laporan Tahunan yang merupakan bagian integral dari laporan ini.

Profil dan Mitigasi Risiko

Berikut adalah risiko-risiko yang diidentifikasi Perusahaan sebagai risiko signifikan di dalam menjalankan kegiatan usahanya:

The Company implements a risk management system that was managed carefully and comprehensively to identify and mitigate business risk appropriately. By managing business risks carefully, the Company can minimize risks that may occur and maintain the continuity of its business in a sustainable manner.

The Corporate Governance section of the Annual Report, which is an integral component of this report, provides information on guidelines and stages of risk management.

Risk Profile and Mitigation

The followings are significant risks for the Company to carry out its business activities:

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
<p>Risiko Strategi Strategic Risk</p>	<p>Risiko terkait potensi kegagalan Perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan akibat ketidaklayakan atau kegagalan dalam melakukan perencanaan, penetapan dan pelaksanaan strategi, pengambilan keputusan bisnis yang tepat, dan/ atau kurang responsifnya Perusahaan terhadap perubahan eksternal.</p> <p>Risk related to the potential failure of the Company to achieve its goals due to the inadequacy or failure to plan, determine and implement strategies, make appropriate business decisions, and/or the Company's lack of responsiveness to external changes.</p>	<p>Perusahaan telah memiliki sistem informasi manajemen yang memadai dalam rangka mendukung proses perencanaan dan pengambilan keputusan strategis. Satuan kerja Manajemen Risiko juga senantiasa memastikan bahwa seluruh risiko strategi yang timbul dari perubahan lingkungan bisnis dan implementasi strategi (bilamana ada) telah dilaporkan dan ditelaah secara berkala oleh manajemen.</p> <p>The Company already has an adequate management information system that supports the strategic planning and decision-making process. The Risk Management work unit ensures that all strategic risks arising from changes in the business environment and strategy implementation (if any) have been reported and reviewed regularly by management.</p>
<p>Risiko Operasional Operational Risk</p>	<p>Risiko terkait potensi kegagalan Perusahaan dalam memenuhi kewajibannya akibat ketidaklayakan atau kegagalan proses internal, manusia, sistem TI dan/ atau adanya kejadian-kejadian yang berasal dari luar lingkungan Perusahaan.</p> <p>Risk related to the Company's potential failure to meet its obligations due to the inadequacy or failure of internal processes, human resources, IT systems and/or events outside the Company's area.</p>	<p>Perusahaan memiliki mekanisme penanganan risiko operasional sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Key Risk Indicators</i> (KRI), yaitu rasio/matriks yang digunakan untuk mengidentifikasi dan memonitor risiko operasional dan memberikan sinyal deteksi dini terhadap sistem, proses, produk dan manusia dalam Perusahaan; • <i>Loss Event Data</i> (LED), yaitu proses pengumpulan, evaluasi, pemantauan serta pelaporan data kerugian risiko operasional; • <i>Risk & Control Self-Assessment</i> (RCSA), yaitu metodologi risiko operasional untuk membantu Perusahaan dalam melakukan identifikasi dan assessment risiko operasional, identifikasi kontrol dan analisis efektivitas control; dan • <i>Control Issue Management</i>, yaitu manajemen isu kontrol yang teridentifikasi untuk menjaga risiko operasional tetap berada dalam batasan <i>risk appetite</i>. <p>The Company has the following operational risk management mechanisms:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Risk Indicators (KRI), which are ratios/matrixes used to identify and monitor operational risks and provide early detection signals for systems, processes, products, and human resources within the Company; • Loss Event Data (LED), namely the process of collecting, evaluating, monitoring, and reporting operational risk loss data; • Risk & Control Self-Assessment (RCSA), which is an operational risk methodology to assist the Company in identifying and assessing operational risks, identifying controls, and analyzing control effectiveness; and • Control Issue Management which aims to keep operational risk within the limits of risk appetite.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Aset dan Liabilitas Asset and Liability Risk	<p>Risiko yang terjadi karena adanya potensi kegagalan dalam pengelolaan aset dan liabilitas perusahaan pembiayaan, yang menimbulkan kondisi keterbatasan dana dalam pemenuhan kewajiban Perusahaan kepada kreditur dan/atau dalam melakukan operasional bisnis.</p> <p>The risk that occurs due to a potential failure in asset and liability management of the financing company, which creates a condition of limited funds to meet the Company's obligations to creditors and/or in conducting business operations.</p>	<p>Perusahaan menetapkan kebijakan Manajemen Aset dan Liabilitas (ALMA) dan kebijakan pendanaan (<i>funding management</i>) sebagai salah satu mekanisme sistem pengendalian internal. Proses kontrol dilaksanakan secara berkala dalam bentuk laporan bulanan dari Divisi Treasury kepada Direksi di mana salah satu indikator penting yang senantiasa dijaga adalah gearing ratio Perusahaan. Pada 2023, <i>gearing ratio</i> Perusahaan tercatat sebesar 2,71.</p> <p>The Company establishes an Asset and Liability Management (ALMA) policy and funding management policy as one of the internal control system mechanisms. The control process is carried out regularly in the form of monthly reports from the Treasury Division to the Directors in which one of the important indicators that is always maintained is the Company's gearing ratio. In 2023, the Company's gearing ratio was recorded at 2.71.</p>
Risiko Kepengurusan Management Risk	<p>Risiko terkait kegagalan Perusahaan dalam mencapai tujuan Perusahaan akibat kegagalan dalam memelihara komposisi terbaik pengurus yang memiliki kompetensi dan integritas tinggi.</p> <p>Risk related to the Company's failure to achieve corporate goals due to failure to maintain the best composition of management with high competence and integrity.</p>	<p>Perusahaan melakukan pengembangan <i>job profiling</i> untuk masing-masing jabatan sehingga didapatkan "<i>the right man in the right place</i>" dan memastikan ketersediaan karyawan pada posisi kunci. Selain itu, Perusahaan menerapkan konsep <i>Pay for Performance</i> untuk meningkatkan kelekatan dan loyalitas karyawan dalam organisasi.</p> <p>The Company develops job profiling for each position so that it gets "the right person in the right place" and ensures the availability of employees in key positions. In addition, the Company applies the concept of Pay for Performance to increase employee attachment and loyalty in the organization.</p>
Risiko Tata Kelola Governance Risk	<p>Risiko terkait potensi kegagalan dalam tata kelola yang baik, ketidaktepatan gaya manajemen, lingkungan pengendalian dan perilaku dari setiap pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dengan Perusahaan.</p> <p>Risks related to potential failures in good governance, unsuitable management style, control environment, and behavior of each party directly or indirectly involved with the Company.</p>	<p>Melalui Satuan Kerja Kepatuhan, Perusahaan senantiasa mematuhi ketentuan OJK dan peraturan perundang-undangan yang berlaku atas perusahaan pembiayaan serta memastikan tersedianya pedoman tata kelola untuk bisnis pembiayaan beserta pengawasan pelaksanaannya.</p> <p>Through the Compliance Management Unit, the Company complies with the provisions of the OJK and the applicable laws and regulations for financing companies. It also ensures the availability of corporate governance guidelines for a financing business and supervision of the implementation.</p>

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Dukungan Support Risk	<p>Risiko terkait potensi ketidakmampuan Perusahaan dalam menyerap kerugian tak terduga akibat pengelolaan aset dan liabilitas Perusahaan.</p> <p>Risk related to potential incapability of the company to absorb unexpected losses due to the management of the Company's assets and liabilities.</p>	<p>Perusahaan memiliki kebijakan dan petunjuk khusus yang berisi kerangka kerja formal untuk mengelola risiko aset dan liabilitas serta strategi yang komprehensif dalam menghadapi kondisi krisis likuiditas (<i>Contingency Funding Plan</i>). Selain itu, Perusahaan memiliki dukungan kuat dari induk usaha dalam hal permodalan.</p> <p>The Company has specific policies and guidelines that contain a formal framework for managing asset and liability risks as well as a comprehensive strategy in dealing with liquidity crisis conditions (Contingency Funding Plan). In addition, the Company has strong support from the Parent Company in terms of capital.</p>
PIC Keberlanjutan Sustainability PIC	<p>Risiko yang terjadi akibat kegagalan debitur memenuhi kewajibannya.</p> <p>The risk that occurs because of a debtor's failure to meet their obligations.</p>	<p>Perusahaan telah memiliki prosedur untuk memitigasi risiko pembiayaan yang ditangani dengan hati-hati, meliputi proses awal penerimaan aplikasi kredit yang selektif, pelaksanaan survei terhadap calon debitur serta analisis kredit yang wajib disetujui oleh Komite Kredit.</p> <p>Secara berkala, Perusahaan melakukan identifikasi dan pengukuran risiko pembiayaan berdasarkan indikator-indikator yang relevan untuk mendapatkan hasil yang lebih terukur dan akurat. Perusahaan juga senantiasa memantau penerapan kebijakan atas penyaluran pembiayaan yang berlaku dan melakukan perubahan-perubahan yang diperlukan sesuai kondisi terkini dan proyeksi kondisi yang akan datang.</p> <p>The Company has financing risk mitigation procedures that are handled carefully, including the initial process of selectively accepting credit applications, conducting surveys of prospective debtors, and credit analysis that must be approved by the Credit Committee.</p> <p>Periodically, the Company identifies and measures financing risk based on relevant indicators to obtain more measurable and accurate results. The Company constantly monitors the implementation of the applicable financing disbursement policies and makes necessary changes according to current conditions and projected conditions in the future.</p>

Risiko Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Selain risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan untuk kesinambungan bisnisnya, CNAF juga telah mengidentifikasi secara khusus risiko-risiko yang terkait dengan keberhasilan penerapan keuangan berkelanjutan. Seluruh risiko ini telah melalui proses yang sama dengan risiko-risiko lainnya, termasuk di dalamnya penyusunan langkah-langkah mitigasi, sebagai berikut:

Risk Related to Implementation of Sustainable Finance
Apart from the risks that the Company faces in order to maintain its business operations, CNAF has explicitly identified risks that are associated with the effective implementation of sustainable finance. Each of these risks has undergone the same procedure as other risks, which includes the following stages for mitigation:

Jenis Risiko Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Factors
related to
Implementation
of Sustainable
Finance

Penjelasan Risiko

Risk Description

Langkah Mitigasi Risiko

Risk Mitigation

Risiko Kegagalan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Failure to
Implement
Sustainable
Finance Risk

Risiko RAKB yang telah ditetapkan tidak tercapai, yang disebabkan oleh beberapa faktor ini:

1. Belum memadainya pemahaman mengenai aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan di lingkup pelaksana internal.
2. Belum memadainya kelengkapan infrastruktur dan *soft-struktur* organisasi dalam pengelolaan aspek keberlanjutan.
3. Belum memadainya kompetensi pelaksana dalam melaksanakan, mengawal dan mengawasi implementasi program-program keberlanjutan.
4. Belum sinkronnya produk-produk keuangan berkelanjutan dengan kebutuhan para debitur.

Several variables increase the likelihood that the predetermined RAKB won't be met:

1. The internal implementation sector lacks an adequate awareness of sustainable features and the principles of Sustainable Finance.
2. Inadequate organizational soft-structure and infrastructure completion for managing sustainability elements.
3. Inadequate proficiency among implementers in carrying out, overseeing, and monitoring the execution of sustainability initiatives.
4. Debtors' needs are still not being met by sustainable financial products.

1. Mematuhi atau melakukan penyesuaian terhadap peraturan-peraturan yang berlaku;
2. Mengimplementasikan RAKB dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian;
3. Meningkatkan pelatihan-pelatihan yang dibutuhkan;
4. Mengikuti dan menyesuaikan terhadap perubahan peraturan; dan
5. Melakukan revisi atas RAKB jika diperlukan.

1. Adhere or modify to relevant legislation;
2. Apply RAKB while upholding the precautionary principle;
3. Expand the scope of training required;
4. Monitor and adjust to regulatory changes; and
5. Update the RAKB as needed.

Risiko Dampak Sosial

Social Impact Risk

Kemudahan kepemilikan kendaraan bermotor melalui penyediaan paket-paket pembiayaan yang disediakan oleh CNAF menghadirkan potensi dampak sosial dalam rupa meningkatnya kecenderungan konsumerisme yang melebihi kemampuan akibat ringannya persyaratan pembiayaan. Hal ini bisa memicu beralihnya alokasi dana para debitur untuk membiayai hal-hal pokok, misalnya keperluan pendidikan dan pemenuhan gizi yang baik dan kesehatan. Bahkan bisa meningkatkan risiko gagal bayar atau penurunan kualitas aset pembiayaan bagi Perusahaan di kemudian hari.

Easy access to auto ownership made possible by CNAF's financing packages could have a negative social effect by encouraging consumerism that is beyond one's means because of the lax financing restrictions. This might lead to a change in how debtors' money is allocated to pay for necessities like paying for their children's education and maintaining their health and nutrition. It might potentially raise the Company's future default risk or the danger of a deterioration in the quality of its financing assets.

Beberapa langkah telah dilakukan untuk memitigasi risiko ini, termasuk pelaksanaan tahap evaluasi persetujuan pembiayaan yang ketat, namun cepat, berkat penerapan sistem berbasis teknologi informasi.

Several steps have been taken to mitigate this risk, including implementing a strict but fast financing approval evaluation stage, thanks to the implementation of an information technology-based system.

**Jenis Risiko
Terkait Penerapan
Keuangan
Berkelanjutan**
Risk Factors
related to
Implementation
of Sustainable
Finance

Penjelasan Risiko
Risk Description

Langkah Mitigasi Risiko
Risk Mitigation

**Risiko Dampak
Lingkungan**
Environmental
Impact Risk

Bertambahnya jumlah kendaraan akibat kemudahan pembiayaan berpotensi memicu peningkatan konsumsi bahan bakar, yang juga berarti meningkatnya emisi GRK dari sektor transportasi. Peningkatan jumlah kendaraan juga bisa memicu semakin parahnya tingkat kemacetan yang pada akhirnya semakin merusak kualitas lingkungan.

Because financing is more accessible, more people may buy vehicles, which could lead to higher fuel consumption and more greenhouse gas emissions from the transportation industry. In addition to causing more severe traffic jams, an increase in the number of vehicles can also worsen the state of the environment.

Memberlakukan pemberlakuan inspeksi kondisi kendaraan layak jual pada pembiayaan kepemilikan kendaraan bekas yang lebih ketat dan peningkatan portofolio pembiayaan kepemilikan kendaraan lebih ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.

Enforcing stricter inspections of the condition of vehicles fit for sale on used vehicle ownership financing and increasing the financing portfolio for more environmentally friendly vehicle ownership, such as hybrid vehicles and electric vehicles.

Risiko Korupsi dan Strategi Anti Korupsi

Praktik bisnis yang bersih dari suap dan korupsi akan melindungi keberlangsungan usaha Perusahaan. Maka, Perusahaan telah memiliki Kebijakan Anti Korupsi adalah salah satu bentuk komitmen Perusahaan dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Yang Baik, khususnya terkait pencegahan praktek suap dan korupsi. Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan dan menegakkan langkah-langkah efektif untuk melawan korupsi yang merupakan tindakan pelanggaran hukum yang sesuai undang-undang maupun peraturan anti korupsi yang berlaku.

Kebijakan ini berlaku bagi seluruh individu di CNAF termasuk anggota Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Direksi, Pihak Independen Anggota Komite Dewan Komisaris dan Karyawan (baik karyawan tetap, kontrak maupun tidak tetap), serta pihak eksternal termasuk namun tidak terbatas pada konsultan, *advisor*, *outsourced*, vendor atau pihak lain yang bekerja untuk dan atas nama CNAF.

Risk of Corruption and Anti-Corruption Strategy

The Company's business continuity shall be safeguarded by anti-corruption and bribery policies and practices. As a result, the Company has an anti-corruption policy in place as a symbol of its commitment to putting good governance principles into effect, particularly with regard to stopping bribery and corrupt practices. In compliance with relevant anti-corruption laws and regulations, the Company was dedicated to putting into practice and upholding efficient measures to combat corruption, which is an act of legal infringement.

All employees of CNAF, including those on the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board, Board of Directors, Independent Parties, and Workers (permanent, contract, and non-permanent), are covered by this policy. Additionally, external parties working for or on behalf of CNAF, such as consultants, advisors, outsourced vendors, and other parties, are also covered.

Risiko Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme serta Program APU-PPT

CNAF melaksanakan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT) sebagai tindak pencegahan agar produk Perusahaan tidak digunakan sebagai media pencucian uang dan pendanaan terorisme. APU dan PPT dibangun sehingga menjadi salah satu budaya risiko yang memadai di seluruh level organisasi.

Risk of Money-Laundering and Terrorism Financing and APU-PPT Programs

CNAF implements Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing (APU-PPT) programs to prevent the Company's products from being used as a medium for money laundering and terrorism financing. APU and PPT are built so that it becomes one of the adequate risk cultures at all levels of the organization.

Program APU dan PPT dilakukan dengan menerapkan 3 (tiga) lini pertahanan (*three lines of defense*) sebagai berikut:

1. Pertahanan Lini Pertama, lini ini dilakukan oleh Unit Bisnis atau Unit Operasional yang melakukan aktivitas Perusahaan sehari-hari sebagai garis depan organisasi.
2. Pertahanan Lini Kedua yang merupakan fungsi pemantauan untuk memastikan pertahanan lapis pertama telah menjalankan fungsinya dengan baik.
3. Pertahanan Lini Ketiga yang merupakan fungsi pengawasan terhadap penerapan Program APU dan PPT yang dilakukan oleh auditor untuk memastikan fungsi pertahanan lini pertama maupun lini kedua telah berjalan secara efektif.

Implementasi kegiatan APU dan PPT diawasi secara aktif oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Selain itu dilakukan juga pelatihan APU dan PPT secara rutin kepada karyawan CNAF melalui *e-learning*. Perusahaan juga melakukan pelaporan ke regulator sebagai bentuk pelaksanaan program APU dan PPT.

Selain itu, Perusahaan juga telah menerapkan *Know Your Employee* (KYE) sebagai bagian dari upaya pencegahan APU dan PPT dan juga *fraud* di lingkungan karyawan CNAF.

Risiko Fraud dan Strategi Anti-Fraud

CNAF memiliki prinsip untuk tidak memberikan toleransi (*zero tolerance*) bagi segala jenis penipuan dan pelaku kejahatan. CNAF memiliki Unit Kerja *Anti-Fraud* sesuai dengan POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan untuk melaksanakan fungsi penerapan strategi *Anti-Fraud*.

