

RELATÓRIO ANUAL 2021



O que você vai ver?

1. Quem somos	03		
1.2 Metodologia	04		
1.3 Carta do diretor	05		
2. Nossos resultados	07		
2.1. Onde estamos	07		
2.2. Números	08		
3. Nossos pilares	10		
3.1. Fortalecimento do terceiro setor	11		
3.2. Promoção do engajamento social	12		
4. Como fortalecemos as causas	13		
4.1. Educação	14		
4.2 Combate à fome	19		
		4.3. Meio ambiente, sustentabilidade e consumo consciente	22
		4.4. Mulheres	25
		4.5. Idosos	28
		4.6. Desenvolvimento comunitário	31
		4.7. Outras causas	34
		5. Comunicação	36
		6. Prêmios	39
		7. Resultado financeiro	41
		8. Agradecimento	43

1 Quem somos

Nascemos em 2012,
**com a missão de mobilizar
pessoas para causas sociais por
meio do voluntariado.**

Acreditamos que o trabalho voluntário é uma troca que potencializa transformações positivas na sociedade, por isso contamos com uma rede de 3.400 ONGs e 200 mil voluntários que, conectados, geram impacto social. Por meio da nossa plataforma, organizações da sociedade civil compartilham vagas de trabalho voluntário, presenciais ou a distância, para que

voluntários e voluntárias de todo o Brasil possam se conectar. Fortalecemos o terceiro setor com projetos para promover a cultura do voluntariado, apoiando organizações sociais e mobilizando voluntários através de encontros e do relacionamento contínuo. Também, atuamos em projetos em parceria com empresas e outras organizações, apoiando a construção

de programas de voluntariado corporativo e responsabilidade social. Para essa atuação, contamos com metodologias e tecnologias próprias. Analisamos o cenário de cada empresa e estruturamos projetos alinhados ao propósito, tempo e disponibilidade de cada organização.

1.2 Metodologia

Parte do nosso sucesso vem da metodologia de engajamento do Atados, que consiste em Despertar as pessoas para atuação social, realizar a conexão entre pessoas e oportunidades e Transformar projetos sociais para atingir um impacto real.

DESPERTAMOS
para a atuação social



CONECTAMOS
com oportunidades



TRANSFORMAMOS
projetos com impacto

1.3 Carta do diretor

O ano de 2021 teve um sentido diferente para o Atados. Enquanto nós estávamos nos planejando para voltar com atividades presenciais, a sociedade era impactada pelas consequências, e a má gestão, da crise de Covid no Brasil. Organizações parceiras e o público com quem atuamos, já estavam fragilizados pós 2020, mas em 2021, com um menor apoio institucional, dos governos e da sociedade, os impactos foram ainda maiores - e ainda assim, mais silenciosos.

Por isso, focamos nossos esforços em algumas frentes essenciais, visando acolher e dar suporte ao público de ONGs parceiras, neste momento difícil.

Mesmo nesse cenário, o Atados conseguiu aumentar a equipe e expandir a atuação para mais voluntários, ONGs e empresas. Aprendemos, que em momentos difíceis, a mobilização de pessoas e recursos é essencial. Por isso, queremos escalar cada vez mais nosso impacto, para chegar em mais pessoas com a estrutura e o apoio necessários para diminuir desigualdades sociais e fortalecer as causas que acreditamos.



Estratégias online

O voluntariado online, que ganhou força em 2020 e nos possibilitou expandir para todo Brasil, se consolidou em 2021. Crescemos nossa base de ONGs em 15,9%, para todos os estados do Brasil e alcançamos a marca de 217 mil voluntários.

Conseguimos capacitar nossa rede por meio de nossas metodologias, além de prover ferramentas que possibilitam escalar a atuação dos voluntários.

O País e a fome

A volta do Brasil ao mapa da fome nos preocupou! Atuamos diretamente nessa e em outras causas, mobilizando não apenas voluntários, mas também recursos financeiros e materiais. O que só foi possível com a melhoria da nossa tecnologia, que viabilizou doações na plataforma Atados, e com a confiança das empresas parceiras. O que só foi possível com a melhoria da nossa tecnologia, que viabilizou doações na plataforma Atados, e com a confiança das empresas, voluntários e parceiros.

Tecnologia

Ainda com a nossa plataforma, nos estruturamos para escalar a gestão de voluntários. No final de 2021, estávamos gerindo mais de 10 plataformas para empresas e parceiros, que se conectam à plataforma principal do Atados (www.atados.com.br). Usando a estrutura, funcionalidade, recursos e em alguns casos conteúdo, expandimos a nossa mobilização para um público ainda maior.

Um novo ciclo

Em 2021, chegamos prontos para expandir nosso trabalho, com qualidade. Começamos 2022 estruturando uma atuação internacional no Panamá, onde consolidamos metodologias escaláveis para atuar com empresas e ONGs. Estamos bem posicionados, com uma rede ativa, conhecimento e histórico para atuar com ESG.

Viabilizando impacto social

Nossa rede de empresas, que já atinge mais de 100 companhias, possibilitou a sustentabilidade financeira do Atados. Possuímos uma estrutura com mais de 40 colaboradores e uma rede incrível de voluntários. Realizamos 80 projetos em 2021 e possuímos recursos para manter o funcionamento normal das nossas atividades por mais de um ano, o que nos dá flexibilidade de investir no que realmente acreditamos que causará uma transformação social no nosso país.

