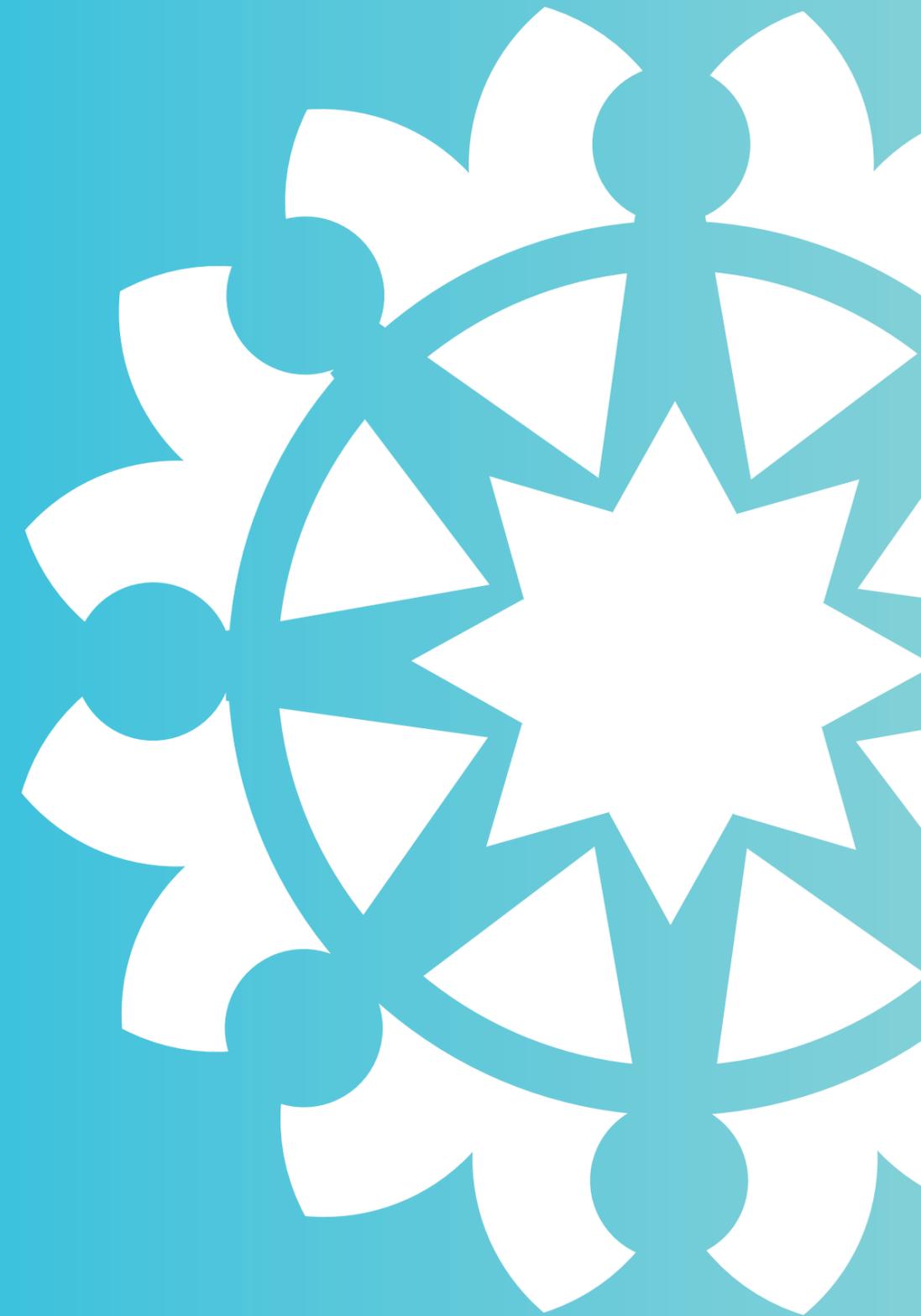


# RELATÓRIO ANUAL ATADOS 2020

---



# O QUE VAMOS VER:



<b>1. QUEM SOMOS</b> .....	<b>3</b>
História do Atados.....	7
Por que fazemos tudo isso? .....	9
O desafio de 2020.....	10
<b>2. O QUE FAZEMOS</b> .....	<b>14</b>
Plataforma .....	15
Fortalecimento de rede.....	21
Campanhas.....	23
Projetos .....	29

<b>3. COMO NOS SUSTENTAMOS</b> ....	<b>74</b>
-------------------------------------	-----------

<b>4. RECONHECIMENTO</b> .....	<b>76</b>
--------------------------------	-----------

Este é um documento interativo! Ao clicar você será direcionado a página ou conteúdo indicado.



# 1. QUEM SOMOS





O Atados nasce com a missão de ***mobilizar pessoas para causas sociais***. Nós acreditamos na potência dos encontros e trocas e, por isso, entendemos que a mobilização de pessoas proporciona participação e transformação social. Atualmente, somos a maior rede de voluntariado do Brasil, com mais de 160.000 voluntários e 2.800 ONGs conectadas.

Além do nosso site, no qual pessoas, OSCs, coletivos ou movimentos podem se conectar, atuamos junto a empresas desenvolvendo projetos de impacto social, voluntariado, consultoria, mapeamento, entre outros. Também temos iniciativas de fortalecimento de rede no terceiro setor, promovendo encontros, trocas, capacitações, projetos, gerando conteúdo, entre tantos outros.

Quer fazer parte da nossa rede?

[www.atados.com.br](http://www.atados.com.br)



# Nossa metodologia:

---

Mobilizamos pessoas para articular soluções, a fim de impulsionar transformações positivas na sociedade!

**DESPERTAMOS**

para a atuação social

**CONECTAMOS**

com oportunidades

**DESENVOLVEMOS**

projetos de impacto social

---

# Nossos resultados!

---

 **178**  
cidades  
alcançadas  
por meio dos projetos ou plataformas

rede de  
voluntários:  
com mais de   
**166.350** pessoas

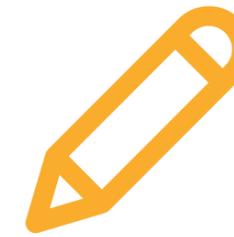
**529.150**  
pessoas  
alcançadas   
entre voluntários e beneficiários de projetos  
do Atados ou parceiros da plataforma que  
abriram vagas durante o ano

 **70**  
projetos  
realizados

 **15**  
capacitações  
e eventos  
para ONGs e voluntários

 **2.854**  
instituições na rede  
ONGs, coletivos, escolas, cooperativas, inscritos  
no site ou parceiros em projetos.

## 1.2 HISTÓRIA DO ATADOS



O Atados nasceu em abril de 2012.

Em uma conversa de quatro amigos, **surgiu a ideia de criar um site para facilitar a conexão entre voluntários que gostariam de se engajar em uma causa em ONGs.** Os quatro adoraram a ideia! Fizemos uma apresentação de como seria essa plataforma e entramos em contato com as ONGs para entender suas necessidades no voluntariado. Nas visitas às instituições, descobrimos o potencial de transformação dos projetos que eram liderados por pessoas com uma visão em uníssona de igualdade social. E percebemos o quanto seria transformador levar mais voluntários para participar desse mundo.

Logo nos primeiros meses de atuação, vimos que algumas organizações que iniciaram o trabalho com 2, 3, 5 pessoas, com a ajuda do Atados, tinham dobrado, quadruplicado a quantidade de pessoas envolvidas. Essa evolução vinha com a rede, a expertise e as inovações que os voluntários traziam. **Voluntários que passam a se sentir também parte dessas organizações.**

Também percebemos que, desenvolvendo as organizações e sua gestão, ampliaríamos o impacto da nossa plataforma, fortaleceríamos a conexão. Começamos a atuar com capacitações para ONGs, formação de rede e outros projetos para melhorar a gestão de voluntários e trazer mais recursos para a nossa rede.



Com o tempo, empresas começaram a nos procurar para indicar ONGs, promover ações, ajudar na construção de um programa de voluntariado, criar uma plataforma de voluntariado ou facilitar o engajamento dos funcionários. E, assim, o Atados passou a oferecer serviços de consultoria. Já apoiamos mais de 100 empresas no engajamento social, contando com o Atados para atuar com ainda maior impacto. A entrada de recursos com projetos empresariais permitiu aumentarmos nossa equipe e planejar novos caminhos. Nossa equipe, que hoje conta com 35 pessoas, pôde desde o início se dedicar a projetos que acreditamos que possuem um poder de transformação potente! E, quando fazemos isso, claro, contamos com a ajuda de voluntários, que impulsionam e levam as ideias para voar!

***Hoje, temos uma rede de mais de 2.800 ONGs e são esses laços que criamos o que mais valorizamos em nossa atuação.***

# 1.3 Por que fazemos tudo isso?



*Nossa missão é alavancar o nosso trabalho para conectar mais.  
Pois, quando nos aproximamos como seres humanos,  
criamos empatia e trazemos o que há de melhor em cada um de nós.*



## ***As causas nas quais atuamos nos tocam.***

Nos conectamos com as pessoas que conhecemos e criamos laços. Os atos criados pelo Atados permanecem na consciência de quem fez e faz parte da nossa organização. Nossa equipe conhece diferentes realidades e está sempre em busca de como conectar pontas para trazer soluções e recursos que impulsionam alguma transformação social.

Quem faz parte do Atados não está apenas cumprindo um papel, mas está participando como cidadão nas diferentes experiências que vive.

***Por isso continuamos trabalhando, continuamos engajados e continuamos crescendo.***

*Evento “Descomplicando o Mundo Jurídico” realizado para ONGs no dia 10/12/2019.*

# 1.4 O desafio de 2020

*Sim, 2020 foi desafiador.*

Mas se tem algo que o Atados gosta e sempre se propõe a assumir são desafios. Desde o início, seja na nossa relação com voluntários, ONGs e empresas, sempre nos colocamos em desafios. E nossa capacidade de superá-los é um grande motivador.

Na pandemia, nos colocamos o desafio de ser uma conexão efetiva entre pessoas que queriam se engajar e as vulnerabilidades sociais, que se acentuaram em todas as causas e públicos que atendemos.

*Para atuar em um cenário como esse, é preciso inovar.*

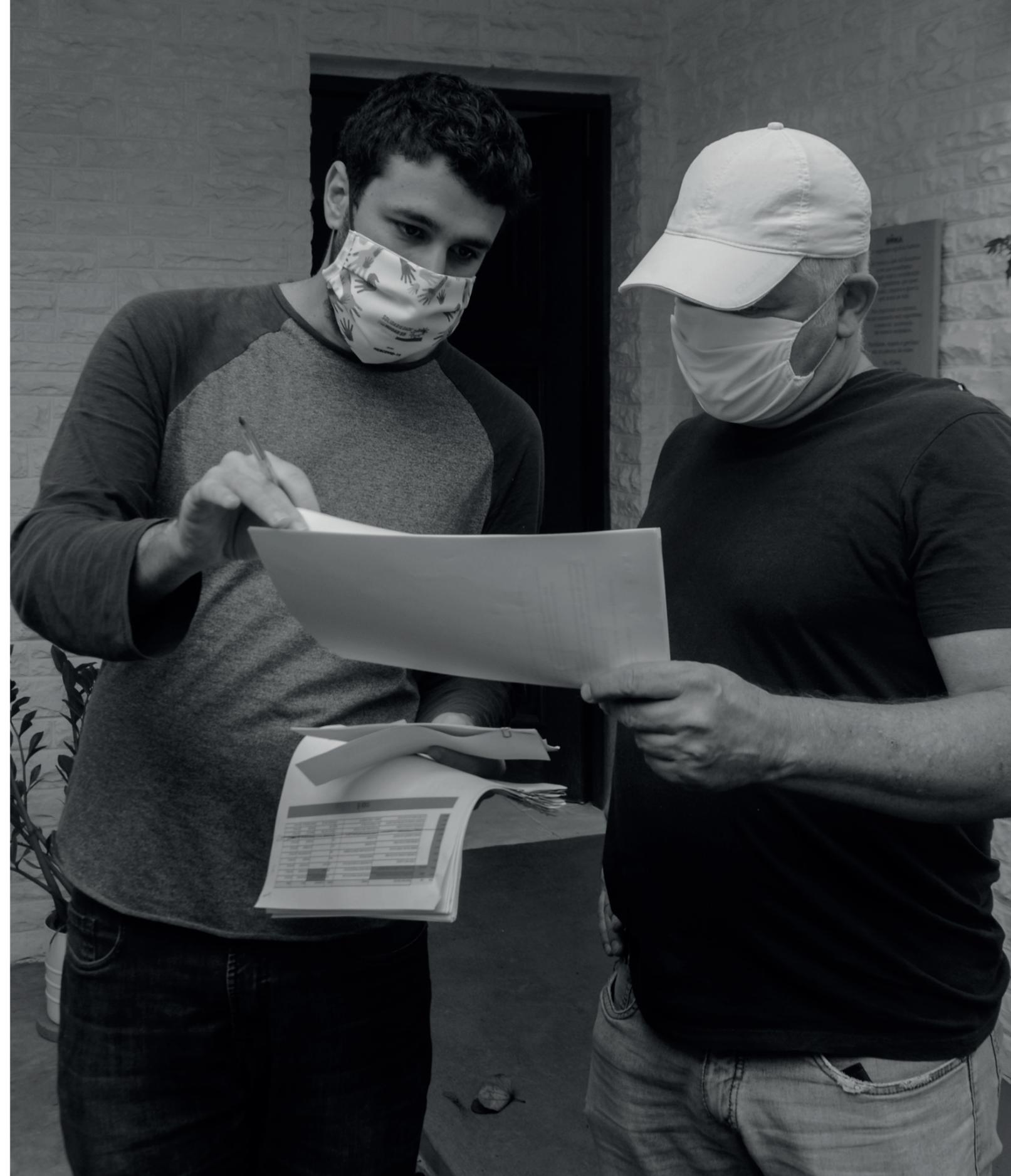
Logo na primeira semana de pandemia, nos adaptamos ao formato online e lançamos algumas iniciativas que possibilitaram um impacto em escala. Foram cerca de nove projetos com o objetivo de ampliar o alcance da nossa rede de voluntários para atacar os novos desafios que a população estava enfrentando.