CNAF menerapkan strategi *Anti-Fraud* kepada seluruh pihak, baik dari karyawan ataupun pihak mitra melalui pernyataan *Anti-Fraud* yang terkandung dalam Pakta Integritas dan kampanye *Anti-Fraud* di lingkungan Perusahaan, antara lain sosialisasi *fraud awareness* melalui media sosial Whatsapp, *e-mail*, poster, dan kunjungan ke cabang-cabang.

Selain itu Perusahaan juga melaksanakan pelatihan *fraud awareness* yang bersifat wajib bagi seluruh Karyawan. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan karyawan tentang pencegahan dan konsekuensi *fraud*. Pelatihan dilakukan secara *offline*, *online* (*zoom meeting*) serta melalui mekanisme *e-learning*.

Di Tahun 2023, Perusahaan telah memberikan pelatihan dan sosialisasi *Anti-Fraud* secara menyeluruh kepada setiap karyawan.

Unit Anti-Fraud Management

Untuk memastikan penerapan kebijakan di seluruh area CNAF, Perusahaan telah membentuk unit khusus yang bertugas menjalankan fungsi *Anti-Fraud*. Unit ini adalah *Anti-Fraud Management*, yang dibangun atas 4 (empat) pilar, yakni:

APU and PPT program is conducted by implementing 3 (three) lines of defense as follows:

1. First Line of Defense, this line is carried out by Business Units or Operational Units that carry out the Company's daily activities as the front line of the organization.
2. Second Line of Defense, which is a monitoring function to ensure that the first line of defense has performed its function properly.
3. Third Line Defense which is a supervisory function of the implementation of the APU and PPT Program carried out by auditors to ensure that the first line and second line defense functions have run effectively.

The Board of Commissioners and the Directors actively oversee the execution of APU and PPT activities. Additionally, CNAF Employees receive regular e-learning instruction in APU and PPT. In addition, the Company reports to regulatory bodies in order to carry out APU and PPT programs.

In addition, the Company has also implemented Know Your Employee (KYE) as part of efforts to prevent APU and PPT and fraud among CNAF Employees.

Risk of Fraud and Anti-Fraud Strategy

Zero tolerance is the CNAF's guiding philosophy when it comes to fraud and criminal activity. To carry out the job of implementing Anti-Fraud strategies, CNAF has established an Anti-Fraud Work Unit in compliance with POJK No.35/POJK.05/2018 about the Implementation of Financing Company Business.

CNAF implements Anti-Fraud strategies to all parties, both from employees and partners through Anti-Fraud statements contained in the Integrity Pact and Anti-Fraud campaigns within the Company, including fraud awareness socialization through Whatsapp media, e-mail, posters, and visits to branches.

In addition, the Company also conducts fraud awareness training which is mandatory for all employees. The training aims to increase employee knowledge about fraud prevention and consequences. The training is conducted offline, online (zoom meeting) and through e-learning mechanism.

In 2023, the Company facilitated Anti-Fraud general trainings and socialization to all employees.

Anti-Fraud Management Unit

To ensure the implementation of the policy in CNAF overall area, the Company had established a special unit tasked with carrying out the Anti-Fraud function, that is built on 4 (four) pillars, namely:

1. **Pencegahan:** langkah pencegahan untuk mengurangi potensi risiko terjadinya *fraud*.
2. **Deteksi:** langkah untuk mengidentifikasi dan mendeteksi adanya *fraud* dalam aktivitas operasional.
3. **Investigasi:** langkah untuk melakukan investigasi, membuktikan dan melaporkan dan kemudian menjatuhkan sanksi atas tiap kejadian *fraud*.
4. **Pemantauan:** langkah untuk memantau, mengevaluasi dan menindaklanjuti langkah koreksi atas *fraud* yang telah terjadi.

Budaya Risiko

Perusahaan senantiasa berupaya membangun budaya risiko dalam seluruh kegiatan usaha. Budaya risiko meliputi adanya kesadaran bersama, sikap dan tingkah laku seluruh karyawan terhadap risiko dan manajemen risiko di Perusahaan.

Perusahaan membentuk budaya risiko didukung oleh beberapa faktor, antara lain kepemimpinan dan strategi, komunikasi dan SDM, akuntabilitas *and reinforcement*, serta manajemen risiko dan infrastruktur. Sosialisasi budaya risiko juga membutuhkan komunikasi yang proaktif secara *top-to-bottom*, dimana Manajemen senantiasa menggaungkan strategi, visi dan misi Perusahaan, serta terus menerus meningkatkan kompetensi karyawan melalui kegiatan berbagi informasi terkait manajemen risiko yang efektif.

1. **Prevention:** preventive measures to mitigate the potential risk of fraud.
2. **Detection:** measures to identify and detect fraud in operational activities.
3. **Investigation:** measures to investigate, prove and report fraud and further impose sanctions for each incident of fraud.
4. **Monitoring:** measures to monitor, evaluate and take corrective actions on proven cases of fraud.

Risk Culture

The Company always strives to develop a risk culture in all business activities. The risk culture includes a shared awareness, attitude and behavior of all employees towards risk exposure and risk management in the Company.

The Company establishes a risk culture supported by several factors, including leadership and strategy, communication and human resources, accountability and reinforcement, as well as risk management and infrastructure. Socialization of risk culture also requires proactive communication on a top-to-bottom basis, where management echoes the Company's strategy, vision and mission, and continuously improves employee competency through sharing information regarding effective risk management.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN Whistleblowing Policy

Untuk memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG), Perseroan memiliki sistem pelaporan pelanggaran (WBS). Tujuannya adalah agar semua insan Perseroan berpartisipasi di dalam penerapan GCG tersebut.

Sosialisasi WBS

Perusahaan melakukan sosialisasi berkala kepada semua karyawan tentang keberadaan WBS dan harapan penggunaan WBS dalam rangka membangun budaya tata kelola perusahaan yang baik.

Perusahaan juga senantiasa melaksanakan sosialisasi WBS secara efektif kepada seluruh pemangku kepentingan di luar karyawan.

To ensure the implementation of good corporate governance (GCG), the Company has whistleblowing system. The aim is to induce participation of all individual of the Company in the GCG implementation.

WBS Socialization

The Company periodically communicate the availability of WBS to all employees and the hope for all to use WBS in terms of building the good corporate governance.

The Company also carries out WBS socialization effectively to all stakeholders beyond employees.

Kegiatan sosialisasi WBS selalu menekankan prinsip anonimitas (kerahasiaan identitas) pelapor.

Perlindungan bagi Pelapor

Perusahaan menjamin kerahasiaan identitas pelapor dalam keseluruhan proses pelaporan. Identitas pelapor hanya diketahui oleh pejabat berwenang di Unit Kerja Anti-Fraud dan Presiden Direktur.

Perusahaan juga menjamin tidak ada tindakan balasan yang dilakukan kepada pelapor.

Penyampaian Laporan Pelanggaran

Seluruh pihak dapat melakukan pelaporan pelanggaran kepada Perusahaan dengan menyertakan bukti awal yang dimiliki melalui saluran komunikasi yang disediakan oleh Perusahaan yaitu:



cnaflapor.tindak@cnaflap.co.id

Pengelola Pengaduan

Setiap laporan pelanggaran yang diterima akan dianalisa oleh petugas terkait di Unit Kerja Anti-Fraud. Apabila laporan terindikasi benar terjadi pelanggaran, Perusahaan akan melakukan investigasi lebih lanjut dan perkembangannya senantiasa dilaporkan oleh Anti-Fraud & RCU Division Head kepada Chief of Legal Compliance & AFM dan Presiden Direktur. Sedangkan untuk laporan yang tidak terbukti pelanggarannya, penanganan diserahkan kepada Direktur terkait untuk ditindaklanjuti dan diselesaikan secara internal di direktoratnya.

Jumlah Pengaduan

Selama 2023, Perseroan tidak menerima laporan pelanggaran dan untuk itu, tidak terdapat upaya tindak lanjut atas laporan pelanggaran yang diterima.

WBS socialization activities emphasizes the principle of anonymity (identity confidentiality) of the reporter.

Protection for Reporters

The Company guarantees the confidentiality of the reporter's identity in the entire reporting process. The identity of the reporter is only known by the authorized official in the Anti-Fraud Work Unit and the President Director.

The Company also guarantees there will be no adverse action to the reporter.

Reporting of Violations

All parties can report any violation to the Company by attaching their initial evidence through the communication channels provided by the Company, namely:

Complaints Management

Each violation report received will be analyzed by the relevant officer in the Anti-Fraud Work Unit. If the report indicates that a violation has occurred, the Company will conduct further investigations and the progress will always be reported by the Anti-Fraud & RCU Division Head to the Chief of Legal Compliance & AFM and the President Director. As for reports where violations are not proven, the handling is submitted to the relevant Director to be followed up and resolved internally at the directorate.

Total Incident Reporting

During 2023, the Company did not receive any reports of violations, hence no follow-up actions were taken.



#DemiKamu

Lebih Hemat Dengan Mobil Ramah Lingkungan

MARGIN MULAI DARI	DP MULAI DARI	TENOR HINGGA
0%*	30%*	6 TAHUN

*syarat dan ketentuan berlaku

Hubungi kami sekarang

[Salah! CNAF](#)
[Salah! CNAF Digital](#)
[021-5251-9966](tel:021-5251-9966)
www.cnaflap.co.id

CIMB NIAGA FINANCE

PENGELOLAAN HUBUNGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [POJK E.4]

Stakeholders Relationship Management

CNAF berkomitmen untuk selalu meningkatkan dampak positif dan meminimalisir dampak positif kami bagi lingkungan masyarakat sekitar. Untuk memastikan hal ini, Perusahaan menjaga komunikasi melalui berbagai pendekatan yang sesuai dengan setiap kelompok pemangku kepentingan. Direksi dibantu unit-unit kerja terkait telah mengkaji dan melakukan pemetaan terhadap kelompok yang memiliki kepentingan terbesar dengan CNAF. Hasil pemetaan tersebut juga memberikan gambaran tentang isu dan kepentingan yang spesifik bagi masing-masing kelompok, serta metode komunikasi yang perlu dilakukan oleh Perseroan.

CNAF is committed to continually improving its positive impact and minimizing our negative impact on the environment and the surrounding community. To ensure this, the Company maintains communication through various approaches tailored to each stakeholder group. The Directors, assisted by relevant work units, has assessed and mapped groups with the greatest interest in CNAF. The mapping results also provide an overview of specific issues and interests for each group, as well as the communication methods that the company needs to employ.

Berikut adalah respon kami terhadap berbagai kebutuhan para pemangku kepentingan yang teridentifikasi.

The following is our responses to many needs of the identified shareholders.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Debitur <ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi dan informasi produk yang jelas dan transparan. Penyelesaian pengaduan debitur sesuai dengan <i>Service Level Agreement (SLA)</i>. 	Layanan Call Center, kantor cabang, website, media sosial.	Setiap saat.	<ul style="list-style-type: none"> Menerima pengaduan Debitur. Edukasi mengenai produk pembiayaan CNAF.
Debtor <ul style="list-style-type: none"> Clear and transparent product socialization and information. Debtor complaint resolution in accordance with the <i>Service Level Agreement (SLA)</i>. 	Call Center Services, branch offices, website, social media.	Anytime.	<ul style="list-style-type: none"> Receive Debtor complaints. Education on CNAF’s financing products.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Pemegang Saham <ul style="list-style-type: none"> Penyampaian kinerja keuangan dan non keuangan akhir tahun. Penunjukkan Kantor Akuntan Publik yang kompeten dan independen. Penggunaan laba perusahaan yang memberikan nilai tambah investasi. Penetapan Rencana Kerja tahun berikut. Penetapan gaji atau honorarium, bonus dan tunjangan lain untuk Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah. Persetujuan perubahan Anggaran Dasar Perusahaan. 	RUPS	Setahun sekali.	Melaporkan kinerja akhir tahun.
Shareholders <ul style="list-style-type: none"> Submission of year-end financial and non-financial performance. Appointment of competent and independent Public Accountant. Use of the Company's profit that add values to the investment. Determination of next year Work Plan. Determination of salary or honorarium, bonus and other benefits for the Board of Commissioners, the Board of Directors and Sharia Supervisory Board. 	GMS	Annually.	Reporting year-end performance.
Regulator <ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan pada peraturan dan perundang-undangan Prinsip kehati-hatian dalam operasional. 	<ul style="list-style-type: none"> Penyampaian rencana bisnis dan realisasi ke OJK. Penyampaian RAKB ke OJK. Pelaporan lainnya sesuai ketentuan yang berlaku.	Setahun 2 kali. Sesuai ketentuan regulator terkait.	Menginformasikan rencana dan pencapaian Perusahaan sesuai peraturan dan ketentuan perundang-undangan.
Regulator <ul style="list-style-type: none"> Compliance with laws and regulations. Prudence in operations. 	<ul style="list-style-type: none"> Submission of business plan and its realization to OJK. Submission of RAKB to OJK. Other reporting in accordance with applicable regulations.	Twice a year. In accordance with relevant regulations.	Inform the Company's plans and achievements in accordance with the rules and regulations.
Pemasok <ul style="list-style-type: none"> Hubungan saling menguntungkan dengan pemasok. Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan. 	Sosialisasi kebijakan.	Setahun sekali.	Pengembangan kerja sama dengan mitra kerja dalam penyediaan barang dan jasa.
Supplier <ul style="list-style-type: none"> Mutually beneficial relationships with suppliers. Fair and transparent procurement process. 	Policy socialization.	Annually.	Development of cooperation with partners in the provision of goods and services.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
<p>Karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> Hak-hak karyawan. Kesetaraan kesempatan pengembangan karier. Proses rekrutmen yang transparan dan setara. Pembaruan kinerja Perusahaan. 	<p>Media internal.</p> <p>Townhall.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pembaruan informasi setiap saat. Setiap ada perubahan kebijakan. <p>Minimal 2 (dua) bulan sekali.</p>	<p>Melakukan sosialisasi kebijakan dan strategi ketenagakerjaan.</p>
<p>Employees</p> <ul style="list-style-type: none"> Employee rights. Equal opportunity in career development. Transparent and equal recruitment process. Update on the Company's performance. 	<p>Internal media.</p> <p>Townhall.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Information updates all the time. Everytime a policy changes. <p>At least once every 2 (two) months.</p>	<p>Conduct socialization of employment policies strategies.</p>

Saatnya beralih ke mobil listrik/hybrid, agar lebih hemat & bisa ganjil genap (DKI)

AJUKAN APPROVE SEKARANG

Dapatkan **MARGIN 0%** Mulai Dari

TENOR HINGGA 6 TAHUN

DP 30%

* tersedia tenor 6 tahun, dengan asuransi all risk.

Pembiayaan mobil baru terbaik hanya CNAF. #SejamKitaSah!

Follow us on @CNAF:
 [Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
 Ikutlah CNAF
 [Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
 Ikutlah CNAF Official
 [Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
 0811 8128 8100
 www.cnaf.co.id

CIMB NIAGA FINANCE





PLANT TREES FOR A

BETTER TOMORROW

**KINERJA
KEBERLANJUTAN**

Sustainability Performance

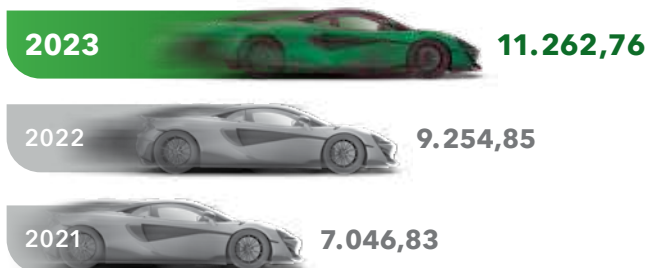
KINERJA EKONOMI

Economic Performance [POJK C.3]



JUMLAH ASET KELOLAAN

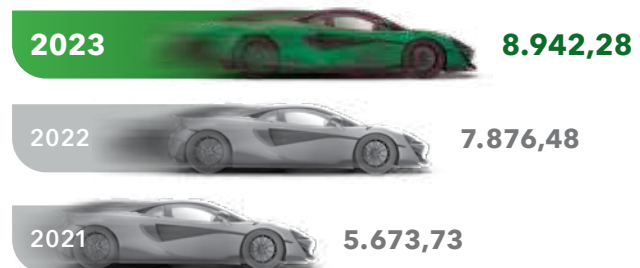
Total Managed Assets



dalam Rp miliar in Rp billion

PENYALURAN PEMBIAYAAN BARU

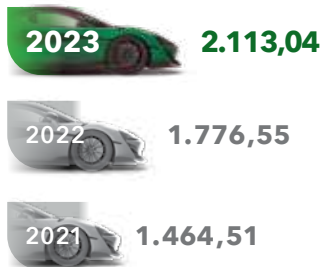
New Financing Disbursement



dalam Rp miliar in Rp billion

JUMLAH EKUITAS

Total Equity



dalam Rp miliar in Rp billion

JUMLAH PENDAPATAN

Total Revenues



dalam Rp miliar in Rp billion

LABA BERSIH

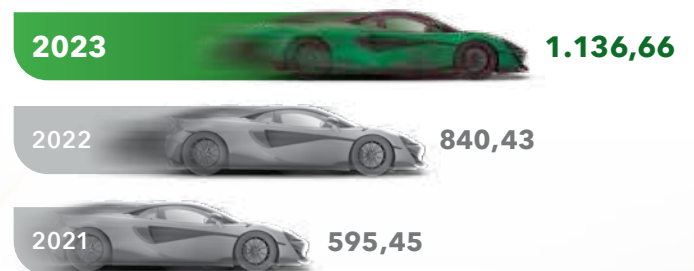
Net Income



dalam Rp miliar in Rp billion

JUMLAH BEBAN

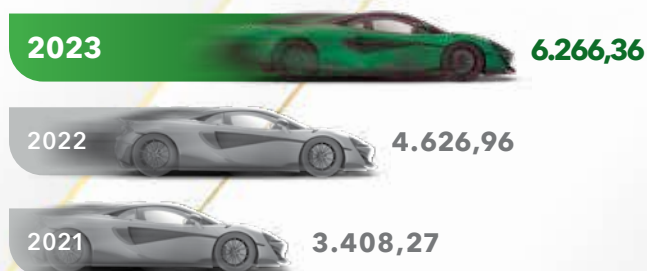
Total Expenses



dalam Rp miliar in Rp billion

JUMLAH LIABILITAS

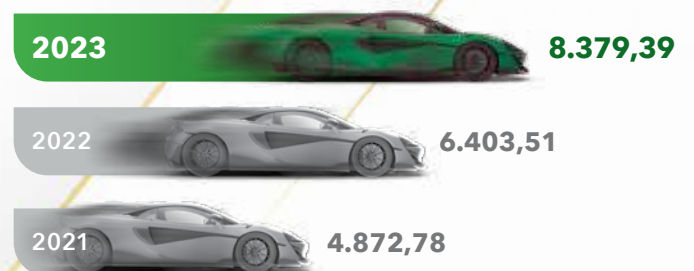
Total Liabilities



dalam Rp miliar in Rp billion

TOTAL ASET

Total Assets



dalam Rp miliar in Rp billion

KONDISI EKONOMI DAN INDUSTRI TAHUN 2023

Economic and Industry Conditions in 2023

Tahun 2023 adalah tahun divergensi, di mana pertumbuhan ekonomi global tidak setinggi yang diperkirakan, dan sebaran pertumbuhan tidak merata. Divergensi ini makin menantang dengan naiknya ketegangan geopolitik, harga energi dan harga pangan, yang menyebabkan penurunan inflasi global tertunda. Merespon hal ini, kebijakan moneter di banyak negara mengambil pendekatan suku bunga acuan yang lebih tinggi untuk waktu yang lebih lama (*higher interest for longer*), termasuk Indonesia.