Em 2022 vamos comemorar 10 anos do lançamento do Atados. A plataforma começou como uma ideia muito potente na crença de que pessoas querem atuar para transformar a sociedade. A cada dia que passa, aprimoramos nossa estrutura, para atender mais pessoas e assim impactar a vida de milhares. Acreditamos que podemos conectar os cidadãos, com as causas sociais que lhes tocam e assim transformar a nossa sociedade. Não vamos parar.

2

Nossos resultados

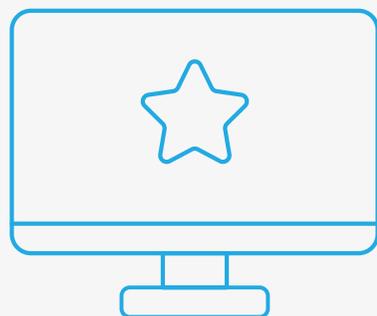
2.1. Onde estamos

Conectamos gente boa de 11 estados brasileiros e a meta é ampliar ainda mais essa atuação, trazendo novas ONGs e causas para a nossa rede, além de chegar a novos territórios.



2.2. Números

Nossa plataforma:



217.000

voluntários conectados em 2021

729.276

pessoas acessando a plataforma

65 voluntários internos

3.465

instituições cadastradas na rede

802

Instituições com vagas
publicadas em 2021

Cinco estados mais acessados

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Distrito Federal
- Minas Gerais
- Paraná

Cinco causas mais acessadas

- Educação
- Meio ambiente e sustentabilidade
- Mulheres
- Proteção animal
- Combate à fome e à pobreza

Nossos projetos autorais

80

projetos realizados em 2021

- 14 trocas entre voluntários e beneficiários
- 13 trocas de cartas
- 9 mentorias
- 6 projetos de gerenciamento de doações e editais
- 5 consultorias e projetos de fortalecimento do voluntariado em empresas
- 4 projetos de mapeamento e curadoria de ONGs
- 29 outros tipos de projetos

1.961

voluntários engajados em projetos próprios

9.421

pessoas beneficiadas

1.086

instituições parceiras

Nossas formações

13

capacitações e eventos para ONGs

38h

de conexão e capacitação em eventos

371

ONGs participantes

11

capacitações e encontros com voluntários

300

pessoas participantes

34h

de capacitações e eventos para voluntários



Nossos pilares

Dois pilares são fundamentais para a realização do nosso trabalho: o fortalecimento do terceiro setor e a promoção do engajamento social.

Ao mobilizar pessoas para serem agentes de transformação, por meio do trabalho voluntário,

potencializamos o impacto positivo das organizações do terceiro setor. São duas frentes que se conectam e que, juntas, promovem uma sociedade mais justa e sustentável.

Confira como foi nosso trabalho em 2021 dentro desses dois pilares:



**fortalecimento
do terceiro setor**



**promoção do
engajamento social**

3.1. Fortalecimento do terceiro setor

Para fortalecer organizações do terceiro setor, realizamos projetos, workshops, reuniões, cursos e encontros para nossa rede de ONGs, buscando atender às suas necessidades. Assim, promovemos a troca de conhecimento entre as instituições, além de profissionalizar ainda mais gestores de organizações e projetos. Além disso, também realizamos projetos empresariais com este foco de fortalecimento das organizações, seja por meio de editais, consultorias, mapeamento de projetos de lei de incentivo, entre outros.

- Lideramos **20** projetos deste pilar em 2021
- engajando **258** voluntários
- ONGs **8.658** horas de voluntariado
- Foram **5.210** pessoas diretamente beneficiadas por esses projetos
- **402** ONGs parceiras foram envolvidas
- e **10** empresas

Exemplos de projetos

→ 5 Cs - Curso, mentoria e apostila para formação de gestores de organizações

Em 2021 consolidamos a nossa metodologia dos 5 Cs em gestão em mobilização de voluntários em uma apostila gratuita para as organizações de nossa rede. A apostila foi lançada e utilizada em nosso curso, realizado online, para 46 participantes, de 39 organizações diferentes. Além disso, neste ano iniciamos o projeto piloto de consultoria em voluntariado para organizações que participaram do processo de aprendizado e troca.

Foram 6 organizações e 4 times de mentores que apoiaram cada uma, em diferentes desafios em torno do voluntariado.

Confira os 5CS: bit.ly/apostila-gestao-voluntarios-atados

→ Encontros de rede

Em 2021 realizamos 8 encontros de rede e temáticos. Com uma média de 60 participantes, a maioria dos encontros foi ministrado por um representante de organização parceira, fortalecendo a troca de saberes e a valorização dos profissionais que atuam nas organizações.

A Amparando falou sobre como planejar um programa de voluntariado. Já a Nariz Solidário e a Há Esperança trataram de voluntariado recorrente. A Litro de Luz compartilhou as suas táticas de engajamento. A Passarte, a Keralty e a Pala são as nossas campeãs de mobilização e dividiram com outras ONGs as técnicas que utilizam. O Movimento de Voluntariado de Curitiba falou sobre gestão de voluntários. Já o Instituto Pro Bono tratou de LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e a Papel Solidário abordou o marco regulatório e aspectos jurídicos.

3.2. Promoção do engajamento social

Buscamos trazer mais pessoas para o voluntariado com uma metodologia que se divide em três etapas.