No cenário em que estamos, também é preciso estar atento. A nossa rede de organizações não estava preparada, em um primeiro momento, para atender voluntários de maneira online e tiveram que lidar com essa transição enquanto ajustavam sua própria forma de atuação, passando a focar no que havia se tornado uma emergência. Com isso, desenvolvemos capacitações e encontros para fortalecer a rede e ampliar o conteúdo para as ONGs com as quais atuamos. Foi rápido perceber a mudança nas vagas de voluntariado oferecidas na plataforma, passaram de 80% presenciais para 95% remotas naquele momento. Fortalecemos também nossa plataforma de voluntariado, que ganhou novas funcionalidades e a possibilidade de criar campanhas de doação. Além de expandir nossa rede, conectando voluntários de todo o país às 2688 que estavam na plataforma.

Com a situação da pandemia, percebemos também mais empresas se sentindo pressionadas para tomar uma atitude e contribuir para minimizar o impacto na vida de pessoas em situação de vulnerabilidade. Em 2020, mais de 50 empresas confiaram na inovação do Atados. Tivemos o ano com nosso maior resultado financeiro e isso possibilitou que direcionássemos mais de R\$ 600.000 em recursos para ONGs parceiras.

Hoje existe um movimento crescente propondo a adoção de práticas focadas em uma sigla conhecida por ESG (cuidado com o ambiental, social e governança). Enquanto alguns negócios lutam para transformar sua atuação e criar projetos que sustentem esses pilares, no Atados, nós temos como essência o foco no impacto e a preocupação com as pessoas, nossos parceiros e a rede.



O Atados já nasceu com um propósito de conectar pessoas e causas sociais, e é o foco no social que tem permitido a perenidade e sustentabilidade da nossa organização. As inovações que fizemos no início da pandemia foram focadas em resolver problemas sociais, mas permitiram aumentar os nossos laços com empresas e parceiros.

É preciso reforçar, porém, que a desigualdade e a falta de perspectiva social se acentuaram. E as instituições, focando a captação de recursos para atender uma das necessidades mais básicas do ser humano – segurança alimentar – ,sofreram também com a queda das doações institucionais. Muitos parceiros estão sofrendo com falta de recursos e tiveram que reduzir seus atendimentos, além de não terem perspectiva de melhora.

Além da fome que impacta todo o país e as dificuldades financeiras das ONGs, o recurso governamental e algumas leis de incentivo fiscal foram reduzidos ou tiveram seu funcionamento paralisado com a justificativa da pandemia. É nesse cenário que estamos atuando. Hoje estamos também focados na questão da fome, mas bastante preocupados com outros problemas sociais como a desigualdade social na educação, a degradação ambiental crescente e o risco à democracia que vivemos.

[Fizemos um estudo sobre isso em nossa plataforma,](#)  
[dá uma olhada no nosso blog!](#)



## O Atados existe por um motivo:

acreditar no trabalho daqueles que diariamente realizam, resistem e transformam a realidade de seus territórios ou das causas pelas quais atuam.

Conectar pessoas e recursos a projetos e às pessoas que os fazem acontecer é o propósito de nossos esforços e, por isso, agradecemos a nossa rede de OSCs, ONGs, coletivos, empresas, que acreditam em nossa plataforma, nossa forma de atuação e nossos projetos.

Conhecer e reverberar cada organização da nossa rede é um privilégio e nos dá mais força para seguir caminhando em busca de mais conexões que fomentam a transformação social.

## Vamos juntos.

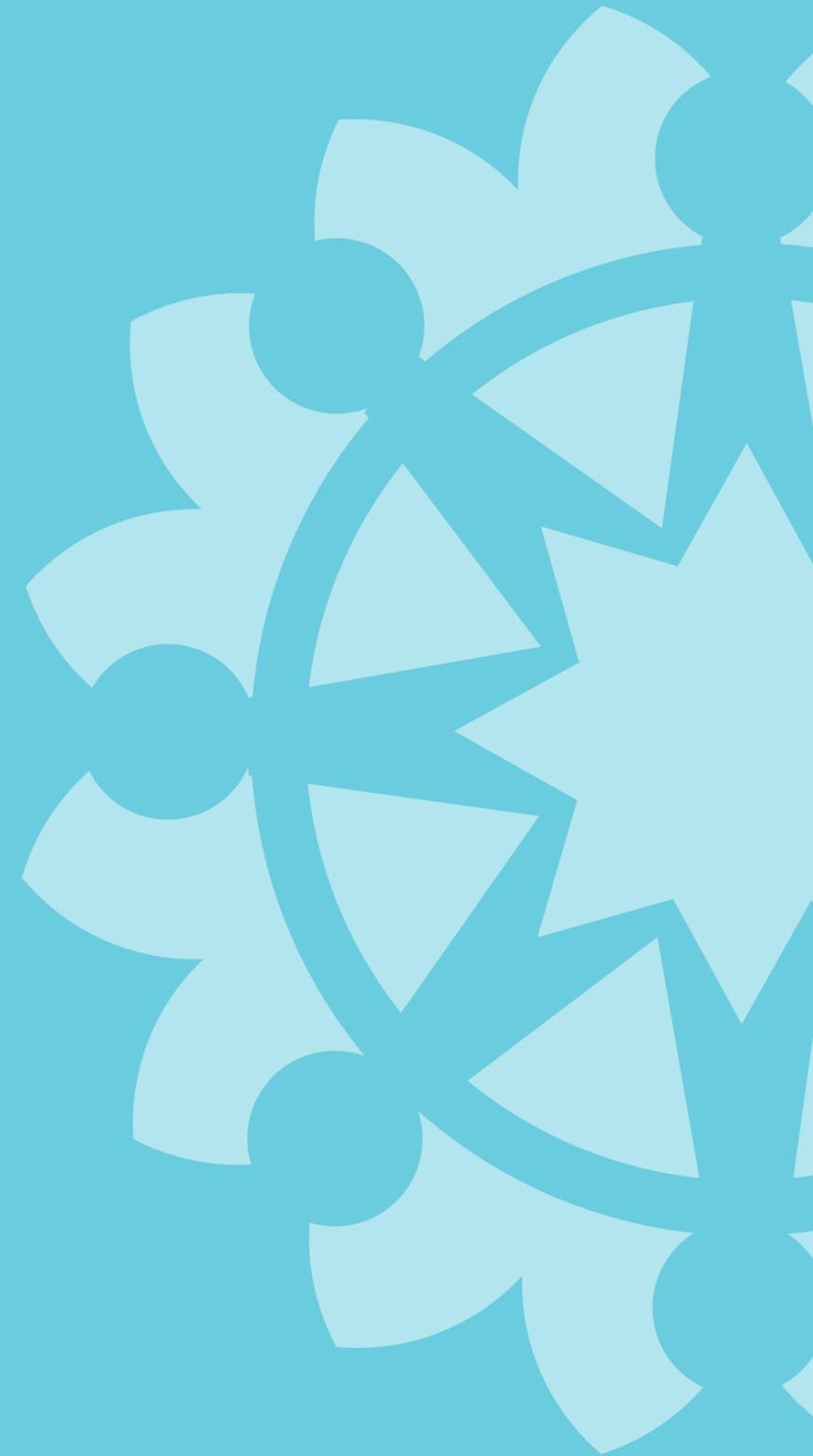
**Quer conhecer mais sobre  
nossos parceiros?**

Acesse:

[empresas.atados.com.br](https://empresas.atados.com.br) e  
[atados.com.br/ongs](https://atados.com.br/ongs)



## **2.** O QUE FAZEMOS?



2.1

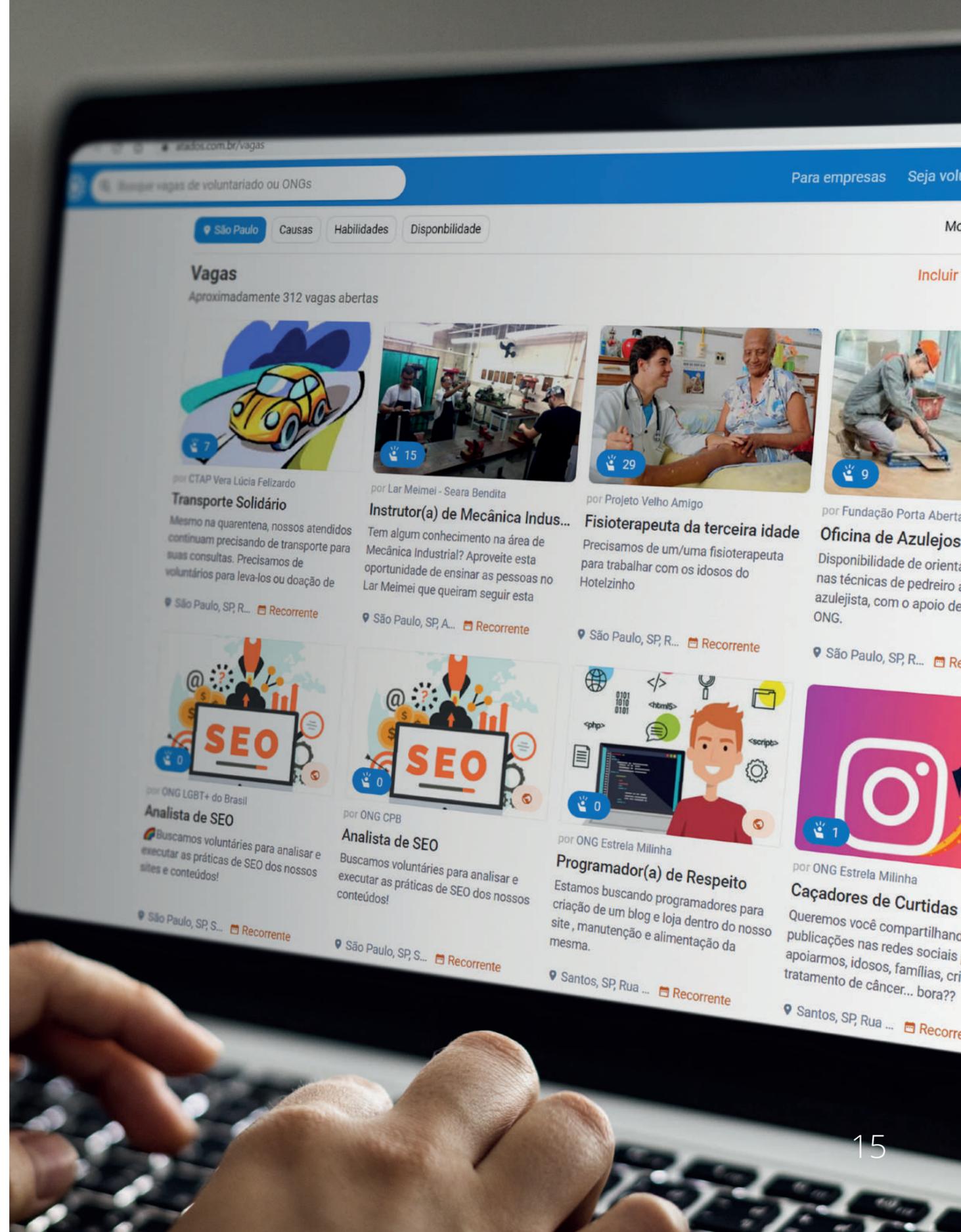
# PLATAFORMA



## O que é

Em nossa plataforma, organizações, movimentos e coletivos sociais anunciam suas vagas de voluntariado para uma rede de milhares de pessoas interessadas em fortalecer seus projetos.

*Nosso site é (e sempre será!) gratuito para ONGs e voluntários.* Lá você pode encontrar diversos tipos de vagas em diferentes causas: educação, saúde, política, consumo consciente, combate à pobreza, entre outras. [Clique](#) e faça parte da rede!