Ketahanan ekonomi dalam negeri Indonesia, walau tak lepas dari dampak rambatan global, namun tetap menunjukkan pertumbuhan yang baik dan fondasi yang kuat. Pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,05% di tengah inflasi 2,61% yang masih dalam target Bank Indonesia. Daya beli masyarakat pun tetap tinggi di mana konsumsi rumah tangga meningkat 4,82%, sejalan dengan kenaikan gaji Aparatur Sipil Negara, bantuan sosial, penyelenggaraan pemilu dan pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN).

Di sisi transaksi digital terlihat pula ada peningkatan. Nilai transaksi perbankan digital tumbuh 13,48% menjadi Rp58,478 triliun. Transaksi *e-commerce* pun stabil di Rp454 triliun. Selain itu, nilai transaksi uang elektronik (UE) meningkat 43,45% secara tahunan, sehingga mencapai Rp836 triliun.

Akseptasi dan preferensi masyarakat dalam melakukan transaksi digital dan elektronik diiringi pula dengan makin kuatnya ketahanan dan proteksi sistem keuangan, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Pertumbuhan Indonesia secara jangka panjang juga ditopang oleh bauran kebijakan moneter dan fiskal yang baik. Nilai tukar Rupiah tetap stabil, dengan neraca perdagangan dan neraca keuangan tetap solid. Kinerja perbankan dalam mengelola likuiditas dan menjaga *lending capacity* pun tetap baik. Pertumbuhan kredit tahun 2023 mencapai 10,38% dengan NPL rendah di 2,19% (*gross*) dan 0,75% (*net*). Angka investasi yang dilaporkan BKPM pun naik 17,5% menjadi Rp1.419 triliun yang turut didorong oleh investasi hilirisasi nikel sebagai bahan baku batere kendaraan listrik.

2023 is a year of divergence, where global economic growth is not as high as expected, and the distribution of growth is uneven. This divergence is further challenged by rising geopolitical tensions, energy prices, and food prices, which have delayed the decline in global inflation. In response, monetary policy in many countries took a higher interest for longer approach, including Indonesia.

Indonesia's domestic economic resilience, although not free from the impact of the global slowdown, still showed good growth and a strong foundation. Indonesia's economic growth reached 5.05% amidst inflation of 2.61%, which is still within Bank Indonesia's target. People's purchasing power also remained high as household consumption increased by 4.82%, in line with civil service salary increases, social assistance, election organization, and the development of the Capital City of Nusantara (IKN).

On digital transactions, there was also an uplift. The value of digital banking transactions grew 13.48% to Rp58.478 trillion. E-commerce transactions also stabilized at Rp454 trillion. In addition, the value of electronic money (EU) transactions increased by 43.45% on an annual basis, reaching Rp836 trillion.

The public's acceptance and preference in conducting digital and electronic transactions is also accompanied by stronger financial system resilience and protection, which in turn increases public confidence.

Indonesia's long-term growth is also underpinned by a favorable monetary and fiscal policy mix. The Rupiah exchange rate remained stable, with trade and financial balances remaining solid. Banking performance in managing liquidity and maintaining lending capacity also remained good. Credit growth in 2023 reached 10.38%, with low NPLs at 2.19% (*gross*) and 0.75% (*net*). Investment figures reported by BKPM also rose 17.5% to Rp 1,419 trillion, which was also driven by investment in nickel downstream as a raw material for electric vehicle batteries.

Peningkatan investasi terasa pula di industri kendaraan bermotor. Gaikindo melaporkan bahwa pada tahun 2023 penjualan mobil turun 4% menjadi 1,00 juta unit, sementara motor naik 19,44% menjadi 5,22 juta unit. Akseptasi masyarakat terhadap kendaraan listrik juga sangat baik. Penjualan mobil listrik naik 65% menjadi lebih dari 17.062 unit, yang juga turut didukung oleh insentif PPN 1%.

Kondisi ini tidak menyurutkan investasi dan kebutuhan akan pembiayaan. Hal ini nyata pada data pertumbuhan penyaluran pembiayaan sebesar 13% menjadi Rp470,86 triliun pada tahun 2023.

Profil risiko di tengah kenaikan ini pun tetap terjaga dengan rasio pembiayaan bermasalah (NPF) *net* berada di level 0,59% dan NPF *gross* di 1,11%. Posisi keuangan Perusahaan-perusahaan pembiayaan juga makin mumpuni. Rata-rata *gearing ratio* perusahaan pembiayaan tercatat 2,71 kali, jauh di bawah batas maksimum 10 kali.

Kualitas perusahaan-perusahaan pembiayaan yang ada juga makin baik dengan kebijakan OJK yang tegas. Sepanjang 2023, OJK telah mencabut izin usaha kepada enam perusahaan pembiayaan karena berbagai alasan dari penggabungan dan pembubaran usaha, hingga permasalahan permodalan.

Investment increases were also felt in the motor vehicle industry. Gaikindo reports that by 2023 car sales fall 4% to 1.00 million units, while motorbikes rise 19.44% to 5.22 million units. Public acceptance of electric vehicles is also very good. Electric car sales rose 65% to more than 17,062 units, which was also supported by the 1% VAT incentive.

The condition did not dampen investment and the need for financing. This is evident in the data on the growth of financing distribution by 13% to Rp 470.86 trillion in 2023.

The risk profile amid this upsurge was maintained with the net non-performing financing ratio (NPF) at 0.59% and gross NPF at 1.11%. The financial position of finance companies is also getting better. The average gearing ratio of financing companies was recorded at 2.71 times, well below the maximum limit of 10 times.

The quality of existing financing companies has also improved with OJK's strict policies. Throughout 2023, OJK has revoked the business licenses of six financing companies for various reasons, from business mergers and dissolutions to capital problems.

KINERJA PERSEROAN 2023

2023 Company Performance

Tahun ini CNAF mencatatkan pertumbuhan piutang pembiayaan yang signifikan, yaitu 13,53% menjadi Rp8,94 triliun. Pertumbuhan ini disumbangkan oleh portofolio CNAF yang secara berimbang yang terdiri atas (1) segmen mobil baru, (2) segmen mobil bekas, dan (3) segmen *refinancing*.

Dengan pertumbuhan yang signifikan ini, CNAF kini menguasai 5% pangsa pasar di dalam pembiayaan kendaraan. Hal ini tak lepas juga dari berbagai inisiatif kolaborasi CNAF dengan induk usahanya, termasuk di dalamnya menangkap peluang dari pengguna Octo Mobile CIMB Niaga yang sudah mencapai 2,8 juta pengguna. Melalui digitalisasi CNAF juga menciptakan pengalaman nasabah sekaligus mengoptimalkan efisiensi transaksi.

This year, CNAF recorded a significant growth in financing receivables of 13.53% to Rp 8.94 trillion. This growth was contributed by CNAF's balanced portfolio, consisting of (1) new car segments, (2) used car segments, and (3) refinancing segments.

With this significant growth, CNAF now controls a 5% market share in vehicle financing. This is also due to CNAF's various collaborative initiatives with its parent company, including capturing opportunities from CIMB Niaga's Octo Mobile users, who have reached 2.8 million users. Through digitalization, CNAF is also creating a customer experience while optimizing transaction efficiency.

Uraian	2021	2022	2023	Description
Segmen Mobil Baru	1.589.366	2.449.019	2.183.016	New Car Segment
Segmen Mobil Bekas	2.419.529	3.287.493	4.419.783	Used Car Segment
Segmen Refinancing	1.613.678	2.119.731	2.339.528	Refinancing Segment
Total Pembiayaan	5.673.729	7.876.475	8.942.282	Total Financing

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Portofolio Pembiayaan Ramah Lingkungan

Perseroan berupaya meningkatkan porsi pembiayaan yang ramah lingkungan. Termasuk di dalam pembiayaan ramah lingkungan dalam lingkup usaha CNAF adalah pembiayaan kepemilikan kendaraan bertenaga listrik, pembiayaan kepemilikan kendaraan *hybrid*, dan pembiayaan pengembangan pemanfaatan sumber tenaga terbarukan.

Saat ini kendaraan listrik masih tergolong mahal di Indonesia dan memiliki model serta kapasitas penumpang terbatas. Infrastruktur pengisian daya pun masih terbatas di kota-kota besar saja sehingga menghambat minat beli kendaraan ini. Akan tetapi ke depannya, dengan masuknya kendaraan listrik China dalam *pipeline* yang memiliki banyak variasi dan dengan harga yang makin terjangkau, bukan tak mungkin pembiayaan kendaraan ramah lingkungan akan menyamai angka kendaraan berbahan bakar BBM

Berikut adalah gambaran upaya Perseroan meningkatkan portofolio pembiayaan ramah lingkungan CNAF dalam 3 tahun terakhir.

Eco-Financing Portfolio

The Company strives to increase the portion of environmentally friendly financing. Environmentally friendly finance within the scope of CNAF's operations includes financing the ownership of electric-powered vehicles, financing the ownership of hybrid vehicles, and funding the development of renewable energy sources.

Electric vehicles are still relatively expensive in Indonesia, with a limited range of models and passenger capacity. Charging infrastructure is still confined to large cities, reducing interest in purchasing these vehicles. However, with the inclusion of Chinese electric vehicles in the pipeline, which have many varieties and are becoming increasingly affordable, financing for environmentally friendly vehicles is not impossible to equal the figures for fuel-powered vehicles.

The following is an overview on how the Company strives to increase CNAF's eco-financing portfolio in the last 3 years.

Jenis Pembiayaan Ramah Lingkungan	2021	2022	2023	Types of Eco-Financing
Pembiayaan Baru	34.994	90.423	336.909	New Financing
Jumlah Pembiayaan Baru (unit)	83	233	889	Total New Financing (unit)
Outstanding Pembiayaan	33.630	75.826	265.574	Outstanding Financing

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Target dan Realisasi Kinerja

Berikut adalah gambaran perkembangan kinerja keuangan CNAF.

Target and Actual Performance

The following depicts the financial performance of CNAF.

Uraian Description	2021	2022	2023
Pembiayaan Baru New Financing	5.673.729	7.876.475	8.942.282
Jumlah Pendapatan Total Revenues	905.128	1.264.704	1.657.095
Jumlah Beban Total Expense	(595.447)	(840.428)	(1.136.659)
Laba Bersih Net Income	243.919	329.843	432.142
Jumlah Aset Total Assets	4.872.776	6.403.511	8.379.392
Jumlah Outstanding Pembiayaan Total Outstanding Financing	4.378.071	5.802.442	7.251.977
Pembiayaan Ramah Lingkungan Eco-Financing	34.994	90.423	336.909
Outstanding Pembiayaan Ramah Lingkungan Outstanding Eco-Financing	33.630	75.826	265.574
Liabilitas Liability	3.408.268	4.626.958	6.266.355
Ekuitas Equity	1.464.508	1.776.553	2.113.037

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Kontribusi Finansial bagi Pembangunan Ekonomi Nasional

CNAF memiliki komitmen, yang telah dituangkan ke dalam panduan, untuk membayar pajak tepat waktu dan secara akurat. Dengan demikian kami berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi nasional serta perbaikan kesejahteraan masyarakat.

Pada tahun 2023 CNAF telah memenuhi semua kewajiban perpajakannya sesuai ketentuan. CNAF tidak menerima peringatan maupun sanksi yang signifikan terkait dengan perpajakan. CNAF tidak memiliki kewajiban terhadap pemerintah yang lain selain pajak.

Seiring dengan pertumbuhan CNAF, pembayaran pajak pun naik sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Financial Contribution to the National Economic Development

The standards highlight CNAF's commitment to paying taxes on time and appropriately. In this way, we help to drive national economic progress and increase community welfare.

In 2023, CNAF fulfilled all of its tax responsibilities in line with the laws. CNAF received no notification or severe tax-related penalty. CNAF has no other duties to the government than to pay taxes.

As CNAF increases, tax payments rise, as shown in the table below.

KONTRIBUSI FINANSIAL UNTUK NEGARA

Financial Contribution to the State

Uraian	2021	2022	2023	Description
Pajak Final	629	432	34.928	Final Tax
Pajak Penghasilan Badan	33.235	127.494	53.996	Corporate Income Tax
Jumlah	33.864	127.926	88.294	Total

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Nilai Ekonomi

Berikut adalah nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan oleh CNAF selama tiga tahun terakhir.

Economic Value

The following is economic value generated and distribution by CNAF in the last three years.

NILAI EKONOMI DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN

Generated and Distributed Economic Value

Uraian	2021	2022	2023	Description
Nilai Ekonomi Dihasilkan Generated Economic Value				
Pendapatan	905,13	1.264,70	1.657,10	Revenues
Nilai Ekonomi Dihasilkan	905,13	1.264,70	1.657,10	Generated Economic Value
Nilai Ekonomi Didistribusikan Distributed Economic Value				
Beban Bunga dan Keuangan	118,77	255,97	276,20	Interest and Financial Expenses
Beban Gaji dan Tunjangan	193,79	215,18	230,15	Salary and Allowance Expenses
Beban Umum dan Administrasi	170,04	138,04	142,68	General and Administrative Expenses
Bagi Hasil atas Sukuk	0	0	60,91	Revenue Sharing for Sukuk
Pembayaran kepada Pemerintah (Pajak)	65,76	94,43	88,29	Payment to the Government (Taxes)
Investasi untuk Komunitas	396,00	430,00	344,00	Investment for the Community
Nilai Ekonomi Didistribusikan	944,36	1.133,62	1.142,23	Distributed Economic Value
Nilai Ekonomi Ditahan Retained Economic Value				
Jumlah	(39,23)	131,08	514,87	Total

Dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In billion Rupiah, unless stated otherwise

HUBUNGAN HARMONIS DENGAN PEMASOK DAN MITRA KERJA

Harmonious Relationship Between Suppliers and Partners

Pemasok dan mitra kerja adalah elemen penting di dalam kualitas layanan yang diberikan CNAF kepada nasabahnya. Karena itu Perseroan memiliki komitmen untuk memperlakukan pemasok dan mitra kerja secara setara melalui proses kerjasama dan pembelian yang transparan, adil dan bertanggung jawab. Perseroan juga memiliki panduan untuk pembayaran tepat waktu kepada pemasok dan mitra kerja sesuai dengan syarat-syarat yang ditetapkan bersama.

CNAF memiliki komitmen untuk selalu memprioritaskan pemasok lokal tanpa mengabaikan kualitas barang dan jasa yang dimaksud. Pada tahun 2023, seluruh pengadaan CNAF berasal dari pemasok lokal.

Untuk memastikan kualitas produk dan jasa yang diterima oleh Perseroan adalah yang terbaik, kami secara berkala melakukan evaluasi secara transparan terhadap seluruh pemasok dan mitra kerja. Evaluasi dilakukan terhadap aspek kemampuan keuangan, ketenagakerjaan, maupun aspek kualitas barang dan jasa yang diberikan selama periode tertentu. Selain itu kami juga mengevaluasi potensi-potensi benturan kepentingan, korupsi dan gratifikasi yang ada akibat hubungan tersebut.

Kami memiliki daftar pemasok dan mitra kerja dengan jejak rekam bersama CNAF yang cukup panjang. Ini menggambarkan loyalitas dan hubungan baik yang kami miliki dengan mereka.

Suppliers and partners play a vital role in the quality of service that CNAF offers to its customers. As a result, the Company is committed to treating suppliers and business partners equally through transparent, fair, and responsible collaboration and procurement processes. The Company also has standards in place to ensure that suppliers and work partners are paid on time and according to mutually agreed upon terms.

CNAF is committed to constantly prioritizing local suppliers while not compromising the quality of the goods and services in question. In 2023, all CNAF procurement was from local providers.

To ensure that the Company receives the highest quality products and services, we conduct regular, transparent reviews of all suppliers and work partners. Evaluations are conducted on financial capability, employment, and the quality of goods and services offered over a specific time period. Aside from that, we assess potential conflicts of interest, corruption, and pleasure arising from this relationship.

We have a large list of vendors and partners who have previously worked with CNAF. This demonstrates our loyalty and positive relationship with them.

LITERASI KEUANGAN

Financial Literacy

Literasi keuangan adalah Pengetahuan, keterampilan dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Tujuan Literasi Keuangan adalah untuk:

- Meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan bagi Konsumen dan/atau masyarakat.
- Perubahan sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, sehingga mampu menentukan dan memanfaatkan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan Konsumen dan/atau masyarakat dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Financial literacy is knowledge, skills and beliefs that influence the attitude and behavior to improve the decision making quality and financial management in order to achieve prosperity.

The goal of Financial Literacy is to:

- Improving the quality of financial decision making for consumers and/or society.
- To change the individual attitudes and behavior for better financial management, so that they are able to determine and utilize financial institutions, products and services that suit the needs and abilities of consumers and/or community to achieve prosperity.



**LITERASI KEUANGAN
CNAF & UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN JAYA**
CNAF & Pembangunan Jaya
University Financial Literacy

Juni
June

Dalam rangka upaya meningkatkan literasi akan keuangan khususnya kalangan mahasiswa, CIMB Niaga Auto Finance bekerja sama dengan Kampus Pembangunan Jaya Bintaro menggelar acara *"Get Your Financial Freedom with Financial Planning"* sebagai bentuk komitmen CNAF akan pentingnya wawasan akan pengelolaan keuangan bagi Generasi Muda. Diikuti lebih dari 90 mahasiswa dan mahasiswi jurusan DKV, kegiatan tersebut dimaksudkan untuk memperkuat akan pentingnya literasi keuangan digital di kalangan generasi muda.