A primeira é despertar as pessoas para a atuação social, convidando-as a serem voluntárias por meio de campanhas, ações e conteúdos. Depois, conectar essas pessoas a oportunidades, através de nossa plataforma gratuita de vagas de voluntariado. Por fim, transformar a vontade de mudança em ação, estimulando os voluntários a desenvolverem projetos sociais, a colocarem a mão na massa e a trabalharem com parceiros.

- Lideramos **13** projetos deste pilar em 2021
- Com apoio de **189** voluntários
- Totalizando **8.647** horas de voluntariado
- **300** pessoas foram diretamente beneficiadas
- **249** ONGs parceiras participaram dos projetos
- Junto a **11** empresas

Exemplos de projetos

→ Bate papo com voluntários

Entre março e novembro, promovemos encontros com nossa rede de voluntários visando trocar experiências e aumentar o engajamento do público com as vagas disponíveis na plataforma.

Os encontros aconteceram digitalmente, via ligação de vídeo. E, além do espaço aberto para que os voluntários pudessem contar suas experiências, em cada encontro também preparamos uma apresentação de causas, projetos e oportunidades.

No total, mais de 300 pessoas participaram dos eventos.



4

Como fortalecemos as causas

4.1. Educação

Em 2021, os impactos da pandemia, continuaram afetando o ensino de crianças e adolescentes brasileiros. Segundo o censo escolar do INEP, a soma dos fatores econômicos, saúde pública e a continuidade do ensino à distância, geraram a maior taxa de evasão escolar dos últimos 10 anos, chegando a 5,8%. Além disso, vimos também a pandemia agravar as diferenças entre o ensino público e o particular, principalmente por causa da discrepância de recursos disponíveis para apoiar o desenvolvimento dos estudantes.

Completando os problemas do cenários, vimos neste ano o menor investimento efetivo em educação desde 2012.

Em um contexto geral, fica nítida a importância do apoio da sociedade e de instituições privadas, nos assuntos relacionados à educação para garantir um futuro digno aos jovens que hoje estão, principalmente, passando pelas etapas do ensino fundamental e médio.



436

ONGs publicaram
vagas desta causa

Totalizando
1.907

vagas publicadas

27.081

inscrições de voluntários



www.atados.com.br/causa/educacao

**Algumas ONGs atuam em mais de uma causa.*

Projetos 



Causa Educação



Foram realizados
29
projetos liderados pelo
Atados nesta causa

engajando
1.023
voluntários

em
8.837
horas de voluntariado

3.190
foram diretamente
beneficiadas

38
ONGs participaram
dos projetos

Exemplos de projetos

—> *Experiência jovem*

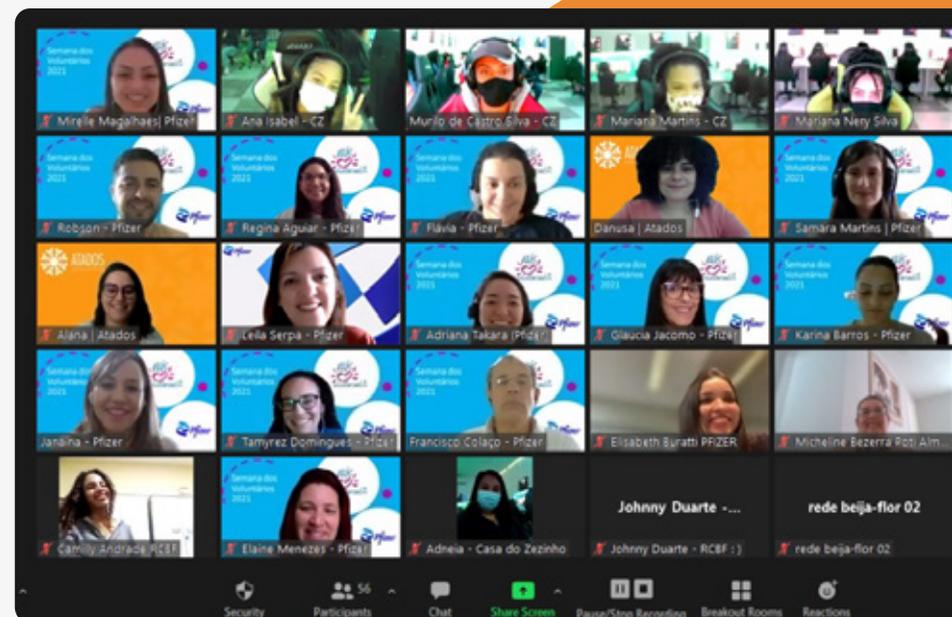
Com o objetivo de apoiar jovens a entrarem no mercado de trabalho, o Experiência Jovem é um encontro mediado pela equipe do Atados, que promove dinâmicas onde os grupos de jovens e voluntários podem conversar e trocar experiências, dúvidas, se (re)conhecerem e saírem inspirados, com novos conhecimentos e ferramentas, além de estimulados com as possibilidades de atuação.



—> *Número de voluntários:* **179**

—> *Número de horas de voluntariado:* **644**

—> *Número de jovens beneficiados:* **286**



Exemplos de projetos

—> Mentoria CORagem - Akzo Nobel

Com o propósito de contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens do Aldeias Infantis, AkzoNobel e Atados se uniram para criar o CORagem, um programa de mentoria que inspira voluntários (as) e jovens por meio da troca.