## Nosso site:

# 161.031

voluntários  
cadastrados

**Em 2020: 37.170**  
novos voluntários

# 2.688



ONGs inscritas

**Em 2020: 675**  
novas ONGs

## Causas que mais engajaram em 2020



(maior número de inscrições):



**TREINAMENTO  
PROFISSIONAL E EDUCAÇÃO**

**PROTEÇÃO ANIMAL**

**DIREITOS HUMANOS**

**MEIO AMBIENTE**

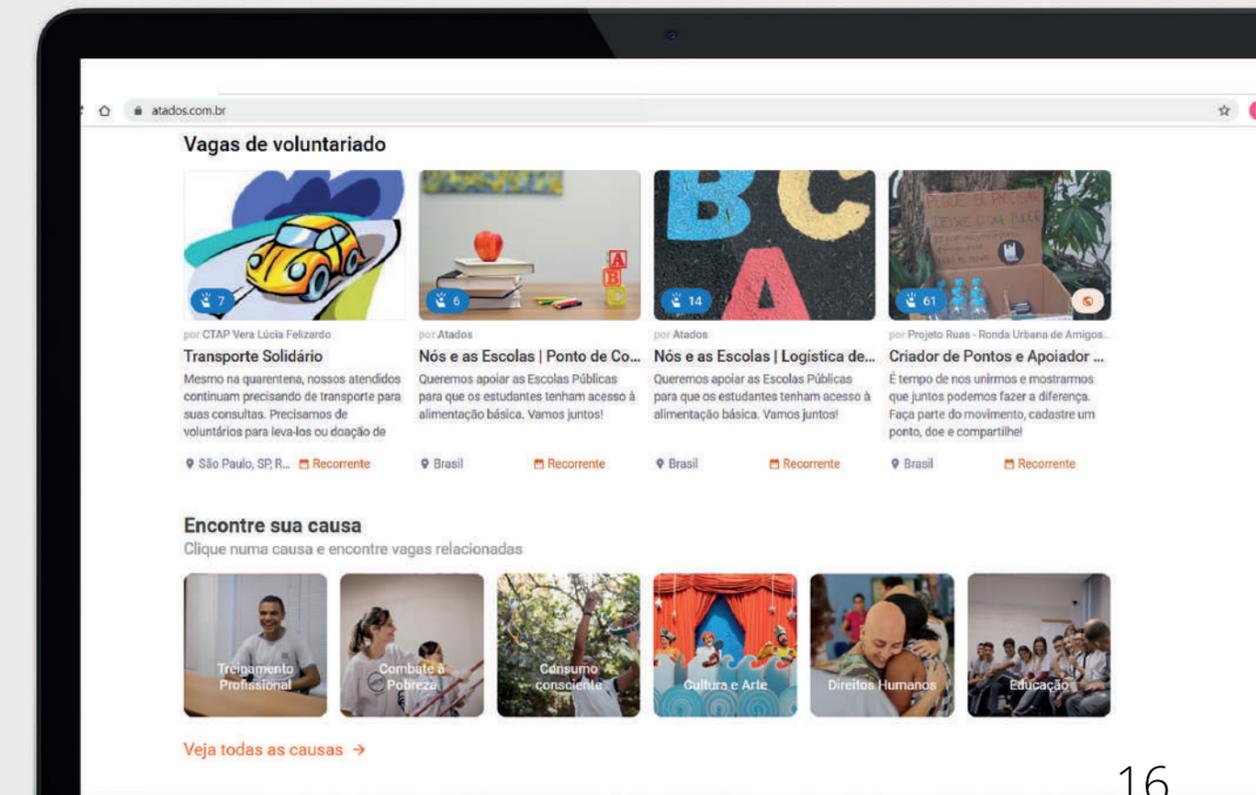
**MULHERES**

# 8.912



ações abertas

**Em 2020: 2.280**  
novas ações



## Na pandemia:

A partir de março de 2020, com a pandemia, observamos diversas transformações em nossa plataforma, tipo de ações, crescimento na quantidade de ONGs se cadastrando, aumento de inscrições de voluntários.

O sentimento de emergência e de que cada um precisa contribuir mobilizou milhares de pessoas para a atuação voluntária. Com uma crise tão grande sendo evidenciada, nossa plataforma teve:

**1.100.000**

acessos, sendo **820 mil deles de usuários diferentes.**



**59.273**

inscrições em vagas, um **aumento de 21% se comparado com o ano de 2019.**

*Creditamos esse movimento a uma série de fatores:*



**SOLIDARIEDADE:** o chamado para contribuir diante de uma grande crise sendo evidenciada.



**DESLOCAMENTO:** facilidade de realizar atividades em casa aumentou o engajamento, além de permitir que pessoas de diferentes regiões se conectem com as ONGs.



**TEMPO:** com a mudança de rotina, muitos tiveram mais tempo para se dedicar a um trabalho voluntário.



**CONEXÕES:** em momento de isolamento social, o trabalho voluntário proporciona empatia e conexão com outras pessoas, o que foi uma grande demanda do público neste momento.

# Nossas Vagas

Muitas organizações pararam seus trabalhos e precisaram repensar seu formato de atuação. Aprender a utilizar ferramentas online, viabilizar suas atividades para o modelo remoto, o desafio de acesso à internet ou às ferramentas, atender a novas demandas da comunidade, foram alguns dos grandes desafios enfrentados pela nossa rede.

Em março, entendendo que era o momento das pessoas ficarem em casa para conter a disseminação do vírus, encerramos a maioria das vagas presenciais de nossa plataforma - publicamos apenas aquelas emergenciais, como entregas de cestas básicas.



# Nossas Vagas

Foram publicadas

# 1.941



vagas de voluntariado a distância, um **crescimento de 138% se comparado a 2019**

As vagas a distância criaram a possibilidade de conectar pessoas de diferentes localidades do Brasil (e do mundo). Apesar do desafio do engajamento sem o contato pessoal, a facilidade de se conectar com as mais diversas ONGs por meio de um clique abre um leque de opções de atuação social para os voluntários, facilitando as conexões e trocas de experiências e culturas.



**PROBONO:** Algumas organizações aproveitaram o momento para repensar suas práticas, convocando **voluntários especializados** para ajudar com constituição formal, estratégias para captação de recursos, gestão administrativa/financeira, entre outros.



**ACOLHIMENTO:** Foi uma grande demanda das instituições! Tivemos ao todo cerca de **1000 inscrições em 70 vagas focadas em psicólogos(as) e mais de 3890 em 12 vagas de trocas de cartas entre voluntários e beneficiários.**



**MOBILIZAÇÃO:** Tivemos cerca de **3 mil voluntários** inscritos para mobilizar suas próprias redes a partir do compartilhamento de materiais.



**COMUNICAÇÃO:** mais de **2600 inscrições** somando as mil vagas abertas



**TECNOLOGIA:** com cerca de **2 mil inscritos em aproximadamente 300 vagas**

# Expansão nacional

O cadastro de ONGs também aumentou no nosso site, foram 700 instituições publicadas em nossa plataforma, um aumento de 43% se comparado a 2019.

Uma das razões desse aumento foi porque, em 2020, iniciamos nossa expansão para 4 novos estados do Brasil: Paraná, Santa Catarina, Minas Gerais e Bahia. Realizamos mais de 155 reuniões com ONGs para conhecer o trabalho delas e apresentar o nosso. Esse processo contou com o apoio de 7 voluntários, que se engajaram durante 10 meses, contabilizando uma média de 1.000 horas de voluntariado durante a Expansão Nacional de 2020. E, como resultado dessa mobilização:

189



novas ONGs dos estados citados acima se cadastraram no Atados em 2020.

1.000



horas de voluntariado

## Depoimentos

*“A participação dos candidatos no programa terapeutas online tem sido fantástica. Muitas mães e famílias de crianças com deficiência tem recebido apoio e tratamento emocional psicológico. O que tem feito toda a diferença na manutenção das dinâmicas familiares, especialmente nessa fase de pandemia. O compromisso e trabalho dos terapeutas tem realmente mudado vidas. Sou muito grata a cada um deles e ao Atados por essa ponte.”*  
**(Instituto AME)**

*“Precisávamos de ajuda com a criação de conteúdo para nossas redes sociais e apareceram muitas pessoas especiais super empolgadas e cheias de ideias! Acabou que ficou maior que o que imaginávamos: conseguimos montar uma equipe linda onde temos dividido os jobs e ganhamos de presente um ilustrador super talentoso. Super sucesso! :)”*  
**(Instituto Clélia Angelon)**

*“Escrever cartas para pessoas idosas é desafiador, porém muito recompensador. A cada carta escrita leva o sentimento de amor ao próximo traduzido em palavras. É um prazer fazer parte!”*  
Voluntária da vaga “Corrente do bem! Escreva cartas para um Idoso.”  
**(Colaboradora de organização parceira – que recebeu a carta)**

## 2.2 Fortalecimento de rede

Acreditamos no poder das conexões e do fortalecimento do setor social por meio de trocas e do (re)conhecimento de parceiros. Por isso, realizamos workshops, reuniões, cursos e encontros entre as organizações e voluntários que fazem parte de nossa rede, com o objetivo de incentivar a troca de saberes e experiências, além da profissionalização dos gestores de organizações e projetos.



# • LIVES

## Trocas e encontros “ao vivo”

Como diversas organizações, enxergamos nas famosas “lives” uma ferramenta potente para alcançar cada vez mais pessoas e gerar troca, reconhecimento de nossas organizações parceiras e muito aprendizado. Foram diversos encontros para tratar de gestão de voluntários a distância, políticas públicas, captação de recursos, voluntariado e sustentabilidade, entre outros!