With this activity, it is hoped that the next generation will have sufficient knowledge and understanding in the important basics of financial management as well as the types of financial service institutions that are regulated and supervised by the Financial Services Authority (OJK). With this activity, it is hoped that the younger generation will be motivated, and can choose and mitigate their need to invest and manage their finances independently.

Dengan adanya kegiatan tersebut diharapkan generasi penerus tersebut dapat memiliki pengetahuan dan pemahaman yang cukup akan dasar-dasar pentingnya pengelolaan keuangan serta jenis lembaga jasa keuangan yang diatur dan diawasi oleh otoritas jasa keuangan (OJK). Dengan kegiatan tersebut diharapkan Generasi Muda dapat termotivasi serta dapat memilih dan memitigasi kebutuhan mereka untuk berinvestasi serta mengelola keuangan secara mandiri.

In an effort to increase financial literacy, especially among students, CIMB Niaga Auto Finance in collaboration with the Pembangunan Jaya Bintaro Campus held the "Get Your Financial Freedom with Financial Planning" event as a form of CNAF's commitment improve the insight in the financial management for the Young Generation (23/6). Attended by more than 90 students majoring in DKV, this activity was intended to strengthen the importance of digital financial literacy among the younger generation



GET YOUR FINANCIAL FREEDOM WITH FINANCIAL PLANNING

Juli
July

CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) bekerjasama dengan CIMB Banking mengadakan acara "Get Your Financial Freedom with Financial Planning" yang bertempat di Graha CIMB Niaga, Sudirman pada tanggal 2 Juli 2023 kemarin. Acara ini merupakan bagian dari komitmen CNAF untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengelolaan keuangan kepada Generasi Muda.

CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) in collaboration with CIMB Banking held the "Get Your Financial Freedom with Financial Planning" event which took place at Graha CIMB Niaga, Sudirman on July 2, 2023. This event is part of CNAF's commitment to provide a deeper understanding of financial management to the Young Generation.

Kegiatan tersebut dihadiri oleh 50 calon penerima beasiswa pendidikan dari CIMB. Dalam kegiatan tersebut CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) bagaimana generasi muda dapat menghindari jebakan utang, mengelola pengeluaran dengan bijaksana, dan membangun tabungan yang berkelanjutan. Dengan pemahaman yang mendalam tentang pengelolaan keuangan, calon penerima beasiswa dapat merencanakan masa depan mereka dengan lebih baik, seperti melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi tanpa beban utang berlebih, mempersiapkan dana darurat untuk menghadapi situasi tak terduga, dan berinvestasi untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Acara literasi keuangan ini berusaha memberikan wawasan dan panduan yang relevan, agar para peserta dapat lebih siap dan termotivasi untuk menghadapi tantangan keuangan di masa depan.

This activity was attended by 50 prospective recipients of scholarships from CIMB. In this activity, CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) showed how the younger generation can avoid debt traps, manage expenses wisely, and build sustainable savings. With a deep understanding of financial management, prospective scholarship recipients can plan their future better, such as continuing their education to a higher level without excessive debt burden, preparing emergency funds to deal with unexpected situations, and investing to achieve long-term financial goals. This financial literacy event seeks to provide relevant insight and guidance, so that participants can be better prepared and motivated to face financial challenges in the future.

CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) berkomitmen untuk terus mendukung pengembangan literasi keuangan di kalangan masyarakat, khususnya bagi Generasi Anak Muda yang lebih rentan terpapar akan informasi yang sulit disaring. Melalui acara ini, CNAF berharap dapat memberikan manfaat positif dalam perencanaan pengelolaan keuangan yang baik, sehingga mereka dapat mengelola keuangan secara mandiri dan mencapai kesuksesan dalam pendidikan dan karier di masa depan.

CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) is committed to continuing to support the development of financial literacy among the people, especially among the Young Generation who are more vulnerable to being exposed to information that is difficult to filter. Through this event, CNAF hopes to offer positive impact in planning good financial management, so that they can manage their finances independently and achieve success in their education and careers in the future.



KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Performance

[POJK C.3]



DAMPAK OPERASI TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP

Impact of Operation to the Environment

Operasi pembiayaan CNAF untuk pembelian kendaraan memiliki dampak terhadap lingkungan hidup walaupun tidak

Although indirectly, CNAF's financing operations for vehicle sales have an effect on the environment. Higher fuel

secara langsung. Dampak negatif yang signifikan adalah penggunaan bahan bakar yang lebih tinggi untuk mobilitas setiap orang per km dibandingkan penggunaan transportasi publik. Penggunaan kendaraan juga meningkatkan emisi CO₂ yang dihasilkan.

Sementara dampak secara langsung dari operasi Perseroan tidak material. Beberapa dampak tersebut adalah penggunaan listrik, air, kertas, dan bahan bakar untuk mobilitas pegawai.

Perseroan menyadari perannya yang signifikan di dalam pencapaian lingkungan yang berkelanjutan. Untuk membatasi dampak negatif operasi kami terhadap lingkungan, CNAF meningkatkan portofolio kepada pembiayaan kendaraan-kendaraan ramah lingkungan, yaitu *battery electric vehicle* (BEV) dan *hybrid*.

consumption for mobility per person per kilometer when compared to public transportation utilization is a major drawback. The amount of CO₂ emissions produced is also increased by vehicle use.

However, the Company's direct impact from its operations is not material. The usage of fuel for employee mobility, paper, water, and electricity are a few of these effects.

The Company understands how important it is to attain environmental sustainability. In an effort to reduce the adverse effects of our activities on the environment, CNAF is expanding the range of vehicles it finances, including hybrids and battery electric vehicles (BEVs).

PENDEKATAN KEBERLANJUTAN

Approach to Sustainability

Berdasarkan diskusi dengan para pemangku kepentingan, kami mengambil tiga pendekatan utama untuk mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan, yaitu:

1. Pembiayaan ramah lingkungan
2. Kontribusi pelestarian lingkungan melalui implementasi program kantor ramah lingkungan
3. Partisipasi kegiatan pelestarian lingkungan.

Penjelasan mengenai pembiayaan ramah lingkungan dapat ditemukan pada bab Kinerja Ekonomi pada laporan ini.

We adopted three primary strategies to assist the accomplishment of sustainability goals in environmental elements, based on conversations with stakeholders:

1. Environmentally friendly financing
2. Supporting environmental conservation by putting in place eco-friendly office initiatives
3. Taking part in initiatives to conserve the environment.

You may read more about environmentally responsible finance in this report's chapter on economic performance.

Punya Mobil Jadi Sat Set Tanpa Ribet
 Beli mobil bekas aja, jelas lebih puas dan banyak fasilitas!

Margin mulai dari **0%** | DP mulai dari **10%** | Tenor Hingga **6** Tahun

PROSES CEPAT

CIMB NIAGA FINANCE

KANTOR RAMAH LINGKUNGAN

Environmentally Friendly Office

Untuk mengurangi dampak negatif dari operasinya terhadap lingkungan dan mempromosikan pencapaian tujuan keberlanjutan di area lingkungan hidup, CNAF menerapkan beberapa inisiatif operasi kantor hijau. Maka, tidak hanya menaati prinsip-prinsip ekonomi, kami juga memperhatikan pemenuhan peraturan lingkungan hidup yang terkait ketika menyusun program kantor yang ramah lingkungan, termasuk:

1. Undang-undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU No. 32/2009).
2. Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air.
3. Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No. 13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik.
4. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Inisiatif kantor ramah lingkungan ini diterapkan untuk mencapai tiga tujuan. Pertama, efisiensi penggunaan energi dan pengurangan emisi. Kedua, efisiensi penggunaan air. Ketiga, pengurangan dan pemanfaatan limbah.

In order to reduce the adverse effects of its operations on the environment and to promote the attainment of sustainability objectives for the environmental domain, CNAF implements a number of green office operating initiatives. Thus, in addition to closely adhering to economic principles, we also consulted all relevant environmental rules when creating our eco-friendly office program, such as:

1. Law No. 32 of 2009 on Environmental Protection and Management (Law No. 32/2009).
2. Presidential Instruction of the Republic of Indonesia No. 13 of 2011 on Energy and Water Saving.
3. Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia No. 13 of 2012 concerning Electricity Usage Saving.
4. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

Environmentally friendly office initiatives are implemented to attain three objectives. First, efficiency in energy consumption and emission reduction. Second, efficiency in water consumption. Third, waste reduction and reuse.

EFISIENSI PENGGUNAAN ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI

Efficiency in Energy Consumption and Emission Reduction

[POJK F.6]
[POJK F.7]
[POJK F.12]

Di dalam melaksanakan kegiatan usahanya, CNAF menggunakan energi dari dua sumber yaitu listrik untuk kebutuhan kantor dan bahan bakar minyak (BBM) untuk kebutuhan transportasi. Listrik digunakan sebagai sumber energi berbagai sarana dan prasarana perkantoran, seperti AC, mesin fotokopi, dan sebagainya.

CNAF uses energy from two sources to run its business: fuel oil (BBM) is used for transportation needs and electricity is used for office needs. Energy-related components of office infrastructure, such as air conditioning and photocopiers, are powered by electricity.

Perseroan berupaya untuk menekan penggunaan listrik dan BBM baik melalui penerapan kebijakan dan internalisasi budaya keberlanjutan pada insan-insan CNAF. Beberapa inisiatif tersebut antara lain:

1. Pemadaman peralatan listrik yang tidak digunakan di luar jam kerja seperti lampu, AC, dan komputer.
2. Penggantian lampu-lampu penerangan dengan lampu LED yang lebih hemat energi.
3. Penggantian *freon* AC dengan media pendingin yang lebih ramah lingkungan selain pembatasan temperatur AC.
4. Penggunaan fitur hemat energi seperti *screen saver* pada peralatan komputer.
5. Mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas *teleconference* atau *video conference* untuk rapat dengan peserta yang berasal dari lokasi yang berjauhan.
6. Penggunaan kendaraan operasional yang lebih hemat BBM disertai pelaksanaan perawatan berkala dan pembatasan usia pakai operasional.

Perseroan telah menunjuk penanggungjawab yang bertugas untuk memastikan semua kebijakan penghematan listrik yang telah ditetapkan berjalan dengan baik. Lebih lanjut, Perseroan mulai melakukan pemantauan berbasis data untuk menentukan kualitas kebijakan penghematan telah berjalan dengan baik. Saat ini Perseroan baru melakukan pemantauan di kantor pusat. Ke depannya, kami akan memperluas pencatatan ini sampai ke seluruh kantor operasional (pusat dan kantor cabang), selaras dengan peningkatan dukungan sistem dan ketersediaan tenaga kerja pendukung.

Berikut adalah penggunaan energi selama 3 tahun terakhir.

KONSUMSI ENERGI
Energy Consumption

Uraian	Satuan Unit	2021	2022	2023	Description
Konsumsi Listrik	kWh	308.172	328.947	454.887	Electricity Consumption
	G Joule	1.109	1.184	1.638	
Konsumsi BBM	kWh	13.756	13.448	13.920	Fuel Consumption
	G Joule	553	541	476	
Total Konsumsi Energi	G Joule	1.662	1.725	2.114	Total Energy Consumption
Luas Ruang Kantor Pusat	m ²	1.365	1.365	1.365	Head Office Area
Intensitas Konsumsi Energi Listrik	G Joule/m ²	1,22	1,26	1,55	Intensity of Electrical Energy Consumption

The Company works to lower fuel and electricity use by putting regulations into place and helping CNAF staff members adopt a sustainable culture. Among these programs are the following:

1. Switching off electrical devices like computers, air conditioners, and lights that are not in use after work.
2. Replacing out lighting fixtures for LED ones that use less energy.
3. Limiting the temperature of the air conditioner and substituting a more ecologically friendly cooling medium for freon in the AC.
4. Making use of energy-saving computer hardware features like screen savers.
5. Making the most of video conferences and teleconferences while conducting meetings with those who are located far away.
6. Using operating cars with higher fuel efficiency, along with routine maintenance and a shorter lifespan.

The Company has designated an individual to oversee the seamless operation of all defined energy-saving protocols. In addition, the Company has started data-driven monitoring to assess how effectively the savings policy is doing in terms of quality. The Company only monitors at the central office at the moment. In the future, we will expand this recording to all operational offices (offices and branch offices), in line with increasing system support and the availability of supporting workforce.

The following is energy consumption for the last three years.

Tampak ada kenaikan penggunaan energi khususnya pada konsumsi listrik hingga 38% dibandingkan tahun 2022. Kenaikan ini tampak juga pada intensitas energi listrik, yaitu perbandingan antara total konsumsi energi dengan luas ruangan kantor pusat yang digunakan. Kenaikan ini dikarenakan peningkatan jumlah karyawan seiring dengan kenaikan skala usaha Perseroan.

Sementara itu kenaikan penggunaan BBM tidak setinggi peningkatan jumlah karyawan dan skala bisnis Perseroan. Ini menunjukkan bahwa walaupun belum dapat berkurang secara efektif, inisiatif-inisiatif untuk mengurangi mobilitas masih cukup baik.

Seiring dengan peningkatan konsumsi energi, emisi yang dihasilkan pun meningkat, yang dapat dilihat pada tabel berikut ini.

There appears to be a 38% rise in energy use compared to 2022, particularly in the consumption of electricity. This growth is also evident in electrical energy intensity, which is measured by comparing the area of head office space occupied by total energy usage. This growth resulted from hiring more staff to keep up with the Company's growing business scale.

In contrast, the growth in staff and the size of the Company's operations outpaced the rise in fuel use. This demonstrates that, despite their ineffective reduction, mobility-related efforts are still quite good.

Along with the increase of energy consumption, emission generated also rose, which can be seen in the table below.

EMISI
Emission

Uraian	Satuan Unit	2021	2022	2023	Description
Emisi Tak Langsung dari Listrik	Ton CO ₂ eq	267	285	405	Indirect Emissions from Electricity
Emisi Langsung dari BBM	Ton CO ₂ eq	36	35	36	Direct Emissions from Fuel
Total Emisi	Ton CO₂eq	303	320	441	Total Emission
Intensitas Emisi	Ton CO ₂ eq/m ²	0,22	0,23	0,32	Emission Intensity

Tahun 2023, emisi meningkat menjadi 441 ton setara CO₂, dari 320 ton tahun 2022. Intensitas emisi meningkat menjadi 0,32 ton per m² luas kantor pusat dari sebelumnya 0,23 ton.

In 2023, emissions will increase to 441 tons of CO₂ equivalent, from 320 tons in 2022. Emission intensity will increase to 0.32 tons per m² of head office area from the previous 0.23 tons.

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR

Efficiency in Water Use

[POJK F.8]

Penggunaan air di Perseroan adalah untuk keperluan rumah tangga karyawan, seperti air minum, kebersihan tubuh dan ruangan.

Pasokan air Perseroan seluruhnya dari PDAM, baik di kantor pusat, kantor layanan maupun kantor cabang. Perseroan memiliki fasilitas sumur artesis, akan tetapi fasilitas tersebut sudah tidak digunakan untuk mendukung upaya pemerintah dalam pengurangan kerusakan lingkungan akibat pengambilan air tanah yang terlalu banyak.

Saat ini pengukuran penggunaan air baru dilakukan pada kantor pusat. Ke depannya, seluruh kantor operasional Perseroan diwajibkan untuk melakukan pencatatan dan pemantauan penggunaan air.

Untuk menjaga dan melestarikan ketersediaan sumber air, Perusahaan berupaya mengendalikan dan mengurangi volume penggunaan air dengan kampanye penghematan air melalui penyebaran *e-mail blast* ke seluruh area operasional, baik di Kantor Pusat maupun kantor-kantor cabang.

Tahun ini, jumlah karyawan Perseroan meningkat signifikan, dan ini menyebabkan peningkatan 85% dalam penggunaan air meningkat menjadi 188.900 m³, dengan intensitas 138,39 m³/m².

Water is used by the Company's personnel for personal hygiene needs, including drinking water and cleaning their rooms and bodies.

All of the water used by the Company - at the main office, service offices, and branch offices - comes from PDAM. The government's efforts to lessen environmental damage caused by excessive groundwater extraction are no longer supported by the Company's artesian well infrastructure.

Measuring water usage is currently limited to the head office. In the future, water use records and monitoring will be mandatory for all Company operating offices.

The Company distributes email blasts to all operational regions, including the Head Office and branch offices, in an effort to control and limit the amount of water use in order to maintain and preserve the availability of water supplies.

This year, the number of employees in the Company's company increased dramatically, and this led to an 85% increase in water use, reaching 188,900 m³ with an intensity of 138.39 m³/m².

PENGGUNAAN AIR

Water Consumption

Uraian	Satuan Unit	2021	2022	2023	Description
Volume Air dari PDAM	m ³	78.000	102.000	188.900	Volume of Water from Local Water Utility Company
Fasilitas Sumur Artesis Kantor	m ³	-	-	-	Office Artesian Well Facilities
Total Konsumsi Air	m³	78.000	102.000	188.900	Total Water Consumption
Intensitas Konsumsi Air	m ³ /m ²	57,14	74,73	138,39	Water Intensity

PENGURANGAN DAN PEMANFAATAN KEMBALI LIMBAH

Waste Reduction and Reuse

[POJK F.5] [POJK F.13]
[POJK F.14] [POJK F.15]

Material terbesar yang digunakan oleh Perseroan adalah kertas. Penggunaan kertas adalah untuk surat menyurat, dokumentasi, serta pelaporan.

The most common material used by the Company is paper. The use of paper is for correspondence, documentation and reporting.

Beberapa upaya yang telah dilakukan Perseroan untuk mengurangi penggunaan kertas adalah:

Some of the efforts that the Company has made to reduce paper use are:

1. Optimalisasi penggunaan *e-mail* dan internet website.
2. Optimalisasi pemanfaatan kertas bekas.
3. Optimalisasi digitalisasi untuk keperluan komunikasi internal karyawan dan materi rapat.

1. Optimize the use of e-mail and internet websites.
2. Optimizing the use of waste paper.
3. Optimizing digitalization for internal employee communications and meeting materials.

Pada tahun 2023 Perseroan membeli kertas senilai Rp74 juta, turun signifikan dibandingkan tahun sebelumnya senilai Rp246 juta. Akan tetapi penggunaan kertas meningkat, yaitu 148 rim, dibandingkan 120 rim tahun 2022. Berikut adalah rincian penggunaan kertas.

In 2023 the Company spent Rp74 million on paper in 2023, a substantial drop from the Rp246 million it spent the year before. But compared to 2022, when there were 120 reams of paper used, there was an increase to 148 reams. Here are specifics about how paper is used.