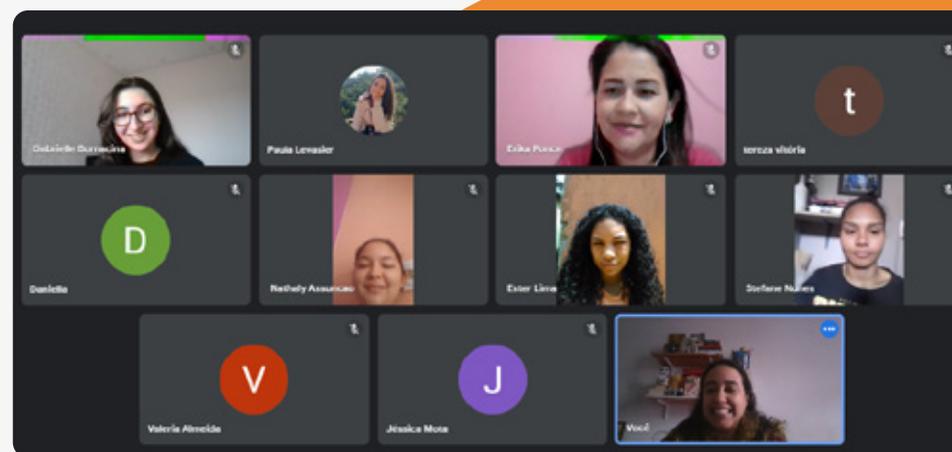
A mentoria é um espaço que promove o reconhecimento de que os diferentes saberes e experiências constroem uma relação muito transformadora para todas e todos. Desde 2017, desenvolvemos alguns modelos de mentoria, tornando possível o desenvolvimento de diferentes conteúdos e a escalabilidade do projeto. Na Mentoria, o vínculo criado entre mentores e mentorados tem como base a troca de experiências. Os mentores são facilitadores

e motivadores para que os jovens, concluam suas mentorias visualizando seus sonhos individuais e quais caminhos devem trilhar para irem em direção à eles.

Para entrar mais ainda no universo da Akzonobel e dos seus colaboradores, usamos as cores como metáfora para o desenvolvimento do processo de cada jovem.



- > **Número de voluntários: 23**
- > **Número de horas de voluntariado: 36**
- > **Número de jovens beneficiados: 22**



Exemplos de projetos

—> Cartas solidárias para os estudantes do ENEM

O Cartas solidárias para os estudantes do ENEM foi uma mobilização do Atados realizada dentro da campanha de comemoração de 100 anos de Paulo Freire. O objetivo da mobilização foi engajar a rede de voluntários do Atados para a causa da educação, através da troca de cartas com estudantes de cursinhos populares de todo o Brasil. O projeto foi realizado durante os meses de agosto, setembro e outubro de 2021 pela equipe de Redes e por 4 voluntárias da expansão.

Deste projeto, nasceu também a nossa [Cartilha de Voluntariado na educação](#), em parceria com a Brasil cursinhos. No material, abordamos a construção e engajamento de equipes de voluntariado voltadas para a causa da Educação.



—> **Número de voluntários: 169**

—> **Número de horas de voluntariado: 514**

—> **Número de jovens beneficiados: 77**

4.2 Combate à fome

O ano de 2020 terminou com mais de 19 milhões de brasileiros passando fome. Em 2021 os números não melhoraram, pelo contrário. O desmonte de políticas públicas somado à crise econômica colocou mais famílias em situação de insegurança alimentar. Segundo pesquisa VIGISAN, mais da metade das famílias brasileiras estão em algum grau de insegurança, podendo ser leve, moderado ou grave. O Norte e o Nordeste

são as regiões que mais sofrem, tendo 4 a cada 10 famílias passando por redução ou restrição alimentar neste ano.

O caminho para a recuperação pós pandêmica ainda é longo e requer suporte do setor público, assim como da sociedade civil.



177

ONGs publicaram
vagas desta causa

Totalizando

563

vagas publicadas

6.858

inscrições de voluntários



www.atados.com.br/causa/combate-a-fome



*Algumas ONGs atuam em mais de uma causa.

Projetos 



Causa Combate à fome



4
projetos liderados pelo
Atados nesta causa

engajando
247
voluntários

em
2.860
horas de voluntariado

360
foram diretamente
beneficiadas

149
ONGs participaram
dos projetos

Exemplos de projetos

—> Dia das Boas Ações

O Dia das Boas Ações é um movimento mundial de voluntariado que une mais de 100 países e mobiliza pessoas, organizações e empresas, colocando em prática a ideia de que toda pessoa pode participar da transformação na sociedade.

Com a pandemia, o aumento da taxa de desemprego e a queda da renda, problemas socioeconômicos se agravaram, dentre eles a fome, que atinge mais de 10 milhões de brasileiros.



- > *Número de voluntários:* **210**
- > *Número de horas de voluntariado:* **420**
- > *Valor arrecadado:* **R\$ 145.471,53**
- > *Quantidade de alimentos arrecadados:* **350 toneladas**
- > *Cidades mobilizadas:* **70**
- > *Famílias diretamente beneficiadas:* **em torno de 21.500**

Pensando nisso, o movimento Dia das Boas Ações Brasil, na sua 6ª edição, concentrou sua energia e potência em uma campanha nacional de arrecadação de alimentos, para apoiar as organizações e movimentos que estão desde o ano passado atuando na linha de frente, com distribuição de cestas básicas para famílias em alta vulnerabilidade social.