9   
lives

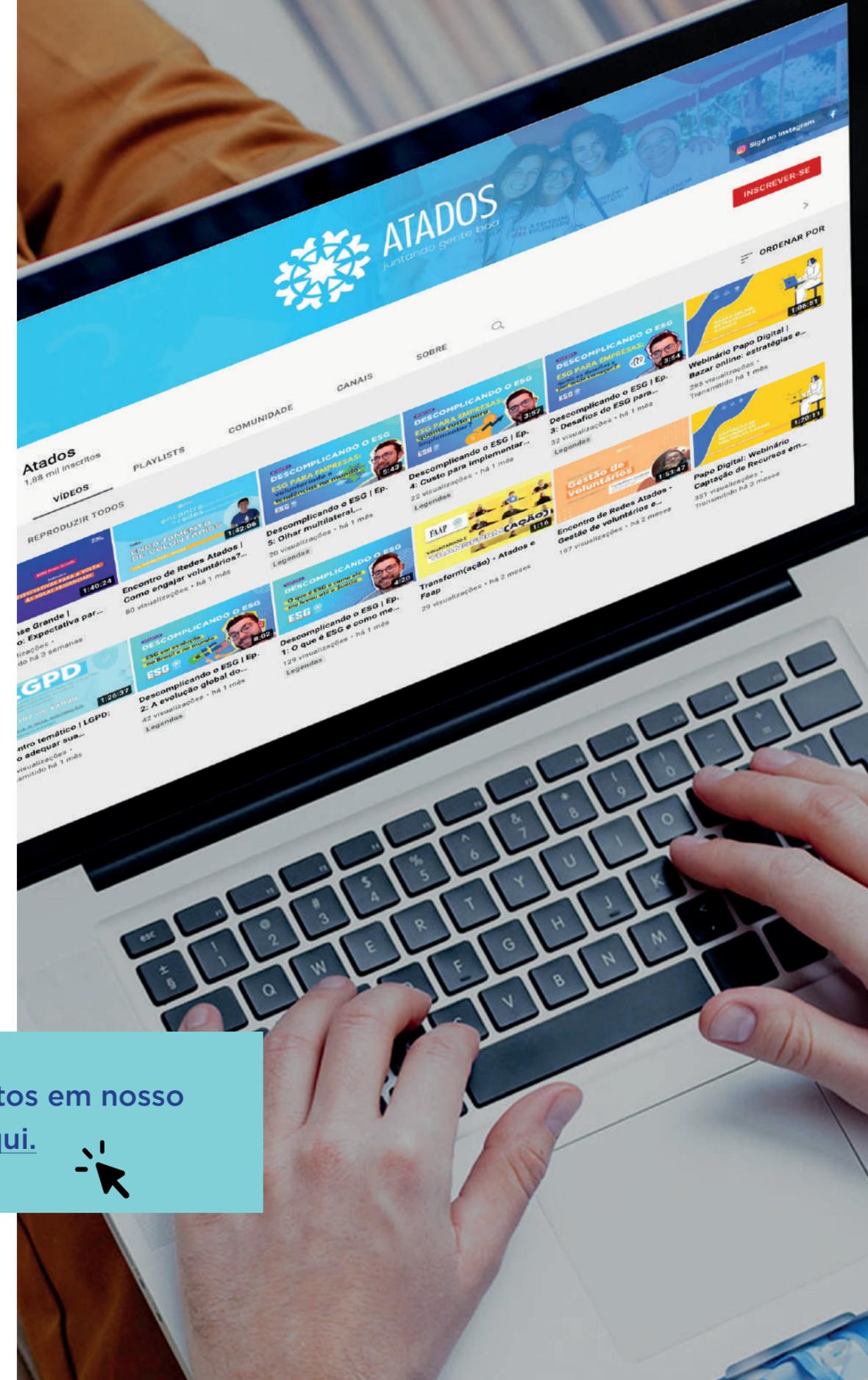
57   
ONGs participantes

1.523   
visualizações

23   
ONGs parceiras

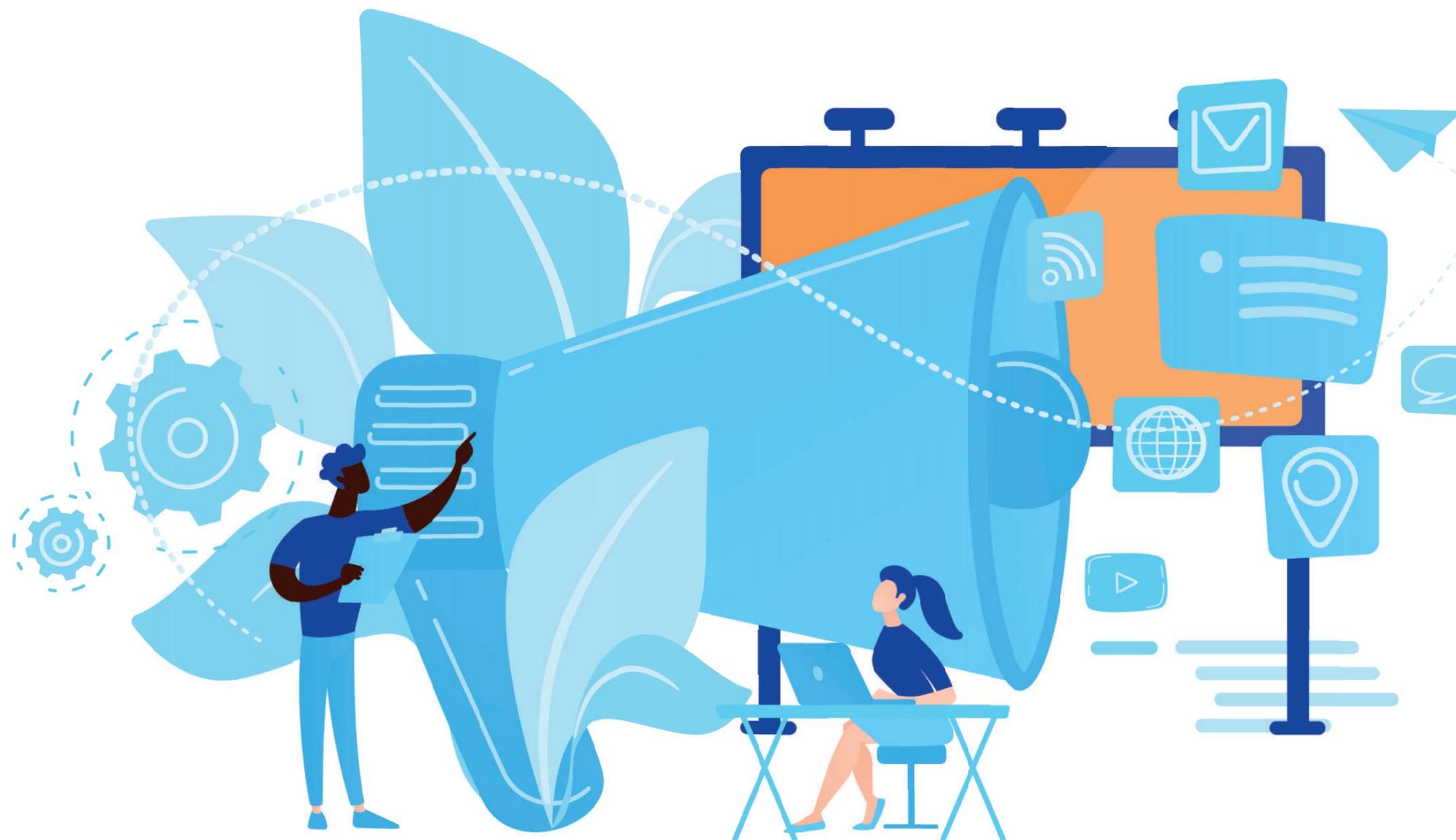
Cerca de  
9   
horas de cursos  
e bate-papos

Temos a gravação de todos esses momentos em nosso canal de Youtube! [É só clicar aqui.](#)



## 2.2 Campanhas

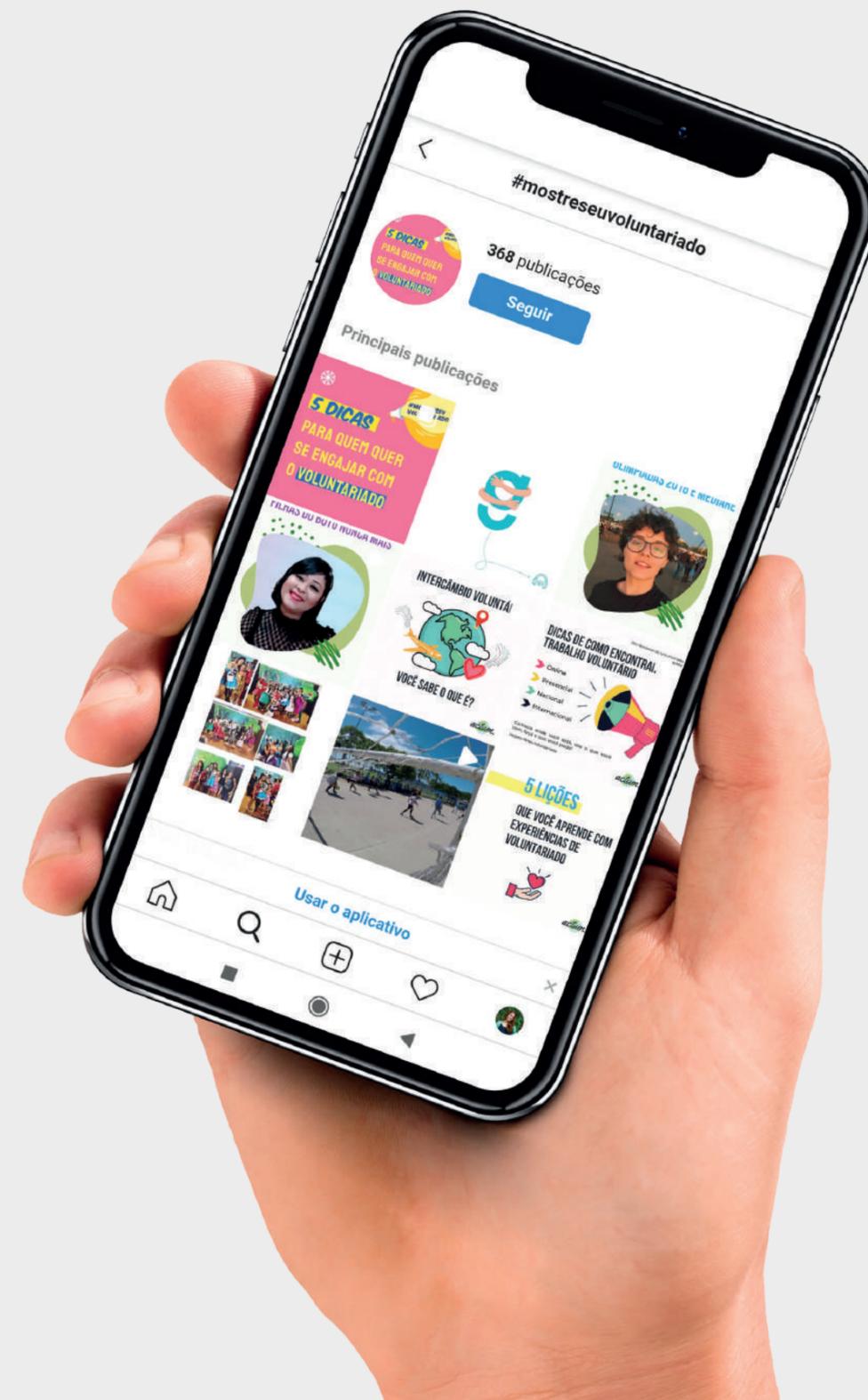
Acreditamos no poder das conexões e do fortalecimento do setor social por meio de trocas e do (re)conhecimento de parceiros. Por isso, realizamos workshops, reuniões, cursos e encontros entre as organizações e voluntários que fazem parte de nossa rede, com o objetivo de incentivar a troca de saberes e experiências, além da profissionalização dos gestores de organizações e projetos.



# • MÊS DO VOLUNTARIADO

*28 de agosto, Dia Nacional do Voluntariado*  
*Campanha #MostreSeuVoluntariado*

O Atados lançou a campanha #MostreSeuVoluntariado para celebrar o Dia Nacional do Voluntariado (28/08) e mobilizar a rede a compartilhar suas histórias e depoimentos de ações voluntárias, antes e durante a pandemia, para inspirar mais pessoas e criar um acervo de memórias para as gerações futuras.



# • DIÁRIO PARA O FUTURO

## Campanha #MostreSeuVoluntariado

O Atados, em parceria com o Museu da Pessoa, lançou o Diário para o Futuro | #MostreSeuVoluntariado, para registrar as mobilizações sociais que estão acontecendo durante a pandemia, para juntos construir um acervo de memórias que ficará salvo no Arquivo Ártico Mundial para as gerações futuras. Convidamos a nossa rede para compartilhar as ações que organizaram ou participaram nesse período!



**72**  
histórias  
compartilhadas



**14**  
voluntários mobilizados



**114**  
ONGs contactadas



**300**  
histórias  
compartilhadas  
nas redes sociais



# • CAMPANHA DA CAUSA ANIMAL

## *Visibilidade para a Causa Animal*

No mês de outubro, o Atados realizou uma campanha para dar visibilidade para a Causa Animal, uma das mais buscadas no nosso site! <3

Junto com ONGs parceiras da rede, preparamos uma série de Lives, formato entrevista, para compartilhar com a rede conteúdos importantes, vivências e dicas de como ser voluntário e apoiar essa causa.

 **Ações de resgate e cuidados com os animais silvestres nas queimadas do Pantanal:** um bate-papo com a Juliana da ONG Ampara e a Eduarda Amaral, voluntária e ativista.

 **Ativismo na causa animal – crueldade contra animais criados para alimentação:** conversa com a Camila, da ONG Animal Equality.

 **Causa animal e animais domésticos:** um papo com a Perla, da ONG Catland, e a Luli, da ONG Celebridade Vira Lata.

 **Santuário Animal e a relação com a indústria de entretenimento:** conversa com o Marcio, da ONG Clelia Angelon, e a Nana, do Santuário Animal Sente.



# • ARTISTAS NA CAUSA

## Desafio de #recitarumamusica

O Artistas Na Causa foi uma ação coletiva entre Best Friends Produções e Atados com o propósito de mobilizar pessoas, ajudando diretamente diversas organizações empenhadas em diminuir o impacto do novo coronavírus com a distribuição de cestas básicas e kits de higiene. Foi lançado o desafio [#recitarumamusica](#) - os participantes deveriam escolher uma música e recitar de forma teatral, compartilhando esse vídeo nas redes sociais com o intuito de mobilizar cada vez mais pessoas. Tivemos o apoio da classe artística nesse projeto. Quer saber mais? [Dá uma olhadinha no perfil!](#)



# R\$7322,71

arrecadados revertidos em compra de cestas básicas para 10 ONGs de SP e RJ



# • CAMPANHA LGBTI+

## *Visibilidade para a Causa LGBTI+*

Durante o mês de Junho o Atados selecionou a causa LGBTI+ para dar visibilidade em sua rede. Fizemos ativações com ONGs para se cadastrarem em nossa plataforma e abrirem mais oportunidades de voluntariado, realizamos uma Live relacionada ao ativismo na causa, além de postagens em nossas redes sociais

47



novas vagas de voluntariado (57% a mais do que no mês anterior)

12



novas ONGs

741

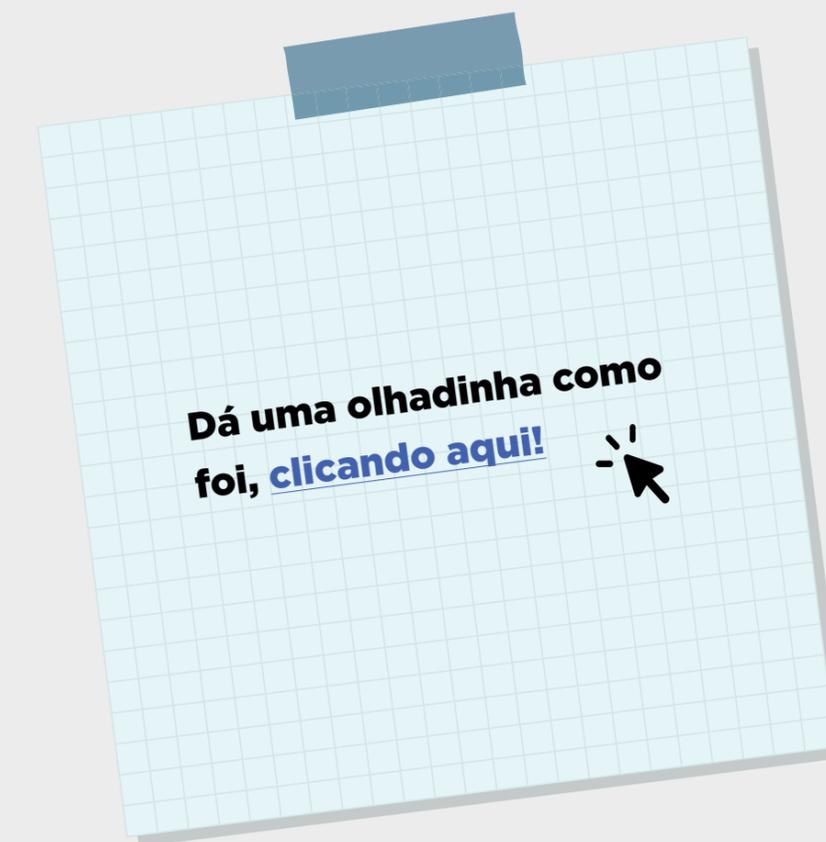


inscrições em vagas da causa (72% a mais do que no mês anterior)

300



visualizações



## 2.3 Projetos

### Fazemos acontecer!

Além da nossa plataforma, ajudamos os nossos parceiros, desenvolvendo metodologias para a transformação social. E auxiliamos empresas parceiras a construírem programas com cada vez mais potência.