PENGUNAAN KERTAS

Paper Use

Uraian	Satuan Unit	2021	2022	2023	Description
Nilai Belanja Kertas	Rp juta Rp million	236	246	74	Total Value of Paper Purchase
Volume Konsumsi Kertas	Rim Ream	118	120	148	Volume of Paper Consumption

Hasil dari penggunaan kertas ini adalah limbah kertas. Perseroan menyerahkan pengelolaan limbah kertas dari kegiatan operasional kepada pihak ketiga. Sementara dokumen-dokumen yang mengandung unsur rahasia, terlebih dahulu dihancurkan dengan mesin penghancur kertas sebelum diserahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang atau dimanfaatkan untuk keperluan yang lain. Pada tahun 2023, Perseroan menyerahkan limbah kertas kepada pihak ketiga.

The result of the paper use is paper waste. The Company outsources the management of waste paper from its operations to a third party. We help by first destroying documents that contain confidential information with a shredder before we hand the shredded paper over to a third party for recycling or utilization for other purposes. In 2023, the Company handed over paper waste to third parties.

Limbah lainnya adalah limbah plastik dan limbah rumah tangga. Untuk mengurangi limbah plastik, Perseroan mendorong

Other waste are plastic waste and domestic waste. To reduce plastic waste, the Company encourages its employees to avoid

karyawan untuk menghindari penggunaan gelas dan botol minum sekali pakai. Sejak tahun 2022, Perseroan telah mulai menerapkan larangan pembelian minuman dalam kemasan untuk karyawan.

Sementara untuk limbah rumah tangga seperti sisa makanan dan minuman dikelola oleh pihak ketiga dan dinas kebersihan dari pemerintah. Perseroan tidak melakukan pencatatan akan hal ini.

Dalam kegiatan usaha Perseroan, tidak ada risiko terjadi tumpahan, sehingga tidak perlu dilaporkan.

using disposable cups and drinking bottles. Since 2022, the Company prohibits purchasing bottled water for employees.

Meanwhile, domestic waste such as leftover food and drinks is managed by third parties and government cleaning services. The Company does not do any documentation related to this.

In the Company's business activities, there is no risk of a spill occurring, so it does not need to be reported.

PARTISIPASI PADA KEGIATAN PELESTARIAN LINGKUNGAN

Participation in Environmental Conservation Activities

[POJK F.9]
[POJK F.10]

Untuk membalikkan dampak emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan baik langsung maupun tidak langsung kami melakukan partisipasi aktif dalam pelestarian lingkungan. Beberapa upaya tersebut termasuk penghijauan di kawasan-kawasan rentan maupun area taman-taman kota. Tidak ada wilayah operasional kami yang berada dekat atau di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati.

Kami juga melakukan perawatan gedung agar penggunaan energi dan air dapat tetap dioptimalkan.

To reverse the impact of emissions resulting from the Company's operational activities, both directly and indirectly, we actively participate in environmental conservation. Some of these efforts include reforestation in vulnerable areas and city parks. None of our operational areas are located near or in conservation or biodiversity areas.

We also carry out building maintenance so that energy and water use can remain optimized.

BIAYA PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP

[POJK F.4]

Environmental Management Costs

CNAF telah membelanjakan Rp627.165.052 pada tahun 2023 untuk mendukung pencapaian tujuan-tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan hidup. Nilai belanja yang material adalah pada biaya perawatan gedung sebagaimana ditunjukkan pada tabel di bawah ini.

CNAF has spent Rp627,165,052 in 2023 to support the achievement of sustainability goals in environmental aspects. The material expenditure value is building maintenance costs as shown in the table below.

BIAYA LINGKUNGAN

Environmental Costs

Uraian	2021	2022	2023	Description
Biaya Perawatan Gedung	534	322	627	HO Building Maintenance Needs

dalam juta Rp in million Rp

PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP

[POJK F.16]

Environment Complaints

Masyarakat dapat berkomunikasi dengan CNAF untuk memberikan umpan balik dan rekomendasi yang meningkatkan pengelolaan lingkungan hidup. Selama tahun 2023 tidak ada pengaduan yang masuk terkait lingkungan hidup.

The public can communicate with CNAF in order to offer feedback and recommendations for better environmental management. During 2023, there were no complaints regarding the environment.

Butuh Pinjaman Cepat Untuk Renovasi Rumah ?

Manfaatkan fasilitas pembiayaan dengan proses cepat dan syarat yang mudah hanya di CIMB Niaga Finance. Ajukan aplikasinya sekarang dan dapatkan kemudahannya!

Informasi lebih lanjut, hubungi :
Sahabat CNAF 0811 1320 6162



Follow us and Subscribe:

Sahabat CNAF
 Sahabat CNAF
 Sahabat CNAF Official
 Sahabat CNAF Official
 0811 8125 8900
 www.cnaf.co.id

PT CIMB Niaga Auto Finance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



KINERJA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Community Development
Performance [POJK C.3]



DAMPAK OPERASI CNAF DALAM MASYARAKAT Impacts of CNAF's Operations in Community

Bisnis pembiayaan mobil CNAF memiliki dampak dalam kehidupan sosial, baik dalam cara yang positif maupun negatif.

The auto loan business of CNAF affects the community's social life in both positive and negative ways. Owners of private

Pemilik mobil pribadi yang dibeli dengan cicilan memiliki mobilitas sosial yang lebih besar karena mereka dapat mengunjungi teman, saudara dan saudara jauh. Tambahan lagi, mereka tidak terkekang oleh transportasi umum yang biasanya membatasi fleksibilitas mereka, karena mereka dapat berkendara ke berbagai lokasi yang mereka sukai atau mengunjungi beragam atraksi wisata.

Dampak tak langsung dari peningkatan mobilitas sosial ini termasuk pertumbuhan ekonomi, pemerataan distribusi daya beli serta peningkatan hubungan antar manusia. Kendaraan yang dimiliki dapat memberikan kesempatan untuk meningkatkan omset usaha yang dijalankan, baik pada skala usaha rumah tangga maupun UMKM.

Di sisi lain, dampak negatif langsung adalah penggunaan energi yang lebih besar. Sementara dampak negatif tak langsung mencakup juga munculnya tren konsumerisme yang kurang terkontrol, dimana sebagian masyarakat menjadi cenderung memaksa diri untuk memiliki, atau mengganti kendaraan dengan tidak mempertimbangkan kemampuan untuk membayar cicilan tepat waktu. Selain itu, keterbatasan penghasilan dapat menyebabkan kurangnya perawatan kendaraan yang meningkatkan risiko laka lantas dan polusi yang diciptakan.

Dengan melakukan pemantau ketat pada setiap nasabah yang memohon pembiayaan kendaraan, CNAF mengurangi risiko dampak negatif ini. Selain persyaratan administrasi wajib, Perseroan juga menerapkan kebijakan ketat bagi staf lapangan untuk menginspeksi hunian pemohon pembiayaan potensial.

CNAF juga menyelenggarakan program-program inklusi dan literasi keuangan. Program-program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran calon nasabah kepada pembiayaan yang bertanggung jawab.

automobiles that are paid for in installments have greater social mobility since they can visit friends, relatives, and distant family. Additionally, they are not restricted to using public transportation, which would ordinarily limit their flexibility, as they can drive to any location they like or visit various tourist attractions.

Indirect effects of this rise in social mobility include the expansion of the tourism industry, more equitable distribution of purchasing power, and better interpersonal relationships. Owning a vehicle can provide an opportunity to increase the turnover of the business being run, both on a household and MSME scale.

Conversely, increased energy use is the immediate drawback. In the meantime, unchecked materialism is becoming more popular, with some people forcing themselves to buy or replace cars without thinking about their ability to make timely installment payments. Furthermore, inadequate finances may result in neglected car upkeep, thus, raising the possibility of traffic accidents and pollution.

By strictly scrutinizing each of its clients asking for a vehicle loan, CNAF reduces the possibility of these negative impacts. Apart from the mandatory paperwork, the Company enforces a stringent policy by dispatching field personnel to inspect the residences of potential loan applicants.

Programs for financial inclusion and literacy are also organized by CNAF. The purpose of these initiatives is to raise the knowledge and awareness of responsible financing among potential clients.

PENANGGUNG JAWAB

Person-in-Charge

Unit Komunikasi Korporasi di bawah Divisi Produk & Pemasaran adalah badan tata kelola internal yang diberi kewenangan untuk mengawasi dan menelurkan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang mencakup Pemberdayaan Masyarakat. Karyawan dari divisi-divisi lain diundang untuk membantu bilamana ada waktu senggang dan semangat untuk berbagai inisiatif CSR Perseroan.

The Corporate Communication Unit within the Product & Marketing Division is the internal governance organization authorized to oversee and produce the Company's Corporate Social Responsibility Program, which includes Community Empowerment. Employees from other divisions are welcome to help at any time if they have free time and a passion for the Company's many CSR initiatives.

TUJUAN PROGRAM CSR

CSR Program Objectives

Karena kami yakin bahwa partisipasi dan dukungan masyarakat memiliki dampak signifikan di dalam kelangsungan bisnis jangka panjang, CNAF berdedikasi penuh untuk melaksanakan tugas sosialnya kepada masyarakat.

Untuk memastikan keberlanjutan ekonomi jangka panjang, program-program Pemberdayaan Masyarakat hendak menciptakan masyarakat yang kuat dalam aspek sosial, budaya, dan kesehatan serta dapat berkembang di dalam lingkungan yang utuh. Perumusan tujuan ini sejalan dengan berbagai komponen sosial dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Untuk mencapai tujuan ini, CNAF menciptakan dan melaksanakan inisiatif tanggung jawab sosial seperti pemberdayaan masyarakat, sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, serta UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, pasal 74 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Since we firmly think that community involvement and support have a significant impact on the long-term viability of the business, CNAF is totally dedicated to upholding its social duty to the community.

In order to ensure long-term economic sustainability, the Community Empowerment program seeks to produce a community that is strong in terms of social, cultural, and health aspects and that can flourish in a wholesome atmosphere. This goal's formulation aligns with the different social components of the Sustainable Development Goals (SDGs).

In order to achieve this goal, CNAF creates and implements social responsibility initiatives, such as community empowerment, in accordance with Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies, as well as Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Article 74, Social and Environmental Responsibility.

PELIBATAN MASYARAKAT

Community Engagement

Untuk menciptakan program dan inisiatif CSR dan pemberdayaan masyarakat, CNAF pertama-tama melakukan komunikasi dengan pemangku kepentingan secara luas. Kami juga mempertimbangkan tindakan-tindakan mitigasi untuk mengurangi dampak negatif dari operasi kami.

In order to create CSR and community empowerment programs and initiatives, CNAF first engages in extensive stakeholder communication. We also consider certain mitigating actions to lessen the adverse effects of our operations.

BIDANG KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL Social Responsibility Activities Field

Ada empat area kritis yang telah diidentifikasi oleh CNAF berdasarkan dialog dengan komunitas lokal: pengembangan komunitas, kesehatan, pendidikan, dan pemberdayaan lingkungan. Keempat area ini akan menjadi fokus utama dari inisiatif CSR kami.

Four critical areas are identified by CNAF based on conversations with the local communities: community development, healthcare, education, and environmental empowerment. These areas serve as the primary focus of our CSR initiatives.

KEGIATAN-KEGIATAN CSR YANG DILAKUKAN TAHUN 2023 CSR Activities Carried Out in 2023

Berikut adalah kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan CNAF selama tahun 2023

The following are activities carried out by CNAF in 2023.



PEMBUATAN SUMUR BOR AIR BERSIH Construction of Clean Water Drilling Wells

Februari
February

CNAF menyerahkan bantuan fasilitas air bersih berupa dua sumur dan dua menara air kepada korban gempa Cianjur. Bantuan ini membantu 800 orang di Desa Nagrak dan Desa Gasol, Kecamatan Cianjur, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat.

CNAF handed over clean water facilities in the form of two wells and two water towers to Cianjur earthquake victims. This assistance helped 800 people in Nagrak Village and Gasol Village, Cianjur District, Cianjur Regency, West Java.



SUMBANGAN PESANTREN ASSYAFIIYAH
 Donations from the Assyafiiyah Islamic Boarding School

April

CNAF memberikan donasi ke pesantren khusus yatim Assyafiiyah di Jl. Raya Jatiwaringin, Pondok Gede - Bekasi, Jawa Barat, dalam rangka mendukung kegiatan CSR oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI). Sebanyak 50 orang anak yatim dan pengurus merasakan kebahagiaan dari sumbangan tersebut.

CNAF made a donation to the Assyafiiyah special orphanage Islamic boarding school at Jl. Raya Jatiwaringin, Pondok Gede - Bekasi, Jawa Barat, in order to support CSR activities by the Association of Indonesian Financing Companies (APPI). As many as 50 orphans and caretakers felt happiness from the donation.

SEDEKAH IDUL ADHA
 Eid al-Adha Alms

Dalam rangka menyemarakkan Hari Raya Idul Adha 1444 Hijriah, CNAF turut berbagi kebahagiaan dengan membagikan paket daging kurban dari 2 ekor sapi kepada 1.200 orang yang membutuhkan di Pondok Aren Tangerang dan Parigi Tangerang Selatan.

In order to celebrate Eid al-Adha 1444 Hijriah, CNAF is sharing happiness by distributing packages of sacrificial meat from 2 cows to 1,200 people in need at Pondok Aren Tangerang and Parigi South Tangerang.

Juni
 June



BANTUAN WAKAF SUMUR AIR BOR
 Water Well Drilling Waqf Assistance

Juli
 July

CNAF menyerahkan bantuan fasilitas sumur air bersih kepada Pondok Pesantren Cinta Rasul di Kampung Cijujung RT 02 RW 02 Cibungbulang, Bogor. Sebanyak 100 orang santri dan pengurus merasakan manfaat air bersih dari fasilitas baru tersebut.

CNAF handed over clean water well facilities to the Cinta Rasul Islamic Boarding School, Cijujung Village RT 02 RW 02 Cibungbulang, Bogor. As many as 100 students and administrators felt the benefits of clean water from the new facilities.



SUMBANGAN SUMUR AIR BERSIH
Clean Water Well Donation

Agustus
August



CNAF menyerahkan bantuan fasilitas sumur air bersih kepada Pondok Pesantren Bali Bina Insani Yayasan La Royba Bali Bina Insani, Jl. Raya Timpag, Meliling Kerambitan, Bali. Sebanyak 100 orang santri dan pengurus merasakan manfaat air bersih dari sumur tersebut.

CNAF handed over clean water well facilities to the Bali Bina Insani Islamic Boarding School La Royba Bali Bina Insani Foundation, Jl. Raya Timpag, Meliling Kerambitan, Bali. As many as 100 students and administrators felt the benefits of clean water from the well.

INFAQ MUSHOLA JAMIYATUL
Jamiyatul Prayer Room Infaq

Agustus
August



CNAF turut serta memberikan donasi kepada 50 orang penerima di sekitar Mushola Jamiyatul di Pondok Puncung.

CNAF also provided donations to 50 recipients around the Jamiyatul Prayer Room at Puncung Cottage.

DONASI DAKWAH STIU
DARUL HIKMAH
STIU Darul Hikmah Da'wah Donation

Desember
December



CNAF ikut serta dalam memberikan dukungan kepada STIU Darul Hikmah di Jl. Wibawa Mukti II, Jatiasih, Kota Bekasi, dalam sosialisasi dan memberikan solusi untuk meningkatkan empati dan kepedulian mahasiswa kepada permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat serta meningkatkan sumber daya generasi muslim yang disertai keimanan dan ketaqwaan. Kegiatan ini memberikan dampak positif kepada 75 orang.

CNAF participated in providing support to STIU Darul Hikmah at Jl. Wibawa Mukti II, Jatiasih, Bekasi City, in outreach and providing solutions to increase student empathy and concern for the problems faced by society as well as increasing the resources of the Muslim generation accompanied by faith and devotion. This activity had a positive impact on 75 people



PEMBANGUNAN PP DIPAMENGGALA AL-HASANAH

Construction of PP Dipamenggala Al-Hasanah

Desember
December

CNAF berkontribusi dalam pembangunan sekolah yang akan menjadi pusat aktivitas pendidikan 150 murid dan guru di PP Dipamenggala Al-Hasanah, Jl. Raden Kosasih, RT05 RW10, Cikaret, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat.

CNAF contributed to the construction of the school which will become the center of educational activities for 150 students and teachers at PP Dipamenggala Al-Hasanah, Jl. Raden Kosasih, RT05 RW10, Cikaret, South Bogor District, Bogor City, West Java.

BEASISWA MAHASISWA LNSTITUT LLMU AI-QUR'AN (IIQ)

Al-Qur'an Science Institute (IIQ) Student Scholarship

CNAF memberikan beasiswa kepada 3 mahasiswa IIQ di Ciputat, Tangerang, untuk biaya pendidikan 2 semester.

CNAF provided scholarships to 3 IIQ at Ciputat, Tangerang, students for 2 semesters of education costs.

Desember
December



Butuh Pinjaman Cepat Yang Ngga Ribet ?

Tunggu apalagi ? Ajukan sekarang di CNAF :

PENCAIRAN TINGGI

MINIM DOKUMEN
(KTP, NPWP, FOTO SELFIE)

KEPASTIAN PROSES 1 JAM

Informasi lebih lanjut hubungi
Sahabat CNAF 0811 8125 8900
(CNAF only)

Kebutuhan dana tunai

1. Biaya pendidikan anak
2. Renovasi rumah
3. Dana darurat

Follow us and Subscribe:

Sahabat CNAF
 Sahabat CNAF Official
 Sahabat CNAF Official
 Sahabat CNAF Official
 0811 8125 8900
 www.cnaf.co.id

PT CIMB Niaga Auto Finance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

INVESTASI KEGIATAN SOSIAL

Investment in Social Activities

Seiring pertumbuhan Perseroan, CNAF melakukan investasi untuk mendukung pelaksanaan program-programnya. Investasi selama tiga tahun terakhir dirinci di bawah ini:

As the Company continues to grow, CNAF is making investments to support the delivery of its social programs. The investment over the last three years is detailed below:

Investasi Kegiatan Sosial (dalam juta Rupiah)	2021	2022	2023	Investment in Social Activities (in million Rupiah)
Pendidikan	24	24	56	Education
Pengembangan Masyarakat	7	-	-	Community Development
Kesehatan	345	140	-	Healthcare
Pemberdayaan Lingkungan	20	266	288	Environmental Empowerment
Jumlah	396	430	344	Total

PENGADUAN MASYARAKAT


Complaints from Public

CNAF membuka akses komunikasi kepada masyarakat yang ingin memberi masukan dan saran untuk peningkatan pengelolaan pembiayaan aset, syarat dan prosedur pemberian pembiayaan, secara langsung maupun tidak langsung. Ini dilakukan untuk mengurangi risiko kesalahpahaman dengan masyarakat umum dan konsumen secara khusus, khususnya risiko terkait penanganan keterlambatan pembayaran cicilan dan kesalahpahaman lainnya mengenai persyaratan pembiayaan.