4.3. Meio ambiente, sustentabilidade e consumo consciente

Em 2021 foi quebrado o recorde de desmatamento da floresta amazônica. Aproximadamente 13 km² foram devastados, o maior desmatamento registrado dos últimos 15 anos. Observamos esse dado em um momento em que políticas públicas ambientais são suavizadas. Apesar do fato, durante a conferência global da COP 26 diversos compromissos foram feitos pelo Brasil para zerar o desmatamento ilegal, promover reflorestamento, recomposição da matriz energética do país

enfazando o uso energias renováveis e o estímulo ao uso do transporte ferroviário, com a intenção de reduzir as emissões de gases poluentes. Neste ano, também foi possível observar o aumento de iniciativas privadas em prol da sustentabilidade, moda circular, compensação de carbono, entre outras. Em 2021, vimos uma sociedade muito mais consciente e preocupada. Na plataforma, a causa que antes era uma das menos procuradas passou a ser a terceira mais buscada. Confira os resultados:



189

ONGs publicaram
vagas desta causa

Totalizando

671

vagas publicadas

10.598

inscrições de voluntários



www.atados.com.br/causa/meio-ambiente



*Algumas ONGs atuam em mais de uma causa.

Projetos 



Causa Combate à fome



4
projetos liderados pelo
Atados nesta causa

engajando
247
voluntários

em
2.860
horas de voluntariado

360
foram diretamente
beneficiadas

149
ONGs participaram
dos projetos

Exemplos de projetos

—> Desafio sustentável SKY

O desafio sustentável promoveu atividades relacionadas à sustentabilidade para diferentes times de colaboradores dentro da SKY.

Foram 8 grupos, compostos por voluntários, que se conectaram através do whatsapp para a realização de 4 desafios, durante 4 semanas.

Por meio de um jogo virtual e interativo, os colaboradores realizaram desafios voltados à questão da sustentabilidade dentro das suas próprias casas, com o objetivo de despertar o olhar para pequenos hábitos e tornar seu dia a dia mais sustentável.



—> **Número de voluntários: 40**

—> **Número de horas de voluntariado: 280**

—> **Número de pessoas diretamente beneficiadas: 120**

—> **ONGs participantes: 4**

Os desafios foram preparados previamente pelo Atados, junto aos jovens do Pró Saber, dentro do tema meio ambiente. O Atados guiou e acompanhou os desafios feitos pelos voluntários, contabilizando os pontos dentro dos grupos de WhatsApp.

Além de transformar hábitos e estimular escolhas sustentáveis, o projeto proporcionou troca e conexão entre os membros de cada grupo, possibilitando a criação de laços neste período tão difícil de isolamento. O desafio também incentivou o envolvimento das famílias, criando momentos de interação e descontração.



4.4. Mulheres

A desigualdade de gênero no Brasil segue sendo um grande problema. De acordo com o levantamento do Fórum Econômico Mundial de 2021, o país é o segundo pior da América Latina no quesito. As maiores perdas são observadas na participação política e na igualdade econômica.

Com a pandemia, o problema foi agravado: os papéis de gênero colocam mulheres como responsáveis por cuidar do outro e fazer tarefas domésticas, sobrecarregando-as no cotidiano.



www.atados.com.br/causa/mulheres

*Algumas ONGs atuam em mais de uma causa.

Projetos 



Causa Mulheres



4
projetos liderados pelo
Atados nesta causa

engajando
125
voluntários

em
282
horas de voluntariado

214
foram diretamente
beneficiadas

5
ONGs participaram
dos projetos

Exemplos de projetos

—> Adote um ciclo

A campanha Adote um ciclo foi uma co-criação do Atados com embaixadores universitários, que começou com um projeto de engajamento entre jovens. Após encontros virtuais, onde os jovens traziam para discussão temas de interesse e que possuíam alto engajamento, o tema de pobreza menstrual foi selecionado para a construção de uma campanha de mobilização e conscientização.

O objetivo da campanha é sensibilizar a população sobre a pobreza menstrual, realidade ascendente e um problema de saúde pública que envolve uma cascata de problemas sociais, relacionados à desigualdade racial, social e de renda. Arelado a isso, ainda há os tabus e preconceitos sobre a menstruação que resultam na segregação de pessoas que menstruam de diversas áreas da vida social.



—> *Organizações mobilizadas:* **58**

—> *Voluntários mobilizadores:* **82**

—> *Pontos de coleta instalados:* **26**

Foram instalados pontos de coleta de absorventes, que mais tarde foram direcionados a ONGs e coletivos indicados pelos próprios embaixadores, via formulário. Além disso, a etapa de conscientização também contou com uma roda de conversa, que aconteceu online e teve 170 visualizações.



**Adote
um Ciclo**

4.5. Idosos

Pessoas com mais de 60 anos compõem 15,7% da população brasileira em 2021. O número teve um grande salto desde 2012, quando totalizava menos de 12%. Os dados foram divulgados pelo IBGE já em 2022, e nos levam a perceber a importância de pensarmos em políticas e projetos voltados para o

bem estar dos idosos, principalmente se levarmos em consideração a expectativa de vida média brasileira, que é 76,6 anos. Este cenário liga o alerta para a necessidade da ampliação de programas voltados para a saúde e também cuidados com idosos em instituições de longa permanência.



54

ONGs publicaram
vagas desta causa

Totalizando

219

vagas publicadas

6.858

inscrições de voluntários



www.atados.com.br/causa/idosos



**Algumas ONGs atuam em mais de uma causa.*

Projetos 



Causa Idosos



4
projetos liderados pelo
Atados nesta causa

engajando
208
voluntários

em
1.832
horas de voluntariado

325
foram diretamente
beneficiadas

12
ONGs participaram
dos projetos

Exemplos de projetos

—> Universidades da Vida - Biogen

Com a ação Universidade da Vida, por meio de miniaulas, queremos contribuir para o reconhecimento e a valorização de saberes, além de proporcionar um espaço para compartilhamento de conhecimentos, ideias e pontos de vista entre os voluntários da Biogen e os idosos atendidos pelo Instituto Pinheiro.