- **Nossos projetos em 2020**

**70 PROJETOS FEITOS**

**60**

com  
empresas

**10**

autorais

**48**

empresas  
parceiras  
ao longo  
do ano

**5.319**

voluntários  
mobilizados

**31.312**

horas de  
voluntariado

**200**

ONGs  
parceiras

**200.189**

beneficiários

# PROJETOS AUTORAIS

---

Desenvolvemos projetos autorais procurando trazer soluções inovadoras e desenvolver metodologias visando um maior impacto social. O ano de 2020 foi desafiador e, no novo cenário estabelecido pela pandemia, mais do que nunca tivemos que: ouvir nossa rede, arregaçar as mangas, criar ideias e tirá-las do papel em um curto período de tempo.

Nossa equipe trabalhou incansavelmente para realizar uma série de projetos que apoiaram e fortaleceram as OSCs da nossa rede. Atuamos em diferentes frentes, seja por meio do voluntariado, do acolhimento, de doações, de visibilidade, entre outras, para apoiar nossos parceiros em suas diferentes demandas.

## Nossos números:

- **10** PROJETOS
- **3.177** VOLUNTÁRIOS PARTICIPANTES
- **11.478** HORAS DE VOLUNTARIADO
- **1.521** BENEFICIÁRIOS



- **DBA**

*A maior mobilização de rede de voluntariado do mundo.*

O Dia das Boas Ações é um movimento mundial de voluntariado que une mais de 100 países e mobiliza pessoas, organizações e empresas colocando em prática a ideia de que todos podem participar da transformação na sociedade. O movimento busca divulgar as possibilidades de engajamento no Setor Social e, conseqüentemente, o trabalho de cada organização envolvida, e despertar a sociedade para a necessidade de participação cidadã ativa.

Em razão das restrições impostas pela covid-19, o evento, que tradicionalmente é marcado por encontros presenciais, teve sua 5ª edição realizada no formato online e 100% gratuito com apresentações artísticas e rodas de conversas com organizações de nossa rede. O evento celebrou o Dia Internacional do Voluntário e inaugurou nossa Semana Social, que incentivou o voluntariado a distância.

- DBA 2020

O Dia das Boas Ações 2020 também contou com um projeto muito especial – o Criadores de Atos. Nele, os grupos de voluntários, capacitados e coordenados pelo Atados, criaram e desenvolveram projetos do começo ao fim com uma ONG, garantindo que ele saia do papel. Devido à pandemia, nossos voluntários tiveram que se adaptar e reorganizar seus projetos para que o engajamento respeitasse o distanciamento social. Desse momento de inovação, surgiram dois projetos:

### **Caçadores de Boas Ações**

*com OhQuidea e Instituto Clelia Angelon*

O grupo criou o “Mapa das Boas Ações” e recrutou voluntários para mapear e reunir boas ações de enfrentamento das dificuldades da pandemia pelo mundo. Se interessou? [Dá uma olhadinha no mapa!](#)

### **Atitude do Bem**

*com Vagalume Social*

O grupo criou um vídeo institucional da organização com o apoio de voluntários, que enviaram filmagens mostrando “Atitudes do Bem” durante o período de isolamento e divulgaram em suas redes sociais para impactar e trazer mais pessoas para as redes sociais da ONG. Se interessou? [Dá uma olhadinha no vídeo!](#)

- DBA 2020

## Nossos Números



21

idades  
brasileiras



1

gua de Boas  
Ações construído  
coletivamente  
para inspirar



66

ações de  
voluntariado na  
Semana Social



3504

horas de  
voluntariado



849

peçoas/  
voluntários

- DBA 2020

## Nossos Números



9.499

visualizações



244.538

pessoas  
alcançadas

### Parceiros:

Produção:



Muda  
Cultural

Transmissão:



Captação dos recursos:





## • **CARTAS SOLIDÁRIAS**

*Gratidão de quem escreve, força para quem recebe.*

Diante de um cenário tão desafiador como o do combate à COVID-19 e suas consequência socioeconômicas, as organizações da sociedade civil foram essenciais para garantia de direitos básicos à população de seus territórios. No entanto, os profissionais de projetos se depararam com um nível de estresse e tensão muito altos. Por isso, o objetivo do projeto Cartas Solidárias foi proporcionar que voluntários(as) enviassem cartas para fazer um agradecimento e levar conforto e carinho aos profissionais que estavam atuando nas ONGs.

- CARTAS SOLIDÁRIAS

## Nossos Números



241

voluntários  
participantes



269

cartas enviadas/  
destinatários



15

instituições  
beneficiadas



4

idades

Rio de Janeiro,  
Duque de Caxias,  
São Paulo e  
Mesquita

### Depoimentos

“Parece que você entrou na minha alma, parece que sabia o que eu tava precisando ouvir. Dizem que Deus manda mensagens né? Pois é, a sua chegou.”

(Colaboradora de organização parceira  
- que recebeu a carta)

Fizemos um vídeo para mostrar toda a emoção desse projeto que nos faz arrepiar!

[Assista!](#)



Queridos vizinhos

mais velhos, 

Se precisarem de algo

da rua, podem contar

comigo. Fiquem seguros

em casa.

Christiane Ap.

tel

se eu não estiver, pode deixar

um bilhete.

## • VIZINHO AMIGO

*Rede de apoio para pessoas em grupos de risco*

Com o início da pandemia, aqueles que faziam parte do grupo de risco, como idosos, pessoas com diabetes ou problemas respiratórios, deveriam permanecer em casa durante todo o período. No entanto, muitas destas pessoas vivem sozinhas e, com o pouco conhecimento sobre a doença e transmissão, acabavam por ficar sem apoio ou possibilidade de sair para realizar o básico. Com isso, surgiu a ideia do Vizinho Amigo! Uma rede de solidariedade e conexão onde jovens fora do grupo de risco poderiam colaborar realizando as compras e atividades extremamente necessárias para essas pessoas.

## • VIZINHO AMIGO

O projeto começou como um movimento em Portugal e chegou ao Brasil por iniciativa de uma voluntária, Gabi Pereira. Nós do Atados juntamos as forças e utilizamos o poder de nossa rede de voluntários para fortalecer esse movimento que, durante 3 meses, conectou pessoas que precisavam de apoio aos voluntários(as), de diversos estados - Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia, Paraná, Ceará, entre outros -, que auxiliavam na compra e entrega de produtos e medicamentos em supermercados e farmácias, passeavam com cachorros ou até mesmo realizavam ligações para conversar e combater o tédio e a solidão trazidos pelo isolamento. O projeto teve tanto sucesso que conseguiu, inclusive, o patrocínio da Medley.

Fizemos um vídeo para mostrar  
como foi o projeto!

[Confira!](#)



- VIZINHO AMIGO

## Nossos Números



1695

voluntários  
participantes



515

embaixadores locais

Tinham como objetivo divulgar o projeto em 3 frentes: redes sociais (Instagram, Twitter, WhatsApp e Facebook); colando cartazes em condomínios; e mapeando pessoas do grupo de risco para que pudéssemos conectá-las com voluntários próximos.

### Depoimentos

“Foi gratificante poder ajudar de alguma forma nesse momento tão delicado. A ideia do Vizinho Amigo é excelente!” **(Voluntária)**

“Foi uma participação pequena, mas que fez uma grande diferença na minha vida. Foi meu primeiro trabalho voluntário prático e eu adoraria ter ajudado mais. O Atados me enchendo de esperança enquanto eu perdia ela.” **(Voluntária)**



#JUNTOSPOR**DIREITOS**

# VOCÊ PRECISA DE APOIO PARA ACESSAR A RENDA BÁSICA EMERGENCIAL?

TEMOS UM GRUPO DE VOLUNTÁRIOS  
À DISPOSIÇÃO PARA AJUDÁ-LO!

**ACESSE:**

[WWW.ATADOS.COM.BR/JUNTOSPORDIREITOS](http://WWW.ATADOS.COM.BR/JUNTOSPORDIREITOS)

OU ENTRE EM CONTATO  
ATRAVÉS DO TELEFONE :

**(11) 94824-0050**

## • **JUNTOS POR DIREITOS**

*Lutando pelos direitos.*

Criamos a plataforma #JuntosPorDireitos com o objetivo de conectar voluntários(as) da rede Atados com pessoas que precisavam de apoio para acessar o Auxílio Emergencial, junto à Caixa Econômica. O Auxílio Emergencial, ou Renda Básica Emergencial, foi o auxílio financeiro do governo para as famílias brasileiras de baixa renda, para ajudá-las no enfrentamento do período de emergência de saúde pública causado pelo novo coronavírus. O valor foi inicialmente fixado em R\$ 600,00 mensais por pessoa adulta. A princípio, com duração de 3 meses, contando a partir de abril, podendo ser ampliado se a situação de emergência durar mais tempo. Os(as) voluntários(as) mobilizados(as) foram capacitados(as) a distância e, posteriormente, conectados com uma pessoa que estava com dificuldades em relação ao auxílio. Essa conexão foi feita com o apoio de líderes de instituições parceiras, que ficaram responsáveis pelo mapeamento dos beneficiários.

• AÇÕES DE TROCA

**Nossos Números:**



**55**

voluntários  
participantes



**1.800**

acessos à  
página  
(abril- junho)



**30**

líderes  
mobilizados



**104**

pessoas  
beneficiadas

**Depoimentos**

*“Essa ideia de auxiliar as pessoas no cadastro ao auxílio emergencial, sem precisar sair de casa, foi sensacional. Eu moro no interior de Minas Gerais e auxílio pessoas em São Paulo, por exemplo, e me sinto grata por fazer parte desse movimento. Eu sempre digo que para ajudar basta estar disposto, hoje podemos fazer isso de diversas formas e até mesmo sem nem sair de casa.”*

**(Voluntária)**

*“Vocês foram excelentes, me atenderam muito bem tirei todas as minhas dúvidas, muito obrigado”*

**(Beneficiária do projeto)**



## • **NÓS E AS ESCOLAS**

### *Acesso à alimentação em tempos de pandemia*

Iniciativa que nasceu no Atados, em parceria com o movimento SP Contra o Coronavírus, para apoiar a rede de escolas públicas de São Paulo durante a pandemia do covid-19. Mapeamos as escolas e mobilizamos a rede para somar às campanhas de arrecadação de alimentos e produtos de higiene para os estudantes e familiares, e mobilizamos voluntários para apoiar nas atividades administrativas, considerando o quadro reduzido de funcionários durante a pandemia, no uso de ferramentas para aulas a distância e/ou no contato do educador com o estudante. O Atados realizou o mapeamento das escolas, uma campanha de doação de dinheiro para compra de cestas básicas para atender os estudantes e suas famílias, e a gestão dos voluntários de logística, pontos de coleta e multiplicadores. O SP Contra o Coronavírus coordenou a entrega das cestas básicas para as famílias.