CNAF offers communication access to the public who wish to provide their inputs and suggestions for improvement in terms of financing assets management and terms and procedures both directly or indirectly. It is to reduce the risk of misunderstanding with the public in general and consumers in particular, especially risks related to handling late installment payments and other cases of misunderstandings over financing requirements.

Selama tahun 2023, Perseroan telah menindaklanjuti 393 pengaduan yang masuk ke dalam sistem sampai selesai.


Throughout 2023, the Company had completed the follow up on 393 complaints that came into the system.



KINERJA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resource Development Performance

[POJK C.3]



Ketersediaan talenta yang handal dalam industri pembiayaan merupakan sebuah faktor penting yang menentukan posisi sebuah perusahaan di dalam industri. Maka pengembangan kader internal dan seleksi kandidat eksternal yang berkesinambungan menjadi salah satu fokus strategik di dalam tubuh CNAF.

Untuk memberikan layanan prima kepada para pelanggan, CNAF harus terlebih dahulu menjadi tempat kerja pilihan (*employer of choice*) bagi generasi muda. Kesejahteraan yang terjamin, pengembangan kompetensi yang tepat sasaran, serta pembangunan nilai-nilai yang kuat akan menghasilkan produktivitas, kreativitas, kehandalan, yang mampu bersaing dalam industri pembiayaan yang penuh tantangan ini.

One of the key elements influencing a Company's standing in the finance sector is the availability of trustworthy people. Thus, one of the strategic priorities within CNAF is the development of internal cadres and ongoing selection of external applicants.

In order to deliver exceptional customer service, CNAF needs to establish itself as an employer of choice for the upcoming generation. Productivity, innovation, and dependability that can compete in this difficult financing sector will result from guaranteed prosperity, focused competency development, and the development of strong values.

Peta Strategi SDM

Sesuai *Corporate Plan 2022-2024*, Perusahaan melanjutkan penataan organisasi dengan dengan pelaksanaan *new business strategy* dan *business process improvement*.

HR Strategy Map

The Company is continuing its organizational revamp in line with the 2022–2024 Corporate Plan by introducing a new business strategy and streamlining business processes.



Dalam rangka menerapkan strategi tersebut, Perusahaan berfokus untuk melakukan pengelolaan SDM yang terintegrasi yang terdiri dari 5 (lima) tahapan, yakni:

- Proses Inti
- Koordinasi
- Kompetensi
- Kerangka Kerja
- PDCA (*Business Process Improvement*)

Perusahaan menjalankan program-program pengelolaan dan pengembangan sesuai dengan kondisi yang dihadapi, dengan mengacu pada Peta Jalan Pengelolaan dan Pengembangan SDM.

Komposisi SDM

Jumlah talenta CNAF pada 31 Desember 2023 adalah 941 orang, meningkat 14,2% dibandingkan tahun 2022 seiring dengan peningkatan aktivitas Perusahaan. Berikut adalah komposisi SDM kami.

In order to implement the strategy, the Company focuses on conducting integrated HR management which consists of 5 (five) stages, namely:

- Core Process
- Coordination
- Competency
- Framework
- PDCA (Plan, Do, Check, and Action)

Using the HR Management and Development Roadmap as a guide, the Company implements management and development programs in accordance with the conditions it faces.

HR Composition

As of December 31, 2023, there were 941 CNAF talents, up 14.2% from 2022, in keeping with the rise in Company activities. Our human resource composition is as follows.

Karyawan (Unit: Orang)	2021	2022	2023	Employee (Unit: People)
Total Karyawan	826	824	941	Consumer Financing
Berdasarkan Jenis Kelamin				Based on Gender
Laki-laki	635	634	721	Male
Perempuan	191	190	220	Female
Berdasarkan Usia				Based on Age
<25 Tahun	17	26	36	<25 year-old
25 - 30 Tahun	134	156	173	25 - 30 year-old
31- 35 Tahun	172	175	194	31- 35 year-old
36 - 40 Tahun	254	238	249	36 - 40 year-old
41 - 45 Tahun	175	164	182	41 - 45 year-old
>46 Tahun	74	65	107	>46 year-old
Berdasarkan Pendidikan				Based on Education
S2 - S3	13	12	24	Advanced Degree
S1	606	607	680	Bachelor
D1 - D3	98	94	96	Diploma
<SMU	109	111	141	Highschool
Berdasarkan Jabatan				Based on Position
Direksi	5	5	4	Director
Manajemen Senior	33	32	40	Senior Management
Manajemen Madya	80	100	105	Middle Management
Manajemen Junior	265	207	220	Junior Management
Staf	443	480	572	Staff
Non-Clerk	0	0	0	Non-Clerk
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan				Based on Employment Status
Tetap	660	589	596	Permanent
Kontrak	151	179	290	Contract
Masa Percobaan	15	56	55	Probation
Berdasarkan Direktorat				Based on Directorate
Collection & Recovery	266	268	298	Collection & Recovery
Corporate	26	26	34	Corporate
Credit & Risk	87	92	91	Credit & Risk
Finance & Strategy	59	52	61	Finance & Strategy
Legal Compliance & AFM	33	40	54	Legal Compliance & AFM
Operation	153	150	168	Operation
Sales & Aquisition	172	161	191	Sales & Aquisition
Syariah	30	35	44	Sharia

Rekrutmen

Perusahaan melaksanakan rekrutmen sesuai dengan kebutuhan CNAF kini dan kedepan. Proses rekrutmen dijalankan dengan prinsip keterbukaan, kewajaran dan kesetaraan tanpa ada diskriminasi ras, suku, agama, gender, maupun hal-hal lainnya. [POJK F.18]

Talenta luar juga dapat memperoleh informasi akan kebutuhan Perusahaan pada situs web CNAF.

Recruitment

The Company carries out recruitment in accordance with CNAF’s current and future needs. The recruitment process is carried out with the principles of openness, fairness and equality without any discrimination on race, ethnicity, religion, gender or other things.

External talents can also obtain information about the Company’s needs on the CNAF website.



Dalam proses rekrutmen, CNAF memastikan tidak ada tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Usia minimum tenaga kerja CNAF adalah 18 tahun. [POJK F.19]

In the recruitment process, CNAF always makes sure that there is no child labor and forced labor. The minimum age for CNAF employee is 18 year old.

JUMLAH REKRUTMEN MENURUT JENIS KELAMIN

Number of Newly Recruits by Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2022	2023	Perubahan (%) Change	
					2022	2023
Laki-laki Male	Orang People	153	207	295	35,3	42,5
Perempuan Female		47	69	59	46,8	-14,4
Total		200	267	267	33,5	0

Manajemen Talenta

Perusahaan memetakan kebutuhan SDM secara periodik serta mempersiapkan kader pemimpin di masa depan melalui skema manajemen talenta. Manajemen talenta memadukan sejumlah aspek penting pengembangan SDM yang meliputi identifikasi potensi, penempatan, pengembangan dan evaluasi secara berkala bagi para talenta yang berpotensi mengemban tugas dan tanggung jawab yang lebih besar.

Talent Management

Through a talent management program, the Company develops a pool of future leaders and periodically maps out its HR needs. A variety of crucial components of human resource development are included in talent management, such as the identification, placement, training, and ongoing assessment of talent with the potential to assume more responsibility.

PEMETAAN HUMAN ASSETS VALUE

Mapping of Human Asset Value



Pelatihan dan Pengembangan [POJK F.22]

Semua talenta CNAF mendapatkan kesempatan setara dan berbasis kinerja kepada program pelatihan dan pengembangan diri.

Perusahaan juga memiliki beberapa program sebagai berikut:

1. Management Development Program. Program ini mengembangkan kandidat eksternal yang berpotensi untuk menjadi pemimpin masa depan.
2. *Management Trainee Program Finance, Accounting & Tax* merupakan sebuah program *fast track* yang dibentuk untuk menciptakan karyawan unggul siap pakai di CNAF sebagai *trainee* yang akan terlibat di dalam *Finance, Accounting, & Tax*. Program ini memberikan kesempatan kepada *Fresh Graduate* untuk mengembangkan diri dalam persiapan menjadi kader-kader CNAF terbaik di masa mendatang.
3. *Sales Academy-Junior Sales Management* Program merupakan program pengembangan yang terdiri dari *Sales Manager* baru *All Channel* yang telah bergabung di CNAF untuk periode 2023. Program ini diharapkan untuk meningkatkan semangat dan pemahaman *Sales Manager* sebagai seorang pemimpin.

Selain itu pada tahun 2023 CNAF juga memberikan memfasilitasi 892 karyawan untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi sebagai berikut:

Training and Development

All CNAF talents have the equal and performance-based opportunities to training and self-development programs.

The Company also has several programs as follows:

1. Management Development Program. This program develops potential external candidates to be future leaders.
2. Management Trainee Program Finance, Accounting & Tax is a fast track program which was formed to create superior employees ready to work at CNAF as trainees who will be involved in Finance, Accounting & Tax. This program provides opportunities for Fresh Graduates to develop themselves in preparation to become the best CNAF cadres in the future.
3. Sales Academy-Junior Sales Management Program is a development program consisting of new All Channel Sales Managers who have joined CNAF for the 2023 period. This program is expected to increase the enthusiasm and understanding of Sales Managers as leaders.

In addition, CNAF made it possible for 892 employees to participate in the competency development initiatives in 2023, as follows:

JUMLAH PESERTA DAN RATA-RATA JAM PELATIHAN

Number of Participants and Average Training Hours

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2022	2023	Perubahan (%) Change	
					2022	2023
Jumlah Peserta Total Participants	Orang People	30.931	23.271	16.817	-24,8	-27,7
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	2.017	2.379	6.611	17,9	177,9
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours	Orang/Jam People/Hour	0,065	0,102	2,54	56,8	2.390

JUMLAH PESERTA PENDIDIKAN/PELATIHAN MENURUT JENIS KELAMIN

Number of Education/Training Participants by Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2022	2023	Perubahan (%) Change	
					2022	2023
Laki-laki Male	Orang People	18.559	17.453	12.885	-6,0	-26,2
Perempuan Female		12.372	5.818	3.932	-53,0	-32,4
Total		30.931	23.271	16.817	-24,8	-27,7

TOTAL JAM PELATIHAN MENURUT JENIS KELAMIN

Total Training Hours based on Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2022	2023
Laki-laki Male	Jam Hours	*	*	5.038
Perempuan Female		*	*	1.573
Total		2.017	2.379	6.611

* Belum ada perhitungan jam pelatihan menurut jenis kelamin
There was no calculation regarding training hours based on gender

Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diikuti oleh para talenta CNAF pada tahun 2023.

The following are training and competency development programs participated by CNAF talents in 2023.

No.	Subyek Pelatihan Training Subject	Jumlah Partisipan Number of Participants	Divisi Division	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
1.	Workshop Audit	8	Internal Audit	24	Bank CIMB Niaga
2.	Training Internal Audit	8	Internal Audit	2	Bank CIMB Niaga
3.	Sertifikasi Dasar Manajerial	146	Mid level management	15	LSPPI
4.	Training <i>Mandatory</i> by LoG CNAF	850	Semua All	1	Digital Animasi Asia

Penilaian Kinerja

CNAF mengembangkan dan menerapkan performance-based organization di dalam seluruh bidang. Penentuan indikator kinerja dan evaluasi yang ketat sangat penting untuk memastikan Perusahaan berkembang ke arah yang diinginkan. Dan karena CNAF adalah organisasi berbasis human capital, maka penilaian kinerja bagi para talenta CNAF sangat krusial dan menjadi dasar pengambilan keputusan.

CNAF melakukan penilaian kinerja dengan panduan *Key Performance Indicators* (KPI) setiap semester. Setiap talenta melakukan penilaian kinerja dengan metode *self-assessment*, yang kemudian didiskusikan dengan atasan masing-masing melalui mekanisme *counselling*. Dengan metode ini, karyawan didorong agar mampu menilai kebutuhannya sendiri sehingga lebih memahami peran, tugas, dan tanggung jawabnya terhadap pertumbuhan bisnis Perusahaan. Hasil penilaian ini menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam pemberian remunerasi berbasis kinerja maupun promosi jabatan kepada karyawan.

Pada tahun 2023, seluruh karyawan telah melaksanakan penilaian kinerja. Berdasarkan rating hasil penilaian KPI, 46 karyawan mendapatkan promosi.

Performance Assessment

CNAF creates and executes performance-based organizations across all domains. To make sure the Company develops in the right course, it is crucial to identify performance indicators and conduct thorough evaluations. Additionally, since CNAF is a human capital-based organization, evaluation of CNAF talent's performance is essential and serves as the foundation for decisions.

Every semester, CNAF uses Key Performance Indicators (KPIs) guidelines to conduct performance assessments. Using a self-assessment method, each talent evaluates their own performance and then uses a counseling system to discuss the results with their respective superiors. Using this approach, staff members are motivated to evaluate their own needs to gain a better understanding of their roles, obligations, and duties for the expansion of the Company's business. One of the criteria considered when offering employees performance-based compensation and promotions is the outcome of this assessment.

In 2023, all employees had implemented performance assessment. Based on the rating from KPI performance results, 46 employees earned a promotion.

JUMLAH KARYAWAN MENDAPATKAN PROMOSI

Number of Employees Promoted

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2022	2023	Perubahan (%) Change	
					2022	2023
Laki-laki Male		32	27	40	16%	48%
Perempuan Female	Orang People	5	6	6	20%	0%
Total Promosi Karyawan Total Employees Promoted		37	33	46	-11%	39%

Remunerasi

Remunerasi karyawan ditentukan berdasarkan kompetensi yang dimiliki, tugas dan tanggung jawab yang diemban, lama kerja, serta kinerja yang telah ditunjukkan. Penilaian kinerja menjadi salah satu basis remunerasi setiap talenta CNAF. Selain itu kinerja finansial Perusahaan juga menjadi bahan pertimbangan dalam keputusan remunerasi.

Agar CNAF tetap memiliki competitiveness di mata talenta, kami melakukan proses evaluasi terhadap standar kompensasi dan *benefit* melalui *benchmarking* terhadap industri sejenis dengan mengikuti *salary survey*.

Perusahaan memberikan upah minimum dengan tetap memperhatikan pemenuhan kebutuhan hidup layak bagi karyawan tetap golongan terendah yang baru masuk (entry level). Besaran upah minimum diberikan dengan menyesuaikan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup dan variabel lainnya, sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan patokan tersebut, maka CNAF memastikan bahwa gaji karyawan tetap level terendah minimal sama atau lebih besar dari ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), sebelumnya dikenal dengan istilah Upah Minimum Regional tingkat 1 (UMR Tingkat 1).

Berikut gambaran paket remunerasi Karyawan baru pada level terendah CNAF dibandingkan UMR setempat. [\[POJK F.20\]](#)

Remuneration

Compensation for employees is decided by considering their duration of employment, demonstrated performance, and the activities and obligations they have completed. One of the foundations for each CNAF talent's compensation is their performance evaluation. In addition, decisions about compensation also take the Company's financial performance into account.

We conduct an assessment process of compensation and benefit standards by benchmarking against related businesses and participating in salary surveys to ensure CNAF stays competitive in the eyes of talent.

The Company provides a minimum wage but does that without neglecting that its employees, especially the new recruits at the entry or lowest level, also need to live a decent life. The amount of minimum wage is given by adjusting the price of basic needs, inflation rate, standard of living and other variables, in accordance with applicable regulations. With this benchmark, CNAF ensures that the salary of the lowest level permanent employee is at least equal to or greater than the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP), previously known as the Regional Minimum Wage level 1 (UMR Level 1).

The following is an overview of the remuneration package for new employees at the lowest level of CNAF compared to the local UMR.

PERBANDINGAN UPAH KARYAWAN BARU LEVEL TERENDAH DIBANDING UPAH MINIMUM PROVINSI TAHUN 2023

Comparison of Lowest Level New Employee Wages Compared to Provincial Minimum Wage in 2023

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio
1.	Kantor Pusat Head Office	5.068.000	5.067.381	100,0%
2.	Cabang Balikpapan Balikpapan Branch	3.480.000	3.475.595	100,1%

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio
3.	Cabang Bandung 1 Bandung 1 Branch	4.210.000	4.209.309	100,0%
4.	Cabang Banjarmasin Banjarmasin Branch	3.380.000	3.379.514	100,0%
5.	Cabang Cirebon Cirebon Branch	2.534.000	2.533.038	100,0%
6.	Cabang Denpasar Denpasar Branch	3.200.000	3.096.823	103,3%
7.	Cabang Depok Depok Branch	4.879.000	4.878.612	100,0%
8.	Cabang Fatmawati Fatmawati Branch	5.068.000	5.067.381	100,0%
9.	Cabang Jambi Jambi Branch	3.394.829	3.387.064	100,2%
10.	Cabang Jember Jember Branch	2.666.000	2.665.392	100,0%
11.	Cabang Kalimantan Kalimalang Branch	5.068.000	5.067.381	100,0%
12.	Cabang Karawang Karawang Branch	5.268.000	5.257.834	100,2%
13.	Cabang Kediri Kediri Branch	2.416.000	2.415.362	100,0%
14.	Cabang Kelapa Gading Kelapa Gading Branch	5.068.000	5.067.381	100,0%
15.	Cabang Kendari Kendari Branch	3.113.000	3.112.103	100,0%
16.	Cabang Kudus Kudus Branch	2.517.000	2.516.888	100,0%
17.	Cabang Lampung Lampung Branch	3.104.000	3.103.631	100,0%
18.	Cabang Makassar Makassar Branch	3.644.000	3.643.321	100,0%
19.	Cabang Malang Malang Branch	3.310.000	3.309.144	100,0%
20.	Cabang Manado Manado Branch	3.590.000	3.590.000	100,0%
21.	Cabang Medan 1 Medan 1 Branch	3.780.000	3.769.082	100,3%
22.	Cabang Padang Padang Branch	3.000.000	2.811.449	106,7%
23.	Cabang Palembang Palembang Branch	3.678.000	3.677.592	100,0%
24.	Cabang Parepare Parepare Branch	3.435.000	3.434.298	100,0%

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio
25.	Cabang Pekanbaru Pekanbaru Branch	3.452.000	3.451.584	100,0%
26.	Cabang Pontianak Pontianak Branch	2.841.000	2.840.206	100,0%
27.	Cabang Purwokerto Purwokerto Branch	2.226.000	2.195.690	101,4%
28.	Cabang Samarinda Samarinda Branch	3.498.000	3.497.124	100,0%
29.	Cabang Semarang Semarang Branch	3.274.000	3.243.969	100,9%
30.	Cabang Solo Solo Branch	2.270.000	2.269.070	100,0%
31.	Cabang Sukabumi Sukabumi Branch	2.835.000	2.834.399	100,0%
32.	Cabang Surabaya 1 Surabaya 1 Branch	4.726.000	4.725.479	100,0%
33.	Cabang Tangerang Tangerang Branch	4.671.000	4.670.791	100,0%
34.	Cabang Tegal Tegal Branch	2.232.000	2.231.628	100,0%
35.	Cabang Yogyakarta Yogyakarta Branch	2.493.000	2.492.997	100,0%

Selain remunerasi yang memadai, CNAF juga memberikan hak cuti melahirkan bagi karyawan perempuan selama 3 (tiga) bulan dan memberikan keleluasaan kepada mereka untuk kembali bekerja dan menempati posisi kerja sebelumnya. Cuti dimaksud tidak mempengaruhi posisi dan remunerasinya setelah kembali bekerja.