Acreditamos ser importante a criação de momentos de convivência e desconstrução de estereótipos e minimização de preconceitos relacionados à velhice.

Cada geração tem algo para ensinar e algo para aprender.



—> Número de voluntários: 20

—> VNúmeros de horas de voluntariado: 120

—> Número de pessoas diretamente beneficiadas: 14



4.6. Desenvolvimento comunitário

Durante a pandemia, ações de desenvolvimento comunitário foram diretamente prejudicadas. Para evitar a disseminação do vírus, atividades presenciais e que poderiam gerar aglomeração não

foram incentivadas. Contudo, com a ampliação da cobertura vacinal e a redução de casos, pudemos voltar a trabalhar com o modelo de mutirões, que traz impactos imediatos a comunidades e projetos.



54

ONGs publicaram
vagas desta causa

Totalizando

219

vagas publicadas

6.858

inscrições de voluntários



www.atados.com.br/causa/desenvolvimento-comunitario



*Algumas ONGs atuam em mais de uma causa.

Projetos 



Causa Desenvolvimento comunitário



Exemplos de projetos

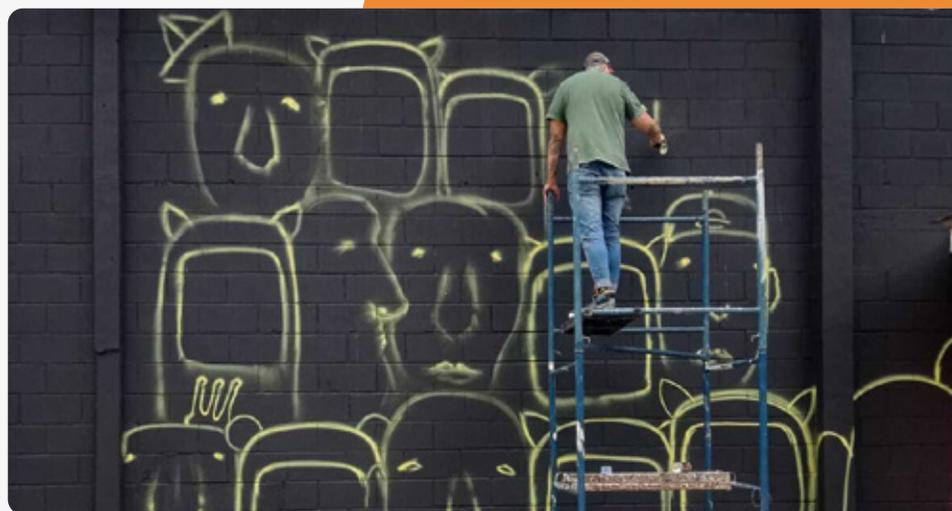
—> *Carrefour*

Carrefour e Atados se juntaram para realizar um projeto de co-criação com a comunidade do entorno da loja hiper Guarulhos.

O objetivo era transformar o espaço atrás da loja em um ambiente de convivência para a comunidade. Após articulação dos líderes da comunidade, conseguimos apoio de um grafiteiro renomado – Tico Canato. A transformação do espaço foi feita a partir da escuta da comunidade (para definição da arte), bem como o convite de outros grafiteiros da região para somar ao projeto.



- > **60 mil reais** investidos no projeto
- > Cerca de **1.000 m² grafitados**
- > Foram beneficiados os moradores da comunidade Vale dos Machado - Guarulhos



4.7. Outras causas

Existem diversas outras causas que merecem atenção da sociedade, mas que não têm tanta visibilidade perante às citadas anteriormente. Nós apoiamos o desenvolvimento e o

reconhecimento de instituições LGBTI+, proteção aos animais, apoio aos refugiados, instituições de arte e cultura, entre outras. Vivemos em um país plural

**Acesse a plataforma e
conheça todas as causas:**



www.atados.com.br/#causes 

Exemplos de projetos

—> Mural de Histórias - ALCOA

O projeto Mural de Histórias buscou amplificar a voz de pessoas que rompem barreiras de gênero, raça, etnia, orientação sexual, limitação física ou intelectual para a realização dos seus sonhos, por meio da escuta de suas histórias.

Cada voluntário foi responsável por entrevistar uma pessoa que contribui para a construção de uma sociedade mais diversa e inclusiva e transformar a história desta pessoa em uma arte. As artes foram impressas e transformadas em murais nas localidades Alcoa.



—> *Número de voluntários:* **38**

—> *Números de horas de voluntariado:* **114**

—> *Número de pessoas diretamente beneficiadas:* **38**

Todas as pessoas entrevistadas foram indicadas por colaboradores Alcoa, nas diferentes localidades. São pessoas de diferentes perfis, que possuem um trabalho relevante na sua comunidade e que tem alguma conexão com a atuação da empresa nas comunidades, sejam beneficiados por instituições parceiras, educadores, líderes comunitários, jovens ou mulheres.



5 Comunicação

A área de Comunicação do Atados atua em diversas frentes: apoiando o desenvolvimento dos projetos empresariais; na construção de relacionamento com nossa rede de ONGs e de voluntários; divulgando vagas e causas; abordando temas relevantes para a conscientização da sociedade; entre outras.