- NÓS E AS ESCOLAS

## Nossos Números



**77**

voluntários  
participantes



**14**

escolas  
inscritis



**766**

peçoas  
beneficiadas



**R\$114.115,00**

arrecadados

# • CENTRAL DE DOAÇÕES

## *Conexões para apoio emergencial às organizações e comunidades*

Por muitos anos atuamos única e exclusivamente com voluntariado - doação de tempo. No entanto, com o agravamento da pandemia e dos impactos sociais e econômicos causados pelo isolamento social sem o acompanhamento de benefícios sociais, muitos projetos precisaram atuar emergencialmente na mobilização para arrecadar doações para as famílias atendidas ou mesmo para garantir a existência das organizações. Ao mesmo tempo, muitas pessoas nos procuravam querendo ajudar e sem saber como ou para onde direcionar o recurso, com isso, criamos a Central de Doações, uma página dedicada a centralizar e divulgar as campanhas de arrecadações financeiras ou de itens (higiene básica, limpeza, alimentos).





## • FALADORES

### *Aumentando a rede!*

O projeto Faladores foi uma releitura do “Visitadores”, adaptado ao contexto de pandemia, onde capacitamos voluntários para que eles apoiassem nossa equipe interna com a apresentação do Atados e o mapeamento das novas organizações que se cadastraram no site, através de videochamadas.

# PROJETOS EM PARCERIAS COM EMPRESAS

O Atados é uma organização plural e atua de uma forma um pouco diferente do que normalmente encontramos no terceiro setor. A maior parte das instituições sociais mantém seu trabalho a partir da doação de patrocinadores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas. Mas, por aqui, seguimos um modelo em que nossas atividades de conexão entre voluntários e ONGs cadastrados no site são o motor para prestarmos um serviço de consultoria para empresas. Usando nossa especialidade e conhecimento no engajamento social conectamos empresas com atividades sociais em programas estruturados de voluntariado corporativo.

O Atados já impulsionou os programas de voluntariado de mais de 100 empresas em vários estados do Brasil. Acreditamos no poder da transformação que as empresas têm para além dos recursos financeiros: voluntários extremamente qualificados que podem impulsionar o impacto social gerado pelas organizações sociais.

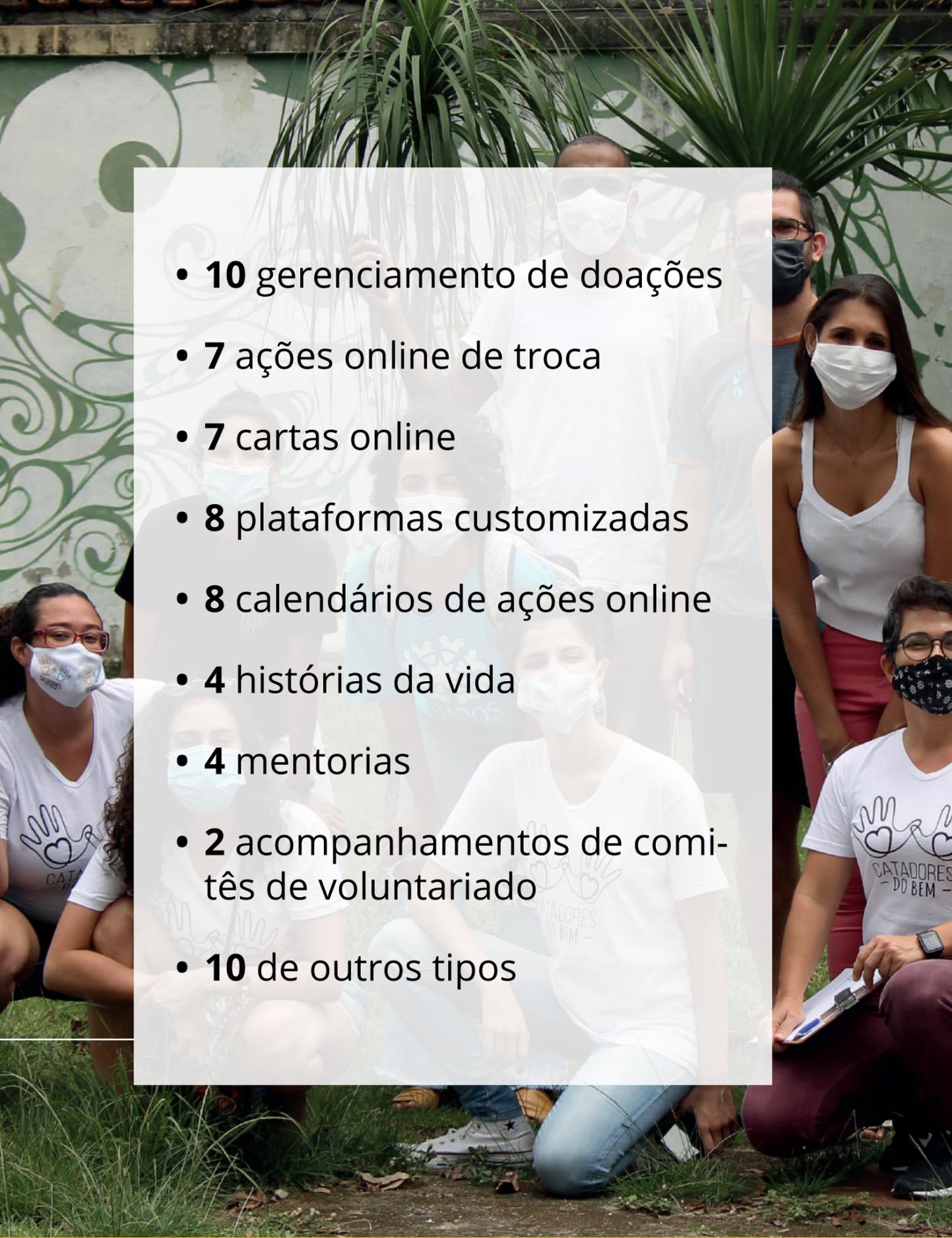
Em 2020, nos propusemos a repensar e inovar. O voluntariado é tradicionalmente presencial, porque a conexão entre as pessoas é a essência de tudo, mas o isolamento provocado pela pandemia não impediu e nem pode impedir que o trabalho social pare, pelo contrário: ele se torna ainda mais importante! Por isso, reestruturamos nossos serviços para melhor conectar as demandas das organizações parceiras com empresas.



# PROJETOS EM PARCERIAS COM EMPRESAS

## Projetos pontuais em 2019:

- **2.142** VOLUNTÁRIOS PARTICIPANTES
- **19.834** HORAS DE VOLUNTARIADO
- **198.668** BENEFICIÁRIOS
- **60** PROJETOS EM PARCERIAS COM EMPRESAS

- 
- **10** gerenciamento de doações
  - **7** ações online de troca
  - **7** cartas online
  - **8** plataformas customizadas
  - **8** calendários de ações online
  - **4** histórias da vida
  - **4** mentorias
  - **2** acompanhamentos de comitês de voluntariado
  - **10** de outros tipos



## • GERENCIAMENTO DE DOAÇÕES E EDITAIS

*Tecnologia e trabalho em rede garantiram recursos financeiros e materiais para organizações e comunidades durante a pandemia.*

O ano de 2020 foi extremamente desafiador para o terceiro setor e suas comunidades apoiadas. Segundo o Estudo “Impacto da covid-19 nas OSCs Brasileiras”, que entrevistou mais de 1700 ONGs, 73% das organizações relataram a diminuição da captação de recursos como impacto negativo da pandemia.

O objetivo do Atados foi suportar as organizações da nossa rede com doações que auxiliassem no combate ao coronavírus e na sustentabilidade financeira das instituições. Utilizamos diversos formatos durante o ano para captar e gerenciar recursos oriundos de empresas parceiras, como campanhas de crowdfunding e matchfunding, gerenciamento de editais de financiamento, curadoria de projetos sociais e logística de doações.

Criamos também uma tecnologia que permitiu a criação de campanhas de doação através da plataforma Atados.

- GERENCIAMENTO DE DOAÇÕES E EDITAIS

## Nossos Números



**10**

projetos de  
gerenciamento de  
doações e editais



**R\$3.106.361,00**

arrecadados

### Itens distribuídos:

- **200** unidades de cestas básicas
- **150.000** kg de alimentos
- **540** unidades de materiais escolares
- **404.050** unidades de máscaras/itens de higiene

- GERENCIAMENTO DE DOAÇÕES E EDITAIS

## Nossos Números



**319**

voluntários  
participantes



**1304**

horas de  
voluntariado



**195**

instituições  
beneficiadas



**194.403**

pessoas  
beneficiadas

## • GERENCIAMENTO DE DOAÇÕES E EDITAIS

### Caso de sucesso:

O UnitedHealthGroup se mobilizou no início da pandemia com recursos destinados à distribuição de EPI's. Com os recursos do UHG, o Atados gerenciou a produção, acompanhamento e distribuição de 400 mil máscaras cirúrgicas e 200 mil aventais, em parceria com a Rede Asta. As máscaras cirúrgicas foram entregues para comunidades, hospitais e organizações que atuam com idosos e pessoas com deficiência e os aventais, para hospitais gerenciados pela Amil/UHG como forma de minimizar a falta de estoque e o aumento no uso de EPIs pelo hospital.

#### Depoimentos

*"Estamos certos de que pessoas nobres de coração, solidárias e fraternas, contribuem não só para dignificar o trabalho voluntário, como também para melhorar a qualidade de vida de cidadãs idosas menos favorecidas, sendo fundamentais para dar continuidade a este trabalho iniciado em 1924. Desde já agradecemos o carinho" (Ampara Tereza Christina)*

*"Junto com essa doação recebemos o invisível, que é a energia de quem está do outro lado. Recebemos o material que vem junto com o imaterial."*  
**(Beneficiária do projeto)**



## • AÇÕES DE TROCA ONLINE

*Voluntariado virtual: uma alternativa ao distanciamento social*

Com a pandemia o voluntariado não podia parar. Para manter o cuidado e carinho a quem mais precisava, desenvolvemos projetos de troca virtual possibilitando a conexão entre voluntários e beneficiários da nossa rede e respeitando o distanciamento social.

• AÇÕES DE TROCA ONLINE

**Nossos Números**



**126**

voluntários  
participantes



**550**

horas de  
voluntariado



**11**

instituições  
beneficiadas



**173**

pessoas  
beneficiadas



**7**

ações  
realizadas

## • AÇÕES DE TROCA ONLINE

### Caso de sucesso:

Em parceria com a área de Responsabilidade Social da SKY mobilizamos 121 colaboradores ao longo do ano, em diversas ações. Cerca de 60 deles usaram seu tempo e criatividade em ações online de troca! Os voluntários organizaram festas online para crianças e idosos, construíram documentários com jovens, além de um evento de troca cultural com refugiados, em que voluntários trocaram trouxeram referências da cultura brasileira, ao mesmo tempo em que aprenderam sobre outras culturas.

### Depoimentos

*“Eu achei uma experiência única e muito bacana, conseguimos ter uma interação mesmo que à distância”*  
**(Voluntária, participante da Festa Junina Virtual)**

*“Falar do meu país já traz uma saudade enorme, mas também conhecer sobre a cultura brasileira e outros estados foi um aprendizado. Ao aprender com tanto amor e carinho, a gente só pode retribuir com mais amor e carinho.”* **(refugiada venezuelana, participante da Troca Cultural).**

Um homem estava anotecido.  
Se sentia por dentro um trapo social.  
Igual se, por fora, usasse um casaco rasgado e sujo.  
Tentou sair da angústia.

Isto ser:  
Ele queria jogar o casaco rasgado e sujo no lixo.

Ele queria amanhecer.

Manoel de Barros

Nasceida no Pará, mas  
morando no Rio há 18  
anos, Tenho 3 filhos incríveis  
que me transtornam a cada dia,  
por isso também busquei a  
sociologia e a psicologia para  
entender o ser humano, e fazer  
uma psicologia de forma diferente  
"fora da caixinha", mais acessível,  
transpondo as barreiras da cli-  
nica, esse foi o fato que  
encontrei de contribuir para  
um mundo melhor, fazendo  
as pessoas se compreenderem  
e entenderem melhor suas emoções.  
Só tenho felicidades, te agradeço  
pelas palavras que "eram" pela  
mosaicas que se entrelaçam,  
e fui escolhida para receber  
a sua primeira carta neste projeto.

Com carinho!

## • CARTAS ONLINE

### *Troca de cartas e sonhos.*

Construímos uma metodologia de troca de **Cartas Online** entre voluntários e públicos em vulnerabilidade socioeconômica, atendidos por organizações sociais parceiras. O objetivo é promover a troca de experiências pessoais, culturais e profissionais entre voluntários e jovens, crianças, idosos ou pessoas em situação de refúgio. O Atados realiza as capacitações, a formação das duplas e dinâmica de recebimento, leitura e distribuições das cartas entre os correspondentes.