Selama tahun 2023, terdapat 12 karyawan perempuan yang mengajukan cuti melahirkan dan semuanya sudah kembali masuk kerja.

Program Pensiun dan Persiapan Pensiun

CNAF menyelenggarakan program pensiun untuk Karyawan Tetap yang berminat mengikuti program pensiun melalui dana pensiun lembaga keuangan yang ditunjuk oleh Perusahaan. Selain itu, CNAF mengikutsertakan Karyawannya dalam Program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (BPJS Ketenagakerjaan), yaitu program perlindungan asuransi apabila karyawan mengalami kecelakaan kerja, mencapai usia pensiun, jaminan hari tua atau kematian. Kontribusi iuran BPJS Ketenagakerjaan dibayarkan oleh CIMB Niaga Finance dan juga oleh Karyawan.

Other than adequate remuneration, CNAF also offers 3 (three) month maternity leave for female employees and allows them to return to work assuming the same positions. Such leave does not affect their position and remuneration upon return to work.

In 2023, there were 12 female employees who took maternity leave, and all have returned to work.

Pension and Retirement Preparation Program

CNAF has a pension program for Permanent Employees who are interested in participating in the pension program through a financial institution pension fund appointed by the Company. In addition, CNAF includes its Employees in the Workers Social Security Program (BPJS Ketenagakerjaan), which is an insurance protection program that covers work accidents, retirement fund, old age security or death. In this BPJS Ketenagakerjaan, CIMB Niaga Finance and Employees pay the premium, though proportionally.

Perputaran Karyawan

Pada tahun 2023, Perusahaan telah memproses pemutusan hubungan kerja dengan 207 karyawan karena berbagai sebab. Dengan demikian, tingkat perputaran karyawan adalah 3%, menurun dibandingkan tahun sebelumnya.

Employee Turnover

In 2023, the Company has processed the termination of employment with 207 employees for various reasons. Thus, the employee turnover rate is 3%, decreasing compared to the previous year.

JUMLAH KARYAWAN DAN TINGKAT PERPUTARAN KARYAWAN

Number of Employees and Employee Turnover Rate

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2022	2023	Perubahan (%) Change	
					2022	2023
Karyawan Masuk New Recruits		200	267	267	33,5	37,1
Karyawan Keluar Resigned	Orang People	123	213	207	73,2	-3
Jumlah Karyawan Akhir Year-end Headcount		826	824	941	-0,24	14,2
Rasio Perputaran Karyawan Employees Turnover	%	14,8	25,8	23,4	74,3	-9,3

Membangun Kebersamaan

Perusahaan melaksanakan kegiatan kebersamaan (*bonding*) bagi seluruh karyawan CNAF baik di kantor pusat maupun di kantor cabang melalui kegiatan lomba pada perayaan hari besar, peringatan hari ulang tahun CNAF, dan berbagai kegiatan lainnya.

Building Togetherness

The Company holds tournaments on major holidays, CNAF birthdays, and other occasions to foster a sense of community among all CNAF employees at the main office and branch offices.

Hubungan Industrial

Agar tercipta keselarasan dan keseimbangan dalam hubungan kerja, Perusahaan mengembangkan hubungan industrial yang baik kepada seluruh manajemen dan karyawan.

Industrial Relations

The Company fosters excellent industrial relations with all management and staff in order to bring harmony and balance to work relations.

Sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 32/MEN/XII/2008 tentang Tata Cara Pembentukan dan Susunan Keanggotaan LKS Bipartit, Perusahaan telah membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit dan terdaftar dalam Dinas Tenaga Kerja Tangerang Selatan. Fungsi LKS Bipartit ini adalah sebagai forum komunikasi dan konsultasi antara Perusahaan dengan Pekerja/Wakil Pekerja.

The Company has established a Bipartite Cooperation Institution (LKS Bipartit) and is registered with the South Tangerang Manpower Service, in accordance with the requirements of the Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 32/MEN/XII/2008 about Procedures for the Formation and Membership Structure of LKS Bipartit. The LKS Bipartit serves as a forum for dialogue and consultation between the Employer and Employees/Worker Representatives.

Hubungan Industrial juga terjalin dengan pihak/instansi terkait ketenagakerjaan, baik di Dinas Tenaga Kerja dan Kementerian Ketenagakerjaan, sebagai bentuk kerja sama dalam memastikan penerapan peraturan ketenagakerjaan berjalan dengan baik di lingkungan Perusahaan.

To ensure that labor laws are implemented effectively within the Company, industrial relations are also created with employment-related parties and agencies, such as the Ministry of Manpower and the Manpower Service.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [POJK F.21]

Kesehatan dan keselamatan kerja di industri pembiayaan bukan topik material karena risikonya rendah. Akan tetapi Perusahaan tetap memberikan perhatian besar kepada risiko keselamatan kerja, khususnya terkait risiko kecelakaan lalu lintas pada tenaga-tenaga pemasaran dan penagihan saat bertugas di lapangan.

Untuk memitigasi risiko laka lantas, Perusahaan mewajibkan para karyawan terkait untuk senantiasa mematuhi aturan lalu lintas dan memasang detektor kecepatan pada kendaraan operasional yang digunakan.

Upaya lain yang dijalankan adalah mengikut sertakan para karyawan pada skema asuransi yang dapat menutup risiko-risiko tersebut, baik dalam skema BPJS maupun kerja sama dengan perusahaan asuransi lainnya.

Pada tahun 2023, tidak terjadi kecelakaan kerja pada karyawan CNAF.

Occupational Health and Safety (OHS)

Because there is little risk, occupational health and safety in the financing sector is not a material topic. Nonetheless, the Company is very aware of the hazards to employee safety at work, particularly those pertaining to the possibility of auto accidents for marketing and billing staff members who are out in the field on duty.

The Company mandates that relevant workers always abide by traffic laws and equip the operational cars they use with speed detectors to reduce the danger of accidents.

Another effort is to register employees in insurance schemes that cover these risks, both under BPJS program and in cooperation with insurance companies.

In 2023, there was no work related accident to CNAF employees.



#DemiKamu
Temukan Mobil impianmu di GIIAS 2023
Ajukan Pembiayaannya di CNAF
 #SejamKitaSah

Beli Mobil Sekarang, Makin Hemat!

MARGIN MULAI DARI	DP MULAI DARI
0%*	10%*

PROSES CEPAT
PROSES CEPAT
PROSES CEPAT

Informasi lebih lanjut, hubungi:
Sahabat CNAF 0811 8125 8900
 (chat only)

*) syarat dan ketentuan berlaku.

Follow us and Subscribe:
 Facebook: Sahabat CNAF | Instagram: Sahabat CNAF Official | WhatsApp: 0811 8125 8900 | Website: www.cnaf.co.id

PT CIMB Niaga Auto Finance Berijin dan diawasi oleh OJK dan Jasa Keuangan

CIMB NIAGA FINANCE

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan
This Page is Intentionally Left Blank





SATISFIED CUSTOMER



OUR MAIN GOAL

**TANGGUNGJAWAB
PRODUK & LAYANAN**

**Product and Service
Responsibility**

Konsumen adalah salah satu pemangku kepentingan utama bagi CNAF dan memiliki peran strategis bagi eksistensi dan keberlangsungan usaha Perseroan. Bisnis akan makin kokoh ketika semakin banyak konsumen merealisasikan investasi kendaraan mereka melalui Perseroan. Semakin banyak konsumen memilih layanan CNAF dan tetap percaya, semakin keberlangsungan bisnis dan kinerja akan semakin handal.

Karena itu, CNAF berkomitmen untuk terus memberikan produk-produk dan layanan pembiayaan yang terbaik, dengan mempertimbangkan dampak dari produk dan layanan tersebut bagi masyarakat dan lingkungan serta generasi mendatang.

Customers are one of the key stakeholders for CNAF and have a strategic importance for the Company's survival and commercial continuation. The business gets more secure as more customers realize their investment in their vehicles through the Company. The more customers pick CNAF services and keep their faith intact, the more reliable business continuity and performance are.

Thus, CNAF is dedicated to provide the best financing products and services going forward, considering the effects these offerings will have on the environment, society, and future generations.

DASAR HUKUM DAN KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB TERHADAP PRODUK DAN LAYANAN

Product and Service Liability Policy and Legal Framework

Dasar hukum penyusunan kebijakan Perseroan dalam menerapkan Tanggung Jawab Produk dan Layanan adalah:

- Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.
- Surat Kebijakan No. 98/SK/OPP/09-20 tentang Layanan dan Pengaduan Konsumen

CNAF lalu merumuskan dan menerapkan Kebijakan A-01.11 tentang Proteksi Konsumen, yang secara terus menerus dievaluasi dan ditingkatkan berdasarkan dinamika situasi bisnis. Kebijakan ini didasarkan atas undang-undang dan peraturan di atas. Untuk memastikan tercapainya beberapa tujuan kinerja di bidang tanggung jawab produk dan layanan, Perseroan juga menetapkan dan melaksanakan program-program internal.

The legal framework for the preparation of the Company's policy in implementing Product and Service Responsibility is:

- Law No. 8 Year 1999 on Consumer Protection.
- Financial Services Authority Regulation No. 1/POJK.07/2013 on Consumer Protection in the Financial Services Sector.
- Policy Letter No. 98/SK/OPP/09-20 regarding Consumer Services and Complaints.

CNAF then creates and implements Policy A-01.11 on Consumer Protection, which is continuously evaluated and enhanced based on the dynamics of business situations. This policy is based on these laws and regulations. In order to guarantee the accomplishment of several performance goals in the area of product and service responsibility, the Company also creates and executes internal programs.

DAMPAK PRODUK DAN LAYANAN

Impacts of Products and Services

[POJK F.28]

Kami menyadari bahwa CNAF, sebagai lembaga keuangan, memiliki posisi yang unik untuk memobilisasi arus modal untuk kepentingan bersama sambil tetap mencapai tujuan-tujuan bisnisnya.

Produk dan layanan pembiayaan kendaraan yang diberikan oleh CNAF memiliki dampak positif dan negatif. Di sisi positif, dampaknya adalah peningkatan mobilitas yang pada gilirannya memberikan nilai tambah secara ekonomis. Masih di sisi positif, mobilitas mendekatkan dan mengembangkan relasi-relasi sosial yang bermanfaat bagi masa depan.

Sementara itu dampak negatif yang perlu diperhatikan adalah secara tak langsung, pembiayaan terhadap pembelian kendaraan dapat meningkatkan beban lingkungan hidup terutama pada aspek energi dan emisi. Dan di aspek sosial, pembiayaan yang makin cepat dan murah dapat menggiring menuju masyarakat yang memiliki tendensi konsumerisme.

We acknowledge that CNAF, as a financial institution, is in a unique position to accomplish its business goals and mobilize capital for the greater good.

The CNAF's auto financing services and products include advantages as well as disadvantages. Positively, there is an increase in mobility as a result, which generates more economic value. On the plus side, though, mobility fosters the development of social ties that will serve people well in the long run.

However, it is important to consider the drawbacks, which include the possibility that indirectly funding car purchases may result in more environmental effect, particularly when it comes to energy and emissions. Furthermore, a culture with consumerist impulses may result from financing that is available at ever-increasing speeds and lower costs.

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA

Commitment to Offer Equivalent Services

[POJK F.17]

CNAF menawarkan produk dan layanannya kepada semua segmen pasar, baik korporasi besar, UMKM maupun individu yang membutuhkan. Kami memandang semua segmen tersebut sebagai pemangku kepentingan yang berharga, dan kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada masing-masing konsumen, sesuai dengan kebutuhannya.

CNAF offers its products and services to all market segments, including large corporations, MSMEs and individuals in need. We view all these segments as valuable stakeholders, and we are committed to providing equal service to each consumer, according to their needs.

Pelayanan setara tersebut termasuk informasi manfaat, risiko, biaya produk serta syarat dan ketentuan yang berlaku. Setiap konsumen diberikan pemahaman mengenai hak dan kewajiban debitur atas produk yang ditawarkan. Mereka juga diberikan informasi bahwa setiap produk yang ditawarkan telah dievaluasi dengan cermat serta telah mendapatkan persetujuan unit terkait, Direksi dan regulator yang berwenang.

Information on the advantages, hazards costs of the products, and relevant terms and conditions are all included in these comparable services. Each and every customer is informed of their rights and responsibilities with regard to the products that are being provided. They are also informed that every product on offer has undergone a thorough assessment and been approved by the relevant unit, the Board of Directors, and the appropriate regulatory body.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [POJK F.26]

Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services

Perkembangan teknologi yang cepat telah mendorong pertumbuhan gaya hidup di sekitar *platform digital*. Kenyamanan, kecepatan dan efisiensi menjadi prioritas bagi generasi milenial dan perkotaan. Zaman digital tidak dapat dihindari, dimana tujuan digitalisasi adalah ekspansi bisnis. Perseroan menyadari hal ini serta memahami pentingnya mengembangkan dan merespon hal tersebut dengan tepat waktu.

The swift advancement of technology is propelling the growth of a lifestyle centered around digital platforms. Convenience, quickness, and efficiency are priorities for millennial and urban lifestyles. The digital age is unavoidable, with the primary goal of digitalization being the expansion of business. The Company is aware of this occurrence and knows how critical it is to develop and react in a timely manner.







CNAF telah mengembangkan produk dan layanan untuk merespon perkembangan ini. Karena generasi milenial adalah salah satu dari pasar tujuan kami dan masyarakat perkotaan membutuhkan kenyamanan, kecepatan dan efisiensi di dalam kehidupan sehari-hari mereka - sesuatu yang tak dapat kami penuhi tanpa produk pembiayaan yang tepat dan layanan berbasis digital - kami memberikan tekanan pada pengembangan produk dan layanan berbasis digital.

CNAF has developed product and service in response to these advances. Since the millennial generation is one of our target markets and urban communities demand convenience, speed, and efficiency in their daily lives - demands that we cannot meet unless we have the right financing products and digital-based services to offer - we generally place emphasis on the development of digital-based products and services.

Kami telah mengembangkan CNAF Mobile sejak April 2020. Kini, seluruh proses pengajuan dan persetujuan dilakukan dan diinformasikan secara digital. Untuk itu CNAF Mobile telah memiliki fitur-fitur yang mendukung, antara lain pengenalan karakter optik (OCR), rekognisi wajah, tandatangan digital, *update* harga mobil, kalkulator pembiayaan, penandaan geografis, status pinjaman secara *live, update* informasi, serta Sahabat CNAF untuk membangun komunitas yang saling memberikan rujukan.

We have been developing CNAF Mobile since April 2020. Now, the entire application and approval process is carried out and informed digitally. For this reason, CNAF Mobile has supporting features, including Optical Character Recognition (OCR), facial recognition, digital signatures, car price updates, financing calculators, geotagging, live loan status, information updates, as well as CNAF Friends to build community that provides references to each other.

CNAF Mobile Main Feature

<p>Sebuah fitur yang mengubah gambar teks yang diketik atau ditulis tangan menjadi teks yang dikodekan mesin. Fitur ini memungkinkan konsumen mengisi formulir tanpa harus mengetiknya.</p>	 <p>Optical Character Recognition (OCR)</p>	<p>A feature that converts images of typed or handwritten texts into machine-encoded text. It allows the consumers to fill the form without having to type it.</p>
<p>Fitur yang memungkinkan untuk mengenali wajah untuk proses persetujuan maupun proses masuk ke aplikasi.</p>	 <p>Face Recognition</p>	<p>A feature that allows face recognition for the approval process and the process of entering the application.</p>
<p>Platform yang digunakan untuk menandatangani perjanjian kredit secara digital menggunakan teknologi Privy ID sehingga calon nasabah tidak perlu melakukan interaksi secara langsung dengan petugas lapangan.</p>	 <p>Digital Signature</p>	<p>A digital platform that allows prospective customers to digitally sign credit agreements using Privy ID technology without having to meet in person with the Company's field officers.</p>
<p>Platform yang dapat digunakan untuk survei calon debitur dengan mengaktifkan GPS pada ponsel untuk memverifikasi tempat tinggal dan kantor tempat bekerja calon nasabah sehingga tidak diperlukan survei manual.</p>	 <p>Geotagging</p>	<p>A platform that can be used to survey prospective debtors by activating GPS on the cellphone to verify the residence and office of prospective customers so no manual survey is required.</p>
<p>Nasabah dapat mengetahui dan mengakses langsung status proses persetujuan pembiayaan yang sedang berjalan.</p>	 <p>Live Loan Status</p>	<p>Customers can access and track and access the approval process of their application.</p>
<p>Konsumen langsung mengetahui harga mobil yang ingin mereka beli.</p>	 <p>Updated Car Price</p>	<p>The consumers can be immediately informed on the price of the car that they want to purchase.</p>

<p>Fitur ini memungkinkan konsumen untuk menghitung pembayaran yang harus mereka lakukan setiap bulan dan menyesuainya dengan kemampuan mereka. Fitur ini memungkinkan pengambilan keputusan pembiayaan yang lebih baik, sehingga menurunkan tingkat risiko gagal bayar.</p>	 <p>Financing Calculator</p>	<p>It allows the consumers to calculate the payment that they have to make each month and adjust it to their capabilities. It allows for better decision in financing, and decreases default risks.</p>
<p>Sejak tahun 2021, Perusahaan telah meluncurkan produk pembiayaan haji yang dapat diakses dalam platform digital CNAF Mobile, sehingga calon nasabah yang ingin mengajukan pengurusan porsi haji dapat melalui aplikasi CNAF Mobile.</p>	 <p>Haji Financing</p>	<p>Since 2021, the Company launched Hajj financing products that can be accessed on the CNAF Mobile digital platform, allowing prospective customers to apply for Hajj through the CNAF Mobile application.</p>
<p>Memudahkan melayani pertanyaan nasabah tanpa tatap muka.</p>	 <p>Digital Customer Service (Digital CS)</p>	<p>Makes answering queries from customers without face-to-face interaction easier.</p>
<p>Fitur ini merupakan <i>platform member get member</i> yang bisa digunakan oleh seluruh masyarakat dalam memberikan <i>referral</i> pembiayaan kepada Perusahaan. Melalui fitur ini, masyarakat dapat memperoleh insentif tambahan dengan cara memberikan <i>referral</i>.</p>	 <p>Sahabat CNAF & Self Service</p>	<p>This feature is a member-get-member platform that allows the community at large to recommend finance to the Company. By referring others, users can receive additional rewards using this feature.</p>

Sebagai komitmen untuk lebih berpartisipasi di dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan, CNAF merintis pembiayaan ramah lingkungan. Pembiayaan ini diarahkan kepada dukungan kepemilikan mobil *hybrid* dan bertenaga baterai listrik, serta proyek-proyek lain yang ramah lingkungan seperti panel tenaga surya.