Confira nossos resultados de 2021.

Campanhas

—> Meio ambiente

Em junho, fizemos uma campanha sobre a urgência de uma abordagem ambientalmente sustentável das nossas ações e sobre as iniciativas dos embaixadores do meio ambiente.

—> LGBTI+

Também em junho, fizemos uma campanha pela causa LGBTI+. Centralizamos a mensagem no tom educativo, com informações sobre como ser mais inclusivo e apoiar as pautas da comunidade no dia a dia.

—> Dia Nacional do Voluntariado

“O que você sabe faz a diferença!” Com esse mote, foi para a rua a campanha do Dia Nacional do Voluntariado 2021, com uma sequência de posts convidando para o voluntariado, kits para ONGs e voluntários.

—> Paulo Freire - 100 anos

Atuação na divulgação das ativações em celebração ao centenário de nascimento de Paulo Freire, este grande educador brasileiro.

Blog

No blog do Atados, foram abordados temas diversos, visando fomentar a cultura do voluntariado. Através dos conteúdos, as causas ganham visibilidade e é possível engajar pessoas.

35

textos no blog foram publicados em 2021

No total, foram

23.305

acessos

O post que mais bombou, abordou [como as ONGs estão atuando durante a pandemia.](#)



Foram **2.489** acessos nesse texto.

Pesquisa O Despertar do Voluntariado

Em 2021, realizamos uma pesquisa sobre o despertar do voluntariado. Nesse estudo, nossa intenção era de entender o que motiva voluntários a se engajar com suas causas do coração.

Queremos mobilizar cada vez mais pessoas a serem voluntárias, e nada melhor do que ouvir os

motivos de voluntários engajados, para compreender quais foram as motivações chave que os levaram a começar.

A pesquisa foi realizada com a rede do Atados e ocorreu em duas frentes:

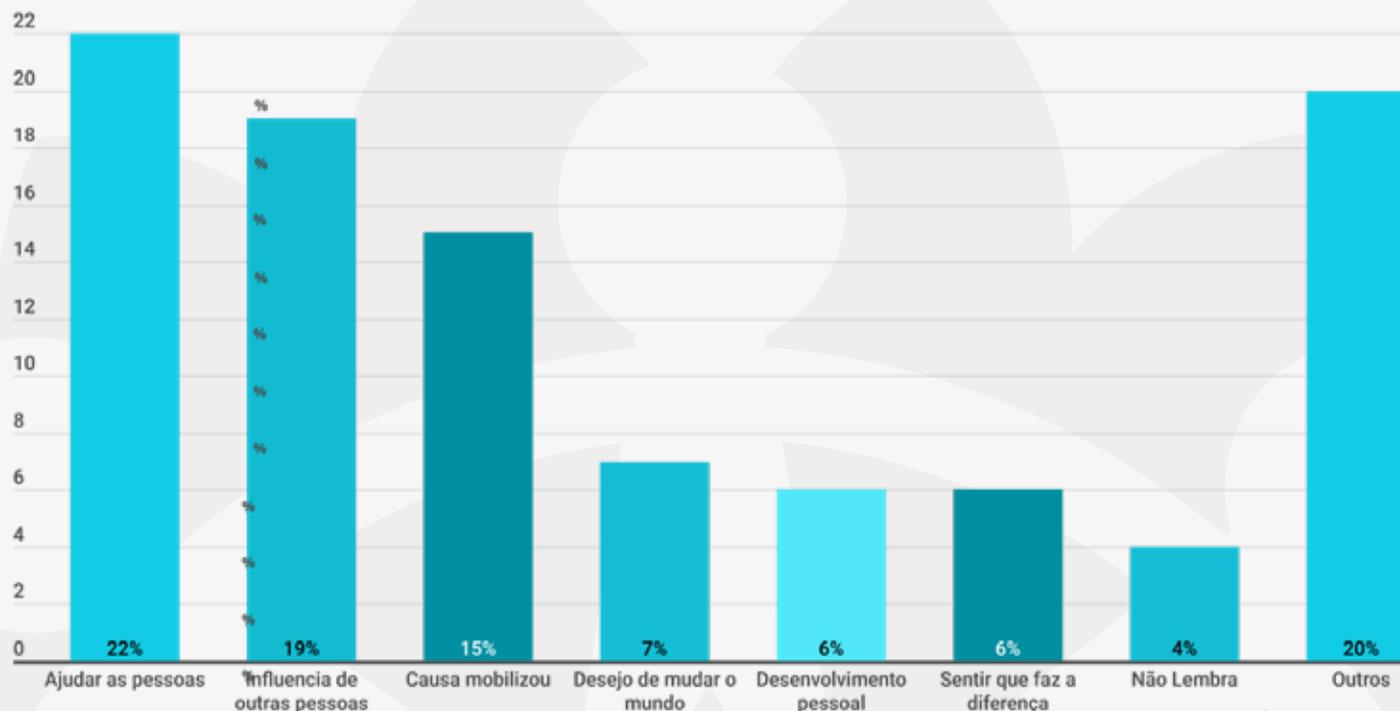
- **Quantitativa:** 444 respostas em questionário
- **Qualitativa:** 12 entrevistas em profundidade

Confira a pesquisa completa em:

blog.atados.com.br/pesquisa-o-despertar-do-voluntariado



O que te motivou a participar da sua primeira ação de voluntariado



Base (correspondente - lembram da ação: 324 - Respostas espontâneas a partir de pergunta aberta