- CARTAS ONLINE

## Nossos Números



**820**

voluntários  
participantes



**2.610**

horas de  
voluntariado



**906**

pessoas  
beneficiadas



**8**

projetos de  
troca de cartas

- CARTAS ONLINE

## Caso de sucesso:

A Physalis, marca da empresa Phisalia, tem como propósito melhorar a qualidade da relação entre as pessoas promovendo mais diálogo, escuta e empatia. Com isso, tinha um objetivo de colocar seus colaboradores em contato direto com de jovens da periferia. Durante a pandemia, essa vontade de se conectar a quem precisa aumentou. Viabilizamos então a troca entre 21 voluntários e 21 jovens da Unibes, por 3 meses, para que eles pudessem trazer dicas pessoais e relacionadas ao mercado de trabalho.

### **Depoimentos**

*"Mais uma vez obrigada pelo projeto. Gostei muito de participar e todos os colaboradores se envolveram bastante. Certamente cumprimos nosso objetivo de dar mais um passo em relação ao engajamento da equipe"* **(Adriana Amiralian - Diretora de Marketing e Trade Marketing)**

```
1 //
2 // ViewController.swift
3 // Priapus
4 //
5 // Created by Charles Fournier on 04/05/2017.
6 // Copyright © 2017 Charles Fournier. All rights reserved.
7 //
8
9 import UIKit
10 import GoogleMaps
11 import Alamofire
12
13 class ViewController: UIViewController {
14     @IBOutlet weak var mapView: GMSMapView!
15
16     var locationManager = CLLocationManager()
17     private var condoms = [Condom]()
18
19     override func viewDidLoad() {
20         super.viewDidLoad()
21         mapView.isMyLocationEnabled = true
22         mapView.settings.compassButton = true
23         mapView.settings.myLocationButton = true
24
25         self.locationManager.delegate = self
26         self.locationManager.startUpdatingLocation()
27         requestCondoms()
28     }
29
30     override func didReceiveMemoryWarning() {
31         super.didReceiveMemoryWarning()
32         // Dispose of any resources that can be recreated.
33     }
34
35     private func requestCondoms() {
36
37         Alamofire.request("https://opendata.paris.fr/api/records/1.0/search/?dataset=distributes")
38             .print(response.request ?? "Request nil")
39             .print(response.response ?? "Response nil")
40             .print(response.data ?? "Data nil")
41             .print(response.result)
42
43         if let json = response.result.value as? [String: Any] {
44             self.condomsFromJson(json)
45         }
46     }
47
48
49 }
```

# • PLATAFORMAS DE VOLUNTARIADO CUSTOMIZADAS

*A tecnologia a favor do impacto social.*

Construímos plataformas personalizadas para facilitar o encontro entre colaboradores e possibilidades de voluntariado em instituições de nossa rede.

- PLATAFORMAS DE VOLUNTARIADO CUSTOMIZADAS

## Nossos Números



**1.536**

voluntários  
inscritos



**162**

ações  
cadastradas



**105**

ONGs inscritas



**8**

projetos de  
plataformas  
customizadas

## • PLATAFORMAS DE VOLUNTARIADO CUSTOMIZADAS

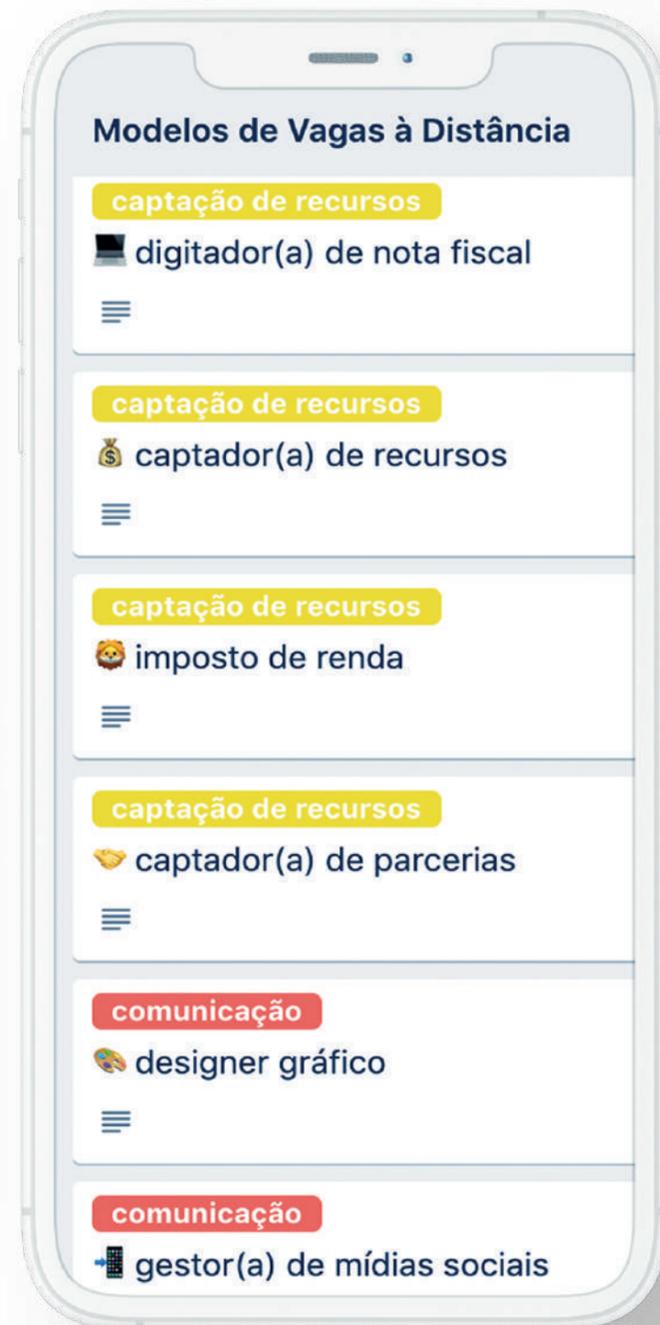
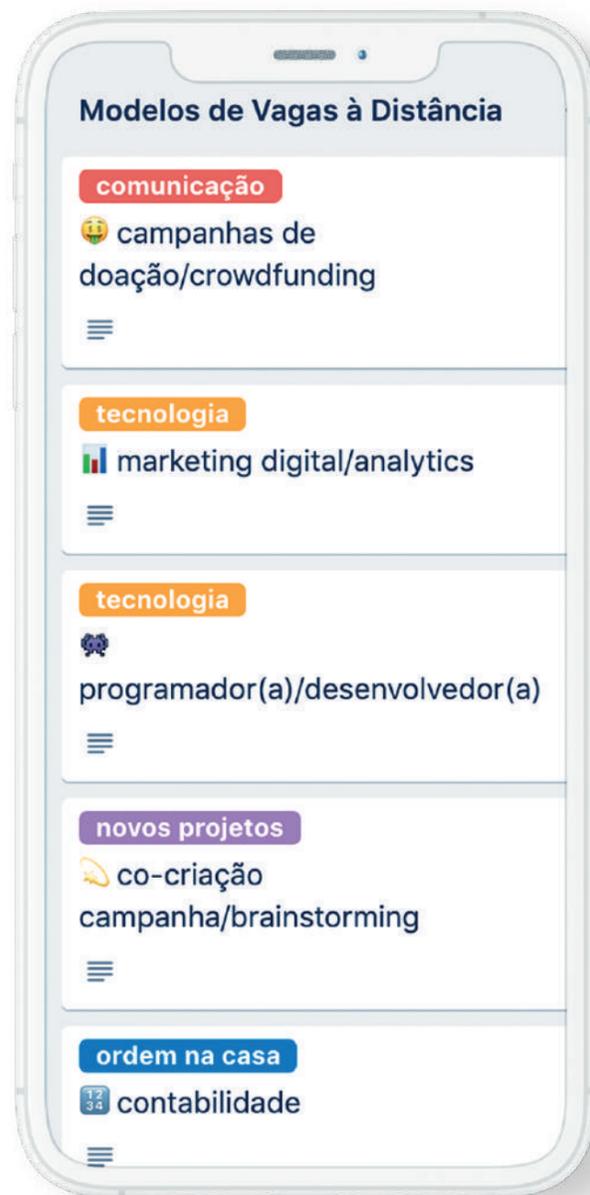
### Caso de sucesso:

O Instituto Grupo Boticário tinha um grande desafio: fomentar o voluntariado entre seus mais de 13.000 colaboradores pelo Brasil. Em 2019, desenhamos uma plataforma com a cara do Instituto apresentando diversas possibilidades de atuação e entrando em contato com diferentes instituições para a curadoria das ações. Em 2020, tivemos que adaptar assim como todas as nossas instituições parceiras – as vagas disponíveis de voluntariado na plataforma passaram a ser apenas a distância. Mesmo assim, aprendemos mais sobre o engajamento dos colaboradores e continuamos potencializando a plataforma – no final de 2020 tínhamos: 67 instituições inscritas, 50 ações publicadas e mais de 400 voluntários inscritos!

#### Depoimentos

*“A plataforma ajuda muito porque ela te dá uma segurança das ONGs, do trabalho que essas ONGs proporciona na sociedade. Mostra localidade, é fácil o acesso dentro da plataforma, enfim você fica muito mais seguro em começar essa ação de voluntariado, em dar o primeiro passo”*  
**(Colaboradora Grupo Boticário)**

*“Esse programa de voluntariado está muito conectado com a essência que a gente tem dentro do grupo e dos próprios colaboradores. O voluntariado não é para o outro. O beneficiário não é a pessoa que está na ponta, mas eu acho que o principal beneficiado é você”*  
**(Colaboradora Instituto Grupo Boticário)**



## • CALENDÁRIO DE AÇÕES ONLINE

*Diversidade de ações e públicos para mobilizar diferentes perfis de voluntários.*

Adaptamos e construímos diversas oportunidades de ações online que possam viabilizar que as pessoas se tornem voluntárias em diferentes causas. Com o objetivo de garantir uma diversidade de atuação e acompanhar o desenvolvimento dos voluntários, Atados desenvolve um calendário de ações com diferentes propósitos e públicos.

Criamos as metodologias com materiais de apoio, fazemos o planejamento, articulações com as instituições envolvidas no projeto, gestão dos voluntários e público atendido. Dependendo do objetivo, as ações podem estar distribuídas ao longo de uma semana, um mês ou até mesmo ao longo do ano.

• CALENDÁRIO DE AÇÕES ONLINE

## Nossos Números



**705**

voluntários  
inscritos



**590**

pessoas  
beneficiadas



**35**

ONGs  
participantes



Cerca de

**3.572**

horas de  
voluntariado

### Entre as ações, tivemos:

- Gerenciamento de doações e editais que geraram **R\$ 62.642,00** para instituições parceiras, além de 514.000 unidades de máscaras e itens de higiene
- **6** ações online de troca ou hackathons
- **2** cartas online
- **2** histórias da vida

## • CALENDÁRIO DE AÇÕES ONLINE

### Caso de sucesso:

Care Deeply Biogen – junto à Biogen, Atados desenvolveu três ações durante um mês para que diferentes voluntários da empresa pudessem participar. Tivemos uma troca de cartas online junto às crianças da Unibes, uma experiência jovem – troca sobre mercado de trabalho entre voluntários e jovens da instituição – e, por fim, um momento de escuta das histórias de vida de algumas empreendedoras acompanhadas pela instituição Anjos da Tia Stellinha – voluntários criaram, a partir dessas conversas, um livro com as biografias dessas mulheres, trazendo visibilidade e autoestima.

#### Depoimentos

“Eu participei da troca de cartas e achei bem legal, interessante a troca de experiência. Há anos que não escrevia uma carta! Foi ótimo poder conhecer outra pessoa através dessa ação.” **(Voluntária)**

Participei da mentoria de jovens e foi uma experiência incrível aprender e contribuir com eles! Poder passar minhas vivências inspirando jovens a iniciar sua vida profissional vai ficar pra sempre na minha memória! Amei!” **(Voluntária)**

“A oportunidade de conhecer a história tão rica de uma mulher, de buscar me conectar com ela, de uma cidade e realidade tão distinta e ser desafiada a usar do meu conhecimento e habilidades de escrita para dar luz às suas potencialidades.” **(Voluntária)**



## • HISTÓRIAS DA VIDA

*Troca de histórias, momentos de distração e de emoção.*

Com objetivo de apoiar e proporcionar momentos de distração a públicos em situação de vulnerabilidade, realizamos a troca de vídeos e áudios (via whatsapp) entre voluntários e idosos ou outros públicos, buscando troca e visibilidade. O projeto surgiu pela demanda de nossa rede de ONGs que relataram, logo no início da pandemia, como o isolamento social afetava ainda mais o sentimento de solidão de alguns públicos.

- HISTÓRIAS DA VIDA

## Nossos Números



**110**

voluntários  
participantes



Cerca de

**520**

horas de  
voluntariado



**7**

ONGs  
participantes



**115**

pessoas  
beneficiadas

## • HISTÓRIAS DA VIDA

### Caso de sucesso:

Criamos junto à Repsol Sinopec o projeto Catadores de Histórias – por meio das trocas de vídeos, buscamos aproximar as realidades de catadores com colaboradores da empresa. O objetivo das trocas foi promover a conscientização dos colaboradores sobre a importância dessa atividade e, ao mesmo tempo, valorizar as pessoas por trás dessa função que possui grande invisibilidade e sofre preconceitos diariamente.