CNAF is leading the way in environmentally friendly finance as part of its desire to becoming more involved in environmental preservation activities. The ownership of hybrid and battery-powered electric vehicles, as well as other eco-friendly initiatives like solar panel installations, are the targets of this funding.

Di dalam perintisan pasar, produk dan layanan baru, CNAF selalu mengedepankan kehati-hatian. Kami selalu memastikan proses dan prosedur operasional diterapkan sesuai dengan strategi dan kebijakan yang telah tertuang di dalam *Standard Operating Procedure (SOP)* No. Q-03.03 P.04 tentang Produk dan Aktivitas Baru.

Caution is always CNAF's first priority in venturing new markets, products and services. We always ensure that operational processes and procedures are implemented in accordance with the strategies and policies stated in *Standard Operating Procedure (SOP)* No. Q-03.03 P.04 regarding New Products and Activities.

PRODUK DAN LAYANAN YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA BAGI NASABAH

[POJK F.27]

Products and Services That Have Been Approved for Customer Safety

Sejalan dengan induk usaha kami, CNAF ingin menghantarkan pengalaman nasabah berbasiskan 3E, yaitu: mudah (*easy*), efisien (*efficient*), dan lebih dari yang diharapkan (*extra mile*). Kami membangun dan menerapkan kebijakan-kebijakan yang memungkinkan hal tersebut tanpa mengorbankan privasi data nasabah. Untuk itu kami memiliki standar yang tinggi terhadap keterbukaan, integritas dan etika.

In line with our parent company, CNAF wants to deliver a 3E-based customer experience, namely: easy, efficient and more than expected (extra mile). We build and implement policies that make this possible without compromising customer data privacy. For this reason, we have high standards of openness, integrity and ethics.

Perseroan telah melakukan penilaian dampak perlindungan data pribadi yang ditentukan oleh UU No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP). Berdasarkan hasil penilaian dampak tersebut, Perseroan telah melakukan pelatihan yang dibutuhkan karyawan terkait kewajiban perlindungan data nasabah serta meningkatkan sarana dan prasarana yang relevan dengan isu-isu yang berkembang.

The Company has carried out an assessment of the impact of personal data protection as determined by Law No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection (UU PDP). Based on the results of the impact assessment, the Company has carried out the necessary training for employees regarding customer data protection obligations as well as improving facilities and infrastructure that are relevant to developing issues.

Rincian mengenai perkembangan teknologi informasi termasuk terkait dengan keamanan data pribadi dapat dilihat pada bagian Tinjauan Operasional pada Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan dari laporan ini.

Details regarding information technology developments including those related to personal data security can be seen in the Operational Review section of the Annual Report which is an integral part of this report.

JUMLAH PRODUK DAN LAYANAN DITARIK KEMBALI

[POJK F.29]

Number of Recalled Products and Services

Pada tahun ini tidak ada produk dan layanan Perseroan yang ditarik kembali. Selain itu juga tidak ada pengaduan atau pelanggaran terkait keamanan dan privasi konsumen, persaingan bisnis maupun kehilangan data karena pencurian data (*cybercrime*).

This year, none of the Company's products and services have been recalled. Furthermore, there were no complaints or violations regarding customer security and privacy, business competition, or data loss due to data theft (cybercrime).

STRATEGI MENJAGA DAN MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH

[POJK F.30]

Strategies to Maintain and Improve Customer Satisfaction

CNAF menerapkan sejumlah upaya strategis untuk menjaga dan meningkatkan kepuasan konsumen dan memelihara relasi yang kokoh dengan mereka. Upaya-upaya tersebut mencakup:

1. Peningkatan dan Pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA)

CNAF menetapkan suatu ukuran *Service Level Agreement* (SLA) tertentu yang harus dipenuhi seluruh jajaran dalam memberikan layanan kepada para nasabah. Pemenuhan standar SLA menjadi salah satu kriteria penilaian kinerja. Standar SLA ditinjau dan diperbaiki secara berkala, sesuai dengan perkembangan kondisi usaha.

2. Kejelasan Informasi Produk dan Keamanan Data Nasabah

CNAF senantiasa memberikan layanan yang ramah dan informatif kepada seluruh nasabahnya dengan memberikan informasi mengenai produk yang disediakan dengan akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan prosedur dan standar operasional yang jelas, Perusahaan menyediakan produk-produk berkualitas dengan manfaat yang optimal kepada seluruh nasabah serta memastikan setiap nasabah menerima layanan terbaik.

CNAF menjamin keamanan data para konsumen dan mengelola risiko keamanan data, di mana semua data disimpan dalam *database* yang hanya dapat diakses oleh pihak yang berwenang dengan otorisasi khusus.

3. Penyediaan Sarana Pengaduan

CNAF juga menyediakan media komunikasi kepada para nasabah sebagai sarana untuk memastikan bahwa hak-hak mereka sebagai salah satu pemangku kepentingan utama Perusahaan senantiasa diperhatikan dan dipenuhi. Melalui ketersediaan kanal-kanal komunikasi tersebut, para nasabah mendapatkan kemudahan dalam memperoleh informasi dan/atau menyampaikan pengaduan ataupun keluhan yang dialami, selama berinteraksi dengan Perusahaan.

CNAF implements a number of strategic efforts to uphold and enhance customer satisfaction in order to foster a solid relationship with them. These initiatives include:

1. *Service Level Agreement* (SLA) Improvement and Fulfillment

CNAF sets a certain *Service Level Agreement* (SLA) measure that must be met by all employee levels in providing services to customers. Fulfillment of SLA standards becomes one of the performance appraisal criteria. SLA standards are reviewed and improved periodically to keep it relevant with business development.

2. Clarity of Product Information and Customer Data Security

CNAF always provides friendly and informative services to all its customers about all of its products with accuracy and accountability. With clear procedures and operational standards, the Company provides quality products with optimal benefits to all customers and ensures that each customer receives the best service.

CNAF guarantees the security of customer data and manages data security risks, where all data is stored in a *database* that can only be accessed by authorized parties with special authorization.

3. Provision of Complaint Facilities

CNAF also provides communication channels to customers as a means to ensure that their rights as one of the Company's main stakeholders are always considered and fulfilled. Through the availability of these communication channels, customers find it easy to obtain information and/or submit complaints or grievances experienced as they interact with the Company.

Beberapa media layanan yang dapat diakses secara langsung dengan mudah, mencakup:

Below are some of the service media that customers can directly and easily access:



Jumlah Keluhan dan Penanganan Pengaduan Nasabah

CNAF berkomitmen penuh untuk selalu mencatat dan menyelesaikan seluruh pengaduan yang disampaikan para nasabah dan menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya, dengan mempertimbangkan kepentingan kedua belah pihak.

Number of Complaints and Handling of Customer Complaints

CNAF is fully committed to always recording and resolving all complaints submitted by customers and resolving them as best as possible, taking into account the interests of both parties.

Berikut adalah jumlah keluhan serta tingkat penyelesaiannya selama 3 tahun terakhir.

The following is number of complaints and the completion rate for the last three years.

JUMLAH DAN PERSENTASE PENYELESAIAN KELUHAN NASABAH

Number and Percentage of Customer Complaint Resolution

Tahun Year	Jumlah Keluhan Diterima Number of Complaints Received			Jumlah Keluhan Diselesaikan Number of Complaints Completed			Tingkat Penyelesaian Completed Rate (%)
	Keuangan Finance	Non Keuangan Non Finance	Total	Keuangan Finance	Non Keuangan Non Finance	Total	
2023	66	403	469	66	403	469	100
2022	137	333	470	137	333	470	100
2021	108	244	352	108	244	352	100

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Customer Satisfaction Survey

[POJK F.30]

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan, CNAF juga melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan secara reguler. Berikut adalah hasil survei kepuasan pelanggan debitur selama 3 tahun terakhir.

To improve its service quality, CNAF regularly conducts customer satisfaction survey on its products and services. The following is the result of the customer satisfaction survey for the last 3 years.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Customer Satisfaction Survey

Uraian	2021	2022	2023	Description
Kepuasan Debitur (%)	100	100	100	Debtor Satisfaction (%)

INDEKS POJK 51/2017

POJK 51/2017 Content Index

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

List of Disclosure in Accordance with Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Organizations, Issuers and Public Companies.

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	60 - 64
A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	60 - 64
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance	5 - 7
B.1. Aspek Ekonomi Economy Aspects	5 - 7
<ul style="list-style-type: none"> a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products or services offered b. Pendapatan atau penjualan Revenues or sales c. Laba atau rugi bersih Net profit or loss d. Produk ramah lingkungan Environmental -friendly products e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process 	
B.2. Aspek Lingkungan Environmental Aspects	6 - 7
<ul style="list-style-type: none"> a. Konsumsi energi Energy consumption b. Pengurangan emisi yang dihasilkan Total emission reductions c. Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reduction of waste and effluents d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation 	
B.3. Aspek Sosial: Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah dan dana) Social Aspects: A description of the positive and negative impacts out of Sustainable Finance application on community and environment (including people, regions and funds)	7

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
C. Profil Singkat Perusahaan Brief Company Profile	40 - 56
C.1. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	50 - 51
C.2. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail) dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, fax number, e-mail address and website/web, as well as branch and/or representative offices	40
C.3. Skala Usaha Enterprise Scale	41
a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban (dalam juta Rupiah) Total assets or asset capitalization and total liabilities (in millions of Rupiah)	41
b. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan dan status ketenagakerjaan The number of employees by gender, position, age, education and employment status	41, 54 - 55
c. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) Shareholding percentage (public and government)	41, 54
d. Wilayah operasional Operational area	52 - 53
C.4. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Short description on products, services and business activities	49
C.5. Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	41
C.6. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang dan struktur kepemilikan Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure	56
D. Penjelasan Direksi Report of the Directors	23 - 28
D.1. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: Policy to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, that must cover at least the following:	23 - 25
D.2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Application of Sustainable Finance	26 - 28
D.3. Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	25 - 26
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance	65 - 85
E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge in the Implementation of Sustainable Finance	70 - 72
E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competencies Development related to Sustainable Finance	74

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
E.3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	74 - 81
E.4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	83 - 85
E.5. Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in the Implementation of Sustainable Finance	65
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	62 - 137
F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities in Building Sustainable Culture	62 - 63
F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets or investments, revenue as well as profit and loss	92 - 93
F.3. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	93
F.4. Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	106
F.5. Penggunaan material yang ramah lingkungan The use of environmentally friendly materials	104 - 105
F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Amount and intensity of energy utilized	101
F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan sumber energi terbarukan Efforts and achievement made for energy efficiency and the use of renewable energy sources	100 - 102
F.8. Penggunaan Air Water Usage	103
F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact from the Operational Area that Located in the Vicinity of or at Conservation or with Biodiversity	105
F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Conservation Efforts for Biodiversity	105
F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and intensity of emission produced by type	102
F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and achievements of emission reductions carried out	100 - 102
F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Amount of waste and effluent produced by type	104 - 105
F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and effluent management mechanisms	104 - 105
F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spillage (if any)	105

No. Pengungkapan • Disclosure	No. Halaman Page Number
F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan Number and material of environmental complaints received and resolved	106
F.17. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen The Company's commitment to provide services for equal products and/or services to consumers	131 - 132
F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	113 - 119
F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	119
F.20. Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	122 - 124
F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and safe work environment	126
F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Trainings and Capability Development	120 - 121
F.23. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impact to the Surrounding Communities	108 - 109
F.24. Pengaduan Masyarakat Public Complaints	115
F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)	111 - 115
F.26. Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance product and/or service	132 - 134
F.27. Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services having been tested for safety for customers	135
F.28. Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	108 - 109, 131
F.29. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	135
F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services	137
G. Lain-lain Others	35 - 37, 138 - 146
G.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent parties (if any)	35
G.2. Umpan Balik Feedback	144 - 146
G.3. Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback to the Sustainability Reports in the Previous Year	143
G.4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosure in Accordance with Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Organizations, Issuers, and Public Companies	138 - 141

CATATAN Notes : N/A Tidak Ada None N/R Tidak Relevan Not Relevant

GLOSARI

Glossary

APU	Anti Pencucian Uang	Anti Money Laundering
BEI	Bursa Efek Indonesia	Indonesia Stock Exchange
CNAF	Perusahaan	The Company
ESG	Lingkungan Hidup, Sosial dan Tata Kelola	Environment, Social and Governance
GCG	Tata Kelola Perusahaan yang Baik	Good Corporate Governance
GMS	Rapat Umum Pemegang Saham	General Meeting of Shareholders
LST	Lingkungan Hidup, Sosial dan Tata Kelola	Environment, Social and Governance
OJK	Otoritas Jasa Keuangan	Financial Services Authority
PPT	Pencegahan Pendanaan Terorisme	Counter Terrorism Financing
RAKB	Rencana Aksi keuangan Berkelanjutan	Action Plan of Sustainable Finance
RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham	General Meeting of Shareholders
SDG	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Sustainable Development Goals
TPB	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Sustainable Development Goals



LEMBAR UMPAN BALIK DAN TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

Feedback Form and Response to Feedback Form of Sustainability Report of the Previous Year

TANGGAPAN TERHADAP LEMBAR UMPAN BALIK TAHUN SEBELUMNYA

Response to Feedback Form of the Previous Year

Perusahaan sangat memperhatikan tanggapan para pembaca Laporan Keberlanjutan kami dan menggunakannya dalam penyusunan laporan yang lebih baik di kemudian hari. Berikut adalah umpan balik pembaga dan tanggapan Perusahaan atas umpan balik tersebut terhadap Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya.

The Company has great concern on feedbacks from readers on our Sustainability Reports and uses it in preparing better reports in the future. The following is the readers' feedbacks and Company's response to the feedbacks on the previous year's Sustainability Reports.

Laporan Keberlanjutan Tahun Sustainability Report for Year	Telah didownload (kali) Downloaded (times)	Umpan Balik Diterima Received Feedback	Tanggapan terhadap Umpan Balik Response to Feedback
2022	3.456	0	0
2021	2.508	0	0

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023.

Thank you for your attention and appreciation on the 2023 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

To help improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and kindly send this feedback form back to us. Your opinions, suggested and critics are very much appreciated.

PROFIL ANDA

Your Profile

Nama Name

Usia Age **Tahun** Years-old **Gender** **Laki-laki** Male **Perempuan** Female

Nama Institusi/Perusahaan (Opsional) Institution/Company Name (Optional)

Jenis Institusi/Perusahaan Type of Institution/Company

- Pemerintah** Government
 Media
 Lembaga Pendidikan Academics
 Industri Industry
 Masyarakat Public
 Perusahaan Corporate
 Lain-lain (mohon sebutkan) Others (please state)

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please tick the most suitable answer

	1	2	3	4	5
	Sangat tidak setuju Strongly disagree	Tidak setuju Disagree	Ragu-ragu Somewhat agree	Setuju Agree	Sangat setuju Strongly agree

Parameter Laporan	Report Parameter	1	2	3	4	5
Berisi informasi bermanfaat mengenai komitmen Perusahaan dan kebijakannya akan keberlanjutan	Contains useful information on the Company's sustainability commitment and policies					
Lengkap	Complete					
Transparan/terbuka	Transparent					
Jelas dan mudah dimengerti	Clear and easy to understand					

Parameter Laporan	Report Parameter	1	2	3	4	5
Mudah mencari informasi tertentu	Easy to find certain information					
Memberikan gambaran yang baik tentang kinerja Perusahaan	Provide a good overview on the Company performance					
Layak dan dapat dipertanggungjawabkan	Proper and accountable					
Secara keseluruhan laporan ini	Overall, this report is					

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please tick the most suitable answer

1	2	3
Tidak berguna Not useful	Berguna Useful	Sangat berguna Very useful

Isi Laporan	Report Content	1	2	3
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Highlights			
Sambutan Direktur Utama	Remarks of the President Director			
Tentang Laporan Keberlanjutan	About the Sustainability Report			
Profil Perusahaan	Company Profile			
Strategi Keberlanjutan	Sustainability Strategy			
Tata Kelola Keberlanjutan	Sustainability Governance			
Kinerja Ekonomi	Economic Performance			
Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance			
Kinerja Pemberdayaan Masyarakat	Community Development Performance			
Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia	Human Resources Development Performance			

Informasi yang menarik adalah
Most interested information is (are)

Informasi yang kurang menarik adalah

Least interested information is (are)

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout, dan lain-lain

Comments on content, design, layout, etc

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi lembar umpan balik ini.
Thank you for your time provided to fill in this feedback form.

Mohon agar formulir ini dapat dikirim ke:
Please kindly send this form back to us at:



PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9
Blok B9/I No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX
Kel. Pondok Pucung
Kec. Pondok Aren
Tangerang 15229

 **0804 - 1 - 090909**

 **info@cnafe.co.id**

 **www.cnafe.co.id**

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

2023

CIMB Niaga Finance

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



CIMB Niaga Finance
Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/1
No. 15, Bintaro Jaya Sektor IX
Kel. Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren
Tangerang 15229 Indonesia

📞 +62 804 109 0909
✉ info@cnaf.co.id

www.cnaf.co.id