6 Prêmios

Confira os reconhecimentos
que já recebemos:



Prêmios

Covid Response and Resiliency da Points of Light Foundation (2020)

Visionaris (2019)

Prêmio Folha Empreendedor Social (2014)

Prêmio Visão de Sucesso Endeavor (2014)

Desafio Tecnologias que Transformam da Fundação Telefônica (2013)

Romney Awards Points of Light (2017)

Rebeldes com Causa da Reserva (2015)

Red Bull Amaphiko (2013)

Incubação da Fundação Fenômenos (2013)



**POINTS
OF LIGHT**

Fazemos parte da Points of Light, a maior organização global dedicada ao voluntariado. Presente em 37 países ao redor do mundo, a rede promove a troca de experiências e o desenvolvimento de projetos internacionais, acelerando o poder transformador do trabalho voluntário.



Desde 2016 fazemos parte do Good Deeds Day, um movimento global dedicado a incentivar as pessoas a fazerem algo bom. Somos o representante brasileiro desse projeto e realizamos o Dia das Boas Ações, um dia em que 108 países se unem para realizar boas ações em benefício da sociedade e do planeta.

7 Resultado financeiro

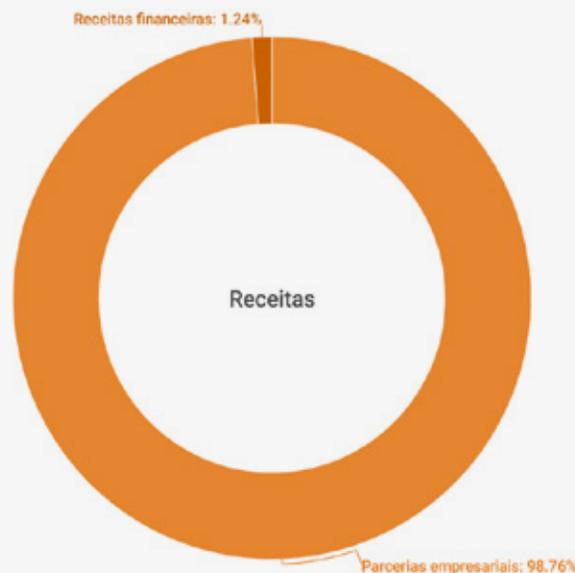
Nossa principal fonte de recursos financeiros é a receita que temos com os projetos empresariais que realizamos ao longo do ano. Isso é fundamental para a manutenção da nossa estrutura, para o desenvolvimento de projetos e para o apoio às redes de ONGs e voluntários.



Confira a seguir nosso balanço financeiro em 2021:

RECEITAS TOTAIS:

R\$ 5.953.000,00

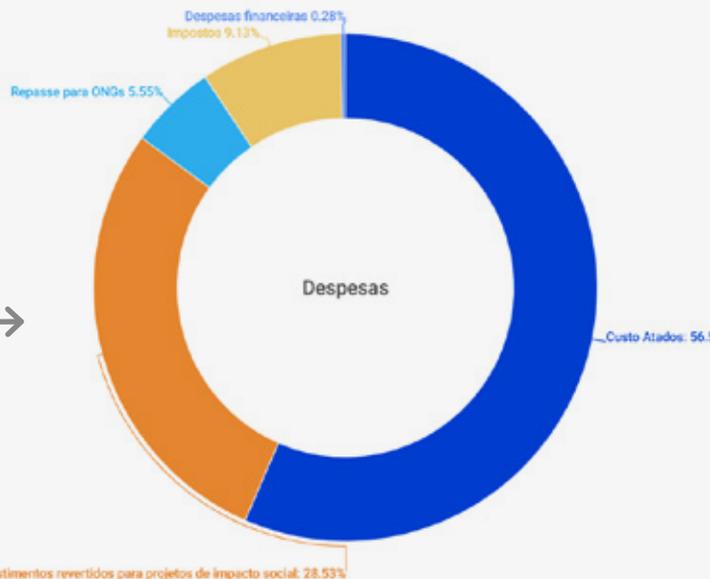


Parcerias empresariais: R\$ 5.879.000,00

Receitas financeiras: R\$ 74.000,00

DESPESAS:

R\$ 5.409.000,00



Custo Atados: R\$ 3.057.000,00

Investimentos revertidos para projetos de impacto social: R\$ 1.543.000,00

Repasso para ONGs: R\$ 300.000,00

Impostos: R\$ 494.000,00

Despesas financeiras: R\$ 15.000,00

RESULTADO:

R\$ 544.000,00

8 Agradecimento

A realização de todos os projetos citados neste material só foram possíveis porque contamos com o apoio de muita gente boa! Agradecemos imensamente a participação dos voluntários, a parceria das ONGs e o engajamento das empresas que estiveram conosco este ano.

Em 2022 o trabalho continua. Esperamos ampliar a nossa rede e incentivar mais pessoas a colocarem a mão na massa em prol das causas com as quais se identificam.

Convidamos você a conhecer nossos projetos e nos apoiar no objetivo de criar uma sociedade mais colaborativa e atenta aos problemas que afetam milhares de pessoas todos os dias.

Quer fazer parte da história do Atados? Encontre sua causa do coração na nossa plataforma e seja voluntário. Para fazer uma mudança ainda mais representativa, mostre nossos projetos para sua empresa ou escreva sua ideia para contato@atados.com.br

Vamos juntos? www.atados.com.br 