#### **Depoimentos**

*“Eu sou privilegiado por ter tido a oportunidade de te conhecer e trocar esses vídeos. Pode ter certeza que recebi muitos ensinamentos a respeito do que significa valorização pessoal” (Voluntário)*

*“A participação foi super positiva (...) nos faz refletir de que forma estamos contribuindo para a construção de um mundo melhor”. (Voluntária)*



## • MENTORIA

*Mentoria transforma negócios, futuros e voluntários!*

A mentoria é um dos formatos de voluntariado de que mais gostamos. Por meio dela, provocamos uma conexão profunda entre voluntários e beneficiários e é essa relação que permite uma mudança de percepção de todos os envolvidos, sejam mentores ou mentorados.

Entendemos que o impacto social está em se perceber como sendo capaz, como tendo algo o que aprender, mas também o que ensinar. Ao longo da nossa experiência percebemos o quanto é transformador para um jovem, ou um empreendedor por exemplo, entender que, para além de toda a vida que tem pela frente, já teve grandes conquistas e tem muito potencial para conquistar ainda mais.

A mentoria é uma jornada que contribui para trazer segurança, conhecimentos e autoconfiança para correr atrás de oportunidades que antes não eram nem mesmo concebidas.

- MENTORIA

## Nossos Números



**4**

projetos de  
mentoria



**6**

instituições  
participantes



**282**

pessoas  
beneficiadas



**268**

voluntários  
participantes



Cerca de

**1.737**

horas de  
voluntariado

- MENTORIA

## Caso de sucesso:

Kolabora, programa de voluntariado do Instituto Coca-Cola Brasil: a mentoria consiste em fortalecer a entrada e estadia de jovens no mercado de trabalho, além de ajudar no desenvolvimento pessoal e profissional. Os jovens selecionados tiveram a oportunidade de ser acompanhados por colaboradores do Sistema Coca-Cola Brasil durante 7 encontros para trabalhar em cima de diversos temas relacionados ao início da trajetória profissional. Cada jovem escolheu um(a) mentor(a) e participou de encontros individuais quinzenais. Juntos trocaram experiências, conversaram sobre carreira, entre outras atividades que sejam do interesse do próprio jovem.

### Depoimentos

*“Olhando pelas lentes da Companhia, temos a oportunidade de fazer isso tudo com jovens que estão em situações adversas e programas como esse fazem mudanças radicais. Eu me sinto muito feliz por poder ter feito essa roda girar.”* **(Colaboradora Instituto Coca-Cola Brasil)**

*“Eu consegui eliminar a Síndrome do Impostor e isso tem uma importância enorme para mim. Já consigo me reconhecer na minha história. Fiz uma apresentação para a minha mentora sobre quem eu sou e foi um exercício muito bom de conhecimento e reconhecimento.”* **(Jovem mentorado)**

PALESTRAS DE SAÚDE PARA ORFANATOS e ASILOS

MUTIRÕES DE LIMPEZA e PROMOÇÃO

Reunião  
3ª. dia 13  
13h

RECICLAGEM  
↳ TAMPAS GARRAFA  
↳ LATA  
↳ CUPOS

AÇÕES!

- outubro rosa  
- set. amarelo  
- nov. azul  
- dez. laranja

Doar  
Abraços  
confortáveis

Arrecadação  
de  
Recicláveis

Lar das  
idosas  
reunir

## • ACOMPANHAMENTO DE COMITÊ DE VOLUNTARIADO

*Voluntários empreendedores gerando transformação em suas regiões.*

Por meio dos Comitês de Voluntariado usamos o potencial dos colaboradores das empresas para executar ações de voluntariado em cada uma de suas cidades, garantindo potencial de impacto e escala. O Atados realiza o acompanhamento desses colaboradores em todas as fases, incluindo a elaboração, o desenvolvimento e a execução de cada projeto. Em 2020, os comitês também tiveram que se adaptar à pandemia passando a criar e executar apenas ações a distância. Nosso apoio, feito por meio de reuniões de alinhamento, brainstormings e capacitações, foi ainda mais relevante durante esse período. Juntos, criamos diversas oportunidades de atuação e aprendemos que as ações a distância também podem ser transformadoras.

- ACOMPANHAMENTO DE COMITÊS DE VOLUNTARIADO

## Nossos Números



**2**

projetos de  
acompanhamento  
de comitês



**78**

comitês  
acompanhados



**100**

projetos  
acompanhados



**135**

voluntários  
capacitados



Cerca de

**12.150**

horas de  
voluntariado

## • ACOMPANHAMENTO DE COMITÊS DE VOLUNTARIADO

### Caso de sucesso:

Acompanhamento aos comitês da Fundação Telefônica Vivo: desde 2017, acompanhamos os comitês do Programa de Voluntariado da Fundação Telefônica Vivo. Em 2020, 64 projetos receberam o apoio do Atados, por meio de capacitação e acompanhamento constante dos embaixadores voluntários, responsáveis pela organização de ações sociais. O acompanhamento culminou na Semana dos Voluntários Telefônica Vivo que, por meio de ações digitais, beneficiou 47.660 pessoas e mobilizou 4.745 voluntários no Brasil inteiro!

#### Depoimentos

*"O Atados é essencial para a realização de todos os projetos. Eles são fundamentais. Nos ajudam em todas as ideias, ações, e dificuldades." (Voluntária)*

*"O Atados foi sensacional, orientou, acompanhou e incentivou!" (Voluntária)*

# 4. COMO NOS SUSTENTAMOS

Grande parte do financiamento do Atados é realizado a partir da receita que temos com nossas parcerias empresariais.

Com esses investimentos, garantimos a manutenção de nossa estrutura a longo prazo, o desenvolvimento de nossos projetos institucionais e empresariais, além do apoio à nossa atual rede de ONGs e voluntários.

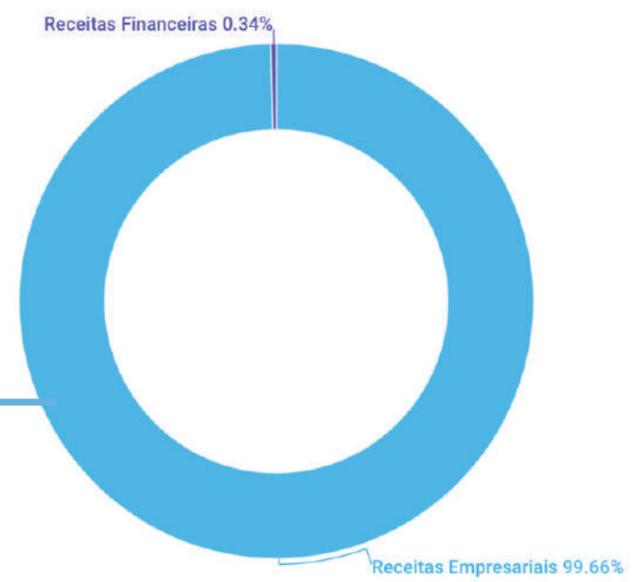
Obrigado a vocês, apoiadores - pessoas físicas, organizações e empresas - por garantirem que a cada ano nosso trabalho seja potencializado e, cada vez mais, o encontro entre pessoas e instituições seja possível.



## • SAÚDE FINANCEIRA

Receitas Totais:

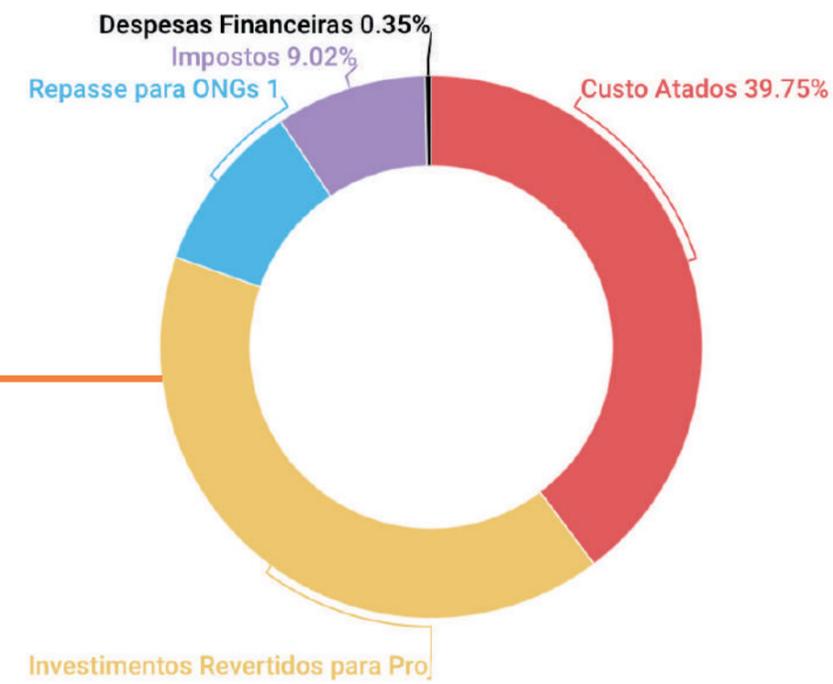
**R\$ 7.332.857,00**



- Parcerias empresarias:  
**R\$ 7.308.098,00**
- Receitas financeiras:  
**R\$ 24.759,00**

Despesas:

**R\$ 6.460.166,00**



- Custo Atados:  
**R\$ 2.568.000,00**
- Investimentos Revertidos para Projetos de Impacto Social:  
**R\$ 2.624.277,00**
- Repasse para ONGs:  
**R\$ 662.905,00**
- Impostos:  
**R\$ 582.643,00**
- Despesas Financeiras:  
**R\$ 22.341,00**

Resultado:

**R\$ 872.691,00**

# 5. RECONHECIMENTO

## Prêmios Atados

- Covid Response and Resiliency da Points of Light Foundation (2020)
- Visionaris (2019)
- Romney Awards Points of Light (2017)
- Rebeldes com Causa da Reserva (2015)
- Premio Folha Empreendedor Social 2014
- Premio Visão de Sucesso Endeavor (2014)
- Desafio Tecnologias que Transformam da Fundação Telefônica (2013)
- Red Bul Amaphiko (2013)
- Incubação da Fundação Fenômenos (2013)

### Reconhecimento Nacional e Internacional

Prêmios e Redes	
	Um dos vencedores do prêmio organizado pela Fundação Telefônica
	O Atados foi premiado pelo programa Visão de Sucesso da Endeavor, focado em negócios sociais
	O Atados é participante da rede de empreendimentos sociais "Wings for Change", selecionado pela Ashoka e Instituto Asas. Que hoje se tornou RedBull Amaphiko
	Eleito pelo Prêmio Folha Empreendedor de Futuro – Folha e Fundação Shcwab
	Prêmio de melhor organização da rede Points of Light mundial em Seattle - EUA

Incubação	
	Incubação por seis meses na Fundação, auxiliando nas decisões estratégicas do Atados
Parceiros Internacionais	
	Maior rede de voluntariado do mundo, o Atados é o membro representante em São Paulo.
	Membro ProBono como representante do Brasil da rede presente em mais de 50 países
	Parceiro da UNV (ONU) no Brasil



**POINTS  
OF LIGHT**

Fazemos parte da rede global da Points of Light, uma fundação que inspira a mudança, ajudando a criar conexões entre pessoas, instituições e empresas. Por meio do trabalho de 37 países em rede, trocamos experiências, desenvolvemos projetos internacionais e aceleramos o poder transformador das comunidades pelo mundo.



Desde 2016, fazemos parte do Good Deeds Day (Dia das Boas Ações no Brasil) – um dia em que 108 países se unem para fazer boas ações em benefício das pessoas e do planeta.



# VAMOS JUNTOS?

Gostaríamos de agradecer imensamente a participação de todos os voluntários, ONGs, empresas e parceiros que tivemos em 2020. Sem vocês, certamente não seria possível realizar tantos projetos! Reforçamos um valor que já possuíamos antes da pandemia, que é o cuidado com a nossa rede. Foi um ano em que nos sentimos muito cuidados por diversos parceiros. Temos certeza de que, com o apoio de vocês, 2021 será um ano de realizações ainda maiores.

***Cada dia mais acreditamos na participação cidadã e no engajamento social como forma de mudar nossa realidade. É com uma atuação enfática e cuidadosa que mudamos realidades e transformamos nosso modo de ver o mundo.***

E é esse convite que fazemos para você. Nós nos desafiamos todos os dias para promover ações que estejam conectadas à causa, habilidade e disponibilidade de qualquer um – nosso objetivo sempre será trazer metodologias que realmente transformam as pessoas que envolvemos.

## ***Quer fazer parte do Atados?***

Seja nosso voluntário na [plataforma](#), apresente [nossos projetos](#) para sua empresa ou escreva sua ideia para [contato@atados.com.br](mailto:contato@atados.com.br).



Vamos juntos?



ATADOS  
juntando gente boa